

# Smart Report



**Sostenibilità**



**Cura**



**Aria**



**Rispetto**



**Performance**



**Autenticità**

The  
Green  
Manifesto.

# SCARPA

## **Sommario**

<b>3</b>	Intro
<b>4</b>	Overview
<b>6</b>	Sostenibilità
<b>10</b>	Cura
<b>16</b>	Aria
<b>20</b>	Rispetto
<b>24</b>	Performance
<b>30</b>	Autenticità

# Lettera agli stakeholder

Fin dalle origini, la filosofia produttiva di **SCARPA** verte sul rispetto per l'ambiente, le persone e la comunità: non poteva essere altrimenti per una realtà che affonda le sue radici nella passione per la montagna e la natura.

Essere sostenibili oggi significa creare un nuovo modello di "fare impresa", saper misurare e pianificare con rigore e trasparenza l'effetto nel breve e nel lungo periodo delle nostre attività, affiancando al piano industriale quello di sostenibilità.

**In SCARPA ci stiamo impegnando concretamente nel:**

- rispetto e attenzione verso i dipendenti e la comunità
- diminuire gli impatti dei processi produttivi
- creare prodotti più durevoli nel tempo e meno inquinanti
- fornire un'alternativa circolare per la gestione del fine vita delle calzature
- sperimentare materiali totalmente riciclati e certificati.

Agiamo in un sistema interdipendente, gli obiettivi che ci siamo posti non sono raggiungibili senza il coinvolgimento costante delle diverse aree aziendali del Gruppo **SCARPA**, dei fornitori, dei partner commerciali, di clienti e istituzioni.

Con questo primo "**Smart Report**" intendiamo illustrare ai nostri stakeholder una selezione delle iniziative attuate nel 2021 e preannunciare gli impegni per gli anni a venire.

L'eredità di artigianato ed eccellenza ha conferito al marchio un valore solido e riconosciuto a livello globale. Con il nuovo piano di investimenti, **SCARPA** intende porre le basi per guardare al futuro e delineare gli obiettivi di crescita, aumentare la produttività, l'efficienza e creare nuovi modelli di business virtuosi, sempre nel segno di un minor impatto ambientale.

# Introduzione all'azienda

**SCARPA** è un'azienda italiana specializzata nella produzione di calzature outdoor per alpinismo, arrampicata, trail running, trekking, hiking, urban outdoor, sci alpinismo e telemark.

## La nostra storia

Fondata nel 1938 ad Asolo, nel trevigiano, come Società Calzaturieri Asolani Riuniti Pedemontana Anonima (da cui l'acronimo S.C.A.R.P.A.), oggi **SCARPA** ha sede nel cuore del distretto calzaturiero veneto ma ha una dimensione internazionale, con stabilimenti in Germania, Usa, Cina, Romania e Serbia.

## I nostri valori

Qualità, performance, durabilità dei prodotti, innovazione e attenzione alle tematiche ambientali. Questi valori rappresentano un trait d'union tra la storia e le origini dell'azienda e il prossimo futuro.

## Il Green Manifesto

Punto cardine della filosofia produttiva di **SCARPA** è la sostenibilità. Nel 2021 l'azienda ha lanciato il suo "**Green Manifesto**", impegno programmatico che enuncia i principi sostenibili dell'azienda e li concretizza in nuove iniziative, finalizzate ad allineare l'attività ai migliori standard internazionali.

**S** — **Sostenibilità**  
**C** — **Cura**  
**A** — **Aria**  
**R** — **Rispetto**  
**P** — **Performance**  
**A** — **Autenticità**

## Overview

# Valutazione dell'impatto aziendale tramite il Benefit Impact Assessment (BIA)

Dal 2019 **SCARPA** ha intrapreso un percorso di evoluzione strategica e si è avvalsa del supporto di Nativa, Regenerative Design Company, per innovare il proprio modello di business verso un paradigma fondato su **principi di sostenibilità economica, ambientale e sociale**. Per misurare il proprio impatto in maniera oggettiva, **SCARPA** utilizza il **Benefit Impact Assessment**, che figura tra gli standard di misurazione di impatto più robusti, esaustivi ed utilizzati al mondo.

Tale strumento, sviluppato da **B Lab**, è utilizzato da più di 200.000 aziende che si misurano su cinque macro-aree: **governance, persone, comunità, ambiente, clienti** come guida per definire le direzioni strategiche verso cui orientare azioni di miglioramento.

Calzaturificio **SCARPA**, nel 2021, ha misurato le proprie performance sul perimetro italiano, ottenendo un punteggio superiore a 80 punti\*, nonché la soglia di eccellenza a testimonianza dell'impatto positivo generato.

Nell'arco del 2021, **SCARPA** si è impegnata ad allargare il perimetro, attraverso una valutazione di performance di sostenibilità di tutte le filiali controllate, con lo scopo di definire intenzionalmente un piano di miglioramento di Gruppo. In particolare, il Gruppo condurrà due BIA distinti per i Paesi non emergenti (Filiali di Italia, USA e Germania) e i Paesi emergenti (Filiali di Serbia, Romania e Cina).

## GOVERNANCE

16,8



## PERSONE

23,1



## COMUNITÀ

16,3



## AMBIENTALE

15,6



## CLIENTI

9,2



## TOTAL SCORE

81\*/200

\*Il punteggio è il risultato di un self assessment non verificato da B Lab, il punteggio minimo per la certificazione è di 80.



# Sostenibilità

Siamo consapevoli che qualsiasi prodotto ha un impatto sull'ambiente e che attualmente non è possibile realizzare una calzatura al 100% sostenibile.

Per questo, un nostro costante obiettivo è quello di migliorare il profilo di sostenibilità ambientale e sociale di tutto quello che facciamo lungo l'intero ciclo di vita, dalle materie prime al "fine vita" e al riciclo del prodotto.

Da sempre ci sentiamo responsabili non solo verso le generazioni di oggi, ma anche verso quelle future.

Il nostro cammino di innovazione sostenibile è concreto, ha obiettivi misurabili e prende come riferimento i più autorevoli standard di valutazione al mondo, per mettere di fronte a noi stessi e ai nostri stakeholder una visione autentica del nostro impegno.

## Gli impegni

### Società benefit

La capogruppo valuta l'eventuale adozione dello status legale di società benefit per perseguire le finalità di beneficio comune.

### Governance di sostenibilità

La governance della capogruppo affianca agli obiettivi economici anche quelli non finanziari, coinvolgendo operativamente tutte le Controllate.

### Management By Objectives (MBO)

Il Gruppo definisce un MBO su performance sociali e ambientali per almeno l'80% delle prime linee dei Paesi non emergenti e almeno l'80% dei CEO del Paesi emergenti.

# Purpose, Mission & Vision

## Mission e Valori

**Creiamo e realizziamo in modo sostenibile scarpe sempre più innovative per raggiungere ogni vetta.**

Quello in cui crediamo è il **rispetto per la montagna, la natura e le generazioni future:**

ciò si traduce in un processo di progettazione che si pone come obiettivo la creazione di un sistema circolare. **SCARPA** adotta sistematicamente soluzioni e tecnologie innovative, che consentono di **minimizzare i consumi delle risorse naturali**, ridurre gli sprechi e gli impatti negativi sull'ambiente. Eccellenza, innovazione, qualità, legame con il territorio, visione del futuro: sono questi i valori che ispirano da sempre la nostra attività.



SDGs

17 PARTNERSHIP  
PER GLI  
OBIETTIVI



# Governance

## Ruoli e competenze

Da una collaborazione tra l'ufficio HR, CSR e Nativa sono state mappate mansioni e competenze per 54 posizioni aziendali, integrando ciascun ruolo con **incarichi legati alla sostenibilità**.

Particolare attenzione è stata posta nel garantire che tutti i dipendenti tengano una **condotta professionale ispirata ad una cultura della sostenibilità**, sia nei rapporti con i colleghi che con i fornitori esterni oltre che nelle scelte operative. È stato inoltre predisposto un sistema di feedback per **verificare la maturità professionale dei lavoratori**, che comprende oltre alle conoscenze tecniche anche quelle ESG, come i valori del **Green Manifesto** e il processo di certificazione **B Corp**, con relativi obiettivi di impatto su ambiente, persone, comunità e clienti.



SDGs

17 PARTNERSHIP  
PER GLI  
OBIETTIVI



# Cura

L'obsolescenza programmata non fa parte della nostra cultura. Sostenibilità significa anche dare il giusto valore ai ritmi della natura, ridurre il consumo e diminuire gli sprechi.

Un mix di esperienza, artigianalità, competenza, passione, per arrivare alla sicurezza, la condizione in assoluto più importante per connettersi con la montagna.

Cura significa per noi anche interesse e consapevolezza per garantire sempre condizioni e processi di lavoro rispettosi, non solo della natura ma anche e soprattutto delle Persone.

## Gli impegni

### **Durabilità dei prodotti**

Il Gruppo avvia un sistema di misurazione della durabilità dei prodotti dei Paesi emergenti e dei Paesi non emergenti, rispetto allo standard di settore.

### **Soddisfazione dei clienti**

La Capogruppo si impegna a mantenere il livello di customer satisfaction superiore al 60%.

### **Iniziative a supporto della comunità**

Il Gruppo definisce un piano di donazioni ed investimenti verso la comunità per i Paesi non emergenti ed emergenti.

# Cura dei clienti

## Prodotti nati per (ri)vivere a lungo

Riduci, ricicla, riusa, rigenera, ripara, risuola: **SCARPA** progetta proprio con questa visione.

La risuolatura di scarponi e di scarpette da arrampicata è un'ipotesi che viene valutata già dalla costruzione della calzatura, per fare in modo che la riparazione avvenga facilmente.

**Allungare la vita dei prodotti è il modo migliore che abbiamo per prenderci cura dell'ambiente**, diminuire il consumo di risorse e la produzione di rifiuti.

Per questo costruiamo i nostri prodotti in modo che possano essere risuolati: nel 2021 abbiamo riparato 2.778 paia di scarpe grazie a una rete di risuolatori ufficiali che utilizzano materiali originali forniti da **SCARPA**.

**+39%**  
Calzature riparate nel 2021 rispetto all'anno precedente.

**25**  
Risuolatori ufficiali **SCARPA** in Europa.



SDGs

12  
CONSUMO  
E PRODUZIONE  
RESPONSABILI

# Cura dell'ecosistema fornitori

## Una filiera sostenibile

Per **migliorare le performance ambientali e sociali** dei nostri prodotti, **SCARPA** adotta un approccio che tiene conto dell'intero ciclo di vita delle calzature, comprese le materie prime.

I fornitori principali sono stati sottoposti ad un sondaggio che consente di quantificare i consumi idrici, energetici, i rifiuti generati e le emissioni in tutta la catena del valore. Ciò permette a **SCARPA di preferire fornitori con un minor impatto ambientale.** Alcune domande del questionario si focalizzano invece sull'aspetto sociale, per valorizzare la diversità e favorire maggiore equità ed inclusione.

In particolare l'azienda si è posta obiettivi di miglioramento su diversi ambiti:

- Co-evoluzione settore conciario
- Monitoraggio impronta carbonica
- Incremento sinergie di approvvigionamento di materie prime sostenibili

**23%**

Circa un quarto delle materie prime ha caratteristiche green.

SDGs

**10** RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE

**13** AGIRE PER IL CLIMA

**17** PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

# Cura del territorio e di chi lo abita

## I progetti solidali

**SCARPA** si impegna a realizzare progetti di solidarietà in aiuto di popolazioni o aree del mondo in via di sviluppo.

Circa 300 paia di calzature demo per arrampicata e trail running, utilizzate per specifici eventi ma ancora perfettamente performanti, vengono donate ogni anno all'associazione benefica Climb Aid, che le redistribuisce in Libano e Romania. Uno stock di altre 400 paia di scarpe da montagna è stato destinato gratuitamente al Nepal, paese cui la nostra azienda è molto legata e dove opera la Fondazione di Nirmal Purja, ambassador **SCARPA**. Mathieu Maynadier, nella foto, mette a disposizione le sue competenze con la popolazione locale durante una spedizione in Pakistan, grazie anche a una serie di scarponi da sci alpinismo donati dall'azienda.



### SDGs

- 1 POVERTÀ ZERO
- 3 SALUTE E BENESSERE
- 11 CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI
- 13 AGIRE PER IL CLIMA

# Cura delle persone

## Analisi del clima aziendale

Per cogliere le necessità e i bisogni dei dipendenti, ogni anno viene svolta un'analisi del clima aziendale, utile anche a **promuovere lo sviluppo personale e professionale delle persone.**

Tale analisi è condotta in tutte le filiali del gruppo, sia nei Paesi emergenti che in quelli non emergenti. Dal punto di vista metodologico, viene fatta una distinzione tra reparti produttivi e impiegatizi, per verificare le valutazioni di classi omogenee di lavoratori.

Le domande riguardano la percezione del proprio lavoro e il rapporto con i colleghi e con i propri responsabili diretti. **Sulla base dei risultati, l'area HR lavora su miglioramenti da apportare l'anno seguente.**

**79%**

Tasso di risposta  
al questionario 2021.

**65%**

Il valore di soddisfazione  
complessiva del 2021.



SDGs

- 3 SALUTE E BENESSERE
- 5 UGUAGLIANZA DI GENERE
- 10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE





# Aria

Il bisogno di aria e di libertà è radicato nella natura umana. Siamo animali che si sono evoluti per milioni di anni, interconnessi con l'ambiente: bastano pochi minuti immersi nel verde per entrare in contatto con la nostra anima più profonda.

Camminare è il modo più sostenibile e green per spostarsi da un luogo all'altro e fare di ogni tragitto un'avventura.

Perché lo spirito della vetta, la voglia di esplorazione che ci contraddistingue, si esprime anche nelle piccole cose, diventa un modo di affrontare le situazioni, una metafora della vita. Siamo legati tutti da uno stesso filo, come in una cordata.

## Gli impegni

### Energia consumata

Il Gruppo si impegna ad una riduzione dell'impronta energetica di almeno l'1% per i Paesi Emergenti e non.

### Emissioni

Il Gruppo si impegna ad una riduzione delle emissioni scope 1 e 2 e ad una compensazione del 100% delle stesse per i Paesi emergenti e non emergenti.

### Rifiuti

Il Gruppo si impegna ad una riduzione di almeno l'1% dei rifiuti non pericolosi e pericolosi prodotti per i Paesi non emergenti e emergenti.

# Impatto ambientale

## Energie rinnovabili, un impegno che si rafforza

A partire da gennaio 2020, il **100% dell'energia elettrica utilizzata in Italia proviene da fonti rinnovabili certificate**, consentendo di neutralizzare la produzione di circa 1000 tonnellate di CO<sub>2</sub> ogni anno.

Un impegno che si rafforza, a partire da inizio 2021, con l'utilizzo esclusivo di energia da biomassa vegetale a basso impatto. A ciò si somma il risparmio di emissioni già ottenuto grazie agli **impianti fotovoltaici installati** nella sede di **SCARPA**, recentemente rinnovati e ampliati per soddisfare il 50% del fabbisogno energetico dell'azienda, mentre il resto viene acquistato con certificati d'origine.

**730.000**  
KWh

Energia autoprodotta annua per fine 2022.

UDM	kWh
<b>2019</b>	399,491
<b>2020</b>	421,569
<b>2021</b>	421,970

SDGs

7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE

13 AGIRE PER IL CLIMA

Energia autoprodotta dall'impianto fotovoltaico della sede di Asolo (TV).

# Spirito della vetta

## Un guanto speciale, un progetto unico

Lucia Capovilla, veneziana classe '93, dalla nascita è senza avambraccio e mano sinistra, ma questo non le ha impedito di coltivare la passione per l'arrampicata fin dalla tenera età, arrivando a vincere la coppa del mondo paraclimbing nel 2022.

Una storia straordinaria: per Lucia il **team di ricerca e sviluppo ha creato uno speciale prototipo** che prende spunto da un guantino in cuoio realizzato dalla nonna dell'atleta per proteggerne l'arto. Da questa semplice ma geniale idea originaria, **SCARPA** ha realizzato una stampa in 3D per avere una calzata perfetta sul moncone. **Il guantino è stato ricoperto poi all'esterno con la stessa gomma delle scarpette da arrampicata.** Un progetto innovativo ed unico al mondo, frutto di 4 anni di lavoro e di tanta passione.



SDGs

10  
RIDURRE LE  
DISUGUAGLI-  
ANZE



# Rispetto

Rispettare significa letteralmente guardare due volte, ri-guardare, con i nostri occhi e anche con gli occhi dell'altro.

Gli alpinisti lo sanno bene: l'unico modo possibile per affrontare un'ascensione è rispettare la montagna, rivolgerle tutta l'attenzione che merita, senza paura ma anche con la consapevolezza che la superficialità non è ammessa.

Rispetto significa anche conoscere le regole, adottare i migliori standard qualitativi, certificare l'eccellenza con l'umiltà di chi impara in fretta. Noi vogliamo andare oltre, vogliamo fare del rispetto il nostro stile di vita: tutto quello che facciamo nasce da questa consapevolezza.

## Gli impegni

### **Codice di condotta**

Il Gruppo si impegna a divulgare e far firmare il Codice di Condotta ad almeno il 75% dei fornitori dei Paesi emergenti e non emergenti.

### **Diversità e inclusione**

Il Gruppo si impegna a garantire la diversità all'interno dell'azienda, attraverso la presenza di almeno il 30% di dipendenti donne nei Paesi non emergenti e almeno il 50% nei Paesi emergenti.

### **Diversità nella catena di fornitura**

Il Gruppo si impegna a misurare la diversità nella filiera dei Paesi emergenti e non emergenti, valutando la % di fornitori il cui proprietario faccia parte di un gruppo sottorappresentato.

# Codici e politiche

## Il codice etico

Il codice etico è un documento volontario scritto dalla direzione aziendale, destinato a dipendenti, fornitori e consulenti, che riassume la filosofia che ispira **SCARPA** nella conduzione delle attività aziendali. **La dignità della persona è il valore principale su cui ruota il documento, e il capitale umano la principale risorsa da tutelare e valorizzare.**

Tutti i destinatari sono chiamati a rispettare le normative applicabili in tema di sostenibilità, garantendo equilibrio tra iniziative economiche e tutela ambientale.

Anche i fornitori sono tenuti a rispettare l'impegno in termini di diritti umani fondamentali, con particolare attenzione ai paesi emergenti. A vigilare sulla corretta attuazione di questo codice sarà il comitato etico, che ha facoltà di adottare provvedimenti sanzionatori.



### SDGs

- 8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA
- 16 PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI
- 17 PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI

# Diversità ed inclusione

## Mentorship e attenzione all'inclusività

Nasce da **SCARPA** North America il progetto "**SCARPA Athlete Mentorship Initiative**", creato per mettere in contatto e coinvolgere gli ambassador del brand con atleti emergenti, provenienti da comunità storicamente emarginate, che aspirano a portare la loro carriera a un livello successivo.

La missione di questo programma è quella di creare un ponte tra mentori e allievi per fornire ai partecipanti **opportunità di sviluppo personale**, atletico e di carriera, con l'obiettivo di contribuire a costruire una comunità di atleti più inclusiva e diversificata.

**282**

Richieste ricevute

**20**

Atleti mentori

**31**

Allievi



SDGs

5 UGUAGLIANZA DI GENERE

10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE





# Performance

Non si tratta di arrivare primi in vetta, non è una questione di velocità: è una questione di obiettivi e risultati.

Per-formare significa dare forma ai propri sogni, qualunque essi siano, e farlo nel migliore dei modi possibili, con la massima sicurezza e con il massimo rispetto.

Anche nei prodotti a basso impatto ambientale non trascuriamo mai l'affidabilità.

La nostra idea di performance non si limita ai risultati sportivi ma abbraccia una filosofia più ampia: significa dare il meglio di sé in ogni momento e in ogni campo.

## Gli impegni

### Materiali sostenibili

Il Gruppo si impegna ad acquistare almeno il 27% di materia prima sostenibile, secondo gli standard B Lab, rispetto al totale utilizzato nei prodotti realizzati internamente, per i Paesi emergenti e non.

### Riutilizzo della gomma

La Capogruppo si impegna a realizzare dei test, in collaborazione con enti terzi, per ridurre il consumo della gomma.

### Formazione delle persone

Il Gruppo si impegna a erogare formazione ad almeno il 25% dei dipendenti rispetto a tematiche di sviluppo personale e professionale per i Paesi non emergenti.

# Prodotti e materiali eco

## Il mantra della durabilità dei materiali

Il mix tra durabilità, performance e sostenibilità trova la massima espressione nei prodotti da scialpinismo. Negli anni, tutti gli sfridi plastici di difficile recupero sono stati stoccati **in attesa di una tecnologia capace di regalare loro una nuova vita.**

Nasce così il Re-Made: primo modello realizzato totalmente con materiale riciclato da sfridi. Studi del Dicom dell'Università di Bologna hanno evidenziato un **risparmio totale di CO<sub>2</sub> del 27% rispetto alla versione originale** già composta da plastica di origine rinnovabile. Lo scarpone è dotato di un sistema a chiusura a Velcro® Power Strap, studiato per rimuovere materiali impattanti come il PVC.

Lo stampaggio ad iniezione di **SCARPA**, oltre ad essere a km zero (sede ad Asolo), **riesce a recuperare tutti i materiali plastici di scarto e punta al miglioramento continuo.** Nel 2021 la divisione Ricerca e Sviluppo si è impegnata ad aumentare la percentuale di plastica bio-based presente negli scarponi **SCARPA** e di trovare un'alternativa al PVC, riuscendo nell'impresa di trovare una composizione di materiali di minor impatto e con le stesse caratteristiche tecniche.

L'esperienza aziendale dimostra che è possibile aumentare le performance grazie (e non nonostante) a materiali a minor impatto ambientale.

**+67%**  
Variazione %  
dei modelli contenenti  
plastiche d'origine  
rinnovabile 2021  
vs 2020.

**25,3%**  
Peso % delle  
plastiche d'origine  
rinnovabile sul totale  
dei polimeri destinati  
alla produzione sci  
alpinismo e telemark.

### SDGs

- 12 **CONSUMO E  
PRODUZIONI  
RESPONSABILI**
- 13 **AGIRE  
PER IL CLIMA**



PRODUCTION  
SCRAPS



RE-MADE POLYMER  
by **SCARPA**



MAESTRALE  
RE-MADE



# Sviluppo delle competenze

## La formazione come elemento fondamentale

Dal punto di vista della formazione, **SCARPA** ha studiato un programma particolarmente ricco di tematiche.

A tutti i dipendenti degli uffici **è stata messa a disposizione la piattaforma Skilla**, per l'approfondimento di soft skill pertinenti l'ambito aziendale (negoiazione, public speaking, orientamento al risultato).

Inoltre, grazie ad una collaborazione con UNIS&F, **sono stati proposti a tutte le donne dei corsi formativi per supportare e valorizzare la crescita personale.**

Corsi specifici di leadership, team building e public speaking sono stati invece organizzati per il management.

**324**

Persone formate nel 2021 per lo sviluppo di competenze trasversali, professionali e/o di conoscenze legate alla sostenibilità.



SDGs

4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ

# Tecnologie green

## Alte prestazioni nel rispetto dell'ambiente

Grazie allo sforzo del **Green Lab**, **SCARPA** si dedica alla sperimentazione di soluzioni sostenibili, privilegiando materiali di origine rinnovabile o riciclata, senza sacrificare le prestazioni. Collaboriamo con partner selezionati con i quali condividiamo la preoccupazione e il **desiderio di migliorare il nostro impatto ambientale**.

Per alcune delle nostre calzature, utilizziamo un innovativo processo produttivo denominato "Evolò®", il quale permette di realizzare un eco-pelle che rispetta l'ambiente e i principi dell'economia circolare.

Tale processo, brevettato da Sciarada Industria Conciaria S.p.a., consente un uso più consapevole e virtuoso delle risorse, grazie a:

- una significativa riduzione dei prodotti chimici
- il riutilizzo delle materie prime senza ulteriore aggiunta di cromo
- una considerevole diminuzione dell'acqua utilizzata.

**-68.47%**

Riduzione specifica d'acqua consumata nel processo, rispetto alla produzione tradizionale Sciarada

**0,808 kg**  
**CO<sub>2</sub>/m<sup>2</sup>**

Riduzione specifica di CO<sub>2</sub> su m<sup>2</sup> rispetto alla produzione del pellame tradizionale Sciarada

**SDGs**

**9** **INDUSTRIA  
INNOVAZIO-  
NE E INFRA-  
STRUTTURE**



# Autenticità

Sostenibile in quanto capace di durare a lungo nel tempo. Un cammino lento, fatto di preparazione, umiltà, determinazione, percorso insieme ai nostri partner e a tutti gli atleti che credono in noi e ci affiancano in questa sfida impegnativa.

Un cammino sincero, sempre a fianco dei nostri clienti, di tutti gli appassionati che abbiamo accompagnato, sostenuto e incoraggiato nel loro personale itinerario verso una vetta, qualunque essa sia.

Nessun luogo è tanto lontano da non poter essere raggiunto.

Nessun obiettivo ci è precluso quando la forza che ci anima è autentica, radicata nel profondo. La forza di volontà è il motore di tutto: siamo orgogliosi di essere, giorno dopo giorno, punto di riferimento di chi ha scelto il proprio traguardo da tagliare.

## Gli impegni

### Trasparenza della catena di fornitura

Il Gruppo si impegna a divulgare in maniera trasparente i nominativi di almeno il 75% dei fornitori per i Paesi non emergenti ed emergenti.

### Coinvolgimento delle persone

La Capogruppo si impegna a valorizzare il lavoro degli ambassador della sostenibilità, tenendo in considerazione gli input ricevuti.

### Relazione d'impatto

L'azienda si impegna a redigere la prima Relazione di Impatto in conformità con la Legge 28-12-2015 n. 208, Commi 376-384.

# Ambassador della sostenibilità

## Il rispetto dell'ambiente nella cultura aziendale

Per **SCARPA** è fondamentale la diffusione di una cultura di rispetto dell'ambiente all'interno dell'azienda. Per questo motivo, nell'ambito del Green Manifesto, tra le prime iniziative concrete è stata istituita una figura volontaria denominata "ambasciatore di sostenibilità".

I **16 Sustainability Ambassador** sono dei dipendenti che, distribuiti in ogni funzione aziendale, sono a disposizione dei colleghi per qualsiasi domanda in materia di sostenibilità, avendo una specifica competenza e sensibilità. Oltre a loro, la totalità del personale della sede italiana di Asolo (TV) è stata formato sui temi dell'innovazione sostenibile.

**160 ore**  
Di incontro  
tra gli ambassador

**3 Momenti**  
Situazioni di  
condivisione  
e formazione  
tra ambassador  
e dipendenti



SDGs

- 4 ISTRUZIONE DI QUALITA'
- 9 INDUSTRIA INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE



# Trasparenza

## Trasparenza sull'impatto ambientale

Un'azienda come **SCARPA**, portavoce dei valori di amore per l'ambiente e la montagna, ha il dovere di essere trasparente rispetto all'impatto ambientale della produzione.

Su questo fronte l'impegno è massimo: **dal 2020 al 2021 il peso dei rifiuti pericolosi è stato più che dimezzato**, grazie all'introduzione di un nuovo contenitore riutilizzabile per i collanti destinato alla linea di produzione di scarpette da arrampicata.

Grande attenzione è dedicata anche alle risorse idriche: grazie ad un sistema a ciclo chiuso **l'acqua non viene scaricata ma costantemente riutilizzata.**

Tra il 2020 e il 2021 l'azienda ha aumentato la propria produzione e il numero dei dipendenti, incrementando in termini assoluti il consumo energetico. Tuttavia, grazie alle iniziative di efficientamento adottate, l'impronta ambientale media per singola calzatura è diminuita sensibilmente.

**210,73 Ton**  
Totale di rifiuti non pericolosi 2021

**3,170 Ton**  
Totale di rifiuti pericolosi 2021, -52.51% rispetto anno precedente

Dati Annuali				
Anno	mc H <sub>2</sub> O	KWh	Smc Metano	Ton Rifiuti
<b>2020</b>	2.520,98	2.332,220	94.410,00	234,07
<b>2021</b>	3.937,70	2.982,122	112.124,86	231,90

### SDGs

- 6** ACQUA PULITA ED IGIENE
- 7** ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE
- 13** AGIRE PER IL CLIMA

Scopri di più visita  
[it.scarpa.com/  
green-manifesto.](https://it.scarpa.com/green-manifesto)



# Smart Report

The  
Green  
Manifesto.

# SCARPA