



Bilancio di sostenibilità 2021

grafiche
antiga

Bilancio di sostenibilità 2021

grafiche
antiga

Indice

1		Introduzione	5
2		Lettera agli stakeholder	7
3		Chi siamo	11
		3.1 La nostra storia	12
		3.2 I nostri valori	14
		3.3 I nostri principi	16
		3.4 I nostri prodotti e servizi	18
4		La cultura della qualità e l'approccio sostenibile	21
		4.1 Le nostre scelte per la stampa	22
		4.2 Certificazione FSC®	24
5		Governance	26
		5.1 Struttura di governo societario	27
		5.2 ESG Governance	28
		5.2.1 Principali rischi inerenti i temi di sostenibilità e loro gestione	30
		5.3 Modello Organizzativo ex D.Lgs. 231/2001 e Sistemi di Gestione ISO	32
		5.3.1 Codice etico	34
6		Performance economica	37
		6.1 Valore generato e redistribuito	38
7		I nostri stakeholder	41
		7.1 Stakeholder engagement	42
		7.2 La matrice di materialità	43
		7.3 Temi materiali	45



Gli SDGs e l'impegno di Grafiche Antiga al loro raggiungimento 47

8.1	I nostri goals	49
8.2	Il nostro impegno per l'ambiente	51
8.3	Gestione materie prime	52
8.4	Efficienza energetica	54
8.5	Emissioni	56
8.6	Logistica sostenibile	58
8.7	Gestione prelievi idrici	60
8.8	Gestione dei rifiuti	61



Il nostro impegno per la comunità 63

9.1	La sede di Tipoteca	66
9.2	La sostenibilità della cultura: Tipoteca Italiana	67
9.3	Nel segno di un tipografo. L'opera grafica di Aldo Novarese.	71
9.4	Tipoteca, spazio che privilegia il sapere del libro e la lettura	72
9.4.1	"Vieni in Tipoteca" alcuni corsi proposti	73
9.4.2	Didattica online	74
9.5	Altre iniziative	76



Gestione capitale umano 79

10.1	Grafiche Antiga e la gestione dell'emergenza COVID 19	80
10.2	I dipendenti di Grafiche Antiga	82
10.3	Tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	86
10.4	Il nostro impegno verso i clienti	88
10.4.1	Gestione privacy dei clienti	89
10.5	Fornitori e gestione sostenibile della catena di fornitura	90



La strategia ESG 2022-2025 di Grafiche Antiga 93



Nota metodologica 95



Indice GRI 97



Il Bilancio di Sostenibilità 2021 rappresenta lo strumento di comunicazione dei risultati annuali del percorso di Sostenibilità di Grafiche Antiga nei confronti dei propri stakeholder.

Il documento descrive le principali iniziative e i risultati in termini di performance di sostenibilità conseguiti nel periodo dal 1 gennaio al 31 dicembre 2021. Il riferimento tecnico-metodologico utilizzato è costituito dai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” (di seguito GRI Standards) emessi dalla “Global Reporting Initiative”, integrati con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (di seguito anche *Sustainable Development Goals* o SDGs) contenuti nell’Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

Il perimetro di rendicontazione del presente bilancio comprende la sede centrale e operativa dell’azienda sita in Via delle Industrie 1 a Crocetta del Montello (Treviso).



Lettera agli stakeholder

Mi è particolarmente gradito presentare qui di seguito il **Bilancio di Sostenibilità** di **Grafiche Antiga**, azienda che presiedo, i cui **risultati** mi rendono orgoglioso e, al contempo, estendono in modo sempre più evidente la **responsabilità** verso le **persone** che vi lavorano e nei confronti dell'intera **comunità**.

Stare sul mercato implica un impegno continuo non solo rispetto ai traguardi da raggiungere come azienda solida e strutturata che presta servizi a clienti globali, bensì nel generare consapevolezza: un cambiamento positivo di cui tutti si possano rendere artefici nell'agire quotidiano e che coincida con iniziative e soluzioni sostenibili. In Grafiche Antiga, la sostenibilità è parte integrante della governance e da anni vede coinvolta la Direzione Generale nella definizione degli obiettivi e nell'attuazione delle strategie, in collaborazione con il Comitato per la Sostenibilità. Il presente documento, in cui sono riassunti i risultati conseguiti e ottenuti nel 2021, è esito di un percorso di rendicontazione delle attività di sostenibilità, con l'obiettivo strategico di renderne trasparenti i benefici per gli Stakeholder interni ed esterni all'azienda. Nonostante lo scenario economico mondiale messo a durissima prova dalla pandemia, nel corso dell'anno Grafiche Antiga ha continuato a fissare nuovi e ambiziosi traguardi in ambito ambientale e sociale per il futuro: ha implementato il sistema di gestione ambientale in accordo con la norma UNI EN ISO 14001:2015; ha scelto di approvvigionarsi di carta certificata FSC® e di utilizzare, nel ciclo produttivo, solo inchiostri vegetali privi di oli minerali puntando sulla tecnica del Premium Color Print – frutto del lavoro dei reparti interni di Ricerca e Sviluppo; nel triennio 2019-2021 ha diminuito i consumi di elettricità e il consumo di gas naturale grazie all'efficientamento energetico – basti pensare all'energia prodotta dall'impianto fotovoltaico situato sul tetto dello stabilimento produttivo su una superficie di 15.000 m², all'adozione di illuminazione



LED iniziata nel 2019 e completata nel 2021, all'acquisto di nuove macchine da stampa offset con motore a corrente alternata che riduce del 10% i consumi energetici. Ha ridotto, inoltre, le emissioni dirette (SCOPE 1) e indirette associate all'acquisto di energia (SCOPE 2) di CO₂; ha puntato a una logistica sostenibile grazie all'internalizzazione delle attività con la conseguente riduzione del ricorso all'outsourcing e dei trasporti operati da soggetti terzi; ha monitorato i consumi idrici, già contenuti, e destinato a operazioni di recupero il 94% dei rifiuti riconducibili prevalentemente a carta e cartone. Sotto il profilo dell'impegno verso la comunità, la tutela delle pari opportunità per tutti i dipendenti, senza discriminazione alcuna, e la valorizzazione di un ambiente di lavoro positivo e corretto, vanno di pari passo con il caposaldo rappresentato da un modello di sviluppo orientato al confronto, alla formazione e alla crescita culturale. Tipoteca Italiana, fondazione privata di Grafiche Antiga, è il luogo simbolo della volontà di proteggere e salvaguardare il patrimonio artistico della tipografia italiana dei secoli scorsi. Il Museo, la Galleria con le mostre temporanee e l'Auditorium aperto per eventi e convegni manifestano la dimensione più propriamente "umanistica" di attenzione alle persone. Le pratiche radicate nella cultura aziendale, i risultati quantitativi e qualitativi, la visione aperta ci fanno guardare alle prossime sfide con animo positivo.

Buona lettura,

Il Presidente Silvio Antiga







Chi siamo

Grafiche Antiga S.p.A., con uffici commerciali a Treviso, Milano, Belluno, Vicenza, Pordenone e Cuneo, offre **servizi di stampa, pre stampa, legatoria, cartotecnica, editoria e logistica**, unendo la **maestria artigianale**, frutto della cinquantennale esperienza, **all'eccellenza tecnologica** industriale.

Negli anni Grafiche Antiga ha dimostrato di essere una realtà imprenditoriale in grado di privilegiare la qualità del lavoro, la sostenibilità ambientale e di investire nell'innovazione e nella sperimentazione, mantenendo sempre il focus sulla valorizzazione del capitale umano. È infatti grazie alle persone, un team che oggi conta più di 180 collaboratori, che è stato possibile arrivare ai vertici della stampa d'alta qualità.

Grafiche Antiga S.p.A. sostiene inoltre la Fondazione Tipoteca Italiana, polo museale dedicato alla storia del carattere tipografico e alle sue applicazioni nella comunicazione visiva, che oggi è meta di designer da ogni parte del mondo e promotrice di eventi, convegni e manifestazioni.

La nostra storia



1968

AVVIO DELLA TIPOGRAFIA
A CROCETTA DEL
MONTELLO NELLA
CASA PATERNA



1975

TRASFERIMENTO IN
ALCUNI EDIFICI DISMESSI
DELLO STORICO
CANAPIFICIO VENETO



1990

COSTRUZIONE DELLA
NUOVA SEDE IN VIA
CANAPIFICIO DI 5000 m²



1992

L'AZIENDA SI
TRASFORMA IN SRL



2008

AVVIO DELL'UTILIZZO
DI CARTA DA FILIERA
CERTIFICATA FSC®



2010

IMPIANTO
FOTOVOLTAICO



2012

CERTIFICAZIONE
ISO 14001



2014

TIPOTECA INAUGURA
NUOVI SPAZI
ESPOSITIVI
E L'AUDITORIUM



1995
SI COSTITUISCE
TIPOTECA ITALIANA



2002
SI INAUGURA IL MUSEO
DEL CARATTERE E
DELLA STAMPA



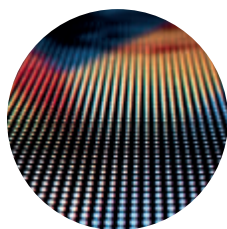
2005
L'AZIENDA SI
TRASFORMA IN SPA



2007
GRAFICHE ANTIGA SPA
RIQUALIFICA UNO STORICO
STABILIMENTO DI 15.000 m²
A CROCETTA DEL MONTELLO



2019
50 ANNI DI
GRAFICHE ANTIGA.
SI FESTEGGIA CON LA
PUBBLICAZIONE DEL
VOLUME "UNA STORIA
DI CARATTERE"



2020
IMPIANTO LED



2021
AQUISTO NUOVA
MACCHINA DA STAMPA


I nostri valori

Obiettivo principale di Grafiche Antiga è il mantenimento degli standard di **eccellenza** del settore in cui opera garantendo sempre un'**attenzione** votata al **miglioramento** continuo rispetto alle tematiche di **responsabilità** sociale e di **tutela ambientale**

L'investimento nel corso degli anni verso "Tipoteca" evidenzia l'impegno dell'azienda a favorire la diffusione della cultura della stampa.

La visibilità e la presenza sul territorio nazionale ed internazionale sono aspetti importanti per l'azienda, così come la competitività sul mercato, sempre nel rispetto delle normative, nella costante ricerca di investimenti sostenibili.

La Società fra i propri valori riconosce come primaria la tutela dell'incolumità della persona, della libertà e della personalità individuale. Pertanto s'impegna ad adottare le misure di controllo e di vigilanza più opportune, al fine di prevenire ogni possibile comportamento finalizzato alla commissione di delitti contro la persona, la comunità e l'ambiente. Tali concetti e valori sono tutti richiamati nel codice etico dell'azienda.



Unire tecnologia
d'avanguardia e
attenzione ai dettagli
di tipo artigianale.

Rimanere fedeli alle
proprie origini senza
rinunciare a proiettarsi
nel futuro.

Mantenere forti
legami col territorio
e cogliere allo stesso
tempo le opportunità
dell'internazionalizzazione
dei mercati.

Queste sono alcune
delle sfide che i fratelli
Antiga hanno affrontato
in 50 anni di attività.

I nostri principi

Sostenibilità

Grafiche Antiga **s’impegna** a operare ricercando un continuo **equilibrio** fra sviluppo **economico**, **benessere** sociale, rispetto dell’**ambiente**, prevenzione dei **rischi**.*

SICUREZZA DEI PRODOTTI

L’azienda persegue i propri obiettivi attraverso l’offerta di prodotti di qualità nel rispetto di tutte le norme cogenti, attivando tutti i controlli necessari a garantire ai consumatori la sicurezza dei prodotti realizzati.

LEGALITÀ

Per il rispetto delle leggi e delle norme vigenti, nazionali e internazionali, dei CCNL, dello Statuto, dei regolamenti interni e del Codice Etico, l’azienda assicura un adeguato programma di formazione e sensibilizzazione.

CORRETTEZZA E RESPONSABILITÀ

Il perseguimento dell’interesse dell’azienda non può mai giustificare una condotta contraria ai principi di correttezza e responsabilità. Le azioni, le operazioni e i comportamenti di chi opera all’interno o per conto di Grafiche Antiga sono ispirati, sotto l’aspetto formale e sostanziale alla legittimità, alla tutela della Società ed alla correttezza e responsabilità.

INTEGRITÀ E TRASPARENZA

Sono tutelati il principio di indipendenza di giudizio e l’assenza di qualunque interesse, commerciale e finanziario, che possa determinare comportamenti di parte, trattamenti di favore o disparità. Nelle relazioni con tutte le controparti, è vietata qualsiasi forma di discriminazione basata sull’età, l’origine razziale ed etnica, la nazionalità, le opinioni politiche, le credenze religiose, il sesso e lo stato di salute degli interlocutori.

RISERVATEZZA

La riservatezza delle informazioni dei clienti in possesso di Grafiche Antiga viene gestita in conformità alle disposizioni di legge anche dopo l’eventuale cessazione del rapporto, nel rispetto delle normative vigenti in materia di privacy e sicurezza dei dati.

CONFLITTI DI INTERESSE

Tutti gli stakeholder di Grafiche Antiga, sia interni che esterni, si impegnano ad evitare ogni situazione ed attività in cui si possa manifestare un

conflitto di interessi tra le attività economiche personali e le mansioni ricoperte all’interno della struttura di appartenenza.

RIPUDIO DI OGNI FORMA DI TERRORISMO, EVERSIONE E ATTIVITÀ CRIMINALE

L’azienda ripudia ogni forma di terrorismo, di attività volta a sovvertire l’ordine democratico o di condotta criminale. Adotta perciò ogni misura idonea a prevenire il pericolo di un coinvolgimento in fatti di terrorismo, in attività eversive o di criminalità organizzata.

SEPARAZIONE DEI RUOLI E DEI POTERI

L’azienda ha sviluppato un sistema organizzativo orientato al principio della separazione dei ruoli e dei poteri per il quale nessuno può gestire in autonomia un intero processo.

CONCORRENZA

Grafiche Antiga considera la concorrenza come un valore e opera nel mercato rispettando i principi di lealtà.



*

La Società, in particolare, considera di elevata **rilevanza** le tematiche connesse alla **sicurezza** e all'**ambiente**: nella gestione di tutte le attività aziendali tiene conto della **sicurezza** e della **salute** del **lavoratore** e della salvaguardia dell'**ambiente**.

I nostri prodotti e servizi

PRESTAMPA E FOTOLITO

La qualità di uno stampato è strettamente connessa con l'alta tecnologia applicata al colore, con la conoscenza di materiali e finiture e con la capacità gestionale dei flussi produttivi. Grafiche Antiga fonde competenza digitale ed esperienza operativa al fine di gestire in post produzione file di qualsiasi formato. Grazie al servizio di Web Images, ottimizza immagini per usi commerciali ed editoriali online e offline, e predispone file pronti per il download.

L'alta lineatura e la retinatura stocastica garantiscono risultati di colore, qualità e profondità di immagine di altissimo livello, fattori particolarmente importanti nella stampa di prodotti preziosi. Tale processo avviene nel rispetto dell'ambiente grazie ai continui investimenti tecnologici.

STAMPA

Grafiche Antiga è l'azienda di riferimento di numerosi brand che esigono elevata qualità, finiture di grande pregio, formati particolari e nobilitazioni uniche.

Il perseguimento dell'eccellenza nella produzione di cataloghi, libri, guide, strumenti di comunicazione, prodotti fotografici, pubblicazioni artistiche e di pregio, si concretizza nella cura del cliente in tutte le fasi, dalla preparazione dei file all'avviamento della macchina da stampa, e nel continuo monitoraggio della qualità attraverso strumentazioni di controllo in linea delle macchine da stampa.

STAMPA DIGITALE GRANDE FORMATO

Grazie alla stampa digitale di grande formato è possibile comunicare senza limiti di dimensione o di forma. Le opportunità nascono dall'uso di nuovi materiali, nuove tecnologie e soluzioni innovative. Con questo particolare tipo di produzione è possibile soddisfare le richieste di prodotti su misura anche a bassissima tiratura e di grande impatto visivo.

CARTOTECNICA

Un prodotto di cartotecnica si distingue per la qualità della sua realizzazione e finitura e richiede

un costante controllo delle fasi di progettazione, creazione del render, prototipazione, produzione e logistica. Per divenire oggetto di pregio e rispondere alle esigenze di tailor made occorrono in aggiunta una precisa cura dei dettagli, la ricerca di materiali pregiati e innovativi e lo sviluppo di soluzioni e design esclusivi. Il team interno a Grafiche Antiga è partner d'eccezione per designer e agenzie nello sviluppo di progetti di cartotecnica luxury e packaging.

EDITORIA

La divisione Editoria di Grafiche Antiga si occupa dell'intero processo di realizzazione di prodotti editoriali: dall'ideazione dei contenuti e della grafica, alla stesura di accurati piani editoriali, alla stampa e rilegatura, all'eventuale distribuzione. I servizi di redazione, grafica editoriale, stampa e distribuzione sono rivolti a case editrici, enti, associazioni e aziende, e a quanti intendano autoprodursi.

Con il marchio **Antiga Edizioni** prendono forma progetti editoriali e culturali legati a fotografia, arte, enogastronomia, montagna e paesaggio, che si distinguono per la cura dei materiali e soluzioni per l'appassionata attenzione alla qualità.

LEGATORIA

La legatoria, che per molti è un'attività esternalizzata, in Grafiche Antiga è invece un reparto interno. Questo consente un sensibile risparmio di tempo nella gestione delle lavorazioni e un controllo rigoroso della qualità dall'inizio alla fine del ciclo produttivo.

Inoltre, eliminando lo spostamento dei semilavorati presso terzi, si contribuisce alla salvaguardia dell'ambiente.

Le migliori attrezzature standard e quelle su misura permettono di realizzare ogni tipologia di progetto, anche con caratteristiche tecniche molto particolari.

LOGISTICA

Un altro importante servizio che Grafiche Antiga fornisce è quello di logistica, distribuzione e stoccaggio prodotti in magazzini climatizzati. Oltre a movimentare i prodotti con tecnologie innovative,

viene effettuato un servizio testato di picking e spedizione in tutto il mondo. Un sistema avanzato permette di gestire spedizioni da database del cliente verso gli utenti finali, assemblando più ordini in un'unica spedizione.

Tra gli altri servizi messi a disposizione da Grafiche Antiga nei confronti dei propri clienti:

CROPPING

Tagli immagine da linee guida fornite dai clienti per promozioni sul punto vendita, riviste e on-line.

ASSISTENZA GRAFICA

Grafiche Antiga offre alle aziende e agli studi grafici la propria collaborazione per la realizzazione di progetti commerciali e di identità visiva, di cartotecnica e packaging.

ALLESTIMENTO VETRINA

Al brief con il cliente seguono progettazione creativa, produzione e allestimento degli elementi espositivi in tutta Europa.

3D RENDERING

Immagini 3D ad alta definizione, curate nel dettaglio e di straordinario realismo sono potenti strumenti per comunicare, promuovere, vendere prodotti e progetti.



PRESTAMPA E FOTOLITO



STAMPA



EDITORIA



CARTOTECNICA



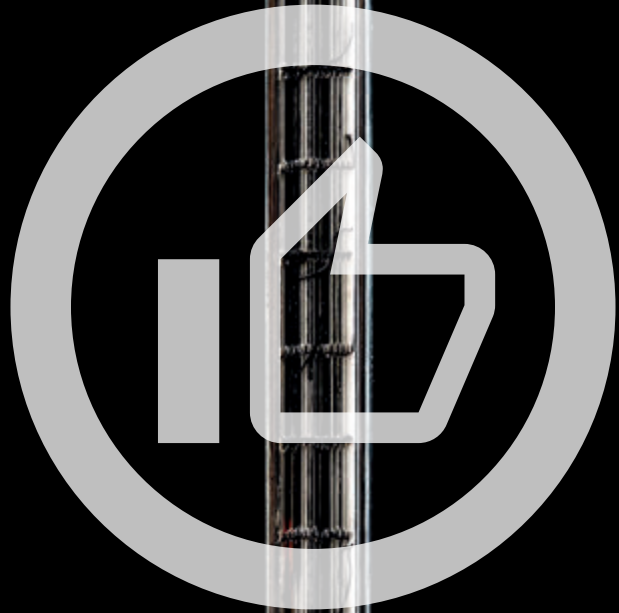
LEGATORIA



STAMPA DIGITALE
GRANDE FORMATO



LOGISTICA / SPEDIZIONE



La cultura della qualità e l'approccio sostenibile

Grafiche Antiga riserva grande attenzione alla **qualità** dei propri prodotti e servizi. L'**attenzione** e la **cura** del prodotto nascono dalla scelta delle materie prime e delle tecniche di **stampa**.



Nel corso degli anni l'azienda ha investito significativamente nel proprio reparto di Ricerca e Sviluppo con l'obiettivo di integrare nel proprio ciclo produttivo inchiostri vegetali, sistemi di stampa che ottimizzassero i consumi energetici e materie prime il cui approvvigionamento fosse gestito in maniera corretta e responsabile (carta FSC®). Il binomio qualità e sostenibilità ha contribuito a rendere l'azienda, che ormai opera da oltre 50 anni sul mercato, leader nella produzione della stampa da foglio di qualità e l'ha resa un punto di riferimento del proprio settore per il panorama nazionale e internazionale.

Le nostre scelte per la stampa

Da alcuni anni, l'evoluzione in campo grafico delinea una crescente tendenza all'utilizzo di carte usomano e materiche per realizzazioni editoriali e librerie di prestigio, stampati istituzionali come cataloghi, company profile e monografie.

Le carte naturali presentano una superficie meno liscia ma decisamente più "generosa" nel restituire sensazioni tattili impareggiabili, rappresentando però un limite in termini di stampa, legato alla propria porosità.

Il reparto **Ricerca e Sviluppo** di Grafiche Antiga ha sviluppato una tecnica esclusiva per la stampa su questa carta denominata "**Premium Color Print**", che permette di ottenere ottimi risultati cromatici mediante l'impiego di **inchiostri vegetali**, senza costi aggiuntivi e con il rilevante vantaggio di essere **sostenibili** dal punto di vista ambientale.

PREMIUM COLORPRINT

La tecnica "Premium Color Print" è sostenibile perché:

- non richiede lavorazioni particolari in fase di fotolito, l'azienda sta lavorando inoltre su prove colore realizzate con profilo FOGRA 51 destinato alle carte patinate;
- garantisce la tenuta del colore, che conserva brillantezza e tonalità: consente di stampare con retinature elevate;
- viene effettuata utilizzando inchiostri vegetali, che richiedono processi di de-ink classificati come "GOOD" (buoni) per l'European Recovered Paper Council.*



European Recovered Paper Council

Il Consiglio europeo per il riciclaggio della carta (EPRC) è stato istituito come iniziativa autonoma dell'industria nel novembre 2000 per monitorare i progressi verso il raggiungimento di obiettivi di riciclaggio della carta più elevati. Questi sono stabiliti nella Dichiarazione Europea sul Riciclaggio della Carta pubblicata per la prima volta nel 2000 e rinnovata da allora ogni cinque anni.



Certificazione FSC®

La certificazione FSC® è una **certificazione internazionale**, indipendente e di parte terza, specifica per il settore **forestale** e i prodotti legnosi e non legnosi derivati dalle foreste.

La certificazione di Catena di Custodia garantisce la rintracciabilità dei materiali provenienti da foreste certificate FSC® ed è indispensabile per poter applicare le etichette FSC® sui prodotti.

Grafiche Antiga ha conseguito e mantiene attiva la certificazione di “Catena di custodia” (Chain of Custody, CoC), per imprese di trasformazione e/o commercio di prodotti forestali” e conferma il proprio attivo contributo alla gestione forestale responsabile.

La Certificazione FSC® richiede l'impegno al rispetto dei valori FSC®, così come definiti nel documento FSC-POL-01-004 “Politica per l'Associazione delle Organizzazioni con FSC®”, sottoscritto da Grafiche Antiga.

Inoltre, la Certificazione FSC® richiede l'impegno al rispetto dei diritti fondamentali del lavoro FSC®, come richiamati nella “Politica per la Sicurezza” sottoscritta da Grafiche Antiga.

I prodotti di Grafiche Antiga sono certificabili con le etichette di prodotto FSC® MIX · FSC® RECYCLED · FSC® 100%.



L'etichetta FSC® MIX indica che il legno o la carta all'interno del prodotto provengono da materiale certificato FSC®, materiale riciclato e/o legno controllato (non meno del 70% di materiali certificati e/o materiali riciclati).



L'etichetta FSC® RECYCLED indica che il legno o la carta di cui è composto il prodotto provengono da materiale da riciclo e recupero.



L'etichetta FSC® 100% indica che gli input di cui è composto il prodotto proviene esclusivamente da foreste certificate FSC®.



FSC® C008309

Governance

5



Struttura di governo societario

Grafiche Antiga adotta un sistema di **amministrazione** e **controllo** strutturato secondo il **modello tradizionale** e include:



CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Composto da quattro amministratori. Il Consiglio nello svolgimento delle proprie attività provvede alla gestione ordinaria e straordinaria dell'azienda e definisce le linee guida di indirizzo strategico, la valutazione dell'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e la valutazione generale dell'andamento della gestione.



COLLEGIO SINDACALE

Composto da tre sindaci nominati per tre esercizi 2020-2022, vigila sull'osservanza della legge, dell'Atto Costitutivo, nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.



ASSEMBLEA DEI SOCI

Ha la competenza di nominare i componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale nonché di approvare il Bilancio di Esercizio. Presidente e Vicepresidenti garantiscono che la vision di sostenibilità adottata dall'azienda sia compresa, sviluppata e in linea con i valori che guidano l'operato aziendale.

L'individuazione di strategie, linee guida nonché l'identificazione di **progetti** per uno **sviluppo sostenibile**, ma anche il **monitoraggio** di specifici rischi di sostenibilità, sono **gestiti** dalla **Direzione Generale** in collaborazione con l'Ufficio Ambiente e il **Comitato** per la **Sostenibilità**.

L'obiettivo aziendale per il 2022 in ottica di rafforzamento della sostenibilità nel business model aziendale è quello di costituire un vero e proprio Comitato di Sostenibilità, che svolgerà funzioni propositive e consultive nei confronti del Consiglio di amministrazione.



In particolare, il Comitato di Sostenibilità:

A

svolgerà una funzione di supervisione sui temi di sostenibilità connessi all'esercizio dell'attività di impresa e alle sue dinamiche di interazione con tutti gli stakeholder.

B

esaminerà i progetti legati alla sostenibilità da sottoporre all'approvazione del Consiglio di amministrazione e monitorerà l'implementazione di questi ultimi.

Principali rischi inerenti i temi di sostenibilità e loro gestione

L'integrazione della sostenibilità nel business model di Grafiche Antiga passa necessariamente attraverso **l'analisi dei rischi** legati a queste tematiche. L'analisi dei rischi legata ai **temi ambientali** è stata approfondita e trattata all'interno del sistema di gestione **ISO 14001:2015** in un'ottica di "rischi-opportunità" come previsto dalla norma.

L'azienda, in ottemperanza a quanto richiesto dal modello di organizzazione gestione e controllo ex D.Lgs 231/01, ha inoltre predisposto la mappatura dei rischi-reato che comprende sia temi ambientali, sociali che di governance.

Di seguito viene riportata una sintesi dei principali rischi legati ai temi della sostenibilità e le misure intraprese dall'azienda per minimizzarne l'entità.

Principali rischi legati ai temi di sostenibilità

Le misure adottate per minimizzare il rischio

AMBIENTALE

Il rispetto e la tutela dell'ambiente sono un aspetto centrale per Grafiche Antiga. L'azienda si impegna a mitigare i propri rischi soprattutto in ottica di gestione materie prime, gestione rifiuti, emissioni in atmosfera. L'azienda al fine di migliorare le proprie prestazioni e ottimizzare i propri processi si è inoltre certificata ISO 14001:2015.

COMPORAMENTO ETICO

Il Codice Etico dell'azienda prevede il rispetto dei diritti umani, il rifiuto di ogni forma di discriminazione, la valorizzazione delle persone e la promozione della dignità di tutti i lavoratori; tale codice è sottoscritto da tutti gli stakeholder che entrano in contatto con l'azienda. L'aspetto legato alla lotta alla corruzione è un altro tema importante per l'azienda che nel corso degli ultimi anni ha implementato il proprio sistema di *Whistleblowing*.

COMPLIANCE ALLE NORMATIVE AMBIENTALI E DI SICUREZZA SUL LAVORO

L'azienda, al fine di mitigare i propri rischi legati al mancato rispetto della compliance in ambito ambientale, si è certificata ISO 14001:2015; nell'ottica di prevenire la commissione di reati legati anche a temi sociali e di governance ha inoltre adottato un sistema organizzativo di gestione e controllo ex D.Lgs 231/01.

SODDISFAZIONE CLIENTI

L'obiettivo dell'azienda è garantire un prodotto e un servizio adeguati e di qualità nel rispetto dell'ambiente. Al fine di ottimizzare i propri processi interni l'azienda ha adottato un sistema di gestione certificato ISO 9001:2015. Gli investimenti nel settore Ricerca e Sviluppo testimoniano inoltre la propensione dell'azienda a trovare prodotti sempre più performanti nel rispetto dell'ambiente.

GESTIONE CATENA DI FORNITURA

La catena di fornitura e la gestione delle attività in outsourcing rappresentano un aspetto rilevante per le attività della Società. L'azienda si impegna a monitorare i propri fornitori strategici sia su aspetti di qualità che su rischi legati all'ambiente e alla salute e sicurezza sul lavoro tramite audit e sopralluoghi. I fornitori che interagiscono con l'azienda sono inoltre tenuti a rispettare i principi contenuti nel Codice Etico nonché ad assicurare il più assoluto rispetto delle Dichiarazioni ONU sui diritti dell'Uomo e le Convenzioni ILO.

PERSONALE

La gestione delle risorse umane avviene senza preclusione o discriminazione di genere, razza, nazionalità o religione, oltre che nel rispetto delle norme di legge, dei contratti di lavoro e del Codice Etico. L'impegno dell'azienda è inoltre quello di creare un clima di lavoro dinamico e produttivo nel rispetto delle esigenze di ciascuno. Tutti i dipendenti di Grafiche Antiga sono inoltre tenuti al rispetto dei principi contenuti nel Codice Etico.

Modello Organizzativo ex D.Lgs 231/2001 e Sistemi di Gestione ISO

Grafiche Antiga ha sviluppato e fatto certificare da un organismo accreditato un **sistema di gestione per la qualità** conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015 e un **sistema di gestione ambientale** conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 14001:2015, ottenendo infine anche la **certificazione di Catena di Custodia (CoC)** secondo lo Standard FSC® STD-40-004.

Il possesso di quest'ultima certificazione garantisce che la carta FSC® utilizzata nei propri prodotti deriva da foreste gestite in modo corretto e responsabile. L'azienda, nel corso del 2021, ha scelto inoltre di aderire ai principi di cui al D.Lgs 231/2001 e successive modifiche e integrazioni mediante l'adozione del Modello di organizzazione, gestione e controllo.

Il Modello introdotto nel corso del 2021 si pone le seguenti finalità:

- diffusione e affermazione di una cultura di impresa improntata alla legalità, con l'espressa riprovazione da parte della Società di ogni comportamento contrario alla legge o alle disposizioni interne e, in particolare, alle disposizioni contenute nel Modello;
- diffusione di una cultura del controllo, che deve presiedere al raggiungimento degli obiettivi che, nel tempo, la Società si pone;
- previsione di un'efficiente ed equilibrata organizzazione dell'impresa, con particolare riguardo alle decisioni e alla loro trasparenza, ai controlli - preventivi e successivi - nonché all'informazione interna ed esterna.
- adeguata informazione dei dipendenti e di coloro che agiscono su mandato o per conto della Società in merito alle attività che comportano il rischio di commissione dei reati e alle conseguenze sanzionatorie che possono derivare ad essi o alla Società per effetto della violazione di norme di legge o di disposizioni interne della Società.

Il Modello si integra con gli altri strumenti (sistemi di gestione ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015) diretti a regolamentare il governo dell'azienda attraverso cui la stessa definisce obiettivi, assume decisioni, gestisce le attività di business, monitora i risultati e mitiga i rischi aziendali.

Costituiscono parte integrante del Modello le politiche, i codici (in particolare, il Codice Etico, che costituisce parte integrante del Modello), la struttura organizzativa, il sistema di deleghe e procure, le procedure, i processi e i sistemi di gestione degli stessi e tutte le disposizioni interne che danno attuazione ai principi e agli elementi essenziali previsti dalle Parti Speciali del Modello di gestione e controllo

L'organismo di vigilanza ha l'importante e fondamentale compito di promuovere l'attuazione del Modello attraverso il monitoraggio dei comportamenti aziendali e l'acquisizione di informazioni sulle attività e sui connessi rischi rilevanti ai fini del Decreto.

Tra gli obblighi in capo all'Organismo di Vigilanza vi è inoltre la sorveglianza sulla sensibilizzazione e sulla diffusione dei principi contenuti nel Modello e nel Codice Etico e la verifica in concreto del loro funzionamento.

Al fine di favorire l'emersione di tutte le fattispecie di non conformità a leggi o regolamenti, politiche, norme o procedure aziendali, quali ad esempio episodi di frode, di corruzione, o altre violazioni del Codice Etico o del Modello, la Società mette a disposizione dei soggetti apicali e di quelli in posizione subordinata canali di comunicazione che garantiscono l'anonimato del segnalante (Sistema di *Whistleblowing*). Il Sistema di *Whistleblowing* è lo strumento mediante il quale viene garantita tutela a chi segnala in buona fede all'Organismo di Vigilanza comportamenti illeciti o fraudolenti riferibili a dipendenti, membri degli organi sociali e terzi (clienti, fornitori, consulenti, collaboratori).

La Società assicura la **riservatezza** del segnalante, con ciò escludendo l'ipotetico rischio di ritorsioni e/o **discriminazioni** a carico di chi effettua la segnalazione.

Ad oggi l'azienda non ha riscontrato **nessuna violazione del modello** di organizzazione, gestione e controllo.



Codice etico

La **responsabilità sociale d'impresa** (o CSR, *Corporate Social Responsibility*) riguarda le implicazioni di natura **etica** all'interno della **visione** strategica **d'impresa**: è una manifestazione della volontà delle imprese di **gestire** efficacemente le **problematiche** d'impatto sociale ed etico al loro interno e nelle zone di attività.

È un'azione volontaria, ovvero come integrazione volontaria delle preoccupazioni sociali ed ecologiche delle imprese nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate.

Si concretizza nella creazione di valore per tutti gli stakeholder, nella consapevolezza che la loro soddisfazione favorisca un clima disteso e sereno permettendo di instaurare un rapporto di reciproca fiducia e collaborazione, indispensabile per il perseguimento del bene comune.

Un'impresa socialmente responsabile è quella che trasferisce il suo obiettivo dal perseguimento del massimo profitto a quello del massimo valore.

È conseguente e logico perciò che il management d'impresa desideri anche rendere conto di come ha operato nei confronti della mission dell'azienda, in modo che vi sia congruenza tra ciò che l'impresa offre e quello che riceve in cambio dal sistema sociale, e dunque per fare in modo che le scelte e i valori adottati internamente possano avere la giusta visibilità all'esterno. Il Codice Etico indica il complesso dei principi e delle linee di comportamento a cui devono attenersi gli amministratori, i dipendenti e i collaboratori dell'azienda nell'ambito delle rispettive funzioni e attività lavorative. Lo scopo del Codice Etico è quello di definire con chiarezza l'insieme dei principi e dei valori che la Società condivide e fa propri, i conseguenti comportamenti attesi dai propri amministratori, dipendenti, collaboratori e, più in generale, da chiunque operi in favore o in nome della Società. Operare con integrità significa agire adeguatamente rispettando le leggi, le normative vigenti e le regole imposte dalle *policies*, dalle procedure aziendali e dal Codice Etico stesso.





Performance economica

I risultati del 2020 sono stati influenzati dalla **pandemia**. Grazie ad un'attenzione particolare rivolta ai nostri Clienti, il 2021 ha segnato un netto **miglioramento** con volumi e ricavi che superano il periodo pre-pandemico. Sostanzialmente, tutti i settori merceologici e le tipologie di prodotto hanno performato in modo molto positivo.

Nel 2021 è iniziato un piano di miglioramento della strumentazione, già di alto livello, in particolare nel reparto stampa. Il piano prevede un inserimento graduale di nuove macchine da stampa con alta tecnologia e prestazioni.

A giugno del 2021 è stata installata (la prima in Italia) una nuova macchina da stampa di nuova generazione a 6 colori + vernice. Oltre a qualità e velocità di stampa è stata favorita una realizzazione a basso impatto ambientale.

Basti pensare, ad esempio, che i consumi di energia ed il fabbisogno di liquidi per il lavaggio dei gruppi stampa sono drasticamente diminuiti rispetto alle macchine precedenti.

Per il 2022 è previsto un ulteriore investimento per una nuova macchina da stampa a 10 colori, con le stesse caratteristiche della 6 colori. Anche in questo

caso Grafiche Antiga sarà la prima azienda in Italia a disporre di questa tecnologia che consentirà, tra l'altro, di raggiungere le 20.000 copie/ora di velocità massima. Un vero record!

Per soddisfare la crescente richiesta di packaging per uso alimentare, Grafiche Antiga ha iniziato un percorso per rilasciare la Dichiarazione di Conformità MOCA (Materiali e Oggetti a Contatto con Alimenti); si tratta di una certificazione necessaria per garantire il rispetto di determinati requisiti obbligatori in tema di igiene alimentare.

Nel corso del 2021 è stato aumentato il livello di sicurezza informatica con l'implementazione del manuale di Policy secondo le specifiche ISO27001. Sono stati mappati tutti i processi aziendali legati all'IT e l'uso delle risorse con conseguente formazione agli utenti interessati.

Valore generato e redistribuito

Il **Valore** generato e redistribuito è la sommatoria dei benefici economico-finanziari generati da Grafiche Antiga nei confronti delle parti interessate. In altri termini quest'ultimo si può considerare la "ricchezza" prodotta e distribuita dall'azienda sul territorio: ai fornitori, ai dipendenti, alle Pubbliche Amministrazioni, ecc.

La sua suddivisione evidenzia in termini oggettivi e quantitativi la **coerenza aziendale** ai **principi etici** e di **responsabilità sociale** che la stessa si è data.

Valore economico generato e redistribuito Triennio 2019-2020-2021

	2019	2020	2021
TOTALE RICAVI	32.123.070	24.286.594	34.312.626
COSTI OPERATIVI	21.996.740	16.277.602	25.333.489
SALARI E BENEFIT DIPENDENTI	8.770.386	7.395.759	8.367.401
PAGAMENTI AI FORNITORI DI CAPITALE	41.475	35.299	45.834
PAGAMENTI ALLA P.A.	53.097	12.327	159.846
INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	25.000	0	11.000

I dati relativi al 2021 evidenziano un netto miglioramento che supera il periodo di pre-pandemia, che contribuisce ad un marcato aumento del valore redistribuito.



grafische antiga



I nostri stakeholder

Una visione di lungo periodo richiede di allineare gli interessi dell'azienda con quelli della comunità in cui opera e di tutti i suoi **stakeholder**.

Di seguito viene presentata una matrice che riassume le aspettative e gli strumenti di interazione ad oggi adottati da Grafiche Antiga nei confronti dei propri stakeholder.

Stakeholder	Aspettative Stakeholder	Strumenti di Interazione
DIPENDENTI	<p>Pari opportunità. Formazione e sviluppo. Chiarezza di obiettivi e sistema premiante. Ambiente di lavoro stimolante e sicuro. Coinvolgimento nella vita aziendale. Promozione del benessere, della salute e della sicurezza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Piani di formazione. • Dialogo con la Direzione delle Risorse Umane. • Vigilanza del clima interno. • Programmi di inserimento per nuovi assunti.
CLIENTI	<p>Qualità del servizio. Fornitura di prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Customer care. • Feedback sito web. • Newsletter. • Canali social.
AZIONISTI/OBBLIGAZIONISTI	<p>Gestione trasparente e responsabile. Creazione di valore. Tempestività e disponibilità al dialogo. Adeguate gestione dei rischi inclusi quelli socio-ambientali. Considerazione delle tematiche ESG.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Assemblea dei Soci. • Conference-call o incontri periodici a seguito di comunicazioni rilevanti.
COMUNITÀ ED ENTI LOCALI	<p>Sostegno e sviluppo del territorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Organizzazione di eventi e incontri con le comunità locali (attività Tipoteca).
FORNITORI	<p>Continuità nelle forniture. Rispetto obblighi contrattuali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Rapporto quotidiano. • Audit e sopralluoghi presso fornitori strategici. • Codice etico.
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	<p>Attività di coinvolgimento e informazione tempestiva in merito a tematiche rilevanti per la popolazione aziendale. Aggiornamento sull'avanzamento dei piani di sviluppo aziendali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Newsletter. • Convegni. • Comitati.
ENTI REGOLATORI	<p>Rispetto normative generali e di settore.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Strumenti convenzionali. • Incontri specifici.
UNIVERSITÀ	<p>Collaborazione e opportunità di lavoro per i giovani laureati.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Opportunità di stage e tirocini in azienda.

Stakeholder engagement

La **volontà** da parte delle organizzazioni di **identificare, valutare e misurare** gli impatti delle loro attività sullo sviluppo sostenibile è in costante crescita ed è testimoniata da **iniziative volontarie globali**, regolamenti governativi e dalle aspettative degli investitori e degli stakeholder. In particolare con questi ultimi le aziende svolgono **l'attività di engagement**, che può tradursi in forme di “coinvolgimento”, ma anche riferirsi a un **“impegno, promessa, obbligo, dovere”** in cui trova fondamento il vincolo, il legame di interdipendenza tra Stakeholder e Organizzazione.

Il coinvolgimento innesca da un lato l'impegno per l'organizzazione ad ascoltare e dall'altro quello di fornire risposte trasparenti, coerenti con gli standard di rendicontazione e comparabili con quelle di altre realtà affini. Queste azioni caratterizzano il principio dell'inclusività, che vede riconoscere ai portatori d'interesse il diritto ad essere ascoltati e l'impegno di rendicontazione, da parte dell'azienda, della propria attività e delle proprie scelte.

La matrice di materialità

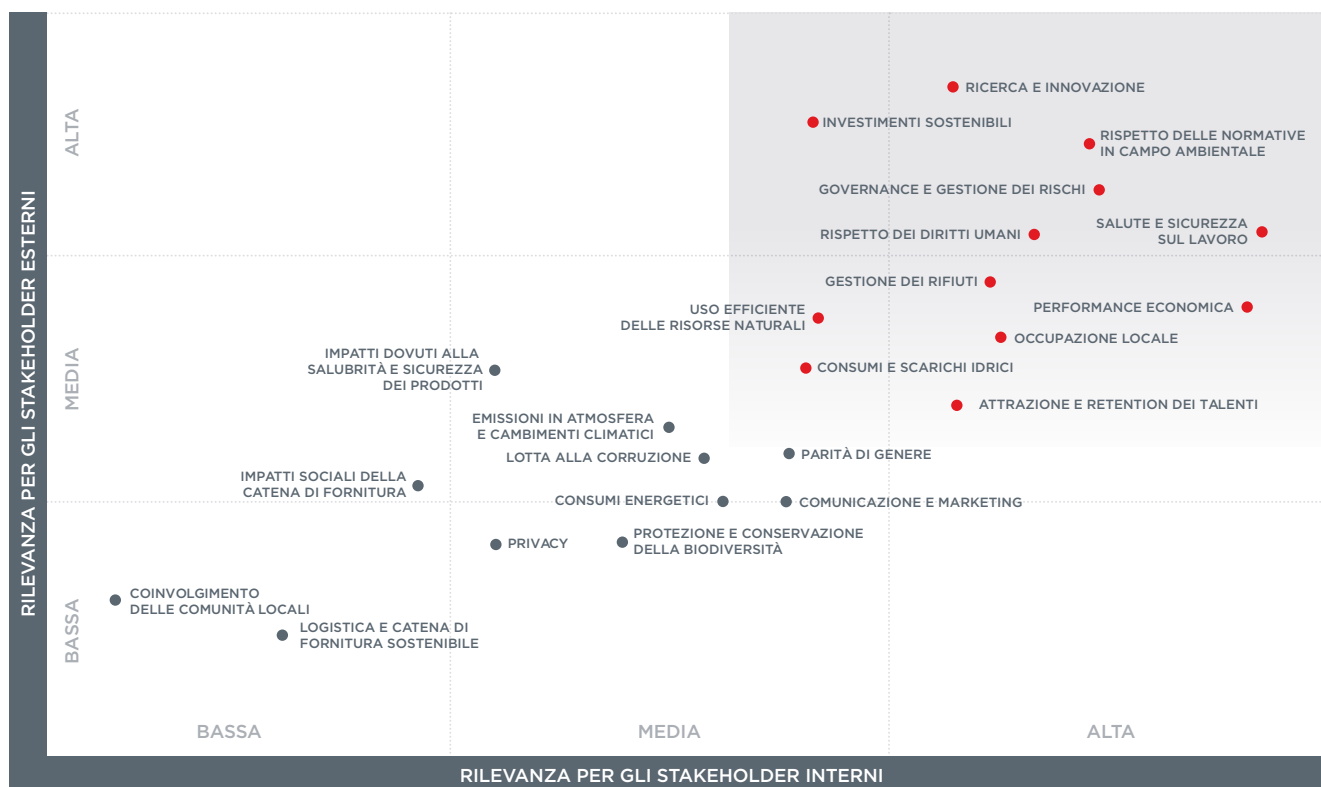
L'analisi di materialità si riferisce all'**identificazione** dei **temi di sostenibilità** economica, sociale, ambientale e di governance ritenuti più **rilevanti**.

Un tema materiale è un argomento che influenzerà e impatterà in modo sostanziale su valutazioni, decisioni, azioni e prestazioni di un'organizzazione e/o dei suoi stakeholder nel breve, medio e/o lungo termine. La definizione dei temi più rilevanti avviene tramite la distribuzione di un questionario costruito ad hoc per gli stakeholder interni ed esterni all'organizzazione, e la successiva raccolta ed aggregazione delle valutazioni di materialità ottenute. L'esito dell'analisi di materialità si concretizza graficamente nella matrice di materialità dove il posizionamento di ogni tema nello spazio

compreso tra l'asse orizzontale della rilevanza per l'organizzazione, e l'asse verticale della rilevanza per gli stakeholder esterni, descrive il livello di materialità complessivamente ottenuto.

Grafiche Antiga per realizzare la propria matrice di materialità ha scelto di coinvolgere 49 stakeholder di cui 24 interni all'azienda e 25 esterni.

Tra gli stakeholder esterni la scelta è ricaduta su quelli strategici, le categorie interessate sono state fornitori, clienti, associazioni di categoria, università.





Temi materiali

I temi **materiali** sono stati suddivisi a seconda del loro **campo di influenza**, utilizzando la **classificazione ESG** (*Environmental, Social e Governance*).

I criteri ESG sono utilizzati per misurare l'impatto ambientale, sociale e di governance delle aziende, sempre più focalizzate nel mettere in evidenza la sostenibilità della propria impresa e delle proprie iniziative.

Temi materiali

AMBIENTE

RISPETTO NORMATIVE
IN CAMPO AMBIENTALE

GESTIONE DEI RIFIUTI

CONSUMI E SCARICHI
IDRICI

USO EFFICIENTE DELLE
RISORSE NATURALI

SOCIALE

SALUTE E SICUREZZA
SUI LUOGHI DI LAVORO

RISPETTO DEI DIRITTI
UMANI

OCCUPAZIONE LOCALE

ATTRAZIONE E
RETENTION DEI
TALENTI

GOVERNANCE

RICERCA E
INNOVAZIONE

INVESTIMENTI
SOSTENIBILI

GOVERNANCE E
GESTIONE DEI RISCHI

PERFORMANCE
ECONOMICA



Gli SDGs e l'impegno di Grafiche Antiga al loro raggiungimento

Il 25 settembre 2015 i governi dei 193 Paesi membri dell'ONU hanno approvato l'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile e i relativi **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs nell'acronimo inglese). L'Agenda 2030 nasce dalla consapevolezza condivisa che l'attuale modello di sviluppo globale non è sostenibile, e non solo sul piano ambientale, ma nemmeno su quello economico e sociale.

L'attuazione dell'Agenda richiede un forte coinvolgimento di tutte le componenti della società. Per questo motivo Grafiche Antiga si impegna non solo ad attuare politiche di sostenibilità, ma a essere un'azienda sostenibile correlando gli obiettivi

dell'Agenda 2030 ai temi materiali individuati dagli stakeholder. Di seguito il riepilogo delle attività già in essere da parte di Grafiche Antiga per il raggiungimento dei goals.





i nostri goals

Riepilogo delle attività già in essere da parte di Grafiche Antiga per il raggiungimento dei goals

AMBIENTE



Acquisizione di nuovi macchinari in ottica di diminuzione dei quantitativi di materie prime utilizzate e ottimizzazione dei consumi energetici per processo. Ne è esempio la nuova macchina da stampa offset a 6 colori dotata di torre di verniciatura a base d'acqua che prevede una velocità di stampa di 18.000 fogli l'ora.

Utilizzo per la fase di stampa di "Green UV Offset", sistema che prevede l'utilizzo di lampade UV che velocizzano il processo di asciugatura dell'inchiostro.

Interventi di efficientamento energetico nelle varie fasi del processo produttivo a livello globale.

Utilizzo di inchiostri vegetali.

Progressiva sostituzione degli imballaggi in plastica con imballaggi in cartone.

Certificazione FSC® per la carta utilizzata.

Produzione di energia elettrica da impianto fotovoltaico.

Gestione approvvigionamenti principalmente da fornitori locali.

Ottimizzazione dei trasporti tramite il servizio di logistica.

SOCIALE



Politiche di assunzione rispettose dei diritti dei dipendenti.

Introduzione programmi di welfare aziendale;

Programmi di work-life balance.

Investimenti in termini di salute e sicurezza sul lavoro: nuovi macchinari.

Gestione ottimizzata dei turni di lavoro in ottica di emergenza COVID-19.

Supporto alla "Tipoteca" con la creazione di luoghi di incontro e scambio, oltre a workshop aperti a tutti per mantenere alto e vivo l'interesse per la storia e la cultura della tipografia.

GOVERNANCE



Modello di gestione ex D.Lgs 231/2001.

Sistemi di gestione ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015.

Certificazione di Catena di Custodia (CoC). (Standard FSC® STD-40-004).



Il nostro impegno per l'ambiente

L'ambiente è un bene primario della comunità che l'azienda vuole contribuire a **salvaguardare**.

A tal fine Grafiche Antiga ha implementato un **sistema di gestione ambientale** in accordo alla norma UNI EN ISO 14001:2015. Il sistema di gestione ambientale è lo strumento che consente alla Società di **programmare, attuare e sorvegliare** le proprie **attività** ricercando un equilibrio tra esigenze economiche e ambientali, nel rispetto primario delle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili, offrendo la massima cooperazione alle Autorità pubbliche preposte alla **verifica**, alla **sorveglianza** e alla **tutela dell'ambiente**.



INVESTIMENTI IN:
 NUOVI PLOTTER STAMPA
 NUOVO SCARICATORE PLOTTER DA TAGLIO
 NUOVI SERVER (STORAGE DATI AZIENDALI)
 NUOVA MACCHINA DA STAMPA



1922 GJ ENERGIA PRODOTTA DA FOTOVOLTAICO
 1728 GJ ENERGIA PRODOTTA DA FOTOVOLTAICO AUTOCONSUMATA
 194 GJ ENERGIA DA FOTOVOLTAICO REIMMESSA IN RETE



+20% CONSUMI ENERGIA ELETTRICA 2021/2020
 +12% CONSUMI DI GAS NATURALE 2021/2020
 94% RIFIUTI PRODOTTI DESTINATI A OPERAZIONI DI RECUPERO
 94% RIFIUTI PRODOTTI NON PERICOLOSI



-155 TON CO₂ EQ RISPARIAMATE TRAMITE PRODUZIONE ENERGIA DA FOTOVOLTAICO NEL 2021

Gestione materie prime

La **carta** e l'**inchiostro** rappresentano due materie prime di importanza primaria nella produzione industriale di Grafiche Antiga e sono considerati due elementi **sensibili** anche per l'impatto ambientale ad essi associato.

Per tali motivi l'azienda ha scelto di approvvigionarsi di **carta certificata FSC®** e di utilizzare nel proprio ciclo produttivo solo **inchiostri vegetali** privi di oli minerali.

Si riporta di seguito una tabella che riepiloga i principali materiali approvvigionati dall'azienda.

Principali materie prime approvvigionate
Anni 2019 2020 2021

TIPOLOGIA DI MATERIALE	U.d.m.	2019	2020	2021
TOTALE CARTA	kg	5.274.641	4.256.043	5.977.644
FILM PER PLASTIFICAZIONE	m ²	1.381.490	1.213.047	1.514.282
BANCALI IN LEGNO	n.	9.256	11.173	11.808
BANCALI IN PLASTICA	n.	5.210	2.664	2.520
SCATOLE DI CARTONE	n.	247.056	232.136	280.208
FILM TERMORETRAIBILE	kg	14.103	9.758	12.430
LASTRE IN ALLUMINIO	kg	72.061	52.000	91.200
INCHIOSTRI	kg	22.400	20.700	34.000
SOLVENTI	l	34.000	23.000	34.000
VERNICI GRASSE	kg	10.000	2.300	5.000
VERNICI ALL'ACQUA	l	10.000	7.000	19.000
COLLE	kg	15.200	13.050	13.900

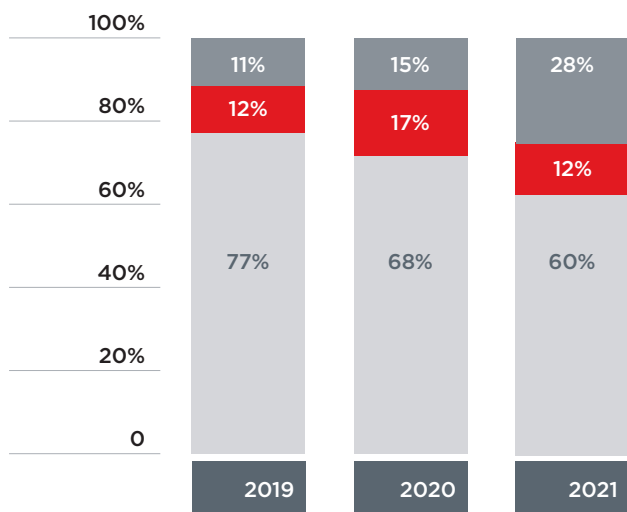
Nel corso degli anni le scelte dell'azienda si sono concentrate su investimenti tecnologici per ottimizzare i processi produttivi e ridurre il consumo di materie prime.

Nel 2019 l'azienda ha investito in un nuovo plotter da taglio con l'obiettivo di ridurre le fustelle e i fogli di avviamento utilizzati per le lavorazioni, nel corso del 2021 è inoltre stata implementata la politica che prevedeva la progressiva riduzione delle protezioni in polistirolo, utilizzate per l'ampia produzione

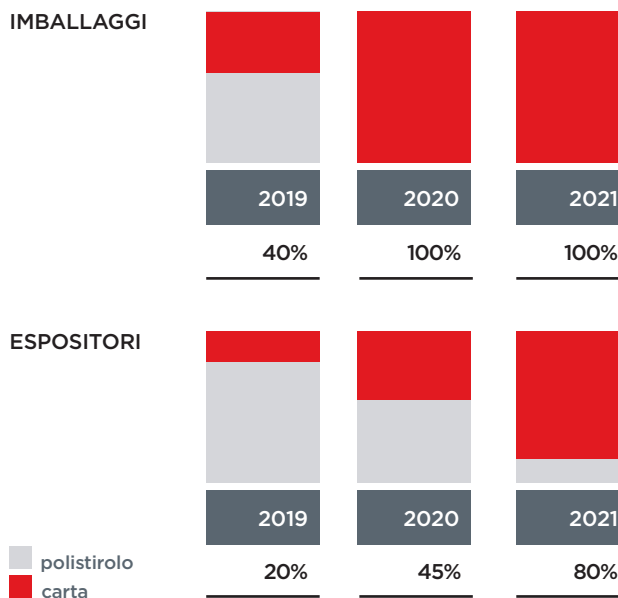
in cartotecnica, a favore di elementi in cartone realizzati con dimensioni ad-hoc. Ad oggi l'azienda ha sostituito il 100% degli imballaggi contenenti polistirolo con imballaggi in cartone.

La progressiva eliminazione degli imballaggi in plastica a favore di quelli in cartone viene rappresentata nel seguente grafico.

Consumi di carta FSC® e non FSC® (%) Anni 2019 2020 2021



- Consumi carta non FSC®
- Consumi carta FSC® per prodotti non certificati FSC®
- Consumi carta FSC® per prodotti certificati FSC®



- polistirolo
- carta

I **consumi energetici** di Grafiche Antiga sono principalmente dovuti al consumo di **energia elettrica** e di **gas naturale**, i quali vengono prevalentemente utilizzati per i **processi produttivi** e, in misura minore, per l'illuminazione e la climatizzazione degli uffici.

Per quanto riguarda la produzione, i consumi sono da associare non solo ai macchinari, ma anche ad un impianto di climatizzazione molto sofisticato, che consente di mantenere temperatura e umidità costanti in tutte le aree produttive 24 ore su 24, 7 giorni su 7.

Al fine di migliorare il proprio profilo ambientale Grafiche Antiga promuove ogni anno investimenti per l'ammodernamento dei propri macchinari e per l'implementazione di nuove tecnologie in grado di garantire prestazioni sempre migliori anche sotto il profilo dell'efficienza energetica.

La mappatura a LED iniziata nel 2019 è stata completata nel 2021.

Nel 2021 Grafiche Antiga ha acquisito una nuova macchina da stampa offset a sei colori dotata di torre di verniciatura a base d'acqua.

Il nuovo macchinario presenta tre fattori che lo rendono molto più "ecologico" rispetto all'impianto precedente:

1 - Motore a corrente alternata che rispetto ad un motore a corrente continua riduce i consumi energetici di circa il 10%.

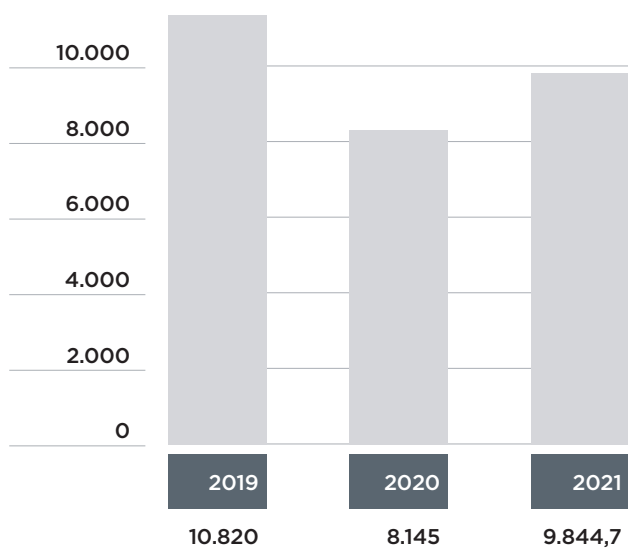
2 - Tecnologia *VariDry Blue* per il forno di essiccazione con un risparmio energetico potenziale fino al 50% rispetto agli essiccatori IR tradizionali.

3 - Sistema di lavaggio a panno con una riduzione del consumo di liquidi di lavaggio pari a circa il 70% rispetto a un sistema tradizionale a spazzola.

Una parte dei consumi energetici è inoltre garantita dall'impianto fotovoltaico.

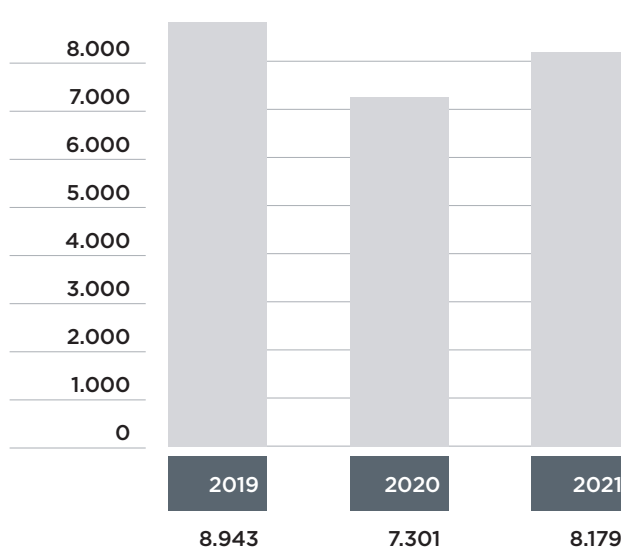
L'impianto fotovoltaico della potenza di 700 Kwp è situato sul tetto dell'azienda e copre una superficie di 15.000 m².

Consumi di energia elettrica (GJ)
Anni 2019 2020 2021



■ CONSUMI ENERGIA ELETTRICA

Consumi gas naturale (GJ)
Anni 2019 2020 2021

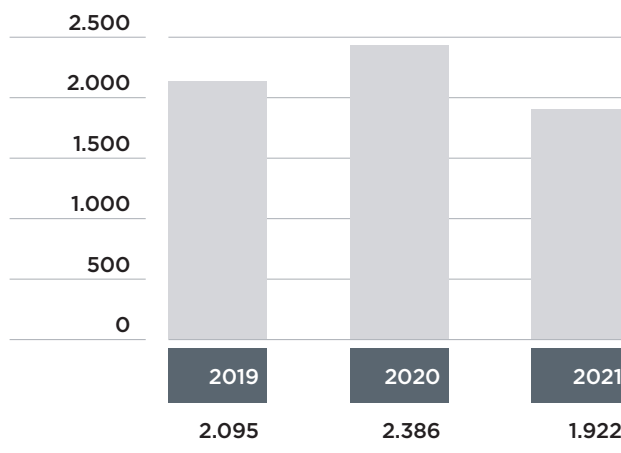


■ CONSUMI GAS NATURALE

Energia elettrica prodotta impianto fotovoltaico (GJ) - Anni 2019 2020 2021

	2019	2020	2021
ENERGIA TOTALE PRODOTTA	2.095	2.386	1.922
AUTOCONSUMATA	1.543	1.699	1.728
RIMESSA IN RETE	551	688	194

Energia prodotta - pannelli fotovoltaici (GJ)
Anni 2019 2020 2021



■ ENERGIA DA IMPIANTO FOTOVOLTAICO

Emissioni

Investimenti mirati alla **sostenibilità** e all'**efficienza** dei processi produttivi, adozione volontaria di **sistemi** di gestione **certificati**, **formazione** e sensibilizzazione delle persone verso comportamenti virtuosi e rispettosi dell'ambiente sono le principali **leve** di Grafiche Antiga per un uso **efficiente** delle **risorse energetiche** e naturali e per la **riduzione** delle emissioni di **CO₂eq**.

Di seguito sono presentate le emissioni dirette e le emissioni indirette di CO₂ dell'azienda per l'anno 2021.

Le emissioni dirette (SCOPE 1) sono emissioni GHG dirette provenienti da asset di proprietà dell'azienda o che l'azienda controlla operativamente.

Le emissioni indirette (SCOPE 2) includono le emissioni indirette provenienti dalla generazione di energia elettrica acquistata o acquisita, vapore, calore o raffreddamento, che l'organizzazione consuma.

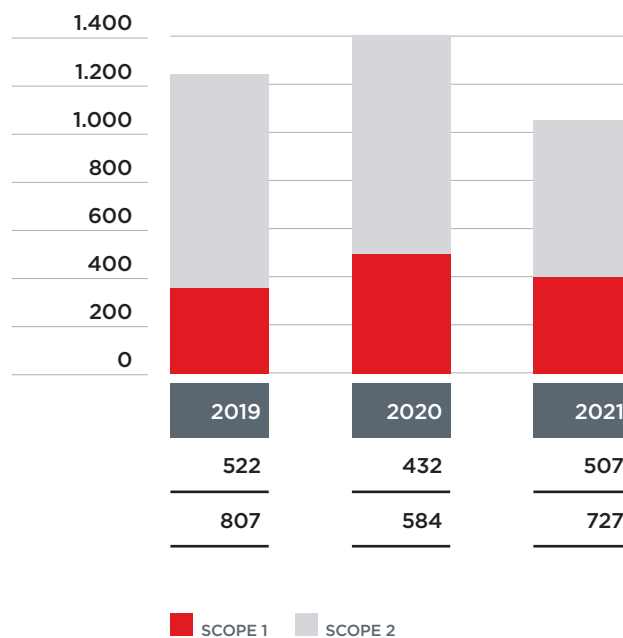
Nello SCOPE 1 sono state associate quindi le emissioni legate al consumo di gas naturale della sede e i consumi della flotta aziendale¹

Nel calcolo delle emissioni SCOPE 2 sono state invece riportate le emissioni derivanti dall'approvvigionamento di energia elettrica calcolate secondo la metodologia *location-based*.

Nell'approccio *Location-based* le emissioni di Scope 2 vengono calcolate utilizzando il fattore medio di emissione associato al mix energetico nazionale (fattori di emissione ISPRA 2021).

¹Sono stati utilizzati i GHG Conversion Factors for Company Reporting - UK Government 2021

**Emissioni SCOPE 1 + SCOPE 2
(ton CO₂eq) Anni 2019 2020 2021**





Logistica sostenibile

Grafiche Antiga utilizza il **trasporto su gomma** sia per l'approvvigionamento delle materie prime che per la **movimentazione** di semilavorati e prodotto finito.

L'azienda, rispetto alla consuetudine del settore tipografico, ha scelto da tempo di internalizzare quante più lavorazioni possibili nel post-stampa per arrivare al prodotto finito limitando l'outsourcing e quindi i trasporti collegati.

Infatti vengono esternalizzate solo il 25% delle lavorazioni, soprattutto per servizi speciali di legatoria, stampa a caldo, serigrafia, per i quali ci si appoggia per il 70% a partner locali con distanza massima di 60 Km dalla sede aziendale.

Grafiche Antiga offre ai propri clienti il servizio di logistica, stoccando il prodotto in magazzini climatizzati e distribuendolo on demand attraverso un sistema avanzato in grado di assemblare più ordini in una unica spedizione verso gli utenti finali ottimizzando i carichi e riducendo le emissioni specifiche legate ai trasporti.



Bancali a magazzino
500 (media annuale)



Movimentazione
15.000-18.000 (media annuale)

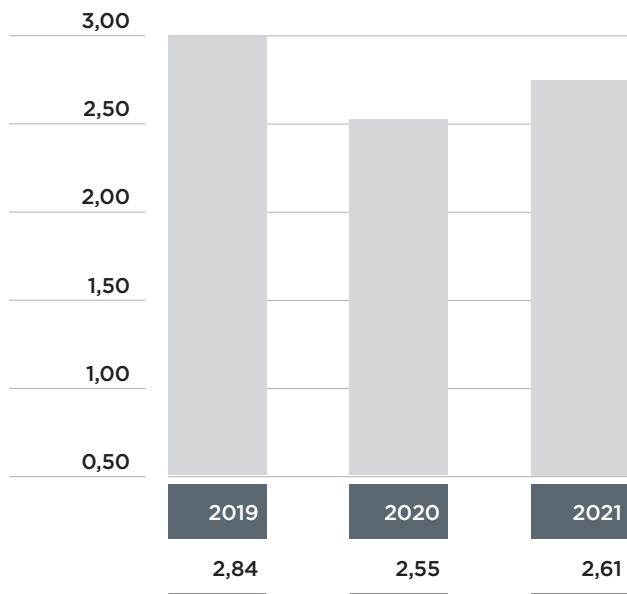


Gestione prelievi idrici

I **prelievi idrici** rappresentano un aspetto **poco** rilevante per l'**attività** svolta da Grafiche Antiga e sono principalmente riconducibili al lavaggio delle macchine da stampa, all'irrigazione delle **aree verdi** e ad usi civili (servizi igienici). Il **monitoraggio** dei **consumi** avviene principalmente con l'obiettivo di **ridurre** gli **sprechi** per l'acqua destinata all'irrigazione.

L'azienda non presenta scarichi di tipo produttivo; lo scarico di acque reflue domestiche è destinato in fognatura.

Prelievi idrici (ML) Anno 2019 2020 2021



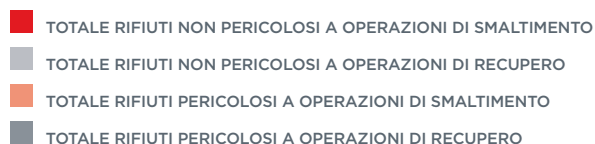
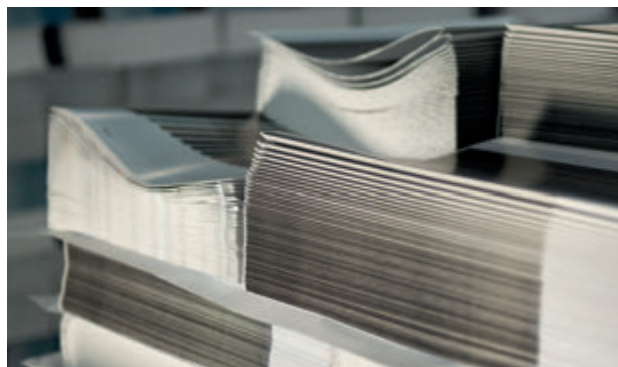
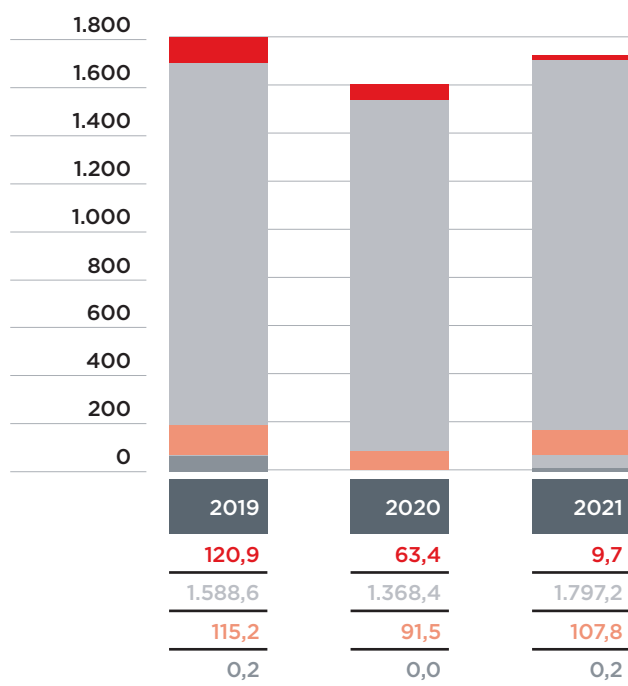
PRELIEVI IDRICI

Gestione rifiuti

I **rifiuti** prodotti da Grafiche Antiga sono riconducibili principalmente a **carta e cartone**, rifiuti **liquidi acquosi** contenenti inchiostro e imballaggi metallici. I rifiuti pericolosi nel 2021 sono rappresentati in peso per il 6% del totale; il **94%** dei **rifiuti** totali prodotti è invece destinato a **operazioni di recupero**.

L'azienda dispone di un impianto centralizzato che provvede al recupero di tutti gli sfridi di carta e cartoncino che si generano durante le fasi di produzione. Tale materiale viene conferito ad un centro per il recupero della carta.

Rifiuti prodotti (ton) suddivisi per destino Anni 2019 2020 2021





Il nostro impegno per la comunità

La **vicinanza** e **l'interazione** con le **comunità locali** sono tra le **priorità** di Grafiche Antiga. L'azienda **concretizza** questo **obiettivo** applicando un modello di sviluppo orientato al **dialogo** attraverso numerose occasioni di **confronto** e di **formazione**.

Tale visione ha dato forma tangibile alla realtà culturale di **Tipoteca Italiana**, luogo simbolo e caposaldo dell'impegno per **salvaguardare** e **promuovere** il patrimonio **culturale** della **tipografia** italiana antecedente alla rivoluzione digitale.



190 COLLABORATORI
9.500 COMMESSE GESTITE ALL'ANNO
1500 CLIENTI SERVITI ANNO



N. INFORTUNI DIMINUITI DEL 75% RISPETTO AL 2020
INDICE GRAVITÀ INFORTUNI 0,0082
UTILIZZO DI INCHIOSTRI VEGETALI NEL 100% DEI PROPRI PRODOTTI



COLLABORAZIONI CON UNIVERSITÀ CÀ FOSCARI DI VENEZIA E CIOFS/FP DI VITTORIO VENETO
ISTITUZIONE TIPOTECA COME SPAZIO DI CONDIVISIONE DELLA CULTURA DELLA STAMPA



TIPOTECA COME SPAZIO DI CONDIVISIONE DELLA CULTURA E COME SPAZIO PER ORGANIZZAZIONE EVENTI
48 EVENTI ORGANIZZATI TRA IL 2019 E IL 2021
AFFLUENZA MEDIA 100 PERSONE



La giuria internazionale del **XXV Premio Compasso d'Oro ADI** ha conferito la **Menzione d'onore** al progetto di identità visiva di **Tipoteca Italiana**, Fondazione privata di Grafiche Antiga.

Museo, archivio, biblioteca, stamperia, galleria e auditorium: sono le forme attraverso le quali Tipoteca offre ai visitatori l'occasione di scoprire e sperimentare la bellezza della professione del tipografo e della sua arte.

La collezione dei materiali storici di Tipoteca ha sede a Cornuda ed è il frutto dell'impegno finanziario dei fratelli Antiga a partire dalla fine degli anni '80. La mission della Fondazione era, e continua ad essere, quello di recuperare macchine da stampa, caratteri e materiali per la fusione, al fine di dare continuità al saper fare del tipografo.

Dal 1995, Tipoteca Italiana valorizza gli strumenti del patrimonio tipografico, come le presse, i caratteri di piombo e di legno, i documenti e le testimonianze dei protagonisti della tipografia italiana. Il museo è una concreta realtà culturale, frequentata da appassionati e studiosi che vi giungono da tutto il mondo per scoprire le origini del design grafico e della comunicazione.

Ma il fascino di questa realtà non risiede soltanto nella sua raccolta e conservazione: Tipoteca stampa ancora per sé e per gli altri.



La sede di Tipoteca

Tipoteca Italiana ha sede nei fabbricati restaurati del Canapificio Veneto Antonini-Ceresa, un'antica corderia di terraferma. Gli spazi museali si trovano nell'**ex chiesa di Santa Teresa** (1886) e nell'adiacente **foresteria** (1901).

Costruito sul finire dell'Ottocento, il Canapificio rappresenta oggi una significativa testimonianza del patrimonio industriale veneto. Nello stabilimento, fondato nel 1883, si lavorava la canapa per produrre corde. Gli elementi che determinarono la scelta di quest'area geografica per l'insediamento industriale furono all'epoca l'estensione del terreno, la vicinanza della ferrovia e la presenza del secolare canale Brentella, opera iniziata nel 1435, indispensabile in seguito per la produzione dell'energia elettrica necessaria alle attività industriali.



La sostenibilità della cultura: Tipoteca Italiana

Nel 1995 si costituisce la **Fondazione Tipoteca Italiana** e, nel 2002, inaugura il Museo della stampa e del design tipografico con l'**obiettivo di divulgare il patrimonio artistico della tipografia italiana dell'800 e '900.**

Tipoteca Italiana è oggi un riferimento per la cultura tipografica che vanta un polo museale di interesse internazionale.

Tipoteca è senza dubbio un *working museum*, che dispone di macchinari storici e di strumenti ancora perfettamente funzionanti e in grado di garantire la qualità di stampati di pregio. Tipoteca, inoltre, dispone di un magazzino di oltre 1.000 m². Oggi più che mai, la manualità e l'artigianalità sono valori insostituibili, che vanno fusi e reinventati anche grazie all'apporto delle nuove tecnologie.

Aree di attività di Tipoteca sono infatti:

- Tipografia
- Design
- Editoria di pregio
- Formazione grafico-editoriale

Tipoteca è uno spazio aperto al pubblico, che offre molteplici occasioni di interazione con i visitatori, ma soprattutto è un'officina di stampa, che racconta in concreto la continuità tra passato e presente nella conoscenza e nella pratica della tipografia.

Cuore nevralgico delle collezioni sono gli archivi dei caratteri mobili, fonte d'ispirazione per una nuova e aggiornata creatività grafica.

L'impronta di Tipoteca è particolarmente originale, oltre che per l'unicità delle collezioni, per la proposta culturale che vi trova spazio: ciò è stato possibile grazie ad un investimento molto significativo, fatto con lungimiranza dalla famiglia Antiga all'epoca del passaggio dalle tecnologie di stampa analogiche a quella digitale.

Nella galleria di 500 mq vengono proposte mostre



dedicate alla tecnologia, all'arte e all'immagine nella stampa: uno spazio dove è lo stesso personale di Tipoteca/Grafiche Antiga a concepire i contenuti delle mostre (in uno scambio continuo con un network internazionale di professionisti, appassionati e studiosi), legate al mondo del libro e del design grafico.

Il piano editoriale delle mostre e la continuità dell'offerta fanno sì che il pubblico abbia occasione di ritornare in Tipoteca e non soltanto per l'interesse verso la storia della stampa, ma anche per i contenuti che di volta in volta vengono proposti.

Significativi sono i prestiti di materiali di importanti collezionisti e le collaborazioni con designer internazionali. Ciò denota il forte interesse di queste figure autorevoli a collaborare con Tipoteca: in questi anni, la Fondazione ha saputo esprimere una sostanziale autorevolezza e reputazione che, oltre alla visibilità pubblica, sono garanzia di professionalità e di offerta culturale di alto livello. Durante la pandemia le attività culturali sono

“migrate” in *streaming*, e c'è stata la grande sorpresa dei talk del giovedì con centinaia di persone collegate dall'Italia e dall'estero: personalità del mondo del libro, della grafica e del design hanno dialogato con il pubblico per mantenere vivo l'interesse per la cultura e la conoscenza.

L'impegno è dunque anche questo e va oltre l'attività divulgativa e formativa ordinaria dei workshop e relativa alle tecniche di stampa, di legatoria e di calligrafia. È fondamentale infatti distinguere il ruolo della Fondazione – con la sua attività istituzionale – da quello più pertinente al Museo, che sperimenta ogni possibile strategia per la divulgazione della cultura: nel seguito si dà conto di alcune statistiche legate alle attività nel triennio 2019-2020-2021, con l'interruzione del trend di crescita nel 2020 a causa della pandemia.

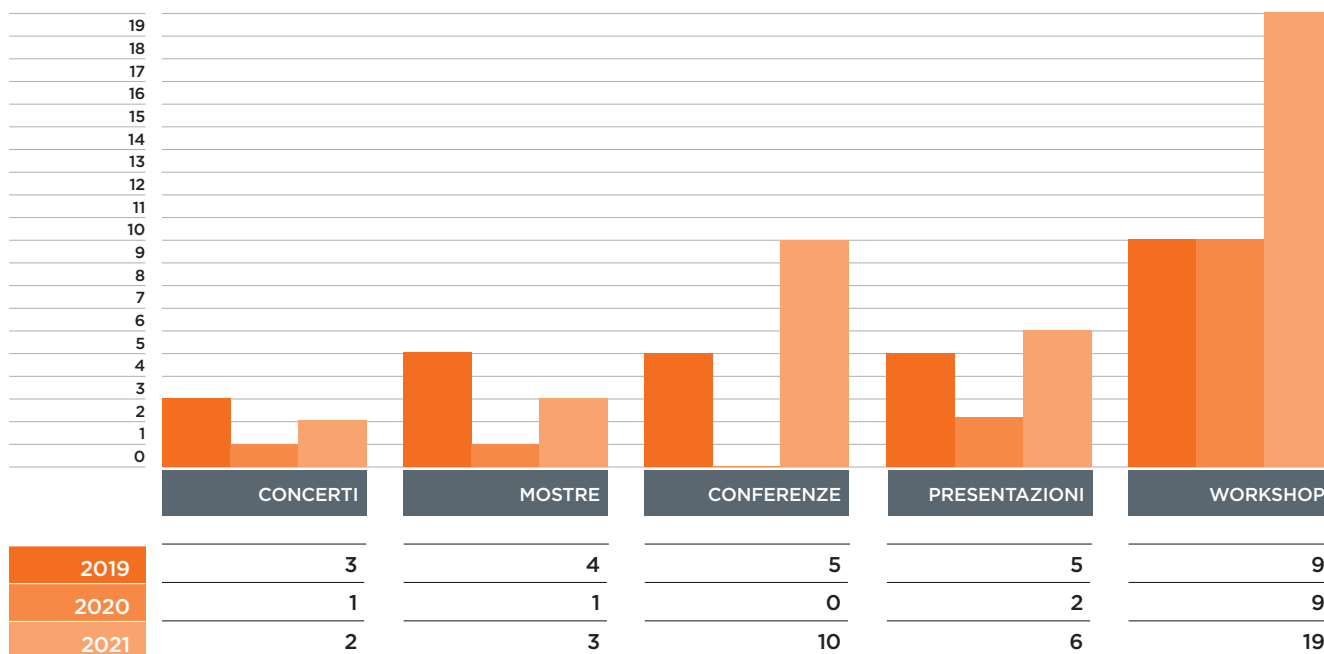
Il flusso di iniziative è ininterrotto: grazie al network con professionisti e studiosi, l'offerta culturale di Tipoteca si arricchisce di costanti, nuovi spunti. Gli eventi sono rapidamente aumentati e negli ultimi anni ne sono stati organizzati circa 40 all'anno. Gli studenti delle scuole in visita al museo sono passati dalle poche centinaia all'anno degli inizi ai circa 10.000 attuali.

Anche i **workshop** del sabato sono oramai un'attività consolidata e generano ritorni dal punto di vista economico che **rendono sostenibile** anche quest'**area operativa**.

L'intensità di iniziative è stata via via modulata nel tempo e nell'ultimo quinquennio Tipoteca è entrata in una logica di pensiero più strategico, tanto che la Fondazione ha adesso l'obiettivo di perseguire relazioni e coinvolgere personalità significative anche per le attività business che fanno capo a Grafiche Antiga; il fatto che ci sia questa maggiore considerazione degli aspetti anche economici è coerente con i tempi e il concetto di avveduto e lungimirante utilizzo delle risorse, anche in ottica di sostenibilità.

L'approccio strategico ha permesso tra l'altro che le attività di Tipoteca giungessero all'attenzione dei media nazionali e internazionali, contribuendo alla brand reputation e ai valori aziendali di Grafiche Antiga. Anche le collaborazioni con le Università, europee ed americane, costituiscono un solido filone di ricerca e di sviluppo che danno sempre più forza al ruolo di Tipoteca: non soltanto ritorni economici, ma

Tipoteca Italiana · Eventi 2019 - 2020 - 2021



Oltre al **Museo** e alla **Galleria**, l'**Auditorium** è uno spazio privato utilizzato per **incontri** del calendario Tipoteca e reso disponibile per affitti temporanei.



soprattutto in termini di relazioni e immagine: un capitale consolidato, culturale, con fondati riflessi nel business.

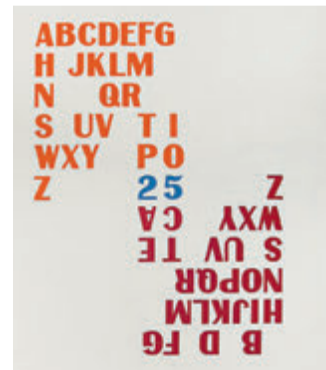
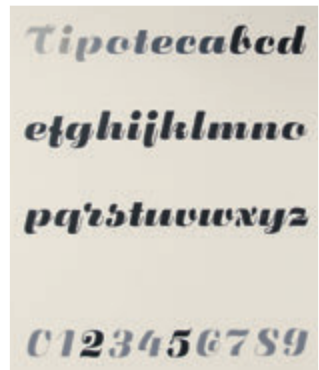
Il piano per il prossimo biennio è anche quello di far conoscere di più gli archivi che includono materiali e documenti provenienti da donazioni e acquisti. I fondi conservati sono il “racconto”, tangibile e visivo, della cultura e dell’ingegno di protagonisti italiani (persone e imprese) legati alla storia della tipografia e della comunicazione grafica.

Dopo lunghi anni di ricognizione, Tipoteca sta ora completando l’inventario dei singoli fondi, cui attinge in occasione di mostre particolari o per esporre, a rotazione, i documenti più interessanti. Il lavoro per arrivare fino a qui è stato immenso e continuerà

a dare frutti sempre migliori, ma d’altra parte non poteva che essere così: l’investimento nel patrimonio storico della tipografia, nata dalla passione e dal profondo legame con quell’inestimabile bagaglio di conoscenza e tecnologia che si andava estinguendo, oggi acquisisce forme più mirate per la crescita della Fondazione e dell’azienda che la sostiene.

Tipoteca è dunque molto più di un museo da visitare: a partire dall’heritage culturale, la Fondazione – e con essa Grafiche Antiga – dà valore e un concreto apporto alla cultura.

Questo forse è l’insegnamento principale e il più coerente con gli intenti di un bilancio di sostenibilità: prendere dal passato il meglio che abbiamo fatto e saputo e utilizzarlo per guidarci nel futuro.



Nel segno di un tipografo. L'opera grafica di Aldo Novarese.

07.2021

Aldo Novarese (1920–1995) è conosciuto in tutto il mondo come uno dei **protagonisti** del **disegno** dei **caratteri** del **Novecento**: in carriera, ne ha progettati più di cento. I suoi **alfabeti** hanno dato forma leggibile a titoli, locandine, depliant e molto altro, e appartengono al **“paesaggio” tipografico** di molti luoghi urbani.

Nel segno di un tipografo è una mostra che concentra l'attenzione sul lavoro creativo di Aldo Novarese. In qualità di “bozzettista grafico” (come si usava dire), egli prestò la sua arte e il suo sapere alla comunicazione non solo dei caratteri, ma anche per l'identità visiva di aziende italiane e per la divulgazione del sapere tipografico.

Il percorso espositivo, a partire dai materiali conservati in Tipoteca acquisiti in lunghi anni di indagine sul territorio nazionale, individua infatti alcuni nuclei tematici di particolare spessore nel lavoro grafico svolto da Novarese: gli specimen di presentazione e la pubblicità dei caratteri Nebiolo; il design per l'identità visiva di aziende nazionali; la pluriennale collaborazione con la rivista «Graphicus»; la produzione editoriale finalizzata alla divulgazione della storia del lettering e della tipografia.

Pagina a sinistra:
nel 2020 Tipoteca ha
festeggiato i primi 25 anni.
25 designer hanno realizzato
25 manifesti per celebrare
la bellezza del carattere.



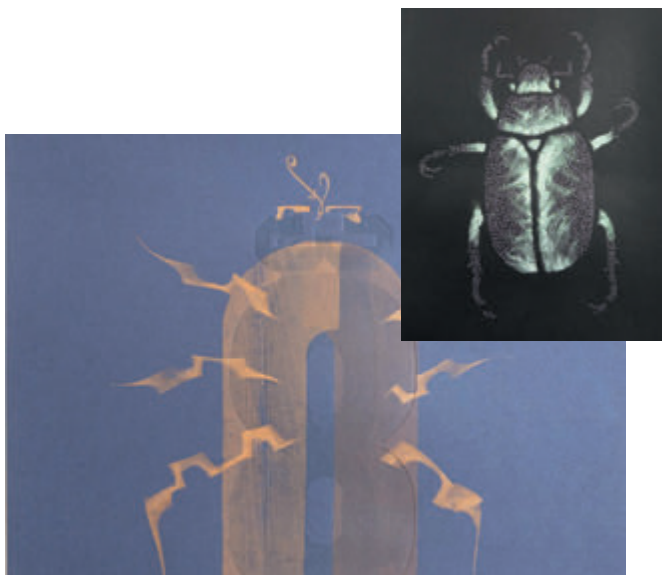
Il centenario della nascita (1920–2020) di questa personalità di spicco nella storia del design tipografico si presenta come l'occasione per dare il giusto risalto al ruolo di Novarese come professionista eclettico. Di sicuro, Novarese ha saputo incarnare lo spirito estetico di un Paese alla ricerca di un preciso posto nel mondo del design in un'epoca di profonda transizione, soprattutto nel secondo dopoguerra. Il suo contributo è stato quasi unicamente considerato nel ristretto ambito del type design, trascurando del tutto la sua capacità di manifestare, anche attraverso il magistrale uso dei caratteri, una grammatica espressiva e un'estetica di impareggiabile interesse.



Tipoteca, spazio che privilegia il sapere del libro e la lettura

Tipoteca si presta come spazio privilegiato per eventi culturali legati al mondo dell'editoria.

L'offerta spazia da argomenti di interesse locale (saggistica, storia e narrativa) ai temi più pertinenti alla conoscenza della tipografia, del design e della comunicazione visiva.



09.2021

“LetterBugs”.

Creature tipografiche di Bill Moran

LetterBugs è un progetto artistico del tipografo Bill Moran. La Galleria di Tipoteca ha ospitato una mostra di tali “creature tipografiche”, in un immaginario dialogo con i libri d'artista per bambini esposti nelle teche. Lo spunto per questo singolare mondo animale sono proprio i caratteri tipografici, strumenti del mestiere del tipografo.

Come ha scritto lo storico e critico Steve Heller «per secoli tipografi, designer e artisti hanno abilmente creato personaggi antropomorfi e animali con le lettere, usando metallo, legno, foto e caratteri digitali in modi giocosi».



09.2021

Lib(e)ri tutti!

Alfabeti e visioni nei libri d'artista per bambini

Lib(e)ri Tutti! è la mostra sui libri d'artista per bambini promossa da Tipoteca Italiana, con la preziosa collaborazione della Biblioteca civica di Merano, proprio sull'onda di questo spirito: liberare la fantasia e lo sguardo sul mondo grazie ai libri “immaginati” da artisti, che hanno scelto di giocare con lettere, numeri, forme e colori. Tale linguaggio visivo permette di “vedere oltre” i semplici segni grafici del quotidiano.



06.2021

**Renato Casaro. L'ultimo cartellonista.
Treviso - Roma - Hollywood**

“Quello del cartellonista è prima di tutto un mestiere d'arte, con uno scopo ben preciso: invogliare la gente ad andare al cinema.” Dalla istintiva pennellata degli esordi, alle composizioni in parte fotografiche degli anni Settanta, sino alle raffinate maquettes ad aerografo, Renato Casaro è raccontato in una speciale mostra a Treviso e nelle pagine di questo importante catalogo. Pubblicazione Antiga Edizioni.



12.2021

Terra ultima chiamata

La diagnosi aggiornata per capire la febbre del pianeta, dai grandi divulgatori scientifici ai giovani della Generazione Greta: la prima che può trovare la cura. Pubblicazione Antiga Edizioni.

“Vieni in Tipoteca” 9.4.1
alcuni dei corsi proposti

Giochiamo con i pop-up! Non si è mai troppo grandi per imparare, né per giocare.

Con il workshop sul pop-up, genitori, insegnanti ed educatori hanno potuto imparare che bastano carta, forbici e colla per materializzare forme, idee e personaggi.

L'attività era pensata per poi essere replicata con i più piccoli, per far scoprire ai bambini la bellezza che delle semplici pieghe della carta possono creare.

Corsivo inglese con il calligrafo James Clough

La sua elaborazione deriva dalla scrittura commerciale dei calligrafi inglesi tra Sette e Ottocento, con il vantaggio di essere una scrittura elegante e relativamente veloce.

La particolarità che la differenzia dalle altre scritture occidentali è proprio lo strumento in uso: il pennino a punta flessibile e non a punta tronca, che determina un ductus fluido con la caratteristica alternanza di tratti spessi e sottili.

Cartonato svizzero

Il cosiddetto “Cartonato Svizzero” è una variante di legatura di uso meno frequente rispetto alle classiche brossura e cartonato.

Tale tipo di legatura si dimostra interessante in quanto il fissaggio alla copertina avviene soltanto sulla superficie inferiore del corpo libro, consentendo alla seconda di copertina e al dorso di rimanere liberi e aprirsi completamente sul piano di appoggio del libro.



Il COVID-19 non ha fermato la passione per la tipografia e **l'apprendimento**. I corsi sono stati tenuti tramite le **piattaforme virtuali** con una mirata strategia di coinvolgimento del pubblico per permettere una migliore interazione.

I corsi, che prevedevano l'utilizzo di materiali molto semplici e alla portata di tutti, hanno permesso di mantenere un rapporto con gli appassionati non solo della tipografia, ma anche della rilegatura.

Corsivo monolineare

In questo corso sono stati illustrati i principi e le forme base del corsivo "Italice", utilizzando strumenti quotidiani come matite, penne e pennarelli.

Il corso era indirizzato a chiunque volesse avvicinarsi all'affascinante mondo della calligrafia attraverso lo studio di una scrittura semplice e intuitiva, molto utile come modello di partenza per migliorare la propria grafia.

Legatura segreta belga

Questo tipo di legatura si deve a Anne Goy, una brillante rilegatrice belga, che presentò il primo modello realizzato con questa tecnica nel 1986. Per molti anni l'origine di questa legatura restò avvolta nel mistero e il suo nome fu soltanto "segreta belga". In realtà recentemente ne è stata svelata la maternità ed è stata battezzata "legatura Criss cross" dal tipo di movimento del filo durante la legatura. I fascicoli, prima cuciti a mano fra di loro, vengono poi uniti alla copertina con questa tecnica che consente l'apertura completa delle pagine e non richiede l'uso di collanti.

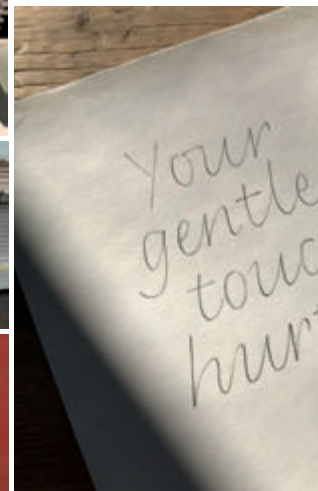
La legatura copta

La legatura copta è una rilegatura eseguita a mano con la particolarità del dorso esposto. Non richiede colla e permette una completa apertura delle pagine.

È un tipo di cucitura molto resistente, adatta sia per realizzare quaderni, diari, agende, da portare sempre con sé, sia libri o album da esporre nella propria libreria.

Introduzione alle legature orientali

Il corso introduttivo alla legatoria si è focalizzato sui modelli della tradizione orientale. Rispetto a quelle occidentali, queste si distinguono per l'eleganza, la semplicità e l'immediatezza: le cuciture, quasi sempre visibili, hanno una funzione decorativa oltre che strutturale.





Altre iniziative

Oscar della Stampa 2021

Il 2 dicembre si è svolta a Milano la cerimonia di premiazione degli **Oscar della Stampa 2021**, l'unico e il più ricercato **riconoscimento all'eccellenza** dell'**industria** della **stampa** in Italia. L'Oscar per la categoria "Industria grafica dell'anno" assegnato a **Grafiche Antiga** conferma la capacità di visione e lo spirito creativo dell'azienda, e premia il suo costante impegno nell'**innovazione** e la volontà di puntare a livelli qualitativi sempre più alti.



Premio Campiello

A giugno 2021 presso Tipoteca Italiana si è tenuto l'annuale incontro pubblico con gli autori finalisti del **Premio Campiello 59ª edizione**, di cui Grafiche Antiga è sponsor tecnico e Tipoteca Italiana sede di una tappa del tour letterario nazionale.

Ogni autore è stato presentato da un giovane tra cui due finalisti del Campiello Giovani. Sono state eseguite letture tratte dai romanzi finalisti.

Evento in collaborazione con Premio Campiello, Confindustria Veneto e Grafiche Antiga.

grafiche
antiga

tif
Tipoteca Italiana
Fondazione

**PREMIO
CAMPIELLO**
Confindustria Veneto

24.06.2021
incontro con gli autori della cinquina finalista
#premiocampiello2021

Grafiche Antiga invita alla presentazione degli autori finalisti della 59ª edizione del Premio Campiello



Il Bero delle case
Andrea Bajani



L'acqua del lago non è mai dolce
Giulia Caminito



Se l'acqua ride
Paolo Malaguti



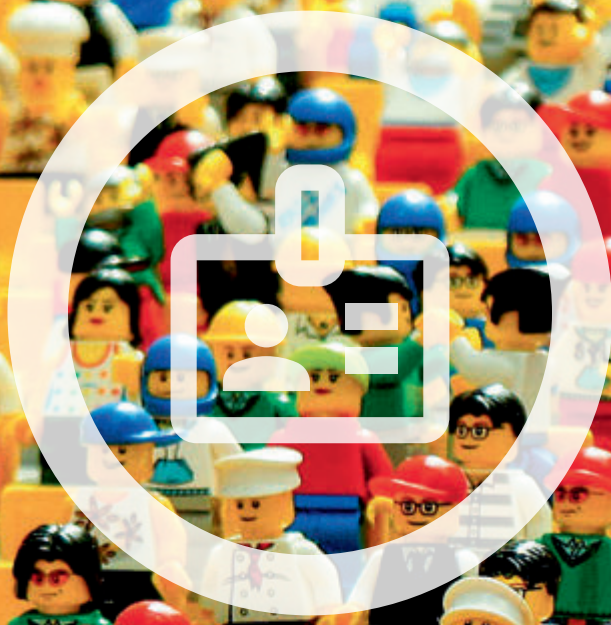
Sanghina ancora
Paolo Nori



La felicità degli altri
Carmen Pellegrino



L'CLIXIR
DES GLAC
ESSENCE



Gestione capitale umano

Grafiche Antiga riconosce che le **risorse umane** costituiscono un fattore di **fondamentale** importanza per il proprio sviluppo. La gestione delle risorse umane è fondata sul **rispetto** della **personalità** e della **professionalità** di ciascuna di esse.

L'azienda offre pari opportunità a tutti i propri dipendenti sulla base delle loro qualifiche professionali e delle capacità individuali di ciascuno, senza alcuna discriminazione di età, religione, origini etniche o geografiche, orientamento sessuale, politico o sindacale, evitando qualsiasi forma di favoritismo o clientelismo.

Grafiche Antiga si propone di mantenere e incentivare un ambiente di lavoro positivo, ispirato alla tutela della libertà, della dignità e dell'inviolabilità della persona, nonché a principi di correttezza nei rapporti interpersonali, che consenta a tutti di svolgere al meglio l'attività lavorativa.

Inoltre, al fine di tutelare gli interessi dei propri stakeholder e usufruire di servizi e strumenti di gestione specifici per il proprio settore, Grafiche Antiga si appoggia alle seguenti associazioni:

- Assindustria VenetoCentro;
- Assindustria Belluno;
- Assografici.

Grafiche Antiga e la gestione dell'emergenza Covid 19

Il 2021 è stato un anno segnato fortemente dalla pandemia di **COVID-19**, un anno per molti versi sospeso tra chiusure e riaperture, che ha messo a dura prova le imprese e soprattutto le persone che ci lavorano, ma che con la loro forza e resilienza hanno continuato la loro attività.

Grafiche Antiga in risposta all'emergenza si è occupata subito di informare i dipendenti in merito ai comportamenti da tenere per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus COVID-19 e ha consegnato ad ognuno:

- protocollo aziendale di gestione dell'emergenza COVID-19;
- memorandum per i dipendenti sui comportamenti da tenere;
- le mascherine facciali, laddove non fosse possibile garantire il distanziamento interpersonale minimo di un metro;
- guanti ove necessario;

L'azienda ha investito inoltre in termo scanner per la misurazione della temperatura corporea.

Per evitare flussi o aggregazioni di persone, Grafiche Antiga ha adottato il seguente protocollo:

1. entrata al lavoro dei dipendenti in forma scaglionata;
2. pulizia e igiene del luogo di lavoro con frequenza giornaliera;
3. adeguata aereazione naturale e ricambio d'aria;
4. ampia disponibilità e accessibilità a sistemi per la disinfezione delle mani. In particolare, detti sistemi erano disponibili accanto a tastiere, schermi touch, distributori di bevande;
5. utilizzo obbligatorio di mascherine nei luoghi o ambienti chiusi, e comunque in tutte le attività lavorative nella quali non fosse possibile garantire il distanziamento interpersonale;
6. uso dei guanti «usa e getta» nelle attività di interazione fra persone.

L'azienda ha inoltre nominato dei lavoratori come membri del Comitato per l'applicazione e la verifica delle regole del protocollo di contenimento della diffusione del COVID-19 negli ambienti di lavoro.









Nel rapporto coi clienti Grafiche Antiga ha organizzato le relazioni commerciali riducendo al minimo la necessità di contatto, privilegiando modalità informatizzate per la trasmissione e lo scambio della documentazione.





I dipendenti di Grafiche Antiga

A seguire alcune tabelle con dettagli dei dipendenti di Grafiche Antiga.



Dipendenti per categoria professionale, genere e fascia di età. Anno 2021

CATEGORIE AZIENDALI	<30			30-50			>50			TOTALE		
			TOT.			TOT.			TOT.			TOT.
DIRIGENTI	0	0	0	0	0	0	1	1	2	1	1	2
QUADRI	0	0	0	0	0	0	2	0	2	2	0	2
IMPIEGATI	2	2	4	26	21	47	18	7	25	46	30	76
OPERAI	9	6	15	50	14	64	20	11	31	79	31	110
TOTALE	11	8	19	76	35	111	41	19	60	128	62	190

Dipendenti per tipo di contratto e genere Anno 2021

	2021		
			TOT.
INDETERMINATO	127	60	187
DETERMINATO	1	2	3
TOTALE	128	62	190

Dipendenti per tipologia contrattuale Anno 2021

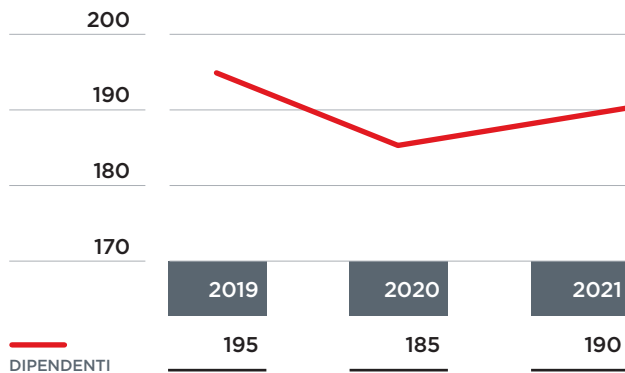
	2021		
			TOT.
TEMPO PIENO	125	50	175
PART TIME	3	12	15
TOTALE	128	62	190

Turnover in entrata/turnover in uscita

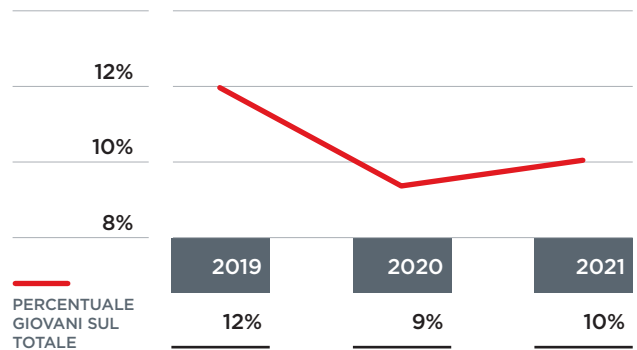
	2019	2020	2021
NUOVI ASSUNTI	11	2	6
TASSO DI TURN OVER IN ENTRATA	6%	1%	3%
CESSAZIONI	10	14	12
TASSO DI TURN OVER IN USCITA	5%	8%	6%

I dati relativi al **personale** mettono in evidenza come il numero dei dipendenti sia in **diminuzione** rispetto agli anni precedenti: questi dati trovano spiegazione sia nella **chiusura** di alcuni **contratti** a tempo **determinato** sia in alcuni **pensionamenti**.

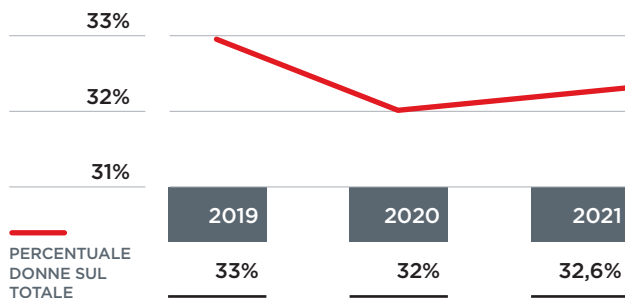
Numero di dipendenti
Anni 2019 2020 2021



Percentuale personale con età <30 sul totale
Anni 2019 2020 2021



Percentuale donne sul totale
Anni 2019 2020 2021



La presenza di personale femminile negli uffici è rimasta mediamente costante negli ultimi anni, mentre, per quanto riguarda la produzione, sono le aree di cartotecnica e di legatoria quelle caratterizzate da una forte presenza femminile. Nel 2021 il 99% del personale risulta assunto tramite contratto a tempo indeterminato e il 100% del personale è coperto da accordi di contrattazione collettiva.

Per garantire le pari opportunità ai dipendenti di entrambi i sessi, Grafiche Antiga promuove iniziative di work-life balance, per agevolare l'equilibrio di vita-lavoro, per esempio andando incontro a necessità di part-time.

Al momento in azienda il 24% del personale femminile ed il 2,5% di quello maschile sono inquadrati con contratti part-time.



La percentuale di dipendenti con età inferiore ai 30 anni è rimasta invece mediamente costante negli ultimi tre anni; inoltre, le convenzioni con le Università IUAV e Cà Foscari di Venezia e Politecnico di Milano hanno permesso di costruire nel corso degli anni solidi percorsi di stage e di formazione all'interno dell'azienda.

Fra gli strumenti di welfare adottati dall'azienda vi è l'assicurazione sanitaria integrativa e il premio di risultato consegnato ai reparti produttivi ogni anno. Nonostante l'emergenza Covid 19 che ha inciso in maniera importante sul fatturato aziendale, l'azienda è riuscita comunque a erogare quest'ultimo anche nel corso del 2021.



Per quanto riguarda la formazione volontaria, l'Azienda ha investito 900 ore di formazione nel 2021. I corsi erogati hanno interessato i seguenti argomenti:

- formazione Industria 4.0 - utilizzo del nuovo plotter per la stampa digitale e del nuovo plotter da taglio;
- formazione "Miglioramento del processo di programmazione della produzione";
- formazione Industria 4.0 big data e preventivi;
- formazione lingua inglese;
- formazione Leadership;
- formazione Marketing.

Ore di formazione 2021 suddivise per categoria professionale

CATEGORIA PROFESSIONALE	2021		
			TOT.
DIRIGENTI	0	0	0
QUADRI	0	0	0
IMPIEGATI	300	60	360
OPERAI	540	0	540
TOTALE	840	60	900

Numero dipendenti coinvolti nella formazione 2021

CATEGORIA PROFESSIONALE	2021		
			TOT.
DIRIGENTI	0	0	0
QUADRI	0	0	0
IMPIEGATI	5	1	6
OPERAI	9	0	9
TOTALE	14	1	15

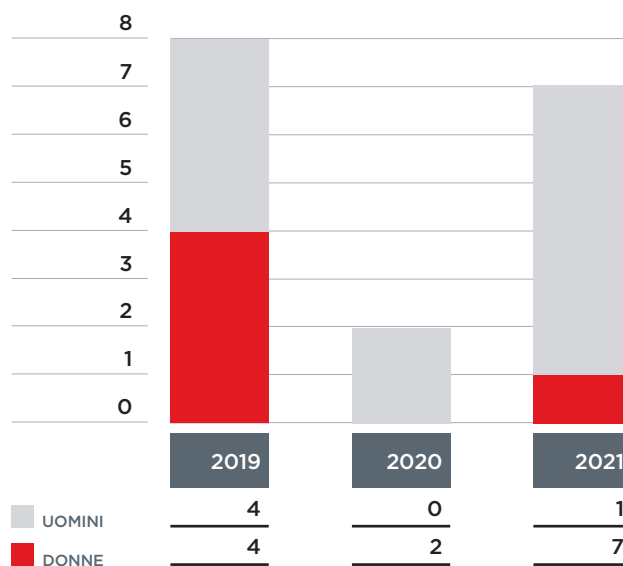
Tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

Grafiche Antiga si **impegna** in maniera attiva nel **monitoraggio** delle condizioni di **salubrità** e **sicurezza** sui luoghi di lavoro, con l'investimento di **energie, risorse e tempo** nella **formazione** continua dei propri dipendenti e con il **monitoraggio** sistematico degli **infortuni**.

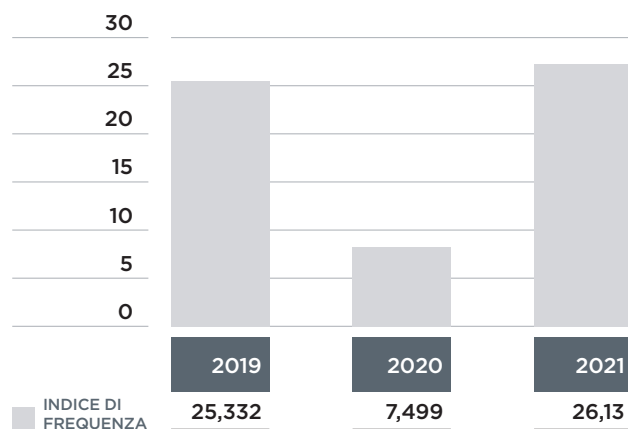
L'azienda si impegna a **diffondere** e **consolidare** tra tutti i dipendenti una **cultura** della **sicurezza**, sviluppando la consapevolezza dei rischi e promuovendo **comportamenti responsabili** e **sicuri** da parte di tutti.

Le ore di formazione in materia di salute e sicurezza sui luoghi di lavoro sono state 64 nel 2021.

Numero infortuni anni 2019 2020 2021
suddiviso per generi

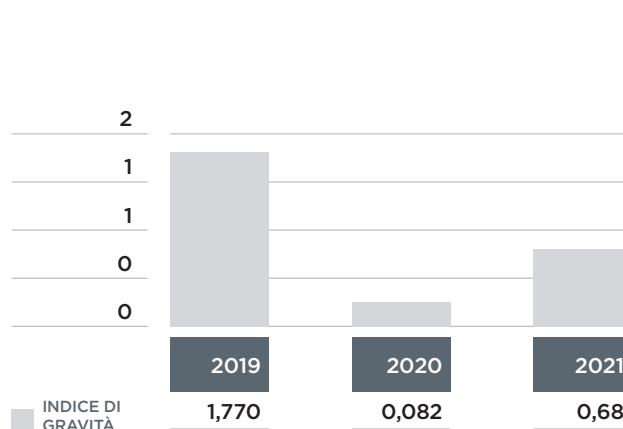


Indice di frequenza anni 2019 2020 2021



Rapporto tra il numero di infortuni/ore lavorate x 1.000.000

Indice di gravità anni 2019 2020 2021



Numero giornate perse a causa infortunio/ore lavorate x 1.000

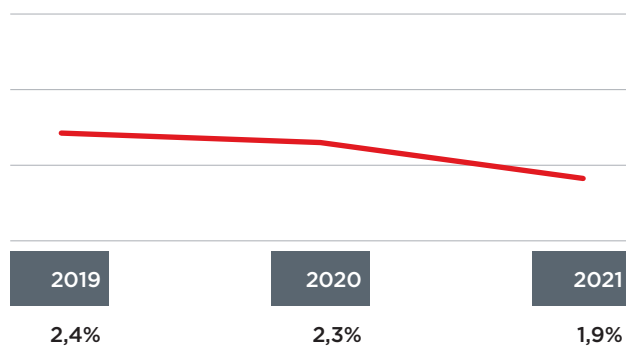


Il nostro impegno verso i clienti

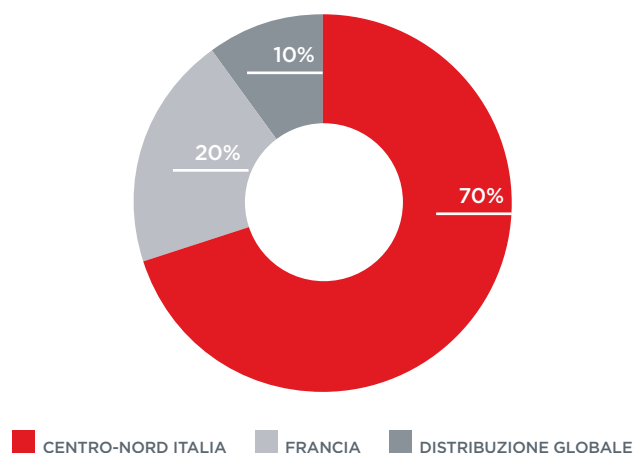
Il **cliente** rappresenta la **vita** e il **futuro** dell'azienda, la sua **fedeltà** costituisce un elemento decisivo nella definizione di un'efficiente struttura dei costi e al tempo stesso è cartina di tornasole dell'efficacia di promozione e comunicazione.

L'identificazione e valutazione delle aspettative del cliente, esplicite ed implicite, è un impegno assunto da tutti i livelli e funzioni aziendali, e la trasformazione di tali aspettative in requisiti definiti e misurabili (compresi quelli eventualmente cogenti) deve avvenire in modo da soddisfarle completamente, e possibilmente superarle. La qualità e la sicurezza dei prodotti sono costantemente presidiate, ottimizzate e oggetto di continua innovazione, attraverso una costante attività di Ricerca & Sviluppo. La Qualità è quindi per Grafiche Antiga uno strumento strategico per il raggiungimento della soddisfazione del cliente, del successo aziendale e dell'eccellenza, un obiettivo da perseguire in tutte le attività dell'organizzazione, facendo costante riferimento ai concetti di prevenzione, di coinvolgimento dei collaboratori e di miglioramento continuo.

Incidenza commesse con reclami (numero commesse con reclami/ numero commesse totali)



Distribuzione clientela anno 2021



La distribuzione dei clienti è concentrata principalmente nel Centro-Nord Italia (70%), la Francia rappresenta il 20% della clientela, mentre il restante 10% è distribuito nel resto del mondo.

Per quanto riguarda la customer satisfaction l'azienda riceve frequenti apprezzamenti dichiarati anche in forma scritta; l'alta percentuale (88%) di Clienti consolidati conferma un notevole livello di soddisfazione.

La **protezione** dei dati personali e la **tutela** della **privacy** rappresentano elementi fondamentali per le attività svolte dall'azienda. Grafiche Antiga si impegna a **garantire** che la raccolta e il trattamento dei dati personali avvengano nel **rispetto** dei principi e delle **norme di legge** applicabili.

L'azienda ha attuato un processo di adeguamento, aggiornando conseguentemente gli strumenti e le procedure interne, al fine di essere pienamente conforme al Regolamento (UE) 2016/679 (c.d. "GDPR"), al D.Lgs 196/03 (c.d. "Codice Privacy") come successivamente aggiornato dal D.Lgs 101/2019.

Nello specifico, l'azienda si è dotata di nuove informative rese agli interessati e di nuovi modelli contrattuali e specifiche procedure aggiornate secondo la nuova normativa.

Al fine di implementare le misure di sicurezza e il grado di protezione dei sistemi IT e delle informazioni gestite, nel corso del 2021 l'azienda ha sviluppato una serie di interventi, con i seguenti obiettivi:

- aumento dell'affidabilità dei sistemi;
- miglioramento della continuità di servizio;
- aumento della protezione delle informazioni;
- perfezionamento dei sistemi di controllo.

L'aumento dell'affidabilità dei sistemi si è concretizzato nello spostamento di tutte le aree storage preesistenti in un unico apparato che ha permesso un aumento delle prestazioni e dell'affidabilità.

La continuità di servizio è stata raggiunta attraverso il Datacenter di Disaster Recovery che è stato aggiornato per consentire di sopperire ad eventuali guasti gravi del Datacenter Primario, aumentando così il livello di servizio garantito.

Al fine di aumentare la protezione delle informazioni è stata inserita una nuova infrastruttura di Backup IBM con capacità 1,2 PB per la protezione di dati e file.

Infine, per il perfezionamento dei sistemi di controllo è stato adottato un sistema di monitoraggio degli accessi e dei permessi attraverso la piattaforma Netwrix Auditor.

Fornitori e gestione sostenibile della catena di fornitura

Le **relazioni** con i fornitori, compresi i rapporti di natura finanziaria e di consulenza, sono sottoposte ai principi contenuti nel **Codice Etico** e sono oggetto di costante ed attento monitoraggio da parte dell'azienda.

Grafiche Antiga si avvale esclusivamente di fornitori che operino in conformità alla normativa vigente ed alle regole previste nel Codice Etico e nel Codice di Condotta del fornitore, la cui conoscenza ed osservanza costituiscono un espresso obbligo contrattuale da parte dei fornitori.

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono basate su procedure formalizzate e su una valutazione obiettiva della qualità e del prezzo dei prodotti e dei servizi offerti. Nell'ambito di contratti d'appalto, d'opera o di somministrazione, viene verificata l'idoneità tecnico-professionale del terzo, dando quindi seguito agli specifici obblighi di legge in materia di sicurezza ed igiene del lavoro e in materia contributiva e fiscale. Il 90% dei prodotti e servizi acquistati da Grafiche Antiga ha provenienza italiana.

L'azienda valuta i fornitori sulla base di una griglia valutativa divisa per categoria di servizio:

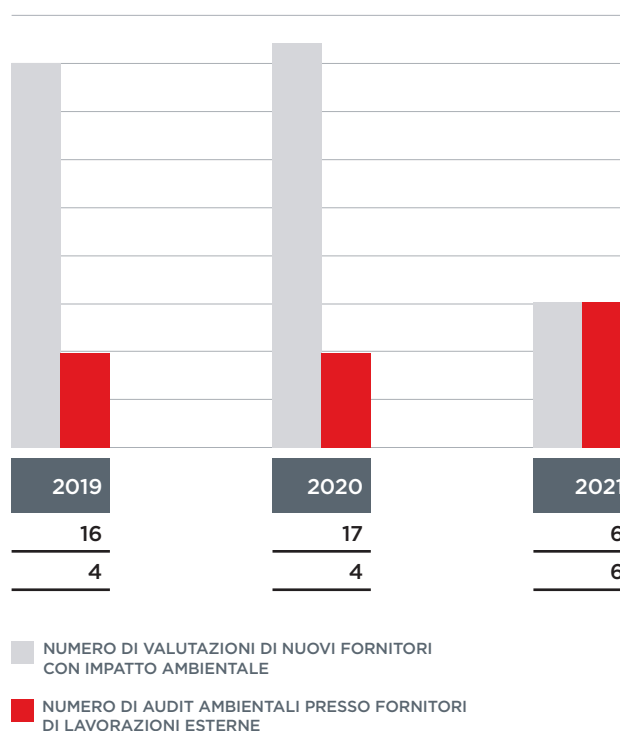
- servizi di legatoria
- servizi di serigrafia e stampa a caldo
- servizi cartotecnici

I parametri monitorati sui fornitori sono riconducibili a 3 macrocategorie: la valutazione complessiva, la qualità nelle forniture e la vicinanza alla sede aziendale.

Nella valutazione complessiva vengono analizzate una serie di caratteristiche come capacità produttiva (struttura e parco macchine), velocità di produzione, puntualità consegne, competitività economica ed anche aspetti ambientali come la tipologia di trasporti utilizzati.

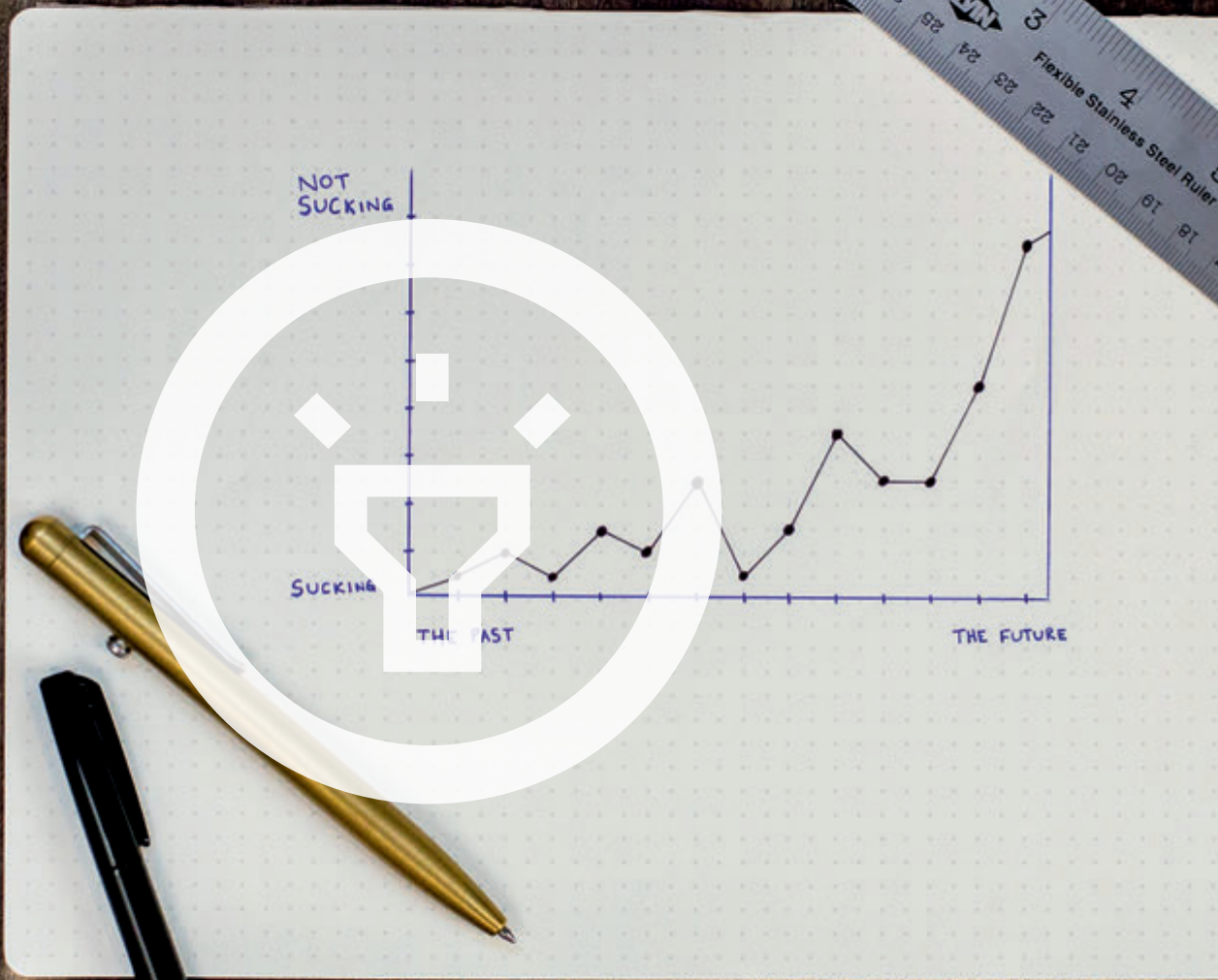
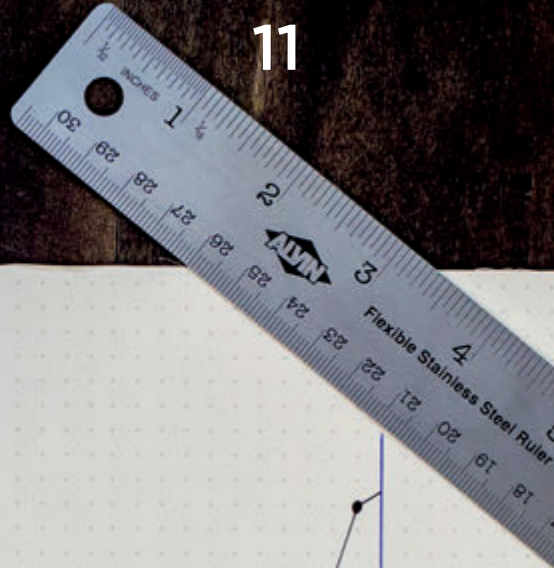
Per quanto riguarda la qualità delle forniture i parametri monitorati sono il numero di non conformità, il valore economico totale annuo di tutte le non conformità, la percentuale di difettosità nelle commesse.

Valutazioni ambientali dei fornitori Anni 2019 2020 2021





LIGHT UP!



La strategia ESG 2022-2025 di Grafiche Antiga

AMBIENTE



EFFICIENZA ENERGETICA E RIDUZIONE EMISSIONI DI CO₂

- Sostituzione dell'illuminazione delle aree esterne con lampade a led.
- Efficientamento consumo energetico con un nuovo dispositivo su macchina da stampa per recupero di energia termica.
- Acquisizione di energia certificata "verde" entro il 2022 al fine di coprire il 30% dei consumi (197 ton CO₂ evitate).
- Acquisizione di energia certificata "verde" entro il 2023 per il 70% dei consumi (459 ton CO₂ evitate).

RIDUZIONE CONSUMO MATERIE PRIME

- Riduzione sostanze di scarto, con acquisto nuova macchina da stampa che ha un minor consumo di sostanze chimiche.
- Implementazione della tecnica di stampa offset "Premium Color Print" (sviluppata da Grafiche Antiga nel 2021) con l'obiettivo di ridurre maggiormente l'utilizzo di vernici

MIGLIORAMENTO QUALITÀ DELLE ACQUE DI SCARICO

- Allacciamento al sistema fognario per lo smaltimento acque reflue, precedentemente gestito con svuotamenti periodici delle apposite vasche.

MONITORAGGIO FORNITORI

- Implementare audit e sopralluoghi presso fornitori su aspetti ambientali.

SOCIALE



GESTIONE DEL CAPITALE UMANO

- Implementazione sistema welfare per i dipendenti, valutazione di una piattaforma dedicata per gestire il budget.
- Istituzione di momenti formativi interni con tutto il personale in azienda.

RAPPORTI CON LA COMUNITÀ LOCALE

- Implementazione e consolidamento della comunicazione con i propri stakeholder esterni sulle pratiche di sostenibilità dell'azienda.
- Implementazione e consolidamento delle collaborazioni con università e scuole.

GOVERNANCE



MODELLI ORGANIZZATIVI/ CERTIFICAZIONI

- Implementazione modello di organizzazione e gestione dei rischi ex Dlgs 231/2001.
- Ottenimento della dichiarazione di conformità per i MOCA (materiali e oggetti a contatto indiretto con alimenti).

ISTITUZIONE COMITATO DI SOSTENIBILITÀ

- Istituzione comitato di sostenibilità con l'obiettivo di supervisionare ed esaminare progetti legati alla sostenibilità;



Nota metodologica

Il **Bilancio di Sostenibilità** di Grafiche Antiga è stato redatto in conformità agli standard **«GRI Sustainability Reporting Standards»**, pubblicati nel 2016 dalla Global Reporting Initiative (GRI) secondo l'opzione GRI referenced.

In appendice al documento è presente **l'indice GRI** con il dettaglio dei contenuti rendicontati in **conformità al GRI standard**. Si tratta della prima edizione del bilancio di sostenibilità che verrà aggiornata con cadenza annuale. Nella **redazione** del bilancio vengono dichiarate e garantite la **tracciabilità** e la **correttezza** dei **dati** utilizzati.



Il documento è scaricabile dal sito internet della società inquadrando il QR code



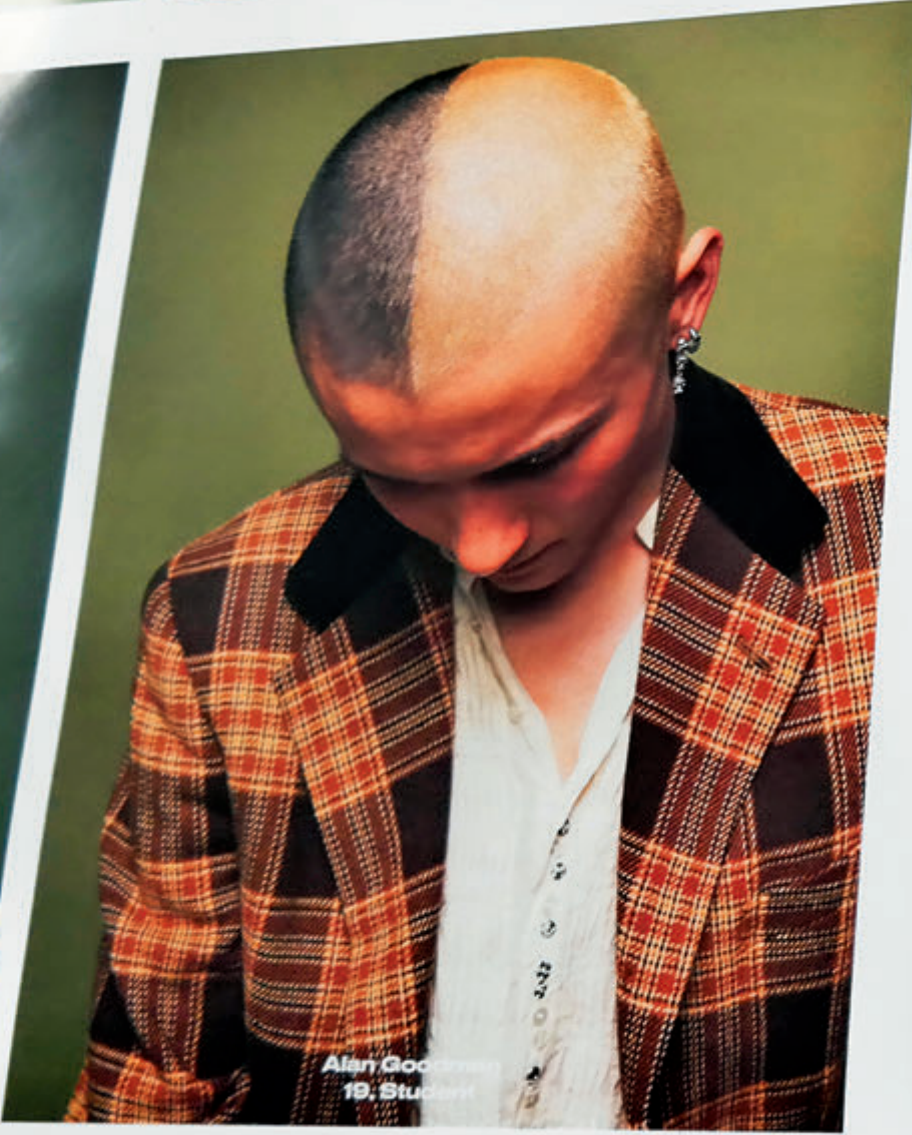
indice GRI

GENERAL DISCLOSURES		
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE		
GRI STANDARD	PAGINA	INFORMAZIONE
102-1	11	Nome dell'organizzazione
102-2	18	Principali marchi, prodotti e/o servizi
102-3	5	Sede principale
102-4	11	Aree geografiche di operatività
102-5	27	Assetto proprietario e forma legale
102-6	88	Mercati serviti
102-7	82, 37	Dimensione dell'Organizzazione
102-8	82	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori
102-9	90	Catena di fornitura dell'Organizzazione
102-10	18, 26, 90	Cambiamenti significativi dell'Organizzazione e della sua catena di fornitura
102-11	32	Applicazione dell'approccio prudenziale alla gestione dei rischi
102-12	63-64, 66, 68-69, 71-76	Iniziative esterne
102-13	79	Partecipazioni ad associazioni
STRATEGIA E ANALISI		
102-14	7	Dichiarazione della più alta autorità del processo decisionale
102-15	16-17, 30-31	Principali impatti, rischi ed opportunità
ETICA E INTEGRITÀ		
102-16	14,16,34	Valori, principi, standard e norme di comportamento
GOVERNANCE		
102-18	27	Struttura di governo
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER		
102-40	41	Elenco degli Stakeholder
102-41	85	Accordi di contrattazione collettiva
102-42	42	Identificazione e selezione degli Stakeholder
102-43	42	Approccio al coinvolgimento degli Stakeholder
102-44	42, 43	Aspetti chiave emersi dal coinvolgimento degli Stakeholder

PRATICHE DI REPORTING		
102-45	11	Entità incluse nel Bilancio Consolidato
102-46	43, 45	Definizione dei contenuti del report e del perimetro dei topic materiali
102-47	43, 45	Elenco dei topic materiali
102-48	Non sussistono revisioni delle informazioni in quanto questo è il primo Bilancio di Grafiche Antiga.	Modifiche di informazioni contenute nei precedenti report
102-49	Non sussistono revisioni delle informazioni in quanto questo è il primo Bilancio di Grafiche Antiga	Cambiamenti significativi in termini di topic materiali e loro perimetro
102-50	5	Periodo di rendicontazione
102-51	95	Data di pubblicazione del report più recente
102-52	95	Periodicità di rendicontazione
102-53	102	Contatti per informazioni sul report
102-54	95	Indicazione dell'opzione "In accordance" scelta
102-55	96-100	Indice dei contenuti GRI
102-56	Il Bilancio non è soggetto ad assurance esterna	Attestazione esterna
TOPIC SPECIFIC - STANDARDS		
PERFORMANCE ECONOMICA		
103-1 / 102-2 / 102-3	38	Modalità di gestione
203-1	38	Valore economico direttamente generato e distribuito
ANTICORRUZIONE		
103-1 / 102-2 / 102-3	32-33	Modalità di gestione
205-3	32-33	Incidenti di corruzione confermati e relative azioni intraprese

AMBIENTE		
GRI STANDARD	PAGINA	INFORMAZIONE
MATERIALI		
103-1 / 102-2 102-3	52-53	Modalità di gestione
301-1	52-53	Materiali utilizzati per peso o volume
ENERGIA		
103-1 / 102-2 102-3	54-55	Modalità di gestione
302-1*	54-55	Energia consumata all'interno dell'organizzazione
302-4	54-55	Riduzione dei consumi energetici
ACQUA		
103-1 / 102-2 102-3	60	Modalità di gestione
303-1	60	Acqua prelevata per fonte
EMISSIONI		
103-1 / 102-2 102-3	56	Modalità di gestione
305-1	56	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)
305-2	56	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)
RIFIUTI		
103-1 / 102-2 102-3	61	Modalità di gestione
306-4	61	Rifiuti non destinati a smaltimento
306-5	61	Rifiuti destinati a smaltimento
COMPLIANCE AMBIENTALE		
103-1 / 102-2 102-3	32	Modalità di gestione
307-1	Nel 2021 non ci sono state non conformità con leggi e normative in materia ambientale	Non conformità a leggi e regolamenti in materia ambientale
VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI		
103-1 - 102-2 102-3	90	Modalità di gestione
308-2	90	Impatti ambientali negativi attuali e potenziali significativi nella catena di fornitura e azioni intraprese

SOCIALE		
GRI STANDARD	PAGINA	INFORMAZIONE
OCCUPAZIONE		
103-1 - 102-2 102-3	83-84	Modalità di gestione
401-1	83-84	Numeri totali e tassi di nuove assunzioni e di turnover del personale per età, genere e area geografica
401-2	85	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part-time o con contratto a tempo determinato
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO		
103-1 - 102-2 102-3	86	Modalità di gestione
403-9	86	Infortuni sul lavoro
EDUCAZIONE E FORMAZIONE		
103-1 - 102-2 102-3	86	Modalità di gestione
404-1	86	Ore medie di formazione annue per dipendente, suddivise per genere e categoria
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ		
103-1 - 102-2 102-3	82	Modalità di gestione
405-1	82	Diversità degli organi di governo e dei dipendenti
VALUTAZIONE DEI FORNITORI SU PRATICHE SOCIALI		
103-1 - 102-2 102-3	90	Modalità di gestione
414-1	90	Percentuale di nuovi fornitori valutati in base alla relativa implementazione di pratiche sociali
SALUTE E SICUREZZA DEL CLIENTE		
103-1 - 102-2 102-3	88	Modalità di gestione
416-2	88	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi





der Anom
24, Artist



Parma Ham
24, Producer



grafiche antiga

Grafiche Antiga spa

T (+39) 0423 6388
graficheantiga.it
info@graficheantiga.it

SEDE CENTRALE

Via delle Industrie, 1
31035 Crocetta del Montello
(Treviso)

UFFICI

Milano
Via 1° Maggio, 45
20021 Baranzate (MI)

Belluno
Piazza Madonna di Settembre, 17/A
32035 Santa Giustina (BL)

Pordenone
Via S.S. Trinità, 90
33070 Brugnera (PN)

Vicenza
Via Zamenhof, 817
36100 Vicenza

Cuneo
Via Savigliano, 14
12062 Cherasco (CN)



**PREMIUM
COLORPRINT**



stampato
con il sole



