



PERLAGE
— WINERY —

Bilancio
di Sostenibilità
2021

LA NOSTRA RELAZIONE D'IMPATTO

“

Tutte le tematiche che stiamo affrontando in termini di ESG, di responsabilità sociale e di ambiente sono sempre più complesse.*

Abbiamo chiara la visione di dove andare ma allo stesso tempo, abbiamo bisogno di condividere esperienze e conoscenze.

Siamo consapevoli che se ognuno di noi contribuirà per la propria parte con singole iniziative il risultato ottenuto sarà ad alto impatto.

”

Dr. Ivo Nardi



*Con la sigla **ESG** (Environmental, Social e Governance) si intendono tutte le attività legate all'investimento responsabile che perseguono gli obiettivi tipici della gestione finanziaria, tenendo in considerazione aspetti di natura ambientale, sociale e di governance.

INDICE DEI CONTENUTI

INTRODUZIONE	pag. 3
GOVERNANCE: l'impegno per la trasparenza	pag. 4
Premio 1000 aziende best performer	pag. 9
PEOPLE: l'impegno per i nostri collaboratori	pag. 10
Premio AVIS	pag. 12
Olisticantina	pag. 12
PLANET: l'impegno per l'Ambiente	pag. 14
Economia Circolare	pag. 17
Vitigni resistenti	pag. 18
Carbon Neutrality - Net Zero	pag. 19
COMMUNITY: l'impegno per la Comunità	pag. 20
Zanzotto	pag. 23
Progetto vigneto plastic free	pag. 24
#unlockthechange	pag. 25
Piantumazione alberi con Spiritus Mundi Onlus	pag. 26
SDGS - AGENDA 2030	pag. 28
OBIETTIVI 2022	pag. 29

INTRODUZIONE

IL 2021

è stato un anno nel quale abbiamo ripreso gradualmente le fila di alcuni progetti di sostenibilità lasciati in sospeso a causa dell'emergenza sanitaria.


In questo inaspettato contesto Perlage ha vissuto con rinnovato **entusiasmo** nuove sfide, realizzando esperienze che permettessero di perseguire gli **obiettivi** prefissati.

IL QUINTO BILANCIO DI SOSTENIBILITA'

rappresenta una relazione del nostro impatto redatta in linea con la normativa nazionale, Legge 208/2015, che disciplina le **Società Benefit**. Raccontiamo i risultati ambientali, sociali e economici raggiunti nel 2021 e le azioni di miglioramento messe in atto.

Il Bilancio si compone di 4 aree d'impatto: **GOVERNANCE** relativa alle modalità di amministrazione trasparente e creazione del valore; **PEOPLE** l'impegno verso i nostri Collaboratori; **COMMUNITY** i benefici prodotti per la Comunità locale; **PLANET** l'impatto prodotto sull'Ambiente. Lo standard di valutazione d'impatto è il **BlImpact Assessment**.

Anche quest'anno abbiamo associato ad ogni area d'impatto gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile** (SDGs) dell'**Agenda Onu 2030**. La parte conclusiva del Bilancio 2021 rappresenta le performance di Perlage in relazione ad ogni sdgs.

Abbiamo delle novità! Troverai dei box di approfondimento contenenti le iniziative concrete da noi intraprese in ambito sostenibilità e il logo  che evidenzia le azioni finalizzate alla neutralità carbonica.



Scopri nelle diverse sezioni quali iniziative mettiamo in atto per **RIDURRE LA CO₂**.



Non dimenticarti di cercare questo logo per conoscere le nostre azioni di **ECONOMIA CIRCOLARE!**



Partecipa anche tu alla nostra sostenibilità, scrivici all'indirizzo **info@perlagewines.com**, proponi le tue **idee** o i tuoi **progetti**.
Siamo sempre disponibili a valutare opportunità e/o collaborazioni in linea con la nostra mission!



Governance

L'IMPEGNO PER LA TRASPARENZA



CERTIFICAZIONI

Ogni **certificazione** è un'opportunità per crescere e migliorarsi, per tale motivo Perlage si è sottoposta a degli **standard** rigorosi nei vari ambiti aziendali.



Certificazione BIO

Vini derivanti da uve coltivate con metodo biologico (ovvero no pesticidi o fertilizzanti chimici)



Certificazione VEGANA

Vini prodotti senza derivanti di origine animale (uso di chiarificanti di origine vegetale)



International Food Standard e British Retail Consortium

Assicurano il rispetto degli standard di qualità e d'igiene in cantina



Certificazione B CORP

Misura l'impatto ambientale e sociale in un'ottica di miglioramento



>95% IFS Higher level
Requisiti IFS soddisfatti

AA Livello certificazione BRC
Su una scala da D (minimo) ad AA (massimo)

91,7% Punteggio ricevuto

OBIETTIVI 2021

OBIETTIVI

GOVERNANCE 1

Sviluppo di una piattaforma digitale per la tracciabilità di filiera UVA-VINO nell'ambito del Progetto Filiera 4.0



ATTIVITÀ REALIZZATE

Piattaforma B2B cui hanno accesso i partner della filiera per scambiare documenti amministrativi e inserire tutti i dati inerenti la tracciabilità e la sostenibilità di prodotto

COMUNITÀ 1

Proseguire il progetto Vigneto Plastic Free dopo la battuta d'arresto dovuta al Covid



Uscite in vigneto per la raccolta e il campionamento di plastica
Webinar dedicato ai sistemi di raccolta differenziata tenuto da Contarina

COMUNITÀ 2

Sviluppo di un protocollo di vinificazione che ci permetta di ridurre ulteriormente l'utilizzo di solfiti nei nostri vini biologici, con effetti positivi in termini di qualità e consumo



Progetto svolto con uno studente proveniente dall'Università di Padova

AMBIENTE 1

Miglioramento della performance energetica del processo di vinificazione



2 nuove presse a basso consumo energetico (- 25%) dotate di un sistema di pulizia automatico

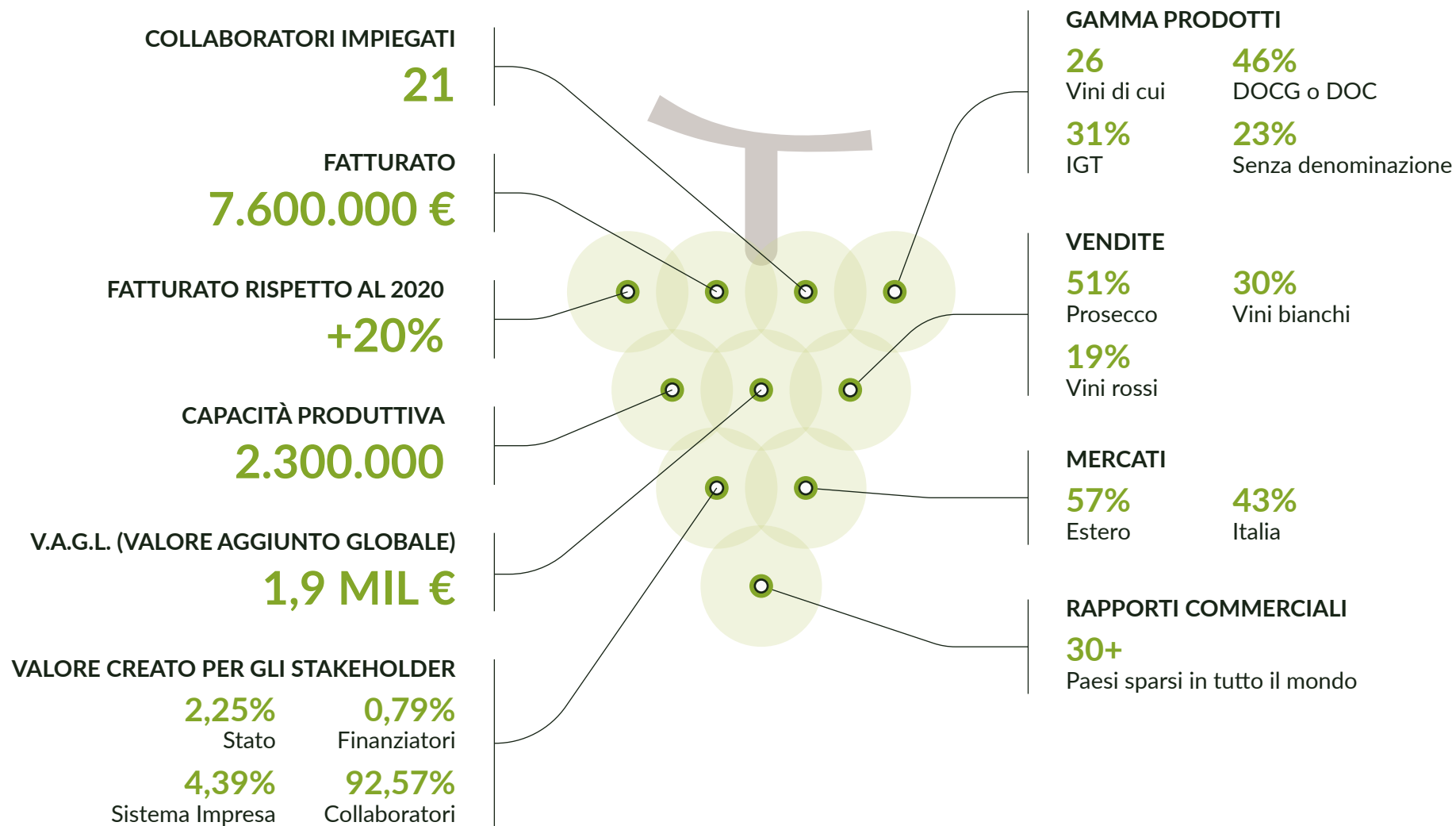
GOVERNANCE 2 + AMBIENTE 2

Migliorare le performance e la capacità di rendicontazione della nostra Economia Circolare




Adesione alla fase sperimentale dell'applicazione della norma UNI/TS 11820 sull'economia circolare

IL RACCOLTO DEL 2021






PREMI OTTENUTI

Nel 2021, i nostri vini hanno ricevuto diversi **riconoscimenti** sia a livello **nazionale** che **internazionale**; ripagando gli sforzi compiuti giorno dopo giorno per offrire ai consumatori prodotti biologici di alta qualità. Riportiamo di seguito alcuni dei riconoscimenti ottenuti:









Col di Manza
Mundus vini Biofach
Medaglia d'argento
James Suckling
89 punti

Canah
Wine Enthusiast
92 punti
Texsom
Bronzo




Quorum
James Suckling
89 punti

Genesis
Wine Enthusiast
92 punti




Sgajo
Falstaff
88 punti








Zharpì
Anthony Gismondi
Medaglia d'argento
James Suckling
89 punti





Afra
Mundus vini Biofach
Medaglia d'oro
James Suckling
90 punti

Pinot Grigio
IWCS
Medaglia di bronzo
James Suckling
86 punti




È Bio Rosato
Prague wine trophy
89 punti

PREMIO 1000 IMPRESE BEST PERFORMER

Lunedì 29 Novembre 2021, Perlage ha partecipato all'evento **"Premio alle 1.000 imprese best performer della provincia di Treviso"**, presso il Teatro comunale Mario del Monaco di Treviso.

L'azienda è stata premiata insieme ad altre imprese trevigiane con un fatturato superiore ai 5 milioni e che tra il 2017 e il 2019 hanno rispettato una serie di parametri di bilancio positivi: rating ottimo o equilibrato, ebitda uguale o superiore al 3,17%, chiusura del bilancio 2019 in utile.

L'analisi, che ha portato alla stesura della classifica delle 1000 imprese, è stata svolta dal Centro Studi Italypost in collaborazione con un team di analisti esperti in Corporate Finance. Perlage si è classificata al 720° posto.





People

L'IMPEGNO PER I NOSTRI COLLABORATORI



L'IMPEGNO PER I NOSTRI COLLABORATORI

5 **Posti di lavoro creati** negli ultimi 2 anni (2019-2020)

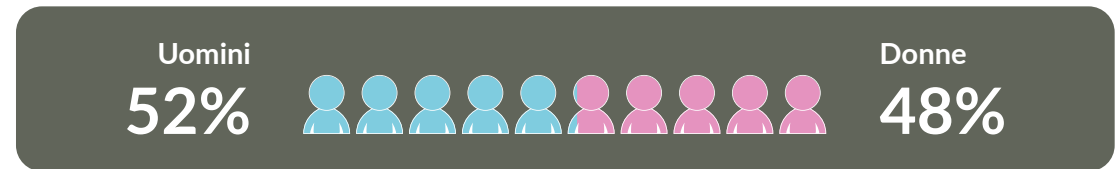
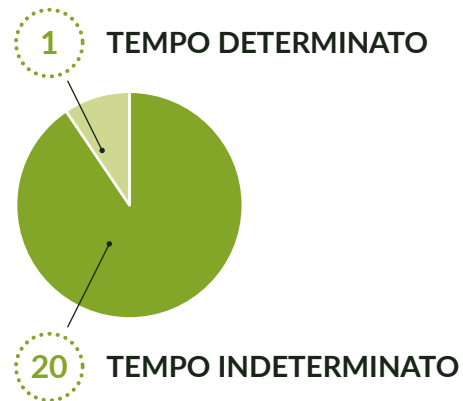
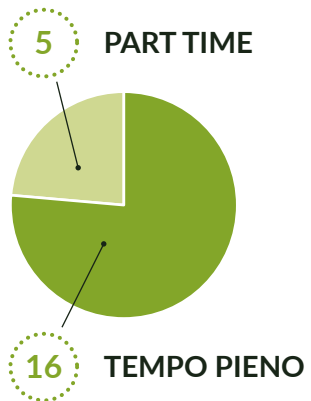
33% **BiodiversiEtà:** % di collaboratori over 50 e under 24

0 Numero di **infortuni** sul lavoro

77 Ore di **formazione** erogate ai collaboratori

37 Anni **età media** dei collaboratori

9 Anni di **permanenza media** in azienda



PREMIO AVIS



Perlage ha fatto da relatrice al Festival “**La felicità paga. Come il benessere genera sviluppo**”, un evento digitale (dal 18 al 20 febbraio 2021) promosso da Avis regionale Veneto e dalle Avis provinciali di Padova, Rovigo, Treviso e Venezia nell’ambito del progetto «Wellness Worker Web: la rete del benessere dei lavoratori», realizzato con il contributo della Regione Veneto e con la collaborazione di Cisl Veneto e Confservizi Veneto. Il focus principale del festival è stato il legame tra volontariato e impresa, gratuità e profitto, elementi fondamentali per la crescita della comunità.

Durante l’evento Perlage è stata premiata per il suo impegno nel diffondere buone pratiche in difesa della salute dei lavoratori.

Articolo tratto dalla rivista trimestrale “Dono&Vita”, n.2 - giugno 2021

OLISTICANTINA

Olisticantina è un’iniziativa nata dal “basso” ovvero dal volere di alcuni dipendenti di Perlage che hanno iniziato insieme un percorso di **pratica e consapevolezza grazie allo Yoga**. Un gruppo di 10 collaboratori dell’azienda, guidati da Alessandra Marton, responsabile amministrativa di Perlage e operatrice shiatsu diplomata, ha partecipato al 1° corso di Yoga dinamico svoltosi presso la cantina. 8 lezioni impegnative ma rilassanti che hanno promosso il benessere interno del team oltre che creare un momento di condivisione. Il corso è terminato con una lezione all'alba nel giorno del Solstizio d'estate, dove non poteva mancare il saluto al sole e la consegna degli attestati ai corsisti.

“

Il corso è nato inizialmente come una sfida perché nessuno avrebbe mai scommesso su di me. Per prima cosa è stato dunque un lavoro su me stessa; non avrei mai immaginato di poter “insegnare” e trasmettere qualcosa di importante. La sorpresa è stata proprio nel vedere che oltre ad aiutare il gruppo a star bene, a condividere esperienze nuove, a volersi bene, sono riuscita a comunicare quello che per me è un modo di vivere migliore.

”

Alessandra Marton
Responsabile amministrativa di Perlage Winery
Operatrice Shiatsu diplomata



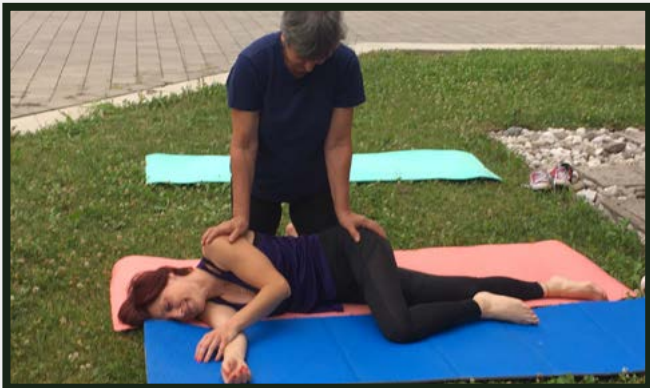
Ivo Nardi e Davide Scroccaro - Premio Avis



Cooperativa LaEsse: Workshop sulla parità di genere:
Perchè lavoro è maschile e disoccupazione è femminile?



Cooperativa LaEsse: Workshop Parità di Genere:
Perchè lavoro è maschile e disoccupazione è femminile?



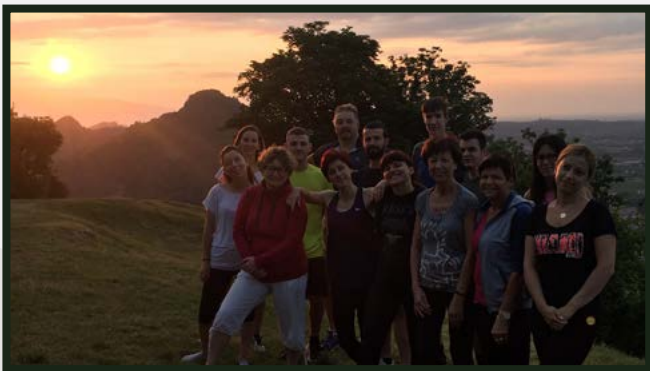
Olisticantina - Lezione di yoga



Cena di Natale 2021



Cena di fine vendemmia 2021



Olisticantina - Saluto al Sole a San Gallo



Cena di fine vendemmia 2021



Planet

L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE

- 2** SCONFIGGERE LA FAME

- 6** ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICI-SANITARI

- 12** CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI

- 13** LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO

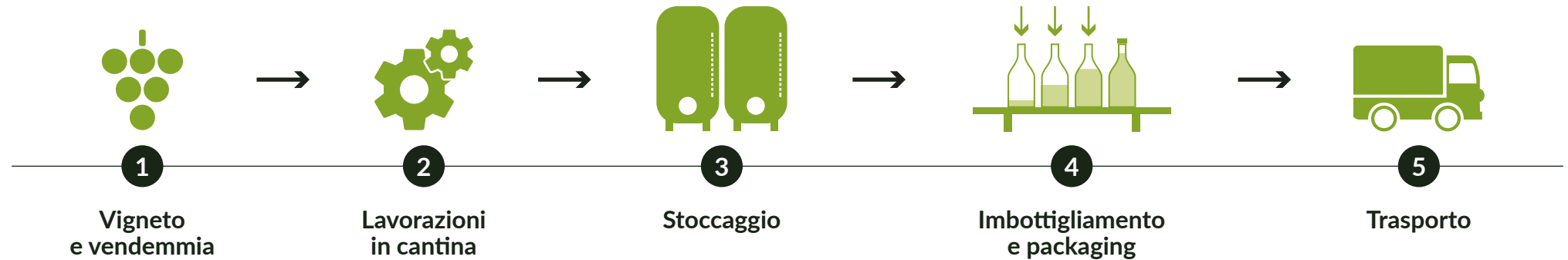
- 14** VITA SOTTACQUA

- 15** VITA SULLA TERRA


L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE

La **consapevolezza** che le risorse naturali sono limitate e che la loro salvaguardia è indispensabile per garantirne la fruizione da parte delle generazioni future, ci ha portati all'adozione di **pratiche sostenibili** lungo tutta la nostra filiera produttiva.

Perlage ha manifestato un particolare impegno nell'**Economia Circolare**, riconosciuto nel 2020 anche da un premio dedicato a questo tema.



Utilizzo di energie rinnovabili:
pannelli fotovoltaici



Efficientamento energetico:
nuova pressa



Riutilizzo scarti di produzione:
feccia



Riutilizzo scarti di produzione:
vinaccia



Attività in vigneto

L'IMPEGNO PER L'AMBIENTE



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

RACCOLTA DIFFERENZIATA
Quota di materiale destinato al riciclo (plastica-cartavetro), pratica consolidata dal 2005.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

TON DI CARTA SILICONATA RICICLATA
Progetto Rafcycle
Il materiale di scarto che viene riciclato e rilavorato per produrre nuova carta da utilizzare per le retro etichette.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

TON DI CO₂ EVITATE
Quantità di CO₂ evitata grazie a bottiglie più leggere.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

KG DI TAPPI
Quantità di tappi in sughero consegnati alla Onlus I Sogni per riciclarli e farne oggetti di design (progetto Tappo Divino).



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

KG DI FILM PLASTICO
Materiale risparmiato grazie alla presenza di fibre estensibili.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

ENERGIA ELETTRICA DA FV
% di energia prodotta dai pannelli fotovoltaici.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

CONSUMO IDRICO
% di acqua consumata in azienda, rispetto al 2020 (5007 m³).
Incremento dovuto ad un nuovo sistema di sterilizzazione del filtro e della macchina riempitrice e ad alcuni lavori di ammodernamento dell'acquedotto pubblico.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

TON DI FECCIA E VINACCIA
Quantità di feccia e vinaccia inviate alla distilleria per la produzione di alcool etilico, acido tartarico naturale e grappa.



- 1
- 2
- 3
- 4
- 5

TON DI RASPI D'UVA
Quantità di raspi d'uva destinati a diventare un compost ricco di nutrienti per il suolo del vigneto.

LEGENDA



ECONOMIA CIRCOLARE

A luglio 2021 siamo stati selezionati all'interno di un campione di aziende per l'applicazione sperimentale di una "specifica tecnica" (TS) sviluppata dall'ente di normazione nazionale (UNI) per la misurazione del grado di circolarità di un'organizzazione: la **UNI/TS 11820 "Misurazione della circolarità – Metodi ed indicatori per la misurazione dei processi circolari nelle organizzazioni" (UNI1608856)**.

La specifica tecnica contiene 103 indicatori di circolarità che l'azienda ha misurato nel corso della fase di sperimentazione avvenuta tra ottobre e novembre del 2021. Questa è una fase propedeutica nell'ambito di una pubblicazione di uno standard, tesa inoltre a raccogliere dei feedback dalle organizzazioni che hanno applicato il metodo di misurazione.

Gli indicatori misurati sono suddivisi per categorie: Gestione delle Risorse Materiche, Energetiche, Rifiuti ed Emissioni, Logistica, Prodotto, Risorse Umane e Sostenibilità.

Per ciascun indicatore, oltre a fornire un dato quantitativo, è stata indicata la fase della filiera in cui l'indicatore stesso trova maggiore applicazione dalla produzione al fine vita.

Di seguito una rappresentazione semplificata e rielaborata dei livelli di circolarità di Perlage per ciascuna categoria di indicatori. In media l'azienda ha un grado di circolarità medio complessivo del 59% con buone prestazioni nell'ambito della gestione delle risorse energetiche e dei materiali.

Indicatori connessi alla Gestione delle Risorse Umane, Asset, Policy e Sostenibilità

36,6%

Indicatori connessi alla Gestione del Prodotto / Servizio

51,6%

Indicatori connessi alla Gestione della Logistica

61,8%

Indicatori connessi alla Gestione dei Rifiuti e delle Emissioni

53,8%

Indicatori connessi alla Gestione delle Risorse Energetiche

84,6%

Indicatori connessi alla Gestione delle Risorse Materiche e dei Componenti

64,7%

VITIGNI RESISTENTI

Con il metodo di produzione biologica viene prestata attenzione ai prodotti utilizzati come antifungini e antiparassitari. Purtroppo però il loro utilizzo non può essere azzerato al fine di garantire una costanza di produzione.

Perlage, in collaborazione con altri produttori europei, ha avviato un progetto di piantumazione di qualità denominate **PIWI**, ovvero incroci tra i generi Vitis note per la loro resilienza e resistenza alle malattie. I PIWI necessitano di quantità ridotte di anticrittogamici grazie alla loro naturale resistenza alle malattie fungine. Alcuni studi scientifici rivelano inoltre i loro benefici in termini di adattamento ai cambiamenti climatici (progetto di ricerca NoViSys presso l'Università di Heilbronn). Per saperne di più [clicca qui](#).

Perlage ha piantato la varietà "**Bronner**", un vitigno a bacca bianca che dà origine a "**For Planet**", un vino minerale, sapido, erbaceo e persistente.



Di seguito le caratteristiche che contraddistinguono il Bronner in termini di resistenza alle principali malattie della vite:

Resistenza				
Peronospora				Molto alta
Oidio			Alta	
Botrite			Alta	

Fonte: Opuscolo informativo dell'Istituto Statale di Viticoltura di Friburgo (STAATLICHES WEINBAUINSTITUT FREIBURG) "Varietà di vite tolleranti".

INDICATORE VINI PIWI

2021	
Ettari di viti PIWI	2,38 ettari
Uve prodotto da Bronner	15.625 kg
Vino prodotto da Bronner	12.500 litri

CARBON NEUTRALITY - NET ZERO

Nel dicembre 2019, in occasione della COP25 (Conferenza delle Nazioni Unite sul Clima) di Madrid, Perlage si è unita ad altre 800 aziende appartenenti al movimento internazionale delle BCorp, per annunciare pubblicamente il loro impegno ad accelerare la riduzione delle proprie emissioni di CO₂, così da contenere la crescita della temperatura del pianeta entro 1,5°C. L'obiettivo è diventare carbon neutral, ovvero azzerare le proprie emissioni di CO₂ entro il 2030, con 20 anni di anticipo rispetto agli obiettivi fissati dall'Accordo di Parigi per il 2050.

L'iniziativa è stata denominata **NETZERO2030** e vuole essere una spinta ad agire per l'emergenza climatica sviluppando delle road maps chiare e continuative verso l'obiettivo della carbon neutrality. Per saperne di più [clicca qui](#).

La pandemia da COVID19 ha purtroppo rallentato le iniziative e l'organizzazione di questo progetto, così ampio e complesso, che è stato dunque ripreso nel 2021.

NON ESISTE UN PIANETA B.
Noi siamo **1** delle oltre **800** aziende che si stanno impegnando a diventare NET ZERO entro il 2030.




Che cosa significa emissioni zero?
Rimuovere le stesse quantità di emissioni a effetto serra di quelle che si immettono nell'atmosfera.




Qual é il primo passo verso il net zero?
Ridurre il consumo energetico in situ.




Che cosa significa giustizia climatica?
Significa mettere le persone e l'uguaglianza al centro dell'impegno e delle azioni di lotta al cambiamento climatico.




Certified

Corporation

NET ZERO | 2030



Community

L'IMPEGNO PER LA COMUNITÀ



IL NOSTRO IMPEGNO PER LA COMUNITÀ

L'anno 2021 ha visto una lenta ripresa nel settore degli eventi, nel frattempo Perlage si è attivata per **mantenere i contatti** con i propri clienti e consumatori utilizzando il canale **digitale**. Per questo ha organizzato alcuni webinar in collaborazione con gruppi d'acquisto e partner commerciali.



Festival Avis “La felicità paga: Come il benessere genera sviluppo”.

1 Webinar con Istituto Casagrande di Pieve di Soligo:

Costruire uno sviluppo sostenibile nel territorio UNESCO delle Colline del Prosecco di Conegliano e Valdobbiadene, incontro della durata di 1h 30 con titolo "La sostenibilità nel distretto del Conegliano Valdobbiadene".

Partecipazione a webinar "REPORTING DI SOSTENIBILITÀ: LA NUOVA PROPOSTA DI DIRETTIVA EUROPEA (CSRD) WEBINAR CONFINDUSTRIA"

Con intervento dal titolo "Il punto di vista di una PMI - Il percorso di sostenibilità di Perlage S.r.l.", durata 2h.

Webinar Durata 1h 30 organizzato da Vinality e da Biols.eu

Bio c'è più gusto? Volto a promuovere il biologico.

Rimaniamo connessi!



Facebook

10490 like



Instagram

2407 followers



Linkedin

4090 followers



YouTube

252 iscritti al canale

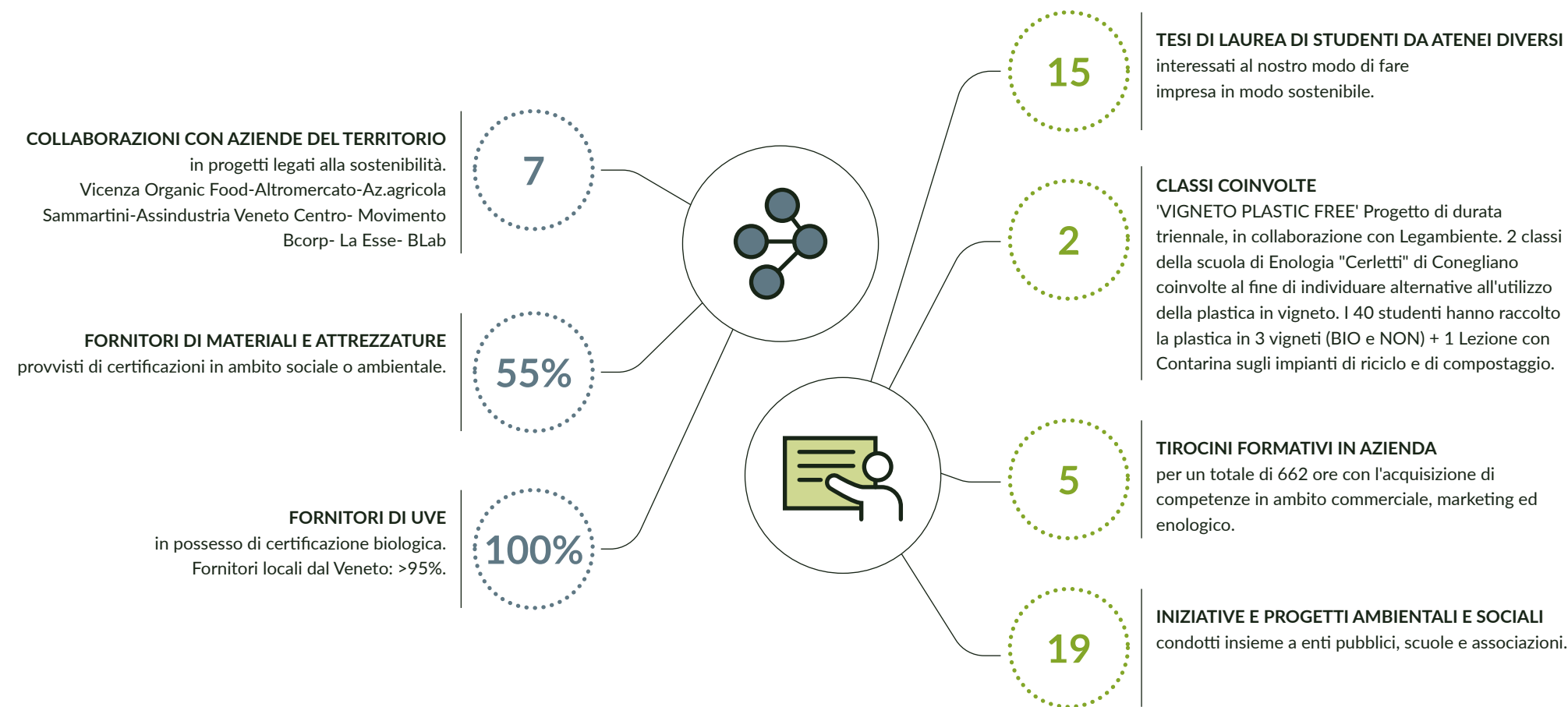


Sito web aziendale

Ad inizio 2021: pubblicato il nuovo sito internet sviluppato in linea con criteri di accessibilità e fruibilità di contenuti legati alla sostenibilità di Perlage.

FARE RETE E FORMARE SOSTENIBILITÀ

Nello svolgimento della propria attività Perlage si propone di **stringere contatti** con aziende, associazioni, enti senza scopo di lucro e privati che condividono gli stessi valori **generando** così dei **benefici comuni**.



ZANZOTTO

Il progetto si è sviluppato in occasione del **centenario dalla nascita del poeta Andrea Zanzotto**, nativo di Pieve di Soligo.

Nel progetto sono state coinvolte aziende locali come Perlage Srl, Home Cucine, Gruppo Grigolin ed Enti Istituzionali quali Fondazione Casa Paterna di Andrea Zanzotto, Regione Veneto, Ministero della Cultura, Cai Nazionale.

Nella prima fase del progetto abbiamo sostenuto il restauro della Casa Paterna, inaugurata poi ad Ottobre 2021 che costituisce un centro culturale a tema letterario. Nella seconda fase si è lavorato in sinergia per creare contenuti video adatti ai canali Social nei quali i versi del poeta sono stati utilizzati per veicolare i valori di sostenibilità e legame con il territorio colline del Prosecco Patrimonio Unesco.

Sono state coinvolte nel progetto alcune studentesse dell'accademia di Brera e di altre sedi Universitarie.

Tra gli obiettivi del progetto, far sì che il legame tra Fondazione Casa Paterna di Andrea Zanzotto, aziende coinvolte e giovani generazioni renda tangibili i valori trasmessi dalla cultura.



PROGETTO: VIGNETO PLASTIC FREE (TO BE CONTINUED)

Nel 2021, l'allentamento delle restrizioni dovute all'emergenza sanitaria ha permesso la ripresa del **"Progetto Vigneto Plastic Free"**, iniziato nel 2019 e svolto in collaborazione con **Legambiente** e l'**Istituto superiore di Enologia "Cerletti"** di Conegliano.

Nell'arco di due mattinate, 40 studenti sono stati coinvolti nella raccolta di plastica presso 2 vigneti di alcuni conferitori di Perlage: un vigneto biologico di Refrontolo e un vigneto biodinamico di Farra di Soligo. Le classi in precedenza erano uscite in campo per raccogliere plastica presso il vigneto dell'Istituto Cerletti.

Le due uscite nei vigneti di Perlage hanno favorito una presa di coscienza sul problema della plastica anche nel "mondo del biologico" non essendovi normative che ne regolino l'utilizzo.

Oltre ad un'analisi quantitativa è stata svolta un'analisi qualitativa, riconoscendo i tipi di plastica recuperata (legacci, sacchetti, residui portati dalle piogge o dal vento).



#UNLOCKTHECHANGE 2021

Perlage ha aderito alla campagna promossa dal Movimento italiano delle aziende certificate BCorp, in risposta alla fase più acuta della pandemia e all'accelerazione degli effetti dovuti al cambiamento climatico. “#UNLOCKTHECHANGE” ovvero sblocca il cambiamento è la campagna delle Bcorp arrivata alla 2°edizione nel 2021, per raccontare agli italiani il loro modello di business e le storie di impatto positivo.

L'invito a sbloccare il cambiamento è rivolto a cittadini, imprese, istituzioni ed è diventato un vero e proprio “communication brand”.

Il focus della campagna è stato il **clima e l'eguaglianza di genere**, sui quali sono stati avviati dei gruppi di lavoro che hanno visto anche la partecipazione di Perlage. Per saperne di più [clicca qui](#).

Perlage, insieme ad altre 60 aziende certificate BCorp, ha supportato la campagna che si è articolata in varie fasi e momenti di lancio sui principali quotidiani nazionali, social media, podcast e una serie di attività (partecipazione a Sana ed Ecomondo) che si concluderanno nel 2022.

Cambiare il mondo è un'impresa. Possibile.

Dipende anche da te: scegli imprese responsabili che misurano e migliorano il proprio impatto sull'ambiente e le persone. Scopri le B Corp.

Vieni a conoscerci su UnlockTheChange.it

#Unlock
TheChange

Illycaffè | Lombard Odier | Davines | Reda | Novamont
Arkae | Danone | Nativa | Aboca | Chiesi Farmaceutici
Herbatint By Antica Erboristeria | Save The Duck | Garc
Euro Company | Intexo | Florim | Assimoco | N&B Natural Is Better
Damiano | Evolvere | MIP | Alessi | Fratelli Carli | Cielo e Terra
Maganetti | Flowe | Freedom | Innate Motion | Organizzare Italia
Generativa | People Management Lab | D'orica | Reti | Abafoods
Alisea | CRM partners | Elimec Solar | Farmer | Perlage Winery
Wekwi | Habitech | Pasticceria Filippi | NWG Italia | NWG Energia
Apoteca Natura | Arbos | CEF Publishing | Dermophisiologique
Diasen | Esperta | Good Point | Innocent Drinks | Zordan
Fedabo | Tea Natura | Newmi | InVento Lab | Palm
Spazio No Profit... insieme alle altre B Corp italiane.

Certificazione



Corporation

La certificazione B Corp
verifica e assicura che
un'azienda operi secondo
i più alti standard di performance
sociale e ambientale.

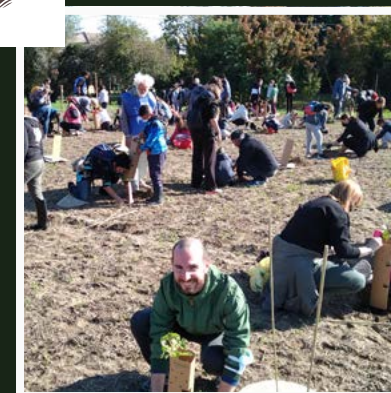
PIANTUMAZIONE DI ALBERI CON SPIRITUS MUNDI

Il progetto **RIFOREST** consiste nel realizzare attività di rimboschimento o manutenzione forestale a livello locale. Tali iniziative hanno l'obiettivo di ridurre gli effetti del cambiamento climatico, assorbendo la CO₂ dell'atmosfera, apportando un beneficio alla comunità oltre che all'impronta carbonica dell'azienda.

Perlage ha avviato una collaborazione con "SPIRITUS MUNDI ONLUS" che è impegnata in progetti di riforestazione urbana nella Pianura padana, usando specie autoctone. L'Associazione coinvolge nelle sue iniziative la cittadinanza, le Scuole e le Istituzioni con lo scopo di sensibilizzare sui temi ambientali.

Una rappresentanza dell'azienda ha partecipato all'evento di piantumazione di 1350 alberi ad ottobre 2021 (equivalenti a 41 ton di CO₂ catturate annue) che hanno contribuito a far nascere il "**Bosco vivo di Maserà di Padova**". Davide e Lara, si sono rimboccati le maniche e hanno piantato alcune specie arboree native della pianura padano-veneta tra cui farnia, acero campestre, frassino meridionale, olmo, biancospino ecc.

La manutenzione sarà affidata all'amministrazione locale che gestirà a bosco l'area piantumata, facendola diventare una zona dove organizzare eventi socioculturali. Per saperne di più [clicca qui](#).





Assindustria Gruppo Sostenibilità: visita Riva Moretta



Assindustria Gruppo Sostenibilità: visita in cantina



Assindustria Gruppo Sostenibilità: confronto su tematiche green



Inaugurazione della Fondazione Casa Paterna di Andrea Zanzotto



Inaugurazione della Fondazione Casa Paterna di Andrea Zanzotto



Vigneto plastic Free: uscita nel vigneto di Refrontolo



Vigneto plastic Free: uscita nel vigneto biodinamico di Farra di Soligo



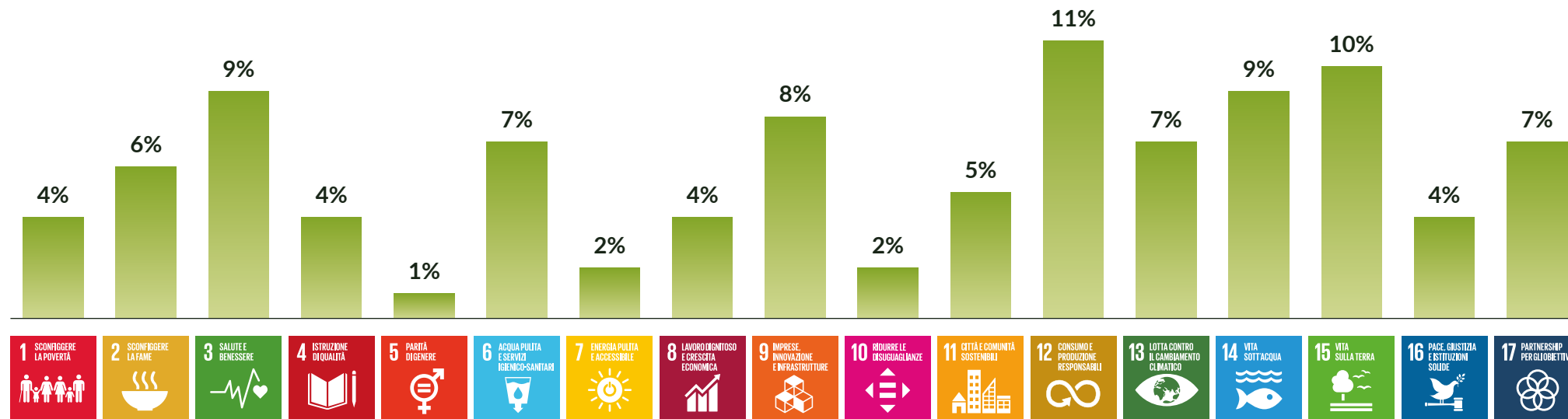
Onlus Spiritus Mundi - "Bosco Vivo" di Maserà di Padova

SDGs (Sustainable Development Goals)

Gli obiettivi di sviluppo sostenibile (SDGs), proclamati nel settembre 2015 dalle Nazioni Unite contengono 169 traguardi (target) con un raggio d'azione molto vasto e toccano vari aspetti tra loro interconnessi, inseriti nelle 3 dimensioni della sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Quale peso hanno i 17 SDGs sulle nostre attività aziendali? Per rispondere a questa domanda vogliamo proporvi un diagramma che rappresenta la distribuzione in percentuale degli SDGs applicata al nostro modello di business e calcolata sulla base del punteggio ottenuto con la piattaforma **SDG action manager**. Perlage ha una copertura del 35% rispetto ai 169 targets previsti dall'Agenda 2030. L'analisi è stata svolta grazie alla piattaforma SDG Action manager, uno strumento di autovalutazione, in grado di evidenziare quali sono le aree di miglioramento e i punti di forza dell'azienda sotto il profilo degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile. Se vuoi provare anche tu a misurarti [clicca qui!](#)

Il diagramma qui presentato è indicativo degli SDGs più rilevanti e monitorati dall'azienda (**SDG 12 Consumo e produzione responsabili**, **SDG 14 Vita Sott'acqua**, **SDG 15 Vita sulla terra**) e di quelli su cui è necessario lavorare ancora al fine di migliorarci.



OBIETTIVI 2022



GOVERNANCE

Avviare dei progetti concreti per raggiungere l'obiettivo di Carbon neutrality insieme ad altre aziende



COMUNITÀ 1

Progetto "La sostenibilità d'impresa in classe" in collaborazione Assindustria Veneto Centro



COMUNITÀ 2

Proseguimento e fasi conclusive della 1° edizione del progetto Vigneto Plastic Free



COMUNITÀ 3

Collaborazione al progetto di promozione letteraria del poeta solighese Andrea Zanzotto



AMBIENTE 1

Aggiornamento del calcolo della nostra impronta carbonica  e idrica



PERLAGE SRL

Via Cal del Muner, 16
Farra di Soligo (TV)

www.perlagewines.com

info@perlagewines.com



PUBBLICAZIONE CURATA DA:

Davide Scroccaro, Lara dal Molin,
Alessandra Marton, Giulia Spagnol, Ilenia Suine

REALIZZAZIONE GRAFICA:

Marco Spironelli