



# **BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ 2019-2021**



- P4 LETTERA AGLI STAKEHOLDER**
- P5 NOTA METODOLOGICA**
- P7 PROFILO DEL GRUPPO**
- P17 SOSTENIBILITÀ ECONOMICA**
- P21 SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE**
- P25 SOSTENIBILITÀ SOCIALE**
- P31 APPENDICE**

## IL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ, CHE PUBBLICHIAMO NELLA SUA TERZA EDIZIONE, RAPPRESENTA L'OCCASIONE PER RINNOVARE L'IMPEGNO DEL NOSTRO GRUPPO A RENDERE GLI OBIETTIVI SEMPRE PIÙ VICINI E COMPATIBILI CON LE ASPETTATIVE DEI NOSTRI STAKEHOLDER ED ILLUSTRARE IL PERCORSO ATTUATO IN QUESTI ANNI DI GRANDE CAMBIAMENTO.

A partire da quello che è stato storicamente il nostro core business, il GPL, la strategia aziendale si è nel tempo sempre più orientata a sviluppare attività collegate al settore delle energie alternative e rinnovabili. Predominante è la svolta verso la multiutility e l'attuazione di iniziative volte a favorire l'efficientamento energetico, a ridurre i consumi e a promuovere la cultura dell'uso sostenibile delle risorse.

Con la stessa filosofia operiamo con il GNL, l'idroelettrico, i gas propellenti e refrigeranti sostitutivi dei pericolosi CFC.

Ma per noi sostenibilità non è solo ambiente. Sostenibilità è anche impegno verso le nostre risorse umane, attraverso la valorizzazione dei talenti e delle competenze, la formazione e la qualificazione professionale, l'attenzione alla salute e alla sicurezza dei lavoratori e degli impianti, la correttezza e la trasparenza contrattuale.

Essere sostenibili significa infatti creare valore condiviso e duraturo nel tempo, rispondendo alle esigenze delle comunità presenti nei territori in cui operiamo. Per questo motivo, da un lato ci

siamo dotati di un modello di business sempre più improntato alla dinamicità e alla flessibilità, grazie ad una struttura che garantisce una presenza capillare sul territorio, dall'altro abbiamo continuato a sostenere progetti meritevoli di natura sociale, culturale, sportiva, dando un apporto concreto alle comunità locali in cui siamo presenti.

Il futuro ci vedrà impegnati nell'affinamento di questo modello di business, che coniuga l'elevata qualità del servizio con le politiche di sicurezza e di rispetto dell'ambiente, aumentando la presenza sul territorio grazie a nuove acquisizioni. In questa direzione si inquadra il recente acquisto in ambito GPL di Lampogas, avvenuto grazie anche all'aumento di capitale sottoscritto da Italmobiliare, nuovo socio di Autogas Nord.

Il nostro claim "Tradizione e Innovazione" riassume la nostra visione di un'azienda solida, affidabile e attenta al rispetto dei valori, ma nel contempo proiettata al futuro e orientata ad investire nello sviluppo di nuove tecnologie per migliorare la qualità della vita e preservare il nostro patrimonio ambientale.

Presidente  
**Umberto Risso**

Amministratore Delegato  
**Marco Roggerone**




## NOTA METODOLOGICA

### STRUTTURA DEL BILANCIO E NOTA METODOLOGICA

Fin dal primo bilancio di sostenibilità abbiamo deciso di applicare le linee guida del GRI (Global Reporting Initiative), uno standard di rendicontazione universalmente riconosciuto e in grado di rendere comparabile il nostro bilancio con quello di altre organizzazioni. Nel 2016 il GRI ha pubblicato i nuovi "Sustainability Reporting Standards" che sono stati utilizzati in questa terza edizione.

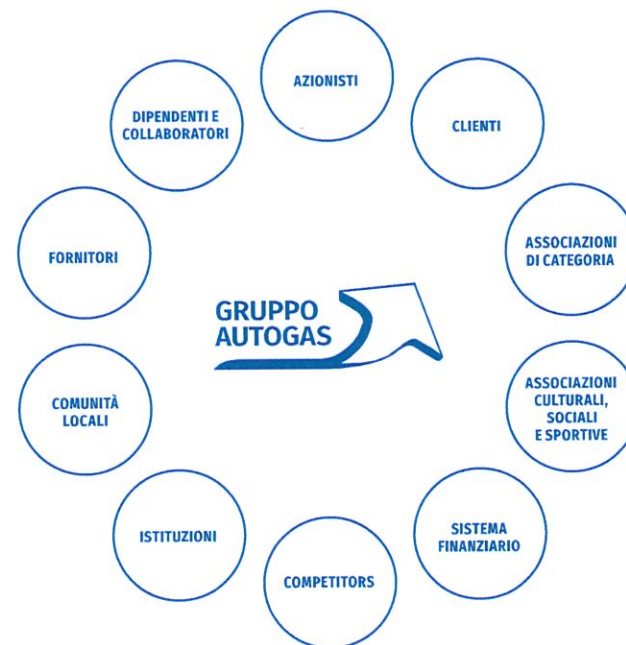
In particolare, il principio di materialità afferma che in bilancio devono essere riportati gli aspetti che riflettono impatti significativi in ambito economico, ambientale e sociale, permettendo così di identificare gli aspetti materiali da rendicontare e di escludere i temi non rilevanti.

Per questa edizione abbiamo ritenuto utile un confronto diretto con numerose funzioni aziendali, coinvolgendole direttamente nel processo di

rendicontazione e condividendo con loro gli obiettivi del percorso.

Abbiamo innanzitutto rielaborato e approfondito la mappatura degli stakeholder dell'azienda e, parallelamente, identificato i temi potenzialmente rilevanti sulla base di quanto emerso nella precedente edizione del bilancio e delle "disclosure" identificate nei nuovi GRI Standards.

Quindi - coerentemente con il principio di materialità - abbiamo svolto un'indagine interna chiedendo alle funzioni aziendali da un lato e al management dall'altro, una valutazione circa l'importanza delle tematiche da affrontare all'interno del bilancio di sostenibilità; ogni aspetto economico, ambientale e sociale è stato valutato in relazione all'interesse atteso da parte dell'azienda e di ogni categoria di stakeholder, attraverso una scala di gradimento da 1 a 5 (dove "1" rappresenta "non rilevante", "5" rappresenta "molto rilevante").



Dai risultati delle interviste e dei questionari abbiamo ottenuto una valutazione media per ogni aspetto. Abbiamo così identificato quelli che si sono collocati nel quadrante in alto a destra della matrice che pertanto sono risultati rilevanti per la costruzione degli indicatori specifici descritti nel bilancio di sostenibilità.

Sull'asse delle ascisse è riportata la valutazione degli stakeholder ottenuta attraverso la media dei voti espressi dalle varie funzioni coinvolte, che hanno votato sia come stakeholder "dipendenti" sia come altre categorie in nome delle quali si sentivano di esprimere un giudizio.

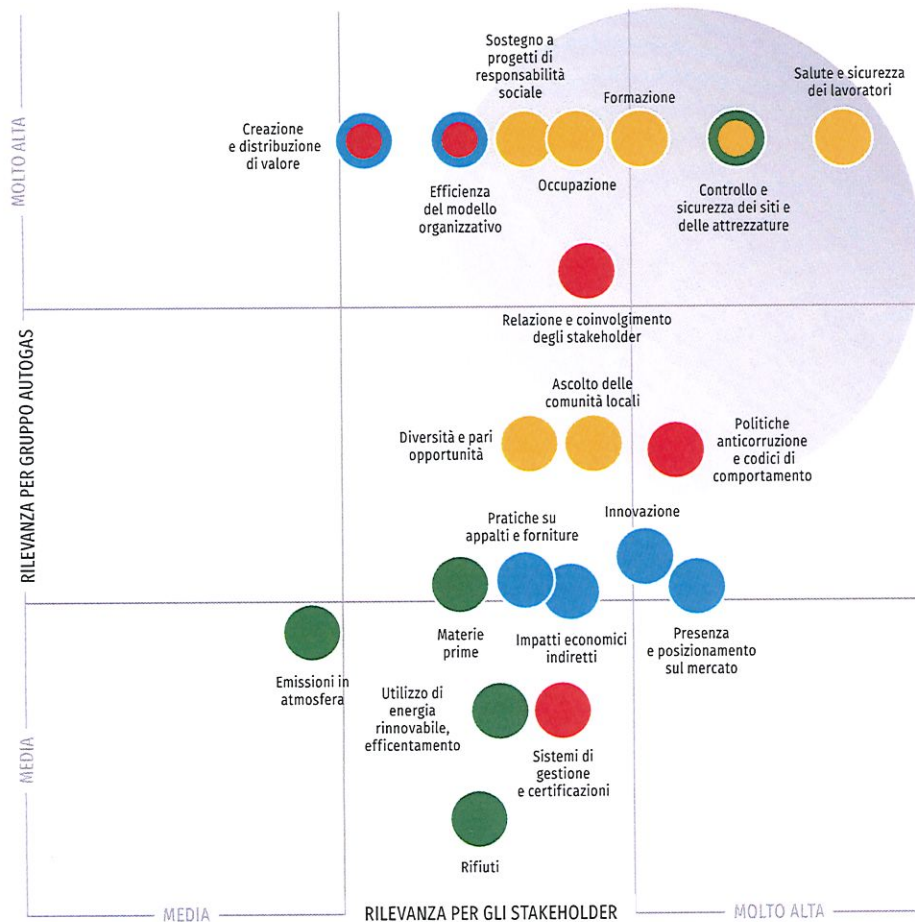
Sull'asse delle ordinate la valutazione degli stessi temi da parte del management, che esprime quindi

l'orientamento del Gruppo rispetto alle varie tematiche. Ad ogni tema è stato assegnato un colore, per facilitare la lettura d'insieme. I temi col doppio colore sono trasversali su più aspetti.

I temi chiave, che hanno ottenuto il punteggio più alto sia dal Gruppo sia dagli stakeholder sono stati la salute e la sicurezza dei lavoratori e il controllo e sicurezza dei siti e delle attrezzature.

Altri temi comunque molto rilevanti, valutati tra il 3 e il 4, sono la formazione, l'occupazione, il sostegno a progetti di responsabilità sociale, l'efficienza del modello organizzativo, la creazione e distribuzione di valore.

Temi: ● Governance ● Economici ● Ambientali ● Sociali



# PROFILO DEL GRUPPO

IN QUESTA SEZIONE VIENE NARRATA LA STORIA DEL GRUPPO AUTOGAS, UNA STORIA BASATA SU VALORI, TRADIZIONE ED INNOVAZIONE, TRA PASSATO E FUTURO.

## CHI SIAMO

## 2016-2018

Oggi Gruppo Autogas è leader in tutti i settori del GPL, presente su tutto il territorio nazionale con oltre 150.000 clienti attivi in tutti i comparti: domestico, industria, agricoltura, autotrazione, trading, prodotti speciali. L'offerta energetica è completata dai servizi di energia elettrica (AGNLuce), gas naturale (AGNGas), efficientamento energetico (AGNE?), energie

rinnovabili (AGNSolar), mobilità elettrica (AGNe-DRIVE).

La società GTS, che opera nei settori della produzione e distribuzione di gas propellenti, refrigeranti e tecnici è azienda di riferimento a livello europeo e internazionale, grazie a 4 stabilimenti (2 in Italia, 1 in Belgio e 1 in Romania), oltre a presidi in Asia e in Brasile e una rete logistica efficiente e flessibile.

Verdenergia è l'azienda del Gruppo che si occupa della produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili con impianti fotovoltaici e centrali idroelettriche in Italia e all'estero.

Gruppo Autogas si occupa inoltre della distribuzione di Gas GNL all'utente finale nei settori autotrazione e industria.

Riprendendo la politica di espansione, Gruppo Autogas nel 2018 ha acquisito quattro aziende e a fine anno ha acquistato Lampogas Srl, l'operazione si è concretizzata anche grazie al sostegno di Italmobiliare che è entrata nel capitale del nuovo Gruppo.

Dagli anni '60 il Gruppo fa capo ad una società finanziaria di Milano dalla quale si staccano Autogas Piemontese e Autogas Ligure

Gruppo Autogas, in grande crescita, allarga il business investendo nei settori del trading, dell'autotrazione, dei prodotti speciali e dei clienti industriali

Il Gruppo continua l'espansione e prosegue la sua evoluzione attraverso nuovi servizi nel settore: prodotti speciali e gas puri

Il Gruppo estende il suo campo di attività alle Energie Rinnovabili (a partire dal settore degli impianti fotovoltaici) e alla produzione di energia da centrali idroelettriche

› 1958 › '60 › 1968 › '80 › '90 ›

2003 › 2006 › 2008 › 2013-15 ›

La storia di Autogas inizia nel 1958 con la distribuzione del GPL tramite bombola

Dieci anni dopo, è la prima azienda italiana ad operare nel mercato del GPL per riscaldamento attraverso l'installazione di serbatoi

Total entra come partner al 50% nella società e consente un programma di sviluppo attraverso nuove acquisizioni. Quiris, la holding del Gruppo, riacquista il 50% del capitale da Total

A partire dal 2006 estende le proprie attività alle energie alternative e rinnovabili, coprendo tutti i settori del comparto energetico

Nasce la nuova divisione Energia & Efficienza, dedicata alla consulenza e diagnosi energetica. Il Gruppo si riorganizza internamente e si diversifica attraverso la specializzazione in diversi settori dell'energia, proponendosi sul mercato con un'offerta completa che comprende Gas GPL e GNL, consulenza per l'efficienza e il risparmio energetico, energia elettrica, gas naturale e prodotti speciali (gas puri)

## COSA FACCIAMO

### DISTRIBUZIONE E COMMERCIALIZZAZIONE DI GAS ED ENERGIA ELETTRICA

**A** Operiamo in tutti i settori del GPL (uso domestico, agricolo, industriale, autotrazione, trading) movimentando circa 250.000 tonnellate di GPL all'anno

**B** Dal 2015 siamo distributori diretti di GAS NATURALE

**C** Dal 2016 ci proponiamo come fornitori diretti di ENERGIA ELETTRICA su tutto il territorio

**D** Attraverso la società GTS produciamo

e commercializziamo a livello internazionale GAS SPECIALI per uso spray, refrigerazione ed espansi

**E** Dal 2014 operiamo nel settore GNL con soluzioni dedicate al trasporto dei mezzi pesanti via terra e al trasporto via mare

### PRODUZIONE DI ENERGIA ELETTRICA DA FONTI RINNOVABILI

**F** Attraverso la società VERDENEGRIA ci occupiamo di produzione di energia elettrica da FONTI RINNOVABILI (centrali idroelettriche e impianti fotovoltaici)

### SOLUZIONI DI EFFICIENZA E RISPARMIO ENERGETICO

**G** Offriamo prodotti e sistemi per la riduzione dei consumi e l'EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

**H** Dal 2018 operiamo nel settore della mobilità elettrica con soluzioni dedicate sia in ambito domestico (wallbox) che business (colonnine di ricarica)



**POSIZIONAMENTO GEOGRAFICO ITALIANO E INTERNAZIONALE**

● **GRUPPO AUTOGAS**  
**AREA NORD OVEST**  
 Piemonte  
 Liguria  
 Valle d'Aosta

**AREA NORD EST**  
 Lombardia  
 Veneto  
 Emilia Romagna  
 Trentino Alto Adige  
 Friuli Venezia Giulia

**AREA CENTRO**  
 Toscana  
 Umbria  
 Marche  
 Abruzzo  
 Sardegna

**AREA SUD**  
 Calabria  
 Puglia  
 Sicilia

● **VERDENERGIA**  
 Genova, Italia  
 Aosta, Valle d'Aosta  
 Abbadia, Toscana  
 Tirana, Albania

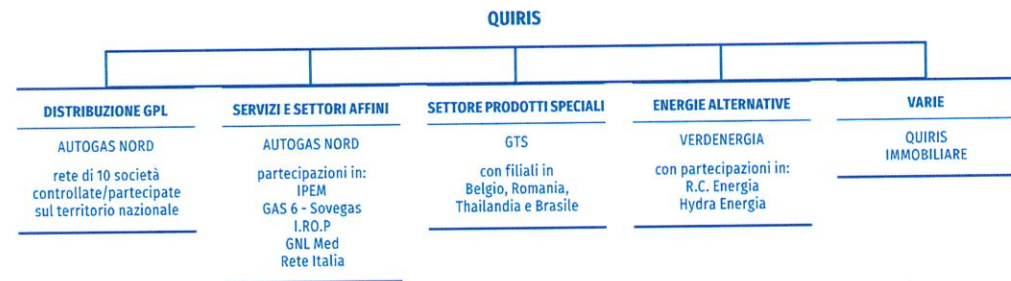
● **GTS**  
 Genova, Italia  
 Arqua' Polesine, Italia  
 Geraardsbergen, Belgio  
 Bucaresti, Romania  
 Centro Industrial, Arujã, Brasile  
 Bangkok, Thailandia



**ASSETTO SOCIETARIO**

Gruppo Autogas è presente in tutta Italia con numerose filiali dislocate sul territorio nazionale, dalla Sede Direzionale di Genova alla Sede Legale di Volpiano (TO), passando per le molteplici sedi operative presenti al Nord, Centro, Sud e isole.

Grazie a GTS e Verdenergia il Gruppo si estende al di fuori dei confini nazionali, rafforzando la sua presenza anche in aree internazionali.



Il Gruppo Autogas aderisce e partecipa attivamente ad alcune organizzazioni e associazioni a livello nazionale e internazionale, nell'ottica di migliorare continuamente le performance relative a sicurezza, salute, ambiente e sviluppo del settore a cui appartiene. In particolare, al tema dello sviluppo sostenibile si lega l'adesione a "Responsible Care", il programma volontario dell'industria chimica mondiale basato sull'attuazione di principi e comportamenti riguardanti la sicurezza, la salute dei dipendenti e la protezione ambientale.

Il Gruppo si impegna a perseguire gli obiettivi del programma con il coinvolgimento di tutte le funzioni aziendali. Una grande iniziativa volontaria e un impegno etico a garantire, anche attraverso questo strumento, uno sviluppo sostenibile.

Nel 2013 il Gruppo ha, inoltre, adottato un Codice Etico, quale strumento di autoregolamentazione e formalizzazione dei valori nei quali l'azienda si riconosce a tutti i livelli e a cui l'intera attività lavorativa si ispira.

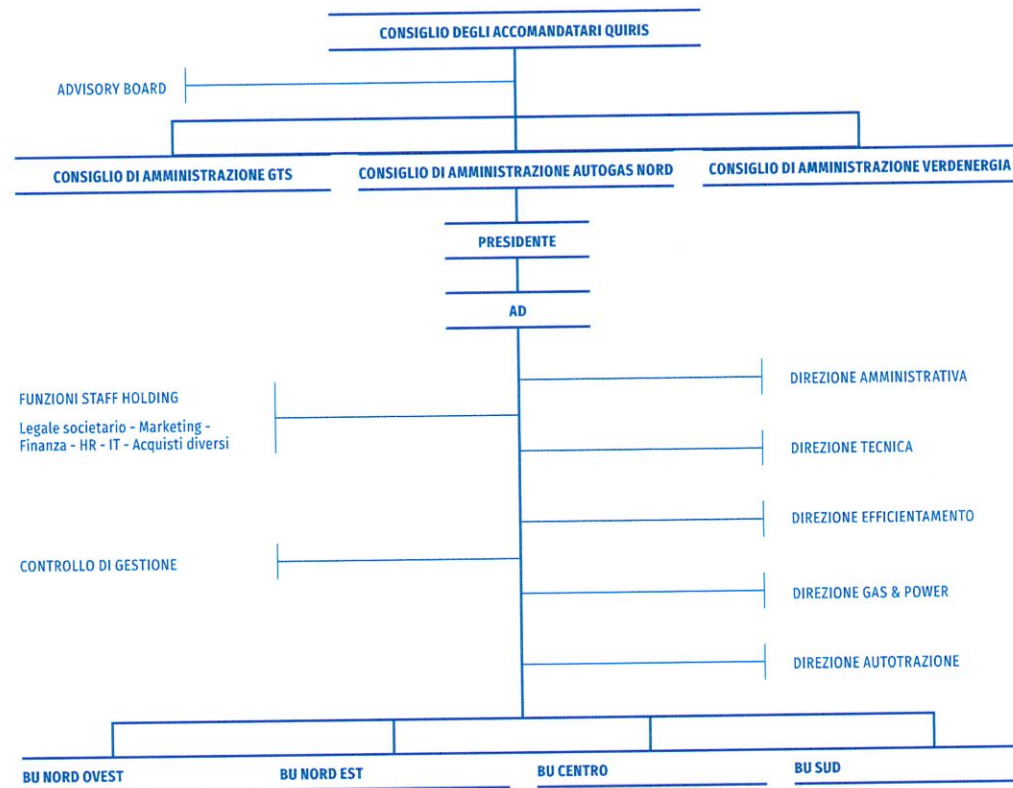
All'interno del Gruppo, gli stabilimenti della società GTS hanno ottenuto la certificazione ISO 9001:2015, sia in Italia, che in Romania, mentre Verdenergia è certificata ISO 9001:15 (dal 2016) e UNI CEI EN 11352:2014 (dal 2017) per le attività ESCO (servizi energetici erogati per la progettazione, realizzazione e conduzioni di impianti e interventi di efficientamento energetico conto terzi).

**MODELLO ORGANIZZATIVO**

Il modello organizzativo sotto riportato è quello di Autogas Nord, principale azienda controllata.

L'organizzazione del Gruppo Autogas è stata per anni caratterizzata da una struttura a rete. Oggi la presenza del Gruppo è garantita da 4 business unit geografiche (area Nord-Ovest, area Nord-Est, area Centro e area Sud) che assicurano una copertura capillare del territorio italiano.

Il modello organizzativo è strutturato in modo da garantire ai clienti l'interlocutore giusto e affidabile, grazie al coinvolgimento diretto di tutto il personale.





## UNO SGUARDO AL FUTURO

In linea con il claim "Tradizione e Innovazione" Gruppo Autogas è oggi una realtà dinamica e flessibile, ma sempre attenta ai valori concreti come l'attenzione al cliente, l'efficienza e la qualità del servizio, la sicurezza e il rispetto per l'ambiente. I nostri focus sono:

-  **CONTINUARE A GARANTIRE UN ELEVATO STANDARD DI SERVIZIO ALLA CLIENTELA**
-  **AUMENTARE LA PRESENZA CAPILLARE SUL TERRITORIO, ANCHE ATTRAVERSO NUOVE ACQUISIZIONI**
-  **IMPLEMENTARE LE POLITICHE PER LA SICUREZZA E IL RISPETTO PER L'AMBIENTE**
-  **GARANTIRE LA FORMAZIONE CONTINUA DEL PERSONALE**
-  **DIVERSIFICARE LE ATTIVITÀ, APRENDOSI A NUOVI SETTORI E SEGMENTI DI BUSINESS**
-  **INVESTIRE IN TECNOLOGIE, PRODOTTI E PROCESSI INNOVATIVI PER GARANTIRE CRESCITA E SVILUPPO NEL TEMPO**

# SOSTENIBILITÀ ECONOMICA >

**LA SOSTENIBILITÀ ECONOMICA SI REALIZZA ATTRAVERSO LA CAPACITÀ DI PRODURRE VALORE NEL MEDIO-LUNGO PERIODO. IL CONCETTO DI "VALORE" RACCHIUDE UN SIGNIFICATO PIÙ AMPIO RISPETTO A QUELLO DI PROFITTO.**

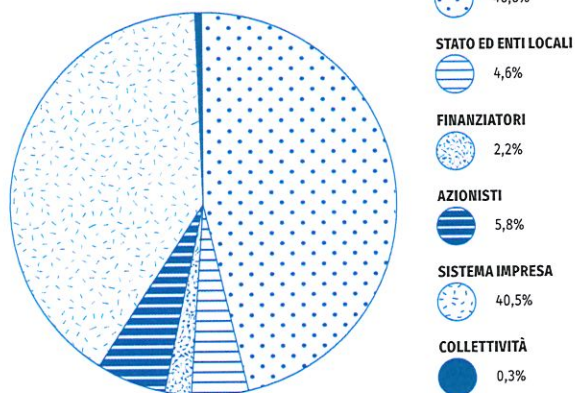
## PERFORMANCE ECONOMICA

La sostenibilità economica si realizza attraverso la capacità di produrre valore nel medio-lungo periodo.

Il concetto di "valore" racchiude un significato più ampio rispetto a quello di profitto. Per questo motivo, superando la logica del risultato economico e della situazione patrimoniale e finanziaria che compaiono nel bilancio d'esercizio, determinare il "Valore Aggiunto" generato consente di quantificare numericamente il contributo di Gruppo Autogas alle varie categorie di stakeholder.

Attraverso la riclassificazione del conto economico secondo il criterio di determinazione del "Valore Aggiunto", i fattori di costo e di ricavo assumono una collocazione diversa rispetto a quella di naturale appartenenza civilistica. Attraverso l'espressione del "Valore Aggiunto", infatti, si identificano le risorse con le quali sono remunerati i singoli fattori produttivi, componenti fondamentali della produzione di beni e servizi.

	2016	2017	2018
<b>RICAVI</b>	€ 223.215.066	€ 269.875.942	€ 313.889.751
<b>FORNITORI</b> COSTI OPERATIVI PER L'ACQUISTO DI BENI E SERVIZI	€ 183.604.935	€ 228.260.950	€ 266.841.118
<b>PERSONALE</b> SALARI, ONERI SOCIALI, TFR, BENEFIT	€ 19.097.629	€ 19.049.560	€ 20.216.172
<b>STATO ED ENTI LOCALI</b> IMPOSTE E TASSE	€ 5.437.598	€ 1.907.110	€ 1.988.060
<b>FINANZIATORI</b> INTERESSI PASSIVI	€ 1.297.735	€ 1.080.489	€ 952.894
<b>AZIONISTI</b> DIVIDENDI	€ 2.500.000	€ 2.500.000	€ 2.517.000
<b>SISTEMA IMPRESA</b> RISERVE E AMMORTAMENTI	€ 18.181.419	€ 17.889.246	€ 17.554.101
<b>COLLETTIVITÀ</b> EROGAZIONI LIBERALI, SPONSORIZZAZIONI, SOSTEGNO A PROGETTI DI RESPONSABILITÀ SOCIALE	€ 88.000	€ 100.000	€ 126.000



Descrizione della distribuzione del valore aggiunto agli stakeholder

## ANDAMENTO PFN GRUPPO

L'anno 2018 è stato caratterizzato dall'acquisto del ramo d'azienda GPL della società Alfa Gas S.r.l., della società Italgas Propano oltre che dall'acquisto della società GPL Alessandria (ex Restiani) e della GPL Tirreno (ex Giove Gas). Inoltre si sono attuate le operazioni di fusione per incorporazione.



Andamento PFN Gruppo / Analisi saldi banche (€/milioni)



## I NOSTRI FORNITORI

I fornitori rivestono un ruolo essenziale nella gestione del business e in alcuni segmenti di attività incidono direttamente sulle performance e sui servizi offerti dalle società del Gruppo, ad esempio nei servizi di trasporto, logistica stradale, ferroviaria e in quelli di deposito e movimentazione dei prodotti. Per questo motivo è fondamentale instaurare rapporti solidi e affidabili, tenendo sempre presenti le condizioni del mercato e l'innovazione, nell'ottica di garantire un approvvigionamento sostenibile e di qualità.

Per ottimizzare i costi, il Gruppo definisce processi standardizzati e favorisce accordi quadro per promuovere relazioni a lungo termine.

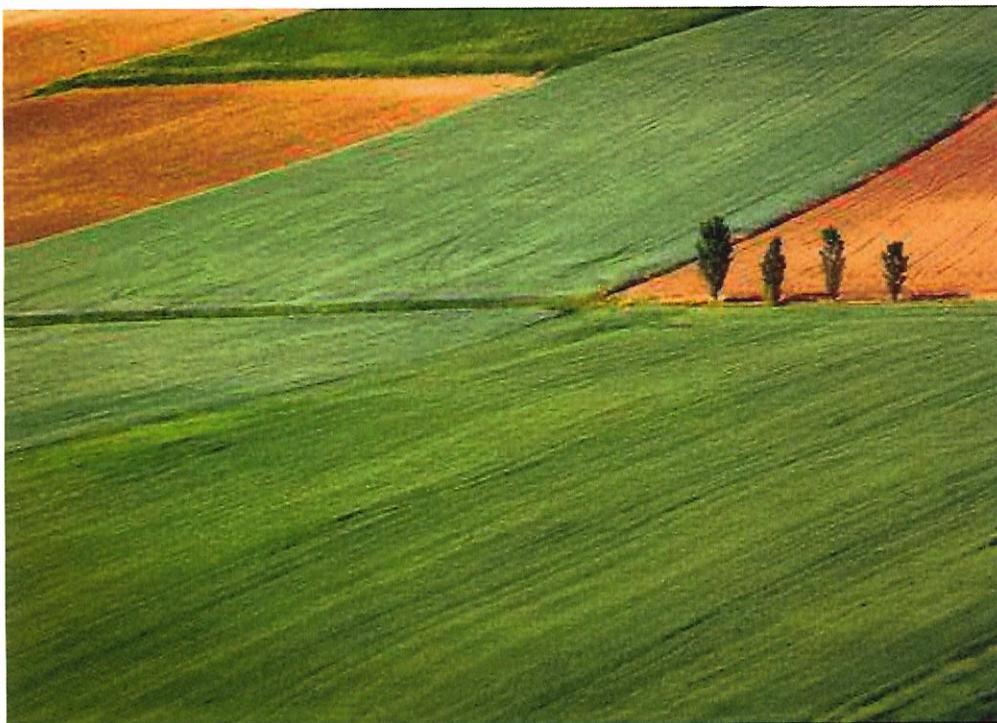
I fornitori sono qualificati e monitorati periodicamente attraverso specifiche procedure definite allo scopo di garantire una efficace e trasparente politica degli acquisti, la qualità del servizio offerto ai clienti e il rispetto delle norme in materia di sicurezza e salute sul lavoro, oltre che di tutela ambientale. I criteri di qualifica sono

differenti a seconda della tipologia di fornitori.

La maggior parte dei fornitori utilizzati da Gruppo Autogas ha portata nazionale (o internazionale nel caso di fornitori di materia prima) e viene gestita centralmente dall'ufficio Supply di sede.

Per quanto riguarda il business del GPL, nell'ambito del trasporto secondario (distribuzione verso la clientela finale) e della manutenzione dei piccoli serbatoi sono invece utilizzati fornitori locali.

Nel corso del 2018 è stata condotta e portata a termine una gara per ammodernare il parco stampanti e multi-funzioni del Gruppo, allo scopo di ottimizzare i consumi di energia elettrica e l'utilizzo dei consumabili. È stato individuato un unico fornitore locale (su Genova) con capacità di erogare servizi su tutto il territorio nazionale, che garantirà una certificazione "green" basata su: una forte riduzione delle emissioni di CO2 (-11%) durante il processo di stampa e un'importante diminuzione dei consumi energetici (-24%).



# SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

**L'ATTENZIONE E IL RISPETTO PER L'AMBIENTE SONO VALORI FONDAMENTALI PER IL GRUPPO AUTOGAS, DA SEMPRE IMPEGNATO NELLA RIDUZIONE DEGLI IMPATTI E NELLA RICERCA E SVILUPPO DI SOLUZIONI INNOVATIVE ED ECO-COMPATIBILI.**

## SVILUPPO SOSTENIBILE, CONSUMI E PRODUZIONE DI ENERGIA

L'attenzione e il rispetto per l'ambiente sono valori fondamentali per il Gruppo Autogas, da sempre impegnato nella riduzione degli impatti e nella ricerca e sviluppo di soluzioni innovative ed eco-compatibili.

Partendo dal business "storico" della commercializzazione di GPL, che rappresenta un combustibile pulito ed efficiente e risponde ai criteri di riduzione delle emissioni - in linea con il pacchetto per il clima e l'energia della Commissione Europea - abbiamo investito molto nello sviluppo di nuovi segmenti di business legati alle energie rinnovabili

e alle soluzioni di efficientamento energetico.

Nell'arco del triennio in esame è iniziata la sostituzione dell'illuminazione tradizionale con quella a led nelle pensiline degli impianti stradali e prosegue l'indagine di diagnosi energetica delle nostre strutture, mirata ad individuare le possibili aree di miglioramento.

Nel 2018 è nata la divisione dedicata ai servizi di ricarica dei veicoli elettrici in ambito domestico e business, consolidando lo sviluppo di attività economiche green.



Energia Verde è il logo per la fornitura di energia da fonti rinnovabili

- I consumi di energia del Gruppo sono attribuibili alle seguenti attività:
- Gasolio, per la movimentazione dei mezzi aziendali
  - Energia elettrica, prelevata dalla rete per il funzionamento di apparati elettrici ed elettronici, illuminazione, condizionamento, macchinari e presidi delle strutture afferenti alle aziende del Gruppo
  - Metano e GPL, per il sistema di riscaldamento e autotrazione

	2016	2017	2018
<b>GASOLIO</b>	1.143.000 litri / 40.663 GJ	1.119.000 litri / 39.809 GJ	1.106.000 litri / 39.346 GJ
<b>METANO</b>	4.500,00 mc / 155 GJ	4.500,00 mc / 155 GJ	4.500,00 mc / 155 GJ
<b>GPL</b>	220.000 litri / 5.725 GJ	220.000 litri / 5.725 GJ	220.000 litri / 5.725 GJ
<b>ENERGIA ELETTRICA ACQUISTATA</b>	2.001 MWh / 7.204 GJ	2.050 MWh / 7.380 GJ	2.091 MWh / 7.528 GJ
<b>TOTALE</b>	53.747 GJ	53.069 GJ	52.754 GJ

Consumi di energia

## CONSUMI E PRODUZIONE DI ENERGIA

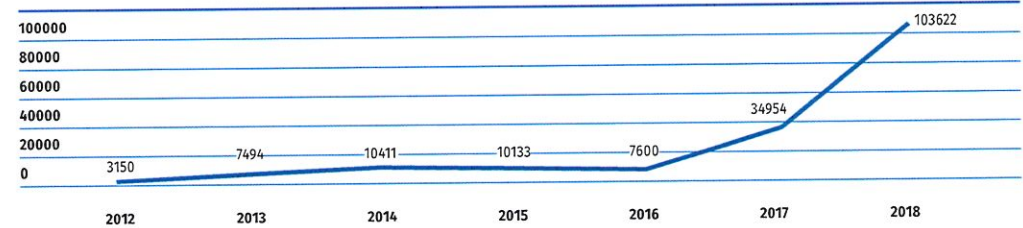
Rispetto al triennio 2013/15 abbiamo ridotto i consumi di energia, sia per quanto riguarda l'utilizzo di gasolio, sia da un punto di vista dell'impiego di energia elettrica, grazie anche agli investimenti di efficientamento energetico delle nostre strutture.

Inoltre, in questi ultimi anni abbiamo incrementato notevolmente la produzione di energia verde, grazie alla realizzazione e all'acquisizione di nuovi impianti.

Attraverso Verdenergia, società del Gruppo dal 2008, viene prodotta energia elettrica da fonti rinnovabili. Gli ambiti di attività di Verdenergia spaziano dalla realizzazione di impianti fotovoltaici,

alla produzione di energia da centrali idroelettriche con numerosi impianti installati in un parco di centrali dislocate sia in Italia che all'estero.

La capacità installata in idroelettrico e fotovoltaico è complessivamente aumentata nell'ultimo triennio grazie allo sviluppo di due nuovi progetti idro, 'Moyenne' da 500 kW e 'Abbadia San Salvatore' da 525 kW, passando da 3,9 MW a 5 MW di potenza installata, cui corrisponde una produzione annua attesa di circa 11.000.000 kWh. Attraverso la controllata Hydra Energia, nel 2017 Verdenergia ha rilevato 22 centrali idroelettriche in territorio albanese per una potenza complessiva di circa 30 MW installati e una produzione media annua pari a 90.000.000 kWh.



Produzione di energia - MWh/anno

2016 **7.600.000 KWh / 27.437 GJ**

2017 **34.953.795 KWh / 126.187 GJ**

2018 **103.622.341 KWh / 374.088 GJ**

Energia prodotta da fonti rinnovabili

**EMISSIONI IN ATMOSFERA**

Da un punto di vista di emissioni in atmosfera, l'impatto maggiore delle attività del Gruppo è legato alla movimentazione dei mezzi, indispensabili alla distribuzione del GPL (autobotti) e allo spostamento degli agenti della rete commerciale. La natura di questo tipo di traffico è fisiologicamente difficile da limitare. Per questo motivo la nostra possibilità di azione e il nostro impegno si concentrano sull'ottimizzazione della rete distributiva e logistica, attraverso lo scambio di depositi con i competitors e l'attenta programmazione dei rifornimenti clienti in aree circoscritte.

Nell'ottica di riduzione degli impatti e di ottimizzazione delle risorse, a partire dal 2018 abbiamo inoltre avviato investimenti per oltre 880.000 euro nell'ambito del settore distributivo, con il rinnovo del parco automezzi e delle apparecchiature utilizzate per la fatturazione del prodotto in tentata vendita.

Proprio nell'ottica dell'efficienza e della diminuzione degli impatti abbiamo deciso di ridurre progressivamente i mezzi di proprietà, a favore della soluzione del noleggio a lungo termine (oltre il 55% dei mezzi aziendali), che ci consente un rinnovo costante dei mezzi in servizio, garantendo così migliori prestazioni ambientali.

**RIFIUTI**

Le attività del Gruppo non sono particolarmente impattanti dal punto di vista della produzione dei rifiuti, che vengono smaltiti in maniera differenziata e con procedure codificate in base alla loro provenienza (speciali e pericolosi) e destinazione (smaltimento, recupero, riciclo).

<b>AUTO E ALTRI MEZZI COMMERCIALI</b>		<b>211</b>
<b>E0</b>		<b>3</b>
<b>E1</b>		<b>2</b>
<b>E2</b>		<b>8</b>
<b>E3</b>		<b>14</b>
<b>E4</b>		<b>28</b>
<b>E5</b>		<b>27</b>
<b>E6</b>		<b>129</b>
<b>AUTOBOTTI</b>		<b>95</b>
<b>E1</b>		<b>2</b>
<b>E2</b>		<b>6</b>
<b>E3</b>		<b>25</b>
<b>E4</b>		<b>8</b>
<b>E5</b>		<b>38</b>
<b>E6</b>		<b>16</b>

 [Composizione flotta aziendale](#)

# SOSTENIBILITÀ SOCIALE

**CONTRIBUIRE AL BENESSERE DELLE COMUNITÀ PERMETTE DI  
CREARE VALORE NEL TEMPO PER LE PERSONE E I TERRITORI.**

## RISORSE UMANE

La forza lavoro del Gruppo a fine 2018 è composta da 593 risorse, di cui 365 dipendenti e 228 collaboratori. Il personale dipendente, di cui il 93,4% ha un contratto a tempo indeterminato, beneficia di un'assistenza sanitaria e previdenziale integrativa attraverso l'iscrizione a fondi assicurativi dedicati.

### DIPENDENTI

ANNO	TOTALE	DIRIGENTI	QUADRI	IMPIEGATI	OPERAI	COMMERCIALI	AUTISTI
2016	348	16 2	18 7	64 83	36 3	47 1	71
2017	338	20 3	21 6	59 81	38 1	40 1	68
2018	365	19 4	26 5	85 79	40	39 2	66

### COLLABORATORI

ANNO	TOTALE	AGENTI/TRASPORTATORI
2016	95	95
2017	153	153
2018	228	228

### DIPENDENTI PER FASCIA D'ETÀ

ANNO	TOTALE	<30	30-50	>50
2016	348	7 6	149 66	120 96 24
2017	338	7 5	143 64	119 96 23
2018	365	7 2	166 70	120 102 18

### DIPENDENTI PER AREA GEOGRAFICA

ANNO	TOTALE	DIREZIONE CENTRALE	NORD OVEST	NORD EST	CENTRO	SUD	ROMANIA
2016	348	31	97	95	72	39	14
2017	338	35	102	88	64	35	14
2018	365	50	103	93	70	35	14

Fotografia del personale

■ Uomini ■ Donne ■ Misti

## FORMAZIONE

La formazione rappresenta per il Gruppo un'attività fondamentale in quanto è mirata al consolidamento e all'implementazione delle singole competenze professionali, oltre che a temi trasversali alle varie figure, quali la sicurezza e la prevenzione.

	INFORMAZIONE	FORMAZIONE	ADDESTRAMENTO
2016	288	208	288
2017	292	208	288
2018	292	208	288

Dettaglio ore formazione su sicurezza e prevenzione

## SICUREZZA

Il tema della salute e sicurezza sul lavoro è per noi centrale in quanto strettamente legato al benessere dei lavoratori e alla qualità dei servizi. La tipologia di prodotti stoccati e movimentati richiede infatti una particolare attenzione sia da un punto di vista dell'efficienza dei siti e delle attrezzature, sia del personale impegnato nell'operatività.

Il Gruppo è titolare di depositi classificati come stabilimenti a Rischio di Incidente Rilevante e quindi soggetti alla normativa "Seveso III (D.Lgs 105/2015)". L'organizzazione aziendale e produttiva si basa su un Sistema di Gestione della Sicurezza integrato secondo gli standard OHSAS 18001 e mirato a garantire un elevato livello di protezione delle persone e dell'ambiente, nell'ottica del miglioramento continuo.

Al fine di ridurre i rischi sul posto di lavoro, oltre alle attività di formazione, informazione e addestramento rivolte al personale, il Sistema di Gestione della Sicurezza prevede procedure specifiche anche per il controllo e la manutenzione di impianti e attrezzature e la regolare taratura di apparecchi e strumenti di misurazione.

	NUMERO INFORTUNI	TASSO FREQUENZA	TASSO DI GRAVITÀ
2016	4	1,54	160,33
2017	3	1,18	27,43
2018	6	2,29	118,83

Calcolo dei tassi d'infortunio basato sulle indicazioni dell'International Labour Organization (ILO)

## PROGETTI PER LE COMUNITÀ

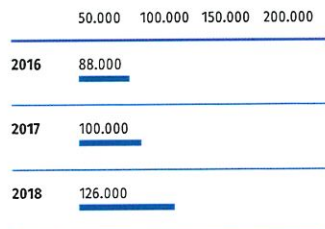
L'impegno del Gruppo verso la creazione di valore per gli stakeholder si concretizza, nell'ambito delle comunità locali nelle quali operiamo, attraverso progetti e iniziative di diversa portata, realizzate autonomamente o in partnership con associazioni e realtà locali e nazionali.

Nel 2015 è iniziata la **collaborazione con il FAI**, che sosteniamo in qualità di Corporate Golden Donor. Il nostro supporto, inoltre, si concentra come main sponsor del progetto "Mattinate FAI d'Inverno": in tutta Italia le delegazioni del FAI organizzano una settimana di viste guidate a cura di "Apprendisti Ciceroni", studenti appositamente formati, che accompagnano le scolaresche alla scoperta di luoghi poco conosciuti e non regolarmente aperti al pubblico. A partire dal 2017, inoltre, il programma formativo è stato arricchito con approfondimenti, giochi e un concorso a premi legati ai temi della sostenibilità ambientale e del risparmio energetico.

Un'altra collaborazione che da anni vede impegnato il Gruppo Autogas è "**Il Porto dei Piccoli**", che si rivolge ai bambini ricoverati in ospedale e alle loro famiglie, per offrire supporto e ascolto attraverso diverse attività all'interno e all'esterno delle strutture ospedaliere.

Negli ultimi tre anni abbiamo anche attivato, tramite l'associazione Il Porto dei Piccoli Onlus, laboratori ludico didattici per le scuole primarie, allo scopo di promuovere la conoscenza dell'energia, delle sue forme, delle modalità di produzione e degli impatti. A completamento del percorso didattico, i bambini sono stati ospitati per una visita al nostro deposito di Cogoletto (GE).

Il nostro presidio dei territori dove operiamo si concretizza, inoltre, nel sostegno a numerose iniziative e manifestazioni culturali, sportive e sociali.



Spesa per progetti a beneficio delle comunità locali



FAI

CORPORATE  
GOLDEN  
DONOR

Noi sosteniamo il FAI



IL PORTO  
DEI PICCOLI  
ONLUS  
DAL SOGG. NAUPE. GIOCO E CULTURA PER I BAMBINI IN OSPEDALE



INDICATORI GENERALI	GRI STANDARD	PAGINA
<b>PROFILO DELL'ORGANIZZAZIONE</b>		
Nome dell'organizzazione	102-1	I e IV di copertina
Sede centrale	102-3	
Paesi in cui opera l'organizzazione	102-4	12-13
Attività, marchi, prodotti e servizi	102-2	8-11
Assetto proprietario e forma giuridica	102-5	14
Mercati serviti	102-6	10-13
Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	102-8	26
Catena di fornitura	102-9	20
Cambiamenti significativi dell'organizzazione	102-10	4, 8-9
Iniziative esterne	102-12	14-28
Adesione ad associazioni	102-13	
<b>STRATEGIA</b>		
Dichiarazione del management	102-14	4
<b>ETICA E INTEGRITÀ</b>		
Valori, principi, standard, norme di comportamento	102-16	4, 14, 16
<b>GOVERNANCE</b>		
Struttura della governance	102-18	15
<b>COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER</b>		
Mappatura degli stakeholder	102-40	5
Identificazione e selezione	102-42	
Modalità di coinvolgimento	102-43	
Temi chiave	102-44	6
Accordi di contrattazione collettiva	102-41	26
<b>PROFILO DEL REPORT</b>		
Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	102-45	14
Contenuti del report e perimetro	102-46	5-6
Temi materiali	102-47	6
Periodo di rendicontazione	102-50	I di copertina
Indice dei contenuti GRI	102-55	31
<b>INDICATORI SPECIFICI</b>		
<b>ASPETTI ECONOMICI</b>		
Performance economiche	201	18
Valore economico direttamente generato e distribuito	201-1	18-19
Impatti economici indiretti	203	23-28
Pratiche di approvvigionamento	204	20
<b>ASPETTI AMBIENTALI</b>		
Energia	302	22-23
Consumi di energia all'interno dell'organizzazione	302-1	
Riduzione dei consumi di energia	302-4	
Emissioni in atmosfera	305	24
Rifiuti	306	24
<b>ASPETTI SOCIALI</b>		
Occupazione	401	26
Benefit	401-2	
Salute e sicurezza sul lavoro	403	27
Infortuni	403-2	
Formazione	404	27
Comunità locali	413	27-28



## GRUPPO AUTOGAS

### SEDE DIREZIONALE

VIA D'ANNUNZIO 2/75  
16121 GENOVA (GE)  
T. +39 010/545891  
F. +39 010/566071  
[autogas.ge@gruppoautogas.com](mailto:autogas.ge@gruppoautogas.com)

### SEDE LEGALE

VIA AMALFI 6  
10088 VOLPIANO (TO)  
T. +39 011/9884952  
F. +39 011/9881367  
[autogas.to@gruppoautogas.com](mailto:autogas.to@gruppoautogas.com)

**GPL**  **LUCE**  **GAS**  **E<sup>2</sup>**   
LA NOSTRA ENERGIA AL VOSTRO SERVIZIO

### NUMERO VERDE

800.80.81.80

### SITO WEB

[www.gruppoautogas.com](http://www.gruppoautogas.com)

