



EXO AUTOMOTIVE

POLICY DI SOSTENIBILITÀ

1. COMMITMENT

EXO Automotive propone un pacchetto di prodotti completo e dall'ottima qualità per il mercato dei ricambi aftermarket per l'automobile. L'aftermarket è quel mercato che utilizza il ricambio di prodotto non originale, ma perfettamente conforme agli standard originali. Exo Automotive commercializza i propri prodotti attraverso il marchio Open Parts ed è presente sul mercato da oltre 20 anni.

La nostra policy di sostenibilità è il frutto di approfondite riflessioni sui valori fondanti dell'operare di un'azienda in uno scenario complesso come quello di oggi, caratterizzato da incertezze, cambi di paradigma e complessità.

Per questa ragione abbiamo ritenuto importante compiere un primo sforzo di analisi sulla riorganizzazione della tassonomia del valore, attività propedeutica alla generazione del valore duraturo e condiviso con tutte le parti interessate, grazie alla consapevolezza che la sostenibilità è in primis un *modus operandi* che pervade tutta l'azienda.

È grazie alle scelte compiute ogni giorno dalla nostra governance per mantenere il modello di business performante nel mercato, che scegliamo di iniziare un percorso di sostenibilità. Una prima consapevolezza nata dal pensiero che oggi l'unico modello economico possibile sia quello dello sviluppo sostenibile, teorizzato già nel 1987 nel Rapporto "Our Common Future" della UN World Commission on Environment and Development, nel quale l'approccio al mercato tiene in considerazione non solo gli aspetti economici, ma anche quelli sociali, etici, economici ed ambientali che l'azienda reca con sé lungo tutta la filiera del valore. Inoltre, l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite con i suoi 17 obiettivi ci consente di definire in prima battuta e di specificare poi ancor meglio il nostro percorso nella direzione di una visione di sostenibilità di lungo periodo.

Per questa prima edizione della nostra policy abbiamo individuato:

- **obiettivo 3:** salute e sicurezza dei lavoratori: garantiamo a tutte le persone che collaborano con noi un ambiente di lavoro sano e il rispetto di tutte le normative di sicurezza.
- **obiettivo 5:** raggiungere l'uguaglianza di genere: siamo un gruppo di 34 persone in perfetta parità di genere, crediamo infatti nell'importanza di sostenere questo approccio organizzativo.
- **obiettivo 8:** buona occupazione e crescita economica: siamo consapevoli che la crescita economica durativa si fonda su un modello di business innovativo ed inclusivo.

L'altro principio, presente nella certificazione ISO 9001, che ci guida è quello di perseguire il miglioramento continuo nell'ambito dei processi produttivi, dell'organizzazione interna del lavoro e dei servizi al cliente, in questi ambiti vogliamo continuare ad essere sempre più efficienti.

Questa policy si applica al perimetro di lavoro di EXO Automotive, noi ci impegniamo a revisionarla con cadenza annuale e ad aggiornarla ogni qualvolta si ravvisi un cambiamento importante nella governance e nelle istanze espresse dai diversi stakeholder.

2. GOVERNANCE

EXO esprime con la propria governance, composta anche da donne, la volontà di garantire un processo decisionale consapevole, responsabile e partecipato con i propri portatori di interesse, sviluppando un modello di organizzazione efficace, trasparente e condiviso, per gestire e contenere i rischi, con una visione d'azione di medio e lungo termine. Per fare ciò l'azienda si impegna in:

- **Condivisione degli obiettivi aziendali**

Gli obiettivi aziendali, anche quelli di sostenibilità sono condivisi con tutte le parti aziendali, coinvolte grazie ad un modello di scambi relazionali inter-funzionali che coinvolge sia i vertici che la struttura dell'azienda

- **Gestione del rischio**

Il rischio è gestito sotto ciascun profilo grazie ad attività di analisi e monitoraggio costanti. Vengono svolte analisi di gestione del rischio sotto il profilo del prodotto, della solvibilità del cliente, dei mercati nei quali posizionarsi, dell'attenzione alla sicurezza dei lavoratori.

- **Etica ed integrità di business**

L'integrità, l'onestà e la rigorosa condotta etica sono le solide fondamenta dell'attività del business di EXO, i pilastri dell'agire dell'azienda nei confronti dei propri stakeholder a partire dal perimetro interno costituito dai dipendenti e dai collaboratori per arrivare a quello più esterno rappresentato dai clienti, fornitori, istituzioni e comunità territorio ambiente. Etica del lavoro significa perseguire i valori di onestà, correttezza e trasparenza.

- **Internazionalizzazione**

EXO considera l'apertura verso nuovi mercati emergenti uno tra i più significativi driver di sviluppo perché consente all'azienda di diversificare geograficamente l'attività, il rischio e gli investimenti per mantenere la sua sostenibilità economica inalterata.

3. PRINCIPI GUIDA

- **Le persone al centro**

EXO considera il capitale umano l'asset strategico più importante per gestire correttamente il proprio modello di business perseguendo l'eccellenza. La tutela dei diritti delle persone così come la salute e l'integrità dei collaboratori sono obiettivi prioritari. Riconosce le persone e la loro diversità come un valore. Contrasta qualsiasi forma di discriminazione sul luogo di lavoro con riferimento a genere, orientamento sessuale, razza, nazionalità, lingua, religione, opinioni politiche, età e altre condizioni personali e sociali. Riconosce la differenza di genere e tutela le pari opportunità, la maternità e la paternità. Sul fronte della **salute e della sicurezza** persegue il miglioramento continuo oltre alla compliance di legge.

In EXO lo sviluppo strategico del modello di business va di pari passo con la **crescita professionale dei propri collaboratori** che diventano così i veri protagonisti del

successo dell'azienda. Mantenere efficace il patrimonio di conoscenze è una delle sfide più complesse data la rapida evoluzione non solo delle tecnologie ma anche degli aspetti sociali ed economici. Per questa ragione innovare le competenze significa mantenere a competitività sul mercato.

- **Un prodotto sicuro e prestazionale**

In Exo viene posta molta attenzione alla selezione dei partner per la fornitura. È stata definita una policy accurata per l'individuazione, la scelta e il monitoraggio dei fornitori delle diverse tipologie di prodotti.

- Tutta la gamma rispetta le specifiche tecniche e gli standard di produzione forniti dal costruttore, i fornitori devono certificare il prodotto come QUALITÀ EQUIVALENTE, in conformità a quanto previsto dalla Direttiva (EEC) n. 461/2010 e dall'ISO TS 16949:2009. I nostri fornitori dovrebbero, inoltre, essere in possesso della certificazione relativa ai sistemi di gestione ambientale ISO14001 e, per quanto riguarda il perimetro della salute e della sicurezza relativo ai rispettivi lavoratori, devono essere in possesso della certificazione BS OHSAS 18001 o ISO 45001.

- **Un servizio innovativo a disposizione dei clienti**

In Exo il cliente, proprio come la supply chain, è al centro della produzione del valore, in particolar modo con il progetto Open Partner. Molta attenzione, infatti, è posta alla dinamica del servizio vista come leva distintiva per competere e sostanziare la posizione economica ricoperta da Exo. Siamo consapevoli che sul fronte dell'organizzazione del servizio al cliente incide molto la gestione dei trasporti e i relativi impatti ambientali, ma al momento rispetto alla sostenibilità ambientale, prevale l'attenzione per la dimensione economica.

- **L'attenzione per l'ambiente**

Sul fronte del **packaging del prodotto**, si stanno cercando delle soluzioni, ove possibile, che vadano verso un ridotto utilizzo della plastica come packaging primario e un design più essenziale della confezione per razionalizzare l'utilizzo della carta e del cartone come packaging secondario.

Sul fronte la **logistica distributiva** sia entrata che in uscita, consapevoli che questa rappresenta un settore ad alto impatto ambientale, abbiamo scelto i nostri partner anche secondo i criteri di impatto ambientale. Infatti, la maggioranza pari circa all'80% (verificare dato) è in possesso di documenti di strategia di sostenibilità spesso rivolta non solo all'ambito ambientale, ma anche economico e sociale. Per quanto concerne gli **impatti diretti prodotti da EXO** come organizzazione sosteniamo l'uso contenuto della risorsa acqua, impiegata solo come acqua sanitaria; poniamo attenzione all'utilizzo dell'energia elettrica per i nostri uffici all'interno dei quali abbiamo sostituito le lampade con illuminazione a led a basso consumo energetico e abbiamo implementato la raccolta differenziata in ottemperanza ai dettami di legge. Inoltre, sul fronte della riduzione dell'utilizzo della plastica abbiamo sensibilizzato le persone che lavorano in Exo all'utilizzo della borraccia personale per l'acqua da bere anche grazie all'inserimento del "boccione", cercando di ridurre la quantità di bottigliette di plastica.

Per quanto concerne gli **impatti generati dai viaggi aziendali**, la pandemia da Covid-19 ne ha di fatto ridisegnato l'organizzazione riducendoli in misura considerevole a vantaggio delle videoconferenze, una presa di beneficio per l'ambiente grazie alle ridotte emissioni di CO₂.

4. FONTI BIBLIOGRAFICHE

Fonti Esterne:

Rapporto Commissione Bruntland, 1987

Accordo di Parigi sul clima, 1992

Principi Global Compact Nazioni Unite, 1999

Agenda 2030 Nazioni Unite, 2015

Direttiva europea sull'economia circolare, 2015

Green New Deal, 2021

Fonti Interne:

Manuale Qualità

EXO Automotive Spa Unipersonale

Emesso da:

Stefano Tarticchio

Verificato e approvato da:

Francesca Beccegato

Timbro e firma per accettazione
AZ CAR SRL