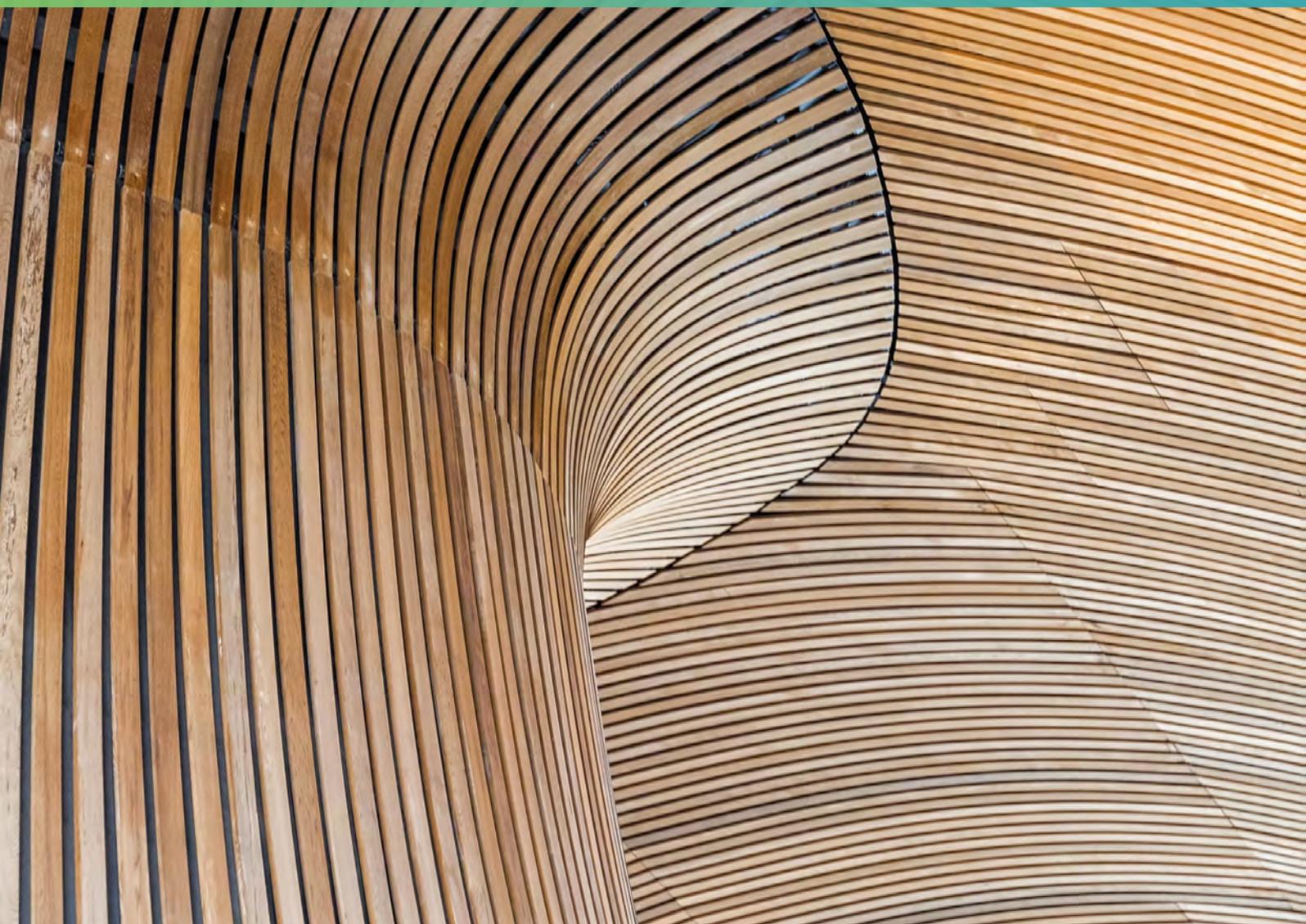


BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2021



Indice

Lettera agli Stekeholder	3	4. Capitale relazionale	67
Nota metodologica	4	4.1 La relazione con i clienti	68
1. Identità e strategia	5	4.2 Le priorità dei clienti	79
1.1 Il Gruppo Lafert	6	4.3 Qualità, sicurezza ed affidabilità	80
1.2 Le sedi	8	4.4 Marketing responsabile	85
1.3 I marchi	12	4.5 I fornitori: la gestione della supply chain	88
1.4 La storia	13	4.6 Le relazioni con il territorio	90
1.5 Vision e Mission	17	5. Capitale economico-finanziario	91
1.6 La normativa di settore	18	5.1 L'andamento della gestione	92
1.7 Strategia e sostenibilità	19	5.2 Il Valore Economico Generato e il Valore Economico Distribuito	95
1.8 Il modello di business	27	5.3 Gli investimenti	96
1.9 Analisi di materialità	38	5.4 L'approccio fiscale	97
2. Governance	42	6. Capitale umano	98
2.1 La gestione responsabile d'impresa	43	6.1 La politica di selezione del personale	100
2.2 La Governance	44	6.2 Diversità, pari opportunità e welfare	101
2.3 L'assetto organizzativo	46	6.3 Salute e sicurezza sul lavoro	109
2.4 Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. n. 231/01	47	7. Capitale ambientale	114
2.5 Il Codice Etico	49	7.1 La responsabilità ambientale	115
2.6 I sistemi di gestione	50	7.2 I consumi energetici	117
2.7 La gestione dei rischi	51	7.3 Le emissioni	118
2.8 Adesione ad iniziative esterne e membership	52	7.4 La risorsa idrica	119
2.9 Cybersecurity e data protection	53	7.5 La produzione e la gestione dei rifiuti	120
2.10 Compliance normativa	54	GRI Index	125
3. Capitale infrastrutturale	55		
3.1 Gli stabilimenti produttivi	56		
3.2 Innovazione e digitalizzazione	60		
3.3 Ricerca, sviluppo e brevetti	66		



Lettera agli Stakeholder



L'anno 2021 è stato nuovamente caratterizzato dalle conseguenze della pandemia Covid-19 sulle economie mondiali. Nonostante lo scenario macroeconomico complesso siamo riusciti a compensare ampiamente gli impatti negativi sui ricavi del 2020 grazie ad una significativa crescita delle vendite nel 2021, resa possibile dalla ripresa della domanda in quasi tutti i settori serviti. La Pandemia ha accelerato alcuni megatrend globali di ampia portata: dalla carenza di manodopera alle incertezze della supply chain, alla crescente pressione sulle aziende per operare in modo sostenibile e resiliente. Tutto questo ha di conseguenza accelerato il passaggio all'automazione industriale delle aziende, incrementando allo stesso tempo l'impiego della robotica, la quale richiede motori elettrici sempre più performanti, a basso consumo energetico e con un design, dimensioni e peso compatti e ben studiati. Siamo molto soddisfatti delle performance ottenute in questo ambito, sebbene aumenti ancora di più la responsabilità non solo verso le persone che lavorano nella nostra organizzazione, ma anche nei confronti delle comunità e del territorio in cui operiamo.

Siamo consapevoli che la nostra crescita debba essere sostenibile e che non possa prescindere dall'adozione di soluzioni che siano in grado di portare benessere alla società in cui viviamo. Tutto questo è possibile in Lafert grazie al nostro cuore pulsante: **l'innovazione!** È in virtù di questa consapevolezza che nonostante un trend macroeconomico critico ed incerto, abbiamo rafforzato i nostri investimenti in ricerca e sviluppo. Questo ci ha permesso di sviluppare nuovi progetti e nuovi brevetti che ci hanno consentito di proporre ai nostri clienti **soluzioni performanti e con un'altissima efficienza energetica contribuendo per i prossimi anni ad una riduzione del 4% di CO₂ attraverso la vendita di motori IE4 e IE5.** Tutto questo conferma la nostra attenzione all'impatto ambientale e ribadisce la qualità e la sicurezza che contraddistinguono da sempre i nostri prodotti. La redazione del primo Bilancio di sostenibilità di Lafert è parte di questo percorso e costituisce non solo un'importante opportunità per la rappresentazione dei risultati economici, sociali ed ambientali, ma anche per evidenziare le linee strategiche di medio-lungo periodo e la loro coerenza con uno sviluppo sostenibile. Il modello di business sostenibile e la creazione e condivisione di valore per gli Stakeholder è da sempre parte del nostro DNA e ci guida nella gestione quotidiana dell'impresa.

Crediamo che uno sviluppo realmente sostenibile sia basato sull'attenzione alle persone e all'ambiente, mettendo in condivisione risorse, competenze e sperimentando soluzioni innovative. Un modello di business sostenibile richiede, infatti, lo sviluppo coerente del tessuto sociale e degli ecosistemi che ci ospitano. Crediamo in una cultura d'impresa che connette e condivide idee e soluzioni attraverso un complesso intreccio di attori e partner che collaborano per la creazione di valore condiviso nel lungo periodo.

Abbiamo creato molti prodotti innovativi in questi anni ma le sfide ed il miglioramento continuo sono l'essenza del nostro sviluppo. Tutto questo rappresenta il nostro punto di partenza per iniziare un percorso nella sostenibilità per la crescita dell'azienda, del territorio e del mondo che ci circonda.



Shaun Dean
CEO Lafert Group



Nota Metodologica

Il presente documento rappresenta il primo Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Lafert (di seguito “Lafert” o “il Gruppo”). Lo stesso contiene informazioni relative ad aspetti economici, ambientali e sociali, utili ad assicurare la comprensione delle attività svolte da Lafert, del suo andamento, dei suoi risultati e dell’impatto complessivo generato dalla stessa.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato redatto rendicontando una selezione dei “GRI Sustainability Reporting Standards” pubblicati dal Global Reporting Initiative (GRI), come indicato nel GRI Content Index del presente documento, secondo l’opzione di rendicontazione “Referenced”.

Si sottolinea che Lafert non ricade nel campo di applicazione del D.lgs. n. 254 del 30 dicembre 2016 che, in attuazione della Direttiva 2014/95/UE, ha previsto l’obbligo di redazione di una Dichiarazione Non Finanziaria (“DNF”) per gli enti di interesse pubblico che superano determinate soglie quantitative.

Il presente Bilancio di Sostenibilità è pertanto redatto su base volontaria e non rappresenta una DNF.

I principi generali applicati per la redazione della Bilancio di sostenibilità sono quelli stabiliti dai GRI Standard: rilevanza, inclusività, contesto di sostenibilità, completezza, equilibrio tra aspetti positivi e negativi, comparabilità, accuratezza, tempestività, affidabilità, chiarezza.

Gli indicatori di performance selezionati sono quelli previsti dagli standard di rendicontazione adottati, rappresentativi degli specifici ambiti di sostenibilità analizzati e coerenti con l’attività svolta da Lafert e gli impatti da essa prodotti. La selezione di tali indicatori è stata effettuata sulla base di un’analisi di rilevanza degli stessi, come descritto nel paragrafo “Analisi di materialità”. Inoltre, nelle diverse sezioni del Bilancio di Sostenibilità sono segnalate le informazioni quantitative per le quali è stato fatto ricorso a stime.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni qualitative e quantitative si riferisce alle performance di Lafert S.p.A. e delle sue controllate Lafert Servo Motors S.p.A., Lafert Servo Drives S.r.l. (controllata di Lafert Servo Motors S.p.A.), ICME S.p.A., Lafert Elektromotorji D.o.o., Lafert (Suzhou) Co. Ltd., Lafert North America Inc., Lafert Moteurs S.A.S., Lafert GmbH, Lafert Motores Electricos S.L.U., Lafert Electric Motors Ltd. al 31 dicembre 2021.

Il Bilancio di Sostenibilità viene redatto con cadenza annuale. Al fine di permettere il confronto dei dati nel tempo, nonché la valutazione dell’andamento delle attività di Lafert sono presentati, a fini comparativi, i dati relativi all’esercizio precedente. Il processo di redazione dell’informativa di sostenibilità ha visto il coinvolgimento dei responsabili delle diverse funzioni di Lafert.

Il Bilancio di Sostenibilità è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione di Lafert S.p.A. in data 04 Agosto 2022 e non è stato assoggettato a revisione da parte di un revisore indipendente.

Il Bilancio di Sostenibilità è pubblicato nel sito istituzionale della Società al seguente indirizzo

www.lafert.com/it/corporate/eccellenza/sostenibilita

Per richiedere maggiori informazioni in merito è possibile rivolgersi all’indirizzo: lafert.sustainability@shi-g.com



1. Identità strategica

- 1.1 Il Gruppo Lafert
- 1.2 Le sedi
- 1.3 I marchi
- 1.4 La Storia
- 1.5 Vision e Mission
- 1.6 La normativa di settore
- 1.7 Strategia e sostenibilità
- 1.8 Il modello di business
- 1.9 Analisi di materialità

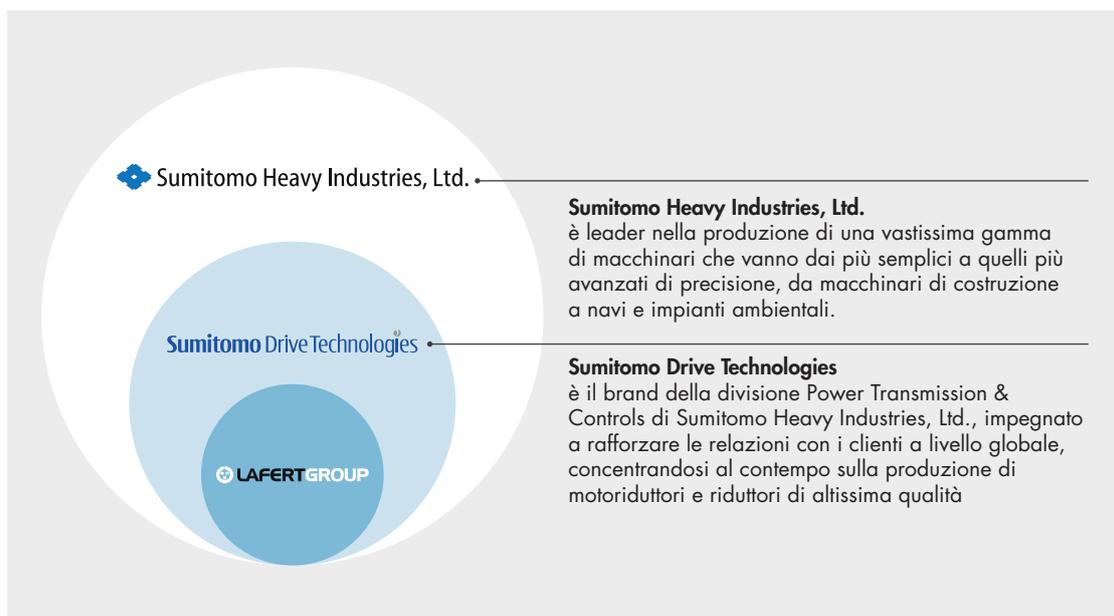


1.1 Il Gruppo Lafert

Il Gruppo Lafert è leader in Europa nella progettazione e produzione di motori elettrici e di azionamenti customizzati, in particolare nei settori dell'industrial automation e dell'energy efficiency.

Dal 2018, il Gruppo Lafert è entrato a far parte del Gruppo industriale internazionale **Sumitomo Heavy Industries, Ltd.**, con l'idea strategica di essere il Competence Center globale per la ricerca e lo sviluppo dei più moderni motori elettrici, oltre che punto di riferimento per lo sviluppo futuro di questo mercato. Sumitomo Heavy Industries, Ltd., rappresenta una delle 33 società di Sumitomo, fondata da Masatomo Sumitomo circa 400 anni fa in Giappone.

Grazie anche a questa partecipazione, il **Gruppo Lafert si posiziona come leader mondiale nel segmento dei motori in classe di rendimento Super Premium** attraverso la strategia di espansione del marchio Sumitomo Drive Technologies, leader di prodotti per la trasmissione e il controllo di potenza.



Il core business è rappresentato da motori elettrici altamente performanti, robusti ed efficienti, la cui forza consiste nell'essere adattabili alle applicazioni più svariate. Attraverso un continuo confronto con il cliente, il Gruppo Lafert studia e definisce la soluzione migliore per l'applicazione richiesta, progettando motori efficienti ed innovativi, con tutte le personalizzazioni necessarie.

Lafert ha sede legale a San Donà di Piave (Venezia) con 4 stabilimenti produttivi in Italia (San Donà di Piave, Noventa di Piave, Bologna e Fusignano), 1 in Slovenia (Nova Gorica) e 1 in Cina (Suzhou).

Il Gruppo Lafert ha realizzato nel 2021 ricavi per euro 188.126 mila.

L'organico medio complessivo è stato di circa di 910 dipendenti, cui si sono aggiunti 90 lavoratori somministrati nel corso dell'anno.



1.2 Le sedi

La forza imprenditoriale è individuabile nelle aziende che compongono Lafert Group, ognuna con un'organizzazione autonoma e una produzione specializzata, ma anche e sempre con la possibilità di unire le competenze nella ricerca e nello sviluppo delle migliori tecnologie innovative.

Lafert è un gruppo internazionale leader in Europa che conta 60 anni di esperienza e solide collaborazioni con player internazionali, leader mondiali nei propri settori. Nello svolgere le proprie attività di business, il Gruppo si compone di **11 sedi in Europa, Nord America e Asia**, di cui 6 unità produttive e commerciali, e 5 filiali esclusivamente commerciali; a queste si aggiunge la società collegata a Singapore, anch'essa di carattere puramente commerciale. Il Gruppo è così presente nei maggiori paesi industrializzati dei tre continenti per essere **sempre vicino al cliente** e assicurare interventi tempestivi e su misura. Questo permette di offrire la più alta flessibilità nella progettazione e nelle realizzazioni dei vari prodotti.

Di seguito la mappa della distribuzione delle sedi delle società del Gruppo Lafert suddivise per sedi produttive e/o commerciali.



Lafert S.p.A.

 San Donà di Piave, Venezia - Italia

 107.241 mila €

Lafert S.p.A. ha sede a San Donà di Piave (VE), è **headquarter del Gruppo Lafert** e produce motori elettrici customizzati ad elevato contenuto tecnologico. Oggi si compone di due plant produttivi di cui uno automatizzato in ottica Industry 4.0. La società nel corso del 2021 ha realizzato ricavi per euro mila 107.241.

ICME S.p.A.

 Fusignano, Ravenna - Italia

 22.215 mila €

ICME S.p.A., che ha sede a Fusignano (RA) ed è controllata al 100% da Lafert S.p.A., produce e distribuisce motori elettrici di piccola e media potenza.

La società nel corso del 2021 ha realizzato ricavi per euro 22.215 mila, lavorando per clienti italiani ed esteri, tra cui Germania, Olanda e Inghilterra.

Lafert Servo Motors S.p.A.

 Noventa di Piave, Venezia - Italia

 42.561 mila €

Lafert Servo Motors S.p.A. che ha sede a Noventa di Piave (VE) ed è controllata al 100% da Lafert S.p.A., produce motori elettrici brushless customizzati ad elevato contenuto tecnologico.

La controllata ha chiuso il 2021 con ricavi per euro 42.561 mila, con vendite sia sul mercato italiano, che rappresentano quasi il 27%, sia sui mercati esteri (73% del totale), tra cui Austria e Germania.

Lafert Servo Drives S.r.l.

 Bologna - Italia

 8.836 mila €

Lafert Servo Drives S.r.l., con sede a Bologna, produce e distribuisce componenti specifici per l'industrial automation, in particolare azionamenti per servomotori brushless e altri sistemi elettronici di controllo. È controllata da Lafert Servo Motors S.p.A. che ne è unico socio. La società ha chiuso il 2021 con ricavi per euro 8.836 mila.

Lafert Elektromotorji D.o.o.

 Nova Gorica - Slovenia

 2.947 mila €

Lafert Elektromotorji D.o.o., di cui Lafert S.p.A. detiene il 90% del capitale, ha sede a Nova Gorica ed è diventata negli anni un centro di eccellenza nella produzione di avvolgimenti per gli stabilimenti italiani.

La controllata ha realizzato nel corso del 2021 ricavi da vendite per euro 2.947 mila.

Ad Aprile 2022 è stata completata l'acquisizione del rimanente 10% da parte di Lafert S.p.A., arrivando così a detenere il 100% delle azioni della società.

Lafert Moteurs S.A.S.



St. Quentin Fallavier - Francia



2.915 mila €

Lafert Moteurs S.A.S. con sede a St. Quentin Fallavier e il cui capitale è interamente detenuto da Lafert S.p.A., commercializza i prodotti del Gruppo Lafert nel mercato francese.

La controllata nel 2021 ha realizzato ricavi da vendite e prestazioni per euro 2.915 mila.

Lafert Electric Motors Ltd.



Crewe Cheshire - Regno Unito



3.331 mila €

Lafert Electric Motors Ltd, con sede a Crewe Cheshire e completamente detenuta da Lafert S.p.A., commercializza i prodotti del Gruppo Lafert in Gran Bretagna e in Irlanda.

La controllata ha realizzato nel corso del 2021 ricavi per euro 3.331 mila.

Lafert GmbH



Böblingen - Germania



461 mila €

Lafert GmbH, il cui capitale è detenuto completamente da Lafert S.p.A. ha sede a Böblingen ed opera come agente commerciale di alcune società del Gruppo Lafert nel territorio tedesco.

La società nel corso del 2021 ha realizzato ricavi da vendite e prestazioni per euro 461 mila.

Lafert Motores Electricos S.L.U.



Saragozza - Spagna



2.812 mila €

Lafert Motores Electricos S.L.U. ha sede a Saragozza e commercializza i prodotti Lafert in Spagna oltre che, marginalmente, prodotti affini di altri costruttori non concorrenti.

Lafert S.p.A. deteneva una partecipazione del 50% nella Società e a marzo 2021 ha acquistato il rimanente 50% della partecipazione, arrivando così a detenere il 100% delle azioni della società.

Nel corso del 2021 ha realizzato ricavi da vendite e prestazioni per euro 2.812 mila¹.

¹ Si tratta di dati riferiti ad un periodo di 9 mesi, da marzo a dicembre 2021 poiché di pertinenza del Gruppo Lafert dalla data dell'acquisizione del controllo.

Lafert (Suzhou) Co. Ltd.

 Suzhou - Cina

 13.494 mila €

Lafert (Suzhou) Co. Ltd. produce e vende servomotori brushless in Cina. La società ha la sede legale a Suzhou ed è completamente detenuta da Lafert S.p.A..

La controllata ha realizzato nel corso del 2021 ricavi da vendite e prestazioni per euro 13.494 mila.

Grazie a questa sede produttiva, il Gruppo Lafert è in grado di rispondere alla crescente domanda di motori nel mercato asiatico, sia da parte di clienti storici, che di aziende locali in forte sviluppo. La presenza diretta offre una netta riduzione dei tempi di consegna e dei costi di trasporto mantenendo la garanzia della qualità dei motori a marchio Lafert.

Nel mese di febbraio 2022, la società è stata oggetto di un'operazione di ricapitalizzazione, a seguito di delibera da parte del Consiglio di Amministrazione di Lafert S.p.A., con l'obiettivo strategico di finanziare la società cinese per gli sviluppi e gli investimenti previsti dal piano di medio lungo periodo e per rimborsare parte dei debiti con Sumitomo Heavy Industries, Ltd.

Lafert North America Inc.

 Mississauga - Canada

 26.472 mila €

La società canadese Lafert North America Inc., con sede legale a Mississauga, è lo storico distributore del Gruppo Lafert in Canada e negli Stati Uniti e collabora con la società da più di 20 anni.

In data 1° aprile 2021, Lafert S.p.A. ha acquisito il 100% della partecipazione nella società canadese dalla Y.W.E. Holdings Inc.

Nel corso del 2021 ha realizzato ricavi da vendite e prestazioni per euro 26.472 mila².

Lafert Singapore Ltd.

 Singapore

Lafert Singapore Pte Ltd., di cui Lafert S.p.A. detiene il 30% del capitale, ha sede a Singapore e commercializza i prodotti del Gruppo Lafert nel sud-est asiatico oltre che, marginalmente, prodotti affini di altri costruttori non concorrenti.

² Si tratta di dati riferiti ad un periodo di 9 mesi, da marzo a dicembre 2021 poiché di pertinenza del Gruppo Lafert dalla data dell'acquisizione del controllo.

1.3 I marchi

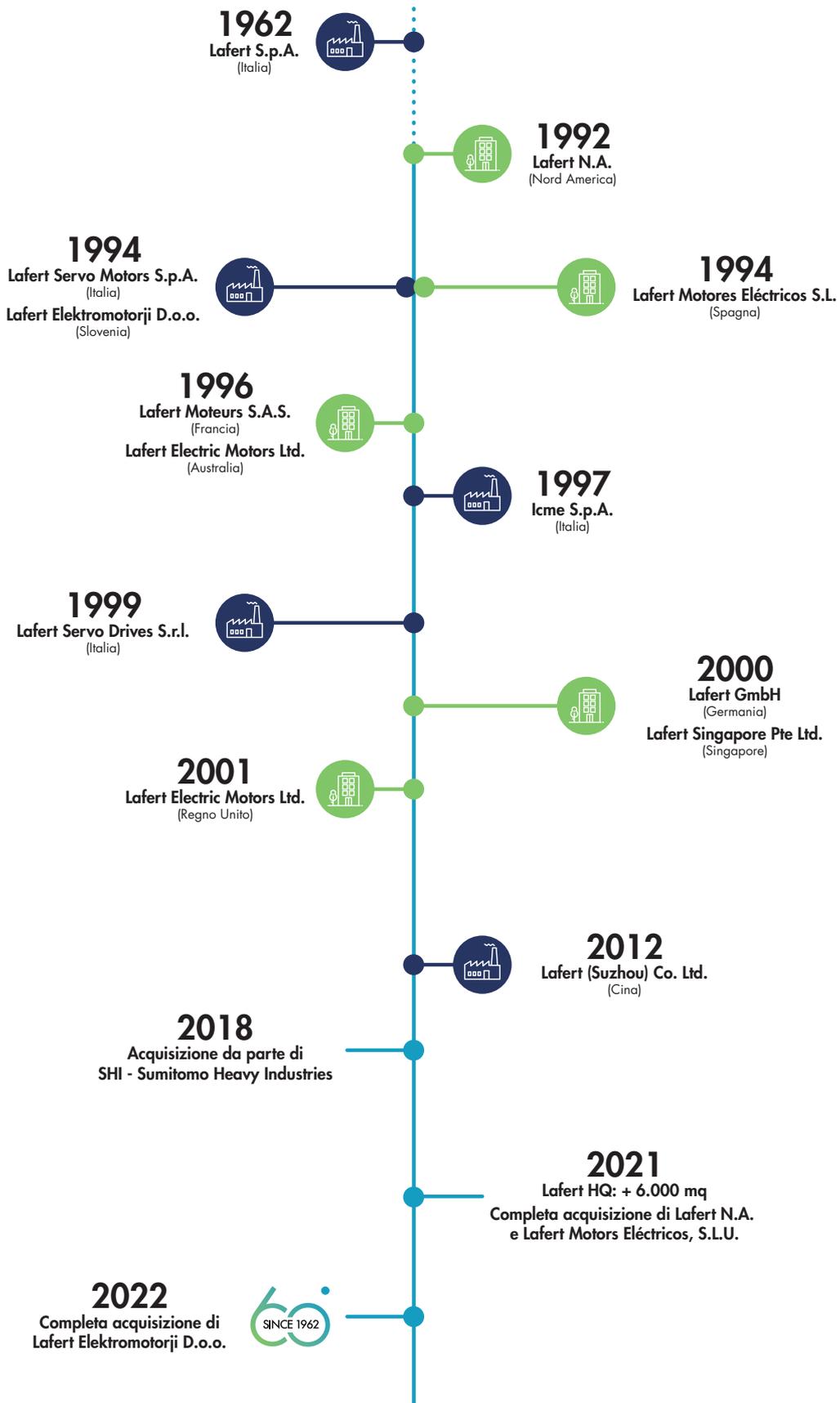
Il Gruppo è proprietario di due marchi registrati in Italia: **Lafert** e **ICME**.



Lafert commercializza inoltre i prodotti a marchio **Smartris**, il quale è stato registrato da Sumitomo Heavy Industries, Ltd. in Giappone.



1.4 La Storia





1962...

Una lunga storia di instancabile curiosità

La storia di Lafert S.p.A. è un tutt'uno con le caratteristiche proverbiali della sua terra nativa, il Veneto. Una regione di mani e cervelli alla quale vengono riconosciute le virtù della concretezza e della tenacia, con il valore aggiunto delle idee innovative. A San Donà di Piave, alle porte di Venezia, **nel 1962 viene fondata Lafert S.p.A.**, un'azienda che si occupa fin da subito della produzione di motori elettrici asincroni, dedicando tutte le forze a garantire la qualità del prodotto Lafert sul mercato italiano. La sede di San Donà di Piave è ancora oggi l'headquarter del Gruppo Lafert, dove il team tecnico dà il via al processo di customizzazione, caratteristico dello storico approccio al mercato dell'azienda.



1980-1990

I primi passi nel mercato internazionale

Alla fine degli anni '80 Lafert S.p.A. si affaccia sul mercato internazionale con la sua intrinseca propensione alla personalizzazione dei prodotti. Sono questi gli anni in cui la società entra in contatto con i diversi mercati globali e con una domanda che ha esigenze normative diverse e spesso più severe di quelle italiane. In particolare, il mercato nordamericano dei primi anni '90 poneva già particolare attenzione al risparmio energetico con governi che richiedevano standard di efficienza tra i più alti al mondo. Per dare soluzione a queste esigenze e grazie ad una fruttuosa joint venture in Canada, **nacque nel 1992 Lafert North America Inc.**



1990-1995

Affrontare sempre nuove sfide

Negli anni '90 Lafert S.p.A. affronta **i primi progetti di industrial automation** per il mercato europeo ampliando la propria produzione. Per garantire i più alti livelli di personalizzazione si sviluppano i primi segnali di un'esigenza aziendale che cambierà profondamente la storia di Lafert S.p.A.: produrre internamente tutti i componenti dei motori e acquisire un know-how completo anche in ambito servomotori. Nel 1994 vengono fondate Lafert Servo Motors S.p.A., a pochi km da San Donà di Piave, e Lafert Elektromotorji D.o.o. in Slovenia, proprio per dare risposta a questo ampliamento del business.



1995-2000

Lo sviluppo internazionale del business

Nella seconda metà degli anni '90 continua l'espansione di Lafert S.p.A. attraverso l'incremento della capacità produttiva e distributiva con la costituzione di alcune unità operative in Spagna, Francia e Australia.

Nel 1997 il Gruppo Lafert acquisisce ICME S.p.A., produttore di motori di piccola e media potenza. Nell'anno successivo entra a far parte del Gruppo AEG Fabrica de Motores, con sede a Barcellona.



2000-2010

Sempre un passo avanti

Nel primo decennio del 2000 Lafert S.p.A. ha ampliato la sua forza competitiva affacciandosi a nuovi mercati e applicando i suoi prodotti ad ambiti applicativi sempre più particolari. Questi passaggi hanno consentito di studiare alcune importanti innovazioni, sviluppando il forte know-how in applicazioni specifiche che ancora oggi pongono Lafert ai vertici del mercato. In particolare, con il vantaggio di una grande competenza nei motori asincroni e nei servomotori, Lafert S.p.A. è stata una delle primissime aziende ad applicare la **tecnologia a magneti permanenti**. Da allora è leader in segmenti di mercato orientati al risparmio energetico producendo motori super efficienti, compatti nei volumi e con performance ampiamente migliori dei limiti delle normative vigenti.



2010-2015

L'evoluzione tecnologica nel DNA di Lafert

Nel secondo decennio degli anni 2000 l'attenzione si è focalizzata sui bisogni del mercato sviluppando un forte approccio innovativo fino alla creazione di **soluzioni con elettronica integrata**, dando vita al primo prodotto di integrazione tra un motore sincrono a magneti permanenti ed il suo azionamento. Questa tecnologia innovativa ha consentito a Lafert S.p.A. di entrare in nuove aree di business, quali le energie rinnovabili ed il material handling. Nel 2012 la copertura del mercato si è ampliata anche nel mercato asiatico attraverso l'apertura di Lafert (Suzhou) Co. Ltd. dove è stata estesa la presenza di Lafert S.p.A. con il suo know-how e la qualità dei motori.

2015..!

Lafert 4.0

L'espansione ed il livello di riconoscimento del brand Lafert S.p.A. nel 2018 ha determinato l'ingresso di Lafert Group nel **gruppo internazionale Sumitomo**. Grazie a questa integrazione, il Gruppo Lafert oggi riesce a confrontarsi con sfide che richiedono la capacità di saper rispondere a nuove esigenze globali, sviluppando sinergie e progetti di integrazione con altre aziende leader mondiali. I primi risultati hanno portato allo sviluppo di nuovi ambiti di business con soluzioni specifiche per AGV e airport baggage handling, studiando pacchetti integrati per l'industrial automation.

Lafert è oggi un gruppo internazionale in grado di portare la propria qualità in tutto il mondo attraverso processi di co-engineering ed una produzione completamente interna e controllata.

Il nuovo stabilimento a San Donà di Piave risulta essere totalmente automatizzato con la massima efficienza energetica, pronto a dimostrare la storia del Gruppo che fa dell'evoluzione e dell'orientamento al mercato le sue pietre miliari.

1.5 Vision e Mission

Vision

Portare innovazione ovunque serva il massimo della capacità tecnologica.

Saper innovare vuol dire fare qualcosa di nuovo tutti i giorni, qualcosa che migliorerà il mondo.



Affrontare quotidianamente nuove sfide, ma con una visione chiara su come migliorare le capacità produttive che vengono messe a disposizione del mercato, risparmio energetico e personalizzazione del prodotto, con l'obiettivo di incrementare le prestazioni e ridurre l'impatto ambientale.

È questa, in sintesi, la Vision del Gruppo Lafert.

È una grande responsabilità che Lafert si assume per il mondo e le prossime generazioni, una consapevolezza che permette al gruppo di comprendere il futuro, di pensare in grande, di saper leggere le prossime esigenze globali per costruire un mondo più efficiente e sostenibile.

Mission

Realizzare motori innovativi sempre più efficienti e performanti per l'integrazione nei sistemi avanzati, studiando soluzioni personalizzabili nelle diverse applicazioni e risolutive alle richieste del mercato.



La parola d'ordine di Lafert è "evoluzione", perché da sempre è promotrice instancabile di innovazione tecnologica che matura nel tempo, attraverso scelte aziendali, competenze interne e richieste del mercato.

Questo vuol dire capacità di sviluppare processi industriali integrati di altissimo profilo tecnologico, ma soprattutto rappresenta la motivazione professionale delle persone che lavorano in Lafert Group a tutti i livelli: una predisposizione naturale a migliorarsi, a guardare avanti, a immaginare un futuro ricco di nuove opportunità.

1.6 Normativa di settore

Le principali normative in questo settore riguardano l'efficienza dei motori immessi nel mercato. A livello europeo, il nuovo **Regolamento EU 2019/1781 sulla Progettazione Ecocompatibile (EcoDesign)** interessa direttamente le aziende che acquistano, vendono e utilizzano motori e azionamenti. L'obiettivo più ampio del regolamento, naturalmente, è quello di permettere alla UE di raggiungere i livelli di efficienza energetica e di emissioni di CO₂, così da limitare l'aumento medio della temperatura globale.

Il regolamento UE 2019/1781 sarà implementato in due fasi, a partire dall'1 luglio 2021. La seconda fase, che amplia ulteriormente il campo di applicazione e aumenta i requisiti per i motori, inizierà due anni dopo, l'1 luglio 2023.

Per soddisfare i nuovi requisiti richiesti dal regolamento EcoDesign, Lafert ha lanciato nel mercato una nuova gamma di motori trifase IE2, inclusi motori autofrenanti, da 0.12 a 0.55 kW, con largo anticipo rispetto al primo step programmato - 1 luglio 2021.

Inoltre, per incontrare le esigenze di quei clienti fortemente focalizzati sull'efficienza energetica, Lafert è in grado di offrire la stessa gamma di motori trifase da 0.12 a 0.55 kW anche con livello di efficienza IE3, così anticipando ulteriori incrementi dei livelli minimi di efficienza e garantendo un importante vantaggio competitivo al mercato dell'UE e ai suoi clienti.

1.7 Strategia e sostenibilità

Considerando che circa il 70% dell'energia consumata dalle industrie è assorbito dai motori elettrici che alimentano i macchinari, diventa chiaro ed evidente come un'accurata scelta dei motori elettrici da acquistare sia di fondamentale importanza per diminuire i propri livelli di consumo energetico ed avviarsi verso un futuro ad impatto zero.

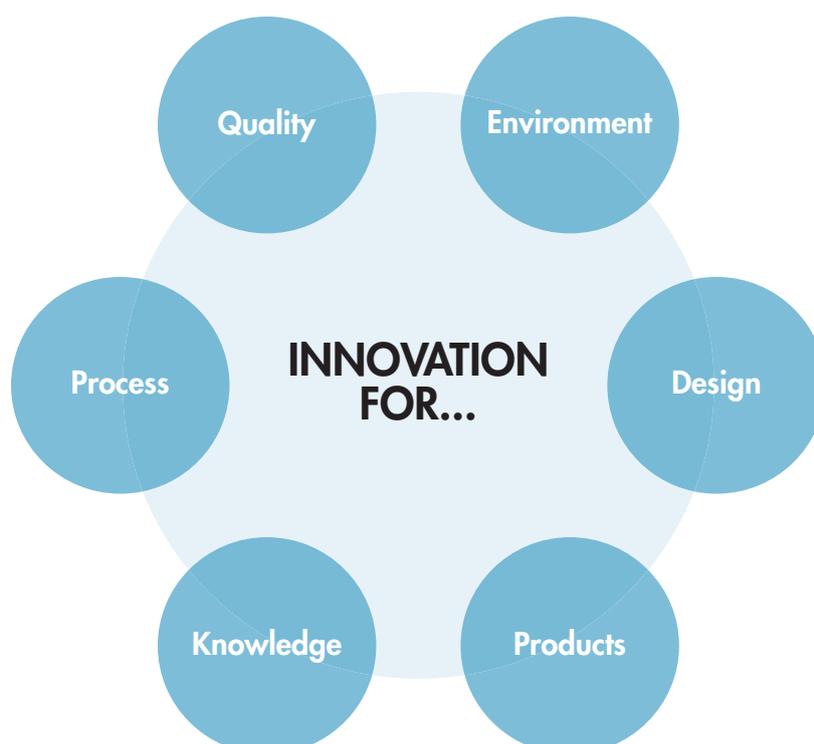
A dimostrazione della pervasività dei motori elettrici basti pensare che il **45% dei consumi elettrici globali è proprio riconducibile all'azione di questi motori**, che sono sostanzialmente indispensabili per il funzionamento delle macchine sui cui si basano le nostre economie e società.

Lafert e la sostenibilità

Per Lafert **l'innovazione** è il fulcro attorno al quale ruotano idee, progetti, prodotti, processi di sviluppo. L'innovazione è alimentata dalla ricerca che favorisce lo sviluppo delle idee e la condivisione della conoscenza, a sostegno dei diversi settori di mercato.

L'innovazione porta anche allo sviluppo sostenibile e inclusivo dove è al servizio delle persone, delle imprese, delle comunità e dei territori, nel rispetto della sostenibilità ambientale.

Partendo dall'innovazione, Lafert ha sviluppato un percorso di sostenibilità che si prefigge in particolare di perseguire i seguenti obiettivi aziendali - driver, alla base anche delle proprie politiche e dei sistemi di gestione che regolano i processi e l'operatività della Società coerenti con lo sviluppo sostenibile:



INNOVATION FOR...

Quality	Lafert considera l'innovazione come driver per mantenere la qualità e la sicurezza dei propri prodotti sulla quale si basa la reputazione e la percezione dei marchi sul mercato legate anche alle performance e alla riduzione di consumi elettrici.
Process	Lafert da sempre lavora per innovare i processi produttivi per ottimizzare il ciclo di realizzazione dei prodotti e per massimizzare i tempi di realizzazione anche attraverso tecnologie abilitanti.
Environment	L'attenzione di Lafert per la riduzione del consumo energetico dei suoi prodotti e per la minimizzazione dell'impatto sull'ambiente è da sempre un driver fondamentale nello sviluppo di nuovi progetti. A questo si aggiunge l'innovazione nei processi di produzione che ha consentito di sviluppare soluzioni verso una maggiore sostenibilità. Ne è un esempio il sistema per minimizzare lo spreco idrico attraverso un Water Management che consente recupero, depurazione e riutilizzo dell'acqua nel sistema produttivo.
Products	Il numero di brevetti, nonché l'innovazione di prodotto realizzati da Lafert considerando gli impatti ambientali e sociali, sono da sempre una peculiarità tra le caratteristiche dell'offerta aziendale.
Knowledge	Uno dei principali valori di Lafert è il suo costante impegno nella condivisione della propria conoscenza sulle tecnologie emergenti ed il suo utilizzo in prodotti all'avanguardia, attuando iniziative di contaminazione volte a portare la massima efficienza energetica e precisione del movimento in tutti i settori applicativi.
Design	Lafert sviluppa soluzioni innovative ed integrate che uniscono la qualità dei motori all'elettronica avanzata e garantiscono altissime prestazioni in un design compatto che consente di essere duttile e utilizzabile nei più variegati ambiti applicativi.

Obiettivi di sviluppo sostenibile

Lafert persegue da sempre un modello di sviluppo industriale che fa propri i principi di sostenibilità, trasparenza e qualità, assumendo impegni concreti e adottando specifici assetti gestionali e organizzativi, con l'obiettivo di creare valore condiviso per tutti i propri stakeholder, per le persone, per la comunità e il territorio, il tutto nel rispetto dell'ambiente.



In particolare, Lafert fonda il proprio approccio strategico in coerenza con il percorso di sostenibilità che ha intrapreso a partire da quest'anno, che prevede una progressiva integrazione degli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs – Sustainable Development Goals), parte dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

L'attuale contesto ed i megatrend in atto richiedono alle imprese un impegno nel perseguire gli obiettivi economici che possano generare degli impatti positivi anche in termini ambientali e sociali. L'attuazione di una politica di sviluppo sostenibile da parte delle imprese, quale elemento del core business di Gruppo, è infatti una leva per il raggiungimento degli SDGs, alla quale si affiancano progetti ed iniziative specifiche.

In questo contesto Lafert ha effettuato una prima analisi di coerenza del proprio modello di business e di obiettivi strategici rispetto agli SDGs, anche attraverso la valutazione della piattaforma SDGs Action Manager di Blab-Global Compact (vedi paragrafo successivo), che ha consentito di evidenziare alcuni SDGs ritenuti prioritari, rispetto ai quali le attività di business della Società sono in grado di dare un contributo significativo.

SDGs Action Manager

Lafert al fine di valutare lo sviluppo sostenibile dell'azienda rispetto ai 17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile - SDGs indicati dall'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, si è misurata con l'**SDGs Action Manager**, una piattaforma online nata nel 2020 dall'integrazione del B Impact Assessment della non-profit statunitense B Lab con i Principi del Global Compact Network delle Nazioni Unite.

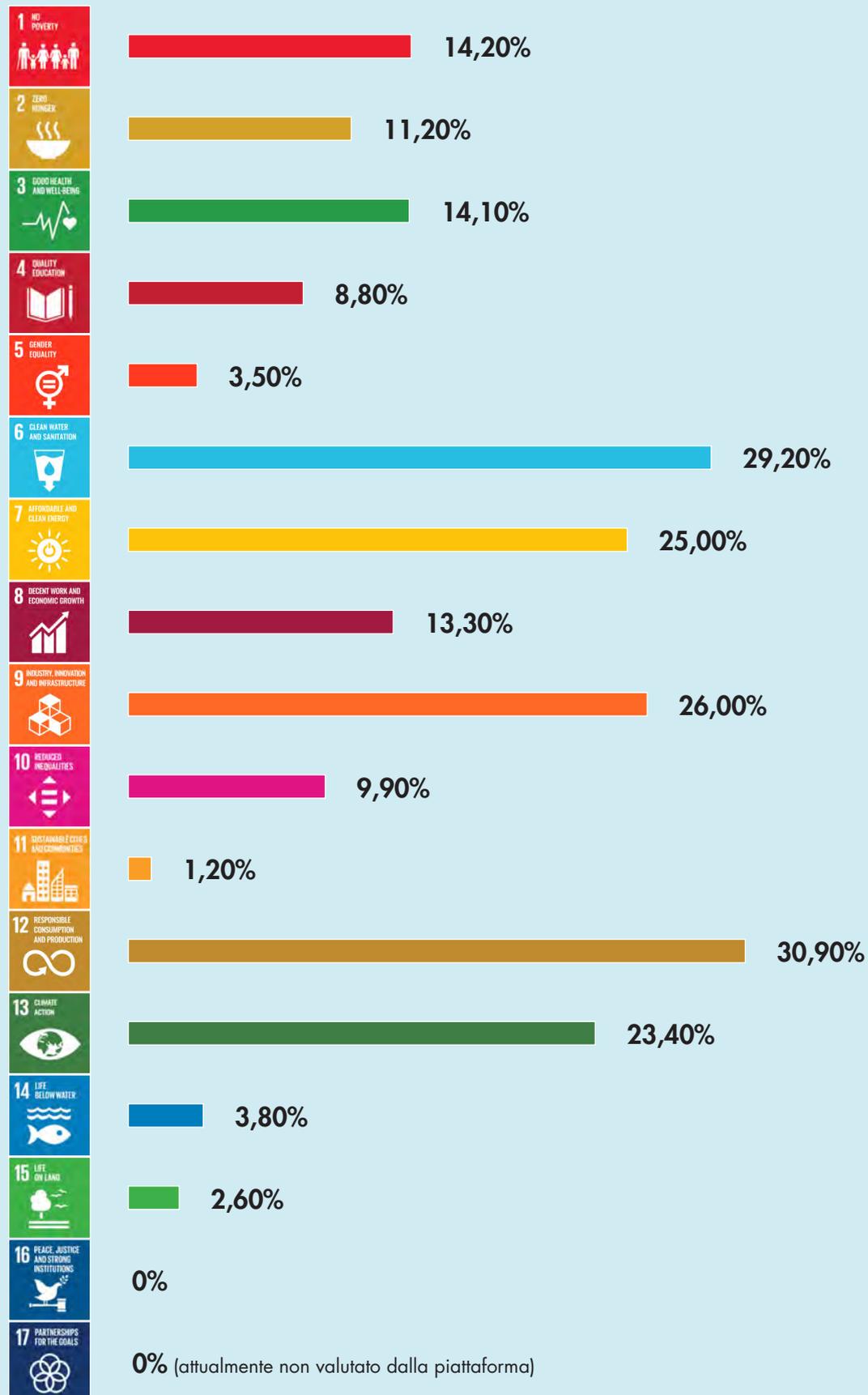


SDG Action Manager è uno strumento in grado di indicare quanto un'azienda stia contribuendo al raggiungimento del singolo obiettivo rispetto al suo potenziale.

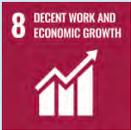
Lo strumento consente di ottenere infatti un'autovalutazione del livello di contributo dell'azienda per ogni SDG (ad esclusione del diciassettesimo, che è frutto dell'interazione con gli altri 16 e al momento non viene valutato dalla piattaforma).

Di seguito vengono rappresentati i risultati ottenuti dalla piattaforma per ciascun SDGs in base alle risposte fornite da Lafert al questionario somministrato dal sistema.

Il contributo agli SDGs di Lafert



I driver del Piano di Sviluppo di Lafert rispetto agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile trovano la loro integrazione nelle attività, nei progetti e nelle azioni di Lafert, secondo lo schema di seguito rappresentato.

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
Quality		<p>Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</p> <p>12.2 Entro il 2030, raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali.</p> <p>12.4 Entro il 2030, ottenere la gestione ecocompatibile di sostanze chimiche e di tutti i rifiuti in tutto il loro ciclo di vita, in accordo con i quadri internazionali concordati, e ridurre significativamente il loro rilascio in aria, acqua e suolo, al fine di minimizzare i loro effetti negativi sulla salute umana e l'ambiente.</p> <p>12.5 Entro il 2030, ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare prodotti che consentano, attraverso processi innovativi, di ridurre l'utilizzo di materiali e di sostanze chimiche limitando anche la produzione di rifiuti e scarti. • Studiare motori elettrici sempre più innovativi e performanti (I5) che consentano di ridurre al minimo il consumo di energia massimizzandone le prestazioni.
		<p>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p> <p>8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Innovare i processi produttivi per incrementare la crescita economica e aumentare lo sviluppo di nuovi modelli che riducano ulteriormente le emissioni di CO₂ delle imprese.
Process		<p>Costruire una infrastruttura resiliente e promuovere l'innovazione ed una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile</p> <p>9.4 Entro il 2030, aggiornare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili, con maggiore efficienza delle risorse da utilizzare e una maggiore adozione di tecnologie pulite e rispettose dell'ambiente e dei processi industriali, in modo che tutti i paesi intraprendano azioni in accordo con le loro rispettive capacità.</p>	

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
Process		<p>Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo</p> <p>12.1 Dare attuazione al quadro decennale di programmi sul consumo e la produzione sostenibile, con la collaborazione di tutti i Paesi e con l'iniziativa dei Paesi sviluppati, tenendo conto del grado di sviluppo e delle capacità dei Paesi in via di sviluppo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppare processi industriali tecnologici e innovativi con l'utilizzo dei motori Lafert per creare modelli di produzione sostenibili a basso impatto ambientale.
		<p>Promuovere società pacifiche e più inclusive per uno sviluppo sostenibile; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli</p> <p>16.6 Sviluppare istituzioni efficaci, responsabili e trasparenti a tutti i livelli.</p> <p>16.7 Assicurare un processo decisionale reattivo, inclusivo, partecipativo e rappresentativo a tutti i livelli.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppare una supply chain policy per incrementare la governance responsabile e la lotta contro la corruzione.
		<p>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p> <p>8.8 Proteggere i diritti del lavoro e promuovere un ambiente di lavoro sicuro e protetto per tutti i lavoratori, compresi i lavoratori migranti, in particolare le donne migranti, e quelli in lavoro precario.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Garantire la sicurezza sul lavoro dei dipendenti, con particolare attenzione ai processi produttivi.
Environment		<p>Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni</p> <p>7.a Entro il 2030, rafforzare la cooperazione internazionale per facilitare l'accesso alla tecnologia e alla ricerca di energia pulita, comprese le energie rinnovabili, all'efficienza energetica e alla tecnologia avanzata e alla più pulita tecnologia derivante dai combustibili fossili, e promuovere gli investimenti nelle infrastrutture energetiche e nelle tecnologie per l'energia pulita.</p> <p>7.3 Raddoppiare entro il 2030 il tasso globale di miglioramento dell'efficienza energetica.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppare nuovi modelli di motori elettrici che consentano di ridurre ulteriormente l'utilizzo di energia. Sviluppare iniziative per l'uso di energia pulita per la produzione e per gli edifici aziendali (uso del fotovoltaico e massimizzazione dei risparmi energetici nella produzione e negli stabilimenti).

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
Environment	 <p>6 CLEAN WATER AND SANITATION</p>	<p>Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie</p> <p>6.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente l'efficienza idrica da utilizzare in tutti i settori e assicurare prelievi e fornitura di acqua dolce per affrontare la scarsità d'acqua e ridurre in modo sostanziale il numero delle persone che soffrono di scarsità d'acqua.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppare sistemi di Water Management nell'attività produttiva che consentano di minimizzare l'utilizzo e lo spreco di acqua.
Products	 <p>8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</p>	<p>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p> <p>8.2 Raggiungere livelli più elevati di produttività economica attraverso la diversificazione, l'aggiornamento tecnologico e l'innovazione, anche attraverso un focus su settori ad alto valore aggiunto e settori ad alta intensità di manodopera.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppare prodotti innovativi e brevetti che consentano di incrementare lo sviluppo economico e l'occupazione locale del territorio produttivo.
	 <p>9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</p>	<p>Costruire un'infrastruttura resiliente, promuovere l'innovazione e una industrializzazione equa, responsabile e sostenibile</p> <p>9.5 Potenziare la ricerca scientifica, promuovere le capacità tecnologiche dei settori industriali in tutti i Paesi, in particolare nei Paesi in via di sviluppo, anche incoraggiando, entro il 2030, l'innovazione e aumentando in modo sostanziale il numero dei lavoratori dei settori ricerca e sviluppo per ogni milione di persone e aumentando la spesa pubblica e privata destinata alla ricerca e sviluppo.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Realizzare programmi di ricerca ed innovazione sia internamente che in collaborazione con le principali Università, sviluppando i centri di competenza, ampliando e potenziando lo studio di prodotti e tecnologie innovative volte a ridurre l'impatto sull'ambiente.

Driver	SDG	SDG Target	Azioni
Knowledge		<p>Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti</p> <p>4.3 Entro il 2030, garantire la parità di accesso per donne e uomini ad una istruzione a costi accessibili e di qualità tecnica, ad una istruzione professionale e di terzo livello, compresa l'Università.</p> <p>4.4 Entro il 2030, aumentare sostanzialmente il numero di giovani e adulti che abbiano le competenze necessarie, incluse le competenze tecniche e professionali, per l'occupazione, per lavori dignitosi e per la capacità imprenditoriale.</p> <p>4.5 Entro il 2030, eliminare le disparità di genere nell'istruzione e garantire la parità di accesso a tutti i livelli di istruzione e formazione professionale [...].</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Sviluppare iniziative per aumentare la conoscenza delle tecnologie innovative per incrementare la qualità dei prodotti valorizzando anche le competenze della popolazione femminile. • Sviluppare iniziative per promuovere la condivisione della conoscenza delle tecnologie innovative attraverso corsi specializzati e training on the job.
		<p>Raggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment (maggiore forza, autostima e consapevolezza) di tutte le donne e le ragazze</p> <p>5.1 Porre fine a ogni forma di discriminazione nei confronti di tutte le donne, bambine e ragazze in ogni parte del mondo.</p> <p>5.5 Garantire alle donne la piena ed effettiva partecipazione e pari opportunità di leadership a tutti i livelli del processo decisionale nella vita politica, economica e pubblica.</p>	
Design		<p>Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti</p> <p>8.3 Promuovere politiche orientate allo sviluppo che supportino le attività produttive, la creazione di lavoro dignitoso, l'imprenditorialità, la creatività e l'innovazione, e favorire la formalizzazione e la crescita delle micro, piccole e medie imprese, anche attraverso l'accesso ai servizi finanziari.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Favorire la crescita economica attraverso lo studio di nuove design di modelli di motori elettrici più compatti che consentano di impiegare minori materiali ed essere più facilmente utilizzabili e funzionali all'interno dei diversi processi produttivi delle aziende.

1.8 Il modello di business

Le caratteristiche dei motori elettrici

I motori elettrici sono impiegati per assolvere diverse funzioni e pertanto devono, a seconda delle esigenze, eseguire differenti tipi di movimento: in alcuni casi veloci, in altri precisi, in maniera continua e a velocità costante, oppure con variazioni di velocità. **In generale il compito di un motore elettrico è quello di fornire coppia a una determinata velocità.**

Inoltre, le attività richieste al motore possono essere più o meno impegnative e per sostenerle occorrerà disporre di un sistema con una dimensione e una potenza elettrica adeguata.

Una prima fondamentale distinzione tra i modelli di motore elettrico riguarda la dimensione del motore:

- i **motori di piccola taglia** vengono utilizzati nei compressori di condizionatori e frigoriferi, nelle ventole di raffreddamento delle apparecchiature elettroniche e in innumerevoli dispositivi di uso comune;
- i **motori di taglia media** si trovano negli impianti di climatizzazione (HVAC), negli ascensori, nelle metropolitane. Sono inoltre diffusissimi nell'industria per azionare pompe, nastri trasportatori, ventilatori e movimenti meccanici di ogni genere nelle macchine e nei sistemi di automazione industriale;
- i **motori elettrici più grandi** vengono impiegati su treni, funicolari, sistemi di propulsione navale e attrezzature pesanti utilizzate in miniere e cartiere.

Esiste una differenziazione ulteriore tra motori sincroni e asincroni.

- Il **motore sincrono** è un tipo di motore elettrico in corrente alternata in cui lo statore, generalmente trifase, genera un campo magnetico rotante. Non è avviabile direttamente da rete e richiede quindi un dispositivo quale ad esempio un convertitore elettronico (drive). Per potenze elevate il motore sincrono è del tipo a rotore avvolto, mentre per potenze fino a qualche decina di kW il rotore è del tipo a magneti permanenti; quest'ultima tipologia grazie all'impiego sempre più diffuso dei convertitori elettronici (drive), alla sua elevata efficienza e compattezza è adatto a numerosissime applicazioni che vanno dagli HD dei computer come servomotori (come opportuno trasduttore di posizione) nell'automazione industriale e nella robotica, alle applicazioni a velocità variabile quali pompe, ventilatori, compressori, nastri trasportatori, anche con controllo di tipo "sensorless".
- Il **motore sincrono a riluttanza** a differenza della precedente tipologia il rotore non è del tipo avvolto o a magneti permanenti, ma è costituito da materiale ferromagnetico in cui sono ricavate delle "barriere" in aria e la coppia si origina dalla tendenza all'allineamento tra il campo magnetico rotante di statore e il ferro del rotore. Non necessita quindi dei magneti permanenti ma la coppia a parità di volume è inferiore.
- Il **motore asincrono** è la tipologia di motore più utilizzata e diffusa, copre un vastissimo campo di applicazioni (industriali e domestiche) e di potenze (da pochi W a MW) grazie alla sua robustezza e alla possibilità di essere avviato direttamente da rete. È prodotto sia in esecuzione monofase che trifase. Il rotore è tipicamente realizzato con una gabbia in alluminio (o di rame all'occorrenza), ma per elevate potenze può essere anche del tipo avvolto. Il nome asincrono deriva dal fatto che la velocità di rotazione del rotore è leggermente inferiore rispetto a quella del campo magnetico rotante generato dallo statore, di una quantità denominata scorrimento, che aumenta con il carico. Le applicazioni a cui si prestano sono sia a velocità fissa che variabile (tramite l'utilizzo di un drive) quali ad esempio i sistemi di sollevamento come ascensori o montacarichi, di trasporto come nastri trasportatori, i sistemi di ventilazione e climatizzazione (unità trattamento aria), pompe per il vuoto, generatori eolici, senza dimenticare il più comune impiego di pompe e compressori.

I motori elettrici e l'efficienza energetica

I motori elettrici possono essere più o meno efficienti dal punto di vista di risparmio energetico, un aspetto che influenza notevolmente l'acquisto da parte delle imprese industriali.

La scelta della taglia ottimale del motore è un aspetto particolarmente rilevante da considerare: un motore sovradimensionato rispetto al compito consumerà una quantità eccessiva di energia erogando solo una frazione della potenza disponibile, mentre un motore con una potenza insufficiente sprecherà energia a causa del surriscaldamento. Ciò significa che la scelta della taglia del motore corretta consente alle aziende di risparmiare energia e denaro, limitando al contempo il proprio impatto ambientale.

L'efficienza di un motore viene misurata in base a una scala pubblicata dalla IEC, la Commissione Elettrotecnica Internazionale, sulla base della quale, i motori di categoria IE1 e IE2 vengono oggi considerati obsoleti.

Alcuni motori fra i più recenti raggiungono lo standard IE4, ciò significa un livello di dispersione di energia inferiore di circa il 15% rispetto ai motori IE3, mentre, i recentissimi motori IE5, con efficienza "ultra-premium" offrono il massimo livello di efficienza fra tutti i motori attualmente in commercio.

IE1	IE2	IE3	IE4	IE5
Standard Efficiency	High Efficiency	Premium Efficiency	Super-Premium Efficiency	Ultra-Premium Efficiency

L'efficienza energetica e il ruolo dei "drive"

Oltre all'installazione di un motore di nuova generazione a magneti permanenti, si può raggiungere ulteriore efficienza energetica attraverso la combinazione di un motore ad alta efficienza con un azionamento a velocità variabile.

Un azionamento a velocità variabile, detto anche "drive", consente infatti di controllare il motore elettrico in modo da ottimizzarne l'esercizio. Questo risultato viene ottenuto regolando la velocità e la coppia del motore in base al fabbisogno di carico del sistema.

Utilizzando un drive idoneo, il motore elettrico girerà esattamente alla velocità richiesta dal carico sottostante, con un notevole risparmio di potenza e guadagnando così in termini di efficienza.

Abbinando un azionamento a velocità variabile al motore di una pompa, di un ventilatore o di un compressore, il consumo energetico viene ridotto tipicamente del 25%.

Nonostante questo, secondo le stime, attualmente soltanto il 23% dei motori industriali installati in tutto il mondo è abbinato a un drive. Si prevede che questa percentuale aumenterà al 26% nei prossimi cinque anni, ma si potrebbero ottenere ulteriori risparmi significativi a fronte di un tasso di adozione maggiore.

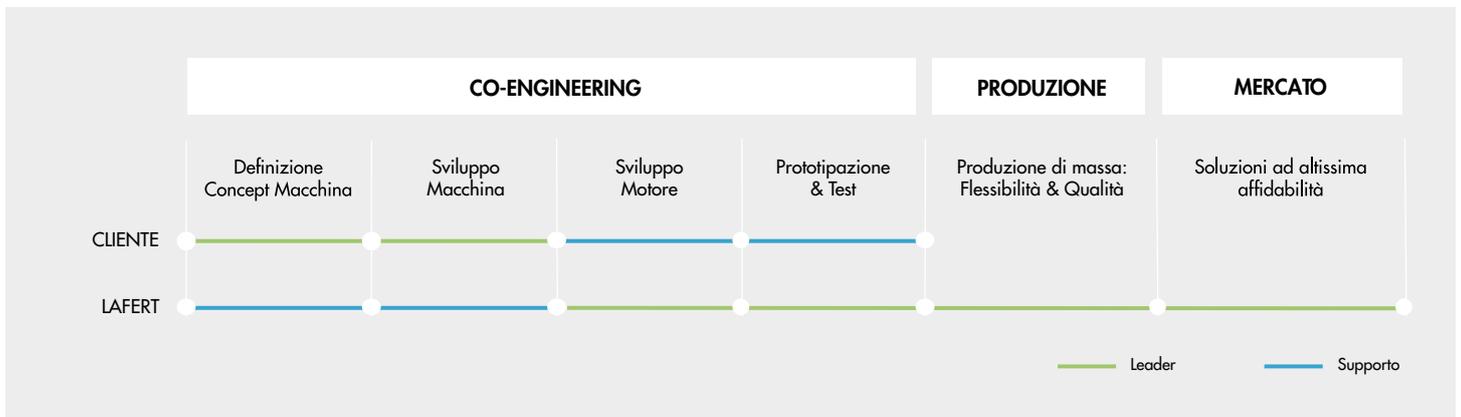
Il modello di business e la catena del valore

Leader in segmenti di mercato orientati all'Energy Efficiency, Lafert produce motori super efficienti, compatti nei volumi e con performance ampiamente superiori ai limiti delle normative vigenti, risultando sempre pronta a sviluppare nuove tecnologie e superare nuovi standard.

Grazie alla capacità di controllo, alla compattezza e alla precisione dei movimenti rapidi, brevi e segmentati, i motori di Lafert trovano perfetta applicazione anche in tutti i sistemi di Industrial Automation.

Il core business di Lafert si identifica nella produzione di motori asincroni, sincroni, servomotori, pacchetti integrati combinati al drive e quando necessario, totalmente customizzati, innovativi e studiati per portare la qualità Lafert nei settori dell'Energy Efficiency e dell'Industrial Automation. Con 60 anni di esperienza e collaborazioni con player internazionali, Lafert è innovazione che si evolve, non si ferma e continua a guardare avanti verso "infinite soluzioni integrate", dove il motore elettrico, il riduttore e la parte elettronica di controllo si fondono in un unico pacchetto.

Il business model del Gruppo si basa sul controllo diretto dell'intero processo produttivo-distributivo. Con flessibilità e affidabilità, il Gruppo Lafert concentra il **focus sui bisogni del mercato** progettando motori anche estremamente personalizzati con un approccio innovativo e la massima specializzazione in applicazioni e soluzioni. Di seguito è sintetizzato il processo di sviluppo della creazione di valore:



Co-Engineering

Lavoriamo in co-engineering con i nostri clienti e con player internazionali nei loro settori dalla costruzione di macchinari all'automazione industriale, progettando soluzioni altamente performanti per i più diversi settori.

Produzione

Per garantire la massima qualità dei nostri prodotti produciamo internamente ogni componente. Il taglio dei lamierini nella nostra tranceria, l'avvolgimento dei fili di rame, la fusione dei componenti metallici, la lavorazione dei magneti permanenti e della ferrite, fino all'elaborazione delle schede elettroniche: trasferiamo la nostra attenzione per la qualità su tutto il processo produttivo.

La produzione verticale ci permette la flessibilità che serve a creare motori per qualsiasi applicazione specifica, ma anche per progettare prodotti integrati in sinergia con altre aziende leader internazionali e del Gruppo Sumitomo Heavy Industries, Ltd.



Abbiamo innovato anche i processi produttivi, ottimizzandoli e instaurando un meccanismo di customizzazione intelligente che valorizza il know how già acquisito. Il cambiamento si concretizza anche nel nuovo stabilimento di San Donà di Piave dove ogni elemento è automatizzato ed efficiente con sistemi informativi interconnessi di ultima generazione (Industria 4.0).

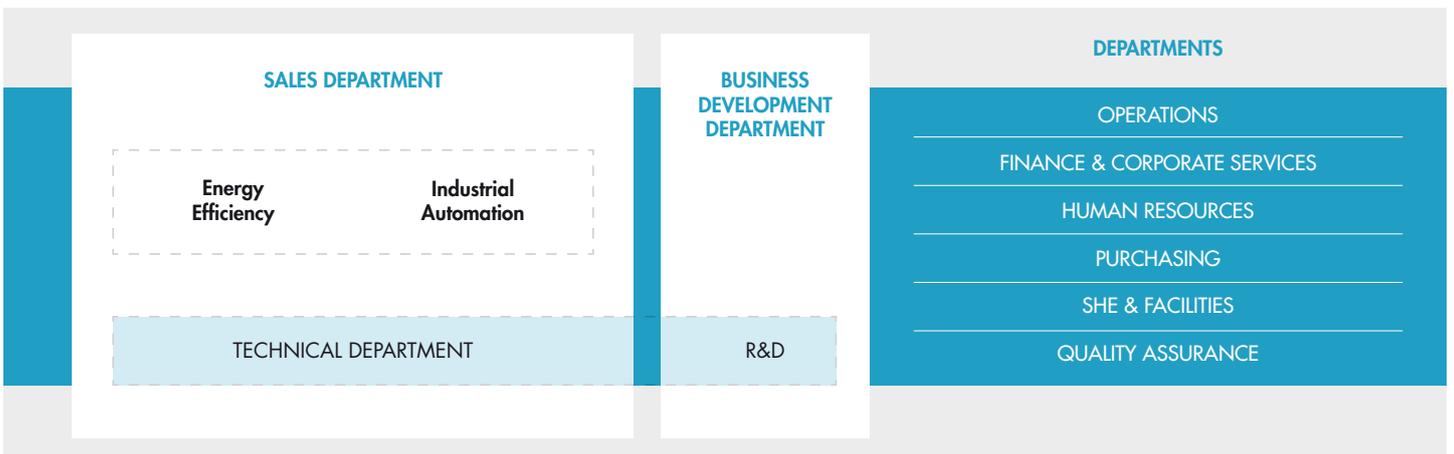
Distribuzione

Operiamo con 11 sedi in Europa, Nord America e Asia, di cui 6 unità produttive articolate in modo da facilitare l'integrazione dei processi. Questo ci permette di offrire la più alta flessibilità nella progettazione ma anche nella distribuzione dei nostri prodotti.

La rete commerciale di Lafert Group è presente nei maggiori paesi industrializzati di 3 continenti per essere sempre vicina al cliente e assicurare interventi davvero tempestivi e su misura.

In Lafert esiste una forte interconnessione tra il dipartimento Sales e quello di Business Development che consente di lavorare in sinergia con le seguenti caratteristiche:

- **Business Development focalizzato su progetti altamente tecnologici e innovativi e su progetti sinergici con le aziende del Gruppo Sumitomo Heavy Industries, Ltd.;**
- **forte integrazione tra Sales e Technical Department per supportare al massimo i nostri clienti e l'eccellenza per le nuove applicazioni;**
- **ruolo strategico del Technical Department nel determinare il successo del Sales Department e del Business Development.**

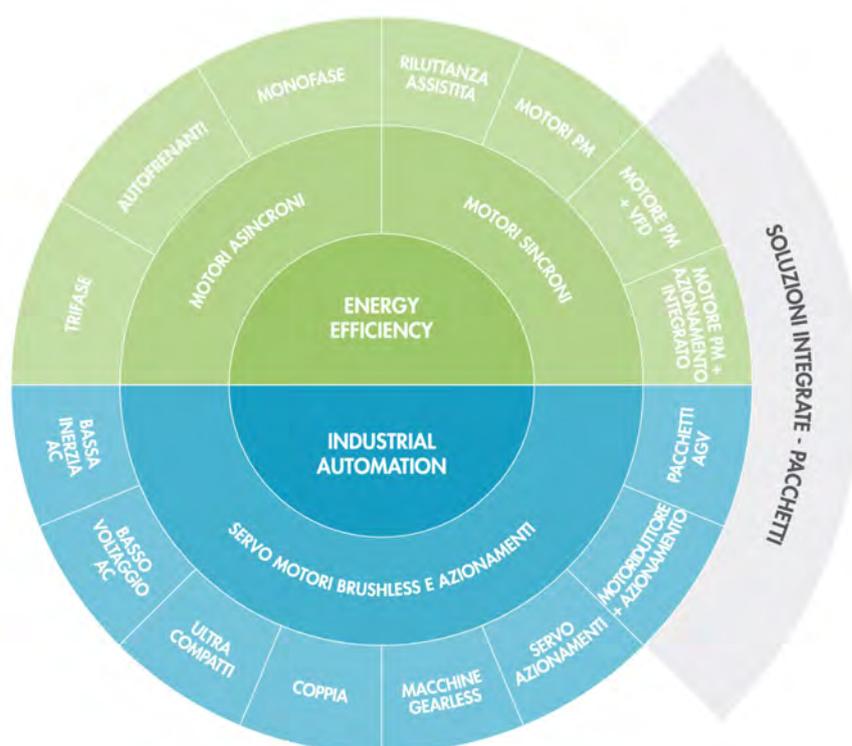


Le linee di prodotti

Le linee di prodotti Lafert sono riconducibili a tre tipologie di motori: **motori asincroni, sincroni e servomotori**, totalmente personalizzati e progettati per portare la massima efficienza energetica e precisione del movimento in tutti i settori applicativi. Vengono sviluppate soluzioni innovative ed integrate che uniscono la qualità dei motori all'elettronica avanzata e garantiscono altissime prestazioni in un design compatto.

Robusti ed affidabili i motori asincroni e sincroni Lafert sono sinonimo di qualità in tutto il mondo.

Tra i primissimi a sviluppare motori ad alta efficienza grazie all'utilizzo della tecnologia dei magneti permanenti garantendo la massima performance energetica.



I servomotori brushless assicurano alte prestazioni in velocità, precisione e controllo. Date le caratteristiche e le funzioni prese precedentemente in considerazione, sono tantissime le applicazioni del motore brushless nel settore della robotica, della meccanica e dell'elettronica. Allo stesso tempo, questi motori sono molto utilizzati soprattutto in campo industriale all'interno delle cosiddette macchine automatiche, le quali hanno bisogno di movimenti precisi e rapidi. Lafert fornisce soluzioni personalizzate ad altissimo rendimento e pacchetti integrati con azionamenti dedicati.

Le principali linee di prodotti sono:

1. **Motori Sincroni PM - IE4/IE5**
2. **Motori Asincroni - IE2/IE3**
3. **Motori Autofrenanti**
4. **Servo Motori Brushless**
5. **Soluzioni Integrate per AGV**
6. **Macchine Gearless per Ascensori**
7. **Servo Azionamenti**

1. Motori Sincroni PM - IE4/IE5

High Performance (HP) è una generazione di Motori Sincroni PM (Permanent Magnet), conformi alla classe di rendimento IE5 Super Premium Efficiency, che offrono altissima efficienza e un design estremamente compatto.

Questo prodotto, dalla progettazione unica nel suo genere, unisce il design elettrico dei servomotori brushless al design meccanico dei motori asincroni CA: il risultato è un motore compatto ideale per applicazioni HVAC come ventilatori, compressori e soffianti, dove viene posta enfasi sulla riduzione dei costi d'esercizio, del peso e delle dimensioni dei motori.

Lafert offre ampia flessibilità in termini di design, personalizzando le parti attive e meccaniche del motore in base alle specifiche esigenze del cliente.

All'interno di questa famiglia di motori ci sono i seguenti modelli

- A) Motore PM stand-alone - IE4/IE5
- B) Pacchetto motore PM e azionamento - IE5
- C) Motore PM con azionamento integrato - IE5
- D) Motore Direct Drive con azionamento integrato



A) Motore PM stand-alone - IE4/IE5

High Performance (HP) è una generazione di motori sincroni a magneti permanenti (PM) che raggiunge livelli di efficienza Ultra Premium IE5, combinando il design elettrico dei servomotori brushless con il design meccanico dei motori asincroni CA.

Oltre ad una maggiore efficienza energetica rispetto ai motori CA standard, la gamma HP migliora il rapporto potenza/peso, consentendo così significative riduzioni di dimensioni e peso fino al 50%.

Grazie alla coppia e all'alta efficienza, disponibile per tutto il range di velocità, la serie è rivolta sia ad applicazioni a coppia quadratica, tipicamente in ambito HVAC, sia ad applicazioni a coppia costante, come nel material handling, i compressori ad aria e le pompe per vuoto. Queste applicazioni richiedono infatti alte prestazioni in funzionamento continuo e velocità variabile, riducendo i costi operativi e il peso/dimensione del sistema.

I motori PM usano tipicamente magneti a terre rare come Samario e Neodimio nella costruzione degli elementi magneti. **Lafert ha introdotto per progetti specifici soluzioni economicamente più competitive con design Interior Permanent Magnet (IPM) e Surface Mounted Permanent Magnet (SMPM), utilizzando elementi più facilmente disponibili, senza l'uso di magneti a terre rare.**



B) Pacchetto motore PM e azionamento - IE5

HP Combi è due in uno, un matrimonio innovativo tra motore sincrono a magneti permanenti e azionamento a frequenza variabile. Il pacchetto Combi unisce l'altissima efficienza IE5 dei motori sincroni a magneti permanenti all'azionamento a frequenza variabile (VFD) raggiungendo i massimi standard di efficienza energetica.

Il massimo controllo della velocità grazie al VFD, l'ottimizzazione del sistema garantita da un unico fornitore e il nostro motore ad altissima efficienza con magneti permanenti permettono un risparmio energetico e una riduzione dei costi per l'approvvigionamento energetico anche fino al 50%.

I vantaggi principali di HP Combi sono:

- **pre-configurazione dell'azionamento** che permette l'uso immediato appena installato;
- **controllo elettronico avanzato** che permette di configurare l'azionamento tramite un'interfaccia utente, HP Drive Tools, disponibile per PC o app per mobile;
- **maggiore efficienza e conseguente short payback time**, grazie al totale controllo della velocità e dell'ottimizzazione del sistema.

Le diverse configurazioni disponibili permettono di coprire una vasta gamma di applicazioni industriali e commerciali. HP Combi è studiato sia per applicazioni a coppia variabile, tipicamente in HVAC, sia per applicazioni a coppia costante come material handling, compressori ad aria e pompe per vuoto.



C) Motore PM con azionamento integrato - IE5

HP Integral è la seconda generazione della gamma innovativa di Motori Sincroni PM (Permanent Magnet) con azionamento a frequenza variabile (VFD IE2) completamente integrato, che garantisce la classe di rendimento IE5 Ultra Premium Efficiency e offre consumi ridotti grazie alla maggiore efficienza energetica.

Il particolare shape del prodotto unisce l'altissima efficienza delle singole componenti e il controllo a velocità variabile con la massima compattezza, ottenendo performance migliori di motori asincroni in taglie superiori.

I vantaggi principali di HP Integral sono:

- **pre-configurazione dell'azionamento** con il pre-caricamento dei parametri di funzionamento;
- **controllo elettronico avanzato** con la possibilità di configurare l'azionamento tramite un'interfaccia utente, HP Drive Tools, disponibile per PC o app per mobile;
- **totale controllo della velocità** e dell'ottimizzazione del sistema che permettono maggiore efficienza e conseguente minor payback time;
- **built-in drive per un design ultra compatto.**



D) Motore Direct Drive con azionamento integrato

Un innovativo concetto di Motore Sincrono PM a basso numero di giri, specificamente progettato per l'applicazione a grandi ventilatori HVLS (High Volume Low Speed), viene presentato al mercato con il nome IFM, Integrated Direct Drive Fan Motor. Il sistema offre il vantaggio di spostare un notevole quantitativo d'aria a basso regime con conseguente distribuzione uniforme della stessa, consumando fino al 50% in meno energia elettrica rispetto ai tradizionali sistemi di ventilazione.

Negli edifici con ampie sale e aree d'ingresso, il modo più economico per garantire una distribuzione uniforme della temperatura e il raffreddamento è rappresentato da un nuovo concetto di Motore Sincrono PM che messo in funzione a un basso numero di giri, è in grado di azionare ventilatori con pale di diametro importante (fino a 7 m), riducendo il consumo di energia. Il numero di giri del ventilatore viene controllato dall'azionamento integrato nel motore.

Dal settore zootecnico al settore industriale, la gamma IFM è versatile e può essere utilizzata in grandi ambienti quali palestre, stalle, centri commerciali o magazzini.

2. Motori Asincroni - IE2/IE3



I Motori Asincroni costituiscono un segmento consistente dei costi globali per il consumo di energia, e pertanto sono fortemente influenzati dalle sempre più restrittive e vincolanti normative sul risparmio energetico e dalla maggiore consapevolezza da parte delle aziende di un ruolo di responsabilità nei confronti dell'ambiente.

La gamma comprende:

- la serie **Premium Efficiency IE3** che garantisce la conformità ai requisiti di rendimento minimi (MEPS) previsti dai vari paesi all'interno dell'UE, e ai requisiti NEMA/EISA obbligatori negli USA e in Canada;
- la serie **High Efficiency IE2** che offre la garanzia di un prodotto affidabile, resistente e solido, che risponde pienamente ai requisiti della classe di rendimento IE2, obbligatoria in Europa per tutti i motori da 0.12 a 0.55 kW, e in altri paesi nel mondo;
- i motori a **Doppia Velocità** che consentono di adattare la potenza impiegata in base alle esigenze dell'applicazione garantendo un notevole risparmio energetico e una conseguente riduzione delle emissioni di CO₂ così da poter essere impiegati a bassa velocità riducendo la potenza assorbita.

Questa tipologia di motori viene utilizzata principalmente per **Macchinari (Tessili, Imballaggio / Etichettatura, Utensili, lavorazione legno, alimentari), Pompe, Ventilatori, Condizionamento, Compressori e Pompe per Vuoto, Soffianti, Scambiatori di Calore.**

3. Motori Autofrenanti



I motori autofrenanti di Lafert sono realizzati a partire dalle esigenze di configurazione del cliente. Il controllo totale sul ciclo produttivo consente di personalizzare il design di flange, assi e freni e di ottimizzare la resistenza ad agenti esterni e ad ambienti ostili di vernici, guarnizioni e superficie dei magneti.

Il risultato è una gamma completa di motori, con freno CC e CA, completamente prodotta internamente, che integra le esclusive soluzioni tecniche di efficienza e prestazioni adottate da Lafert con le specifiche esigenze legate all'applicazione finale.

Questa tipologia di motori viene utilizzata principalmente per **Macchine Utensili, Macchine per Legno, Macchine per l'Industria Alimentare, Nastri trasportatori, Gru e Paranchi, Yaw Drive - Rotazione Navicella.**

4. Servo Motori Brushless



La filosofia aziendale legata alla ricerca dell'eccellenza e della customizzazione del prodotto viene perseguita anche in questo settore, attraverso un intenso lavoro di ricerca e sviluppo, spesso a stretto contatto con il committente, per raggiungere eccellenti performance di velocità, precisione e controllo rispettando le specifiche esigenze applicative.

La gamma di Servo Motori Brushless è una delle più complete disponibili sul mercato con un ampio range di coppie nominali e comprende anche **motori coppia Direct Drive e motori con certificazione ATEX – Zona 2 e 22**, per uso in zone potenzialmente esplosive.

L'ultimissima nata è la gamma **Ultra Compact**, realizzata per garantire alte prestazioni dinamiche in minime dimensioni. La potenza di questi servomotori, l'estrema compattezza e la regolarità della coppia erogata, nonché la disponibilità di Lafert alla co-progettazione con il cliente permettono di progettare e realizzare macchine ancora più performanti. Una soluzione ideale per tutte le applicazioni che richiedono elevate prestazioni dinamiche e massima densità di potenza.

Questa tipologia di motori viene utilizzata principalmente per **Macchine Tessili, Macchine per Plastica e Gomma, Macchine Imballaggio / Etichettatura, Macchine per Stampa, Robotica.**

5. Soluzioni Integrate per AGV



Smartris è la nuova soluzione integrata composta da riduttore, servomotore e azionamento per sistemi AGV a guida autonoma (Automated Guided Vehicles), che unisce le competenze tecnologiche di due aziende: le soluzioni personalizzate di Lafert per motori e azionamenti si sposano con l'esperienza Sumitomo nel settore dei riduttori. Entrambi i brand hanno una solida reputazione rispettivamente nel mercato dei motori e degli ingranaggi e nel settore AGV, e con questo nuovo pacchetto integrato offrono vantaggi e benefici molto competitivi.

6. Macchine Gearless per Ascensori



Con la gamma LIFT Lafert si è affermata sul mercato ascensoristico, confermando l'eccellenza qualitativa nel settore a livello internazionale. Il design innovativo, l'encoder protetto e senza cavi uscenti, caratterizzano questi motori e consentono di ottenere dimensioni compatte e peso ridotto, che li rendono ideali per gli impianti home lift o M.R.L. di nuova concezione.

L'adozione della tecnologia gearless a rotore interno e a cava concentrata rientra nel knowhow motoristico di Lafert e permette di raggiungere i massimi livelli di performance e di efficienza energetica, rispondendo al meglio alle attuali esigenze e tendenze del mercato ascensoristico: maggiore velocità in relazione a maggiori altezze.

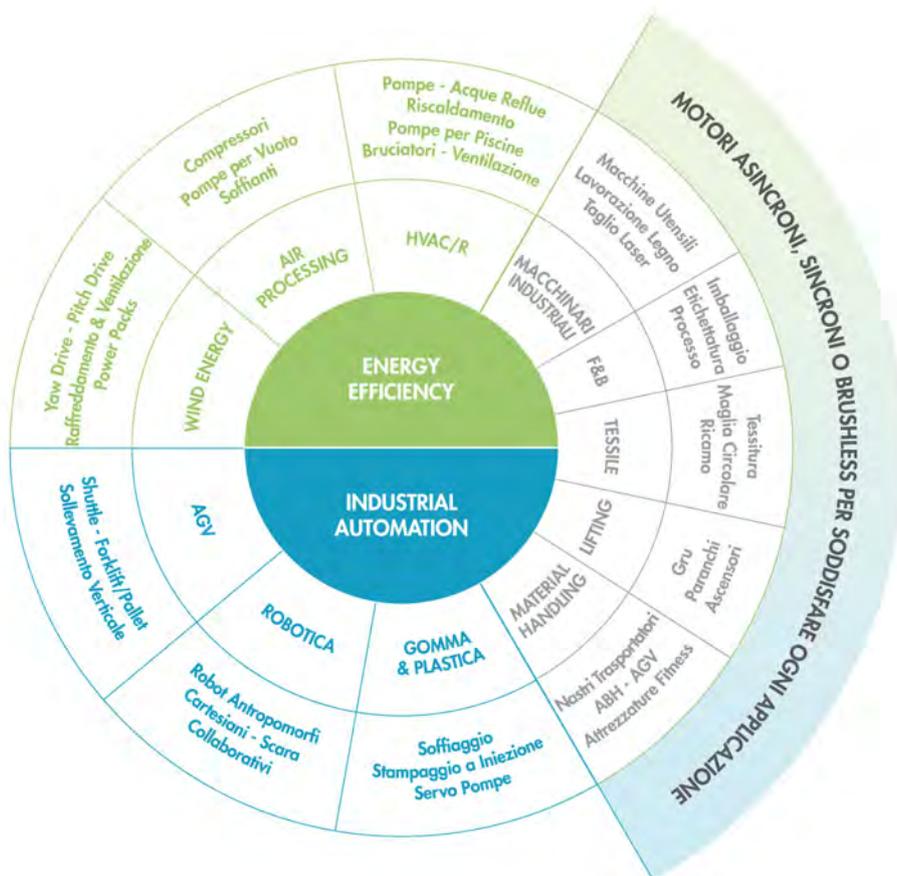
7. Servo Azionamenti



La gamma di azionamenti Lafert è destinata al pilotaggio di servo motori brushless e comprende prodotti standard e soluzioni custom che garantiscono alte prestazioni e risparmio energetico per svariate applicazioni nel campo dell'Automazione Industriale e delle applicazioni a batteria, come la movimentazione automatizzata di materiale e/o persone.

Le caratteristiche distintive del modello di business di Lafert

Fortemente orientati al mercato abbiamo acquisito un imbattibile know-how in diverse applicazioni, anche molto speciali. I motori e servomotori Lafert possono essere totalmente customizzati per assicurare le migliori prestazioni in qualsiasi condizione ambientale e sistema industriale vengano inseriti.



Le principali caratteristiche distintive sono:



Crescita continua

Garantire la crescita continua **preservando i caratteri distintivi Lafert** (orientamento al mercato e customizzazione del prodotto) e il raggiungimento degli obiettivi strategici



Integrazione con Sumitomo

Integrazione nella struttura e strategia di Sumitomo PTC, **rafforzando l'orientamento al mercato e potenziando le competenze** nei diversi mercati attraverso progetti sinergici



Sviluppo del business

Garantire lo sviluppo di nuovi prodotti **assicurando tempestività dei progetti e anticipando i bisogni del mercato**, grazie all'esteso know-how tecnologico della PTC

1.9 Analisi di materialità

Gli stakeholder sono i soggetti (individui o gruppi) espressione di interessi diversi nei confronti di un'impresa e con i quali un'impresa interagisce nello svolgimento della propria attività. Il coinvolgimento e il confronto con gli stakeholder ("stakeholder engagement") consente non soltanto di comprenderne le esigenze, le aspettative e le valutazioni, ma permette anche all'impresa stessa di giungere ad una migliore definizione delle strategie e degli obiettivi di business, valutando il cambiamento, i rischi e le opportunità.

Le relazioni di Lafert con i propri stakeholder prevedono strumenti e canali di dialogo differenziati per le diverse categorie di stakeholder, coerenti con il livello di interdipendenza e influenza sull'organizzazione.

Categoria Stakeholder	Attività di engagement (Progetti - Iniziative - Relazioni)
Banche e finanziatori	Assemblea azionisti - Sito web
Investitori e azionisti	Assemblea azionisti - Sito web - Incontri periodici
Dipendenti	Dialogo costante con Direzione Risorse umane - Incontri informali / istituzionali - Incontri di formazione - Iniziative di welfare aziendale - Social network - Sito web - Monthly report
Fornitori	Incontri periodici - Definizione e condivisione di standard
Clienti e consumatori	Incontri periodici / presentazioni - Incontri progettuali - Partnership su progetti (prodotti e innovazione) - Social network - Sito web e altri canali di comunicazione dedicati - Newsletter informative
Distributori e rivenditori	Incontri periodici / presentazioni - Incontri progettuali - Social network - Sito web e altri canali di comunicazione dedicati - Newsletter informative
Comunità e territorio Istituzioni ed Associazioni locali	Incontri con rappresentanti delle comunità locali - Collaborazione a progetti di open innovazione, formazione e responsabilità sociale - Sponsorizzazioni
Associazioni industriali	Incontri periodici - Sito web - Presentazioni
Media	Interviste - Conferenze stampa - Sito web - Comunicati stampa

I temi materiali

Gli aspetti rilevanti da rendicontare nel Bilancio di sostenibilità in conformità ai GRI Standard, sono quelli che riflettono l'impatto significativo economico, ambientale e sociale dell'organizzazione. In questo contesto, l'impatto si riferisce agli effetti che un'organizzazione ha sull'economia, sull'ambiente e/o sulla società (positivi e/o negativi), ma anche rispetto alle aspettative, interessi e valutazioni dei propri stakeholder.

Secondo l'approccio dell'Unione Europea, definito nella Comunicazione della Commissione Europea pubblicata nel giugno 2019 e contenente le linee guida sull'informativa in materia di cambiamenti climatici di cui alla NFRD / Non Financial Reporting Directive - Direttiva 95/2014, **i temi materiali sono quegli ambiti di sostenibilità che possono avere impatti significativi sullo sviluppo, sulle prestazioni e sul valore di un'impresa.** Nello stesso tempo, un tema materiale è definito in relazione agli ambiti e tematiche di carattere sociale e ambientale sui quali l'impresa, attraverso la propria attività, può avere un impatto rilevante. Le due "direzioni" della materialità sono interconnesse tra di loro.

Non tutti gli aspetti materiali sono di uguale importanza e l'enfasi all'interno di un report ne riflette la loro priorità relativa. Ai fini della redazione del primo Bilancio di sostenibilità, ancorché redatto secondo l'opzione di rendicontazione GRI Referenced, Lafert ha effettuato, in coerenza con i GRI Standard, un'analisi di materialità. L'analisi è stata realizzata tenendo conto, inoltre, di quanto previsto dal D.lgs. n. 254/2016, che disciplina la redazione della DNF.

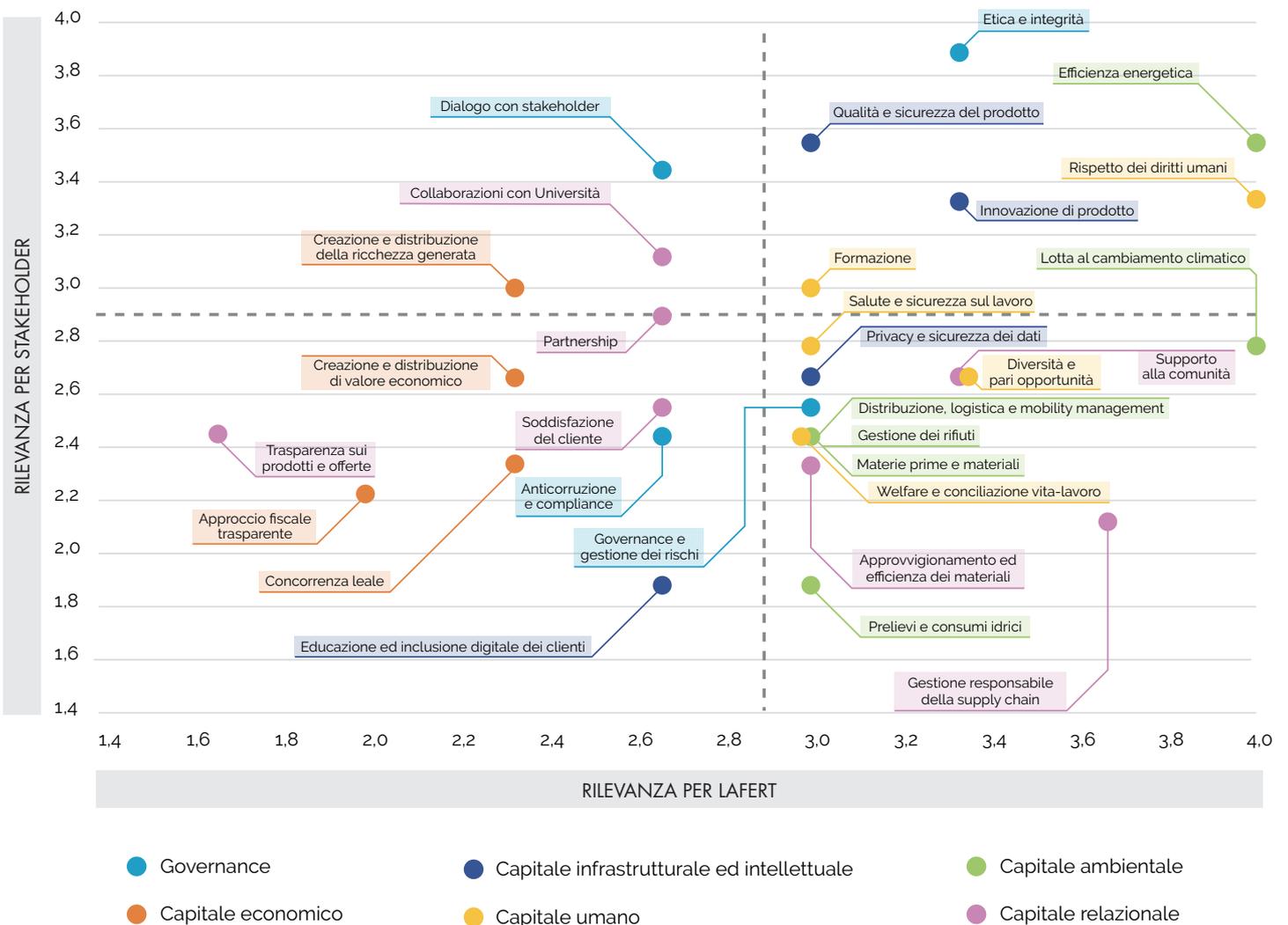
Processo: Fasi	
1	Identificazione e mappatura stakeholder
2	Linee guida del piano industriale e relativi obiettivi
3	Analisi documentale dello scenario di riferimento: normativa settore e megatrend (in particolare politiche EU Green Deal – EU Next Generation Plan e PNRR)
4	Analisi benchmark di settore: reporting di sostenibilità dei comparables nazionali ed internazionali
5	Analisi Materiality map SASB: <ul style="list-style-type: none"> • Electrical & Electronic Equipment • Industrial Machinery & Goods
6	Stakeholder: <ul style="list-style-type: none"> • Approfondimento delle attività di engagement di carattere ricorrente svolte nei confronti delle diverse categorie di stakeholder • Aspettative da analisi contesto
7	Valutazione del management e dei responsabili di funzione, anche secondo la prospettiva dei rispettivi stakeholder di riferimento specifici della funzione
8	Validazione delle tematiche di materialità e del livello di priorità da parte del top management di Lafert

Per la valutazione delle tematiche di cui al punto 7 e 8 è stato inviato un questionario ai referenti all'interno del quale è stato richiesto di assegnare un punteggio per ciascun tema rilevante (da 1=poco rilevante a 4=estremamente rilevante).

La Matrice di Materialità pertanto individua i temi rilevanti, intesi come gli aspetti che possono generare significativi impatti economici, sociali e ambientali sulle attività dell'azienda e che, influenzando aspettative, decisioni e azioni degli stakeholder, sono da questi ultimi percepiti come critici sia in senso positivo che negativo.

Una volta raccolte tutte le valutazioni, è seguita l'analisi ed il consolidamento delle stesse. Il risultato ottenuto è una matrice di materialità che permette di rappresentare sinteticamente gli aspetti analizzati. In essa sono presenti esclusivamente i temi che hanno superato la cosiddetta soglia di materialità, ossia quelli che hanno ottenuto, su entrambi gli assi, una valutazione **media superiore a 2,84**.

La matrice di materialità di seguito rappresentata fornisce una sintesi e una visione complessiva delle tematiche in relazione al loro impatto, tenuto conto delle valutazioni e degli interessi degli stakeholder.



Nella tabella successiva viene data evidenza, per ciascun tema materiale identificato, delle ragioni della rilevanza del tema e dei GRI relativi che sono stati rendicontati.

Tematiche materiali	Impatti	GRI Standard (Specific Topics)
Etica e integrità nella condotta del business	Impegno nel garantire una buona Corporate Governance ispirata ai più alti standard in materia di etica, integrità e conformità a leggi e regolamenti (es. Codice Etico). L'impegno include anche la formazione delle proprie persone relativamente ai principi etici adottati e ad azioni intraprese per la riduzione dei conflitti di interesse.	GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 205-1 GRI 205-2 GRI 205-3 GRI 206-1 GRI 307-1 GRI 419-1
Innovazione tecnologica e digitalizzazione	Capacità di realizzare soluzioni sempre più sostenibili attraverso continui investimenti in ricerca e sviluppo che portino ad un incremento delle capacità tecniche e all'utilizzo di tecnologie d'avanguardia per offrire ai clienti servizi sempre più innovativi.	GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 203-1 GRI 418-1
Qualità, sicurezza ed affidabilità dei prodotti	Impegno costante nel garantire e mantenere adeguati livelli di qualità del prodotto e servizio fornito, nonché conformità ai requisiti di legge.	GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 416-1 GRI 416-2 GRI 417-1 GRI 417-2 GRI 417-3 GRI 418-1
Rispetto dei diritti umani e tutela dei lavoratori	Sviluppo di pratiche e condizioni di lavoro adeguate ad assicurare pari opportunità, attraverso la rimozione di ogni forma di discriminazione creando le condizioni che incoraggino la diversità e promuovano la dignità sul lavoro.	GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 401-1 GRI 406-1
Formazione e sviluppo competenze	Offerta di programmi di valorizzazione delle potenzialità individuali, formazione e sviluppo professionale dei lavoratori che contribuiscono alla crescita complessiva dell'organizzazione aziendale.	GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 404-1 GRI 404-2
Efficienza energetica e prodotti sostenibili	Contributo alla mitigazione o prevenzione di effetti dei cambiamenti climatici tramite una riduzione dei consumi, l'utilizzo di fonti energetiche rinnovabili ed un maggior efficientamento dei processi tale da ridurre sprechi e inefficienze energetiche.	GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 302-1 GRI 305-1 GRI 305-2

2. Governance

- 2.1 La gestione responsabile d'impresa
- 2.2 La Governance
- 2.3 L'assetto governativo
- 2.4 Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. n.231/01
- 2.5 Il Codice Etico
- 2.6 I sistemi di gestione
- 2.7 La gestione dei rischi
- 2.8 Adesione ad iniziative esterne e membership
- 2.9 Cybersecurity e data protection
- 2.10 Compliance normativa



2.1 La gestione responsabile d'impresa

Lafert crede fortemente che la definizione di specifiche procedure che regolano la gestione del Gruppo, orientate alla creazione di valore condiviso, sia fondamentale per perseguire il successo sostenibile della Società.

Lafert, in coerenza con il tradizionale allineamento del Gruppo alle best practice in materia di corporate governance, ha definito un sistema di regole di governo societario che pone attenzione alla comunicazione esterna, al fine di incentivare una trasparente, puntuale e completa informazione degli stakeholder relativamente agli sviluppi strategici ed operativi della società.

2.2 La governance

Lafert adotta il sistema di governo tradizionale costituito dai seguenti organi sociali:

- **l'Assemblea degli Azionisti** (competente a deliberare in ordine alle materie previste dalla legge e dallo Statuto sociale);
- **il Consiglio di Amministrazione** (a cui è affidata la gestione della Società);
- **il Collegio Sindacale** (a cui è affidata la funzione di vigilanza).

L'attività di revisione legale dei conti è stata affidata a KPMG S.p.A., nominata in data 26 aprile 2021. Tale incarico è conferito fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2023.

Come organo avente la funzione di controllo si può individuare anche il cosiddetto **"Organismo di Vigilanza"** (O.d.V.). Lo stesso era già presente in Lafert in forma monocratica ma, data la notevole dimensione raggiunta dal Gruppo negli anni, è stata presa la decisione di renderlo un organo di tipo collegiale, la cui nomina è avvenuta il 23 marzo 2022.

Il Consiglio di Amministrazione

La Società è amministrata da un Consiglio di Amministrazione i cui componenti sono nominati dall'Assemblea degli azionisti.

Gli amministratori sono investiti dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria della Società senza limitazione alcuna, con facoltà pertanto di compiere tutti gli atti che ritengono più opportuni per l'attuazione ed il raggiungimento dello scopo sociale, esclusi soltanto quelli che la legge e lo Statuto riservano all'Assemblea dei soci.

Gli attuali componenti del Consiglio di Amministrazione sono stati nominati il 24 giugno 2020 e resteranno in carica sino all'approvazione del Bilancio di Esercizio 2022.

Consiglio di Amministrazione	
Shaun Dean	Presidente e Amministratore Delegato
Florian Butzmann	Consigliere
Hidehiko Nishiyama	Consigliere
Shoko Takita	Consigliere
Joris Felicitas F. Blommaerts	Consigliere

Consiglio di Amministrazione – Diversità (genere - classi di età)					
Donne		Uomini		Totale	
Nr 1	20%	Nr 4	80%	Nr 5	100%
Minori di 30 anni		Tra 30 e 50 anni		Maggiori di 50 anni	
Nr 0	0%	Nr 2	40%	Nr 3	60%

Il Consiglio di Amministrazione è investito dei più ampi poteri per la gestione ordinaria e straordinaria del Gruppo e gli sono conferite tutte le facoltà necessarie per l'attuazione ed il raggiungimento degli scopi sociali che non siano per legge o per Statuto in modo tassativo riservate all'assemblea dei soci.

Al Consiglio di Amministrazione sono attribuiti, tra gli altri, i seguenti poteri³:

- potere di rappresentanza dell'azienda di fronte a numerose parti;
- potere di spesa, per investimenti e spese generali e di stipula dei relativi contratti;
- potere di concludere contratti di acquisto e di vendita e di modificarne le condizioni;
- potere di effettuare prelievi di liquidità dai conti correnti bancari;
- potere di negoziazione con banche, istituti di credito ed istituti finanziari;
- potere di ottemperare agli adempimenti normativi previsti;
- potere di svolgere attività inerenti alla gestione ed organizzazione del personale.

Il Collegio Sindacale

Il Collegio Sindacale vigila sull'osservanza della legge e dello statuto, sul rispetto dei principi di corretta amministrazione ed in particolare sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società e sul suo concreto funzionamento.

Il Collegio Sindacale si compone di 5 membri, nominati dall'Assemblea dei soci: un presidente, due sindaci effettivi e due sindaci supplenti.

Il Collegio Sindacale in essere è stato nominato il 26 aprile 2021 e resterà in carica sino all'approvazione del Bilancio di Esercizio 2023.

Collegio Sindacale	
Camilla Menini	Presidente
Luca Angelo Pandolfi	Sindaco effettivo
Sandro Miotto	Sindaco effettivo
Lorenzo Brocca	Sindaco supplente
Alessandra Tavella	Sindaco supplente

³ Per un maggiore dettaglio, si faccia riferimento a quanto indicato nella visura societaria.

2.3 L'assetto organizzativo

L'assetto organizzativo esprime il sistema di funzioni, poteri, deleghe, processi decisionali e procedure aziendali, fornendo una chiara individuazione dei compiti e delle responsabilità di ciascuno rispetto alle attività aziendali.

La struttura organizzativa di Lafert è fortemente improntata a fornire una governance di Gruppo e delle società controllate, oltre che a definire i principi dell'organizzazione aziendale, della gestione dei processi e delle risorse.



2.4 Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. n.231/01

Lafert S.p.A., al fine di garantire, nell'esercizio delle proprie attività, il rispetto della normativa vigente e dei principi di chiarezza e trasparenza nonché di prevenire i fenomeni corruttivi, ha elaborato un **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo (di seguito anche MOG 231 o Modello)** in linea con il Decreto Legislativo 8 giugno 2001, n. 231.

Nel 2012 Lafert ha ritenuto indispensabile dotarsi di tale Modello al fine di garantire un comportamento eticamente condiviso e perseguire il rispetto dei principi di legittimità, correttezza e trasparenza nello svolgimento dell'attività aziendale.

Tale Modello, tuttavia, si limita alle fattispecie di reato ambientale e dei reati in tema di sicurezza. Nel corso dell'anno 2022, pertanto, è stata ritenuta necessaria una sua revisione finalizzata ad estendere il perimetro dei reati considerati avendo riguardo delle caratteristiche organizzative ed operative di Lafert.

La Società ha ritenuto di procedere alla predisposizione del Modello nella convinzione che rappresenti uno strumento di miglioramento della corporate governance societaria, oltre che un'occasione per sensibilizzare il personale aziendale, attraverso il controllo dei processi, sulla necessità di prevenire e/o impedire la commissione di reati.

Il Modello si compone di una Parte Generale e di Parti Speciali.

Nella **Parte Generale**, sono illustrate le componenti essenziali del Modello, con particolare riferimento all'Organismo di Vigilanza, alla formazione del personale e diffusione del Modello nel contesto aziendale ed extra-aziendale, al sistema disciplinare e alle misure da adottare in caso di mancata osservanza delle prescrizioni dello stesso.

Le **Parti Speciali** sono dedicate alle diverse tipologie di reato e illecito amministrativo considerate di possibile rischio per Lafert Group. A tal fine, ciascuna Parte Speciale contiene il riferimento ai singoli reati richiamati dal D.lgs. n. 231/2001 e ai principi di comportamento ai quali dovranno ispirarsi tutte le aree identificate, anche potenzialmente, a rischio reato. All'interno di ciascuna Parte speciale, vengono poi individuati i processi sensibili, le possibili modalità di commissione dei reati, nonché i principi operativi di controllo e di verifica ispettiva interna.

Lafert S.p.A. attraverso l'implementazione di tale Modello, mira a promuovere comportamenti trasparenti da parte dei dipendenti e di tutti coloro che quotidianamente e a vario titolo sono chiamati a operare con la Società, in linea con l'obiettivo di prevenire la commissione di reati.

In base alle previsioni del D.lgs. n. 231/2001, la Società può essere esonerata dalla responsabilità conseguente alla commissione di reati da parte dei soggetti che rivestono funzioni di rappresentanza, di amministrazione, di direzione o dotati di autonomia finanziaria e funzionale se essa ha la prova di aver:

- adottato ed efficacemente attuato, attraverso l'organo dirigente, un Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo idoneo a prevenire i reati considerati;
- affidato ad un Organismo interno, dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo, il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello nonché di curarne l'aggiornamento.

In ottemperanza al Decreto e avuto riguardo delle notevoli dimensioni del Gruppo, Lafert ha ritenuto opportuno dotarsi di un Organismo di Vigilanza (O.d.V.) di forma collegiale (e non più monocratica come fino a quel momento costituito), il quale è stato nominato dal Consiglio di Amministrazione il 23 marzo 2022, deliberando la durata della carica sino all'approvazione del Bilancio di Esercizio 2024.

Ad oggi, l'O.d.V. non ha ricevuto segnalazioni, né ha rilevato episodi di corruzione.

Organismo di Vigilanza (O.d.V.)	
Alessia Oddone	Presidente
Camilla Menini	Consigliere
Elena Bonafè	Consigliere

Le attribuzioni dei poteri all'Organismo di Vigilanza sono da riferire a specifici compiti di vigilanza sull'efficace e corretto funzionamento del Modello, sulla coerenza di quest'ultimo rispetto agli obiettivi e sul suo aggiornamento periodico. Si precisa che l'O.d.V., per l'espletamento dei suoi compiti, si riunisce periodicamente almeno ogni tre mesi e delle relative riunioni redige un verbale, da trascriversi in apposito libro delle adunanze.

2.5 Il Codice Etico

Lafert Group è consapevole dell'importanza che riveste la propria responsabilità sociale ed etica nei confronti dei soggetti interni ed esterni all'azienda ed è determinata ad assicurare la massima correttezza nella conduzione dei propri affari e delle relative attività aziendali, anche a tutela della propria immagine e reputazione.

Il Codice Etico, parte integrante del MOG 231, definisce gli standard fondamentali di condotta etica e responsabile che devono essere seguiti quotidianamente da tutti i soggetti presenti in azienda e da tutti coloro che collaborano con/per essa. Tale Codice è stato poi adottato da ciascuna Società del Gruppo.

Il documento integra le diverse politiche e procedure con i valori fondamentali dell'azienda, creando una base comune per il processo decisionale di qualsiasi dipendente.

Per il raggiungimento dei propri obiettivi, Lafert si conforma ai seguenti principi:

- Soddisfazione del cliente;
- Etica e integrità nella conduzione degli affari;
- Compliance alle leggi e regolamenti;
- Tutela dell'ambiente e della sicurezza;
- Rispetto dei diritti umani, della diversità e non discriminazione delle risorse umane;
- Responsabilità sociale e impegno verso la comunità;
- Riservatezza delle informazioni e tutela del know-how aziendale.

Nel corso dell'anno 2022, Lafert ha avviato la realizzazione del Codice Etico dei Fornitori. Esso viene applicato a livello globale a tutti i fornitori, agenti, appaltatori, subappaltatori e partner commerciali del Gruppo Lafert.

Gli stessi principi su cui si basa il Codice Etico di Lafert sono esposti nel Codice Etico rivolto ai fornitori in modo più analitico ed esaustivo, con lo scopo di garantire che essi siano allineati ai valori del Gruppo. Lafert richiede a ciascuno dei suoi fornitori, infatti, di prendere visione e di rispettare il Codice Etico Fornitori: qualsiasi violazione del Codice potrebbe compromettere il rapporto commerciale tra Lafert e il fornitore, fino ad arrivare alla cessazione del rapporto.

2.6 I sistemi di gestione

Lafert come produttore globale di motori elettrici, vorrebbe crescere in modo continuo, sostenibile ed etico, diventando il partner ideale per la creazione di valore per i propri stakeholder. Con questa finalità l'azienda ha strutturato nel tempo il proprio sistema di gestione nel rispetto degli standard internazionali attraverso un Sistema di Gestione Integrato Ambientale e della Sicurezza e Salute (SGI).

In modo particolare, per ciò che riguarda le tematiche della qualità, dell'ambiente, della salute e sicurezza, il Gruppo ha implementato un sistema qualità, un sistema di gestione del rischio ambientale e un sistema di gestione di salute e sicurezza, certificati rispettivamente secondo le normative **UNI EN ISO 9001:2015** (qualità) e **UNI EN ISO 14001:2015** (ambiente) e **UNI EN ISO 45001:2018** (salute e sicurezza).

Grazie a questo sistema di gestione integrato la Società garantisce che i prodotti e i servizi forniti ai clienti siano conformi a specifici requisiti, inoltre monitora e minimizza gli effetti negativi sull'ambiente conseguenti allo svolgimento delle proprie attività di business e si impegna a fornire un ambiente di lavoro sicuro e salubre, prevenendo lesioni e malattie correlate al lavoro.

Considerando poi le Società che fanno del Gruppo Lafert, si sottolinea che anche Lafert Servo Motors S.p.A., ICME S.p.A. e Lafert (Suzhou) Co. Ltd. hanno ottenuto la certificazione **UNI EN ISO 9001:2015**.

Poichè Lafert fa parte del Gruppo Sumitomo, deve necessariamente prendere in considerazione ciò che viene applicato dalla holding giapponese. In Giappone, infatti, ci sono due atti importanti riguardanti la compliance aziendale: il **Companies Act** e il **Financial Instruments & Exchange Act** (comunemente chiamato **J-SOX**, la versione giapponese di Sarbanes-Oxley Act (SOX)). In modo particolare, il primo standard viene applicato solamente alla Società madre, mentre il secondo ricade su tutte le Società registrate nel mercato azionario in Giappone, applicabile dunque anche a tutte le controllate, ivi compresa Lafert.

La legge di conformità J-SOX introduce regole severe per il controllo interno dell'informativa finanziaria al fine di proteggere tutte le parti interessate e migliorare l'accuratezza e l'affidabilità delle informazioni aziendali.

Il controllo avviene secondo due direttrici:

- a livello di processo (**Process level control - PLC**): si concentra principalmente sulle attività di controllo e sul monitoraggio di tali attività a livello di processo (es. approvazioni, autorizzazioni, verifiche e riconciliazioni). Lafert non è soggetta a questa tipologia di controllo e non deve presentare alcun questionario PLC;
- a livello societario (**Company level control - CLC**): si valuta se la Società ha implementato e gestito attività di controllo in modo appropriato rispetto ad aspetti organizzativi generali, alla dimensione IT e al financial reporting. Per questo aspetto Lafert ha dovuto rispondere ad un questionario di 67 domande, di cui 37 relative alla parte generale con richiesta di informazioni su governance e attività controllo, valutazione e risposta ai rischi, informazione e comunicazione, attività di monitoraggio. 17 domande hanno riguardato invece la parte di rendicontazione finanziaria, in termini di attuazione e revisione delle norme contabili, controllo sull'esattezza e sulla completezza delle procedure di chiusura, ispezione delle voci stimate e sintesi della chiusura, ispezione dell'accuratezza e della completezza delle schede dati e, infine, un controllo sul sistema contabile. 13 domande hanno riguardato la strategia e la politica IT e i suoi sistemi di sicurezza informatica.

2.7 La gestione dei rischi

A seguito dell'acquisizione da parte di Sumitomo, **Lafert adotta un sistema di Risk Matrix, al fine di misurare l'impatto di ciascun rischio identificato sulla continuità aziendale, riducendone la probabilità di accadimento e/o contenendone gli effetti negativi.**

La matrice dei rischi viene compilata esclusivamente dal Controllo di gestione dopo aver raccolto le informazioni dalle figure di riferimento dei dipartimenti interessati (Sales, Purchasing, Human Resources, SHE & Facilities, Operations - Plant Management, Quality Assurance).

I principali rischi di impresa identificati, monitorati e gestiti dalla Società sono così classificati:

- **Operational risks:** si tratta di qualsiasi rischio prodotto all'interno dell'azienda che dipende dalle strategie, dalle procedure e dalla supply chain e che può impattare negativamente sull'andamento e sulla performance della società;
- **Business risks:** si tratta di qualsiasi rischio prodotto dall'esterno dell'azienda che dipende dalle situazioni macroeconomiche (es. fluttuazioni sui mercati borsistici, Pandemia Covid-19, andamento del mercato, instabilità politiche, etc.) e che può impattare negativamente sull'andamento e sulla performance della Società.

L'aggiornamento della Risk Matrix avviene ogni trimestre (marzo/giugno/settembre/dicembre), con successiva revisione interna da parte del Management team del Gruppo ed un successivo invio a Sumitomo che, una volta recepita, provvede ad inviare un feedback.

2.8 Adesione ad iniziative esterne e Membership

Lafert aderisce a diverse associazioni di settore, sia nell'ambito industriale che in quello elettronico. Le associazioni di cui fa parte sono riportate di seguito:



Confindustria è la principale associazione di rappresentanza delle imprese manifatturiere e di servizi in Italia. A Confindustria aderiscono volontariamente oltre 150 mila imprese di dimensioni piccole, medie e grandi per un totale di 5.382.382 addetti.

La mission dell'associazione è favorire l'affermazione dell'impresa quale motore della crescita economica, sociale e civile del Paese. In questo senso, definisce percorsi comuni e condivide - nel rispetto degli ambiti di autonomia e influenza - obiettivi e iniziative con il mondo dell'economia e della finanza, delle Istituzioni nazionali, europee e internazionali, della PA, delle Parti Sociali, della cultura e della ricerca, della scienza e della tecnologia, della politica, dell'informazione e della società civile.

Lafert è membro di Confindustria



ANIE Federazione è una delle maggiori organizzazioni di categoria del sistema confindustriale per peso, dimensioni e rappresentatività.

Ad ANIE aderiscono 1.400 aziende del settore elettrotecnico ed elettronico. Il settore occupa 500.000 addetti con un fatturato aggregato (a fine 2021) di 76 miliardi di Euro. Le aziende associate, fornitrici di sistemi e soluzioni tecnologiche all'avanguardia, sono espressione dell'eccellenza tecnologica del made in Italy, risultato di importanti investimenti annui in Ricerca e Innovazione. Dai settori ANIE proviene il 30% della spesa privata in Ricerca e Innovazione investita ogni anno in Italia.

Lafert è membro di ANIE



CEMEP è il Comitato Europeo dei Costruttori di Macchine Rotanti ed Elettronica di Potenza, costituito ufficialmente nel novembre 2013. I membri del CEMEP sono le dodici associazioni europee che rappresentano i produttori di Motori elettrici BT/AT, Drives e UPS.

Federazione ANIE, attraverso le sue due associazioni ANIE Automazione e ANIE Energia, è membro del CEMEP e ne detiene la Segreteria Generale dal 2013. CEMEP supporta, a livello europeo, gli interessi dell'industria del settore in ambito tecnico, normativo, e legislativo.

Lafert è membro di CEMEP



Wind Europe è una Associazione Europea di costruttori di turbine eoliche.

Lafert è associato a Wind Europe

2.9 Cybersecurity e Data protection

La tutela dei dati personali e della sicurezza informatica sono obiettivi primari per Lafert S.p.A., il cui impegno si concretizza in una serie di attività parallele e coordinate anche attraverso l'ausilio di consulenti esterni.

La Società, infatti, ha da tempo istituito al suo interno una vera e propria governance sulla raccolta e sul trattamento dei dati personali, predisponendo e implementando procedure interne in materia di sicurezza, protezione dei dati e attività periodiche di formazione e informazione del personale.

Le decisioni e le operazioni della Società che possono avere impatto sulla cybersecurity e/o sulla protezione dei dati personali vengono accuratamente vagliate dal personale preposto. La vigilanza sul rispetto e l'aggiornamento continuo di ogni politica aziendale in materia di cybersecurity e di tutela dei dati personali è resa possibile grazie ad un **programma di compliance privacy**, in cui i ruoli e le responsabilità relativi all'adempimento degli obblighi posti nell'ambito del trattamento dei dati personali sono assegnati in funzione delle competenze specifiche dei dipendenti preposti.

La Società è dotata inoltre di adeguate informative privacy, registro dei trattamenti, privacy policy e cookie policy sul proprio sito Web, procedure interne per la gestione dei principali adempimenti privacy nonché di apparati informatici protetti e costantemente aggiornati dai dipartimenti responsabili, in modo da poter garantire, in ogni momento, i più alti standard di sicurezza e integrità dei dati.

Al fine di salvaguardare al meglio i dati personali, la Società ne limita la raccolta il più possibile, in ossequio al principio di minimizzazione dei dati, assicurandosi di precisare, di volta in volta, la specifica base giuridica legittimante la raccolta e il trattamento di tali dati, fornendo ogni utile informazione che si renda necessaria per l'esercizio dei diritti dei soggetti interessati.

Nei rapporti B2B l'integrità e confidenzialità di dati personali eventualmente scambiati durante l'esecuzione di contratti commerciali viene garantita attraverso clausole formulate specificamente per quel contesto.

Per alcune società del Gruppo, considerata la recente acquisizione, è in corso un'analisi delle procedure e della generale governance in materia di protezione dei dati personali e di cybersecurity, in modo da valutarne la similarità con il Programma di Compliance Privacy proprio della Società. Qualora dovessero rendersi necessarie modifiche o integrazioni, le stesse saranno puntualmente indicate alle società di recente acquisizione, e il loro puntuale adempimento sarà monitorato e assicurato dalla Società.

L'impegno della Società è comprovato dal fatto che non si sono registrate fughe, furti o perdite di dati, né, ad oggi, si segnalano denunce o avvisi di avvio di procedimenti istruttori da parte delle competenti Autorità.

2.10 Compliance Normativa

Nel corso del 2021 così come nell'anno precedente, non si sono verificati eventi che hanno dato origine a sanzioni e/o contenziosi per non conformità a leggi, normative, regolamenti in materia ambientale.

Analogamente, alla data di redazione del presente Bilancio di sostenibilità, non sono in essere contenziosi ambientali.

Nessuna contestazione, denuncia da parte esterna o da enti regolatori è ad oggi pervenuta alla Società per non conformità a leggi e normative in materia sociale ed economica, né le sono state comminate sanzioni per violazioni delle normative sulla sicurezza dei prodotti, sulla proprietà industriale e intellettuale, nelle attività di marketing, per comportamenti anti-competitivi.

3. Capitale infrastrutturale

- 3.1 Gli stabilimenti produttivi
- 3.2 Innovazione e digitalizzazione
- 3.3 Ricerca, sviluppo e brevetti



3.1 Gli stabilimenti produttivi

L'attività di produzione è dislocata su 6 innovativi stabilimenti produttivi.



Lafert S.p.A.

San Donà Di Piave, Venezia - Italia

Nello stabilimento di **Lafert S.p.A.**, sede storica produttiva del Gruppo, vengono realizzati motori elettrici ad altissimo rendimento, sincroni e asincroni, trifase, monofase e autofrenanti per i più differenti usi ed applicazioni.

Negli ultimi anni è protagonista di una forte espansione grazie alla realizzazione di un nuovo stabilimento progettato con linee automatizzate e sistemi integrati in ottica Industry 4.0. Nel corso del 2021 è iniziata l'installazione di un impianto fotovoltaico da 370 kW.

È in atto un meccanismo virtuoso di **gestione delle acque emulsionate** in utilizzo nelle macchine utensili: l'acqua emulsionata viene separata attraverso l'uso di un evaporatore interno che separa la fase acquosa dalla fase oleosa. La fase oleosa viene poi smaltita con un fornitore autorizzato mentre la fase acquosa viene riutilizzata per riempire la vasca di accumulo dell'impianto antincendio e viene riutilizzata dal reparto fonderia per altri aspetti produttivi.

Vengono regolarmente fatte le **prove delle perdite dell'impianto dell'aria compressa** al fine di limitarle intervenendo con manutenzioni preventive. La centrale compressori è gestita con monitoraggio particolare ed è stata oggetto di ottimizzazione energetica recente.

Vengono registrati tutti i consumi elettrici suddivisi per categoria (servizi produttivi, servizi generali ed ausiliari) e altri consumi (es. acqua) al fine di poter intervenire in caso di anomalie.



27.000 m²
Area totale



521
Dipendenti



Attività:
Motori Asincroni,
Motori Sincroni PM



2.600
motori/giorno
600K
motori/anno



Lafert Servo Motors S.p.A.

Noventa di Piave, Venezia - Italia

In questo stabilimento si producono servomotori brushless altamente customizzati, performanti, tecnologicamente all'avanguardia e finalizzati all'industrial automation.

Il punto di forza di questo sito produttivo risulta essere la combinazione della tecnologia asincrona con le caratteristiche dei servomotori, realizzando trasformazioni di prodotto sempre più innovative.

In questo stabilimento si sviluppa l'intero processo di produzione di tutti i componenti dei motori brushless, permettendo di raggiungere un alto grado di flessibilità, nonché prodotti con elevato livello di affidabilità e qualità.

Vengono regolarmente fatte le **prove delle perdite dell'impianto dell'aria compressa** al fine di limitarle intervenendo con manutenzioni preventive. La centrale compressori è gestita con monitoraggio particolare ed è stata oggetto di ottimizzazione energetica recente.

Vengono registrati tutti i consumi al fine di poter intervenire in caso di anomalie.



5.500 m²
Area totale



189
Dipendenti



Attività:
Servo Motori Brushless,
Macchine Gearless



750
motori/giorno
170K
motori/anno



Lafert Servo Drives S.r.l.

Bologna - Italia

In questo stabilimento avviene la produzione di componenti specifici per l'industrial automation, in particolare, azionamenti per il controllo di servomotori brushless.

Anche in Lafert Servo Drives S.r.l. si sviluppano soluzioni personalizzate in base alle specifiche esigenze del cliente e, nel contempo, dedicate al risparmio energetico e alla sostenibilità ambientale.

Vengono registrati tutti i consumi al fine di poter intervenire in caso di anomalie.



800 m²
Area totale



14
Dipendenti



Attività:
Servo Azionamenti
- Progettazione e
Assemblaggio



40
azionamenti/giorno
8.800
azionamenti/anno



ICME S.p.A.

Fusignano, Ravenna - Italia

Questo sito produttivo è dedicato allo sviluppo di motori asincroni di piccola e media taglia dove qualità, robustezza e velocità dei tempi di consegna sono le peculiarità fondamentali.

Con forte orientamento al cliente e un'elevata propensione alla customizzazione, la produzione di questo sito è specializzata in ambiti applicativi molto di nicchia.

L'ufficio tecnico interno mette a disposizione del cliente il know-how acquisito in settori specifici divenendone partner progettuale.

Vengono registrati tutti i consumi al fine di poter intervenire in caso di anomalie.



4.200 m²
Area totale



65
Dipendenti



Attività:
Motori Asincroni
Progettazione
e Assemblaggio



1.200
motori/giorno
270K
motori/anno



Lafert (Suzhou) Co. Ltd.

Suzhou - Cina

Inaugurato nel 2012, questo stabilimento si dedica completamente alla produzione di servomotori brushless e motori gearless per ascensori a servizio del mercato asiatico.

Grazie a questo sito produttivo ubicato in Cina, il Gruppo Lafert è in grado di rispondere alla crescente domanda di motori nel mercato asiatico, sia da parte di clienti storici, sia di aziende locali in forte sviluppo.

La presenza diretta consente una netta riduzione dei tempi di consegna e dei costi di trasporto mantenendo la garanzia della qualità dei motori a marchio Lafert. Vengono registrati tutti i consumi al fine di poter intervenire in caso di anomalie.



5.500 m²
Area totale



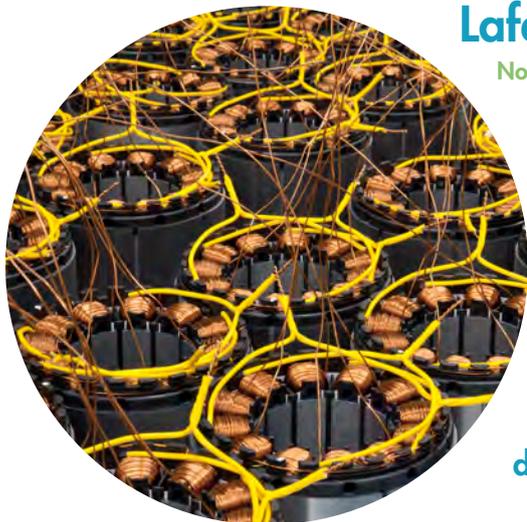
64
Dipendenti



Attività:
Servo Motori Brushless,
Macchine Gearless



100
motori/giorno
20K
motori/anno



Lafert Elektromotorji D.o.o.

Nova Gorica - Slovenia

Lo stabilimento Lafert Elektromotorji D.o.o. si trova al confine tra Italia e Slovenia ed è diventato negli anni un centro di eccellenza nella produzione di avvolgimenti per gli stabilimenti italiani.

Professionalità e tempestività nel rispondere alle richieste ne hanno fatto un elemento fondamentale per lo sviluppo del Gruppo Lafert.

Questo sito produttivo sostiene la costante crescita della capacità produttiva e favorisce l'adozione di design sempre più compatti e performanti.

Vengono registrati tutti i consumi al fine di poter intervenire in caso di anomalie.



2.000 m²
Area totale



64
Dipendenti



Attività:
Avvolgimenti per
Motori Asincroni



1.715
avvolgimenti/giorno
390K
avvolgimenti/anno

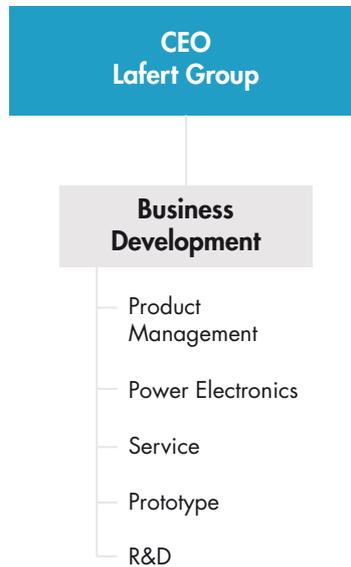
3.2 Innovazione e digitalizzazione

Il team di R&D e il processo di creazione di innovazione

Lafert Group affronta ogni giorno nuove sfide con una visione chiara su come migliorare costantemente la capacità produttiva del mercato: risparmio energetico e personalizzazione del prodotto risultano essere i due principi cardine perseguiti per aumentare le prestazioni e ridurre l'impatto ambientale.

L'innovazione nel Gruppo Lafert è sviluppata attraverso la struttura R&D, inserita all'interno dell'area "Business Development", la quale comprende attualmente un team di 4 persone: tre ingegneri elettrici e un ingegnere mecatronico. L'obiettivo della struttura R&D è lo studio e lo sviluppo di soluzioni che possano garantire la competitività del prodotto Lafert nel medio-lungo periodo, seguendo e possibilmente anticipando le principali tendenze di mercato. In particolare, la funzione R&D si occupa dell'analisi, della progettazione e della fase di test di motori elettrici di tipo asincrono e sincrono.

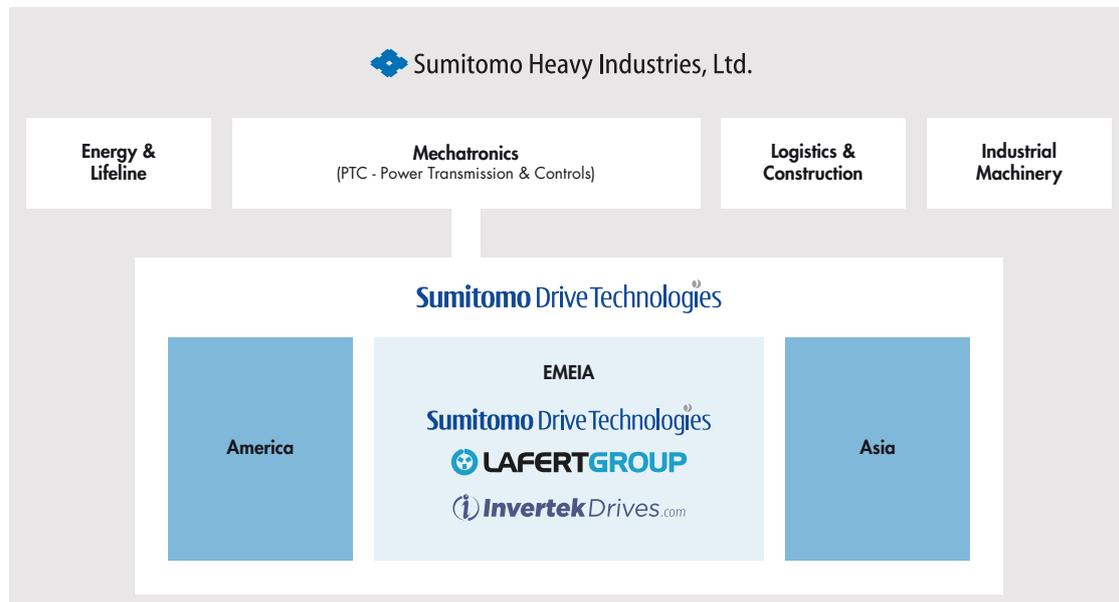
Nelle sue attività si avvale del supporto e della collaborazione del Technical Department, in particolare per quanto riguarda la progettazione meccanica, la creazione di BOM (Bill of Materials) e le prove di laboratorio.



L'innovazione integrata: Lafert e Sumitomo

Il Gruppo Lafert sviluppa prodotti altamente innovativi, customizzati e di grande qualità attraverso i propri uffici tecnici presenti sul territorio nazionale e la funzione R&D.

Nonostante la diversità della tipologia di prodotto e della natura, Il Gruppo Lafert appare perfettamente coeso ed unito nel perseguimento degli obiettivi con la capogruppo giapponese Sumitomo Heavy Industries, Ltd. nell'ambito della divisione PTC Power Transmission & Controls, risultato permesso grazie ad un costante e quotidiano contatto con la stessa.



Motori ed azionamenti sempre più efficienti ed ottimizzati rappresentano le odierne soluzioni avanzate per alcuni importanti settori industriali. La combinazione di questi due elementi rappresenta l'ottimale piattaforma per l'evoluzione di Lafert Group e delle competenze interne. Grazie al proprio know-how il Gruppo ha iniziato un percorso ricco di nuove idee e sfide tese allo sviluppo di prodotti tecnologicamente innovativi, in azione sinergica con le altre aziende del Gruppo Sumitomo, con lo scopo di integrare le competenze. La politica di diversificazione rappresenta per Lafert Group la scintilla dalla quale possono nascere prodotti innovativi che anticipano il futuro.

Lafert Group dall'acquisizione da parte del Gruppo Sumitomo, avvenuta nel 2018, ha iniziato un processo di ulteriore sviluppo delle proprie aree tecnologiche e di investimento, alcuni dei quali già messi a disposizione e altri disponibili entro i prossimi tre anni atti a sostenere questo ambizioso progetto che si può riassumere in **quattro linee di sviluppo:**

1. nuove soluzioni e prodotti innovativi che anticipino le future esigenze del mercato;
2. continuo miglioramento dell'offerta e dei prodotti a catalogo con implementazione di nuove personalizzazioni;
3. attività di ricerca e sviluppo volta ad individuare nuove tecnologie che consentano di avviare applicazioni future e aprire nuove opportunità di business;
4. tecnologie in ambito elettrificazione e digitalizzazione, aventi come scopo un futuro sempre più sostenibile, che ponga l'uomo e l'ambiente al centro, anche nel rapporto con le macchine.

L'innovazione e la continua evoluzione delle soluzioni di Lafert sono rese possibili grazie alla capacità di ottimizzare i processi industriali integrati al più alto livello tecnologico e di sicurezza, anche con una particolare cura nel minimizzare gli impatti ambientali conseguenti alle produzioni.

Per Lafert Group sviluppare nuovi prodotti altamente innovativi e tecnologici significa dotare le imprese di strumenti atti a renderle poco impattanti verso l'ambiente.

I progetti innovativi di Lafert

I progetti innovativi di Lafert sono focalizzati sullo sviluppo delle principali tendenze del mercato che si possono ricondurre a:

- risparmio energetico;
- elettrificazione;
- digitalizzazione;
- ottimizzazione di pesi, ingombri e materiali (soluzioni compatte e/o integrate);
- sicurezza dei prodotti.

Sviluppo di Motori elettrici sincroni a riluttanza assistita con magneti in ferrite



Nel 2019 è stato avviato lo sviluppo della gamma di motori sincroni a riluttanza assistita con magneti in ferrite (F.A.S.R.), tecnologia che consente di raggiungere un elevato rendimento (IE4-IE5) senza l'utilizzo di magneti a base di terre rare.

I principali vantaggi di questa tipologia di motori sono il costo (si evitano le notevoli fluttuazioni di prezzo dei magneti a base Neodimio) e la sostenibilità ambientale. Dato l'elevato impatto che la produzione dei magneti a base di terre rare oggi ha sull'ambiente, la ferrite è preferibile anche se la densità di coppia di motori F.A.S.R. (Nm/kg) risulta inferiore a quella di motori con magneti a base di terre rare.

In tali motori è possibile posizionare i magneti all'interno del lamierino di rotore, anziché sulla superficie, ed è possibile perciò raggiungere elevate velocità di rotazione (es. 9000rpm), che producono importanti densità di potenza (kW/kg).

Nel 2019-2020 era stata sviluppata la taglia 132 per un compressore a vite a velocità variabile in ambito HVAC. Nel 2021 sono stati realizzati anche i prototipi su altre taglie (frame size 71 e 90), ottimizzandone in particolare la **rumorosità**, prevedendo come possibile ambito di applicazione pompe e ventilatori a velocità variabile (applicazioni a coppia quadratica), dove tale tipologia di motore mostra al decrescere della velocità un decadimento del rendimento meno accentuato di un motore sincrono SPM classico.

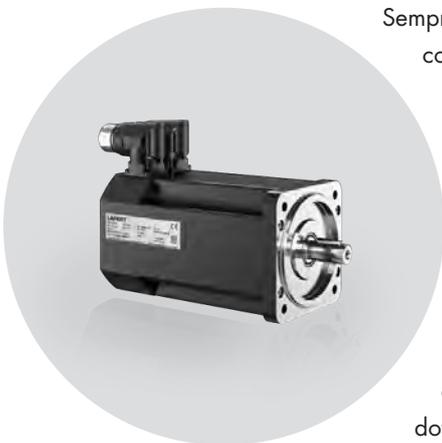
Sviluppo di Motoriduttori integrati con motori IE5



Nell'ambito del rafforzamento sinergico con Sumitomo, è stata avviata nel 2021 la collaborazione con un team dedicato in Giappone per la definizione di una **nuova gamma di motoriduttori integrati dotati di motori di classe di rendimento IE5**, per applicazioni in nastri trasportatori.

Sumitomo ad oggi dispone di soluzioni di motoriduttore integrato dove, abbinato all'ampia gamma di riduttori Sumitomo (Cyclo, Hyponic, BBB-4, BBB-H, Prest Neo, ecc...) vi è un motore asincrono IE5 (di produzione Sumitomo), con meccanica alettata e autoventilata. L'obiettivo del progetto è quello di poter aggiornare la gamma integrando nella stessa meccanica le parti attive di motori ad altissima efficienza (con classe di rendimento IE5), dotandosi in questo modo di una soluzione sempre più richiesta nel mondo dei **nastri trasportatori** e in generale nella **movimentazione dei materiali**, data la sempre maggiore sensibilità, anche a livello normativo, al risparmio energetico.

Il progetto è stato impostato adattando (con qualche modifica alle dimensioni del lamierino) il design dei motori PM ad alta efficienza Lafert (SPM con avvolgimento concentrato) alla meccanica Sumitomo, sfruttando quindi il know-how di entrambe le aziende e mantenendo così inalterata la compatibilità con l'estesa famiglia di riduttori Sumitomo. È prevista in futuro anche una soluzione con drive integrato.



Sempre nell'ambito dei progetti di sinergia con Sumitomo, è in corso un'importante collaborazione con un attuale cliente di Lafert che opera nell'ambito dell'elettronica di potenza. Il progetto prevede lo sviluppo di una gamma di motoriduttori che il cliente completerà integrando il suo innovativo azionamento, adatta ad **applicazioni Food & Beverage**, con determinati requisiti di igiene.

Lafert intende utilizzare in questo progetto i suoi **servomotori sincroni di ultima generazione (denominata serie "U", ovvero "Ultra compact"**, realizzati con la moderna tecnologia "a settori"), che offrono la massima densità di coppia oggi disponibile sul mercato, con lo scopo di ottenere dei prodotti particolarmente compatti, ad altissimo rendimento (IE5), con velocità fino a 3000rpm, eventualmente dotati anche di encoder (DSL) e azionamento integrato (del cliente).

La partnership con lo stesso cliente include inoltre l'obiettivo di sviluppo di una gamma motore + azionamento integrato "general purpose", senza il riduttore. **Il progetto vuole estendere l'ambito applicativo dei nostri motori anche ad altri settori nell'Automazione Industriale**, in particolare in tutte le applicazioni in cui possono essere appetibili i vantaggi offerti da soluzioni decentralizzate: flessibilità, semplificazione dell'installazione e dei cablaggi, riduzione dell'ingombro del quadro.

L'avvolgimento della serie di servomotori Ultra compact sarà realizzato con un impianto ad elevata automazione (1 solo operatore e tempo ciclo di 150sec.), che consentirà di ottimizzare il processo con benefici anche in termini energetici. Tale impianto sarà inoltre predisposto per una rapida integrazione alla rete aziendale allineandosi alle prerogative dell'Industria 4.0.

Progetti Automated Guided Vehicle



Anche nel 2021, l'R&D ha sviluppato progetti AGV (Automated Guided Vehicle), dove è stata approntata una gamma di motoruote con relativo azionamento. Di particolare interesse risulta il mercato emergente della trazione (elettrica) su motoruota di piccole macchine agricole nell'ambito del crescente trend di elettrificazione del comparto agricolo (Agricoltura 4.0).

Proprio per soddisfare le richieste in questo settore è in corso di sviluppo con Sumitomo l'estensione della gamma AGV, inizialmente pensata per l'utilizzo in ambienti interni. Elevando le coppie emesse la soluzione Lafert è in grado di soddisfare le esigenze dell'ambito agricolo dove possono presentarsi anche dossi e salite. I progetti non si sono limitati alla trazione: ad esempio in un'altra interessante applicazione, l'elettrificazione ha riguardato un atomizzatore, in cui è stato applicato il pacchetto AGV, ma senza il riduttore.

Sempre in tema di elettrificazione Lafert è stata coinvolta da un'importante player mondiale per la produzione del motore elettrico di trazione per macchine da lavoro fuoristrada. Sono macchine da impiegare nell'agricoltura, per la costruzione, il movimento di terra e materiali, con potenze fino a 275 kW. A Lafert è richiesta la produzione ma anche l'ottimizzazione del prodotto e dei processi.

Per quanto riguarda gli azionamenti, per storicità del prodotto e per competenze specifiche, da sempre Lafert Servo Drives S.r.l. si è focalizzata sulla **progettazione di drives dedicati al controllo di motori a magneti permanenti** e ha sempre realizzato i propri prodotti ricercando la maggiore efficienza energetica.

Nel 2021 Lafert Servo Drives S.r.l. ha lavorato per ampliare la gamma di prodotti dedicata agli **AGV (Automated Guided Vehicle)**. I progettisti hanno sviluppato un nuovo drive di dimensioni ridotte e compatte rispetto al precedente con volumi decisamente superiori.

Si è lavorato con il focus sul raggiungimento di una maggiore efficienza del pacchetto drive + motore e ad una riduzione delle dimensioni del drive che consentono di diminuire l'impatto ambientale attraverso il contenimento delle plastiche e della componentistica nei drive.

Il volume della soluzione compatta risulta essere indicativamente 1/8 della versione standard. Si è inoltre ridotto sensibilmente il peso da 1.480 grammi per il prodotto standard a 290 grammi per il prodotto compatto, e la conseguente gestione della relativa rottamazione in caso di smaltimento rifiuti.

Progetti Drive-in

Nel 2021 Lafert Servo Drives S.r.l. in sinergia con ICME S.p.A. ha esplorato la possibilità di creare una nuova famiglia di prodotti, denominati "Drive-In" in cui motori monofase a scarsa efficienza vengono **sostituiti da motori trifase IE3** (quindi con efficienza superiore) con a bordo un opportuno Motolnverter. Tali dispositivi trovano applicazione in sistemi più complessi (ad esempio pompe per il vuoto) che funzionano in ciclo S1, ovvero a ciclo continuo, garantendo quindi un importante risparmio in termini di consumo energetico.

Progetti per grandi ventole per ambienti industriali e agricoli



Infine, nel 2021 è stata rivista la gamma di prodotti relativa alle grandi ventole per ambienti industriali e agricoli. L'**IFM (Integrated Fan Motor)** di seconda generazione è un prodotto composto da motore a magneti permanenti equipaggiato con specifico drive ed è stato progettato per evitare la **stratificazione dell'aria**.

L'aria calda prodotta dai sistemi di riscaldamento sale inevitabilmente verso l'alto stratificando al di sotto delle soffittature e disperdendosi poi lentamente verso l'esterno, rendendo assolutamente poco efficaci ed antieconomiche le alte spese sostenute dalle aziende per riscaldare gli ambienti. Lo spreco energetico e monetario è tanto più significativo quanto più è alta la struttura presa in esame e carente la coibentazione della sua copertura.

Ad ogni metro lineare in altezza corrisponde un aumento di un grado centigrado della temperatura: in un capannone di 7 metri d'altezza ad esempio, la differenza tra soffitto e suolo è di almeno 7 gradi!

Progetto per la sicurezza degli addetti ai collaudi

All'interno di Lafert Servo Drives S.r.l. si sta lavorando alla progettazione e realizzazione di nuovi banchi di collaudo allo scopo di incrementare la sicurezza degli addetti ai collaudi e aumentare la qualità dei prodotti Lafert.

Tali banchi saranno dotati di sicurezze intrinseche riducendo al minimo le possibilità di contatto umano con parti di azionamenti sottoposte a tensione elettrica, evitando inoltre la possibilità di contatto con parti del motore in movimento.

Infine, sono previste delle zone sottoposte a controllo accesso per non consentire a personale non specializzato e/o non autorizzato di accedere a zone di lavorazione elettromeccanica.

3.3 Ricerca, sviluppo e brevetti

Il Gruppo Lafert, come evidenziato da alcuni importanti progetti descritti nei precedenti paragrafi, conduce l'attività di ricerca e sviluppo in sinergia con i propri clienti.

La strategia è quella di partire da precise richieste che emergono dal mercato e sulla base di queste avviare progetti per la creazione di prodotti che le soddisfino. Con questa strategia Lafert ha la possibilità di ottenere un notevole risparmio di risorse e una maggiore efficienza nell'individuare e presidiare i trend del mercato e le richieste dei suoi clienti.

Le spese R&D del Gruppo stanno aumentando significativamente nel corso degli ultimi anni, passando da poco più di un milione di euro nel 2019 a quasi 2 milioni di euro nel corso del 2021. Il Gruppo grazie a questi progetti ha ottenuto due brevetti, due utility model e un design patent.

Brevetti e Utility Model

I brevetti e i modelli di utilità in validità alla fine dell'anno 2021 risultano essere:

- il brevetto **“rotore di motore elettrico a magneti permanenti”**, sviluppato negli anni recenti in tre Stati, ossia Italia, Cina e USA. Riguarda il rotore IPM (Interior Permanent Magnet) con magneti in ferrite sviluppato per l'applicazione di pompe idrauliche. In particolare riguarda il tipo di skew (inclinazione) adottato per l'ottimizzazione della rumorosità e il processo in questa tipologia di rotore. Nello specifico, il rotore è dotato dell'inclinazione continua della sagoma esterna ma con una struttura interna dritta che consente comunque l'alloggiamento dei magneti con normale forma a parallelepipedo. È stato depositato in Italia nel 2014, e poi esteso a Cina e USA. Ha validità 10 anni.

Per quanto riguarda i modelli di utilità invece, sono stati depositati:

- **“Stator component for concentrated winding permanent magnet synchronous”**: si tratta della soluzione di isolamento fra le bobine dell'avvolgimento di un motore a magneti permanenti a cava concentrata, con l'inserimento tra le bobine di una stecca in plastica, opportunamente sagomata. Depositato in Cina nel 2015. Ha durata 10 anni;
- **“Thermoplastic end-cap and concentrated winding permanent magnet synchronous motors”**: si tratta della soluzione di isolamento delle testate dell'avvolgimento dal pacco di lamierini del motore a magneti permanenti a cava concentrata. L'isolamento avviene con l'utilizzo di un componente in plastica, opportunamente sagomato per il corretto routing dei collegamenti delle bobine, da porre alle estremità del pacco lamiera. Depositato in Cina nel 2015. Ha durata 10 anni.

Il Gruppo possiede anche un **Design Patent** denominato **“Electric Motor”** che tutela le peculiarità che caratterizzano l'estetica dei servomotori Lafert, ne è un esempio la forma della calotta. È stato depositato in Cina nell'anno 2015.

4. Capitale relazionale

- 4.1 La relazione con i clienti
- 4.2 Le priorità dei clienti
- 4.3 Qualità, sicurezza ed affidabilità dei prodotti
- 4.4 Marketing responsabile
- 4.5 I fornitori: la gestione della supply chain
- 4.6 Le relazioni con il territorio



4.1 La relazione con i clienti

Il successo del Gruppo Lafert è legato in misura rilevante al gradimento dei prodotti da parte del mercato, influenzato dalla elevata qualità dei prodotti offerti, permette al Gruppo di realizzare margini in linea o superiori a quelli dei concorrenti.

Flessibilità e affidabilità garantiscono la fiducia dei clienti nonché una forte visibilità nell'arena competitiva internazionale: dalla robotica alle energie rinnovabili, dal *material handling* all'*air processing* fino ai più diversi macchinari industriali, i campi di utilizzo dei prodotti Lafert sono pressoché infiniti e rendono Lafert il partner ideale nella fornitura di soluzioni altamente performanti per le più svariate applicazioni.

Grazie all'approccio di co-engineering, il Gruppo sviluppa con i clienti un legame molto forte e di grande stima reciproca, favorendo collaborazioni proficue ma soprattutto di lunga durata.

L'ingresso di Lafert nel Gruppo Sumitomo ha moltiplicato le occasioni di collaborazione con partner mondiali e dà l'opportunità di intensificare la presenza internazionale del Gruppo stesso.

I principali mercati di riferimento di Lafert

I clienti di Lafert sono principalmente produttori o distributori nei seguenti ambiti:



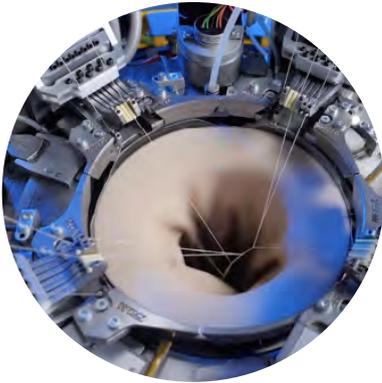


Macchinari industriali

Macchine per plastica e gomma

Il design robusto e compatto dei motori per macchine per la lavorazione di plastica e gomma ne consente l'utilizzo in difficili condizioni di funzionamento. La capacità di sovraccarico del motore e le alte performance conferiscono eccellente dinamicità, opportuno controllo di accelerazione e decelerazione in base alla velocità e alla pressione gestite dal sistema in qualsiasi momento, potenziando così il rendimento energetico.

La diversità delle applicazioni e delle prestazioni richieste al motore implicano una domanda diversificata di tecnologie, dai motori asincroni ai servomotori ad alta coppia raffreddati ad acqua. Lafert offre una gamma ampia di motori idonei al settore delle macchine per la lavorazione di gomma e plastica e, a richiesta, soluzioni personalizzate.

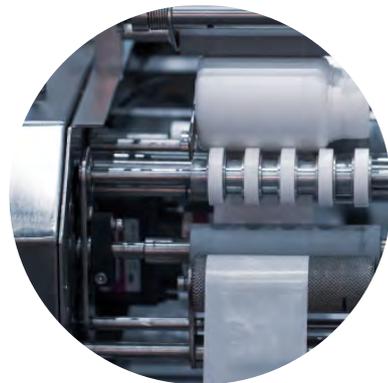


Macchine tessili

Avvolgere chilometri di filato ad altissima velocità senza vibrazioni, strappi e bruschi cambiamenti di velocità: la delicatezza e la fragilità di un filo esigono una tecnologia di altissima precisione ed affidabilità, che garantisca il controllo della velocità anche ad elevato numero di giri, assenza di vibrazioni e personalizzazioni dell'albero motore.

Macchine imballaggio/etichettatura

L'efficienza delle macchine per l'imballaggio ed etichettatura si basa sulla precisione del taglio, nella piega e nella forma. I prodotti passano sulla linea a velocità molto elevate e sono sottoposti alle varie operazioni di lavorazione che durano spesso pochi istanti. Le prestazioni complessive di una macchina sono determinate dalla possibilità di una calibrazione rapida e precisa, essenziale per garantire i corretti parametri di velocità e posizionamento.





Macchinari industriali

Macchine per la stampa

Il risultato finale del processo di stampa risente direttamente del livello di qualità dei movimenti della macchina, misurato in termini di velocità, precisione e affidabilità.

Tutti i movimenti interni devono girare in perfetta sincronizzazione con tempi di avvio ridotti al minimo ed elevate velocità di funzionamento.



Macchine utensili

Torni di precisione, strumenti per la rettifica degli ingranaggi, macchine per produrre parti e componenti di altre macchine, in tutti questi casi la qualità del macchinario e dei suoi prodotti dipende da alcune direttrici principali quali:

- possibilità di progettazione specifica delle componenti interne;
- precisione assoluta dei movimenti che determinano le operazioni;
- basso livello di vibrazioni e di cogging;
- massima riduzione di spazi ed ingombri;
- facilità di accesso per la manutenzione.

Macchine per legno

Le imprese che producono impianti industriali di grandi dimensioni ad altissima automazione e le aziende di tipo artigianale con produzioni di alta qualità condividono specifiche esigenze di sicurezza nell'azionamento e nel bloccaggio delle macchine. Inoltre, è sempre più crescente la richiesta di riduzione dei tempi di produzione, pur mantenendo elevati standard di precisione e qualità.

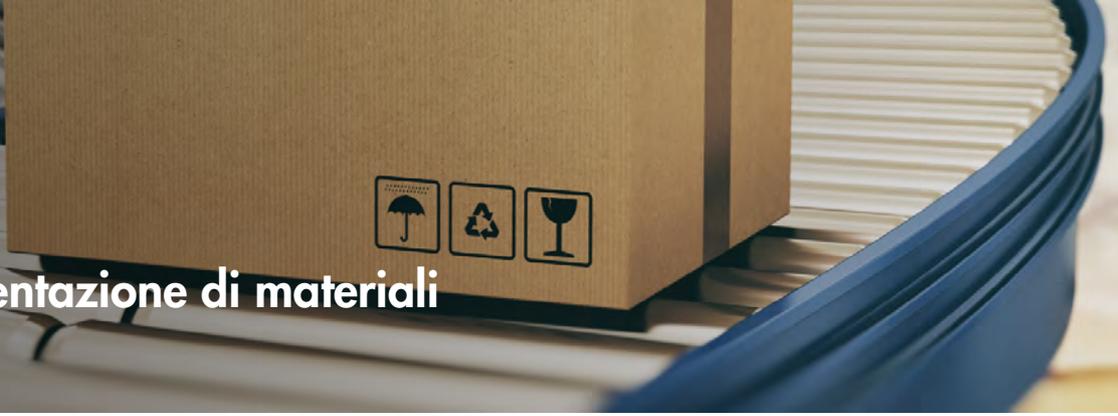


Macchine per l'industria alimentare

Le applicazioni del settore alimentare devono rispettare i stringenti requisiti normativi in materia di igiene. L'ambiente di lavoro è inoltre reso difficile dai frequenti e lunghi lavaggi, spesso realizzati con prodotti chimici aggressivi, mentre i processi di lavorazione e confezionamento richiedono capacità di sincronizzazione e controllo, anche ad alte velocità.



Movimentazione di materiali



Nastri trasportatori

Gli ambiti di applicazione estremamente differenziati da uno stabilimento estrattivo a una linea di montaggio industriale comportano condizioni di utilizzo particolarmente eterogenee per la possibile presenza di sabbia o sostanze chimiche, grasso o olio e per l'utilizzo in ambienti ad alte o basse temperature. L'utilizzo prolungato a velocità costante prefissata consente di fissare significativi obiettivi di efficienza e risparmio energetico.



Robotica

Movimenti rapidi, brevi, segmentati: operazioni che necessitano di prestazioni elevate in termini di controllo, accelerazione, frenata e coppia di picco. Per le specifiche richieste spesso la progettazione e lo sviluppo della macchina avviene di pari passo con lo sviluppo di un motore completamente customizzato.

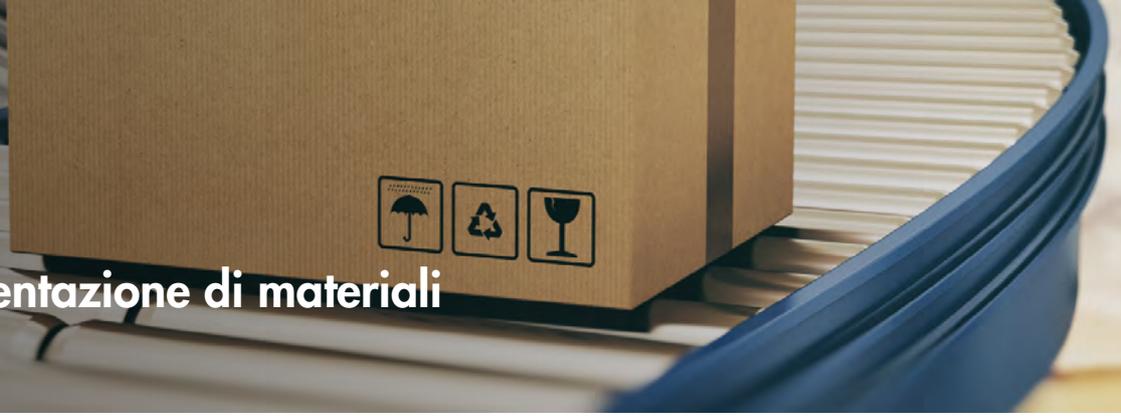
AGV

Il settore AGV (*Automated Guided Vehicle*) comprende applicazioni con alimentazione a batteria per la movimentazione automatizzata di materiali e/o persone all'interno degli stabilimenti industriali, i quali spaziano dai carrelli elevatori ai mezzi automatizzati per la pulizia industriale e alle pompe idrauliche. Le diverse esigenze applicative si estendono dall'efficienza del motore alla silenziosità del sistema di controllo e alla drastica riduzione delle emissioni rispetto ai tradizionali sistemi di trazione.





Movimentazione di materiali



Riduttori

Il riduttore sfrutta il vantaggio meccanico dato dall'incrementare la coppia in uscita riducendo la velocità di rotazione dell'asse. L'asse del motore è inserito nel riduttore e attraverso un sistema di meccanismi interni genera un'efficiente conversione di coppia e velocità. Efficienza e risparmio energetico risultano dunque essere gli aspetti fondamentali in questa applicazione.



Tapis roulant

Introdotti prima dello sviluppo delle macchine motorizzate per sfruttare il lavoro muscolare di animali o uomini, sono ora utilizzati come attrezzi per il fitness, per correre o passeggiare sul posto. Stabilità, affidabilità, sicurezza e funzionamento regolare, abbinati all'alta efficienza e ai consumi energetici ridotti sono i criteri di scelta nell'individuazione del motore più adatto.



HVAC/R (Heating, Ventilation, Air Conditioning/Refrigeration)

Questo settore rappresenta il 60% del consumo di energia a livello mondiale ed è per questo che nei tempi recenti si trova sotto forti pressioni da parte dei Governi mondiali, i quali hanno imposto livelli minimi di rendimento, prima del solo motore e poi dell'intera macchina (pompa o ventilatore combinato al motore e sistema di controllo).

Pompe

Le pompe funzionano grazie ad un particolare meccanismo alternato o rotatorio ed utilizzano l'energia per compiere il movimento meccanico che sposta il liquido. Considerato il funzionamento prolungato in questo tipo di applicazioni, la possibilità di migliorare le prestazioni e di ridurre il consumo energetico sono parametri fondamentali.



Ventilatori

Le applicazioni del settore HVAC/R hanno in genere l'esigenza di controllare sia la pressione e temperatura dell'aria che la pressione e temperatura dell'acqua. Le applicazioni HVAC/R sono progettate generalmente per un servizio continuo, i motori elettrici installati, pertanto, devono garantire massima resistenza e affidabilità. Il parametro più significativo in queste applicazioni è l'alto livello di rendimento e di prestazioni energetiche che garantiscano bassi costi d'esercizio.

Compressori e condizionamento

Macchinari ampiamente utilizzati per il condizionamento dell'aria e per la refrigerazione in ambiente domestico e commerciale con applicazione a coppia costante e funzionamento prolungato, spesso a velocità elevata e variabile. Sono le applicazioni ideali per implementare motori e pacchetti integrati finalizzati al risparmio energetico.





Tecnologia ad aria

Le applicazioni del settore tecnologia ad aria compressa e a vuoto contribuiscono in modo significativo al consumo di energia mondiale. Compressori, pompe per vuoto e soffianti lavorano a funzionamento continuo per molte ore al giorno e, poiché richiedono performance variabili, risultano idonei ad accoppiamenti con motori ad alta efficienza che controllano la velocità tramite azionamenti.

Compressori e pompe per vuoto

I compressori convertono la potenza di un motore elettrico in energia cinetica mediante compressione e pressurizzazione dell'aria che a comando può essere rilasciata con una rapida fuoriuscita. Questa applicazione grazie al funzionamento a coppia costante e al servizio prolungato si presta al miglioramento dell'efficienza e la riduzione del consumo energetico.



Soffianti

Le soffianti utilizzano la forza centrifuga per muovere l'aria. Il tipo di carico associato al controllo della velocità e alle numerose ore di funzionamento spinge il settore e i produttori a innovare per migliorare l'efficienza e ridurre il consumo energetico.



Sollevamento

Gru e paranchi

Il settore della produzione di gru e paranchi richiede la massima progressività d'intervento, elevata precisione e silenziosità. L'utilizzo di freni in corrente continua a doppia superficie frenante e l'elevata coppia frenante garantisce un ottimale lavoro di frenatura, preciso e affidabile. La sicurezza e l'immediatezza d'intervento sono requisiti indispensabili che spesso comportano personalizzazioni del motore con l'installazione di particolari dispositivi di sicurezza (leva di sblocco).

L'installazione sia su impianti offshore che in clima tropicale richiede specifici trattamenti di anticorrosione/antimuffa e di verniciatura speciale.



Ascensori e scale mobili

Il mercato ascensoristico ha assistito negli ultimi anni ad un'evoluzione tecnologica sostanziale verso i sistemi MRL (senza locale macchina) con trazione gearless che permettono di realizzare impianti affidabili, silenziosi e confortevoli, superando i vincoli classici della trazione con argano tradizionale.

Le richieste del mercato sono: dimensioni ridotte, elevata velocità e maggiori altezze raggiungibili, rapidità di frenata e bassa rumorosità.



Energia rinnovabile

Scambiatori di calore

Queste installazioni operano spesso in condizioni critiche (offshore), richiedendo la massima qualità di finiture speciali e trattamenti anticorrosione, con resistenza ad agenti chimici e a condizioni climatiche estreme e ambienti aggressivi.

Spesso si tratta di macchine progettate ad hoc, che richiedono la massima customizzazione delle componenti del motore (come assi, flange, freno). Anche in questo settore conta molto il risparmio energetico.



Yaw Drive - rotazione navicella

Per generare la quantità massima di energia dal vento l'ottimizzazione di orientamento e posizionamento della navicella interna alla turbina eolica ricopre un ruolo fondamentale.

Il meccanismo di orientamento richiede componenti affidabili e resistenti, caratteristiche che fanno del motore Lafert la scelta ideale per queste applicazioni.

Tipologie di clienti

Per ciascuno dei mercati target descritti, Lafert instaura il rapporto commerciale con tre diverse tipologie di clienti:

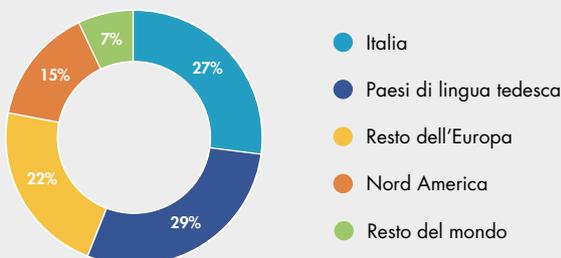
- **OEM (Original Equipment Manufacturer)**, letteralmente “produttore di apparecchiature originali”, ovvero un’azienda che realizza prodotti, parti o componenti per altre società definite “casa madre” che vi appongono il proprio logo;
- **Distributori**, un soggetto che si occupa di commercializzare il prodotto a marchio Lafert al cliente finale;
- **Systems integrator**, letteralmente “integratori di sistemi”, ovvero aziende che si occupano di integrare sistemi e macchinari, anche molto eterogenei tra di loro, al fine di creare un prodotto finito che sia unico, funzionale e adatto alle esigenze del cliente finale.

Il distributore nelle applicazioni di Industrial Automation di fatto è un system integrator che fornisce al costruttore di macchina/impianto un servizio comprensivo di studio/dimensionamento/configurazione, fornitura del pacchetto motore/drive/controllo, commissioning all’avviamento ed assistenza sull’applicazione.

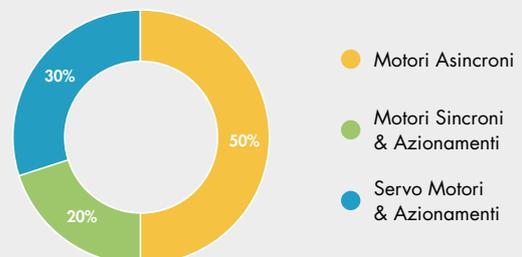
A livello territoriale i clienti del Gruppo sono localizzati prevalentemente in 5 aree geografiche di riferimento:

- **Italia**
- **Paesi di lingua tedesca**
- **Resto dell’Europa**
- **Nord America**
- **Resto del mondo**

VENDITE PER AREA GEOGRAFICA



VENDITE PER GAMMA PRODOTTO



VENDITE PER APPLICAZIONE



Il processo di acquisizione della clientela

Il posizionamento del brand Lafert è alto soprattutto nel segmento di motori customizzati. Il know-how è particolarmente consolidato in determinati ambiti applicativi.

Per questo motivo, nella maggioranza dei casi, l'acquisizione della clientela avviene tramite ricerca e contatto diretto da parte delle aziende interessate al servizio e ai prodotti offerti dal Gruppo Lafert. A loro volta, i clienti soddisfatti, tramite lo strumento del "passaparola", contribuiscono a promuovere e ad accrescere la fama del Gruppo. Tuttavia, lo strumento delle fiere di settore ricopre senz'altro un ruolo fondamentale per promuovere l'immagine e la reputazione del Gruppo.



CONTATTO DIRETTO



"PASSAPAROLA"



FIERE DI SETTORE

Gestione della relazione con i clienti

La relazione con il cliente è assicurata da una capillare presenza sui territori che presidia tutto il processo di vendita.

A livello commerciale la relazione è gestita dai responsabili di vendita territoriali, in particolare, figure quali Sales Manager, Sales Engineer o Agenti. Questi hanno il compito di recepire i bisogni del cliente, raccogliere le sue richieste, indirizzarlo nelle scelte più opportune e monitorare il suo grado di soddisfazione nel rapporto con Lafert, nella prospettiva di sviluppare nuove opportunità di business legate al cliente stesso.

A livello di delivery, invece, il rapporto con il cliente è affidato ai vari **Customer Support locali**, i quali hanno il compito di assicurare il coordinamento di tutte le risorse, l'evasione tempestiva delle richieste e lo sviluppo nel tempo del rapporto con il cliente.

4.2 Le priorità dei clienti

La capacità di soddisfare le esigenze dei clienti ed anticiparne le aspettative rappresenta il punto chiave per lo sviluppo di Lafert ed è determinante per mantenere e garantire la fiducia nel rapporto.

Per questo l'azienda ha sviluppato un piano di azioni volte a migliorare la soddisfazione del cliente attraverso:

- lo sviluppo dell'innovazione come volano per il miglioramento delle prestazioni dei prodotti, finalizzato alla crescita delle imprese, all'ottimizzazione dei loro processi e alla minimizzazione dell'impatto ambientale;
- l'attenzione al cliente e alla soddisfazione delle sue esigenze (quali ad esempio la qualità e le alte performance del prodotto) mediante l'attività di co-engineering;
- la ricerca dell'eccellenza tecnologica come risposta ai fabbisogni del cliente;
- la ricerca del benessere delle persone che lavorano in e per Lafert.

Con questi presupposti Lafert, in linea anche con i principi del Codice Etico, nei rapporti con i clienti:

- si impegna a soddisfare le aspettative, agendo in buona fede, con lealtà, correttezza e trasparenza;
- realizza la propria attività nel rispetto del diritto dei clienti a non ricevere servizi o prodotti non conformi a quanto pattuito e che potrebbero arrecare danni alla loro attività;
- dà ascolto alle richieste dei propri clienti che possono favorire un miglioramento della qualità dei servizi e dei prodotti offerti;
- si astiene dal porre in essere comportamenti che possano in qualsiasi modo compromettere integrità, affidabilità e sicurezza di sistemi e dati informatici o telematici di propri clienti e consumatori finali.

Per contribuire ad un miglioramento delle capacità commerciali del Gruppo, il mercato deve essere basato su una concorrenza corretta e leale, ovvero nel rispetto di leggi e regolamenti in materia.

Il Gruppo non mette in atto comportamenti illeciti, o comunque sleali, allo scopo di ottenere informazioni di carattere confidenziale né induce il personale o i clienti a rivelare informazioni sensibili. Non effettua, inoltre, vendite a controparti commerciali che svolgano attività a rischio o illegittime.

È infine proibito effettuare prestazioni, vendite o accordi con le controparti con lo scopo di ottenere benefici di qualsiasi natura.

4.3 Qualità, sicurezza ed affidabilità dei prodotti

Il sistema adottato da Lafert, altamente focalizzato sui processi e volto ad assicurare il massimo livello di qualità ai propri clienti, consente di garantire la massima trasparenza nell'esecuzione delle varie fasi dei progetti che portano alla fornitura di soluzioni personalizzate e complesse nei tempi previsti.

Lafert è in possesso della Certificazione ISO 9001:2015 del proprio Sistema di Gestione della Qualità che copre tutti i processi gestionali, dalla Ricerca & Sviluppo alla fase di vendita, dalla consegna e installazione all'assistenza post-vendita.

Il Sistema Qualità è stato progettato per conseguire gli obiettivi di centralità del controllo della progettazione che viene spesso realizzata insieme al cliente per potersi adattare alle specificità di ciascuna richiesta. Consente anche di garantire le normative legislative e gli standard internazionali di qualità e sicurezza partendo dalla progettazione fino ad arrivare ai processi produttivi interni ed esterni.

Il processo produttivo è verticalizzato e di conseguenza capillarmente controllato in ogni sua fase sia dal personale di produzione che dalle risorse del Quality Control di stabilimento e comprende le seguenti fasi di lavorazione:

- la tranciatura lamierino magnetico;
- la pressofusione dei rotori;
- la lavorazione meccanica di alberi, rotori e componenti in ghisa e alluminio;
- la fabbricazione di avvolgimenti a mano e macchina;
- l'assemblaggio;
- la verniciatura.

Qualità, conformità e sicurezza sono garantiti da adeguati piani di verifica, misura e controllo in tutte le fasi del ciclo produttivo (accettazione, fabbricazione, assemblaggio e finali) e sono eseguiti da personale addestrato e qualificato. **In particolare, volendo riportare un esempio, al collaudo finale tutti i motori prodotti dalla taglia 56 alla taglia 160 vengono elettricamente e funzionalmente controllati al 100% prima della consegna al cliente come segue:**

Frequenza	Descrizione test	Tipo di test
100%	Winding resistance measurement	Functional test
100%	Continuity of thermal protector (if any)	Functional test
100%	High voltage test vs earth at 2.5/3.0kV ac	Safety test
100%	High voltage test between phases at 1.3/2.2kV ac	Reliability test
100%	External ground cable/connection at 25A (if any)	Safety test
100%	Insulation resistance measurement vs earth at 500V or 1kV dc	Additional safety test
100%	No-load test: current, unbalancing and power or V/Ke	Functional test
100%	No-load test: noise and sense of rotation	Functional test

Ai fini della tracciabilità, tutti i motori prodotti negli stabilimenti di Lafert Group (a prescindere dal brand utilizzato) vengono identificati con apposite targhe e marcature che ne identificano la provenienza, ne attestano la conformità alle norme applicabili, ne definiscono le caratteristiche elettriche e prestazionali e, soprattutto, ne garantiscono la piena tracciabilità attraverso numeri di lotto e/o seriali di produzione agganciati agli ordini di produzione ERP.

Le principali certificazioni di Lafert

Per assicurare la qualità e sicurezza ai clienti finali, i prodotti Lafert possiedono un insieme di certificazioni a garanzia del rispetto delle direttive nazionali, europee e mondiali.

Di seguito le principali certificazioni Lafert.



Certificazione CE

Il marchio CE, **Marchio di Conformità Europea**, è rappresentato da un simbolo grafico (logotipo) specifico che garantisce al consumatore la conformità del prodotto a tutte le disposizioni della Comunità Europea che prevedono il suo utilizzo dalla progettazione, alla fabbricazione, all'immissione sul mercato, alla messa in servizio del prodotto fino allo smaltimento.

Questo simbolo è stato creato nel 1993 e, su molti prodotti, è obbligatorio per la commercializzazione all'interno dello Spazio Economico Europeo (SEE) che comprende i paesi dell'Unione Europea e i 3 paesi EFTA (Norvegia, Islanda e Lichtenstein).

Un prodotto che viene commercializzato in Europa deve avere il marchio CE sia che venga fabbricato in Cina, sia che venga fabbricato in un paese dell'Unione Europea come l'Italia.

Tutti i prodotti Lafert hanno il marchio CE dal 1995.



Certificato di Conformità CSA - Canada

La base giuridica di riferimento per la sicurezza del macchinario e degli apparati elettrici negli ambienti di lavoro per **esportare nel mercato canadese** è costituita dall'**Occupational Health and Safety (OHS) Act**. Tale codice, oltre che di natura legale, contiene anche dei requisiti tecnici e indica gli standard di riferimento detti consensus standards.

Lafert ha la certificazione di conformità CSA per i motori AC.



Certificato di conformità UL

Il Marchio UL indica che l'UL (Underwriters Laboratories Inc.) ha testato dei campioni rappresentativi di un prodotto, valutandoli idonei agli standard applicabili o ad altri requisiti, in relazione ai loro potenziali rischi di incendio, shock elettrico e pericoli meccanici.

Il Marchio UL su un prodotto testimonia la costante conformità del produttore alle norme di sicurezza applicabili. UL è l'unico ente di certificazione indipendente autorizzato a rilasciare il Marchio UL. Il Marchio UL è la prova più ampiamente riconosciuta, stimata e accettata della **conformità di un prodotto ai requisiti di sicurezza USA e canadesi.**

Lafert ha la certificazione UL per i motori AC, motori sincroni PM e Servomotori Brushless.



Certificazione CCC

La China Compulsory Certification (CCC) è uno schema obbligatorio in vigore dal 2002. **Prima di essere importati o commercializzati nel mercato cinese, i prodotti appartenenti a determinate categorie previste dalla CCC, devono ottenere il relativo certificato.** L'obbligo di certificazione è valido per prodotti elettronici e non.

La certificazione CCC prevede il completamento di test di sicurezza e prove EMC. I produttori devono far testare le proprie merci esclusivamente presso laboratori di certificazione in Cina. Inoltre, il relativo certificato di conformità deve essere emesso da un organismo di certificazione designato dall'autorità per la Certificazione e l'Accreditamento della Cina (CNCA).

Lafert ha la Certificazione CCC per i motori AC, i motori sincroni PM e la gamma di Servomotori Brushless ATEX.



Certificazione EAC

Nell'ultimo decennio, l'Unione Economica Euroasiatica, composta da **Federazione Russa, Armenia, Bielorussia, Kazakistan e Kirghizistan**, ha introdotto nuovi regolamenti che prevedono la certificazione EAC obbligatoria per i prodotti industriali e di consumo per poter accedere a tali mercati.

La certificazione EAC è quindi un requisito inderogabile, molto spesso inserito all'interno delle specifiche dei contratti di fornitura, per esportare in Russia e negli altri paesi membri dell'Unione Economica Euroasiatica. Il certificato EAC è obbligatorio anche per la distribuzione nei paesi del CSI (Azerbaijan, Ucraina, Moldavia, Tagikistan, Uzbekistan e Turkmenistan).

Il marchio viene applicato sui prodotti che hanno superato tutti i test di conformità ai requisiti tecnici cogenti. La conformità può essere formalizzata sotto forma di certificazione o di dichiarazione, **seriale o di lotto.**

Lafert ha la Certificazione EAC per i motori AC.



Certificazione UKCA – UK Conformity Assessed

Dal 1° gennaio 2021, l'UKCA è il marchio di valutazione della conformità necessario per la Gran Bretagna (Inghilterra, Galles e Scozia) e applicabile alla maggior parte dei prodotti attualmente soggetti alla marcatura CE.

Lafert ha la Certificazione UKCA per i suoi prodotti.



Certificazione cURus - UL Underwriters Laboratories Inc.

cURus è un marchio di sicurezza certificato da UL Underwriters Laboratories. Il marchio è pensato per il mercato americano e canadese e, a differenza del marchio cULus, si riferisce ai semilavorati che fanno parte di prodotti o sistemi più grandi.

Adottare un semilavorato marchiato cURus semplifica la certificazione cULus del prodotto finale. Per esempio, un alimentatore può essere certificato cURus, mentre il computer che include tale alimentatore può essere certificato cULus.

Lafert ha la Certificazione cURus per i motori AC, i motori sincroni PM e la gamma di Servomotori Brushless.



Conformità alla Direttiva 2014/34/EU ATEX – Il 3G/D per uso in zone potenzialmente esplosive

L'Unione Europea, nell'ambito del rischio dovuto alla presenza di atmosfere potenzialmente esplosive, ha adottato due direttive in materia di salute e sicurezza.

La **Direttiva ATEX 2014/34/UE** è stata recepita in Italia con D.Lgs. 85 del 19 Maggio 2016 e si applica ai prodotti messi in commercio e/o in servizio dal 20 Aprile 2016, definendo le responsabilità dei principali operatori economici (art. 6, 7, 8 e 9 della Direttiva ATEX 2014/34/UE) e le modalità di certificazione dei prodotti (art. 13 della Direttiva ATEX 2014/34/UE).

Lafert ha la Certificazione ATEX per la gamma di Servomotori Brushless.

La qualità dei prodotti e l'impatto ambientale

A dicembre 2021 i motori a magneti permanenti di Lafert (gamma HPS) hanno ottenuto il riconoscimento della fascia energetica CEL - Grado 2, che è il livello di efficienza richiesto per l'esportazione in Cina in accordo al regolamento GB 30253-13 che disciplina i motori sincroni a magneti permanenti.

CEL – China Energy Label, è un'etichetta di consumo energetico per gli apparecchi elettrici impiegati in Cina in tutte le applicazioni, dall'industriale al casalingo. I produttori di motori elettrici devono esporre sui prodotti destinati al mercato cinese l'etichetta CEL con inclusa la classe energetica per informare i consumatori dell'efficienza energetica del prodotto. La scelta del governo cinese ha l'obiettivo di ridurre progressivamente il consumo di energia e le emissioni di CO₂ nel Paese.

- **I motori sincroni a magneti permanenti HPS Lafert hanno raggiunto il Grado 2 nella gamma 0.55-37 kW.** Il raggiungimento del Grado 2, equiparabile alla classe IE4/IE5 europea, dimostra l'attenzione nella produzione di motori performanti, a basso consumo e basso impatto ambientale.
- **Inoltre, è stata aggiornata al Grado 3 la classe energetica dei motori asincroni di Lafert in ottemperanza alle normative cinesi più recenti, omologando la gamma AMPE/AMPH 0.75-22 kW 2-4 poli e 0.75-11 kW 6 poli.** Secondo la norma GB18613 del 2020 infatti, solo i motori asincroni con etichetta CEL Grado 3 possono essere importati, prodotti e utilizzati in Cina.

Il raggiungimento di nuovi livelli energetici certificati CEL per motori sia sincroni che asincroni rappresenta un importante traguardo per Lafert: gli innumerevoli test a cui i motori sono sottoposti presso un laboratorio esterno e da un Ente certificatore locale sono la garanzia della qualità e dell'alto rendimento dei prodotti. Grazie a queste certificazioni Lafert è in grado di garantire una gamma ancora più vasta di prodotti per il mercato cinese, adatti non solo all'industrial automation ma anche a tutte quelle applicazioni dove è fondamentale l'energy efficiency. L'efficienza energetica dei motori elettrici Lafert ha contribuito in modo sostanziale a migliorare gli impatti ambientali del Paese.

Nel 2020 sono stati prodotti 168.800 Motori IE4 che hanno ridotto le emissioni di CO₂ di 19256 tonnellate in un anno rispetto ai motori ad alto rendimento IE3. Ogni motore IE4 nel 2020 ha ridotto infatti l'emissione di CO₂ del 3,5% in media rispetto ai motori di classe energetica inferiore IE3. Considerando che il ciclo di vita medio dei motori Lafert IE4 è di 10 anni, nel 2020 il Gruppo ha contribuito a salvaguardare il mondo producendo motori che ridurranno le emissioni di CO₂ per un totale di 192563,5 tonnellate in 10 anni.



Nell'anno 2021, la vendita di tipo IE4 e IE5 è incrementata di circa il 35% rispetto all'anno precedente, contribuendo in maniera positiva alla riduzione della CO₂ mondiale.

4.4 Marketing responsabile

Nella convinzione che l'agire in modo etico e responsabile sia alla base del successo della società, le attività di Lafert sono ispirate alla costante e ambiziosa ricerca di una qualità senza compromessi. Le relazioni con i Clienti sono caratterizzate dalla piena soddisfazione delle loro esigenze con l'obiettivo di creare un solido rapporto ispirato ai valori di correttezza, trasparenza e fiducia.

In tal senso la società si impegna a:

- garantire i più alti standard di qualità dei prodotti venduti;
- fornire informazioni veritiere ed esaustive affinché il Cliente possa assumere una scelta consapevole;
- condannare l'utilizzo di qualsiasi strumento di comunicazione che possa trarre in inganno il Cliente circa la quantità, la qualità, l'origine e la provenienza dei prodotti/servizi offerti;
- assicurare la massima attenzione a suggerimenti ed eventuali reclami provenienti dai Clienti;
- certificare che i prodotti rispettino i requisiti di mercato in conformità con le leggi vigenti nei Paesi di commercializzazione, anche in termini di sicurezza;
- ispirare i messaggi pubblicitari indirizzati ai Clienti a criteri di chiarezza e trasparenza, vietando il ricorso a qualsiasi pratica ingannevole, elusiva e scorretta.

La struttura Marketing & Communication dà supporto alla rete di vendita e nella programmazione dell'attività commerciale, occupandosi inoltre delle attività propriamente di marketing del Gruppo, quali la rappresentazione dell'immagine istituzionale, la valorizzazione del brand, l'organizzazione di eventi corporate e la definizione dei messaggi da trasmettere agli stakeholder.

In particolare, le attività di marketing di Lafert sono dirette sui canali descritti di seguito.

Sito web

Nel 2021 è partita la realizzazione del progetto per lo sviluppo di un nuovo sito web con l'obiettivo principale di riposizionare il brand dopo l'acquisizione da parte del Gruppo Sumitomo.

Considerando la corposità del progetto, è stato pianificato un lancio in 2 fasi:

- Fase 1 (online da settembre 2021) ha interessato gli aspetti più corporate: dalla creazione del logo all'immagine istituzionale, la vision e mission ai dati di fatturato.
- Fase 2 (online entro il 2022) si concentrerà sulla parte dei prodotti e delle applicazioni con l'inserimento di numerosi case study finalizzati a posizionare Lafert come specialista nei settori di riferimento.

A conferma dell'estrema trasparenza del gruppo Lafert, si segnala che all'interno della sezione "Download area" sono scaricabili un insieme di flyer e brochure con informazioni dettagliate sui prodotti, sulla società, sulle certificazioni e sulle istruzioni per la sicurezza e i livelli di efficienza energetica di tutte le soluzioni realizzate.

Il sito web è il canale di comunicazione privilegiato con cui tutti gli stakeholder vengono aggiornati circa le novità di prodotto, le modifiche alle società e le iniziative sociali del Gruppo Lafert.

Newsletter

Lafert distribuisce una newsletter periodica (mensile) a tutto il personale interno e ad una selezione di clienti e distributori. La stessa mira ad aggiornare gli stakeholder circa le news su partecipazione alle fiere, sul lancio di nuovi prodotti, sulle certificazioni di stabilimento/prodotto in possesso, sugli eventi aziendali, sulla pubblicazione di dati finanziari, sulla condivisione di strategie etc.

Tutti questi articoli sono poi pubblicati per esteso nel sito internet alla sezione News.

Social media

Lafert Group promuove i propri contenuti sulla [piattaforma LinkedIn](#), con l'obiettivo di condividere quotidianamente news con i propri dipendenti e, più in generale, con la comunità locale. Imminente l'apertura di una [pagina Facebook](#).

Fiere

Lafert da sempre partecipa a numerose fiere di settore, sia a livello europeo sia a livello mondiale.

Nel 2021 il Gruppo non ha partecipato ad alcun evento fieristico a causa delle restrizioni e/o annullamenti delle iniziative in relazione all'andamento pandemico.

Nel corso del 2022 è ripresa l'attività fieristica e Lafert ha pianificato la partecipazione a 16 fiere di settore specializzate principalmente in Europa.



Eventi corporate

Nel mese di settembre 2022 il Gruppo organizzerà una **festa di celebrazione del 60° anniversario** dalla fondazione alla quale saranno invitati dipendenti, autorità locali e i principali stakeholder del Gruppo Sumitomo, con l'obiettivo di coinvolgere l'intera comunità locale.

Video

Sono stati realizzati video istituzionali e di presentazione di prodotti e applicazioni con l'obiettivo di far conoscere le peculiarità delle soluzioni Lafert, il *know-how* e l'innovazione nel Gruppo.

Premi e riconoscimenti

Di seguito i principali riconoscimenti ottenuti dal Gruppo Lafert.

Lafert conquista un posto tra le eccellenze del Made in Italy entrando per la terza volta nell'ADI Design Index

La qualità Lafert insieme ad un design unico ed innovativo si sono meritati un posto tra i migliori prodotti industriali italiani. Con il motore HPI 2.0, in taglia 71, Lafert conquista le pagine dell'ADI Design Index 2020 convincendo l'Osservatorio permanente dell'ADI (Associazione per il Disegno Industriale), composto da più di 100 esperti.



È già il terzo riconoscimento ADI per Lafert. Nel 2012 Lafert è entrato nel mondo del Disegno Industriale con la serie di motori HPI di 1ª generazione, premiata anche con la menzione d'onore al concorso Compasso d'Oro. Nel 2017 è il motore asincrono IE3 Premium a conquistare nuovamente l'Osservatorio dell'ADI con l'altissimo rendimento energetico, l'innovativo design e le sue più di 200 customizzazioni per adattarsi ad ogni tipo di esigenza. Nel 2021 è stata la nuova generazione di motori HPI 2.0 a confermare ancora una volta l'attenzione di Lafert per l'innovazione ed il design di prodotto.

L'HPI 2.0 è un motore a magneti permanenti con elettronica completamente integrata che raggiunge altissimi livelli di rendimento, con un design decisamente più compatto e un'elettronica più moderna. Sviluppato per soddisfare le esigenze di chi dimostra sensibilità al risparmio energetico e di risorse ma anche per un'attenta e semplice gestione degli impianti tecnologici. Con un notevole potenziamento elettronico il motore permette infatti un maggior controllo ed una più intuitiva integrazione nei sistemi industriali.

L'aspetto finale è frutto di una stretta sinergia tra Lafert e lo studio Miquadra Design, i quali, tramite ricerche di mercato hanno individuato tra i punti chiave la nuova sensibilità degli utenti per le componenti industriali progettate in ottica Industry 4.0.

Lafert è stata inserita **nella Top 500 delle aziende appartenenti al territorio imprenditoriale veneziano** che si sono dimostrate trainanti per l'economia locale e che hanno sviluppato proposte innovative per dare risposta ai problemi comuni e soluzioni concrete in ambito sostenibilità.

La Top 500 Venezia è la ricerca curata da PWC in collaborazione con l'Università Ca' Foscari di Venezia e Nordest Economia che individua le aziende che più hanno contribuito al rilancio del territorio con il loro piano di investimenti e la loro strategia di crescita. La ricerca ha l'obiettivo di dare una fotografia del tessuto imprenditoriale provinciale proponendo alla comunità economica, imprenditoriale e sociale del territorio best practices, storie e protagonisti cui sia possibile ispirarsi nell'affrontare cambiamenti e problemi di questi anni.

Tra le aziende trainanti del 2021 è stata inserita anche Lafert come uno dei "buoni esempi" del territorio veneto per le politiche di sviluppo seguite nel corso della nostra storia in termini di ricerca tecnologica, di profilo e competitività internazionale, di investimenti sul piano HR e sostenibilità.

4.5 I fornitori: la gestione della supply chain

Il Gruppo Lafert crede nell'importanza dello sviluppo di sinergie, nella stretta collaborazione e nel coinvolgimento dei propri fornitori, i quali non solo garantiscono l'affidabilità della performance produttiva ma condividono allo stesso tempo i valori e le aspettative della Società anche in termini di standard etici, ambientali e sociali.

Le linee guida di gestione della supply chain

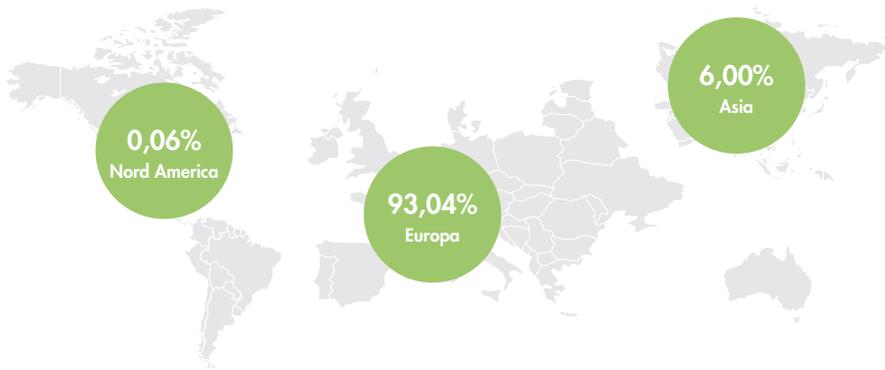
Nelle attività di scelta, selezione e valutazione dei fornitori **devono essere sempre garantiti l'imparzialità ed il rispetto di tutti gli interlocutori** e, soprattutto nelle trattative, devono essere sempre osservati i principi definiti dal Codice Etico di Lafert.

La ricerca, la selezione e la qualifica/omologazione dei nuovi fornitori sono attività che impegnano un elevato numero di risorse a livello interdisciplinare del Gruppo Lafert, solitamente anche per tempi medio-lunghi. Tali attività devono essere quindi pianificate per tempo, condivise con le funzioni interessate ed attuate a fronte di reali ed oggettive necessità, opportunità o criticità organizzative/aziendali.

La tipologia di fornitori

I fornitori del Gruppo Lafert si occupano principalmente dell'approvvigionamento delle **materie prime, della componentistica e dei prodotti finiti**. Di seguito si riporta il dettaglio del peso di ciascuna categoria sul totale degli acquisti:

Acciaio Magnetico	16,3%	Componenti elettronici	1,4%
Filo di Rame	14,7%	Cablaggi	1,3%
Pressofusione	10,9%	Alluminio estruso	1,2%
Avvolgimenti	9,3%	Barre d'acciaio	1,2%
Aste	7,2%	Connettori	1,1%
Freni	5,7%	Ghisa	1,0%
Magneti	5,7%	Copertura della ventola (acciaio)	0,9%
Lamierini tranciati	4,4%	Motori	0,6%
Lavorazioni esterne	3,6%	Vernici, primer	0,6%
Cuscinetti	3,2%	Materiale isolante	0,6%
Minuteria	2,7%	Lega di alluminio	0,6%
Plastica	2,0%	Materiali di consumo	0,4%
Packaging	1,6%	Anodizzazione	0,4%
Indiretti & Servizi	1,4%		



L'84% del totale degli acquisti del Gruppo Lafert si concentra in Italia, la maggior parte dei quali tra Veneto, Lombardia, Friuli-Venezia Giulia ed Emilia-Romagna, ad una distanza di non oltre 300 km dai siti produttivi italiani del Gruppo.

Criteria di selezione dei fornitori

La ricerca e la selezione dei nuovi fornitori è un'attività tipicamente legata alla necessità di migliorare il parco fornitori per quanto concerne i seguenti fattori primari:

- la riduzione del prezzo di acquisto;
- l'incremento della qualità del prodotto;
- il miglioramento del livello di servizio (consegne, condizioni di fornitura, ecc.);
- l'opportunità legate alla flessibilità di approvvigionamento;
- la riduzione dei rischi di fornitura (business continuity, contingency plan, ecc.);
- il rispetto degli aspetti di sostenibilità (ESG).

Sulla base di queste esigenze, la ricerca dei potenziali nuovi fornitori viene autonomamente attivata a cura della **funzione Purchasing (PCS)**, coadiuvata eventualmente dalle funzioni direttamente interessate.

1. Quando nell'attività di scouting emerge un ventaglio di fornitori disponibili, la funzione PCS provvede ad acquisire (tramite albi, brochure, cataloghi, contatti telefonici, internet, visite conoscitive, ecc.) il maggior numero di informazioni riguardanti i potenziali fornitori, ottenendo così una prima scrematura.
2. Dopo aver valutato i rischi, le opportunità ed i punti di forza di ogni potenziale fornitore, la funzione PCS (con l'eventuale contributo delle funzioni interessate) avvia il processo di qualifica, omologazione e contrattazione con il/i fornitore/i prescelto/i, raccogliendo tutte le informazioni inerenti alla fornitura e le necessarie stime di costo.
3. Acquisiti i documenti informativi e l'offerta per la fornitura richiesta, il Buyer può procedere all'inserimento del fornitore in anagrafica ed emettere l'ordine di acquisto per l'omologazione/accettazione della fornitura richiesta.

La valutazione periodica dei fornitori

I fornitori con cui il Gruppo Lafert intrattiene rapporti sono soggetti periodicamente ad una valutazione globale circa le loro performance ed i prezzi applicati.

Tale valutazione avviene seguendo un metodo specifico, il quale si basa sul calcolo del cosiddetto "TQF", ovvero il dato di valutazione globale del fornitore, il quale si fonda su tre aspetti particolari: qualità, servizio e prezzo applicato.

4.6 Le relazioni con il territorio

Il Gruppo Lafert, pur essendo una realtà internazionale, presenta delle profonde radici nel territorio dove è nato e dove tuttora risiede la sede storica: San Donà di Piave (Venezia).

Il Gruppo è molto attento alle questioni che attengono il territorio e l'intera sfera sociale, senza alcuna differenziazione circa le comunità locali o internazionali. La società è impegnata nel sostegno sistematico attraverso contributi economici, forme di volontariato e partecipazione a progetti pluriennali, quali:

- **iniziative in ambito sportivo e/o finalizzate alla formazione e all'intrattenimento dei giovani** organizzate dal Comune di San Donà di Piave;
- **progetto di riqualificazione dell'area industriale** di Via John Fitzgerald Kennedy (San Donà di Piave) programmato per la seconda metà dell'anno 2022, in collaborazione con le altre aziende locali presenti nel territorio;
- **adesione periodica all'iniziativa di mobilità sostenibile** promossa dal Comune di San Donà per i disabili, contribuendo all'acquisto di mezzi idonei al trasporto di disabili o persone bisognose;
- **Lafert Academy**: programma di formazione in ambito di produzione dedicata a ragazzi. Alla fine del periodo di formazione Lafert valuta l'eventuale inserimento nell'organico del Gruppo delle persone ritenute particolarmente meritevoli;
- **donazione al CRO di Aviano**: da oltre 10 anni, in occasione del Natale, Lafert eroga una somma a favore del CRO di Aviano. Recentemente l'azienda ha anche destinato al CRO le raccolte di fondi in memoria di alcuni colleghi venuti a mancare.

Associazioni

Lafert Group da oltre 20 anni sostiene la squadra locale di rugby, il Rugby San Donà, la quale porta il nome dell'azienda.

La sponsorizzazione prevede non solo il conferimento di borse di studio ai giocatori più meritevoli, ma altresì giornate di Open Day in azienda per far conoscere ai ragazzi di tutte le età la realtà industriale sponsor.



Per mezzo di questa sponsorizzazione, Lafert favorisce e promuove lo sviluppo e l'esercizio sportivo che trova una grande rappresentazione nel rugby, e, allo stesso tempo, sostiene la comunità locale attraverso l'inserimento in azienda di risorse e tramite l'erogazione di borse di studio.

5. Capitale economico-finanziario

- 5.1 L'andamento della gestione
- 5.2 Il Valore Economico Generato e il Valore Economico Distribuito
- 5.3 Gli investimenti
- 5.4 L'approccio fiscale

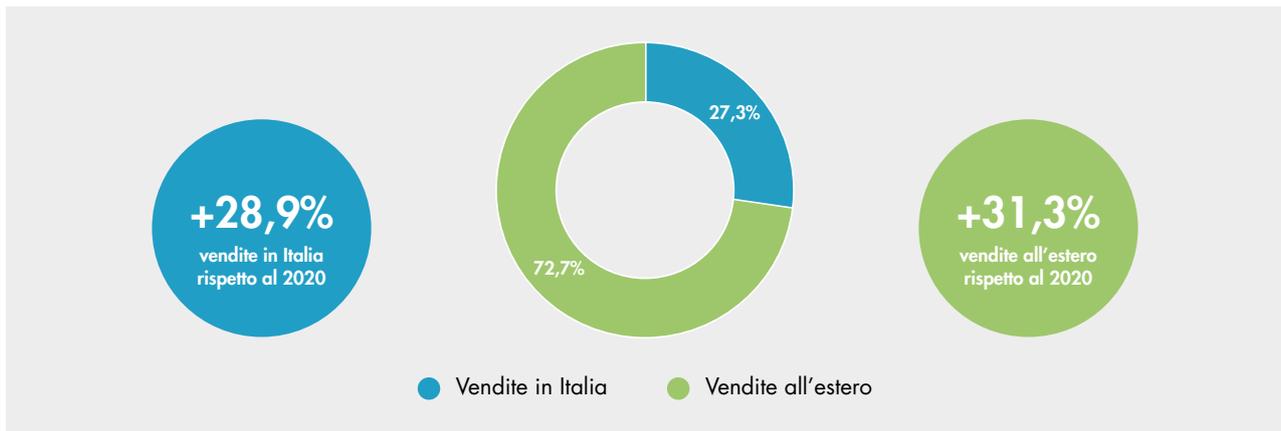


5.1 L'andamento della gestione

Dopo l'esercizio 2020 segnato dalla crisi mondiale legata al Covid-19, **l'andamento del fatturato** nel 2021, nonostante il perdurare della Pandemia, **ha registrato una crescita delle vendite** significativa grazie all'aumento delle richieste nella maggior parte dei settori e mercati e delle partnership di lungo termine che Lafert ha costruito negli anni con i propri clienti.

Una parte di incremento delle vendite e dell'ordinato è stata conseguita grazie all'acquisizione del 100% delle azioni della società canadese Lafert North America Inc. e del 50% residuo delle azioni della società spagnola Lafert Motores Electricos S.L.U., rispettivamente il 1° aprile ed il 31 marzo del 2021.

Le vendite sul mercato italiano hanno rappresentato il 27,3% del fatturato consolidato totale, aumentando del 28,9% rispetto all'anno precedente, mentre le vendite all'Estero (72,7% del totale) hanno registrato un aumento del 31,3%.



Il portafoglio ordini da evadere al 31 dicembre 2021 ammontava a euro 104.672 mila, in netto aumento rispetto a quello di fine 2020, garantendo una copertura di circa 6 mesi di produzione. **L'aumento significativo del portafoglio ordini è riconducibile principalmente alla forte ripresa in termini di ordinato post pandemia** (che ha interessato tutti i principali settori di applicazione del business), considerando che le problematiche di approvvigionamento di materie prime e componenti, nonché il fabbisogno di capacità produttiva, hanno allungato notevolmente i tempi di evasione degli ordini.

I volumi di produzione del Gruppo nel 2021, in termini di quantità di prodotti finiti, sono stati superiori a quelli dell'anno precedente del 26,6%. In particolare nella seconda metà dell'esercizio 2021 il Gruppo ha dovuto gestire le difficoltà di approvvigionamento in termini di mancanza di quantità, ritardi nelle consegne dai fornitori, incremento dei costi di acquisto che hanno creato rallentamenti nelle linee produttive, difficoltà di pianificazione della produzione e allungamento dei tempi consegna.

Negli ultimi mesi del 2021 e nei primi mesi del 2022, grazie al lavoro in sinergia con i fornitori e alla riorganizzazione di alcune tipologie di fornitura, si è raggiunta una migliore stabilità produttiva che permetterà di gestire e recuperare i ritardi accumulati nei primi mesi del 2022.

Gli approvvigionamenti

Nel 2021 il costo delle principali materie prime ha subito incrementi molto significativi rispetto ai precedenti esercizi indipendentemente dalla classe merceologica di riferimento.

- Nel corso del 2021 e rispetto al 2020, il **prezzo del rame** ha mediamente subito una variazione in aumento del 47% con conseguente aumento dei prezzi degli statori avvolti.
- Il **prezzo del lamierino magnetico**, dopo la riduzione registrata nel 2020, ha subito un aumento di quasi il 50%, così come l'**acciaio**, il cui prezzo è aumentato mediamente del 25%.
- Lo stesso andamento è riscontrabile nei prezzi **dell'alluminio primario** e della **lega** che sono aumentati di circa il 35% rispetto all'esercizio precedente.
- I **prezzi dei magneti permanenti** sono aumentati di circa il 16% rispetto al precedente esercizio.
- Nell'ultimo trimestre del 2021 sono aumentati anche i **costi legati all'energia elettrica ed al gas**, con un trend che è continuato anche nei primi mesi del 2022.



L'enorme sfida legata all'aumento del costo delle materie prime ha portato a diverse campagne di aumento dei prezzi di vendita con l'obiettivo primario di recuperare profittabilità per la società. Nonostante tutto, **si riscontra il permanere di incertezza nel mercato delle materie prime e dei prodotti acquistati** dovuta non solo alle tensioni nelle condizioni della domanda e offerta, ma anche a controversie commerciali tra Stati, rischi geopolitici in corso e fluttuazioni dei prezzi del petrolio e delle valute.

Oltre alle problematiche legate ai prezzi, la società ha dovuto far fronte alla carenza di offerta di alcune classi merceologiche nel mercato, quali ad esempio il lamierino magnetico, che hanno causato a catena ritardi nella fornitura e nelle spedizioni.

Riassumendo, dunque, possiamo identificare come questi ultimi i fattori che sono stati la principale causa della diminuzione della redditività del Gruppo nel corso del 2021.

Nell'ultimo trimestre del 2021 e nei primi mesi del 2022 l'approvvigionamento delle materie prime ha visto progressivamente un miglioramento ed una maggior stabilità.

Il conflitto Russia - Ucraina

Dal 24 febbraio 2022 la Russia ha intrapreso una guerra contro l'Ucraina con un impatto significativo sullo scenario geopolitico e sulle implicazioni socioeconomiche derivanti.

Gli amministratori del Gruppo Lafert e del Socio Unico, Sumitomo Heavy Industries, Ltd. hanno attentamente valutato le implicazioni dell'evento sul business, sulla marginalità e sulla situazione patrimoniale e finanziaria. Dalle analisi non sono emersi significativi rischi legati ai rapporti con parti terze residenti nei territori interessati o effetti sulla rilevazione e valutazione delle poste di attivo e passivo patrimoniale. Ad oggi, gli eventi e le sanzioni imposte dall'Italia e dall'Europa non hanno intaccato particolarmente gli equilibri del Gruppo Lafert,

dal momento che i rapporti con gli Stati interessati non sono significativi: a livello di Gruppo, nell'esercizio 2021 le vendite in Russia sono state lo 0,15% del totale (circa euro 100 mila) e non sono stati effettuati acquisti, né di beni né di servizi e in generale; inoltre, non si rilevano rapporti strategici per il business con clienti e fornitori o con parti correlate.

Pertanto, **il management ha ritenuto che il conflitto Russia-Ucraina non abbia notevoli impatti sulle voci di stima, di valutazione e di misurazione delle attività e passività al 31 dicembre 2021, configurandosi come "non-adjusting event" in base allo IAS 10.**

Considerata la volatilità della situazione geopolitica e la forte incertezza sulla durata e sulle conseguenze del conflitto, al momento non è possibile prevedere con certezza gli effetti futuri sulle variabili macroeconomiche che interessano il Gruppo e sui principali rischi a cui è soggetto. Pertanto, il monitoraggio è costante alla luce dell'evoluzione della situazione geopolitica corrente.

Di seguito si riporta la suddivisione dei ricavi per area geografica e per segmento di mercato degli anni 2020 e 2021.

Ricavi per area geografica (Importi in €/000)	2021		2020	
	Ricavi	%	Ricavi	%
Italia	51.417	27,33%	38.890	27,09%
Austria	25.151	13,37%	21.932	15,28%
USA	22.965	12,21%	15.026	10,47%
Germania	21.926	11,65%	16.772	11,68%
Cina	10.142	5,39%	5.803	4,04%
Resto del mondo	56.525	30,05%	45.148	31,45%
Totale	188.126	100%	143.571	100%

Ricavi per segmento di mercato (Importi in €/000)	2021		2020	
	Ricavi	%	Ricavi	%
HVAC/R	43.198	22,96%	31.647	22,04%
Systems Integrator	32.569	17,31%	25.841	18,00%
Trattamento dell'aria	24.437	12,99%	19.309	13,45%
Energie rinnovabili	16.175	8,60%	17.596	12,26%
Distribuzione	12.575	6,68%	11.713	8,16%
Altro	59.172	31,45%	37.465	26,10%
Totale	188.126	100%	143.571	100%



5.2 Il Valore Economico Generato e il Valore Economico Distribuito

Valore aggiunto (in milioni di euro)	2020	2021
Ricavi	143.885	198.641
Altri proventi	425	1.146
Proventi finanziari	464	1.610
Totale Valore Economico Generato	144.774	201.397
Costi operativi	96.153	144.004
Remunerazione del personale	35.870	43.518
Remunerazione dei finanziatori	1.293	901
Remunerazione degli investitori	0	0
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	997	1.662
Liberalità esterne	8.000	7.180
Totale Valore Economico Distribuito	142.313	197.265
Valore Economico Trattenuto	2.461	4.132

Il conto economico, che evidenzia il valore generato e distribuito, viene elaborato sulla base del conto economico consolidato del periodo di riferimento con l'obiettivo di dare evidenza al valore economico direttamente generato dal Gruppo Lafert e la sua distribuzione agli stakeholder interni ed esterni.

Il Valore Economico Generato si riferisce ai ricavi netti di Lafert (ricavi, altri ricavi operativi, al netto delle perdite su crediti), mentre il valore economico distribuito accoglie i costi riclassificati per categoria di stakeholder e gli eventuali dividendi distribuiti.

Il Valore Economico Trattenuto è relativo alla differenza tra Valore Economico Generato e Valore Economico Distribuito, comprensivi di ammortamenti dei beni materiali ed immateriali, accantonamenti e fiscalità anticipata/differita.

Come si può notare dalla tabella sopra riportata, i valori fra 2020 e 2021 sono variati in maniera significativa per quasi tutte le voci: i ricavi sono aumentati di quasi il 40%, così come sono aumentati in maniera significativa i costi. I costi operativi sono aumentati del 50% e quelli del personale di più del 20%.

Queste variazioni sono dovute ad un aumento significativo della produzione che il Gruppo ha registrato nel corso del 2021, anche grazie alla ripresa economica post pandemia.

Conseguentemente si è registrato un incremento del Valore economico distribuito totale nel 2021 rispetto all'anno precedente pari al 38.6%.

5.3 Gli investimenti

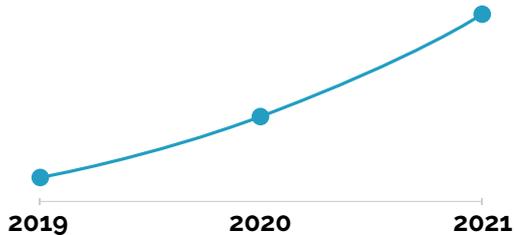
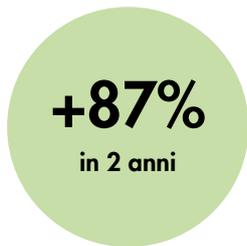
Il Gruppo Lafert ogni anno investe in progetti finalizzati all'innovazione tecnologica di prodotto e di processo perseguendo uno sviluppo sostenibile nel tempo.

L'attività di ricerca e sviluppo è ritenuta una leva strategica sia sotto un profilo competitivo per rispondere all'evolversi del mercato sia sotto il profilo della sostenibilità. Molti dei progetti in corso hanno come target il miglioramento dell'efficienza energetica, la riduzione dei consumi di materie prime impiegate nel processo produttivo ed il miglioramento dell'affidabilità e della durata dei prodotti riducendo gli impatti ambientali.

Nel corso degli ultimi tre anni, le spese per progetti di ricerca e sviluppo sono aumentate confermando la loro centralità nel business plan del Gruppo.

Per l'analisi dei principali progetti innovativi sviluppati nel 2021 si veda il capitolo 3 "Capitale infrastrutturale", paragrafo "Innovazione e digitalizzazione".

Valore (in milioni di €)	2019	2020	2021
Spese in Ricerca e Sviluppo	1.065	1.265	1.995



5.4 L'approccio fiscale

Il Gruppo Lafert si impegna ad applicare la legislazione fiscale in vigore assicurando che siano osservati lo spirito e lo scopo che la norma e l'ordinamento prevedono per la materia oggetto di interpretazione. L'approccio adottato è incentrato sui principi di prudenza, responsabilità e trasparenza nei confronti delle amministrazioni fiscali e di tutti gli Stakeholder.

Il Gruppo Lafert promuove la diffusione di una cultura fiscale nel rispetto delle normative e del Codice Etico. Nei casi in cui la disciplina fiscale alimenti dubbi interpretativi o difficoltà applicative viene perseguita una linea interpretativa ragionevole avvalendosi della consulenza di qualificati professionisti esterni.

La sede fiscale principale del Gruppo è in Italia dove risiede la Capogruppo Lafert S.p.A. e le società più significative in termini di ricavi e imposte corrisposte. **L'attenzione è focalizzata al contrasto dei fenomeni di elusione e di evasione fiscale a livello nazionale e internazionale.** Infatti, le partecipazioni detenute nelle società estere non sono utilizzate per la pianificazione di una politica fiscale internazionale volta a privilegiare la tassazione nei Paesi con minor onere fiscale, bensì hanno il solo scopo strategico dell'espansione commerciale del business di Lafert negli stati esteri. In riferimento a questa tematica, **dall'esercizio fiscale 2019 il Gruppo si è dotato del Master file sul Transfer Pricing**, un documento di cui è previsto l'aggiornamento in ogni esercizio con lo scopo di migliorare la trasparenza sulle politiche dei prezzi di trasferimento. Con cadenza annuale, inoltre, il Gruppo collabora con l'azionista Sumitomo per la preparazione del documento sulla fiscalità internazionale **"Country by Country" report.**

La governance del controllo fiscale è demandata alla Direzione Amministrativa che, anche tramite il supporto di consulenti esterni, monitora la correttezza delle operazioni, l'evoluzione delle normative fiscali e fornisce una direzione univoca sulla gestione del rischio fiscale alle società del Gruppo.

Tutte le richieste effettuate a Lafert dalle autorità fiscali vengono gestite all'interno del corretto flusso informativo con un approccio da parte del Gruppo che mira a rispondere tempestivamente ed in modo puntuale. Persiste un rapporto collaborativo e proattivo con le suddette autorità al centro delle politiche fiscali del Gruppo.

Nel 2021 non sono stati registrati contenziosi o contestazioni di tipo fiscale e, alla data del presente documento, non sono in essere contenziosi di carattere fiscale di rilievo.

6. Capitale umano

- 6.1 La politica di selezione del personale
- 6.2 Diversità, pari opportunità e welfare
- 6.3 Salute e sicurezza sul lavoro



Le Persone sono, per il Gruppo Lafert, il fattore chiave per il raggiungimento dei propri obiettivi. Per questo motivo il Gruppo tutela e promuove il loro valore ed opera per migliorare ed accrescere il patrimonio di competenze possedute da ciascun collaboratore, in modo da sviluppare le capacità professionali di ciascuno a vantaggio dell'azienda e, più in generale, di tutti gli Stakeholder.

Correttezza, competenza, professionalità, serietà e preparazione tecnica rappresentano le caratteristiche richieste dal Gruppo ai propri dipendenti.

La "crescita delle persone" è uno dei valori aziendali maggiormente perseguiti, dalla fase di recruiting e per tutta la permanenza in azienda, grazie all'organizzazione di iniziative mirate a rafforzare il legame tra azienda e dipendenti.

La gestione del personale è ispirata ai principi di correttezza ed imparzialità, evitando favoritismi o discriminazioni, nel rispetto della professionalità e delle competenze del lavoratore. Al contempo, nel perseguimento degli obiettivi, il lavoratore deve operare nella consapevolezza che l'etica rappresenta un interesse di primario rilievo per il Gruppo Lafert, pertanto, le sue azioni devono essere conformi al Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. n. 231/2001 adottato, al Codice Etico ed ai protocolli e regolamenti aziendali. A tal fine, tali documenti sono messi a disposizione di tutti i dipendenti.

Il Gruppo Lafert richiede che tutte le risorse, ad ogni livello, collaborino per mantenere all'interno della Società un clima di reciproco rispetto della dignità, onore e reputazione di ciascuno.



6.1 La politica di selezione del personale

Il Management ritiene che una corretta gestione delle risorse umane (anche sul piano dell'informazione, dell'addestramento e della formazione) sia una condizione essenziale per il raggiungimento degli impegni assunti e degli obiettivi assegnati annualmente all'intera organizzazione. Sia nella delicata fase di selezione del nuovo personale che nei casi di variazione interna delle mansioni, vi è generalmente la necessità di garantire un adeguato livello di conoscenza e competenza. A tal fine, esiste una procedura finalizzata a diffondere a tutti i livelli dell'organizzazione le necessarie informazioni inerenti agli obiettivi, alle regole, alle procedure e alle modalità operative stabilite dallo stesso Management, supportando, ove necessario, tali informazioni con specifiche attività di addestramento e formazione sugli aspetti di carattere specialistico che possono influenzare positivamente le prestazioni dell'organizzazione.

I processi di selezione

I processi di selezione rivestono un ruolo fondamentale per il Gruppo in quanto destinati ad individuare candidati in possesso di competenze specifiche, quali professionalità, serietà e preparazione tecnica. Il risultato di tale processo si concretizza nell'identificazione di profili corrispondenti alle esigenze della Società e che condividano i principi etici e i valori di onestà e lealtà cui Lafert si ispira.

A tal fine, la selezione è svolta nel pieno rispetto delle pari opportunità senza discriminazione alcuna ed evitando favoritismi, ogni forma di agevolazione e di clientelismo: la scelta si basa esclusivamente su criteri oggettivi di professionalità e competenza.

L'unità organizzativa richiedente valuta i titoli di studio e le competenze del candidato, le attitudini, le motivazioni e quanto altro necessario per fornire un giudizio neutrale di qualifica. Le informazioni richieste in fase di selezione sono strettamente collegate alla verifica delle caratteristiche previste dal profilo professionale e/o psicoattitudinale, nel rispetto della sfera privata, delle opinioni del candidato e assicurando pari opportunità per tutti i soggetti interessati.

Il personale del Gruppo Lafert coinvolto nel processo di valutazione e selezione del personale è tenuto al rispetto delle seguenti regole di comportamento:

- **imparzialità nel trattamento dei candidati che partecipano all'iter di selezione;**
- **riservatezza sulle informazioni acquisite durante la selezione;**
- **indipendenza nello svolgimento delle proprie mansioni e astensione dal coinvolgimento in operazioni che possano generare un conflitto di interessi;**
- **divieto di dar seguito a qualsiasi pressione indebita proveniente da soggetti interni o esterni.**

Conclusosi positivamente il processo di selezione, il candidato viene accompagnato durante l'inserimento in azienda tramite un **processo di on-boarding, differenziato a seconda del profilo professionale.**

6.2 Diversità, pari opportunità e welfare

Lafert promuove la diffusione di una cultura d'impresa inclusiva volta a garantire il rispetto delle pari opportunità considerando il valore di ogni persona a prescindere dal suo genere, dall'orientamento sessuale, da disabilità, dall'origine etnica, dalla nazionalità, da opinioni politiche e credenze religiose, assicurando in ogni momento il principio di imparzialità.

In conformità ai principi del Codice Etico, Lafert esplicita la propria attenzione verso una gestione e crescita equa del potenziale intellettuale delle proprie risorse umane, in linea con i criteri di merito e i risultati conseguiti, garantendo parità di trattamento e condannando qualsiasi atteggiamento o comportamento intimidatorio, ostile, discriminatorio o lesivo della persona e della dignità del lavoratore, delle sue convinzioni e delle sue preferenze, o atto a compromettere il sereno svolgimento delle funzioni assegnate.

Tutte le persone di Lafert sono chiamate a promuovere e mantenere un clima di reciproco rispetto, sia nell'ambiente di lavoro sia al di fuori, avendo sempre riguardo della sensibilità degli altri.

Il Codice Etico di Lafert condivide l'impegno alla tutela ed alla promozione dei diritti umani, nel rispetto della Dichiarazione Universale delle Nazioni Unite, delle Convenzioni fondamentali dell'International Labour Organization (ILO) e delle Linee Guida dell'OCSE, credendo in una società fondata sui principi primari di uguaglianza, di solidarietà, di tutela dei diritti civili e politici, dei diritti sociali, economici e culturali e dei diritti cosiddetti di terza generazione, quali quello dell'autodeterminazione alla pace, allo sviluppo ed alla salvaguardia dell'ambiente.

In particolare, Lafert, consapevole che nel settore di appartenenza la percentuale di professionisti femminili è contenuta, promuove la tematica della parità di genere e la crescita professionale delle donne all'interno dell'azienda.

I dipendenti

Nr. dipendenti	2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
	144	706	850	156	773	929

Rispetto al 2020, si ravvisa un **incremento del numero dei dipendenti nel 2021 del 9,3%**, dovuto principalmente a due fattori: l'acquisizione di due nuove società, Lafert North America Inc. e Lafert Motores Electricos S.L.U., e la ripresa delle attività dopo il periodo della pandemia.

Il personale è costituito in prevalenza da uomini impegnati nelle attività manuali di produzione di motori elettrici. Il personale dipendente di Lafert è assunto esclusivamente con regolare contratto di lavoro, tramite Contratto Collettivo Nazionale di Lavoro dei metalmeccanici, in conformità alle leggi ed alle normative vigenti.

Le forme di impiego

Nr. dipendenti per tipologia di contratto / per genere	2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
A tempo indeterminato	143	673	816	155	745	900
A tempo determinato	1	33	34	1	28	29
Totale	144	706	850	156	773	929

Circa il 97% dei dipendenti è assunto tramite contratto a tempo indeterminato.

Per rispondere in maniera positiva alle esigenze personali e familiari dei dipendenti è prevista la possibilità di usufruire di orari di lavoro flessibili ed è previsto lo strumento del lavoro part-time, seppur la maggior parte dei dipendenti (più del 97,2%) possiede un contratto full-time.

Nr. dipendenti per tipologia di impegno / per genere	2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Full-time	125	703	828	136	767	903
Part-time	19	3	22	20	6	26
Totale	144	706	850	156	773	929

Il 97,2% dei dipendenti possiede un contratto full-time.

Diversità

Nr. di dipendenti per categoria / genere	2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	2	9	11	2	12	14
Quadri	2	13	15	3	19	22
Impiegati	67	108	175	76	125	201
Operai	73	576	649	75	617	692
Totale	144	706	850	156	773	929

L'elevata componente maschile, in particolare nel reparto produttivo è da attribuirsi alla tipologia di lavorazioni ed operazioni che sono richieste dal business.

Sul totale dei dipendenti il 74,5% (692 su 929) sono operai e l'8,1% sono donne. I dipendenti di genere femminile occupano equamente posizioni impiegatizie o operaie (rispettivamente 76 e 75 teste su un totale di 156 donne).

Di seguito si riportano le percentuali di dipendenti divise per categoria e genere, rapportati al totale dei dipendenti al 31 dicembre 2020-2021.

% di dipendenti per categoria / per genere	2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	0,2%	1,1%	1,3%	0,2%	1,3%	1,5%
Quadri	0,2%	1,5%	1,7%	0,3%	2,0%	2,3%
Impiegati	7,9%	12,7%	20,6%	8,2%	13,5%	21,7%
Operai	8,6%	67,8%	76,4%	8,1%	66,4%	74,5%
Totale	16,9%	83,1%	100%	16,8%	83,2%	100%

Il rapporto tra la percentuale dei dipendenti donne e uomini risulta essere abbastanza costante nel tempo, in particolare nell'area degli impiegati: la percentuale delle donne impiegate sia nel 2020 sia nel 2021 risulta essere circa la metà rispetto a quella degli uomini.

Nr. di dipendenti per categoria / fascia d'età	2020				2021			
	< 30 anni	30 < x > 50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30 < x > 50 anni	> 50 anni	Totale
Dirigenti	0	2	9	11	0	2	12	14
Quadri	0	9	6	15	0	13	9	22
Impiegati	19	125	31	175	29	140	32	201
Operai	105	368	176	649	128	398	166	692
Totale	124	504	222	850	157	553	219	929

Nel 2021 la maggior parte dei dipendenti di Lafert ha un'età compresa tra i 30 ed i 50 anni (59,5%), i quali risultano per quasi il 25% impiegati e per quasi il 72% operai.

% di dipendenti per categoria/ fascia d'età	2020				2021			
	< 30 anni	30 < x > 50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30 < x > 50 anni	> 50 anni	Totale
Dirigenti	0,0%	0,2%	1,1%	1,3%	0,0%	0,2%	1,3%	1,5%
Quadri	0,0%	1,0%	0,7%	1,7%	0,0%	1,3%	1,0%	2,3%
Impiegati	2,2%	14,7%	3,7%	20,6%	3,1%	15,1%	3,5%	21,7%
Operai	12,4%	43,3%	20,7%	76,4%	13,8%	42,8%	17,9%	74,5%
Totale	14,6%	59,2%	26,2%	100,0%	16,9%	59,4%	23,7%	100,0%

Congedo parentale	2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Numero dipendenti che hanno usufruito del congedo parentale	8	10	18	9	26	35
Numero dipendenti rientrati al lavoro durante il periodo di rendicontazione dopo aver usufruito del congedo parentale	8	10	18	9	26	35
Numero dipendenti rientrati al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale e che sono ancora dipendenti nei 12 mesi successivi al rientro	8	10	18	9	26	35

Tutti i 35 dipendenti che nel 2021 hanno usufruito del congedo parentale sono rientrati regolarmente al lavoro svolgendo la medesima mansione o una mansione equivalente.

Il congedo parentale è valido indistintamente sia per dipendenti assunti a tempo indeterminato che per i lavoratori a tempo determinato, full time e part time.

Il tasso di rientro al lavoro⁴ e il tasso di retention⁵ sono al 100% sia per il 2020 che per il 2021 per entrambi i generi, ad evidenza delle politiche aziendali adottate dal Gruppo, improntate sull'equità e sulla parità di genere in tema di congedo parentale.

⁴ Per tasso di rientro al lavoro si intende il numero totale di dipendenti che sono effettivamente tornati al lavoro dopo il congedo parentale in rapporto al numero totale di dipendenti che sarebbero dovuti tornare al lavoro dopo aver usufruito del congedo parentale.

⁵ Per tasso di retention si intende il numero totale di dipendenti ancora impiegati 12 mesi dopo il rientro al lavoro al termine del congedo parentale in rapporto al numero totale di dipendenti tornati al lavoro in seguito al congedo parentale nel precedente periodo di rendicontazione.

Turnover

Assunzioni	2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	1	14	15	3	36	39
Da 30 a 50 anni	5	17	22	7	43	50
Oltre 50 anni	2	0	2	0	3	3
Totale	8	31	39	10	82	92

Cessazioni	2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Fino a 29 anni	2	5	7	0	10	10
Da 30 a 50 anni	5	12	17	2	13	15
Oltre 50 anni	2	6	8	2	15	17
Totale	9	23	32	4	38	42

Tasso di turnover	2020							
	Donne				Uomini			
	< 30 anni	30 < x > 50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30 < x > 50 anni	> 50 anni	Totale
Turnover negativo - cessazioni	18,2%	5,4%	5,0%	6,3%	4,4%	2,9%	3,3%	3,3%
Turnover positivo - assunzioni	9,1%	5,4%	5,0%	5,6%	12,4%	4,1%	0,0%	4,4%
Turnover complessivo	27,3%	10,8%	10,0%	11,8%	16,8%	7,1%	3,3%	7,6%

Tasso di turnover	2021							
	Donne				Uomini			
	< 30 anni	30 < x > 50 anni	> 50 anni	Totale	< 30 anni	30 < x > 50 anni	> 50 anni	Totale
Turnover negativo - cessazioni	0,0%	2,0%	5,1%	2,6%	7,0%	2,9%	8,3%	4,9%
Turnover positivo - assunzioni	20,0%	6,9%	0,0%	6,4%	25,4%	9,5%	1,7%	10,6%
Turnover complessivo	20,0%	8,8%	5,1%	9,0%	32,4%	12,4%	10,0%	15,5%

Nel biennio 2020 – 2021 la popolazione aziendale è cresciuta passando da 850 unità a 929 unità a fine 2021. È stato assunto per di più personale già qualificato e con elevata esperienza nelle attività che compongono il business aziendale, con età compresa tra i 30 e i 50 anni.

Le percentuali del turnover sono state calcolate sul totale dei dipendenti al 31 dicembre di ciascun anno in aderenza alla richiesta del GRI Standard.

Formazione e competenze

Lafert ritiene importante garantire a tutto il personale che opera in azienda un adeguato livello di informazione, addestramento e formazione. Tale attività viene diversificata in base ai vari livelli di inquadramento e nel rispetto dei profili professionali, secondo le modalità di seguito descritte.

All'atto dell'assunzione, o nei momenti immediatamente successivi alla conferma, ciascun lavoratore viene informato dalle unità organizzative competenti circa l'organizzazione aziendale, la politica e gli obiettivi per la qualità, le procedure, i flussi produttivi esistenti, la sicurezza sul posto di lavoro e tutte le altre questioni inerenti al rapporto di lavoro. Ad ogni nuovo assunto viene consegnato un documento contenente informazioni di base ed il Codice Etico del Gruppo, nel quale sono definite tutte le regole comportamentali da rispettare.

Dopo l'inserimento e per tutto il periodo ritenuto necessario dal responsabile di funzione, ciascun nuovo assunto (incluso il personale trasferito internamente a nuovi incarichi) viene adeguatamente addestrato a svolgere in modo corretto le mansioni assegnate, mediante l'affiancamento e la supervisione di personale interno esperto.

Ogni responsabile di funzione può richiedere al proprio manager di riferimento l'autorizzazione a partecipare, per sé stesso e/o per i propri collaboratori, ad attività formative di tipo specialistico necessarie ad accrescere la conoscenza, la professionalità, la competenza e/o la polifunzionalità.

L'attività formativa in questi casi verrà di volta in volta concordata tra le parti interessate dandone preventiva informazione alla funzione HR e a seconda degli argomenti trattati potrà essere erogata da personale interno o esterno, in azienda o presso i luoghi indicati dall'organizzatore.

Pianificazione della formazione

Ogni responsabile di funzione ha il compito di informare la funzione HR sulle attività di addestramento e formazione concordate con il proprio manager di primo e secondo livello al fine di poter tenere traccia delle attività pianificate. Qualora si presenti la necessità di definire un percorso di inserimento, addestramento e formazione, tipicamente multidisciplinare per un nuovo assunto destinato a ricoprire un profilo professionale di rilievo, sarà compito del manager pianificare e gestire la formazione aggiuntiva in pieno accordo con la funzione HR.

Tutte le attività formative svolte internamente all'azienda ed erogate da personale aziendale vengono documentate in un apposito modulo in cui si registrano gli argomenti trattati, il nome del docente, la durata del corso ed i nomi dei partecipanti. Al termine dell'attività di addestramento/formazione, tale modulo viene consegnato dal docente alla funzione HR per l'aggiornamento delle registrazioni sul personale coinvolto. Trascorso un congruo periodo di tempo, la funzione HR ha il compito di inviare il modulo al responsabile di funzione interessato chiedendo di chiudere l'attività di formazione avviata. Se le conoscenze richieste e le attività di addestramento svolte sono state sufficientemente efficaci, il responsabile di funzione dichiarerà formalmente chiusa l'attività formativa notificandolo sull'apposito modulo. A questo punto sarà cura della funzione HR aggiornare le relative informazioni a sistema. Diversamente, il responsabile di funzione segnalerà alla funzione HR la mancata "qualifica" e/o le limitazioni dimostrate da taluni soggetti partecipanti, suggerendo o meno l'utilità di ulteriori attività formative.

Tutte le attività formative erogate da enti o docenti esterni vengono di norma documentate in appositi registri, elenchi e/o attestati rilasciati dall'ente erogatore. Copia della documentazione rilasciata dall'ente andrà consegnata dagli interessati alla funzione HR ed infine registrata negli appositi archivi. Normalmente, nei corsi erogati da enti esterni, la verifica dell'efficacia delle attività formative svolte rappresenta la fase di chiusura del corso stesso; in questi casi e in tutti quelli in cui vengono rilasciati degli attestati dall'ente erogatore, non è richiesta alcuna ulteriore attività di verifica e valutazione interna da parte di Lafert.

Nel corso del 2021 sono state erogate complessivamente 20 ore medie di formazione, comprensive sia della formazione obbligatoria che di corsi specifici.

Di seguito la tabella che riassume le ore medie di formazione registrate nel 2020 e 2021:

Numero di dipendenti per categoria / genere	2020			2021		
	Donne	Uomini	Totale	Donne	Uomini	Totale
Dirigenti	8,0	2,0	10,0	2,0	0,3	2,3
Quadri	0,0	0,5	0,5	1,3	4,2	5,5
Impiegati	1,6	2,8	4,4	0,8	1,9	2,7
Operai	0,4	2,6	3,0	3,8	5,2	9,0
Totale	10,0	7,9	17,9	7,9	11,6	19,5



Nel 2021 è stata implementata la **piattaforma WorkDay** all'interno della quale è prevista la valutazione delle performance e l'assegnazione degli obiettivi annuali, nonché una sezione relativa alla valutazione delle competenze acquisite correlate a percorsi di sviluppo professionale precedentemente personalizzati.

Welfare aziendale

Nel Gruppo Lafert sono favorite, per quanto possibile, forme di flessibilità del lavoro per agevolare la gestione della vita familiare e la cura dei figli. È prevista la possibilità di usufruire di orari di lavoro flessibili ed è agevolato lo strumento del **part-time** oltre ai **congedi parentali**.

In tale ottica, lo **Smart Working**, adottato come strumento necessario per lo svolgimento dell'attività lavorativa durante la pandemia da Covid-19, si va configurando come un **nuovo approccio all'organizzazione aziendale in cui le esigenze individuali del lavoratore si contemperano in maniera complementare con quelle dell'impresa, nell'ottica di una strategia finalizzata al benessere dell'individuo lavoratore e come prevenzione alle situazioni di "stress da lavoro" determinate dalla crescente complessità delle mansioni da svolgere.**

Per tale ragione l'Azienda, nell'ambito delle sue iniziative di sostenibilità e di work-life-balance, desidera introdurre in maniera sistematica, dalla cessazione dello stato di emergenza nel marzo 2022, la **modalità di Lavoro Agile** con la conseguente stipula di accordi individuali tra azienda e dipendente in funzione della tipologia di mansione di ciascun lavoratore, come richiesto dalla Legge n. 81/2017.

Lafert ha sottoscritto **un'assicurazione sanitaria integrativa** che consente di accedere a prestazioni specialistiche presso strutture convenzionate a tariffe agevolate per patologie legate al Covid-19.

Per il sostegno economico ai dipendenti, la Società ha implementato una piattaforma di welfare che offre ai lavoratori un sistema di incentivi personalizzato, con la facoltà di aderire a forme di previdenza integrativa.

L'assegnazione delle **autovetture aziendali** al personale avviene in relazione alla mansione svolta ed è normalmente riconducibile al livello di inquadramento contrattuale degli assegnatari. Le autovetture sono assegnate per specifiche esigenze di lavoro al fine di assicurare al dipendente l'adeguato svolgimento delle proprie mansioni e, ove ritenuto opportuno, riconoscergli un benefit.

6.3 Salute e sicurezza sul lavoro

Politica per la sicurezza e salute sul luogo di lavoro

Nel rispetto della persona quale elemento indispensabile al raggiungimento degli obiettivi dell'azienda, il Gruppo Lafert si impegna affinché la propria attività, i propri impianti e servizi siano compatibili con l'obiettivo della miglior prevenzione e protezione della sicurezza e della salute dei lavoratori, nell'ottica di minimizzare i rischi derivanti dall'attività lavorativa normale, da situazioni particolari o di emergenza.

Il Gruppo si impegna a diffondere e consolidare la cultura della sicurezza, sviluppando la consapevolezza dei rischi ed il rispetto della normativa vigente in materia di prevenzione e protezione, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti.

Lo stesso opera inoltre per preservare e migliorare, soprattutto con azioni preventive, le condizioni di lavoro, di salute e sicurezza dei dipendenti.

Il Gruppo Lafert si impegna pertanto a:

- eliminare/ridurre al minimo i rischi in relazione alle conoscenze acquisite in base al progresso tecnico, privilegiando gli interventi alla fonte;
- adottare, per l'esercizio dell'attività produttiva, attrezzature, macchinari ed impianti rispondenti ai requisiti essenziali di sicurezza;
- sostituire, per quanto riguarda i prodotti utilizzati, ciò che è pericoloso con ciò che non lo è o comporta un minor livello di pericolosità;
- limitare al minimo il numero dei lavoratori che sono, o che possono essere, esposti ai rischi;
- adottare sistemi di gestione appropriati per assicurare e mantenere un elevato livello di prevenzione e di protezione dai rischi di infortuni e di malattie professionali;
- garantire un'ideale informazione, formazione, sensibilizzazione ed addestramento in materia di sicurezza e di salute a tutti i lavoratori.

Al fine della prevenzione, il Gruppo assicura non solo il semplice rispetto delle leggi e delle normative di settore, ma, tramite idonea pianificazione, adotta specifici obiettivi ed assicura la predisposizione di programmi e di mezzi per raggiungerli, verificarli e periodicamente revisionarli. Questo procedimento è volto ad ottenere un miglioramento continuo delle condizioni di igiene e sicurezza, anche sulla base di norme tecniche, direttive o proposte di organismi internazionali.

Sistema di gestione salute e sicurezza sul lavoro

Il Gruppo Lafert adotta un sistema di gestione per la Salute e Sicurezza sui luoghi di lavoro - **ISO 45001:2018**. Tale sistema è adottato e certificato per la capogruppo Lafert S.p.A. e applicabile a tutte le altre società produttive, coprendo pertanto la totalità dei dipendenti del Gruppo.

La politica di prevenzione in materia di salute e sicurezza del lavoro è attuata e resa operativa tramite l'impiego della direzione ed il coinvolgimento del personale a tutti i livelli e funzioni interessate secondo le procedure previste dalla norma ISO 45001:2018.

Per garantire l'applicazione e l'efficacia delle misure in materia di salute e sicurezza sul lavoro, il Gruppo:

- adotta un approccio preventivo alla gestione delle problematiche relative alla sicurezza;
- riesamina periodicamente l'efficacia del sistema di gestione adottato attraverso la verifica del raggiungimento degli obiettivi e dei traguardi fissati allo scopo;
- promuove nel personale la conoscenza degli obiettivi, la consapevolezza dei risultati a cui tendere, l'accettazione delle responsabilità, le motivazioni e l'impegno individuale nella realizzazione del sistema, favorendo la partecipazione e la consultazione a tutti i livelli;
- comunica a tutte le parti interessate e a chi ne faccia richiesta la propria politica per la salute e sicurezza;
- impegna le risorse umane e finanziarie necessarie al raggiungimento degli obiettivi e all'attuazione dei programmi di miglioramento.

Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti

La normativa di riferimento, in particolare il D.lgs. n. 81/2008, definiscono le responsabilità, le attività e le scadenze da rispettare in materia di tutela della salute e della sicurezza nei luoghi di lavoro.

Le procedure ed i protocolli previsti dal sistema di gestione ISO 45001 prevedono:

- l'adozione da parte dell'organizzazione di regole e procedure aggiuntive rispetto alle mere prescrizioni legali, che abbiano ad oggetto i propri aspetti qualitativi ed i propri rischi per la salute e sicurezza;
- il monitoraggio dell'andamento degli infortuni, dei quasi infortuni, delle malattie professionali ed il miglioramento della gestione;
- l'adozione di tutte le misure necessarie per limitare il verificarsi di condizioni di emergenza e gli eventuali impatti conseguenti;
- l'adozione di misure tese ad eliminare ovunque possibile i pericoli e a ridurre i rischi per la salute e sicurezza;
- il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali e dell'intera organizzazione attraverso comportamenti proattivi.

Il Gruppo Lafert ha attuato dei processi per la verifica ed il mantenimento delle misure di prevenzione e protezione messe in atto per eliminare o ridurre i rischi strutturali e i rischi derivanti dalle attività lavorative.

Le verifiche interne avvengono tramite diversi canali, quali audit interni, monitoraggio da parte di preposti e/o responsabili e segnalazioni da parte del personale. Il sistema di comunicazione interno adotta un sistema sia orizzontale che verticale per il monitoraggio delle non conformità con conseguente valutazione ed eliminazione delle stesse. **Il Gruppo Lafert promuove la cultura della sicurezza sul lavoro attraverso la formazione** che viene svolta secondo i requisiti di legge insieme all'informazione e all'addestramento delle maestranze.

Quale parte della politica in materia di salute e sicurezza sono stati redatti due documenti:

- **Documento di Valutazione dei Rischi (DVR)**, dove sono stati individuati gli specifici fattori di rischio potenziale relativi agli ambiti di riferimento operativi;
- **Documento di Valutazione dei Rischi Interferenti (DUVRI)**, dove sono stati valutati i "rischi interferenti" in relazione agli appalti.

Viene inoltre periodicamente redatto ed aggiornato un documento che contiene il piano di lavoro e gli interventi di miglioramento (Piano di miglioramento).

Servizi di medicina sul lavoro e promozione della salute dei lavoratori

Come previsto dal D.lgs. n. 81/2008, viene fornito un servizio di sorveglianza sanitaria (medico competente) con lo scopo di controllare lo stato di salute dei dipendenti e di esprimere il giudizio di idoneità alla mansione specifica cui il dipendente è assegnato.

Welfare sanitario

Il sistema Welfare sanitario è garantito dall'associazione al **Fondo Metasalute**. L'obiettivo del Fondo è quello di supportare i bisogni e le necessità dei lavoratori, fornendo prestazioni di assistenza sanitaria integrative a quelle del Sistema Sanitario Nazionale (SSN). L'iscrizione dei lavoratori al Fondo Metasalute è obbligatoria ed automatica, pagata con un contributo mensile a carico dell'azienda. Possono registrarsi al fondo le aziende che applicano il CCNL Metalmeccanico.

Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro

In applicazione del D.lgs. n. 81/2008, il Gruppo Lafert ha nominato il Responsabile del Servizio di Prevenzione e Protezione (RSPP). Tale figura, coordinando il servizio di prevenzione e protezione, si reca in azienda e si occupa della gestione della sicurezza negli ambienti lavorativi e dei rapporti con i diversi enti ed organismi di controllo e certificazione, coordinandosi con le rappresentanze dei lavoratori per la sicurezza e con gli Amministratori.

Il Consiglio di Amministrazione, su proposta elaborata nella riunione di riesame della Direzione, stabilisce degli obiettivi nel breve e nel medio termine che vengono resi noti e condivisi a tutti i livelli dell'organizzazione. Periodicamente vengono tenuti degli incontri organizzati dal RSPP, i cui verbali vengono poi condivisi dalle rappresentanze sindacali. L'azienda ha individuato e formalizzato, con annessa procura firmata da entrambi, un Delegato alla Sicurezza.

Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro

Il Gruppo Lafert presta molta attenzione al tema formativo ed alla crescita delle competenze personali di ogni lavoratore in relazione ai temi della salute e sicurezza. Sono definiti e sottoscritti degli specifici accordi sindacali per la presentazione a Fondimpresa di piani formativi aziendali che includono azioni formative in materia di sicurezza sul lavoro.

Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali

Gli aspetti potenzialmente critici relativi alla salute e sicurezza sul lavoro che interessano le relazioni di natura commerciale sono affrontate dal Gruppo Lafert secondo il seguente approccio:

- monitoraggio e sensibilizzazione della catena di fornitura;
- monitoraggio della catena di fornitura in merito alla qualità e possibili non conformità dei prodotti;
- valutazione degli impatti sulla salute e sicurezza associati alla catena di fornitura;
- promozione nei confronti delle parti interessate delle azioni che l'organizzazione intraprende e dei risultati che ne derivano in ambito salute e sicurezza nei luoghi di lavoro.

Gli impatti e le misure Covid-19

Per garantire la tutela della salute dei lavoratori il Gruppo Lafert ha definito ed applicato per ogni azienda del Gruppo un Protocollo di regolamentazione delle misure per il contrasto e per il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro, allineato al protocollo condiviso con le parti sociali. Sono state disciplinate ed implementate le misure in merito alle:

- modalità di ingresso in azienda che, per dipendenti e per il personale esterno, avviene previo controllo del **green pass**;
- precauzioni igieniche personali con la messa a disposizione di igienizzante per le mani e spray disinfettante;
- tutto il personale è stato dotato di dispositivi di protezione individuale (quali mascherine chirurgiche e/o mascherine FFP2);
- pulizia e sanificazione degli ambienti aziendali;
- gestione degli spazi comuni compreso il refettorio aziendale;
- gestione in modalità agile di eventi interni e riunioni;
- creazione di un centro unificato interno in accordo con le autorità sanitarie territoriali per la notifica di positività al Covid-19 da parte dei lavoratori con numero telefonico dedicato;
- sorveglianza sanitaria per il personale risultato a contatto diretto di un caso Covid positivo;
- la costituzione di un Comitato per l'applicazione e la verifica delle regole del protocollo di regolamentazione.

Gli infortuni

Dati sugli infortuni	2020	2021
Numero di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0	0
Numero di infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0	0
Numero di infortuni sul lavoro	37	28
Ore lavorate	1.293.900	1.697.997
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili⁶	5,72	3,30
Numero di decessi derivanti da malattie professionali	0	0

Il numero totale di infortuni registrato dal Gruppo nel 2021 ammonta a 28, diminuito di 9 unità rispetto ai 37 casi del 2020. Il dato relativo al tasso di infortuni sul lavoro registrabili è sceso del 42% rispetto all'anno precedente, poiché sono diminuiti gli infortuni del Gruppo e aumentate le ore complessive lavorate.

I dati riportati si riferiscono a tutte le società del Gruppo, sia quelle produttive che quelle solo di natura commerciale. Il numero di infortuni registrati fa riferimento soprattutto alle società produttive, dove sono presenti maggiori rischi legati all'attività lavorativa. Da segnalare che nessuno degli infortuni registrati durante il periodo preso in esame dal Gruppo Lafert è risultato grave.

La maggior parte degli infortuni avvengono per urti accidentali, movimenti bruschi (es. strappo alla schiena, cadute, distorsioni), ferite/contusioni nell'uso di attrezzature/attrezzi manuali.

⁶ Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è stato calcolato come di seguito: numero di infortuni sul lavoro su ore lavorate per 200.000.

Ogni infortunio e/o incidente viene dichiarato dai preposti di reparto compilando un apposito modulo ed inviandolo alla direzione di competenza. Successivamente il servizio di prevenzione analizza la dinamica dell'incidente e condivide con l'area di pertinenza eventuali miglioramenti necessari ad evitare il ripetersi dell'evento.

Comunicazione interna

Le comunicazioni con il personale avvengono principalmente attraverso l'invio di una Newsletter con cadenza mensile, avente l'obiettivo di informare tutti i dipendenti delle iniziative, dei successi, degli eventi, delle nuove partnership, dei risultati, favorendo così l'employer branding.

Tra le iniziative in corso di valutazione per agevolare il processo di cambiamento ed innovazione, spiegandolo e condividendolo con i dipendenti, vi è la progettazione di una Intranet di gruppo che dovrebbe consentire di:

- comunicare Purpose, Vision e Mission, diffondere i valori aziendali ed il senso di appartenenza;
- creare una cultura aziendale condivisa, di fiducia e di partecipazione nei processi di innovazione;
- semplificare e velocizzare il processo di on boarding per i nuovi dipendenti;
- centralizzare le informazioni e renderle tempestive, certe e accessibili a tutti, rafforzandone la sicurezza;
- ottimizzare i processi interni e i flussi lavorativi/autorizzativi, archiviare e condividere documenti;
- mettere a disposizione dei dipendenti uno spazio condiviso in cui poter sviluppare la conoscenza reciproca, soprattutto nel difficile periodo pandemico che ha costretto gran parte del personale ad operare da remoto.

È attivo un documento sintetico mensile denominato **Monthly Report** che viene diffuso ai direttori delle principali unità. Nel report mensile ciascuna area contribuisce alla redazione di un testo volto a fornire un aggiornamento circa le attività ed i progetti in progress di responsabilità della direzione. L'area amministrativa, invece, inserisce le informazioni economiche, finanziarie e strategiche per mettere a conoscenza tutti i dirigenti circa l'andamento delle aziende del Gruppo Lafert.

7. Capitale ambientale

- 7.1 Responsabilità ambientale
- 7.2 I consumi energetici
- 7.3 Le emissioni
- 7.4 La risorsa idrica
- 7.5 La produzione e la gestione dei rifiuti

7.1 Responsabilità ambientale

Il Gruppo Lafert, considerando la tutela dell'ambiente essenziale per uno sviluppo sostenibile, si propone di contemperare le esigenze di sviluppo economico con particolare attenzione all'impatto ambientale.

L'azienda è consapevole che lo sviluppo di motori elettrici a basso consumo energetico ed ad alte prestazioni ha un impatto significativo sull'ambiente e sul territorio.

Lafert si è da sempre attivata per avviare iniziative volte a ridurre costantemente gli impatti ambientali della sua attività, adottando le migliori pratiche possibili e una collaborazione concreta con fornitori e partner.

In quest'ottica, il 26 Novembre 2021 Lafert S.p.A. ha ottenuto la certificazione del sistema di gestione per l'ambiente secondo la norma **UNI EN ISO 14001:2015** con l'obiettivo di raggiungere e dimostrare la condotta positiva nei confronti dell'ambiente, controllando l'impatto di attività, prodotti e servizi sull'ambiente, adottando una specifica politica ambientale e ponendo degli obiettivi di salvaguardia.

Il Sistema di Gestione per l'Ambiente è l'insieme dei processi, degli strumenti e dei modelli implementati da un'azienda per rispondere ai requisiti richiesti dalle norme di riferimento. Sono strumenti utili allo sviluppo sostenibile in quanto l'azienda che si certifica prende un impegno concreto per limitare gli impatti ambientali diretti derivanti dalle proprie attività e per controllare anche quelli indiretti relativi ai comportamenti ambientali dei propri fornitori; l'obiettivo è quello di migliorare l'abbattimento delle emissioni, di incentivare il riciclo dei rifiuti e le corrette pratiche ambientali.

La norma internazionale di gestione ambientale ha infatti lo scopo di fornire alle organizzazioni i fondamenti di un sistema efficace di gestione ambientale che, integrati con le altre esigenze proprie di ogni realtà produttiva, aiutino le organizzazioni a raggiungere i loro obiettivi ambientali ed economici.

La UNI EN ISO 14001:2015 specifica i requisiti di un Sistema di Gestione Ambientale e permette ad ogni organizzazione di:

- identificare gli impatti ed i rischi ambientali e le correlate opportunità di miglioramento;
- garantire l'ottemperanza alle prescrizioni legali di carattere ambientale d'interesse della società stessa;
- testimoniare all'esterno l'impegno nei confronti dell'ambiente e della collettività;
- ottenere semplificazioni amministrative e i benefici fiscali della certificazione ambientale volontaria;
- ottenere vantaggi di immagine e la riduzione dei costi legati ad un migliore uso delle risorse naturali impiegate nei processi produttivi;
- ottenere vantaggi interni legati a una migliore gestione degli aspetti ambientali ed un maggiore coinvolgimento del personale.

L'ecosostenibilità e l'adozione delle green practice costituiscono l'impegno principale dell'azienda che, pur essendo già certificata, decide di perseguire il miglioramento continuo delle proprie prestazioni per il rispetto e la salvaguardia dell'ambiente.

Gli impegni di Lafert in ambito ambientale

Il management di Lafert, consapevole del proprio ruolo e dei propri obblighi nei confronti dell'ambiente in cui opera, ha intrapreso un percorso di miglioramento delle proprie prestazioni e di quelle delle aziende clienti nell'ottica di sviluppare soluzioni di valore e sostenibili nel rispetto delle normative e capaci di soddisfare le richieste e le aspettative dei propri Stakeholder.

Gli obiettivi principali della Politica ambientale vengono di seguito sintetizzati:

- il rispetto delle leggi, norme e regolamenti vigenti relativi al settore e ad altre eventuali prescrizioni sottoscritte dalla Società;
- assicurare l'efficacia, l'efficienza e l'affidabilità, impiegando tutte le risorse necessarie al fine di garantire il rispetto dei principi di diligenza e correttezza;
- il coinvolgimento del personale, garantendo un elevato livello di professionalità, anche nelle tematiche di sostenibilità ambientale;
- la scelta di partner e fornitori che dichiarino di agire nell'ottica di un miglioramento continuo delle loro prestazioni ambientali;
- operare riducendo la produzione di rifiuti, prevenendo l'inquinamento e provvedendo allo smaltimento di rifiuti in conformità alla normativa in vigore;
- rinnovare sistematicamente il proprio parco automezzi, consentendo di mantenere basso l'impatto ambientale dei veicoli impiegati;
- gestire in maniera sostenibile le risorse naturali e l'energia all'interno delle sedi aziendali, riducendo gli sprechi e presidiando il monitoraggio e il controllo degli aspetti ambientali.

La direzione di Lafert ha definito le linee guida per raggiungere i propri obiettivi ambientali fra i quali:

- **la riduzione continua dei consumi energetici attraverso l'ottimizzazione dell'utilizzo dei macchinari e dei processi produttivi;**
- **il rafforzamento dell'utilizzo dello smart working, indipendentemente dall'emergenza sanitaria, per l'efficienza della gestione degli uffici nelle sedi aziendali e per l'ottimizzazione dei consumi energetici;**
- **l'aumento della percentuale di recupero rifiuti, riduzione della quantità del rifiuto CER 150106 (imballaggi in materiali misti) attraverso l'introduzione della raccolta differenziata fino al singolo utente.**

7.2 Consumi energetici⁷

Energia consumata (GJoule) ⁸	2020	2021
Energia elettrica		
Energia elettrica acquistata	19.671,36	23.212,00
<i>Di cui da fonti non rinnovabili</i>	<i>19.671,36</i>	<i>23.212,00</i>
<i>Di cui da fonti rinnovabili</i>	<i>0</i>	<i>0</i>
Carburanti		
Gas Naturale	38.799,94	35.426,42
GPL	424,96	424,96
Carburanti per autotrazione		
Diesel	914,16	827,09
Benzina	136,90	337,74
GPL ⁹	0	0,23
Totale consumi	59.947,31	60.228,44

I consumi di energia elettrica acquistata dal Gruppo Lafert nell'anno 2021 sono aumentati del 18% rispetto all'anno 2020, dovuti principalmente ad un aumento della produzione.

I consumi di Gas Naturale sono invece diminuiti dell'8.7% rispetto all'anno precedente, mentre quelli di GPL sono rimasti invariati.

La produzione viene alimentata sia da energia elettrica che a gas, quest'ultimo utilizzato per il riscaldamento e per la pressofusione.

I consumi energetici totali del Gruppo sono rimasti pressoché invariati nei due anni rendicontati.

⁷ Rispetto a quanto rendicontato nel resto del documento, i dati relativi ai consumi energetici e alle emissioni per il FY 2020-2021, fanno riferimento alle seguenti società del Gruppo: Lafert S.p.A., Lafert Servo Motors S.p.A., Lafert Servo Drives S.r.l., ICME S.p.A., Lafert Elektromotorji D.o.o. (Slovenia), Lafert (Suzhou) Co. Ltd. (Cina) e Lafert Electric Motors Ltd. (Gran Bretagna). Inoltre, per le società commerciali Lafert North America Inc. e Lafert Motores Electricos S.L.U., situate rispettivamente in Canada e Spagna, si dispone solo dei dati relativi alla seconda metà del 2021, da quando sono state acquisite da Lafert. Le restanti due società del Gruppo, situate in Francia e Germania, non sono state incluse nel perimetro in quanto sono di dimensioni molto ridotte e non dispongono di un sistema di raccolta dei dati puntuale.

⁸ I fattori di conversione utilizzati per trasformare le differenti quantità energetiche in GJ sono tratti dal database Defra 2021 (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs).

⁹ Dato relativo alla società spagnola Lafert Motores Electricos S.L.U. per l'anno 2021, da quando è stata acquisita dal Gruppo Lafert.

7.3 Emissioni

Emissioni GHG Scope 1 (tCO ₂ e) - Scope 1 ¹⁰	2020	2021
Emissioni dirette		
Gas Naturale	2.188,29	1.998,03
GPL	27,19	27,19
Diesel	68,45	61,93
Benzina	9,83	24,24
GPL (per autotrazione)	-	0,01
Emissioni complessive - Totale Scope 1	2.293,76	2.111,40
Emissioni GHG Scope 2 (tCO₂e) - Location Based¹¹		
Emissioni indirette		
Energia elettrica acquistata	3.104,97	3.740,82
Emissioni Complessive – Totale Scope 2	3.104,97	3.740,82
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2	5.398,73	5.852,22
Emissioni GHG Scope 2 (tCO₂e) - Market Based¹²		
Emissioni indirette		
Energia elettrica acquistata	2.756,11	3.342,94
Emissioni Complessive – Totale Scope 2	2.756,11	3.342,94
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2	5.049,87	5.454,34

Nel calcolo delle emissioni del Gruppo Lafert si è tenuto conto di quelle dirette (scope 1) e indirette (scope 2). Le prime fanno riferimento alle emissioni generate direttamente dall'azienda in relazione al processo produttivo, mentre le seconde sono emissioni indirette che derivano dall'acquisto di energia elettrica presso terzi, necessarie sia per la produzione sia per la gestione ordinaria degli stabilimenti.

Dalla tabella riportata sopra si può notare che le emissioni dirette di scope 1 sono diminuite rispetto al 2020 dell'8%. Viceversa, le emissioni scope 2 sono aumentate nel 2021 rispetto al 2020, sia per quanto riguarda il calcolo secondo il criterio *Location Based* (+8.4%) sia per quello *Market Based* (+8%).

Il totale di emissioni prodotte dal Gruppo nel 2021 secondo il criterio *Market Based* ammonta a 5.454,34 tCO₂e, con un aumento dell'8% rispetto al 2020.

¹⁰ La fonte dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di GHG dirette è il database Defra 2021 (UK Department for Environment, Food and Rural Affairs).

¹¹ La fonte dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di GHG indirette Location Based per l'Italia è Terna Confronti internazionali 2020, mentre per i restanti Paesi del perimetro di rendicontazione sono stati utilizzati fattori di emissione Terna su valori Enerdata, ultima pubblicazione disponibile (Tabella confronti internazionali, 2020).

¹² La fonte dei fattori di emissione utilizzati per il calcolo delle emissioni di GHG indirette Market Based per i Paesi europei è l'European Residual Mixes "AIB" ultimo aggiornamento (31.05.2021). Per i Paesi extra-europei per i quali, al momento della redazione del documento, non sono disponibili pubblicamente da fonti accreditate i fattori residual mix, sono stati utilizzati i medesimi fattori di emissione applicati nel calcolo Location Based.

7.4 La risorsa idrica¹³

Prelievo idrico per fonte per tipologia (in megalitri)	2020	2021
Risorse idriche di terze parti – fornitori idrici (totale) - acquedotto		
Di cui acqua dolce	12,43	15,82
Di cui altre tipologie di acqua	-	-
Prelievo idrico totale	12,43	15,82

I prelievi di acqua di Lafert Group avvengono dalla rete dell'acquedotto pubblico e riguardano prevalentemente utilizzi di tipo sanitario e produttivo.

Il consumo di acqua nel 2020 è modesto in quanto ha risentito degli effetti della situazione pandemica. Nel 2020, infatti, sono stati consumati circa 12,43mL mentre nel 2021 questi sono aumentati del 27%, arrivando a 15,82mL.

È in atto un meccanismo virtuoso di gestione delle acque emulsionate in utilizzo nelle macchine utensili: l'acqua emulsionata viene separata attraverso l'uso di un evaporatore interno che separa la fase acquosa dalla fase oleosa. La fase oleosa viene poi smaltita con un fornitore autorizzato mentre la fase acquosa viene riutilizzata sia per riempire la vasca di accumulo dell'impianto antincendio sia nel reparto fonderia per attività produttive.

¹³ Il presente paragrafo presenta i dati relativi al prelievo di risorsa idrica. Rispetto a quanto rendicontato nel resto del documento, per il fiscal year 2019/20 e 2020/21 si sono considerati solamente i dati relativi alle società Lafert S.p.A., Lafert Servo Motors S.p.A., ICME S.p.A. e Lafert (Suzhou) Co. Ltd. Per Lafert Servo Drives S.r.l. si dispongono dei soli dati quantitativi per il fiscal year 2019/20, mentre le altre società del Gruppo non riescono a rilevare le informazioni specifiche.

7.5 Produzione e gestione dei rifiuti¹⁴

2020	Quantità (ton)	Di cui non destinati a smaltimento	Di cui destinati a smaltimento
Totale rifiuti prodotti	6833,24	6480,84	352,40
Rifiuti pericolosi per tipologia di materiali	248,44	46,24	202,20
Adesivi sigillanti (CER 080409*)	0,20	0,20	-
Emulsioni oleose (CER 120109*)	181,00	-	181,00
Olio esausto (CER 130208*)	3,00	3,00	-
Solventi (CER 140603*)	15,00	15,00	-
Fanghi di soventi (CER 140605*)	14,00	14,00	-
Materiale assorbente (CER 150202*)	21,20	-	21,20
Antigelo (CER 160114*)	0,20	0,20	-
Elettronica con componenti pericolosi (CER 160213*)	0,08	0,08	-
Componenti pericolosi rimossi da apparecchiature fuori uso (CER 160215*)	0,03	0,03	-
Neon (CER 200121*)	0,06	0,06	-
Batterie al piombo (CER 160601*)	1,40	1,40	-
Materiali isolanti contenenti sostanze pericolose (CER 170603*)	0,05	0,05	-
Imballaggi contaminati (CER 150110*)	11,50	11,50	-
Bombolette spray (CER 150111*)	0,27	0,27	-
Rifiuti contenenti olio (CER 160708*)	0,20	0,20	-
Apparecchiature fuori US contenenti clorofluorocarburi (CER 160211*)	0,20	0,20	-
Mascherine chirurgiche (180103*)	0,05	0,05	-

¹⁴ Il presente paragrafo presenta i dati relativi alla gestione dei rifiuti. Rispetto a quanto rendicontato nel resto del documento, per il fiscal year 2019/20 e 2020/21 si sono considerati solamente i dati relativi alle società Lafert S.p.A., Lafert Servo Motors S.p.A., ICME S.p.A.. Per le altre società del Gruppo non si è implementato ancora un solido sistema di raccolta dati, anche per via delle dimensioni ridotte e/o della tipologia di attività svolta (commerciali).

2020	Quantità (ton)	Di cui non destinati a smaltimento	Di cui destinati a smaltimento
Totale rifiuti prodotti	6833,24	6480,84	352,40
Rifiuti non pericolosi per tipologia di materiali	6584,80	46,24	202,20
Limatura e trucioli di materiali ferrosi (CER 120101)	5860,30	5860,30	-
Limatura e trucioli di materiali non ferrosi (CER 120103)	122,20	122,20	-
Polveri e particolato di metalli non ferrosi (CER 120104)	57,00	57,00	-
Limatura e trucioli di plastica (CER 120105)	7,90	7,90	-
Imballaggi di carta e cartone (CER 150101)	92,70	92,70	-
Imballaggi in plastica (CER 150102)	27,00	27,00	-
Imballaggi in legno (CER 150103)	10,30	10,30	-
Imballaggi in materiali misti (CER 150106)	106,00	-	106,00
Elettronica varia (CER 160214)	2,30	2,30	-
Cavi elettrici (CER 170411)	5,50	5,50	-
Fanghi delle fosse settiche (CER 200304)	41,00	-	41,00
Sospensioni acquose contenenti pitture e vernici (CER 080120)	1,60	-	1,60
Materiale assorbente (CER 150203)	0,20	-	0,20
Rifiuti liquidi acquosi (CER 161002)	1,00	-	1,00
Imballaggi metallici (CER 150104)	0,20	0,20	-
Elettronica varia (CER 160214)	1,80	1,80	-
Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso (CER 160216)	35,50	35,50	-
Altre batterie e accumulatori (160605)	0,17	0,17	-
Ferro e acciaio (CER 170405)	108,00	108,00	-
Mole abrasive (CER 120121)	0,40	-	0,40
Vetro (CER 170202)	0,13	0,13	-
Plastica (170203)	1,60	1,60	-
Soluzioni di lavaggio (CER 110112)	102,00	102,00	-

2021	Quantità (ton)	Di cui non destinati a smaltimento	Di cui destinati a smaltimento
Totale rifiuti prodotti	7519,82	7174,75	345,07
Rifiuti pericolosi per tipologia di materiali	247,59	54,29	193,30
Adesivi sigillanti (CER 080409*)	0,20	0,20	-
Emulsioni oleose (CER 120109*)	167,00	-	167,00
Olio esausto (CER 130208*)	3,28	3,28	-
Solventi (CER 140603*)	5,80	5,80	-
Fanghi di solventi (CER 140605*)	29,00	29,00	-
Materiale assorbente (CER 150202*)	26,30	-	26,30
Antigelo (CER 160114*)	-	-	-
Elettronica con componenti pericolosi (CER 160213*)	0,04	0,04	-
Componenti pericolosi rimossi da apparecchiature fuori uso (CER 160215*)	-	-	-
Neon (CER 200121*)	-	-	-
Batterie al piombo (CER 160601*)	-	-	-
Materiali isolanti contenenti sostanze pericolose (CER 170603*)	-	-	-
Imballaggi contaminati (CER 150110*)	15,00	15,00	-
Bombolette spray (CER 150111*)	0,29	0,29	-
Rifiuti contenenti olio (CER 160708*)	-	-	-
Apparecchiature fuori US contenenti clorofluorocarburi (CER 160211*)	0,10	0,10	-
Mascherine chirurgiche (180103*)	0,58	0,58	-

2021	Quantità (ton)	Di cui non destinati a smaltimento	Di cui destinati a smaltimento
Totale rifiuti prodotti	7519,82	7174,75	345,07
Rifiuti non pericolosi per tipologia di materiali	7272,23	7120,46	151,77
Limatura e trucioli di materiali ferrosi (CER 120101)	6391,1	6391,1	-
Limatura e trucioli di materiali non ferrosi (CER 120103)	152,3	152,3	-
Polveri e particolato di metalli non ferrosi (CER 120104)	58,00	58,00	-
Limatura e trucioli di plastica (CER 120105)	-	-	-
Imballaggi di carta e cartone (CER 150101)	105,40	105,40	-
Imballaggi in plastica (CER 150102)	38,00	38,00	-
Imballaggi in legno (CER 150103)	30,70	30,70	-
Imballaggi in materiali misti (CER 150106)	104,00	-	104,00
Elettronica varia (CER 160214)	0,77	0,77	-
Cavi elettrici (CER 170411)	2,20	2,20	-
Fanghi delle fosse settiche (CER 200304)	46,00	-	46,00
Sospensioni acquose contenenti pitture e vernici (CER 080120)	0,60	-	0,60
Materiale assorbente (CER 150203)	0,07	-	0,07
Rifiuti liquidi acquosi (CER 161002)	0,60	-	0,60
Imballaggi metallici (CER 150104)	0,09	0,09	-
Elettronica varia (CER 160214)	2,00	2,00	-
Componenti rimossi da apparecchiature fuori uso (CER 160216)	35,70	35,70	-
Altre batterie e accumulatori (160605)	-	-	-
Ferro e acciaio (CER 170405)	210,00	210,00	-
Mole abrasive (CER 120121)	0,50	-	0,50
Vetro (CER 170202)	0,20	0,20	-
Plastica (170203)	-	-	-
Soluzioni di lavaggio (CER 110112)	94,00	94,00	-

La **gestione dei rifiuti** avviene secondo procedure interne conformi alle disposizioni di legge vigenti.

Nel 2021, Lafert Group ha prodotto circa 7520 tonnellate di rifiuti. Un aumento del 10% rispetto al 2020 imputabile alla ripresa delle attività post-pandemia. Di questi, circa il 97% sono rifiuti non pericolosi.

La produzione di rifiuti nel 2021 è relativa soprattutto a emulsioni oleose come rifiuti pericolosi (il 67% sul totale dei rifiuti pericolosi), limatura e trucioli di materiali ferrosi come rifiuti non pericolosi (l'88% sul totale dei rifiuti non pericolosi). Sono inoltre presenti rifiuti di modesta entità relativi a imballaggi di carta e cartone e in materiali misti, oltre a ferro e acciaio.

I rifiuti vengono raccolti nei reparti di produzione in contenitori di prima raccolta ed identificati in base alla tipologia di materiale. Tali contenitori vengono poi svuotati periodicamente da personale autorizzato e i rifiuti vengono stoccati in apposite aree esterne in contenitori idonei al conferimento. Periodicamente il deposito temporaneo viene svuotato conferendo i rifiuti a società selezionate per lo smaltimento e/o recupero dei rifiuti.

GRI Index



Ove non diversamente indicato, sono stati utilizzati i GRI Standard pubblicati nel 2016.

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note Applicazione standard Omissioni	Pag.
102	INFORMATIVA GENERALE			
PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE				
102-1	Nome dell'organizzazione	1. Identità e strategia		5
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	1. Identità e strategia/Il Gruppo Lafert		6
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	1. Identità e strategia/Normativa di settore		18
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità		19
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	1. Identità e strategia/Il modello di business		27
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	3. Capitale infrastrutturale		55
102-3	Luogo della sede principale	1. Identità e strategia/Le sedi		8
102-4	Luogo delle attività	1. Identità e strategia/Le sedi		8
102-5	Proprietà e forma giuridica	1. Identità e strategia/Il Gruppo Lafert		6
102-6	Mercati serviti	1. Identità e strategia/Il modello di business		27
102-6	Mercati serviti	4. Capitale relazionale/La relazione con i clienti		68
102-7	Dimensione dell'organizzazione	1. Identità e strategia/Il Gruppo Lafert		6
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	6. Capitale umano/Diversità, pari opportunità e welfare		101
102-9	Catena di fornitura	4. Capitale relazionale/I fornitori: la gestione della supply chain		88
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura	4. Capitale relazionale/I fornitori: la gestione della supply chain		88
102-12	Iniziative esterne	2. Governance/Adesione ad iniziative esterne e Membership		52
102-13	Adesione ad associazioni	4. Capitale relazionale/Le relazioni con il territorio		90
STRATEGIA				
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli Stakeholder		3
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità		19
102-15	Impatti chiave, rischi e opportunità	2. Governance/La gestione dei rischi		51
ETICA ED INTEGRITÀ				
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	1. Identità e strategia/Vision e Mission		17
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	2. Governance/La gestione responsabile d'impresa		43
102-17	Meccanismi per ricercare consulenza e segnalare criticità relativamente a questioni etiche	2. Governance/Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs n. 231/01		47

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note Applicazione standard Omissioni	Pag.
GOVERNANCE				
102-18	Struttura della governance	2. Governance		42
102-19	Delega dell'autorità	2. Governance		42
102-20	Responsabilità a livello esecutivo per temi economici, ambientali e sociali	2. Governance		42
102-21	Consultazione degli stakeholder su temi economici, ambientali e sociali	1. Identità e strategia/Analisi di materialità		38
102-22	Composizione del massimo organo di governo e dei relativi comitati	2. Governance		42
102-23	Presidente del massimo organo di governo	2. Governance		42
102-24	Nomina e selezione del massimo organo di governo	2. Governance		42
102-26	Ruolo del massimo organo di governo nello stabilire finalità, valori e strategie	2. Governance		42
102-32	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	1. Identità e strategia/Analisi di materialità		38
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER				
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	1. Identità e strategia/Analisi di materialità		38
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	6. Capitale umano/Diversità, pari opportunità e welfare		101
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	1. Identità e strategia/Analisi di materialità		38
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	1. Identità e strategia/Analisi di materialità		38
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	1. Identità e strategia/Analisi di materialità		38
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità		19
PRATICHE DI RENDICONTAZIONE				
102-45	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota metodologica		4
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Nota metodologica		4
102-47	Elenco dei temi materiali	1. Identità e strategia/Analisi di materialità		38
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica		4
102-52	Periodicità di rendicontazione	Nota metodologica		4
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Nota metodologica		4
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standard	Nota metodologica		4
102-55	Indice dei contenuti del GRI	GRI Index		125
TEMA MATERIALE: ETICA E INTEGRITÀ DELLA CONDOTTA DEL BUSINESS				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità		19
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	2. Governance		42

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note Applicazione standard Omissioni	Pag.
103-3	Valutazione della modalità di gestione	2. Governance		42
205-1	Operazioni valutate per i rischi legati alla corruzione	2. Governance/Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. n. 231/01		47
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	2. Governance/Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. n. 231/01		47
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	2. Governance/Il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. n. 231/01		47
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	2. Governance/Compliance normativa		54
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	2. Governance/Compliance normativa		54
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	2. Governance/Compliance normativa		54
TEMA MATERIALE: INNOVAZIONE TECNOLOGICA E DIGITALIZZAZIONE				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità		19
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	3. Capitale infrastrutturale		55
103-3	Valutazione della modalità di gestione	3. Capitale infrastrutturale		55
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	5. Capitale economico-finanziario/Gli investimenti		96
203-1	Investimenti infrastrutturali e servizi finanziati	3. Capitale infrastrutturale/Innovazione e Digitalizzazione		60
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	2. Governance/Cybersecurity e Data protection		53
TEMA MATERIALE: QUALITÀ, SICUREZZA ED AFFIDABILITÀ DEL PRODOTTO				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità		19
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	4. Capitale relazionale/Qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti		80
103-3	Valutazione della modalità di gestione	4. Capitale relazionale/Qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti		80
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	4. Capitale relazionale/Qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti		80
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	4. Capitale relazionale/Qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti		80
417-1	Requisiti in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	4. Capitale relazionale/Qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti		80
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura dei prodotti e servizi	4. Capitale relazionale/Qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti		80
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	4. Capitale relazionale/Qualità, sicurezza e affidabilità dei prodotti		80
418-1	Denunce comprovate riguardanti le violazioni della privacy dei clienti e perdita di dati dei clienti	2. Governance/Cybersecurity e Data protection		53

GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note Applicazione standard Omissioni	Pag.
TEMA MATERIALE: FORMAZIONE E SVILUPPO COMPETENZE				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità		19
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	6. Capitale umano/Diversità, pari opportunità e welfare		101
103-3	Valutazione della modalità di gestione	6. Capitale umano/Diversità, pari opportunità e welfare		101
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	6. Capitale umano/Diversità, pari opportunità e welfare		101
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	6. Capitale umano/Diversità, pari opportunità e welfare		101
TEMA MATERIALE: RISPETTO DEI DIRITTI UMANI E TUTELA DEI LAVORATORI				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità		19
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	2. Governance/Il Codice Etico		49
103-3	Valutazione della modalità di gestione	2. Governance/Il Codice Etico		49
401-1	Nuove assunzioni e turnover	6. Capitale umano/Diversità, pari opportunità e welfare		101
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate		Nel 2021 non si sono verificati episodi di discriminazione	
TEMA MATERIALE: EFFICIENZA ENERGETICA E PRODOTTI SOSTENIBILI				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	1. Identità e strategia/Strategia e sostenibilità		19
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	7. Capitale ambientale/I consumi energetici		117
103-3	Valutazione della modalità di gestione	7. Capitale ambientale/I consumi energetici		117
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	7. Capitale ambientale/I consumi energetici		117
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	7. Capitale ambientale/Le emissioni		118
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	7. Capitale ambientale/Le emissioni		118
ALTRI INDICATORI RENDICONTATI				
200	TEMI ECONOMICI			
201	PERFORMANCE ECONOMICHE			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	5. Capitale economico-finanziario/Il Valore Economico Generato e il Valore Economico Distribuito		95
204	PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO			
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	4. Capitale relazionale/I fornitori: la gestione della supply chain		88
207	IMPOSTE - 2019			
207-1	Approccio alla fiscalità	5. Capitale economico-finanziario/Approccio fiscale		97
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	5. Capitale economico-finanziario/Approccio fiscale		97



GRI Sustainability Reporting Standard		Riferimenti Capitolo / Paragrafo	Note Applicazione standard Omissioni	Pag.
300	TEMI AMBIENTALI			
303	ACQUA E SCARICHI IDRICI - 2018			
303-3	Prelievo idrico	7. Capitale ambientale/La risorsa idrica		119
306	RIFIUTI 2020			
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	7. Capitale ambientale/La produzione e la gestione dei rifiuti		120
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	7. Capitale ambientale/La produzione e la gestione dei rifiuti		120
306-3	Rifiuti prodotti	7. Capitale ambientale/La produzione e la gestione dei rifiuti		120
306-4	Rifiuti non destinati a smaltimento	7. Capitale ambientale/La produzione e la gestione dei rifiuti		120
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	7. Capitale ambientale/La produzione e la gestione dei rifiuti		120
400	TEMI SOCIALI			
401	OCCUPAZIONE			
401-3	Congedo parentale	6. Capitale umano/Diversità, pari opportunità e welfare		101
403	SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO - 2018			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		109
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		109
403-3	Servizi di medicina sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		109
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		109
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		109
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		109
403-9	Infortuni sul lavoro	6. Capitale Umano/Salute e sicurezza sul lavoro		109
405	DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	2. Governance/La governance		44
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	6. Capitale umano/Diversità, pari opportunità e welfare		101
413	COMUNITÀ LOCALI			
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	4. Capitale relazionale/Le relazioni con il territorio		90