

relazione
d'impatto
2022





Indice

Lettera del Presidente	2
Chi siamo	5
Vision&Mission	9
Labomar è una Società Benefit	12
Matrice di materialità	15
BeCircular	20
Finalità di beneficio comune 01	24
Finalità di beneficio comune 02	28
Finalità di beneficio comune 03	40
Finalità di beneficio comune 04	58
Glossario	78
Conclusioni	84



Lettera del Presidente

Siamo giunti alla terza Relazione d'Impatto, nella quale tiriamo le somme di un 2022 particolarmente intenso, per Labomar, dal punto di vista dell'impegno nella sostenibilità. Abbiamo tracciato, in questi mesi, un importante percorso, andando a realizzare progetti e attività in ogni ambito delle finalità di beneficio comune e ponendo le basi per nuovi e sempre più sfidanti obiettivi futuri.

*È stato anche l'anno nel quale abbiamo iniziato a raccogliere frutti di questo cammino, ricevendo conferme autorevoli che attestano come il nostro impegno stia andando nella direzione giusta. A cominciare dalla **certificazione EcoVadis**, tra i più affidabili provider di valutazione di sostenibilità al mondo. Labomar, che per la prima volta si è sottoposta all'assessment, ha ottenuto la medaglia "Silver": un risultato che riesce a raggiungere soltanto il 25% delle migliori aziende. Particolarmente positiva è stata l'equilibrata distribuzione del punteggio tra le diverse aree di valutazione - ambiente, pratiche lavorative e diritti umani, etica e acquisti sostenibili - a testimonianza dell'impegno a 360 gradi verso il raggiungimento degli obiettivi ESG stabiliti dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite per lo Sviluppo Sostenibile. Ma c'è di più: Labomar oggi figura tra le "top 100" aziende con migliori performance di sostenibilità in Italia, ma soprattutto imprese che hanno fatto della sostenibilità la loro missione strategica. Ad attestarlo sono Kon Group e Credit Suisse, che hanno conferito a Labomar il **Sustainability Award**, riconoscimento riservato alle realtà italiane che si sono contraddistinte nell'affrontare le sfide dell'emergenza climatica, trasformandola in un'occasione per esprimere innovazione e attivare le energie migliori nel Paese. Il premio ha voluto quest'anno rendere merito, in particolare, alle società che hanno fatto dello sviluppo sostenibile parte integrante del proprio DNA aziendale, predisponendo i processi, i sistemi e le risorse in modo da poter ridurre il proprio impatto ambientale e sociale.*

Entrambi sono per noi riconoscimenti fondamentali, che premiano la linea adottata per la sostenibilità nel suo sviluppo a lungo termine e nella sua capacità di coinvolgere non soltanto tutti i reparti dell'azienda, ma anche dipendenti e fornitori rendendoli responsabili e partecipi di un impegno comune. Oggi la sfida non può più essere soltanto un obiettivo da perseguire in un'ottica futura, ma deve diventare, fin da subito, un fatto concreto e misurabile, con dati oggettivi e certificati, e questo impegno assume un valore sempre più strategico in particolar modo in un settore, come quello farmaceutico, sempre più rigoroso e attento alla sostenibilità dell'intera supply chain.

Tali riconoscimenti, oltre a confermare la bontà del percorso di Labomar come Società Benefit, riconoscono l'attenzione e la responsabilità messe in campo per portare avanti una crescita sostenibile e inclusiva, creando valore aggiunto anche per la comunità. Un obiettivo che è sempre stato il nostro focus, ancora prima di istituzionalizzare questo nostro percorso.

Quello che è importante sottolineare è che la direzione intrapresa, e che quest'anno ha certamente subito un'accelerazione, tende sempre più ad abbracciare tutto il Gruppo Labomar. I diversi progetti e le "best practice" stanno, mano a mano, coinvolgendo tutte le aziende del Gruppo: ognuna di loro sta lavorando con impegno nella direzione di sostenibilità e Importfab è già diventata Società Benefit. La strada, ovviamente, è ancora lunga, per Labomar e per tutto il Gruppo. I riconoscimenti ottenuti non sono da intendersi come traguardi; sono, piuttosto, una sorta di checkpoint che, come in una maratona, attestano il passaggio e incoraggiano l'atleta a proseguire senza voltarsi indietro. Perché il percorso non è un rettilineo né una discesa, ma una strada piena di ostacoli ma anche di punti panoramici che rendono la sfida complessa e gratificante.

Nella Relazione d'Impatto, alla quale rimando per ogni approfondimento, è riportato, nero su bianco e in modo rigoroso, il dettaglio di quanto realizzato quest'anno e dei prossimi obiettivi.

Buona lettura,

Walter Bertin
CEO Labomar S.p.A.



“**ABBIAMO
UN SOLO PIANETA,
PRENDIAMOCENE
CURA**”



Chi Siamo

La storia di Labomar inizia nel 1933, quando la famiglia Bertin acquistò la farmacia di Istrana, un piccolo paese alle porte di Treviso.

Walter Bertin, farmacista di terza generazione da sempre appassionato di materie prime naturali e interessato a capire i segreti delle formulazioni galeniche, entra nella farmacia di famiglia non appena terminati gli studi universitari.

L'innata curiosità e l'intraprendenza che lo caratterizzano lo spingono ad esplorare il campo della fitoterapia. Inizia così a studiare, sperimentare ed infine a creare piccole linee di integratori alimentari che rende disponibili alla propria clientela dalla quale ottiene subito riscontri positivi. Decide quindi di allargare i propri spazi e nel 1998 nasce Labomar, Azienda altamente innovativa specializzata nello sviluppo e produzione conto terzi di integratori alimentari, dispositivi medici, alimenti a fini medici speciali e cosmetici, rientranti nel più ampio settore della nutraceutica.

Oggi Labomar offre un servizio completo a supporto dei suoi clienti, dalla selezione delle materie prime alla consegna del prodotto finito, portando avanti i progetti con etica e responsabilità e promuovendo prodotti innovativi e servizi di alto valore scientifico.

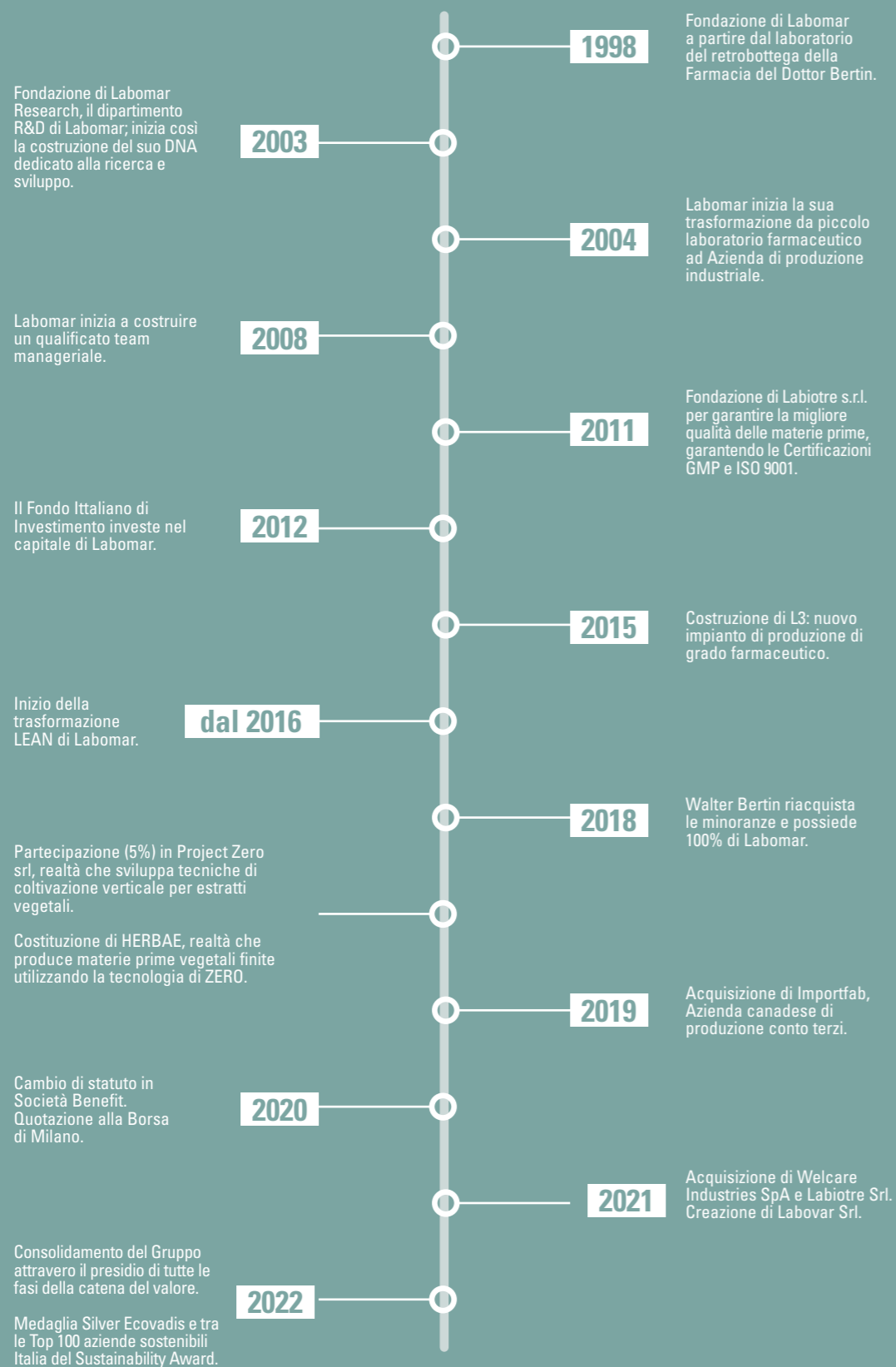
La strategia di Labomar prevede di orientare i propri investimenti sia al suo interno, consolidando la propria struttura produttiva, sia verso l'esterno attraverso operazioni di natura strategica finalizzate a garantire il mantenimento di due fattori chiave particolarmente rilevanti per il settore di appartenenza: l'orientamento all'innovazione e la qualità dei prodotti realizzati. Nell'ottobre 2019 Labomar acquisisce la Società canadese Enterprises Importfab Inc., con sede a Montréal. Questa operazione consente all'Azienda di beneficiare di un accesso diretto al mercato nordamericano, primo al mondo per il settore nutraceutico.

A inizio ottobre 2020 Labomar si quota alla Borsa di Milano. La quotazione è il risultato di un lavoro lungo e impegnativo che in oltre 20 anni ha portato l'Azienda a crescere in modo rapido e costante sia come struttura interna, sia in capacità produttiva, anche attraverso lo sviluppo di nuove tecnologie e l'internazionalizzazione.

Nello stesso anno Labomar consegue un importante traguardo convertendosi in Società Benefit, come parte integrante di un percorso che porta a esprimere a pieno e a rendere centrale quella tensione alla sostenibilità insita nel suo DNA. Attraverso il cambio di statuto, si esplicita e formalizza l'impegno dell'Azienda nella creazione di valore e di impatto positivo sulle persone e sull'ambiente.

Il 2021 è stato un anno caratterizzato da nuove operazioni ad alto valore strategico: l'acquisizione di Welcare Industries S.p.a., Azienda produttrice di medical devices dedicati alla cura della pelle con sede in Umbria, e Labiotre Srl, specializzata nella produzione di estratti vegetali con sede in Toscana. Infine la costituzione della Newco LaboVar, grazie ad una partnership con il Gruppo Sesa, per la vendita di prodotti nutraceutici attraverso piattaforme digitali per l'e-commerce sul mercato cinese.

Tra i progetti futuri dell'Azienda, la realizzazione del nuovo polo logistico aziendale seguendo elevati criteri di sostenibilità. Un'opera che non solo sarà funzionale ad ottimizzare i flussi in ingresso e la disponibilità dei materiali di produzione, ma consentirà di gestire in totale autonomia l'approvvigionamento di materie prime e lo stock di prodotto finito, eliminando così gli spostamenti dalle sedi Labomar verso poli logistici terzi e favorendo la riduzione delle emissioni in atmosfera.





Vision & Mission

Il percorso verso la sostenibilità dell'Azienda rappresenta una proiezione nel futuro dello scenario immaginato dall'imprenditore, basato su valori, ideali ed aspirazioni, come parte integrante della comunità sociale e del territorio in cui opera Labomar.

Per tale motivo Labomar supporta iniziative dedicate alla salute e dedica una speciale attenzione al benessere delle persone: da coloro che utilizzeranno i suoi prodotti una volta commercializzati, perché possano ritrovarvi efficacia e qualità, ai dipendenti che ogni giorno vivono la realtà dell'Azienda. Il cambio di statuto in Società Benefit dichiara espressamente e giuridicamente gli obiettivi in termini di impegno ambientale e sociale.

Convinta della forte interdipendenza che esiste tra un'Azienda e la comunità in cui opera, tra la sua produttività e l'ambiente, tra il suo successo e il benessere delle persone, Labomar ha intrapreso un programma che guarda lontano e coinvolge tutti nell'implementazione di nuovi comportamenti virtuosi da sostenere ogni giorno.

Nel 2021 è stato avviato un importante progetto strategico, concluso nel 2022, per rivedere e condividere i propri Valori, ridefinendo anche la Visione e la Missione in un'ottica di sostenibilità.

VISION

Miglioriamo il benessere e la qualità della vita delle persone.

MISSION

Lavoriamo insieme con passione per ideare e realizzare prodotti e servizi per il benessere, nel rispetto dell'ambiente. Innoviamo con coraggio, orgogliosi di appartenere ad una grande famiglia.



Labomar è un'azienda che guarda costantemente al futuro e fonda ogni azione su 5 valori capaci di essere guida e ispirazione:



Orientamento al cliente

Ascolto, professionalità, affidabilità e trasparenza orientano ogni nostra attività, con l'obiettivo di soddisfare i bisogni dei nostri clienti in maniera tempestiva, creare con loro una relazione efficace e ricercare migliori soluzioni e servizi.



Spirito di squadra

Collaboriamo, condividiamo informazioni attraverso una comunicazione sempre onesta e la volontà di sostenersi reciprocamente. Ogni nostro piccolo passo ci spinge ad essere un team sempre più coeso e capace di crescere, con coraggio e dedizione, per raggiungere i traguardi prefissati.



Passione per l'eccellenza

Con costanza e consapevolezza ci impegniamo ogni giorno a migliorare prodotti e processi, per generare valore. Il nostro forte senso di responsabilità favorisce un elevato standard qualitativo dei risultati e della professionalità, incoraggiando così la condivisione e l'espressione di idee innovative da parte di ognuno.



Benessere e Sostenibilità

Crediamo profondamente in un sistema aziendale fondato sulla sicurezza del prodotto e sul rispetto per l'ambiente e le persone, creando relazioni durature e in grado di valorizzare le diversità. La promozione di azioni, iniziative e progetti sostenibili a 360° è un passo fondamentale per il benessere collettivo.



Coerenza

Essere coerenti, concreti e trasparenti è alla base dello sviluppo di relazioni di fiducia. La capacità che abbiamo di agire, la determinazione con cui raggiungiamo i risultati e l'allineamento degli obiettivi aziendali, funzionali e personali sono il motore di ogni nostra azione interna ed esterna.





Labomar è una Società Benefit



Le Società Benefit definiscono un nuovo modo di fare business con l'obiettivo di generare un impatto positivo sull'ambiente e sulla società in cui operano.

Nello specifico, la Società Benefit è una nuova forma giuridica d'impresa, introdotta in Italia attraverso la Legge di Stabilità del 28 dicembre 2015, articoli 376-384, che si caratterizza per il perseguimento di un duplice scopo: lo scopo di lucro tradizionale a quello aggiuntivo della creazione di un beneficio comune o di uno o più impatti positivi verso persone, società e ambiente.

Labomar crede profondamente in un sistema aziendale fondato sulla sostenibilità, sull'attenzione alle persone, all'ambiente e alla comunità, e per questo motivo ha cambiato il proprio statuto divenendo Società Benefit: il nuovo status giuridico formalizza la scelta di puntare su un modello di sviluppo responsabile che integra gli obiettivi economico-reddituali con aspetti di natura sociale e ambientale. Con questa finalità Labomar ha lanciato il nuovo programma di miglioramento continuo BeCircular che prevede azioni concrete di miglioramento nei confronti di tutti gli stakeholder aziendali. In ottemperanza ai requisiti normativi previsti dalla Legge sopra citata e Allegati 4-5, l'Azienda ha deciso di misurare i propri impatti utilizzando lo strumento del B Impact Assessment.

Labomar ha inoltre rafforzato l'Organico Societario, affiancando agli attuali Amministratori nuovi soggetti responsabili a cui sono state affidate funzioni volte al perseguimento delle finalità di beneficio comune descritte all'interno dello Statuto societario e al monitoraggio delle attività.



LE FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE DI LABOMAR

Prendersi cura del benessere delle persone attuando un percorso di miglioramento continuo, etico e sostenibile rappresenta l'obiettivo principale di Labomar, accompagnato dalla volontà di contribuire a rendere il mondo un posto migliore.

In qualità di Società Benefit, Labomar mira a perseguire una o più finalità di beneficio comune e operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente, nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse. La società ha per oggetto le specifiche finalità di beneficio comune di seguito descritte:

1. La costante attenzione all'innovazione sostenibile dei processi per realizzare prodotti che siano etici, di qualità, sicuri ed efficaci, rispondendo ai bisogni dei nostri clienti e, di conseguenza, dei consumatori finali;

2. Un impegno concreto e trasparente verso la tutela dell'ambiente attraverso il monitoraggio degli impatti generati, l'introduzione di pratiche virtuose in Azienda, la selezione di materie prime sicure e sostenibili e la ricerca di partnership di valore con clienti e fornitori;

3. Garantire il benessere dei lavoratori, dei loro famigliari e della comunità attraverso lo sviluppo d'iniziative che promuovano la crescita delle competenze, la consapevolezza e la diffusione di stili di vita sani e i principi di rispetto e diversità;

4. Promuovere la cultura del bello e della bellezza, il sostegno a iniziative culturali e sociali e la valorizzazione del territorio.



MATRICE DI MATERIALITÀ

L'analisi di materialità è uno strumento fondamentale per garantire il coinvolgimento degli stakeholder aziendali nel percorso intrapreso verso la sostenibilità. Serve quindi a definire meglio i temi rilevanti in ambito di sostenibilità che devono ricevere grande attenzione da parte del management aziendale, e offre una precisa definizione dei significati concreti che la sostenibilità ha per una specifica organizzazione.

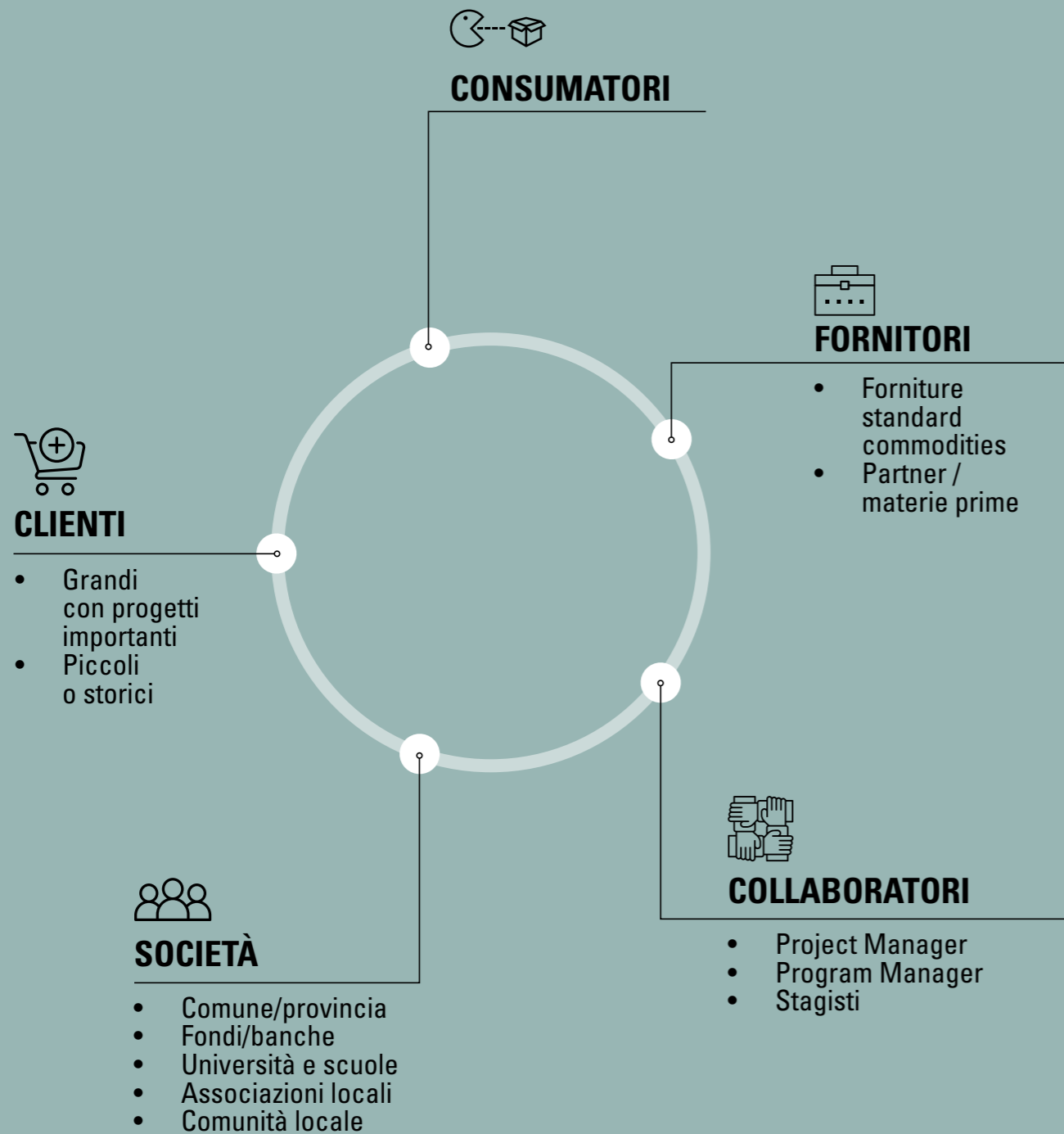
Nel 2020 è stata svolta una dettagliata mappatura interna che ha identificato i temi materiali della sostenibilità interni a Labomar. Su questa prima selezione è stata condotta un'indagine esterna volta a identificare il livello di importanza di ciascuno di essi per gli stakeholder aziendali.

Il team BeCircular, organismo interno creato nel 2020 per l'analisi e il reporting dell'impatto dell'Azienda, è stato responsabile di questo processo. L'analisi di materialità è stata poi sottoposta all'approvazione del CEO e del Consiglio di Amministrazione. Il team ha individuato 14 argomenti materiali, rappresentati nella matrice sottostante, come risultato dell'analisi interna e delle attività di coinvolgimento degli stakeholder.

La matrice di materialità risulta essere confermata anche per l'anno 2022. Nel 2023 l'obiettivo di Labomar è di aggiornare la materialità, integrandola con la valutazione degli impatti effettivi e potenziali nell'ambito dell'attività e dei rapporti di business dell'organizzazione. Questo contribuirà a definire una nuova priorità nella lista dei temi materiali dell'azienda e a creare valore nel lungo periodo.



Gli stakeholder di Labomar

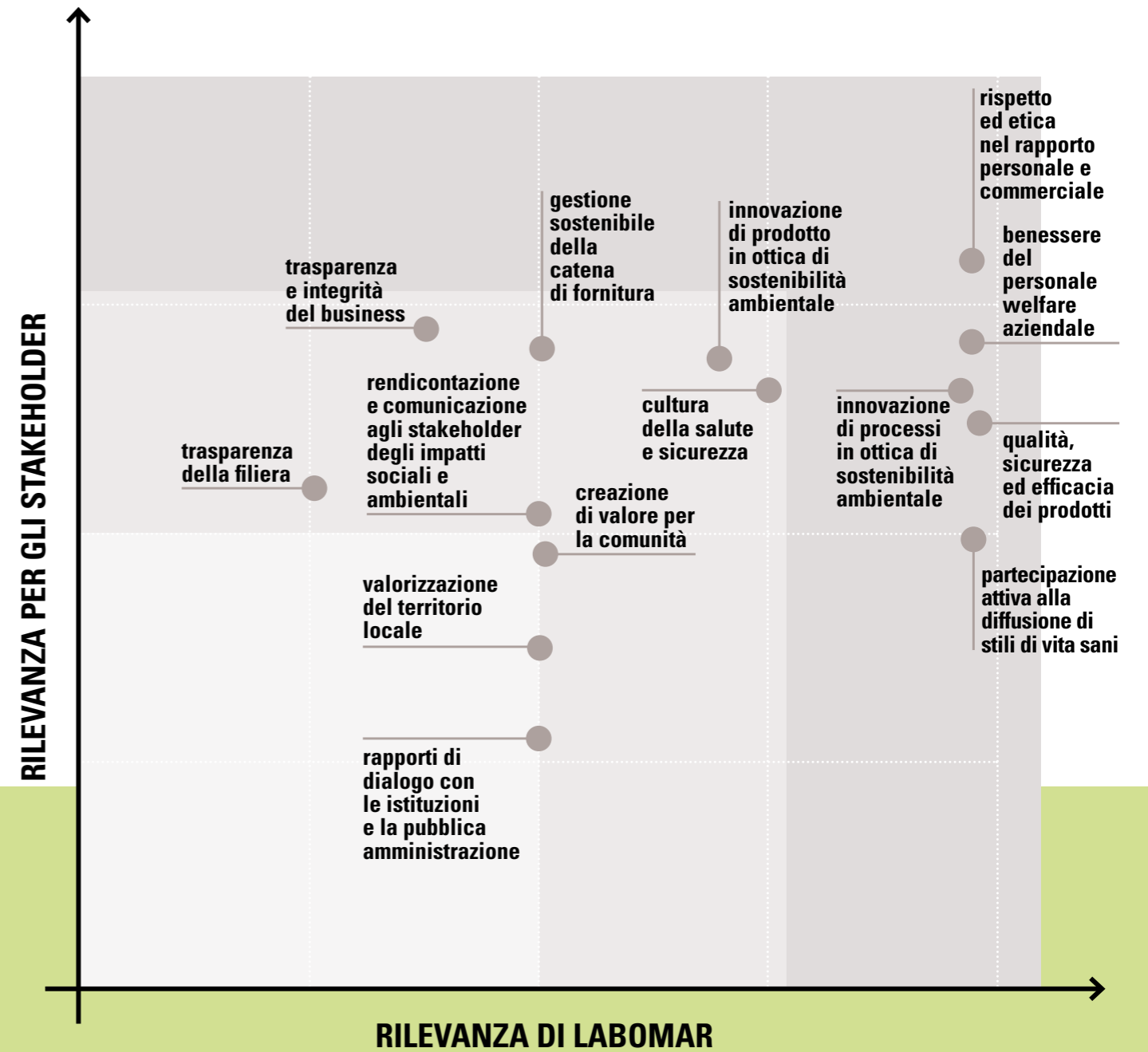


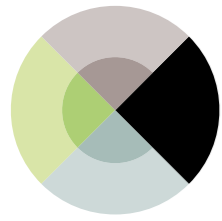
I temi materiali di Labomar





La Matrice di Materialità





BECIRCULAR

La sostenibilità in Labomar

BeCircular è il programma di sostenibilità di Labomar che prevede la costruzione e l'implementazione di un piano di attività per il raggiungimento di obiettivi misurabili e tangibili. L'obiettivo di BeCircular è quello di attivare un percorso di cambiamento aziendale continuo con obiettivi annuali che danno vita e sostanza alle finalità di beneficio comune che Labomar si è impegnata a perseguire attraverso il business.

Creare valore come Azienda significa avere una visione chiara rispetto al proprio contributo verso un ambiente e una società migliori e significa impegno quotidiano per realizzare questa visione, mettendo in atto un programma di cambiamento, fatto di passi piccoli ma chiari. Sono questi piccoli traguardi che nel lungo periodo porteranno l'Azienda al raggiungimento del suo obiettivo di promuovere e assicurare benessere alle persone, all'ambiente, ai territori. BeCircular comporta una responsabilità e uno sforzo costanti. Non si diventa imprese sostenibili attraverso semplici dichiarazioni di buone intenzioni, prive di riscontri effettivi nella realtà quotidiana. Essere sostenibili significa assumersi a pieno titolo l'impegno di attuare una trasformazione aziendale che richiede la capacità di superare stili di pensiero consolidati e resistenze interne, per lasciare spazio a nuovi percorsi di miglioramento. BeCircular è al suo terzo anno di attività: forti dell'esperienza maturata, il faro che ha guidato l'avanzamento dei progetti è stata la maggiore consapevolezza del valore che stiamo creando. Attraverso le quattro Finalità di Beneficio Comune si è potuto razionalizzare le aree di intervento dei singoli progetti, verificandone i risultati ottenuti rispetto agli obiettivi prefissati. Ponendosene di nuovi e sempre più ambiziosi, anche per il futuro si conferma l'impegno concreto e trasparente per contribuire a migliorare il benessere delle persone e a tutelare l'ambiente e le organizzazioni.

Team BeCircular





**FINALITÀ
DI BENEFICIO
COMUNE**





ETICA,
QUALITÀ,
EFFICACIA

“La ricerca più nobile
è la ricerca
dell'eccellenza

Lyndon B. Johnson



“La costante attenzione all'innovazione sostenibile dei processi per realizzare prodotti che siano etici, di qualità, sicuri ed efficaci, rispondendo ai bisogni dei nostri clienti e, di conseguenza, dei consumatori finali.”



Cuore pulsante di Labomar sono la ricerca scientifica e lo sviluppo di tecnologie brevettate e innovative. Il team di Ricerca e Sviluppo lavora quotidianamente su materie prime di alta qualità, su formulazioni innovative e sulla produzione di una documentazione regolatoria rigorosa. Labomar lavora in partnership con il cliente supportandolo nei nuovi progetti, dall'ideazione alla realizzazione, mettendo a disposizione idee innovative e tecnologie brevettate. Gli stabilimenti produttivi di Labomar sono dotati delle più avanzate tecnologie e offrono un'ampia gamma di modalità di confezionamento. Dalla preparazione delle materie prime sino all'ottenimento del prodotto finito, vengono eseguiti scrupolosi controlli di qualità di prodotto e di processo, secondo le Good Manufacturing Practices (GMP). Il prodotto finito è dunque il risultato di un processo meticoloso e dell'impegno di un team di professionisti qualificati e appassionati.

Qualità, sicurezza ed efficacia caratterizzano ogni prodotto che esce dagli stabilimenti dell'Azienda. Labomar crede che questo sia possibile solamente grazie all'innovazione. Innovare in modo sostenibile è quello che sta caratterizzando negli ultimi anni il modello di business di Labomar. La sostenibilità inizia sempre dalla fase di design, per questo è fondamentale pensare un prodotto con caratteristiche di sostenibilità, sin dal suo concepimento e ideazione.

Nel 2022 Labomar ha focalizzato l'attenzione sulla filiera produttiva e per questo motivo a luglio del 2022 è stato organizzato l'evento con alcuni fornitori dal titolo "Costruire un percorso sostenibile" con l'obiettivo di creare partnership di valore per la realizzazione di prodotti sostenibili.

Nel corso dell'anno, l'azienda ha sviluppato due nuove formulazioni, ampliando così il proprio portfolio proposte Ready to Market:

- Il *Laxamov*, un integratore alimentare in formula di sciroppo con estratto botanico di *Malva sylvestris*. La Malva è una pianta botanica utilizzata da tempo per i disturbi gastrointestinali e nel prodotto è stata combinata con un tradizionale veicolo che contribuisce ad ottenere l'attività lenitiva desiderata. Il packaging del prodotto è realizzato in R-PET 50%.
- Il *Pure Immuno*, un integratore alimentare in compresse masticabili con vitamine C e D ed *Echinacea purpurea L.* per mantenere la normale funzione del sistema immunitario.



Le caratteristiche di sostenibilità del prodotto sono le seguenti:

- Risparmio suolo-acqua nel rapporto 1:1000;
- Abolizione di solventi e pesticidi durante i processi produttivi;
- Assenza di biossido di silicio;
- Filiera italiana;
- Packaging con materiali che abbiano caratteristiche di sostenibilità.

Il team R&D ha lavorato in sinergia con tutte le aree aziendali, in particolar modo con il dipartimento packaging per quanto concerne la spinta verso un packaging a minor impatto ambientale ed ha accompagnato i clienti supportandoli nella realizzazione di progetti e condividendo risorse e know how.

OBIETTIVI 2023

In partnership con un fornitore di Labomar, lo sviluppo di una materia prima che non contenga biossido di silice all'interno della formulazione.

Redesign di almeno 3 prodotti con caratteristiche sostenibili per quanto riguarda il packaging, utilizzando packaging primario 50% o 100% R-PET, packaging secondario e terziario certificati FSC.

Sviluppo di analisi precliniche all'interno di Labomar con l'obiettivo di ottimizzare il processo di Ricerca e Sviluppo con l'obiettivo di sviluppare nuovi prodotti.

DESCRIZIONE	ANNO 2021	OBIETTIVO 2022	RISULTATO 2022	STATUS	OBIETTIVO 2023
Proprietà intellettuali (Brevetti, studi clinici)	50	Sviluppo di almeno una nuova proprietà intellettuale	A ottobre 2022 è stata sviluppata una nuova proprietà intellettuale	Obiettivo Raggiunto	Sviluppo di una nuova proprietà intellettuale
Publicazioni	18	Almeno una nuova pubblicazione scientifica	A novembre 2022 è stata sviluppata una nuova pubblicazione scientifica	Obiettivo Raggiunto	Sviluppo di una nuova pubblicazione scientifica
Nuovi prodotti sviluppati con caratteristiche di sostenibilità	Nuovo indicatore inserito nel 2022	Nuovo indicatore inserito nel 2022	2 Nuovi prodotti sviluppati che includono caratteristiche sostenibili	Nuovo indicatore inserito nel 2022	Redesign di almeno 3 prodotti con caratteristiche sostenibili per quanto riguarda il packaging utilizzato





IMPEGNO, TRASPARENZA, AMBIENTE

“*La terra è ciò
che tutti abbiamo
in comune*”

Wendell Berry



“Un impegno concreto e trasparente verso la tutela dell’ambiente attraverso il monitoraggio degli impatti generati, l’introduzione di pratiche virtuose in Azienda, la selezione di materie prime sicure e sostenibili e la ricerca di partnership di valore con clienti e fornitori”



PROGRAMMA ENVIRONMENT

Salvaguardare l’ambiente significa rispettare il delicato equilibrio degli ecosistemi, impegnandosi concretamente e costantemente per migliorare il benessere delle persone che popolano quell’ecosistema. I cambiamenti climatici e l’eccessivo sfruttamento delle risorse del nostro pianeta rappresentano una minaccia per l’Europa e il mondo intero. Nel 2019 la Commissione Europea ha presentato l’European Green Deal, una nuova strategia di crescita mirata a cogliere le sfide poste dai cambiamenti climatici per assicurare la transizione ecologica con l’obiettivo di zero emissioni nette di gas ad effetto serra al 2050. Labomar ha deciso di fare la sua parte in tal senso. Il programma Environment indica un percorso che si attuerà nel lungo periodo e il cui primo passo consiste nel monitoraggio e nella misurazione dei nostri impatti ambientali. Il risultato di questo processo sarà l’individuazione delle potenziali criticità dell’uso di risorse, che consentirà di programmare i necessari interventi secondo l’approccio del Life Cycle Thinking. Nel 2021 sono state attivate iniziative volte a monitorare e comunicare con trasparenza l’impatto ambientale delle attività di Labomar, al fine di individuare le criticità e definire le opportune azioni di miglioramento. Anche per il 2022 si conferma l’acquisto esclusivo di energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili.

1. PROGETTO GESTIONE AMBIENTALE

Il progetto interviene sugli impatti ambientali generati nella dimensione organizzativa, includendo i processi produttivi e valutando le potenziali azioni di ottimizzazione. Questo processo avrà come obiettivo l’implementazione di un sistema di gestione ambientale certificabile da terzi. Nel 2021 sono state avviate attività al fine di creare indicatori per il monitoraggio degli impatti ambientali. Questo processo ha permesso prima di tutto di misurarsi e verificare le criticità inerenti agli impatti ambientali dell’azienda, definendo gli ambiti di intervento e gli obiettivi di riduzione. La politica ambientale è stata integrata all’interno del Labomar Book e, anche grazie al Modello di organizzazione, gestione e controllo ai sensi



del D.Lgs. 231/01, è stato possibile migliorare l'applicazione di un sistema di controlli all'interno di Labomar svolti da parte dell'Organismo di Vigilanza, con l'obiettivo di evitare che si verificano condotte che rientrano nelle fattispecie di reato descritte all'intero del Decreto Legislativo 231/01. Anche per il 2022 l'energia elettrica si conferma la fonte energetica più utilizzata da parte dell'azienda. L'investimento nell'acquisto di energia esclusivamente da fonti rinnovabili rappresenta sicuramente un segnale importante dell'impegno di Labomar nella riduzione delle emissioni indirette di CO₂. Inoltre, sono stati fatti passi avanti anche per quanto riguarda i sistemi di illuminazione investendo nella tecnologia LED. Questa azione porterà di conseguenza ad un aumento della durata media della vita dei sistemi di illuminazione, oltre che una riduzione del consumo di energia elettrica in ottica di efficienza energetica.

SUMMARY

2021	2022	
4,4	4,3	mln di kWh di energia elettrica consumata
100%	100%	dell'energia elettrica acquistata deriva da fonti rinnovabili
435	423,66	emissioni dirette di CO ₂ (Scope 1) in tonnellate di CO ₂ eq.
10,6	14,8	megalitri di acqua
27%	38%	dei rifiuti generati destinati a potenziale recupero

I risultati della mappatura dei dati sono riportati nella tabella seguente. I dati sono stati calcolati sulla base dei consumi e delle informazioni raccolte relativamente agli impianti aziendali ubicati nei siti di Istrana (TV) e utilizzando coefficienti di conversione disponibili in letteratura, presenti in apposita nota sotto le tabelle.



In linea generale nel 2022 si nota un incremento dei consumi di acqua e dei rifiuti generati rispetto al 2021. Questo risultato è correlato ad un parallelo aumento del business da parte dell'azienda, in considerazione dunque del numero di pezzi prodotti e del fatturato generato. Tuttavia, per quanto riguarda la metrica relativa ai rifiuti, nonostante l'aumento totale del quantitativo di rifiuti generati, si è assistito ad un aumento della quota percentuale dei rifiuti destinati a recupero. In particolare, la percentuale dei rifiuti destinati a recupero è passata dal valore del 27% nel 2021 al valore del 38% nel 2022. Inoltre, anche l'indice relativo ai rifiuti generati rapportato al numero di pezzi prodotti risulta migliorativo nell'anno 2022 rispetto al 2021. Per quanto riguarda la CO₂, il drastico calo è avvenuto nel 2021 (relativo a Scope 2) ed è dovuto all'acquisto di energia elettrica proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili.

AREA DI IMPATTO	DESCRIZIONE	ANNO 2021	ANNO 2022
Energia	Energia totale consumata all'interno dell'organizzazione, energia elettrica acquistata, gas naturale, GPL, carburante auto aziendali. (Gj)	23.260,02	22.866,70
	Energia acquistata, proveniente da fonti rinnovabili (Gj)	15.878,60	15.615,16
	Intensità energetica emissioni indirette Location Based: tonnellate di CO ₂ e su numero di astucci prodotti in mln di pezzi	45,13	32,72
Acqua	Consumo totale di acqua in Megalitri*	10,6	14,8
Rifiuti totali (t)	generati	1.322	1.371
	di cui destinati al recupero	361	518
Rifiuti pericolosi (t)	generati	8,4	3,5
	di cui destinati al recupero	0,011	0,014
Rifiuti non pericolosi (t)	generati	1.314	1.368
	di cui destinati al recupero	361	517,2
KPI rifiuti	Percentuale di rifiuti destinati al recupero sul totale dei rifiuti generati	27%	38%
CO ₂	emissioni dirette di CO ₂ (Scope 1) in tonnellate di CO ₂ eq. **	435	423,66
	emissioni indirette di CO ₂ (Scope 2), totale Location Based*** in tonnellate di CO ₂	1.482	1.457,42
	emissioni indirette di CO ₂ (Scope 2) totale Market Based**** in tonnellate di CO ₂	0	0
	Tasso di intensità di emissioni totale, tonnellate di CO ₂ su Mln di fatturato	34,36	26,61

* stime ottenute con le informazioni disponibili al momento della emissione del report; dato soggetto a modifica a seguito della ricezione dei dati consuntivi del fornitore.

** Ref. Defra 2022

*** Ref. Terna Confronti Internazionali 2019

**** Ref AIB2022 - European Residuel Mixes 2021



Si intende precisare che nel 2022 i dati relativi alle emissioni dirette e indirette sono stati rivisti mediante l'utilizzo di altri fattori di emissione, sia per il 2021 che per il 2022.. Pertanto, i dati riferiti alla CO₂ per l'anno 2022 non sono confrontabili rispetto a quelli riportati nei report degli anni precedenti.

OBIETTIVI 2023

Continuare il monitoraggio dei parametri ambientali

Valutare le aree di critiche processo in ottica di ottimizzazione dei consumi energetici. Obiettivo non raggiunto nel 2022, ma verrà rivalutato nel corso dei prossimi esercizi grazie all'implementazione di iniziative dedicate.

Continuare la valutazione del trend degli indicatori implementati al fine di individuare azioni di miglioramento

Mantenimento della quota del 100% di energia elettrica acquistata proveniente da fonti rinnovabili

Condurre Audit ambientali interni riferiti ad energia, acqua e gestione dei rifiuti

Mantenere il valore della quota percentuale di rifiuti destinati a potenziale recupero

2. PROGETTO PACKAGING SOSTENIBILE

Attraverso Il programma Packaging sostenibile, Labomar si impegna a ridurre l'impatto sull'ambiente degli imballaggi utilizzati. È un progetto che ha una doppia anima per l'azienda: da un lato è un'opportunità di sviluppare competenze e conoscenze rilevanti per il mondo emergente della green economy, dall'altro è un'iniziativa che promuove la sensibilità verso la tematica ambientale nella sua filiera produttiva. Caratteristiche come la riciclabilità di un materiale di imballaggio iniziano sempre dalla fase di progettazione.

Labomar si propone di innovare l'offerta di packaging primario, secondario e terziario in chiave green riformulando le sue proposte sul mercato sulla base di linee guida di sostenibilità. In particolare, nel 2021 è iniziato il processo di creazione di un modello per la valutazione della sostenibilità degli imballaggi in fase di design che è stato finalizzato nel corso del 2022. Nel 2022 si è continuato ad utilizzare un film plastico per avvolgere i bancali che a parità di prestazione riduce il quantitativo di plastica utilizzata per il processo di avvolgimento, rispetto ai film tradizionali. Questo ha permesso di ridurre il quantitativo di plastica utilizzata, per avvolgere i bancali, rispetto agli anni precedenti. Inoltre, grazie anche al progetto legato alla carbon footprint, intrapreso dal fornitore, è stato possibile calcolare la CO₂ compensata in relazione al quantitativo di film plastico acquistato da parte di Labomar.

Nel 2021 l'obiettivo era quello di definire alcune linee di prodotto sulle quali valutare cambi packaging in ottica di sostenibilità, attraverso l'utilizzo di imballi primari a minor impatto ambientale, quali R-PET e plastica Bio Based. Tale attività è stata portata avanti nel corso del 2022 e si è arrivati alla creazione di un "proof of concept" per verificare la compatibilità di alcuni packaging sostenibili con i prodotti attualmente lavorati in Labomar. Per questo progetto è stato creato un team interdipartimentale con membri del reparto packaging, stabilità e ricerca e sviluppo al fine di valutare le migliori soluzioni, sia in termini di qualità e sicurezza del prodotto, sia in termini di sostenibilità. In particolare, sono stati definiti i seguenti parametri:

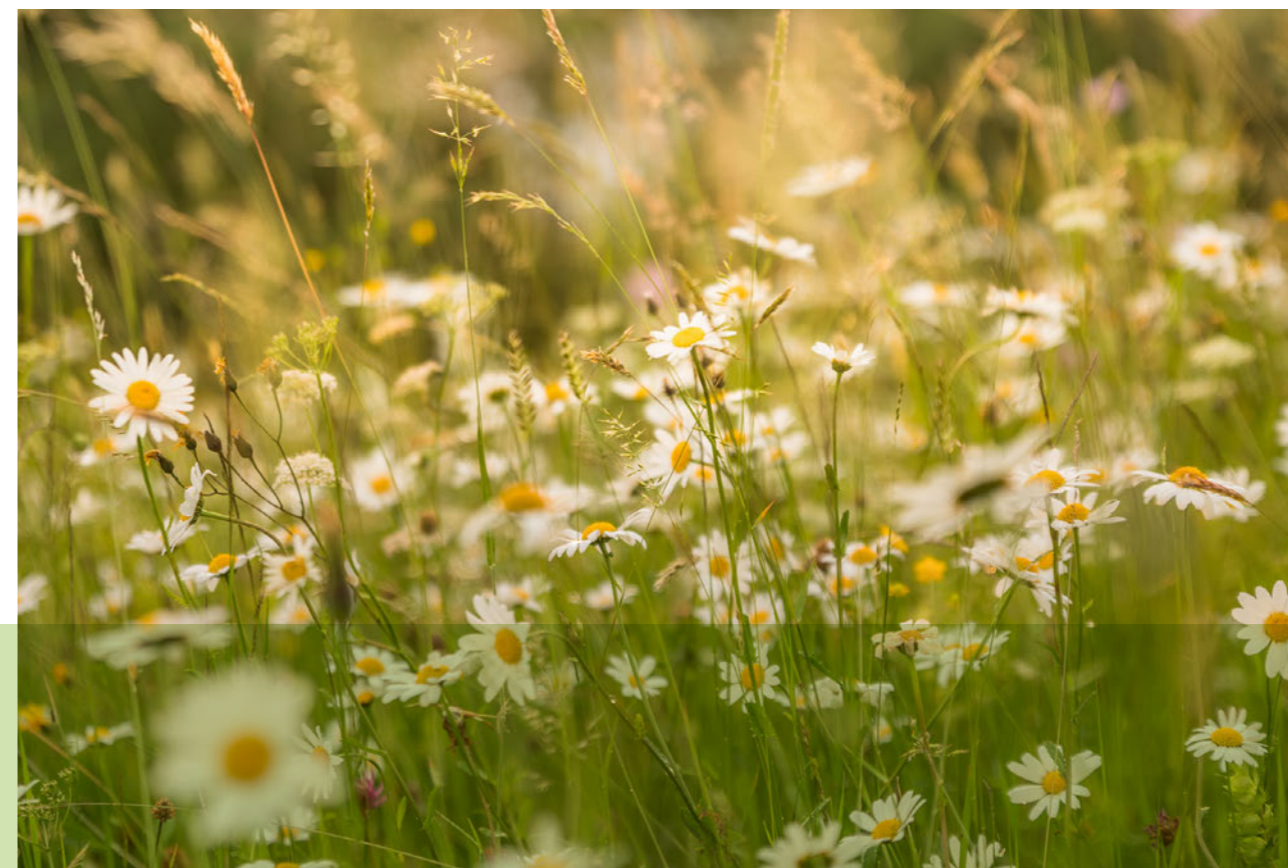
Formulazione

Categoria di prodotti

Caratteristiche dei packaging in ottica sostenibile

Criteri di accettazione del test

Per verificare la compatibilità sono stati eseguiti sei test di stabilità accelerata a 6 mesi. Di seguito si riportano i dettagli delle analisi svolte.





FORMULAZIONE	PACKAGING SOSTENIBILE	CRITERI DI ACCETTAZIONE	CATEGORIA DI PRODOTTI
Compresse non rivestite/capsule	Pilloliera RPET 50%	Conformità: - organolettica - AW - LOD	Igroscopico
	Pilloliera RPET 100%		Ossidabili
	Pilloliera Bio-PE		Estratti naturali
Liquidi	Flacone RPET 50%	Conformità: - organolettica - PH - Densità - Titolo - Analisi microbiologica	Oli essenziali
	Flacone RPET 100%		Probiotici
			Ossidabili
			Estratti naturali
			Alcolici

Dai risultati ottenuti, è emerso che le formulazioni liquide con estratti naturali hanno superato il test di stabilità con il packaging primario in R-PET - 50% e R-PET - 100%. Grazie a questo risultato Labomar sarà in grado di offrire ai propri clienti scelte di packaging sostenibile. Inoltre, altre analisi saranno svolte nei prossimi esercizi con l'obiettivo di ricercare ulteriori soluzioni sulle altre tipologie di prodotti offerti al fine di inserire nel portfolio prodotti ulteriori soluzioni in ottica sostenibile.

Obiettivi 2023

Incrementare ulteriormente la percentuale di acquisto di astucci certificati FSC

Circa il 70% dei cartoni ondulati utilizzati certificati FSC

Sviluppare alcune linee di prodotto con packaging sostenibile (packaging primario, secondario e terziario)

DESCRIZIONE	ANNO 2021	OBIETTIVI 2022	RISULTATO 2022	STATUS	OBIETTIVI 2023
Utilizzo della plastica: film estensibile per avvolgere i bancali	4,5 tonnellate di CO ₂ compensata per l'utilizzo di 2,15 tonnellate di film	Continuare il monitoraggio di tale metrica	10,04 tonnellate di CO ₂ compensata per l'utilizzo di 4,90 tonnellate di film	Obiettivo raggiunto	Continuare il monitoraggio di tale metrica
Packaging secondario: percentuale di astucci acquistati che sono certificati FSC	1% di astucci certificati FSC	3% di astucci certificati FSC	18% degli astucci venduti certificati FSC e/o PEFC	Obiettivo raggiunto	20% di astucci certificati FSC
Packaging terziario: percentuale media di cartone ondulato che contiene carta proveniente da fonti di riciclo	Tra il 70% e il 90%	Mantenimento	Tra il 70% e il 90%	Obiettivo raggiunto	Mantenimento
Packaging terziario: Percentuale di cartoni ondulati certificati FSC – Nuovo obiettivo					75% di cartoni ondulati certificati FSC
Foglietti illustrativi: percentuale di foglietti illustrativi che sono certificati FSC – Obiettivo definito in corso d'anno	Metrica non monitorata	40% dei foglietti illustrativi certificati FSC	45% dei foglietti illustrativi certificati FSC	Obiettivo raggiunto	50% dei foglietti illustrativi certificati FSC



3. PROGETTO SUPPLY SOSTENIBILE

Nello sviluppo di prodotti sostenibili, la catena di fornitura risulta essere il punto centrale. Il primo passo da seguire è quello della scelta di fornitori che condividano i valori di Labomar e prestino attenzione al tema della sostenibilità. Per produrre un valore effettivo, Labomar intende coinvolgere i propri partner e i fornitori in primis. Le azioni che sono state fatte negli anni sono state quelle di integrare, nella propria politica di acquisto, parametri e obiettivi riferiti alla sostenibilità. In particolare, nel corso del 2021 è stata svolta una analisi dei fornitori in ottica di sostenibilità, anche in chiave risk-based, da un punto di vista etico, sociale e ambientale. Nel corso del 2022 è stato condiviso con tutti i nuovi fornitori il Codice Etico e di Condotta ed è stata integrata nella documentazione di acquisto una clausola che rendesse tutti i fornitori consapevoli di dover aderire ai requisiti stabiliti nel codice Etico di Labomar per poter intrattenere un rapporto di business con l'azienda.

L'obiettivo inserito all'interno della Relazione d'Impatto 2021 era quello di avviare progetti e partnership strategiche con i fornitori. Labomar crede fortemente nel valore della sostenibilità e nelle iniziative volte a promuovere un nuovo paradigma culturale del fare impresa, con l'obiettivo di contribuire al raggiungimento degli ambiziosi obiettivi dell'Agenda 2030. Nell'ambito delle iniziative in programma, sono stati selezionati alcuni fornitori per partecipare all'evento "Costruire un percorso sostenibile" svoltosi il 7 luglio 2022 presso Villa Corner della Regina (Treviso). È stata un'importante occasione per condividere il percorso intrapreso da Labomar e le operazioni realizzate per ampliare l'offerta di prodotti e servizi attraverso partnership di valore. Una giornata scandita da momenti di confronto, di scambio di buone pratiche e di lavoro, con la volontà di capire come il percorso realizzato possa contribuire alla crescita dell'azienda e delle filiere di fornitura di cui si avvale.

Area di influenza	Italia
Stakeholder di Labomar coinvolti	Direzione, Acquisti, Commerciale, R&D e Comunicazione e Marketing.
Indicatori riferiti all'evento	<ul style="list-style-type: none"> • 25 Stakeholder esterni all'azienda; • 10 Stakeholder interni; • 15 fornitori coinvolti.

DESCRIZIONE	ANNO 2020	ANNO 2021	OBIETTIVO 2022	RISULTATO 2022	STATUS	OBIETTIVI 2023
Percentuale di nuovi fornitori analizzati con criteri di sostenibilità (parametri etico/sociali e ambientali)	100%	100%	100%	100%	Obiettivo raggiunto	Mantenimento
Percentuale totale di fornitori analizzati con criteri di sostenibilità (parametri etico/sociali e ambientali)	50%	94%	100%	100%	Obiettivo raggiunto	Mantenimento
Percentuale di fornitori analizzati che hanno sottoscritto il codice di condotta	20%	21%	30%	100%	Obiettivo raggiunto per integrazione delle clausole riferite al codice etico nei documenti contrattuali	Mantenimento
Percentuale di fornitori analizzati che hanno risposto al questionario di sostenibilità Labomar	Invio dei questionari di sostenibilità	22%	27%	22%	Obiettivo non raggiunto	Definizione di nuovi criteri
Percentuale acquisti da fornitori entro 80 km dalla sede di Labomar	Non monitorata tale metrica	Inizio del monitoraggio di tale metrica	5%	Circa l'11% espresso in percentuale sul costo dell'acquistato	Obiettivo raggiunto	Mantenimento





OBIETTIVI 2023

Ripetere l'evento rivolto verso i fornitori con un nuovo tema dedicato alla sostenibilità

Aggiornare il modello di valutazione del rischio fornitori

Implementare un sistema di valutazione delle performance dei fornitori in ottica di sostenibilità

Integrare nei criteri di valutazione dei fornitori il possesso di certificazioni in ambito sostenibilità

Monitorare la percentuale delle spese di acquisto che deriva da fornitori che dispongono di certificazioni in ambito sostenibilità

4. PROGETTO ZERO WASTE

Avviato nel 2021, il progetto ha come obiettivo principale il monitoraggio e la misurazione degli sprechi esistenti all'interno dell'azienda, cercando di definire azioni e strategie di miglioramento mirate.

Numerose sono state le iniziative adottate al fine di ridurre l'impatto sull'ambiente, produrre meno rifiuti e vivere in maniera più sostenibile. Fra queste, è stata attivata la collaborazione con un'Azienda italiana leader nel settore della raccolta e gestione dei rifiuti attraverso la quale sono stati collocati all'interno degli uffici, delle aree ristoro e dei reparti produttivi di Labomar, numerosi contenitori realizzati ad hoc per la raccolta differenziata. Nel corso del 2022 è stata svolta una formazione dedicata al personale Labomar con focus sulle corrette modalità di smaltimento dei rifiuti. Inoltre, la politica Zero Waste è stata inserita all'interno del Labomar Book con l'obiettivo di renderla di facile accesso e consultazione a tutti i lavoratori oltre che all'ufficio acquisti. L'obiettivo del 2023, inoltre, sarà quello di intraprendere azioni dedicate ad una misurazione più puntuale degli impatti generati da parte di Labomar in ottica di generazione e riduzione dei rifiuti.



AMBITO DI RIDUZIONE	AZIONI 2021	OBIETTIVI 2022	RISULTATO 2022	STATUS	OBIETTIVI 2023
Raccolta differenziata	1. Installazione dei contenitori per la raccolta differenziata dei rifiuti 2. 150 ore totali di formazione	Implementare un sistema di monitoraggio della quantità dei rifiuti smaltiti nell'area uffici	80 ore totali di formazione inerenti la raccolta dei rifiuti. Non implementato il sistema di monitoraggio della quantità dei rifiuti smaltiti nell'area uffici	Obiettivo non raggiunto	Ridefinire i confini e gli obiettivi del progetto
Carta per ufficio	1. Carta certificata FSC 2. Circa 4.600 kg di carta acquistata con fibra riciclata	Mantenimento	1. Acquisto di carta certificata FSC 2. 4.600 kg di carta acquistata con fibra riciclata,	Obiettivo raggiunto	Mantenimento
Viaggi aziendali	4 Auto aziendali elettriche 3 Colonnine di ricarica installate in azienda	Monitorare CO ₂ emessa da auto elettriche per viaggi aziendali	8.000 kWh erogati dalle colonnine installate presso Labomar per ricaricare le auto aziendali	Obiettivo non raggiunto	Strutturare un sistema interno per il monitoraggio puntuale delle percorrenze delle auto aziendali.



BENESSERE, COMUNITÀ, RISPETTO

*“ Mettersi insieme
è un inizio,
rimanere insieme
è un progresso,
lavorare insieme
è un successo.*

Henry Ford

“Garantire il benessere dei lavoratori, dei loro familiari e della comunità attraverso lo sviluppo di iniziative che promuovano la crescita delle competenze, la consapevolezza e la diffusione di stili di vita sani e i principi di rispetto e diversità”



LABOMAR PEOPLE

Labomar concepisce il benessere come una missione che riguarda tutti i suoi stakeholder, così come riportato all'interno del proprio Statuto Societario e nel proprio Codice Etico aziendale. Le persone e il loro benessere sono da sempre al centro dell'offerta di prodotti, del rapporto con i clienti, dei processi produttivi e organizzativi e delle relazioni che escono anche dai confini aziendali arrivando alle famiglie dei collaboratori e ai cittadini con cui si intrattiene una relazione storica sul territorio. Il programma People risponde alla terza finalità di beneficio comune di Labomar Società Benefit e si compone di attività già radicate nella storia e cultura aziendale, ma che nella logica del miglioramento continuo trovano ulteriori sviluppi verso la valorizzazione della persona. Esso racchiude le attività di crescita delle persone di Labomar e si articola nei seguenti progetti:

- | | |
|---------------------------------|------------------------------------|
| 1. Progetto Crescere in Labomar | 4. Progetto Diversità e Inclusione |
| 2. Progetto Well-being | 5. Progetto Salute e Sicurezza |
| 3. Progetto BeLabomar | |





Nel 2022 circa il 96% dei dipendenti in Labomar ha un contratto di lavoro a tempo indeterminato. L'età media si conferma essere di 40 anni, indice di un'azienda giovane e dinamica. I lavoratori in posizioni part-time risultano essere il 5% sul totale.

Il tasso di turnover in uscita è stato pari al 11%, di cui 13% uomo e 10% donna.

METRICA	2021	2022
Tasso di turnover	10%	11%
Tasso di assunzione	13%	24%

Nelle seguenti tabelle vengono riportati gli indicatori riferiti al personale dipendente di Labomar S.p.A., dove per dipendente si intende il soggetto che intraprende un rapporto lavorativo con un'organizzazione. Pertanto, i dati riportati nelle seguenti tabelle riportano il numero totale di dipendenti in headcount al termine del periodo di rendicontazione, 31 dicembre 2022.

Suddivisione categorie professionali per fascia di età

	≤24	25-29	30-50	>50	TOTALE
Dirigenti/Quadri	0	0	15	1	16
Impiegati	0	10	68	10	88
Operai	4	18	98	33	153
Altri dipendenti	0	5	0	0	5
Totale	4	33	181	44	262

Inquadramento per mansione

	UOMO	DONNA	TOTALE
Dirigenti/Quadri	13	3	16
Impiegati	35	53	88
Operai	80	73	153
Altri dipendenti	0	5	5
Totale	128	134	262

Tipologie di impiego per genere

	UOMO	DONNA	TOTALE
Full time	126	122	248
Part-time	2	12	14
Totale	128	134	262

Suddivisione dipendenti per contratto di lavoro

	UOMO	DONNA	TOTALE
Indeterminato	124	128	252
Determinato	4	6	10
Totale	128	134	262



**Assunzioni e cessazioni**

2022 - ASSUNZIONI			
	UOMO	DONNA	TOTALE
≤24	3	1	4
25-29	7	6	13
30-50	21	21	42
>50	3	2	5
Totale	34	30	64

2022 - TASSO DI ASSUNZIONE			
	UOMO	DONNA	TOTALE
≤24	100%	100%	100%
25-29	44%	35%	39%
30-50	24%	22%	23%
>50	13%	10%	11%
Totale	27%	22%	24%



2022 - CESSAZIONI			
	UOMO	DONNA	TOTALE
≤24	1	0	1
25-29	1	3	4
30-50	10	5	15
>50	4	5	9
Totale	16	13	29

2022 - TASSO DI CESSAZIONE			
	UOMO	DONNA	TOTALE
≤24	33%	0%	25%
25-29	6%	18%	12%
30-50	12%	5%	8%
>50	17%	24%	20%
Totale	13%	10%	11%



1. PROGETTO CRESCERE IN LABOMAR

Labomar promuove la crescita, lo sviluppo e il potenziamento continuo delle competenze dei suoi dipendenti. Consapevole del grande valore strategico delle sue persone, Labomar si impegna costantemente a stimolare il senso di appartenenza e la motivazione di tutti coloro che operano all'interno dell'Azienda. Fornire piani di sviluppo professionale e offrire formazione per migliorare le competenze individuali è la chiave per aumentare il benessere, la partecipazione al team di Labomar e anche la produttività.

La formazione e lo sviluppo delle capacità devono essere i capisaldi di un percorso di crescita delle singole persone, un percorso che mira ad aiutare ciascuno a mettere a frutto il suo potenziale, individuandone le specifiche inclinazioni e spinte motivazionali. In questo modo, si vuole cercare di trasformare il posto di lavoro in un luogo dove ognuno può sentirsi pienamente realizzato e considerato in quanto individuo con le sue unicità.

Durante il 2022 sono state realizzate attività formative, incentrate sia sul fornire competenze per le responsabilità lavorative di base, sia su competenze trasversali. In particolare, sono state organizzate attività formative su tematiche inerenti la sostenibilità, sia per far comprendere l'importanza della corretta gestione e smaltimento dei rifiuti, sia per condividere con il personale interno il percorso intrapreso in tale ambito dall'azienda, con focus particolare sulle Società Benefit e sugli indicatori al momento creati in azienda. La formazione è stata suddivisa in 3 macroaree, rispettivamente formazione On the Job, formazione su competenze trasversali, come ad esempio corsi di lingue, formazione sulla sostenibilità e formazione obbligatoria su salute e sicurezza. Per quanto riguarda la rendicontazione delle attività formative, nel 2022 si è deciso di inserire nel calcolo delle ore totali sia quelle di formazione dei dipendenti di Labomar che quelle dei lavoratori interinali. Questo per evidenziare l'investimento che Labomar attua anche per la formazione dei lavoratori interinali. Per tale motivo tale metrica non risulta equiparabile al dato riportato nel report dell'anno 2021.

Obiettivi 2023

Rispetto all'obiettivo prefissato e non raggiunto per il 2022, puntiamo nel 2023 a creare un sistema di performance management per tutte le funzioni aziendali e migliorare ulteriormente la gestione dei feedback. Inoltre, verrà integrato il mansionario dei manager con aspetti riferiti alla sostenibilità. Essi saranno contestualizzati in riferimento a ciascuna mansione. Gli obiettivi di sostenibilità saranno inseriti all'interno dei vari MBO (Management by Objectives) assegnando obiettivi, definendo target e implementando un sistema di monitoraggio e valutazione. Questo permetterà di valutare le persone di Labomar ed il loro operato anche sulla base di metriche riferite alla sostenibilità.

Ulteriore obiettivo del 2023 sarà quello di investire nella formazione del personale operante nell'area produttiva, creando un programma strutturato di training. Inoltre, oltre alla rendicontazione delle ore medie di formazione, verranno creati ulteriori indicatori relativi alle attività formative, al fine di valutare e analizzare al meglio e in maniera più puntuale l'andamento delle attività formative rispetto alle effettive necessità e agli obiettivi prefissati.

Tipologie di formazione

FORMAZIONE	2022
Totale ore di formazione, di cui:	3.867
Formazione professionale	3.006
Formazione sulla Salute e Sicurezza	765
Formazione sostenibilità	96

Ore medie di formazione per dipendenti Labomar anno 2022:

	ORE FORMAZIONE MEDIE 2022		
	UOMO	DONNA	TOTALE
Dirigenti/Quadri	12,2	8,7	11,5
Impiegati	14,2	12,3	13,1
Operai	21,4	12,3	17,1
Altri dipendenti	0,0	26,3	27,5
Totale	18,6	12,7	15,6

**i dati riferiti alle ore medie di formazione fanno riferimento ai dipendenti di Labomar, ovvero tutti i soggetti che hanno intrapreso un rapporto lavorativo con l'Azienda.*





2. PROGETTO “LABOMAR WELL-BEING”

Il benessere aziendale si crea attraverso la collaborazione e partecipazione attiva di tutti gli attori coinvolti, seguendo la logica del miglioramento continuo, personale e collettivo. Salute e sicurezza, welfare aziendale e attività riferite al benessere sono gli ambiti del progetto well-being.

Labomar sostiene da sempre la diffusione e l’educazione agli stili di vita sani come descritto all’interno della terza finalità di beneficio comune. Nutrizione, esercizio fisico e abitudini sane rientrano nel progetto LABOFIT, che mette a disposizione dei lavoratori di Labomar e della cittadinanza strutture per lo sport, programmi di allenamento attraverso 2 personal trainer e percorsi nutrizionali, coniugando attività fisica e alimentazione sana. Nel corso del 2022 si è continuato con la distribuzione delle schede wellness ai dipendenti per migliorare la postura e il benessere, promuovendo tali aspetti attraverso manifesti con immagini di esercizi posturali apposti alla fine delle linee di produzione e l’approfondimento giornaliero di tali tematiche mediante il Labomar Channel. In ottica di favorire la conciliazione vita-lavoro è stato formalizzato un accordo aziendale di Smart Working per alcune tipologie di dipendenti. Nel corso del 2022 circa 50 persone in Labomar hanno usufruito di tale accordo. Nel 2022 Il welfare aziendale si è concentrato prevalentemente sull’offerta di buoni carburante e buoni spesa.

A novembre 2022, nell’ottica di promuovere attività sportive legate al benessere, creando al contempo un momento di condivisione e aggregazione, su spinta di un dipendente è stata organizzata una partita di calcetto aziendale. Lo sport è la metafora perfetta per rappresentare lo spirito aziendale di Labomar. Il vero passo da fare, tutti insieme, è quello di riuscire a trasformarla in un gesto concreto, in un atteggiamento reale per “allenarsi” tutti insieme, con l’obiettivo di vincere le partite e le sfide lavorative ed extra lavorative di ogni giorno.



DESCRIZIONE	ANNO 2020	ANNO 2021	OBIETTIVI 2022	RISULTATO 2022	STATUS	OBIETTIVO 2023
Welfare aziendale: % di dipendenti aventi diritto che hanno ricevuto il welfare	100%	100%	Mantenimento	100%	Obiettivo raggiunto	Mettere a disposizione la piattaforma per il 100% dei titolari del PDR
LABOFIT (% dei dipendenti iscritti)	10%	6,8%	11%	15%	Obiettivo raggiunto	18%

3. PROGETTO BE LABOMAR

La condivisione di valori, obiettivi e buone pratiche tra le persone del team di Labomar è un driver di crescita per tutti. Tracciare un cammino comune verso la sostenibilità e il successo sempre maggiore del business attraverso la forza della collettività non sarebbe sufficiente a raggiungere la meta, se non fosse condiviso dall’azienda con chi deve percorrere quel cammino. BeLabomar è il progetto che promuove il coinvolgimento delle persone mediante una comunicazione interna chiara sui valori e le attività aziendali. BeLabomar è infatti il titolo del magazine aziendale semestrale e della Newsletter interna bimensile attivi da più di tre anni e che, soprattutto nel periodo di pandemia e crisi vissuti, sono stati particolarmente importanti. Inoltre, nel corso del 2022, con il lavoro svolto di ridefinizione della mission e dei valori aziendali, si è andati a formalizzare il BeLabomar Book: un manuale a disposizione dei lavoratori contenente le principali informazioni di interesse dei dipendenti, come ad esempio il regolamento aziendale, il codice etico e le diverse policy aziendali. Obiettivo del BeLabomar Book è stato di racchiudere in un unico documento le principali politiche aziendali che riguardano i dipendenti e viene distribuito ad ogni nuovo dipendente che entra a far parte di Labomar.

All’interno di BeLabomar prende vita il progetto Mindset Innovation Contest.

3.1. Mindset Innovation Contest

Nel 2022 è stato realizzato il progetto “Mindset Innovation Contest”, un programma per lavorare su integrazione e lavoro di squadra in azienda, al fine di valorizzare le sinergie e crescere insieme. Si è trattato del primo progetto del Gruppo e per il Gruppo Labomar, che ha coinvolto ognuno dei lavoratori nello sviluppo di idee e soluzioni innovative riferite al settore ed al contesto in cui Labomar opera.

Labomar ritiene che innovare sia una sfida e un’opportunità di crescita ricca di significati: ascolto e coinvolgimento delle persone, comprensione delle necessità, semplificazione di processi e praticità di soluzioni. La contaminazione di idee, la condivisione di risorse e la collaborazione tra team sono fondamentali per creare un cambiamento positivo, che possa rivelarsi utile all’interno del gruppo e non solo, con un obiettivo fondamentale: **ogni idea, anche la più semplice, può essere un contributo prezioso.**



Il progetto è stato così organizzato: un Team Leader dedicato all'interno di Labomar, Welcare, Importfab e Labiotre, ha supportato e affiancato le persone nel lavoro da svolgere e nel presentare le proposte per partecipare al concorso. Una volta presentati i progetti, siano essi stati realizzati in team o singolarmente, è stato affidato ad una giuria interna il compito di procedere con una selezione dei migliori progetti proposti. Le metriche per valutare i migliori progetti sono state: l'originalità, il lavoro di squadra e i benefici dell'idea sul benessere collettivo.

1. Servizi al cliente

2. Smart Packaging

3. Ibridizzazione

4. Inclusività

5. Sostenibilità

6. Ottimizzazione dei flussi

7. Miglioramento continuo

Ai vincitori, premiati in occasione dell'evento estivo in Labomar, è stato regalato un pranzo nel ristorante Stellato Venissa, con transfer in barca da Piazza San Marco all'Isola di Mazzorbo.

DESCRIZIONE	ANNO 2021	ANNO 2022	OBIETTIVI 2023
Percentuale dei dipartimenti aziendali che ha contribuito al contenuto di Labomar Channel	40%	91%	Mantenimento
Nuovi contenuti mensili pubblicati sul Labomar Channel	Media di 9 contenuti al mese	Media di 20 contenuti pubblicati al mese	Mantenimento
	6 Newsletter	12 Newsletter	
Newsletter BE Labomar	Media del 70 % di dipendenti che hanno aperto la newsletter	Media del 71 % di dipendenti che hanno aperto la newsletter	Integrazione delle Newsletter BE Labomar e BE Circular in una Newsletter unica creata per l'intero gruppo Labomar
	6 Newsletter	7 Newsletter	
Newsletter BE Circular	Media del 61,2% di dipendenti che hanno aperto la newsletter	Media del 59,4% di dipendenti che hanno aperto la newsletter	

4. PROGETTO DIVERSITÀ E INCLUSIONE

Labomar crede che la diversità e l'inclusione non siano dei problemi da gestire, ma opportunità sulle quali investire. Un team di lavoro diversificato e fondato sul valore dell'inclusività è più ricco e performante di uno in cui predomina l'omologazione. Per questo Labomar si è posta l'obiettivo di monitorare una serie di metriche legate a tali tematiche, che ha portato alla decisione di rendicontare e pubblicare una serie di informazioni ad esse legate con confronto con l'anno 2021.

SUMMARY 2021



SUMMARY 2022





4.1. TREVISO IN ROSA

Nel corso del 2022 è stata promossa sui canali sociali di Labomar l'iniziativa Treviso in Rosa 2022, manifestazione podistica a carattere ludico-motorio che si è svolta il giorno 8 maggio, sulla distanza di 7 km. Un evento dedicato a tutte le donne, che hanno simpaticamente possesso della città, colorandola di sorrisi e voglia di stare insieme per una giusta causa. Treviso in Rosa è un'iniziativa che Labomar sente molto vicina ai propri valori fondanti, perché coniuga salute, benessere e inclusione nel segno della solidarietà. Per questo motivo Labomar ha deciso di donare la quota di iscrizione alle dipendenti del Gruppo che hanno voluto partecipare. La manifestazione ha contribuito a finanziare un progetto della LILT di Treviso, ma anche a sensibilizzare e riflettere su tematiche importanti che riguardano la salute e i corretti stili di vita.

Numeri del 2022: 11% delle lavoratrici di Labomar hanno partecipato all'iniziativa.



OBIETTIVI 2023

1. Avviare un nuovo progetto riferito a diversità, equità e inclusione
2. Condurre un'analisi salariale per genere rispetto ai differenti inquadramenti contrattuali
3. Tenere un equo bilanciamento del numero di donne e uomini in azienda

Diversità tra i dipendenti

	UOMO	DONNA	TOTALE
Dirigenti/Quadri	81%	19%	6%
Impiegati	40%	60%	34%
Operai	52%	48%	58%
Altri dipendenti	0%	100%	2%
Totale	49%	51%	100%

Suddivisione del personale per inquadramento nelle diverse fasce d'età:

	≤24	25-29	30-50	>50	TOTALE
Dirigenti/Quadri	0%	0%	94%	6%	6%
Impiegati	0%	11%	77%	11%	34%
Operai	3%	12%	64%	22%	58%
Altri dipendenti	0%	100%	0%	0%	2%
Totale	2%	13%	69%	17%	100%



5. PROGETTO SALUTE E SICUREZZA

In conformità con la propria politica di Salute e Sicurezza, Labomar ritiene che la salute e sicurezza dei propri dipendenti sia di fondamentale importanza per il successo dell'azienda, per la brand reputation e per la tutela dei propri lavoratori. Pertanto, il tema in oggetto non si esaurisce con assicurare l'affidabilità dei propri prodotti, ma viene sviluppato con pari dedizione anche attraverso la promozione della salute e sicurezza all'interno di tutti i suoi stabilimenti. Labomar considera prioritario il rispetto della legislazione e degli accordi applicabili alla salute e sicurezza dei lavoratori, considerando la salute dei lavoratori come parte integrante della gestione complessiva dell'organizzazione. L'obiettivo di Labomar è promuovere il coinvolgimento, la cooperazione e la collaborazione di tutte le risorse aziendali in merito agli aspetti di sicurezza e salute nei luoghi di lavoro. L'impegno dell'azienda si traduce in una gestione organizzata degli aspetti riferiti a salute e sicurezza, che mira da un lato a rispondere positivamente e concretamente alle esigenze di tutte le parti interessate, dall'altro a rendere sicuro l'accesso a tutti i suoi dipendenti e collaboratori presso le sue sedi. La gestione efficace di questi temi si concretizza in una Politica di Salute e Sicurezza sul luogo di lavoro, all'interno della quale vengono delineate le linee guida. Tale politica nel corso del 2022 è stata integrata all'interno del Labomar Book. Inoltre, anche grazie al modello legislativo 231 che include aspetti di Salute e Sicurezza, è stato possibile migliorare l'applicazione di un sistema di controllo all'interno dell'azienda da parte dell'Organismo di Vigilanza.

Labomar dispone di un Documento di Valutazione dei rischi aggiornato in riferimento alla legislazione vigente e ha identificato attraverso un'analisi del rischio di dettaglio, tutte le possibili fonti di rischio per i propri collaboratori, implementando opportune azioni per prevenire, ridurre e, ove possibile, eliminare tali rischi: dalla gestione appropriata delle sostanze chimiche e dei processi alla corretta conduzione, manutenzione e controllo degli impianti. Ove necessario, vengono coinvolte nel processo figure esterne che supportano l'azienda nell'esecuzione di indagini strumentali volte, ad esempio, alla valutazione del livello di rumore o del rischio chimico. Una volta identificati i rischi, essi sono inseriti in una scala di valutazione che consente di identificare il livello di rischio e le priorità delle azioni di controllo da intraprendere. In azienda è stato definito e comunicato un organigramma aziendale che riporta le figure aziendali responsabili in ambito Salute e Sicurezza e i relativi team dedicati. Riunioni periodiche sono organizzate e tenute ai sensi della legislazione in vigore. Ogni misura di prevenzione e protezione della Salute e Sicurezza dei lavoratori ha l'obiettivo di ridurre il rischio esistente. Per questo motivo sono stati definiti percorsi di formazione sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro in linea con le disposizioni normative vigenti e rivolte a tutto il personale aziendale, con attenzione particolare verso i neoassunti. Per quanto riguarda il numero di infortuni totali e riferiti ai dipendenti Labomar, occorsi nel 2022, si registra un aumento dell'indice di frequenza rispetto al 2021. Nessun infortunio registrato in azienda ha avuto gravi conseguenze. Come azioni correttive, nel corso del 2023, l'azienda intensificherà la sensibilizzazione del personale su aspetti di Salute e Sicurezza e sensibilizzerà i lavoratori ad utilizzare maggiormente il sistema dei suggerimenti presente in azienda, al fine di segnalare situazioni di potenziale pericolo ed aumentare la consapevolezza e la soglia di attenzione interna su aspetti di Salute e Sicurezza.





Di seguito sono riportati gli indici infortunistici per i dipendenti e i somministrati; si segnala che il numero degli infortuni, le tipologie principali di infortuni occorsi sul lavoro e il numero di ore lavorative svolte saranno integrate nel prossimo esercizio di rendicontazione.

Indici infortunistici dipendenti e somministrati

DESCRIZIONE	ANNO 2021	ANNO 2022	OBIETTIVI 2023
Incident Rate (indice di frequenza infortuni)*	1,92	3,40	inferiore a 3
Incident Rate (indice di frequenza infortuni con gravi conseguenze)**	0	0	0
Death Rate (decessi risultanti da infortuni)	0	0	0

*(N° di infortuni sul lavoro / N° di ore lavorate) x 200.000

** Per "gravi conseguenze" si intendono infortuni che portano a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi o che registrano un'assenza maggiore di 6 mesi (180 giorni).

Indici infortunistici dipendenti

DESCRIZIONE	ANNO 2021	ANNO 2022	OBIETTIVI 2023
Incident Rate (indice di frequenza infortuni)*	1,66	3,63	inferiore a 3
Incident Rate (indice di frequenza infortuni con gravi conseguenze)**	0	0	0
Death Rate (decessi risultanti da infortuni)	0	0	0

*(N° di infortuni sul lavoro / N° di ore lavorate) x 200.000

** Per "gravi conseguenze" si intendono infortuni che portano a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi o che registrano un'assenza maggiore di 6 mesi (180 giorni).

Indici infortunistici somministrati

DESCRIZIONE	ANNO 2021	ANNO 2022	OBIETTIVI 2023
Incident Rate (indice di frequenza infortuni)*	3,68	2,35	mantenimento
Incident Rate (indice di frequenza infortuni con gravi conseguenze)**	0	0	0
Death Rate (decessi risultanti da infortuni)	0	0	0

*(N° di infortuni sul lavoro / N° di ore lavorate) x 200.000

** Per "gravi conseguenze" si intendono infortuni che portano a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi o che registrano un'assenza maggiore di 6 mesi (180 giorni).





**BELLEZZA,
CULTURA,
SOCIALE,
TERRITORIO**

*“La bellezza
salverà il mondo*

Fedor Dostoevskij



“Promuovere la cultura del bello e della bellezza, il sostegno a iniziative culturali e sociali e la valorizzazione del territorio”



COMUNITÀ LOCALE: PROGRAMMA LOCAL LOVE

Labomar ha da sempre partecipato e contribuito allo sviluppo della propria comunità locale attraverso donazioni e collaborazioni con le realtà culturali, sociali e sportive del territorio. Le numerose sponsorship e le partecipazioni a eventi, tavoli di discussione, ambienti di scambio imprenditoriale hanno caratterizzato l'ampia rete di relazioni aziendali di valore. In tale contesto nasce Local Love, un progetto che definisce il legame di Labomar con il territorio in cui l'azienda è nata e cresciuta. Labomar si considera parte attiva per la comunità di Istrana e per questo motivo partecipa da sempre a iniziative e collaborazioni con le realtà più significative dell'area. Le relazioni con Associazioni, organizzazioni no profit, scuole, istituzioni sono da sempre ricercate e costruite con grande passione. Come Società Benefit Labomar ha voluto strutturare Local Love con uno scopo e un obiettivo di lungo periodo e di generazione di valore programmato e misurato. Nel corso del 2022 sono stati intrapresi numerosi progetti improntati a generare un impatto positivo nei confronti della comunità locale e del territorio.

PROGETTI DI VALORE ANNO 2022

- | | |
|--|------------------------|
| 1. Treviso Creativity Week | 2. Trevisatletica |
| 3. Riqualificazione paesaggistica terreno ad Istrana | 4. Premio Comisso |
| 5. Camminare per la vita | 6. Istrana Sostenibile |
| 7. Omaggi natalizi | 8. Nevegal 2021 |
| 9. Universo Treviso Basket | 10. Progetto Treadom |



11. Screening preventivo al tumore al seno 12. SOL.CO

13. AIPD la casa del cuore

14. Associazione Per Mio Figlio

15. Sostegno ad attività culturali del territorio:

1. Fondazione Orchestra Giovanile Luigi Cherubini
2. Concerto di Natale
3. Associazione culturale Tale
4. Art Voice Academy srl

16. Sostegno ad attività legate allo sport e alla salute:

1. Associazione sportiva scarpe bianche
2. Parrocchia della Purificazione della Beata Vergine Maria
3. Sponsorizzazione atleta Pozzobon Barbara
4. Sponsorizzazione ad altre associazioni locali
5. Master di fitoterapia applicata
6. XXX° Congresso Nazionale di fitoterapia



1. TREVISO CREATIVITY WEEK

Innovation Future School (IFS), è un'associazione che ha lo scopo di promuovere percorsi di educazione alla creatività e percorsi di Open Innovation rivolti a studenti ed imprese del territorio, al fine di creare un legame stretto tra comunità e persone che ne fanno parte. L'obiettivo principale di IFS è quello di affiancare imprese ed istituzioni per stimolare le risorse di creatività ed immaginazione che i ragazzi possiedono, tornare a farli sognare e a diventare protagonisti del rilancio del territorio. Labomar supporta attivamente l'iniziativa attraverso la sponsorizzazione del progetto. In particolare, nel corso del 2022 il progetto Creativity Startup ha coinvolto i seguenti soggetti:

30 Partner
(sponsor, partner tecnici e istituzioni come la Regione Veneto e la Provincia di Treviso)

55 Startup
candiate nel Premio Startup Competition

8 Scuole superiori
coinvolte tra hackathon e laboratori creativi

420 Studenti
impegnati nelle varie iniziative

280 Idee elaborate
per il concorso di idee PensoFUTURO2022

10 Eventi
eventi di lancio nella "Road to Treviso Creativity"

22 Testimonial
coinvolti

95 Componenti coinvolti nella giuria
allargata della finale del Premio Startup 2022

Il contributo attivo di Labomar al progetto è stato il seguente:

- A settembre 2022, in occasione della finale del Creativity CAMP Liceo Artistico di Treviso, Labomar ha fatto parte della giuria;
- A novembre 2022 è stato organizzato un incontro con il Management aziendale con visite in Labomar da parte di alcuni studenti;
- A novembre 2022 Labomar ha assegnato un premio speciale per la START UP COMPETITION e ha partecipato alla finale di Penso Futuro, organizzata presso il Teatro Accademico di Castelfranco Veneto.
- Infine, a dicembre 2022 è stato organizzato un momento di condivisione presso Labomar, dove il Presidente e l'R&D Manager di Labomar hanno conosciuto i vincitori delle finali della Startup Competition e di Penso Futuro, approfondito i loro progetti, coinvolgendoli in una visita al reparto produttivo per presentare la propria attività.



Attività 2021	Obiettivi 2022	Attività 2022	Status	Obiettivi 2023
Visibilità e produzione dei progetti attraverso differenti canali di comunicazione	Mantenere la collaborazione, mettendo a disposizione 8 ore dedicate ad incontri con l'imprenditore e visite in azienda	Visibilità e promozione dei progetti attraverso differenti canali di comunicazione	Obiettivo raggiunto	Mantenere la collaborazione
Sponsorizzazione per il valore di 5.000€		Sponsorizzazione per il valore di 5.000€		Mantenere la collaborazione

2. TREVISATLETICA

Trevisatletica è un'associazione sportiva dilettantistica costituita da circa 402 atleti (207 uomini e 195 donne), di cui 227 under 15 e inclusi alcuni atleti con disabilità. Labomar ha deciso nel corso del 2021 di collaborare con tale associazione attraverso un contributo economico per realizzare uno spazio attrezzato per attività motorie di potenziamento degli atleti oltre al normale allenamento nella pista di atletica. Nel 2022 il progetto è stato finalizzato da Labomar attraverso l'acquisto di una struttura in legno a tetto piatto di 36 m², realizzata con legno a crescita lenta garantita. La struttura è stata consegnata all'associazione Trevisatletica, pronta per essere installata.

Attività 2021	Obiettivi 2022	Attività 2022	Status
Inizio collaborazione con l'associazione	Erogazione di un contributo economico	Elargito contributo economico di 6.480€	Obiettivo raggiunto

3. RIQUALIFICAZIONE PAESAGGISTICA TERRENO AD ISTRANA

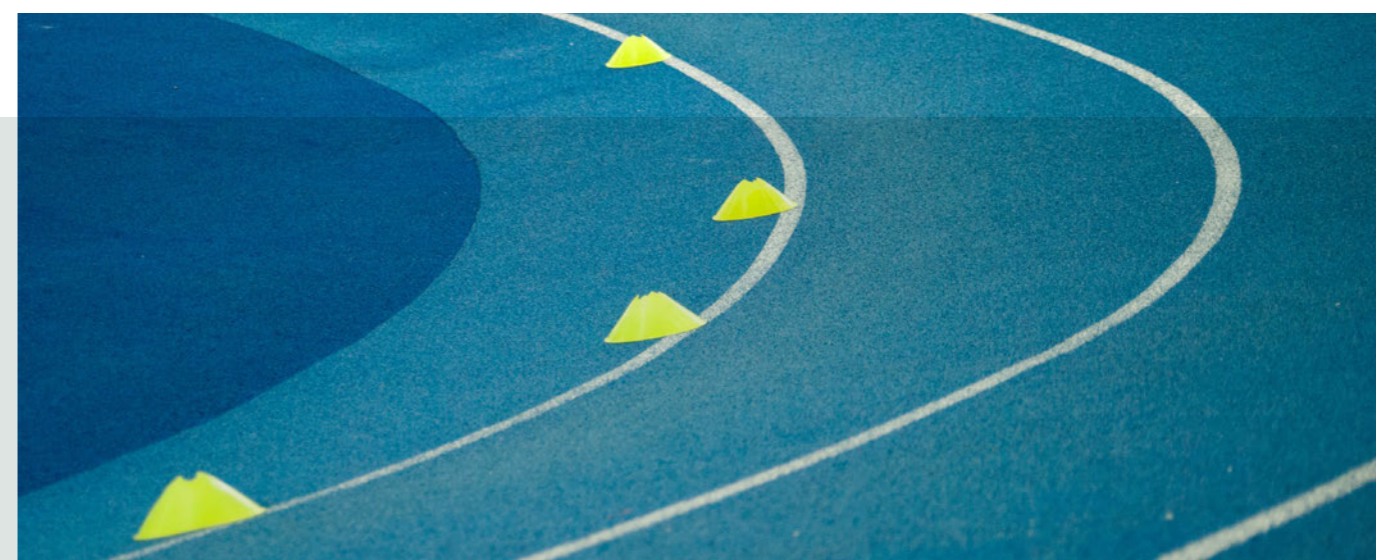
Durante il 2021 Labomar ha provveduto alla riqualificazione di un terreno di 5.000 m² nel comune di Istrana, per valorizzarne il paesaggio e la funzione sociale. Nel corso del 2022 Labomar ha contribuito al mantenimento dello spazio, sostituendo alcuni alberi che si sono seccati a causa del periodo estivo caratterizzato da un'intensa siccità, e alla pulizia dello spazio per una fruizione in sicurezza da parte della Comunità Locale, in attesa della cessione dello spazio al Comune.

Attività 2021	Obiettivi 2022	Attività 2022	Status	Obiettivi 2023
14 nuovi alberi autoctoni piantumati	Manutenzione dell'area per la fruizione da parte della comunità locale	Sostituzione di alcuni alberi secchi e nuova piantumazione (3.000 €)	Obiettivo raggiunto	Mantenimento delle attività in attesa della cessione al Comune
Contributo economico pari a 6.800 €		Manutenzione dell'area e sfalcio dell'erba (2.400 €)		

4. PREMIO COMISSO

Il premio letterario Giovanni Comisso, tra i più significativi in Italia, nasce a Treviso nel 1979. Ogni anno viene assegnato ad un'opera narrativa italiana e di biografia, anche internazionale. L'associazione Amici di Giovanni Comisso, all'interno di questo premio, punta a dare risalto ad autori e autrici veneti che si stanno affacciando all'editoria. Numerose sono le iniziative culturali correlate e che sono organizzate, in presenza e online. L'associazione, inoltre, promuove unitamente al Rotary di Treviso il Premio Under 35 ed il Premio #Comisso-15righe, riservato a recensioni, emozioni e commenti ispirati alle opere in concorso. Il giorno 8 ottobre 2022, presso il Teatro Comunale Mario Del Monaco di Treviso, si è tenuta finale.

Labomar ha offerto il proprio supporto all'iniziativa per l'anno 2022 attraverso un contributo economico di € 1.500, condividendo la volontà dell'Associazione Amici di Comisso di diventare una vera "infrastruttura del territorio". L'obiettivo è di promuovere a livello locale e non solo la nascita di processi di formazione sociale e produttiva, oltre che culturale. Tale impegno sarà mantenuto anche per il 2023.





5. CAMMINARE PER LA VITA

Camminare per la Vita nasce con la collaborazione degli oltre 150 volontari di Sciare per la Vita OdV, associazione fondata e presieduta da Deborah Compagnoni. L'evento ha luogo ogni anno a Treviso e mira a promuovere il movimento, il benessere, la valorizzazione del territorio, l'attenzione verso l'altro e verso l'ambiente.

Nel 2022 i partecipanti all'intera manifestazione, considerando i bambini e coloro che hanno partecipato alle attività pomeridiane senza biglietto di partecipazione, sono stati circa 3000 e complessivamente sono stati raccolti e donati € 66.500 ripartiti fra:

- € 52.000 a Fondazione Città della Speranza Onlus, per progetti di ricerca e cura in ambito pediatrico;
- € 5.000 ad Abilmente Insieme, Associazione di Ponzano Veneto, per la realizzazione di progetti di inclusione tramite lo sport ed attività educative;
- € 7.000 a Fattibillimo, Associazione di Mogliano Veneto, per attività educative e di sostegno alla disabilità;
- € 2.500 a "Il Filo di Simo", Associazione di Ponzano Veneto per attività di assistenza ed informazione contro la depressione giovanile.



Nel 2022 Labomar ha sostenuto l'iniziativa, promuovendola attraverso i canali social e il Labomar Channel, stimolando in questo modo la partecipazione di dipendenti e collaboratori.

Attività 2021	Obiettivi 2022	Attività 2022	Status	Obiettivi 2023
Donazione di 3.000 €	Mantenimento del supporto	Donazione di 3.000 €	Obiettivo raggiunto	Mantenimento del supporto

6. ISTRANA SOSTENIBILE

Nel 2021 Labomar ha realizzato il progetto "Istrana sostenibile" coordinando l'iniziativa e facendo da ponte tra l'Amministrazione Comunale e le Associazioni sportive del territorio (Calcio, Basket, Pallavolo, Skating, Karate, Tennis).

Obiettivo principale del progetto è coinvolgere i ragazzi all'interno di attività in ambito di sostenibilità, anche attraverso la collaborazione con Contarina ATS (Alto Trevigiano Servizi e Plastic Free) per una serie di iniziative concrete promosse all'interno dei Centri Estivi comunali: raccolta differenziata e buone pratiche sostenibili, incontri di sensibilizzazione e responsabilizzazione, testimonianze di esperti in materia.

Nel 2022 Labomar ha provveduto all'installazione di Banner con slogan personalizzati a tema sostenibilità appesi all'entrata del circolo sportivo ed in tutte le palestre e spogliatoi delle singole associazioni sportive (in base a loro scelta e segnalazioni).

Labomar ha acquistato i materiali e fatturato come omaggio all'Associazione Basket Istrana (CU.RI.S.S. BASKET ISTRANA A.S.D.), che si è fatta carico della distribuzione e dell'installazione.

Attività 2021	Obiettivi 2022	Attività 2022	Status
770 borracce donate pari a € 4.489	Mantenimento supporto e promozione su stampa locale, Labomar Channel e newsletter	Installazione di Banner con slogan personalizzati a tema sostenibilità	Obiettivo raggiunto
Circa 287 ragazzi coinvolti nella formazione	Be Circular		



7. OMAGGI NATALIZI

Prendersi cura del benessere delle persone è sempre stata la mission di Labomar. Divenendo Società Benefit Labomar ha aumentato la propria volontà di operare in modo responsabile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio, enti ed associazioni. Anche nel corso del 2022 Labomar ha scelto di omaggiare i propri clienti e partner con una confezione contenente prodotti a base di Radicchio Rosso di Treviso IGP (tipico del territorio e della stagione invernale) acquistati presso l'azienda agricola Nonno Andrea, produttore locale che promuove la biodiversità coltivando i propri terreni con metodi biologici, rispettando la stagionalità e la rotazione delle colture. Nel 2023 Labomar si pone l'obiettivo di mantenere questa collaborazione al fine di favorire e contribuire alla crescita di aziende agricole locali e la valorizzazione dei prodotti del territorio.

8. NEVEGAL 2021

Nevegal 2021 Srl è nata con lo scopo di rilanciare il comprensorio, penalizzato nel corso del 2021 a causa degli elevati costi di manutenzione di piste e impianti. Labomar ha fornito un contributo attraverso una sponsorizzazione, grazie alla quale ha ricevuto dei coupon, validi per uno skipass giornaliero, che sono stati messi a disposizione come benefit per i dipendenti di Labomar da utilizzare durante tutta la stagione invernale, con il duplice obiettivo di promuovere anche la consapevolezza e la diffusione di stili di vita sani (III finalità di beneficio comune di Labomar).

Attività 2021	Obiettivi 2022	Attività 2022	Status	Obiettivi 2023
42 coupon, validi per uno skipass giornaliero pari a € 3.660	Mantenimento dell'iniziativa o convertirla in un'altra iniziativa che riguardi la salute e il benessere.	Distribuiti 35 coupon validi per uno skipass giornaliero	Obiettivo raggiunto	Mantenimento dell'iniziativa o convertirla in un'altra che riguardi la salute e il benessere dei dipendenti.

9. UNIVERSO TREVISO BASKET SRL

Labomar si è impegnata a fornire prodotti per migliorare il rendimento degli atleti, durante l'allenamento e le gare, ma anche per supportarli in momenti di necessità legati ad una condizione fisica non ottimale. Nel 2022 Labomar ha sottoscritto un contratto che prevede la fornitura di integratori alimentari in vendita a prezzo di favore e, per differenza rispetto alla cifra del contratto, l'emissione di una fattura.

Attività 2021	Obiettivi 2022	Attività 2022	Status	Obiettivi 2023
50 referenze di vario tipo consegnate (integratori e mascherine chirurgiche)	Mantenimento della sponsorizzazione	Sottoscritto contratto pari a 23.000 €	Obiettivo raggiunto	Mantenimento della sponsorizzazione e delle saltuarie sessioni di allenamento degli atleti, affiancate da momenti di informazione sull'utilizzo degli integratori per un uso consapevole degli stessi alla squadra.
1.215 astucci complessivi				

10. PROGETTO TREEDOM

Nell'ambito della tutela ambientale e della compensazione della CO2 rientra il progetto con Treedom, la piattaforma web che consente di piantare alberi in tutto il mondo, coinvolgendo i contadini presenti nella comunità locale e sostenendoli attraverso un progetto di natura sociale e ambientale per la conservazione del territorio. La crescita dell'albero è curata dagli agricoltori locali per conto dell'acquirente. Labomar ha formalizzato un accordo con Treedom per la piantumazione di 200 alberi anno con un mix tra alberi forestali e da frutto.

10.1. Progetto 1 albero a bebè

All'interno del progetto Treedom prende vita il progetto Un albero a bebè, attraverso il quale Labomar ha previsto di piantare un albero per ogni nuovo nato dei dipendenti dell'azienda. Tale evento è inoltre celebrato attraverso Labomar Channel e la Newsletter aziendale. A seguito delle nascite, nel 2022 sono stati piantati 10 alberi.

Attività 2021	Obiettivi 2022	Attività 2022	Status	Obiettivi 2023
200 alberi in Camerun	Mantenimento piantumazione 200 alberi	Mantenimento piantumazione 200 alberi	Obiettivo raggiunto	Prosecuzione del progetto
	Prosecuzione del progetto 1 ALBERO A BEBÈ	10 alberi per celebrare le nuove nascite		



11. SCREENING PREVENTIVO DEL TUMORE AL SENO

L'amministrazione comunale di Istrana, in collaborazione con l'Associazione "Prevenzione è Vita" ha reso disponibile alla popolazione femminile residente nel territorio Comunale - di età compresa fra i 35 e 49 anni - la possibilità di effettuare in forma gratuita, lo screening preventivo del tumore al seno, tramite mammografia ed ecografia.

Vista l'importanza di questa iniziativa, Labomar ha concordato con l'Associazione la possibilità di estendere l'opportunità alle proprie dipendenti, indipendentemente dal Comune di residenza.

Nel corso del 2022 Labomar ha sponsorizzato e promosso l'iniziativa attraverso un contributo economico.

Attività 2022	Obiettivo 2023
Sponsorizzata l'iniziativa attraverso un contributo economico di € 2.000	Mantenimento dell'iniziativa o convertirla in un'altra che riguardi la salute e il benessere dei dipendenti.

12. SOL.CO

Sol.Co. è una Cooperativa Sociale nata nel 1992, la cui attività lavorativa consente di realizzare percorsi di formazione lavoro e inserimento lavorativo di persone in situazione di svantaggio (psicologico e mentale). I progetti formativi si strutturano con e per la persona, con l'obiettivo di accrescere le potenzialità, le risorse e le autonomie individuali. Labomar ha deciso nel 2022 di sostenere la Cooperativa attraverso un'erogazione liberale per il supporto nell'organizzazione del festival "Robe de Mati", una serie di eventi ludico/informativi nella Provincia di Treviso e a Cortina da maggio a luglio 2022. Il Festival è stato co-coordinato con il Comune di Treviso. Labomar ha inoltre promosso l'attività di Sol.Co dando visibilità all'evento di festeggiamento dei 30 anni di attività, svoltosi nella sede della Cooperativa il 9 settembre. All'evento ha partecipato l'Executive Assistant di Labomar in rappresentanza dell'azienda.

Attività 2022	Obiettivo 2023
Erogazione liberale di € 5.000 per supportare l'organizzazione del festival "Robe de Mati"	Mantenimento della collaborazione attraverso progetti dedicati

13. AIPD LA CASA DEL CUORE

AIPD La Casa del Cuore nasce il 2 gennaio 1979 da un piccolo gruppo di famiglie con il nome di Associazione Bambini Down (A.B.D.). La Mission dell'AIPD è:

- fare cose utili per le persone con la sindrome di Down e le loro famiglie;
- informare più persone possibile con libri, seminari e convegni;
- aiutare le persone con la sindrome di Down ad essere inseriti in una scuola dove poter stare bene e imparare;
- aiutare le persone con la sindrome di Down a trovare l'occupazione migliore;
- rendere la società accogliente per tutti;
- far rispettare i diritti delle persone con sindrome di Down.

La sezione della Marca Trevigiana ha espresso l'esigenza di acquisire una nuova sede amministrativa multitasking per assolvere a diverse esigenze: spazi dedicati agli uffici, all'accoglienza delle nuove famiglie locali, alle attività di confezionamento e preparazione dei doni solidali, alla raccolta fondi e alla creazione di laboratori di autonomia domestica e di sviluppo delle autonomie creando zone adeguate per il tempo libero dei soci con la sindrome di Down. Infine la creazione di luoghi per le riunioni e gli incontri di mutuo aiuto tra familiari e caregivers. Nello specifico è stata identificata una casa da ristrutturare e riadattare alle specifiche esigenze. Labomar ha contribuito con l'acquisto di 20 lampadari e 20 lampadine LED a basso consumo energetico, da installare nei vari locali.

Attività 2022	Obiettivo 2023
Collaborazione al progetto AIPD LA CASA DEL CUORE attraverso l'acquisto di lampadari e LED per un valore di 1.500 €	Mantenimento della collaborazione attraverso progetti dedicati





14. ASSOCIAZIONE "PER MIO FIGLIO"

L'Associazione "Per Mio Figlio" Onlus è un'Associazione senza finalità di lucro, nata nel Dicembre 1997 per volontà di un gruppo di imprenditori trevigiani solidali ai bisogni dei bambini ospedalizzati. L'obiettivo primario dell'organizzazione è il miglioramento della qualità della vita del bambino ricoverato e dei suoi genitori, grazie alla sua costante attività all'interno dei reparti pediatrici degli ospedali della Provincia di Treviso.

Nel 2022 attraverso l'iniziativa "Cuori in campo" sono stati celebrati i 110 anni della Pediatria dell'Ospedale di Treviso attraverso una raccolta fondi a favore dell'Associazione "Per mio figlio" per la realizzazione del parco giochi didattico all'interno degli spazi Cral del Ca' Foncello. È stata organizzata una partita di calcio benefica svoltasi il 15 ottobre 2022 allo stadio Comunale Tenni di Treviso, tra sindaci e star Tv e social. L'iniziativa è stata gestita dall'Ulss 2, in collaborazione con l'Associazione "Per mio figlio" e il Cral, con il patrocinio del Comune, della Provincia di Treviso e della Regione del Veneto. Labomar ha contribuito attraverso una donazione del valore di 2.000€.

15. SOSTEGNO AD ATTIVITÀ CULTURALI DEL TERRITORIO

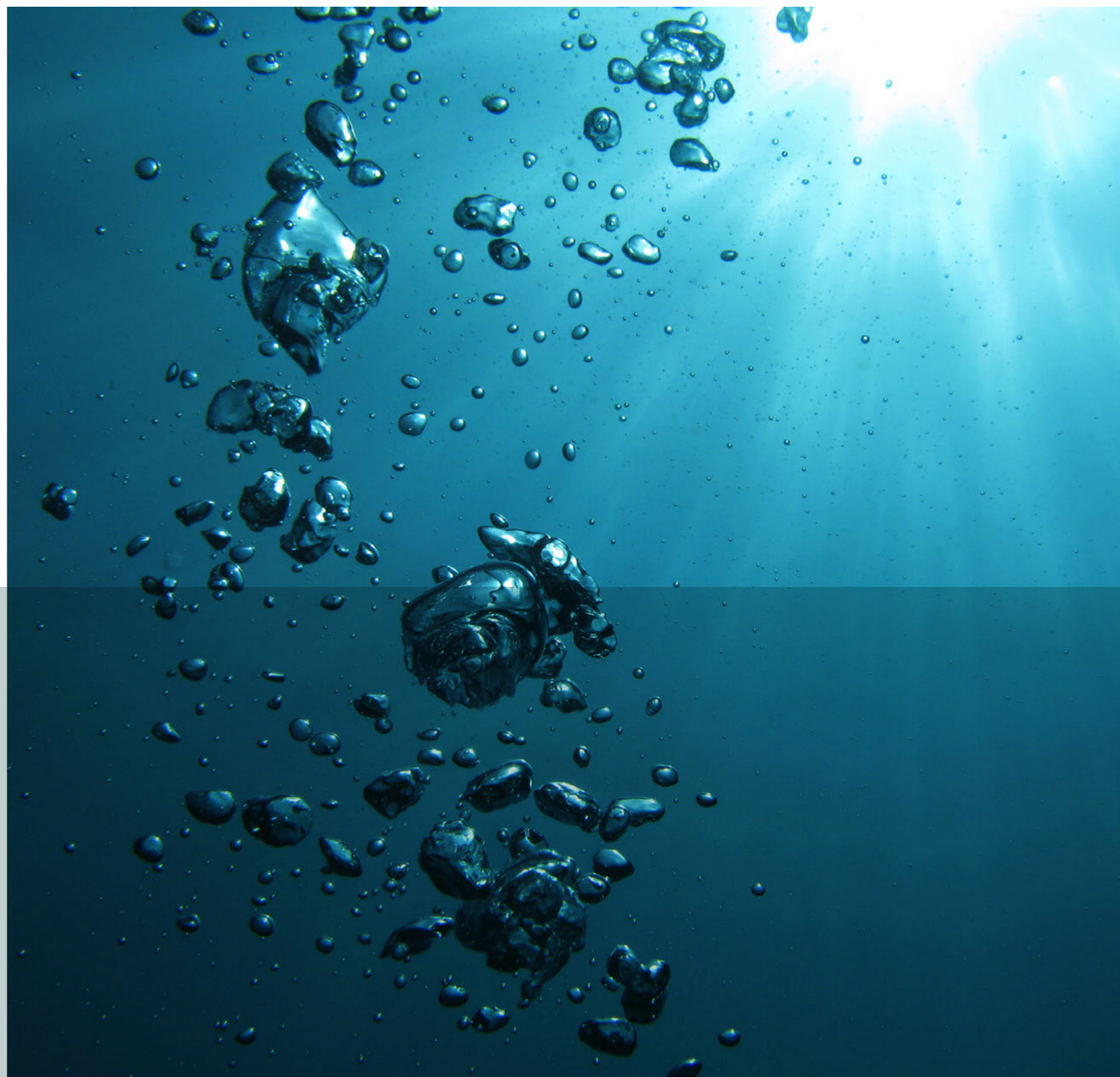
Al fine di promuovere il sostegno ad iniziative culturali del territorio, come specificato all'interno della IV finalità di beneficio comune, nel 2022 Labomar ha deciso di sostenere una serie di iniziative a favore della cultura. Non solo attraverso un contributo esterno, ma anche tramite il coinvolgimento e la partecipazione del proprio personale ad alcune attività.

Attività 2022	Obiettivo 2023
Promozione e sostegno a iniziative culturali del territorio al fine di promuovere la cultura della bellezza in ogni sua forma. Contributo totale di Labomar per il 2022 pari a € 3.890	Mantenimento della promozione a iniziative culturali del territorio

15.1. Fondazione Orchestra Giovanile Luigi Cherubini

Fondata nel 2004 da Riccardo Muti, l'Orchestra giovanile Luigi Cherubini, si pone come strumento privilegiato di congiunzione tra il mondo accademico e l'attività professionale e si compone di musicisti sotto i 30 anni che provengono da ogni regione d'Italia. Quest'anno è stata protagonista di un concerto, diretto dal solista David Fray, dedicato al personale sanitario dell'Azienda ULSS2 di Treviso che si è speso nella lotta alla pandemia del Covid-19 e per raccogliere fondi per la Caritas tarvisina, impegnata ad assistere chi sta scappando da un'altra emergenza umanitaria: la guerra in Ucraina. Il concerto, promosso dal Rotary Club di Treviso, si è svolto presso il Tempio di San Nicolò della città davanti a 650 persone.

In questa occasione Labomar ha aderito in qualità di Main Sponsor del concerto.





15.2. Concerto di Natale

Il 7 dicembre 2002 l'associazione "Per mio figlio" Onlus e Ulss 2, in collaborazione con il Teatro Stabile del Veneto e il Comune di Treviso, ha organizzato un concerto benefico dedicato alla raccolta fondi per il progetto "La Stanza dei Sogni". Con il ricavato si intende "costruire" una stanza che ha l'obiettivo di diminuire dolore ed ansia dei bambini ricoverati in Pediatria e Chirurgia Pediatrica dell'Ospedale di Treviso. Per l'occasione Labomar ha supportato le spese organizzative, che hanno visto la presenza a teatro della Scuola di canto corale per voci bianche dell'Accademia del Maggio Musicale Fiorentino, centro internazionale di alta formazione dell'omonimo Teatro dell'opera di Firenze.

15.3. Associazione culturale Tale

Per raccogliere fondi in occasione della Giornata internazionale contro la violenza sulle donne, ULSS2 ha scelto di organizzare uno spettacolo basato su una storia vera successa negli anni '70 a Treviso. Il ricavato della serata è stato donato a:

- Telefono Rosa – Treviso
- Stella Antares – Montebelluna/Asolo/Vedelago
- N.I.L.D.E. - Castelfranco Veneto
- Centro Antiviolenza – Vittorio Veneto
- Centro delle donne libere dalla violenza – Quinto di Treviso

Labomar ha contribuito attraverso una donazione all'associazione.

15.4. Art Voice Academy srl

Art Voice Academy è un centro di alta formazione per lo spettacolo nato nel 2003 a Castelfranco Veneto (Treviso) da un progetto del Maestro Diego Basso e oggi divenuto punto di riferimento in Veneto e in tutta Italia. Il Comune di Morgano ha chiesto una sponsorizzazione per l'organizzazione del concerto SYMPHONY, al quale ha partecipato l'orchestra di Art Voice Academy, diretta dal Maestro Diego Basso e che ha visto la partecipazione di Roby Facchinetti. Labomar ha acquistato alcuni biglietti, mettendoli a disposizione dei propri dipendenti ed eventuali accompagnatori. Sono in tutto 6 i dipendenti che hanno aderito all'iniziativa e partecipato all'evento insieme ad un loro familiare.

16. SOSTEGNO AD ATTIVITÀ LEGATE ALLO SPORT E ALLA SALUTE

Promuovere la consapevolezza e la diffusione di stili di vita sani attraverso attività legate al territorio è un obiettivo che Labomar si prefigge. Tale obiettivo è descritto anche all'interno della seconda e della quarta finalità di beneficio comune. Labomar ha deciso di sostenere, nel corso del 2022, una serie di iniziative sportive e divulgative a favore della diffusione di stili di vita sani.

Attività 2022

Promozione e sostegno di attività sportive e divulgative a favore della diffusione di stili di vita sani. Contributo totale di Labomar per il 2022 pari a € 8.957,24

Obiettivo 2023

Mantenimento della promozione e del sostegno di iniziative legate alla diffusione di stili di vita sani.

16.1. Associazione sportiva scarpe bianche

Nel corso del 2022 si è svolto un Trial, con partenza dalla Villa di Maser (Patrimonio dell'Unesco). La gara si è svolta su un percorso ad anello collinare altamente tecnico, lungo 6 km da ripetere più volte nell'arco di sei ore. Il percorso ha ripreso sentieri immersi nella natura e nella storia della Grande Guerra, con passaggi tra trincee e camminamenti. Per l'appuntamento del 26 marzo 2022 Labomar ha fornito alcune confezioni di Sali minerali da inserire nei pacchi gara e integratori di Sali minerali da offrire agli atleti in più punti del percorso ed al ristoro finale. Gli integratori sono stati realizzati all'interno del laboratorio R&D di Labomar.

16.2. Parrocchia della Purificazione della Beata Vergine Maria

A maggio 2022 è stata realizzata la seconda edizione dell'evento non competitivo all'interno del parco del Sile. Il Parco Naturale Regionale del fiume Sile si estende su una superficie di 4.152 ettari, compresa all'interno di 11 territori comunali distribuiti nelle province di Padova, Treviso e Venezia. L'accrescimento in funzione del turismo sostenibile, didattico-scientifico e la promozione della stessa fruizione turistica all'interno del Parco, evocano delle potenzialità da promuovere con attenzione, nel rispetto dell'equilibrio territoriale. La politica del Parco, pertanto, incoraggia e dà impulso alle diverse strategie di sviluppo, in funzione della salvaguardia di un ambito naturale, che seppure fortemente antropizzato, deve essere preservato e tutelato per il bene di ciascuno. Per questo motivo Labomar ha deciso di donare e mettere a disposizione dei partecipanti dell'evento venti barattoli di Sali Minerali.



16.3. Sponsorizzazione atleta Pozzobon Barbara

Labomar ha iniziato a sostenere l'atleta Pozzobon Barbara, nuotatrice italiana, nel 2018, all'inizio della sua carriera, attraverso l'acquisto del biglietto aereo per Santa Fe e l'omaggio di prodotti ad hoc per il miglioramento delle performance. I risultati sportivi hanno portato l'atleta al tesseramento per il Gruppo Sportivo Fiamme Oro. Barbara Pozzobon continua a chiedere a Labomar, nella persona del Presidente Walter Bertin, la consulenza sugli integratori da assumere in base alle diverse necessità. L'ultimo risultato di prestigio raggiunto da parte dell'atleta è agli europei di Budapest 2020, disputati nel maggio 2021 presso il lago Lupa, dove ha vinto la medaglia di bronzo nella 25 km di fondo.

16.4. Sponsorizzazione ad altre associazioni locali del territorio

Nel corso del 2022 Labomar ha sponsorizzato alcune associazioni sportive del territorio, in particolare la squadra di Calcio Istrana 1964 ASD e l'Asolo Golf Club.

16.5. Master di fitoterapia applicata – Università di Siena

Labomar è co-sponsor insieme all'azienda Schwabe Pharma Italia srl - azienda appartenente al gruppo tedesco Schwabe, che opera dal 1866 ed è leader mondiale nella produzione di farmaci vegetali - dei costi di organizzazione per un Master di II livello della durata di 3 anni accademici. A giugno del 2022 Labomar ha ospitato 35 studenti, per una sessione della durata di 2 giorni, durante i quali sono state svolte attività didattiche nel laboratorio di Ricerca & Sviluppo. Durante la giornata di venerdì 10 giugno è stato offerto un pranzo a studenti e professori in visita presso Labomar.

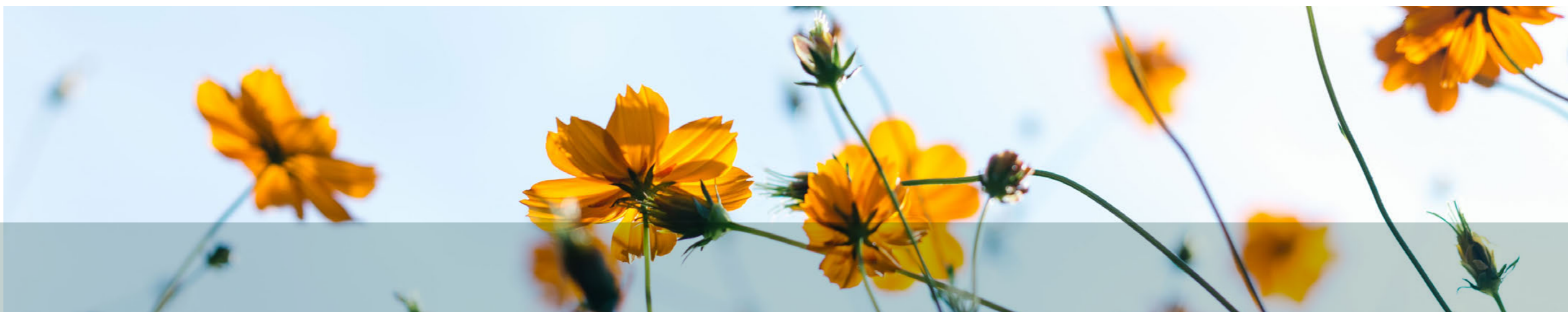
16.6. XXX° Congresso Nazionale di fitoterapia

Il Congresso Nazionale di Fitoterapia, organizzato dalla Società Italiana di Fitoterapia, è uno dei più importanti eventi nazionali di questa disciplina. Unico per la capacità di radunare accademici, associazioni scientifiche e professionisti come medici, farmacisti, biologi nutrizionisti, veterinari e altre figure operanti nel settore dei prodotti vegetali insieme alle aziende. Questa sinergia favorisce un programma di eccellente livello, sempre molto apprezzato e tenuto in alta considerazione anche dalle istituzioni nazionali e locali. I partecipanti degli ultimi 10 congressi in presenza sono stati mediamente 150, con una partecipazione giornaliera superiore alle 100 unità.

Labomar ha aderito come socio sostenitore attraverso un contributo economico e la partecipazione di Samuele Zanatta (Direzione Tecnica e R&D Manager) quale relatore.

Il titolo dell'intervento è stato: "Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile e Nuove strategie di Labomar nel concept dell'integratore alimentare".

Il focus dell'intervento è stato rivolto a come l'Agenda 2030 cambierà le nostre vite e come cambierà la progettazione delle linee di crescita di Labomar cercando di inserirsi nella catena del valore di prodotto realizzando integratori alimentari, cosmetici e medical device sia ad uso orale che topico con rinnovati obiettivi e visioni. Nel concept dell'integratore alimentare del futuro si dovranno considerare temi di progettazione quali sicurezza ed efficacia sempre più approfondite, l'inclusività, la nutrizione, il rispetto dell'ambiente, l'economia circolare. Questi temi saranno centrali per la comunità scientifica e avranno l'obiettivo di valorizzare il "total design" del prodotto con il suo più ampio significato rispetto a quello funzionale, che rimarrà comunque centrale nei prodotti destinati al benessere delle persone.





DIVULGAZIONE DELLA SOSTENIBILITÀ NEL TERRITORIO

Labomar crede nell'importanza di testimoniare e raccontare la sostenibilità all'interno della propria comunità locale e territorio. Per questo motivo nel corso del 2022 ha preso parte a diversi progetti e iniziative legate al territorio con l'obiettivo di aumentare la consapevolezza e la cultura della sostenibilità. Donare e dedicare il proprio tempo per queste attività è di fondamentale importanza per Labomar, che vuole sempre più contribuire a generare un impatto positivo trasversale per i diversi gruppi di stakeholder. Gli eventi a cui il personale di Labomar ha preso parte come relatore nel corso del 2022 sono stati:

- Associazione Amici dell'Università di Padova: in coerenza con la mission istituzionale di sviluppare networking, sinergie e promuovere il rapporto tra l'Ateneo ed il mondo socio-economico e produttivo Veneto, l'associazione ha siglato un accordo con il Dipartimento Territorio e Sistemi agro-forestali per la realizzazione di un corso di laurea magistrale internazionale "Food and Health" in lingua inglese al fine di offrire una formazione avanzata nell'ambito di alimentazione e salute. A ottobre 2022, durante l'incontro di presentazione del progetto, Labomar, con la Dottoressa Vera Mason, e un'altra azienda hanno portato la propria testimonianza per confermare il grande valore aggiunto offerto ai giovani ed alla loro formazione, in ottica di responsabilità sociale.
- Sostenibilità ed ESG nel diritto societario promosso dall'Ordine Dottori Commercialisti di Treviso, Ordine Avvocati (TV) e Associazione Giovani Avvocati (TV).
- Corso di Alta formazione "Il Commercialista consulente della Sostenibilità": il corso si è svolto con l'obiettivo di trasferire le competenze necessarie a giocare un ruolo da protagonista a fianco delle imprese nel percorso di sostenibilità, dall'integrazione della sostenibilità nelle strategie fino ai relativi adempimenti e rendicontazioni;
- Confindustria VenetoEst: partecipazione di alcune figure di Labomar come relatori in occasione di un evento dal titolo "Persone al Centro: nuovi modelli organizzativi per le aziende sostenibili e Sviluppo sostenibile delle imprese all'interno della Comunità Locale";
- Dialoghi di impresa durante il Festival della narrazione d'impresa.





Glossario e definizione dei temi materiali della sostenibilità di Labomar

GOVERNANCE	Trasparenza e integrità del business	La capacità di Labomar di sviluppare il business con integrità, etica, lealtà e trasparenza.
	Rendicontazione e comunicazione agli stakeholder degli impatti sociali e ambientali	La capacità di Labomar di comunicare e tenere traccia di risultati e obiettivi che contribuiscono al percorso di creazione di valore per la società.
	Gestione sostenibile della catena di fornitura	Una porzione del valore di ogni prodotto realizzato dipende da materiali, componenti e servizi forniti da terzi. Nel rapporto con gli stakeholder è la capacità di Labomar di gestire attivamente le proprie strategie di approvvigionamento attraverso processi di controllo e di qualifica della propria catena di fornitori seguendo criteri di sostenibilità sociale e ambientale (salute e sicurezza lavoratori, rispetto dei diritti umani, rispetto dell'ambiente).
	Trasparenza della filiera	La capacità di Labomar di aumentare il grado di reperibilità e la comunicazione di informazioni riguardo al rispetto delle tematiche ambientali e sociali da parte dei propri fornitori diretti e indiretti.
AMBIENTE	Innovazione dei processi in ottica di sostenibilità ambientale	La capacità di Labomar di adottare un approccio proattivo per quanto riguarda la minimizzazione del proprio impatto sull'ambiente. Alcuni esempi in quest'ottica sono efficientamento energetico ed energie rinnovabili, riduzione delle emissioni inquinanti e degli sprechi, gestione delle risorse idriche, dei rifiuti e delle acque reflue.
	Innovazione di prodotto in ottica di sostenibilità ambientale	La capacità di Labomar di adottare un approccio di design del "ciclo di vita" per diminuire l'impatto ambientale e sociale di un prodotto dalla fase di progettazione fino allo smaltimento finale.



PERSONE	Qualità, sicurezza ed efficacia dei prodotti e servizi offerti	Fra i valori irrinunciabili dell'impresa è da sempre presente la qualità, il cui livello di eccellenza non è argomento di discussione né tantomeno di compromesso. Il settore stesso, d'altra parte, richiede alti standard produttivi. Labomar opera dunque con un rigoroso sistema di misure in tutte le aree della catena del valore per eliminare i rischi legati al prodotto e/o servizio utilizzati dal cliente o utenti finali e dovrebbe continuare a migliorare questo aspetto.
	Rispetto ed etica nel rapporto personale e commerciale	La capacità di Labomar di mettere al centro le relazioni umane e la dignità della persona, a prescindere da ogni considerazione legata alla natura del rapporto (contrattuale o meno) o alla prossimità con l'impresa (geografica e non solo).
	Benessere del personale e Welfare aziendale	Promuovere l'interesse verso le esigenze personali dei collaboratori attuando politiche e iniziative volte a migliorare l'equilibrio tra vita lavorativa e vita privata, favorendo il benessere dei dipendenti dentro e fuori dall'ufficio.
	Cultura della Salute e Sicurezza	La capacità di Labomar di promuovere internamente le buone pratiche del vivere sano e in sicurezza favorendo la diffusione, dentro e fuori dall'organizzazione, delle conoscenze per la cura del fisico e della mente.
	Creazione di valore per la comunità	La capacità di Labomar di promuovere partnership per progetti sociali attivi con soggetti del territorio al fine di distribuire valore alla comunità.
	Valorizzazione del territorio locale	La volontà dell'impresa di promuovere progetti che si pongano l'obiettivo di supportare e sviluppare realtà locali e tipiche del territorio.
	Partecipazione attiva alla diffusione di stili di vita sani	Nel suo rapporto con gli stakeholder è rilevante per Labomar la promozione al di fuori dei confini aziendali della diffusione della conoscenza di comportamenti e abitudini per una vita sana ed equilibrata.
ALTRI	Rapporti e dialogo con le Istituzioni e con la Pubblica Amministrazione	L'impegno dell'impresa nel coltivare e instaurare rapporti costruttivi con gli enti pubblici e le istituzioni in ottica di condivisione e di creazione di valore aggiunto per la comunità e per gli stakeholder.
	SDGs	<i>Sustainable Development Goals</i> 17 obiettivi interconnessi, definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite, come strategia per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti.
	GRI	<i>Global Reporting Initiative Standard</i> parametri di rendicontazione della sostenibilità, che permettono alle organizzazioni di misurare in maniera univoca e uniforme il loro impatto sul pianeta Terra e di renderlo pubblico in un formato comprensibile.











Indice dei contenuti GRI ed SDGs

Il presente report è stato redatto con riferimento ai GRI Standard, i quali hanno permesso di misurare le performance di sostenibilità in relazione agli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone e le modalità con cui tali impatti sono stati gestiti rispetto agli obiettivi delle quattro finalità di beneficio comune. Inoltre, per ogni GRI rendicontato è presente il corrispettivo Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (SDGs) che permette di avere una visione sulla strategia di Sviluppo Sostenibile.

Labomar ha riportato nel Content Index le informazioni per il periodo 1 Gennaio 2022 - 31 Dicembre 2022, seguendo il GRI 1: Principi Fondamentali 2021.

GRI Standard	Disclosure	Pagina	SDGs
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 a, c Dettagli organizzativi	2, 86	/
	2-6 a Attività, catena del valore e altri rapporti di business	5	/
	2-7 a, b, c Dipendenti	42, 43	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2	/
	2-29 a.i. Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	15, 16, 17	/
GRI 3: Temi materiali 2021	3-2 a Elenco di temi materiali	17	/
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	31	
	302-3 Intensità energetica	31	

GRI Standard	Disclosure	Pagina	SDGs
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	31	
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	31	
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	31	
GRI 306: Waste 2020	306-3 a Rifiuti generati	31	
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016	308-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	37	/
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	44, 45	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	54	
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	48	
	403-9 a, b Infortuni sul lavoro	56, 57	



GRI Standard	Disclosure	Pagina	SDGs
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	47	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 <i>b</i> Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	53	
GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri sociali	37	





Conclusioni

La terza Relazione d'impatto fotografa un percorso di grande crescita verso la sostenibilità, quest'anno più che mai sostenuto e certificato anche da Enti e Società terze. Riconoscimenti importanti che oltre ad esprimere la capacità di Labomar di portare avanti diversi progetti, creando valore aggiunto per l'ambiente e la comunità, premiano la strategia adottata nel lungo periodo e che vede il coinvolgimento continuo di ogni reparto dell'azienda e la responsabilizzazione di dipendenti e fornitori, rendendoli partecipi di un impegno comune. Aspetti questi, portati avanti con etica, qualità, trasparenza e rispetto, e trasferiti anche a tutte le società del Gruppo. Perché si sa, la sostenibilità è un grandissimo lavoro di squadra!





Labomar S.p.a.
Via N. Sauro, 35/I - 31036 Istrana (TV)
P- Iva IT03412720264
tel: 0422 7312 - fax: 0422 836547
contact@labomar.com
www.labomar.com

