


BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Prima edizione | anno 2020-2021



**Nessun limite
ai sogni per
la cura della
nostra Casa
comune**



SOMMARIO

Lettera agli stakeholder **p. 9**

1 L'IDENTITÀ DI IMQ E AMBIENTE

p. 11

- 1.1 About IMQ e Ambiente 13
- 1.2 La Storia che ha dato forma a IMQ e Ambiente 14
- 1.3 Il manifesto per la transizione 16
- 1.4 La struttura e il modello di governance 18

LA VISIONE STRATEGICA **2**

p. 25

- 2.1 Un mondo di relazioni 27
- 2.2 La catena del valore 29
- 2.3 Dialogo con gli stakeholders e analisi
di materialità 31
- 2.4 L' impegno verso l'Agenda 2030 36

3 PROSPERITY

p. 39

- 3.1 Capitale Finanziario 41**
 - 3.1.1 Il valore generato e distribuito 44
- 3.2 Capitale Produttivo 49**
 - 3.2.1 I servizi offerti 52
 - 3.2.2 Alla ricerca della qualità 55

4 PEOPLE

p. 61

4.1 Capitale Umano

63

4.1.1 Le persone di IMQ eAmbiente

66

4.1.2 Pari opportunità, equità e inclusione

69

4.1.3 Crescita e sviluppo professionale

72

4.1.4 Cura delle persone

74

4.2 Capitale Intellettuale

79

4.2.1 Ricerca & Sviluppo

82

4.2.2 La digitalizzazione al servizio
della sostenibilità

84

4.2.3 Gli eventi per diffondere consapevolezza

85

4.3 Capitale Relazionale

93

4.3.1 Customer Centricity

96

4.3.2 Trasmettere la conoscenza alle
future generazioni

98

4.3.3 Partnership preziose

100

4.3.4 L'impegno verso la Comunità

103

p. 107

5.1 Capitale Naturale

109

5.1.1 L'impatto ambientale di IMQ eAmbiente

112

5.1.2 L'impronta di carbonio

115

PLANET

5

GLOBAL REPORTING

p. 121

Nota metodologica

123



Nella foto: i fratelli Gabriella Chiellino e Gianluca Chiellino
Credits: Francesca Occhi

Lettera agli stakeholder

Siamo alla vigilia del nostro ventesimo compleanno, un percorso imprenditoriale volto ad accompagnare imprese e territorio a trovare soluzioni tecniche e gestionali sostenibili sotto il profilo ambientale, sociale ed economico. Una sfida - oggi più che mai - attuale e complessa, ma che viviamo con coraggio e intenzione.

Ed è con orgoglio che festeggiamo la vigilia di questo anniversario con un importante regalo, il nostro primo bilancio di sostenibilità. Per noi il bilancio di sostenibilità è uno strumento strategico che ci permette di comprendere a quale punto siamo lungo il percorso di sostenibilità aziendale. Da anni ci candidiamo a migliorare le prestazioni ambientali ed energetiche dei nostri clienti industriali e pubblici; e siamo finalmente arrivati a guardarci all'interno per trovare anche le migliori soluzioni a beneficio del nostro agire professionale e di vita aziendale.

Il nostro lavoro è una missione etica e valoriale che richiede grande competenza, passione e senso di responsabilità. Abbiamo il privilegio di vivere per un grande sogno, quello di migliorare il territorio e il pianeta; ed i grandi sogni necessitano di grandi persone e di trascendere dalla visione basata esclusivamente sul mero profitto. Sostenibilità significa che la crescita economica non è più il fine unico dell'azienda, ma diventa il mezzo con il quale possiamo contribuire al bene dei nostri collaboratori, dei clienti e del territorio.

Ma come possiamo essere certi di raggiungere questo grande sogno? Come possiamo garantire che questi impatti

positivi vengano effettivamente generati? Come possiamo avere la sicurezza di contribuire ad un'economia ecologicamente sostenibile e socialmente equa? Penso che il passo importante che dobbiamo fare è passare da una visione esclusivamente tecnica delle soluzioni per ridurre gli impatti ambientali ed energetici, ad una visione olistica che includa gli aspetti socio-culturale dove tutti ci sentiamo membra di questo unico corpo che è il nostro pianeta. La sostenibilità è un impegno che riguarda tutti, non solo le aziende, ma anche le singole persone e la società nel suo complesso. La sostenibilità deve essere vista come un modo di vivere e di agire, non solo come un insieme di tecnologie e soluzioni.

È in questo senso che il bilancio di sostenibilità può fare la differenza, perché ci permette di analizzare - sulla base di dati oggettivi - i nostri impatti, oltre a quelli verso i nostri clienti, anche verso gli altri portatori di interesse: le persone di IMQ e Ambiente, la Società e il Pianeta. Ci costringe a porci delle domande su chi siamo e cosa stiamo facendo, a comprendere quale vuole essere l'impronta che vogliamo lasciare nel territorio e nei nostri collaboratori.

È, infatti, uno strumento che racconta la nostra storia e che ci aiuta a scrivere con consapevolezza e intenzione anche il nostro futuro.

Buona lettura!

*Gabriella Chiellino e Gianluca Chiellino
Amministratori delegati di IMQ e Ambiente*



L' IDENTITÀ DI IMQ E AMBIENTE

**Born to improve
the green future**



1.1 About IMQ eAmbiente

Garantire la vita, il benessere e la prosperità delle persone e del Pianeta, oggi e domani, è nostro dovere.

Sono due le urgenze da affrontare: ridurre le emissioni di CO2 e controllare la temperatura del Pianeta. Per tale motivo IMQ eAmbiente opera nel settore **ambiente ed energia**: due settori strategici per il futuro del mondo in cui da 20 anni eAmbiente è presente come Società di Consulenza ed Ingegneria.

Ridurre e gestire gli impatti ambientali è ciò che guida il fare della Società, affiancando **imprese e territorio** per trovare **soluzioni tecniche e gestionali sostenibili** sotto il profilo ambientale, sociale ed economico.

IMQ eAmbiente attiva progetti su tutto il **territorio nazionale** e collaborazioni a scopo di ricerca con tanti **partner europei**. L'approccio, che unisce etica e professionalità, è basato sulla **multidisciplinarietà e transdisciplinarietà**. Infatti, è solo attraverso un **approccio sistemico e di collaborazione** che si possono superare le sfide dei nostri tempi. Con questa visione in mente, il Team aziendale è composto da **figure specializzate e trasversali**: ingegneri e scienziati ambientali, geologi e naturalisti, fisici e modellisti, economisti e legali, un innovation lab di nativi digitali per gestire e monitorare i dati ambientali.

È in questo modo che IMQ eAmbiente vuole accompagnare la transizione socio-ecologica: attraverso un **agire concreto**, poiché solo le azioni cambiano il mondo.

**Capire,
progettare e
gestire la
sostenibilità**

1.2 La Storia che ha dato forma a IMQ eAmbiente

L'albero di Ipè

Ipè è il nome che viene comunemente attribuito all'*Handroanthus impetiginosu*, una pianta ad alto fusto che cresce nelle aree desolate del Brasile e produce fiori gialli spettacolari, che ha ispirato fin da subito il movimento creativo di IMQ eAmbiente.

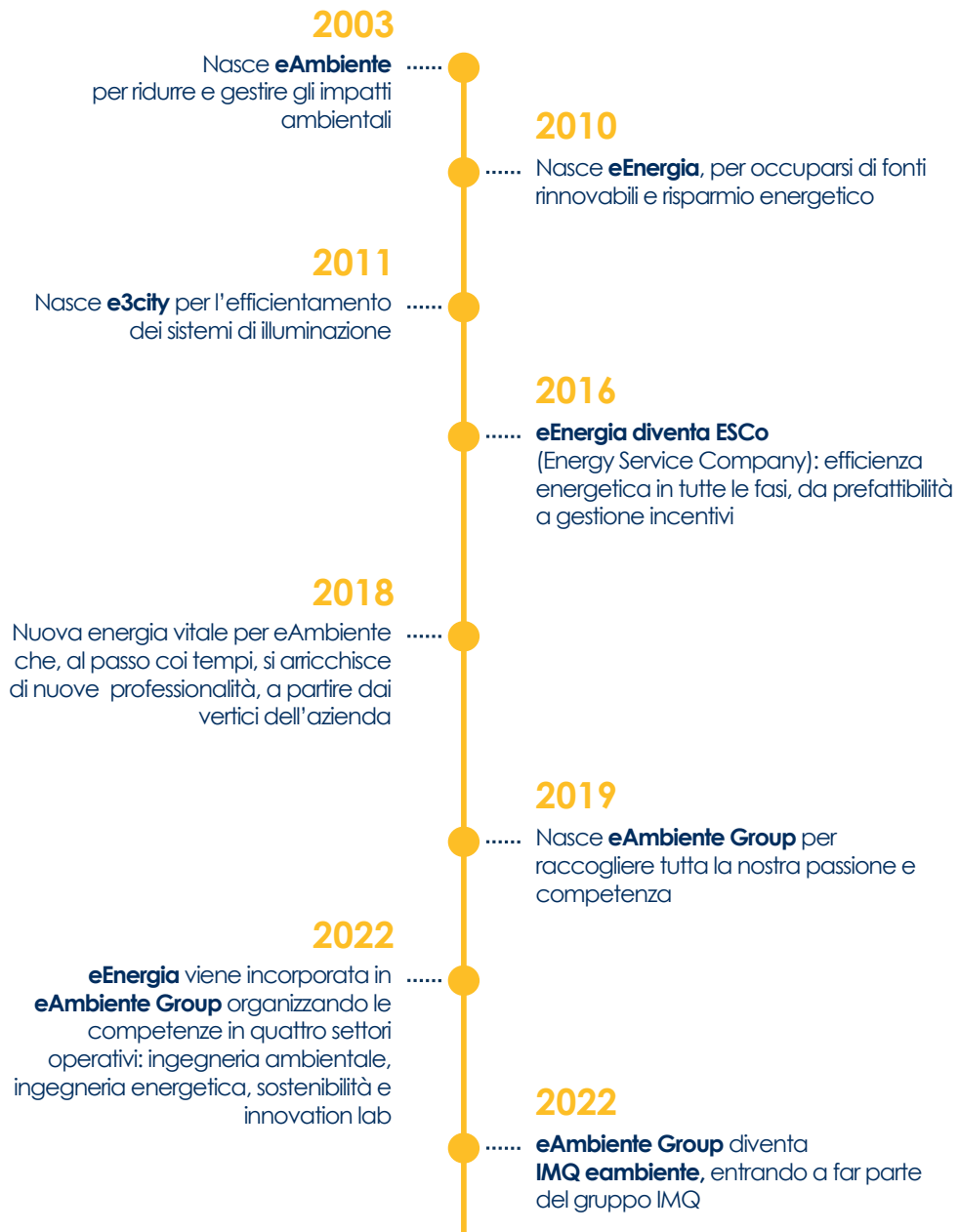
L'albero di Ipè, fino all'acquisizione da parte del Gruppo IMQ a settembre 2022, è stato il **simbolo del brand eAmbiente**: affonda le radici nella terra, si protende verso il cielo, allarga e irrobustisce i propri rami. Proprio come l'Azienda che, dal 2003, anno della sua fondazione, non ha mai smesso di crescere e di gestire progetti sempre più complessi.



Dalle origini ad oggi

Nel **2003**, grazie all'intuizione, all'energia, alla voglia di fare la differenza e allo spirito imprenditoriale di Gabriella Chiellino, nasce eAmbiente.

Per lei, fin da giovanissima, un importante primato: essere stata la prima laureata in Scienze ambientali dell'Università Ca' Foscari di Venezia, di cui poi è diventata docente. I temi ambientali e la voglia di trovare soluzioni per minimizzare gli impatti e massimizzare il risparmio, sono nel suo DNA da sempre. Un'impronta che resta viva nell'azienda.



1.3 Il manifesto per la transizione

Proposito di IMQ eAmbiente

Fin dalla nascita di IMQ eAmbiente, la Società ha incarnato e trasmesso l'impronta etica e morale della sua fondatrice. Una passione che ben presto si è tramutata nel proposito aziendale, ossia la sua ragione d'esistenza.

Nella visione del mondo ideale di IMQ eambiente, **l'essere umano vivrà in completo equilibrio con la natura, in un'armonia di intenti e azioni.** Questo è il proposito a cui la Società aspira, a questo puntano tutti i propri progetti.

IMPROVE
THE GREEN
FUTURE



Onestà, trasparenza e passione

Crediamo nell'onestà, ci muoviamo in modo trasparente e affrontiamo le sfide con passione, perché il nostro lavoro è ciò che ci piace fare e il risultato che otteniamo è anche ciò che ci sta più a cuore:
il benessere della nostra Terra, il futuro dei nostri figli.

Impegno, competenza e serietà

Solo così si può sviluppare ogni singolo incarico e portare a termine i piccoli e i grandi progetti. I nostri beni da valorizzare sono il capitale umano, le competenze e le conoscenze tecniche. La direzione verso cui ci muoviamo? **L'innovazione sostenibile.**



Pensiamo globale e agiamo locale

Ridurre le emissioni CO2 e la produzione della plastica monouso sono nobili obiettivi globali, per cui servono importanti pianificazioni nazionali e comunitarie. Ma siamo anche sicuri possano essere il risultato di **strategie locali, per il territorio cittadino e regionale.**

1.4 La struttura e il modello di governance

L'acquisizione del Gruppo IMQ

IMQ eAmbiente Srl è una **società di consulenza** attiva in Italia e all'estero, che si occupa di sviluppo sostenibile e ingegneria in ambito energetico ed ambientale per:

- Migliorare l'efficienza energetica
- Ridurre e gestire gli impatti ambientali
- Trovare soluzioni tecniche e gestionali sostenibili e innovative
- Essere partner strategici per imprese e territorio



Ha sede legale al **VEGA Parco Scientifico e Tecnologico**, Via delle Industrie, 5 - Marghera (Venezia).

Da fine settembre 2022 **eAmbiente Group Srl**, realtà italiana operante nell'ambito della sostenibilità, annuncia di essere entrata a far parte di IMQ Group, holding del Gruppo italiano tra i leader in Europa nei servizi di testing, ispezioni e certificazioni (TIC) che ha acquisito le sue quote di maggioranza.

eAmbiente, che a seguito dell'operazione ha assunto la denominazione "**IMQ eAmbiente**" mantiene al suo interno la presenza dei Soci fondatori che garantiranno continuità alla gestione aziendale.

La notizia è stata annunciata nel corso dell'evento "Together Toward Future", durante il quale l'ing. **Antonella Scaglia, Amministratore Delegato di IMQ Group**, ha condiviso con la platea i cardini della strategia per il futuro del Gruppo:

"La sostenibilità è un elemento storicamente presente nel DNA del Gruppo IMQ ed è anche uno dei pilastri su cui intendiamo fondare la nostra crescita per il prossimo futuro. Per questo, dopo una valutazione accurata delle opportunità offerte dal mercato, sono felice di annunciare l'ingresso nel nostro Gruppo di eAmbiente Srl, realtà italiana di eccellenza che ci consentirà di integrare la nostra offerta di servizi per accompagnare le aziende di ogni settore nel percorso di riduzione del proprio impatto ambientale".



L'ingresso nel Gruppo IMQ preannuncia una crescita ed uno sviluppo per IMQ eAmbiente perché entra a far parte di una delle più importanti realtà italiane nel settore delle valutazioni di conformità. L'obiettivo è quello di essere ancora più solidi e di allargare la fetta di mercato valorizzando le competenze ed il know-how già in essere. L'acquisizione non è il punto di arrivo ma un punto di partenza per raggiungere nuovi obiettivi e cogliere sfide nella riduzione dell'impatto ambientale e lo sviluppo di fonti energetiche rinnovabili.

In termini operativi e identitari, l'operato di IMQ eAmbiente non è cambiato, la Società continua a perseguire il proprio proposito "**improve the green future**". Si sono invece allargati gli orizzonti e le possibilità di avere un impatto positivo su società e ambiente sempre più grandi, grazie alla combinazione complementare e sinergica con le altre aziende del Gruppo IMQ.

La struttura, le unità organizzative e l'assetto societario

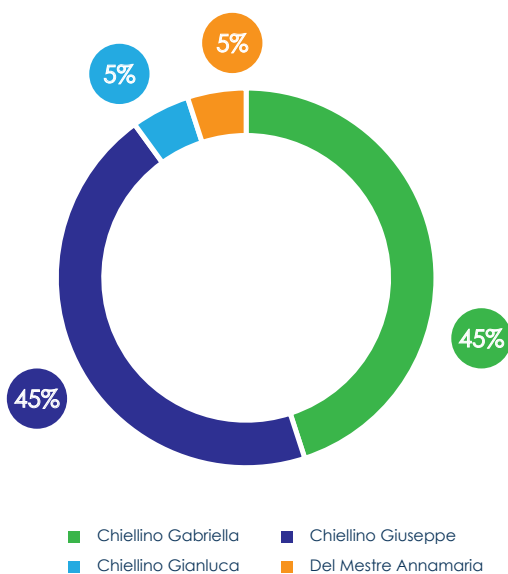
Fino all'acquisizione a fine settembre 2022, IMQ eAmbiente controllava al 100% due società:

 eAmbiente Srl

 eEnergia Srl

L'assetto societario (capitale sociale 80.000 euro), con le relative quote, era così ripartito:

Assetto societario eAmbiente Group Srl



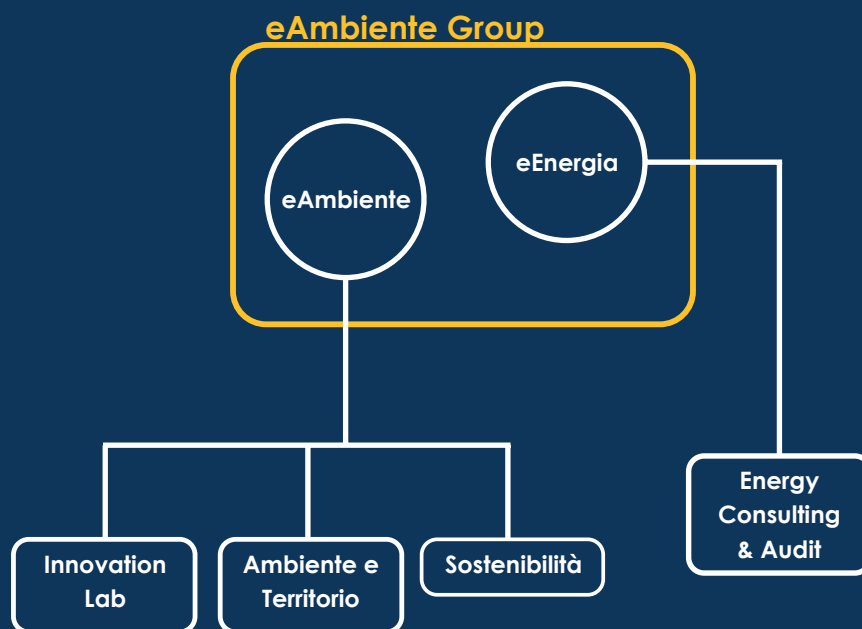
L'attività dell'azienda si compone tutt'oggi di **quattro unità operative**:

 Ambiente e territorio

 Sostenibilità

 Innovation Lab

 Energy Consulting & Audit



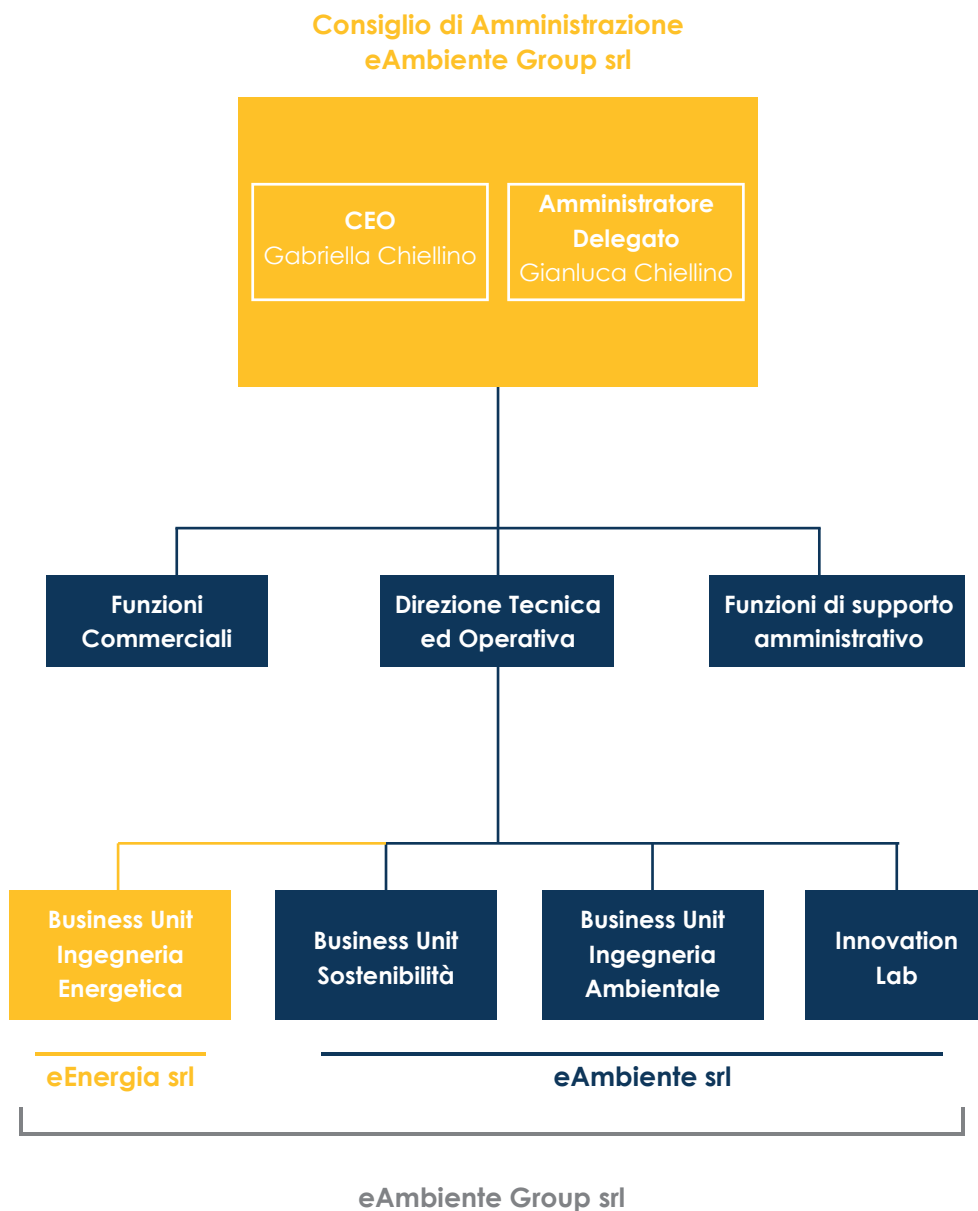
IMQ eAmbiente nasce dal desiderio di creare progetti di alto valore offrendo una consulenza di sostenibilità integrata per il territorio e per le aziende. Le diverse unità operative riescono a rispondere in maniera efficace alla crescente domanda degli enti pubblici e delle imprese di essere affiancati da un **partner altamente competente per la costruzione di percorsi condivisi** di responsabilità ambientale, sociale ed economica.

Il team di IMQ eambiente è composto da diverse figure specializzate e trasversali che inglobano background che provengono da diversi campi, tra cui competenze **ingegneristiche, ambientali, naturalistiche, economiche e delle scienze sociali**.

Tale eterogeneità garantisce un approccio **multidisciplinare** al fine di offrire servizi integrati. Talvolta, in un'ottica di collaborazione per un impatto positivo sempre

più ampio, IMQ eAmbiente ha stretto delle **partnership strategiche** per offrire output di qualità ai clienti

IMQ eAmbiente è una realtà multidisciplinare che offre servizi integrati



L'assetto societario di IMQ eAmbiente rispecchia la sua natura eterogenea delle diverse unità operative, coordinate a livello centrale dal **Consiglio di Amministrazione (CdA)**.

Il CdA, il massimo organo di governo, era composto dalla CEO Gabriella Chiellino e dall'Amministratore Delegato Gianluca Chiellino. Al CdA rimane ancora oggi la responsabilità delle decisioni relative, oltre che ai temi economici, ai **temi ambientali e sociali** dell'Azienda e in particolare, approva formalmente il bilancio di sostenibilità e garantisce che tutti i temi materiali siano rendicontati, monitorati e migliorate le performance.

Tra i fatti noti, avvenuti durante l'esercizio, si segnala:

- in data 01.09.2020 il **trasferimento della sede legale** della società in Via Delle Industrie n. 5 Torre Hammon - Vega – Parco Scientifico Tecnologico di Venezia Scarl a Marghera (VE).





LA VISIONE STRATEGICA

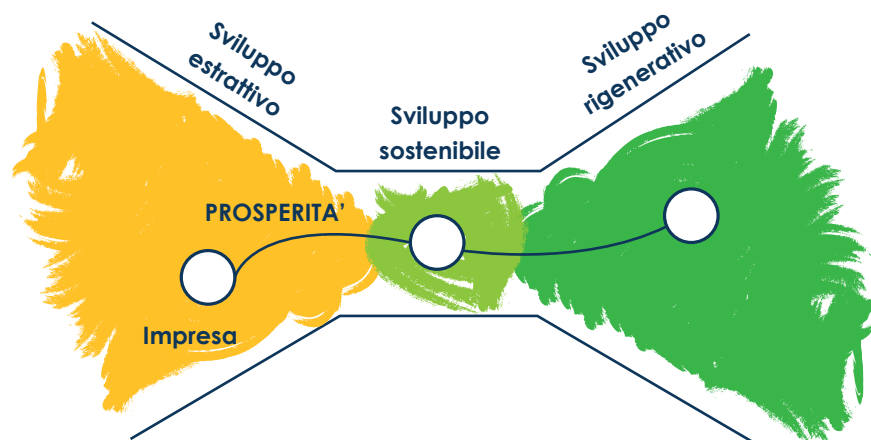
L'approccio
alla sostenibilità



2.1 Un mondo di relazioni

Il principio di interdipendenza

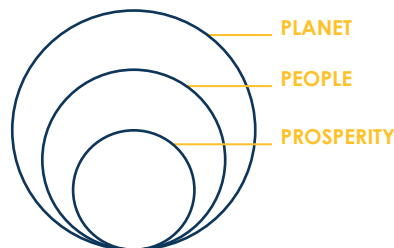
L'epoca senza precedenti che stiamo vivendo ci sta facendo rendere conto della nostra fragilità e di quella di tutto ciò che ci circonda. L'aumento dei fenomeni meteorologici estremi, delle disuguaglianze sociali, della rapida deforestazione, lo sfruttamento della terra, la crisi energetica, l'inquinamento sono solo alcuni degli indicatori che qualcosa non funziona. Che qualcosa deve cambiare.



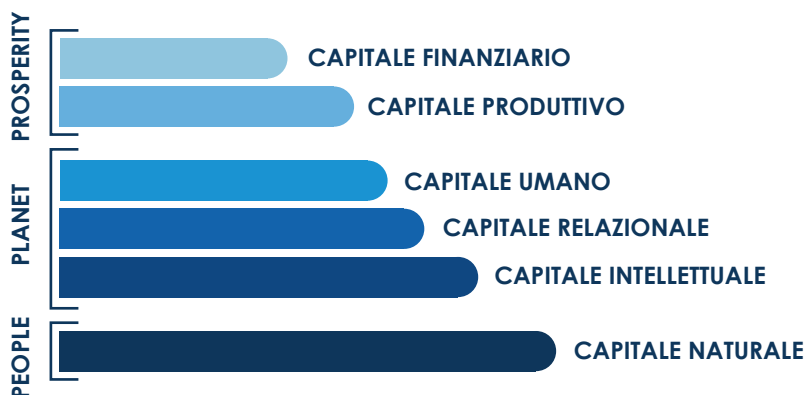
Tale modello di sviluppo non è più sostenibile; per questo, la transizione ecologica è necessaria affinché le organizzazioni possano **essere profittevoli mentre creano prosperità** per loro stesse, la società e l'ambiente.

Il fine ultimo del fare impresa è andare oltre alla sola massimizzazione dell'utile per gli shareholders. Il fine ultimo diventa, infatti, quello di **generare prosperità, benessere sociale e rispetto della biosfera**. Il modello di business di IMQ eAmbiente tiene in considerazione tutte le risorse materiali e immateriali delle 3 dimensioni della sostenibilità (**Planet, People e Prosperity**) che contribuiscono a creare e distribuire il proprio valore nel breve, medio e lungo termine.

Ispirandosi al Framework dell'Integrated Reporting (IIRC), IMQ eAmbiente riconosce il concetto di interdipendenza tra i diversi capitali e il proprio ruolo come parte di un **ecosistema più ampio** composto da diversi elementi, anziché un'entità isolata e indipendente rispetto agli elementi e influenze esterne.



I capitali sono gli aspetti fondanti su cui l'azienda investe e gli elementi che vuole sviluppare nel tempo **per creare valore condiviso**. IMQ eAmbiente ha identificato **6 capitali, interconnessi e interdipendenti**, che caratterizzano le relazioni fra le attività operative, umane e il contesto in cui opera. Tra i capitali esiste una chiara gerarchia espressa da una struttura concentrica:



I capitali più esterni comprendono quelli più interni, la loro qualità e salute sono indispensabili affinché il "sistema azienda" possa prosperare nella società e nella biosfera. Infatti, i capitali finanziario e produttivo senza i capitali intellettuale, umano, relazionale e naturale non avrebbero alcun valore e non potrebbero esistere. Per tale motivo la **massimizzazione dell'utile non deve essere il solo fine, ma deve anche diventare il mezzo con il quale si è al servizio dei capitali più esterni**.

Il capitale naturale è l'ecosistema all'interno del quale tutte le attività umane si svolgono. **La natura è la base per la vita degli esseri umani**. I capitali umano e relazionale sono un sottoinsieme del capitale naturale. In quest'ottica creare le condizioni lavorative a supporto della felicità, creatività e benessere è essenziale affinché si possa valorizzare l'intelligenza collettiva per sviluppare idee e trasformarle in risultati volti a migliorare il presente ed il futuro. Per questa ragione, IMQ eAmbiente tiene in considerazione tutti i capitali per la creazione del valore condiviso.

Per dare evidenza di come IMQ eAmbiente crea valore condiviso, il bilancio di sostenibilità è stato strutturato seguendo la suddivisione dei 6 capitali, dove **ogni capitolo racconta le esternalità, siano esse positive o negative**.

2.2 La catena del valore

La generazione del valore



- CAPITALE FINANZIARIO**
L'insieme delle risorse e strumenti finanziari
- CAPITALE PRODUTTIVO**
Beni materiali per fornire il servizio (sede, cartoleria, hardware, etc.)
- CAPITALE UMANO**
Competenze, capacità ed esperienza delle persone e la loro motivazione ad innovare
- CAPITALE RELAZIONALE**
Relazioni con gli stakeholder (clienti, partners, università, etc.)
- CAPITALE INTELLETTUALE**
Beni immateriali legati al valore della conoscenza (es. R&D)
- CAPITALE NATURALE**
Insieme delle risorse naturali necessarie (energia, acqua, etc.)

IMPROVE THE GREEN FUTURE

- VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO**
- SERVIZI PER LE IMPRESE**
- SERVIZI PER GLI ENTI PUBBLICI**



Per IMQ eAmbiente, il principio guida del fare impresa è la **creazione di valore per tutti gli attori** coinvolti lungo la **catena del valore**. Il modello di business dell'azienda tiene in considerazione tutte le risorse, **tangibili e intangibili**, che contribuiscono a creare e distribuire il proprio valore nel breve, medio e lungo termine. Si parte dalle risorse, definite "**capitali**", con cui si attua la propria idea di impresa, mettendo in atto azioni concrete (**output**) che si traducono poi in risultati finali (**outcome**).

La figura mostra **l'archetipo di come il modello di business di IMQ eAmbiente opera lungo la catena del valore**. L'Azienda, guidata dall'intenzione e azione del modello di business, ossia dalla propria chiamata identitaria, trasforma gli input (i capitali) in valore per gli stakeholder. **Il valore aggiunto e distintivo di IMQ eAmbiente è quello di offrire servizi** per lo sviluppo sostenibile e d'ingegneria in ambito energetico ed ambientale alle imprese e agli enti pubblici. Grazie ai servizi erogati ai clienti, IMQ eambiente ricava il proprio **sostentamento finanziario e reputazionale** che viene poi tradotto in **valore economico condiviso e distribuito** ai collaboratori e soci.

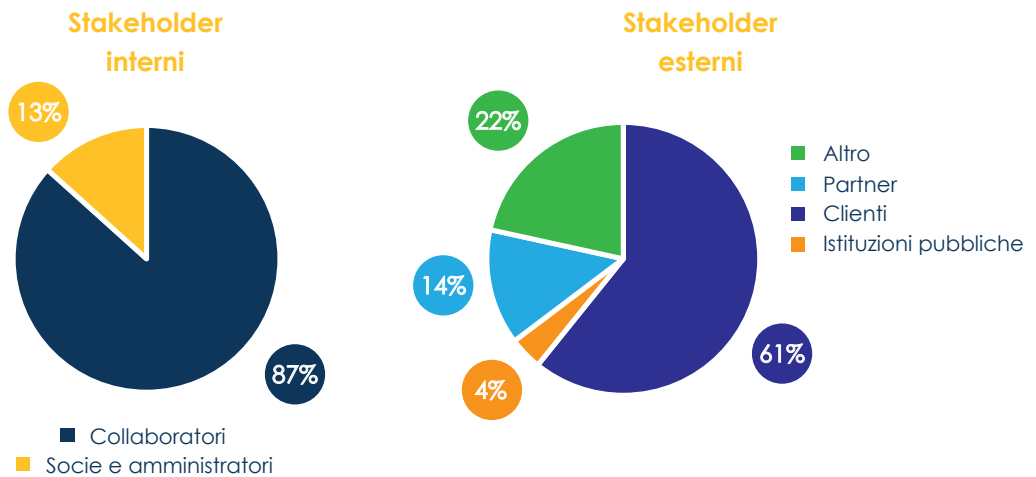
Attraverso il proprio operato, IMQ eAmbiente ambisce a generare un **impatto positivo** e contribuire in questo modo al raggiungimento dei **17 Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030**. È in tale ottica che IMQ eAmbiente dichiara la sua posizione del fare impresa andando oltre al solo profitto e, quindi, di **generare prosperità per tutti gli stakeholder**.

Il valore distintivo è quello di offrire servizi per lo sviluppo sostenibile e d'ingegneria energetica e ambientale

2.3 Dialogo con gli stakeholders e analisi di materialità

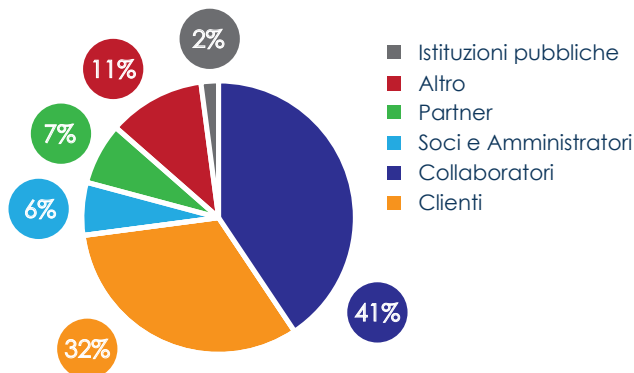
Il principio di materialità

La **materialità** è uno strumento strategico secondo cui le imprese devono redigere i loro bilanci inserendo informazioni sugli aspetti che incidono significativamente sulla loro capacità di creare valore nel tempo sia per l'azienda che per i suoi stakeholder principali.



Si definiscono "materiali" tutti i temi che influenzano le decisioni, le azioni e le performance dell'azienda e dei suoi stakeholder. In quest'ottica, IMQ eAmbiente ha avviato un percorso di ascolto e dialogo sui temi di sostenibilità rilevanti per la propria strategia e per gli stakeholder, e realizzato la sua **prima analisi di materialità**.

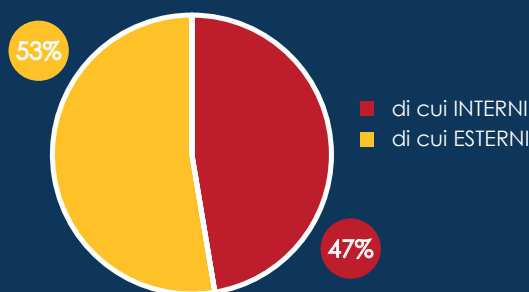
Risposte per categoria di stakeholder



Accogliendo i principi della Global Reporting Initiative (GRI), IMQ e Ambiente ha strutturato il **dialogo con gli stakeholder** seguendo un processo preciso:

1. **Analisi del contesto:** sono stati studiati i principali trend di settore, al fine di individuare le tematiche principali per la Società. Inoltre, sono stati selezionati gli stakeholder principali, suddivisi tra interni ed esterni. Gli **stakeholder interni rappresentano il 47%** del totale e sono ripartiti tra due categorie: Collaboratori (39 risposte) e Soci e Amministratori (6 risposte). Invece, gli **stakeholder esterni (53%)** sono suddivisi tra: Clienti (31 risposte), Partner (7 risposte), Istituzioni pubbliche (2 risposte) e altri stakeholder (11 risposte).
2. **Selezione dei temi rilevanti:** IMQ e ambiente ha individuato 21 temi di materialità distribuiti sulle tre dimensioni della sostenibilità (Planet, People, Prosperity).
3. **Stakeholder engagement:** in questa fase è stato attivato un processo di ascolto degli stakeholder interni ed esterni attraverso l'invio di un questionario online. Complessivamente sono state raccolte 96 risposte.
4. **Analisi di materialità:** i dati ricevuti sono stati analizzati assegnando dei valori in base alle risposte e sono emersi 10 temi materiali prioritari.

Stakeholder interni e esterni



I temi materiali sono dunque quei temi cui viene riconosciuta la maggiore significatività da ambo le parti: i temi con valutazione superiore a 2,8 per entrambe le dimensioni (ascisse e ordinate nel grafico cartesiano), diventano particolarmente importanti e sono dunque rendicontati e posti al centro del Bilancio di Sostenibilità. Nello specifico, i **10 temi materiali** più significativi emersi come strategici sono riportati di seguito e suddivisi secondo la logica Planet, People e Prosperity:

PLANET	PEOPLE	PROSPERITY
Efficientamento energetico e transizione verso 100% rinnovabili	Ricerca & Sviluppo: innovazione e sperimentazione per creare prodotti e servizi all'avanguardia della sostenibilità	Crescita qualitativa per contribuire ad un'economia ecologicamente sostenibile e socialmente equa
Zero emissioni	Contribuire al benessere e alla felicità di tutti i collaboratori per creare un ambiente di lavoro motivante e soddisfacente	Qualità del servizio e soddisfazione del cliente
	Promuovere e diffondere buone pratiche e conoscenze tra le persone e le diverse unità operative dell'Azienda*	
	Sensibilizzare sui temi di energia e sostenibilità gli stakeholders esterni attraverso eventi, conferenze, social media etc.	
	Sviluppo e crescita professionale di tutti i collaboratori per creare un'attività prospera	
	Promuovere un ambiente di lavoro che valorizzi la diversità, l'equità, l'inclusione e le pari opportunità	

* Questo tema è stato scelto di non raccontarlo all'interno di un capitolo specifico in quanto le attività a supporto sono al momento poco significative. Tuttavia, il tema è fondamentale per IMQ eAmbiente e perciò avrà il dovuto spazio all'interno degli obiettivi di miglioramento.

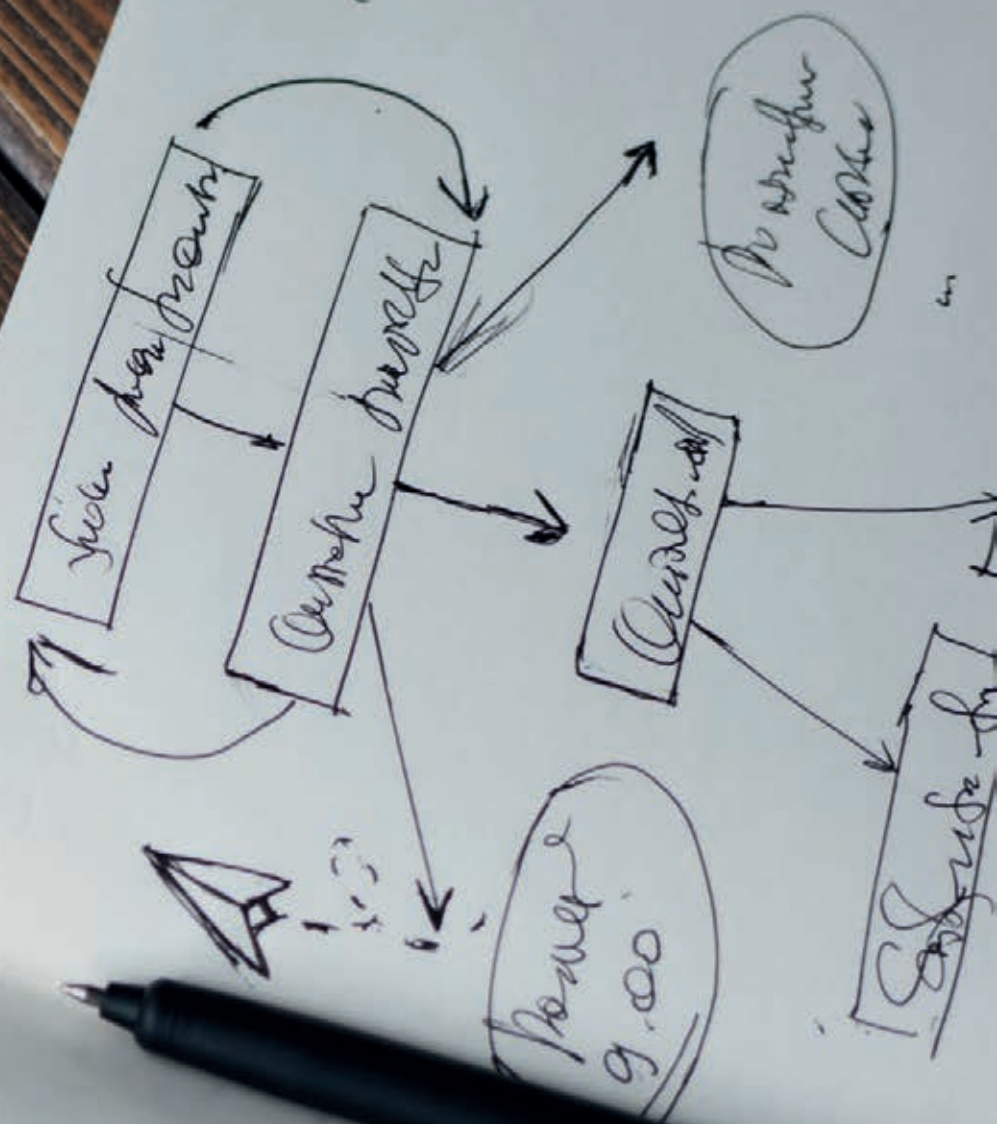
lique - chose effoese

forbidden Bismar
Ment of behavior
to piece Bismarck

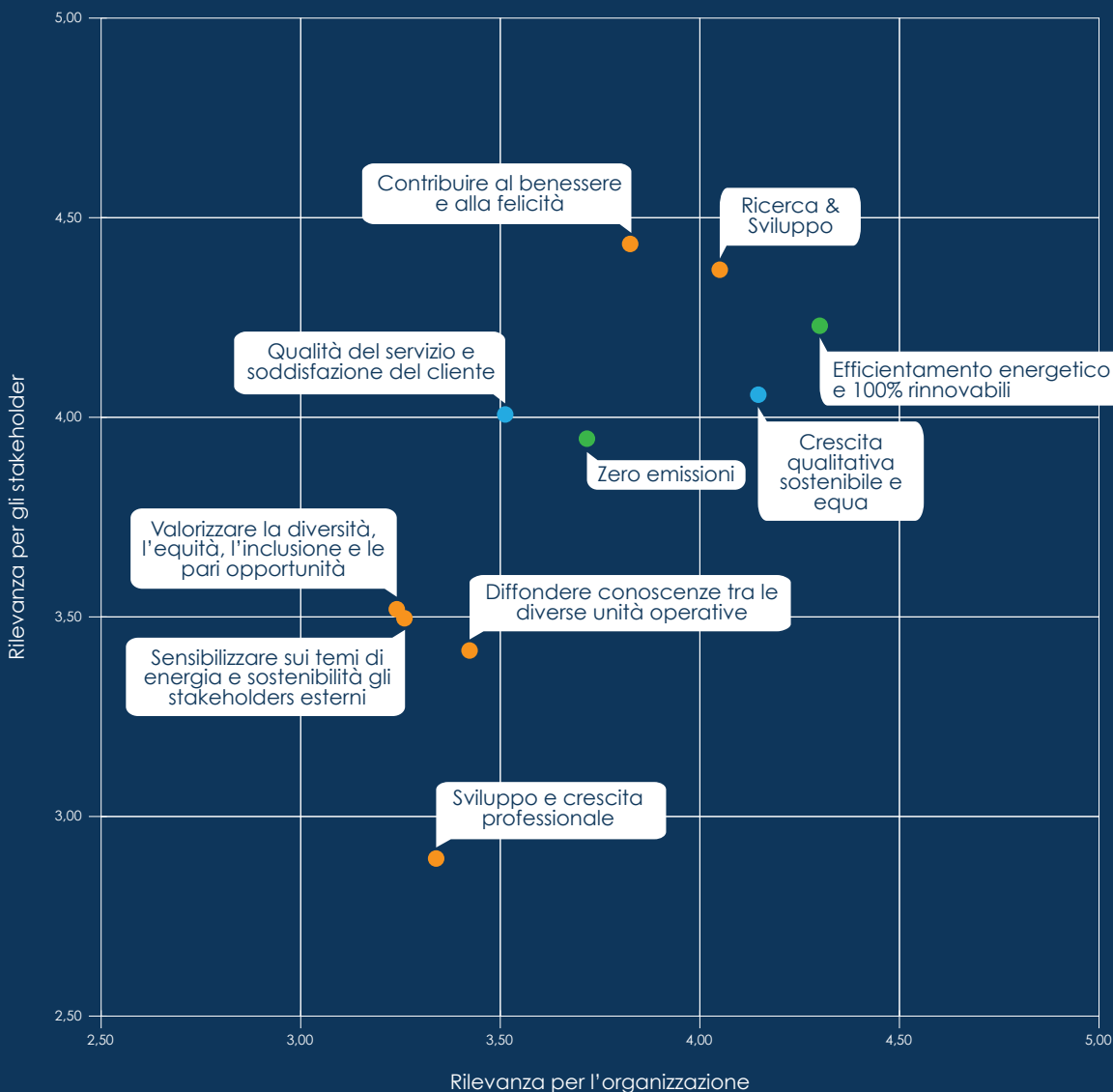
• Bismarck (see)
Out line of the
topic

Stonks 5/7
we are

85



MATRICE DI MATERIALITÀ




2.4 L' impegno verso l'Agenda 2030

La strategia per un impatto positivo

Nel 2015, l'ONU ha definito l'Agenda 2030 per lo sviluppo sostenibile, un programma di 17 obiettivi, chiamati SGD (Sustainable Development Goals) per costruire un nuovo modello produttivo ed economico che consenta il rispetto del Pianeta e dei suoi abitanti. L'Agenda 2030 definisce un quadro nel quale privati, ONG, imprese e istituzioni sono chiamate ad aderire portando il proprio contributo, ciascuno nelle aree in cui operano.

IMQ eAmbiente ha voluto contribuire a questa chiamata globale: per questo i suoi obiettivi di sostenibilità sono stati strutturati per riflettere l'Agenda 2030. Questo significa individuare gli SDGs ai quali IMQ eAmbiente può contribuire in modo più rilevante sulla base del settore di attività. In questa tabella sono indicati gli obiettivi strategici di miglioramento dell'Azienda suddivisi secondo il modello dei Capitali. Per ogni ambito sono stati indicati gli SDGs ai quali fanno riferimento. Per maggiori informazioni si veda anche l'ultima pagina di ogni capitolo.



	Capitoli	Categoria	Obiettivi	Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)
Planet	CAPITALE NATURALE	Transizione energetica	<ul style="list-style-type: none"> Efficientamento energetico della sede Comunità energetica di condominio con il VEGA 	 
		Mobilità sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> Politica per la mobilità sostenibile con meccanismi di incentivazione Calcolo e monitoraggio dello Scope 3 Sostituzione della flotta esistente aziendale con macchine ibride o elettriche 	
People	CAPITALE UMANO	Community IMQ eAmbiente	<ul style="list-style-type: none"> Benessere delle persone (ascolto e mappatura bisogni - indagine - azione) Occupazione interna come da piano industriale 	 
		Digitalizzazione	<ul style="list-style-type: none"> Official release di Ipè Digitalizzazione dei processi e strumenti di collaborazione digitale 	
		Communication & Brand Reputation	<ul style="list-style-type: none"> Qualificazione degli impatti diretti ESG verso i clienti di IMQ eAmbiente Sviluppo di una campagna di comunicazione volta alla sensibilizzazione 	
		Partnership	<ul style="list-style-type: none"> Creazione di un ecosistema di imprese del VEGA che collaborano per il raggiungimento di obiettivi comuni 	
Prosperity	CAPITALE RELAZIONALE	Acquisiti sostenibili	<ul style="list-style-type: none"> Sviluppo di una politica di Sustainable Procurement e selezione dei fornitori in base ai criteri ESG 	 
		Cultura e territorio	<ul style="list-style-type: none"> Selezione di 1 o 2 progetti no profit da sostenere e meccanismi incentivanti per il pro bon (es. banca ore) 	
		Offerta di servizi	<ul style="list-style-type: none"> Investire su offerte di Comunità Energetiche Rinnovabili Maggiore simbiosi tra le diverse aree attraverso offerte integrate 	 



PROSPERITY

**Andare oltre al
solo profitto**





3.1 | Capitale Finanziario

Economia al servizio delle persone

Il capitale finanziario comprende i principali risultati economici generati dall'azienda nel periodo di riferimento, con particolare attenzione al valore economico che le attività della Società hanno creato e distribuito ai suoi stakeholder.

.highlights

utile nel
2021
137
milaeuro



+43% valore economico
generato in più
rispetto al 2020

4,2 milioni
di valore economico
euro generato
nel 2021

42,5% del valore generato
distribuito ai dipendenti
nel 2021

3.1.1 Il valore generato e distribuito

La Grande Accelerazione degli anni '50 ha segnato l'inizio di una nuova epoca: **l'Era dell'Antropocene**. Questo periodo che stiamo vivendo è caratterizzato dalla pesante incisione che le attività economiche umane stanno avendo sui processi terrestri con modifiche territoriali, strutturali e climatiche.

In questo contesto, sta diventando sempre più evidente che per contrastare le grandi questioni del nostro tempo come energia, ambiente, cambiamenti climatici, disuguaglianze socio-economiche, sicurezza finanziaria, un approccio imprenditoriale volto al solo profitto e alla crescita illimitata, spesso a discapito del benessere collettivo e ambientale, non è più una possibilità perseguibile.

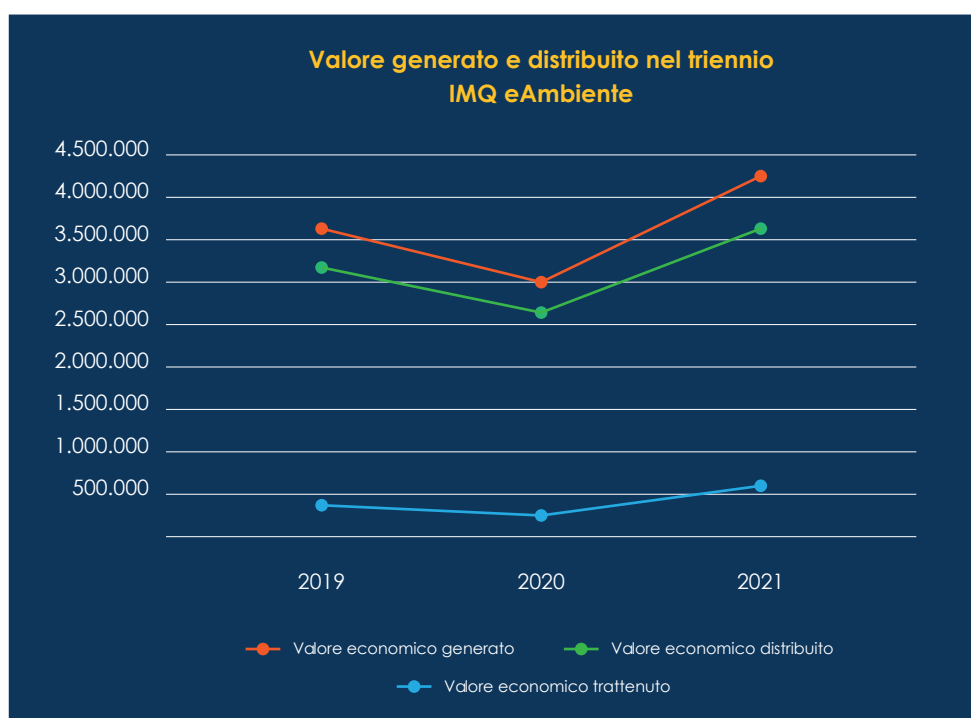
Per un'attività economica, una grande sfida del nostro tempo è come adattarsi passando da un sistema basato sul paradigma della **crescita illimitata in un pianeta con risorse limitate** verso un altro che sia sostenibile ed equo. Una crescita che contribuisce ad un'economia ecologicamente sostenibile e socialmente equa è considerata una **crescita "qualitativa"**, in quanto riconosce **la relazione tra Essere Umano e Natura** e **il principio dell'interdipendenza**. È una forma di crescita non lineare (ma circolare) che va oltre alla visione finanziaria composta esclusivamente da indicatori economici; al contrario, in questo paradigma, il successo è misurato in base all'impatto positivo lungo le 3 dimensioni della sostenibilità (Planet, People e Prosperity).

La realtà di IMQ eAmbiente si riconosce in questa forma di crescita e, infatti, attraverso il suo operato vuole contribuire ad **un'economia ecologicamente sostenibile e socialmente equa** andando a generare un valore positivo per sé stessa, la società e il pianeta. Per essere in grado di generare benessere e prosperità, l'aspetto finanziario continua a rivestire un ruolo cruciale, poiché essere economicamente solidi è un requisito fondamentale per non pregiudicare la qualità della vita delle persone di IMQ eAmbiente e delle comunità locali.

IMQ eAmbiente adotta pertanto una modalità di gestione ed una strategia di crescita che unisce obiettivi di incremento del valore economico ad obiettivi di sviluppo sostenibile. I pilastri della crescita di IMQ eAmbiente sono la **Ricerca & Sviluppo** per offrire soluzioni tecniche e gestionali sempre all'avanguardia e la **centralità del benessere delle persone** come motore creativo di un futuro migliore.

Attraverso la rendicontazione del valore generato e distribuito in conformità allo Standard GRI 201, si intende evidenziare come il valore generato dall'azienda attraverso le proprie attività caratteristiche è stato distribuito agli stakeholder nel triennio.

Valore economico direttamente generato e distribuito di IMQ eAmbiente	2021	2020	2019
(A) Valore economico direttamente generato	4.251.621 €	2.970.864 €	3.625.951 €
(B) Valore economico distribuito	3.690.559 €	2.714.445 €	3.208.010 €
(A-B) Valore economico trattenuto	561.062 €	256.419 €	417.941 €

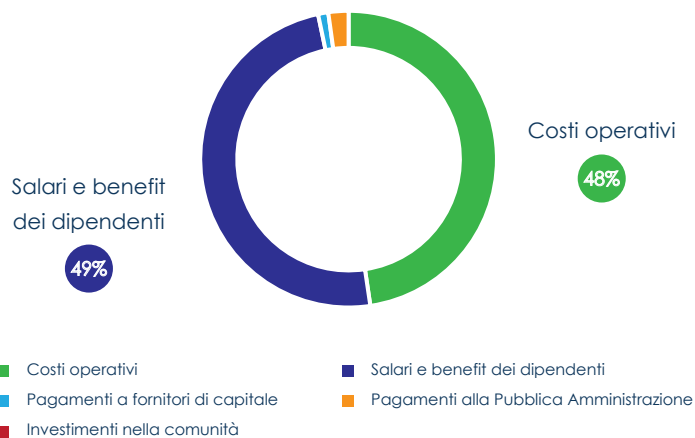


Come si osserva nel grafico il 2020 è stato caratterizzato da un decremento del valore economico generato e distribuito dalla società per effetto degli impatti sull'economia globale causati dalla pandemia. Nel 2021 tuttavia, con la ripresa a pieno regime delle attività economiche, l'azienda ha recuperato il periodo di recessione registrando un trend del valore generato in aumento di circa il +7% rispetto al 2019.

**IMQ eAmbiente
vuole contribuire
ad un'economia
ecologicamente
sostenibile e
socialmente equa**

Valore economico distribuito di IMQ eAmbiente	2021	2020	2019
Fornitori	1.758.571 €	1.466.792 €	2.077.593 €
Dipendenti	1.809.643 €	1.304.006 €	1.027.694 €
Fornitori di capitale	41.040 €	38.253 €	46.145 €
Pubblica Amministrazione	81.005 €	-95.206 €	52.202 €
Comunità locali	0 €	0 €	0 €

Valore economico distribuito di IMQ eAmbiente 2021



Il valore generato dalla società nel 2021 è stato indirizzato per il 49% ai collaboratori dell'azienda attraverso il pagamento di salari e stipendi, e per circa il 48% ai fornitori di prodotti e servizi a supporto della attività di consulenza.





3.2 | Capitale Produttivo

L'identità dei servizi offerti

Il capitale produttivo comprende le principali attività economiche e sistemi di gestione adottati negli anni per promuovere uno sviluppo sostenibile in questi ambiti.

.highlights

numero di valutazioni ambientali elaborate tra il 2020 e il 2021

229



166

numero di valutazioni per la gestione dell'energia rilasciate tra il 2020 e il 2021

21

numero di valutazioni di sostenibilità e reporting non finanziarie concluse nel biennio

76%
clienti pienamente soddisfatti

4 macro tipologie di servizi erogati

3.2.1 I servizi offerti

Ambiente ed energia: sono questi i due settori in cui IMQ eAmbiente opera per lasciare il segno. L'attivazione di collaborazioni con istituzioni, enti e aziende del territorio è un prerequisito importante per la realizzazione di progetti di consistenza che garantiscano efficienza e sostenibilità.

I servizi offerti vanno dalla valutazione, riqualificazione e consulenza ambientale ai sistemi di gestione, dalle bonifiche di siti inquinati ai monitoraggi e alla modellistica ambientale, dalla pianificazione e gestione delle risorse energetiche alle certificazioni per la gestione qualità.

Per IMQ eAmbiente la sfida è trovare la soluzione più adatta a ogni esigenza per **minimizzare gli impatti e massimizzare il risparmio:** con il suo team e accompagnati dall'innovation lab che ha una funzione trasversale per gestire e monitorare i dati ambientali – individua risposte e modelli finanziari che permettono ai propri clienti di realizzare progetti di efficientamento energetico e sviluppo aziendale.

Sebbene la grande varietà dei progetti attivati, è possibile identificare **4 macro tipologie di servizi offerti** che corrispondono alle **4 business unit:**

1. Ingegneria ambientale

È l'operativo storico dell'azienda e i principali obiettivi dell'area sono verificare lo stato dell'ambiente, valutare gli impatti ambientali (VIA) di nuove o esistenti infrastrutture predisponendo studi di impatto ambientale per la valutazione degli ef-

fetti delle opere su suolo, acqua, aria, rumore, paesaggio e tutela della salute. Inoltre, viene gestita la fase di cantiere delle opere attraverso la redazione e il controllo diretto dei Piani di Monitoraggio e Controllo Ambientale. Infine vengono seguite anche autorizzazioni ambientali, AIA, AUA, certificazioni ambientali e bonifiche ambientali di siti contaminati.

Case study – VIA nazionale di un impianto fotovoltaico a terra a Concordia Sagittaria (VE)

L'area ha eseguito la Valutazione di Impatto Ambientale (VIA) per l'autorizzazione del nuovo impianto fotovoltaico nel Comune di Concordia Sagittaria (VE), approvato definitivamente dal Ministero nel 2022. Il nuovo impianto di 12,6 MWP, che si estende in una superficie di quasi 30 ettari, è stato valutato secondo le normative ambientali vigenti e con un piano concreto di mitigazione, fra cui la costruzione di barriere arborea e passaggi ecologici per piccoli animali del territorio.

Un elemento innovativo di questo progetto è il sistema di monitoraggio pensato per il cantiere: verrà implementato un sistema multiplo di sensori per il monitoraggio in continuo delle emissioni e delle polveri in tempo reale, potendo in questo modo intervenire tempestivamente quando necessario.

2. Ingegneria energetica

L'area energetica nasce con la missione di supportare i clienti per guidarli a fare scelte consapevoli e motivate per ridurre

i propri impatti ambientali derivanti del loro fabbisogno energetico. Persegue questo fine attraverso diagnosi energetiche, con audit e studi di prefattibilità nel settore civile e industriale, progettazione di impianti a fonte rinnovabile di ultima generazione, gestione degli incentivi, energy management, sviluppo urbano e progettazioni preliminari di Comunità Energetiche Rinnovabili (CER), servizi EScO e EPC. L'obiettivo finale è, quindi, quello di analizzare il consumo energetico per massimizzare l'efficienza e ridurre i **costi e gli impatti**.

Case study - Progettazione preliminare d'efficientamento per tutti gli istituti pubblici di Venezia

eEnergia ha fornito supporto nella redazione della documentazione tecnica per la preparazione di una proposta di partenariato pubblico-privato (PPP) per l'efficientamento energetico di 123 istituti pubblici.

Nello specifico, eEnergia ha provveduto all'esecuzione dei sopralluoghi, volti a rilevare lo stato di fatto delle strutture, ed alla redazione del progetto di fattibilità da inserire nella proposta di PPP. L'elemento innovativo del progetto è stato il modello d'analisi che ha consentito l'equiparabilità degli studi di fattibilità dei diversi istituti, permettendo in questo modo di identificare gli edifici che presentavano una priorità in termini di efficientamento energetico.

3. Sostenibilità

L'area di sostenibilità ha l'obiettivo di creare consapevolezza valutando gli impatti che un'organizzazione apporta al Pianeta e alla Società attraverso le proprie attività economiche. Attraverso un approccio sistemico, l'area si occupa di supportare le imprese nella redazione di

bilanci di sostenibilità e dichiarazioni non finanziarie in conformità con le linee guida internazionali (GRI, SASB, IIRC, SDGs), con l'obiettivo di tracciare dei percorsi di sostenibilità di breve-medio-lungo termine. Inoltre, segue i clienti nell'intero processo di sviluppo e mantenimento del Sistema di Gestione aziendale volto all'ottenimento di certificazioni quali: UNI EN ISO 9001, 14001, 50001.

Case study – L'eolico misura la sua sostenibilità

L'area ha seguito il progetto di integrale ricostruzione di due parchi eolici di Castiglione Messer Marino e di Roccaspinalveti, entrambi in provincia di Chieti, per ottenere nel 2021 il punteggio Platinum dallo standard internazionale per le infrastrutture sostenibili Envision. La produzione annua attesa per questi due nuovi impianti sarà pari a 114 GWh/anno, equivalente al fabbisogno energetico di 42.000 famiglie.

Il punto di partenza è stato il progetto relativo al parco eolico e2i di Vaglio in Basilicata, attestato sul livello GOLD nel 2019: la sfida era fare tesoro delle precedenti esperienze e rilanciare il nuovo progetto di integrale ricostruzione del parco abruzzese di Castiglione Messer Marino e Roccaspinalveti. Alla fine, obiettivo raggiunto con il punteggio di 67 punti su 100 e il livello PLATINUM.

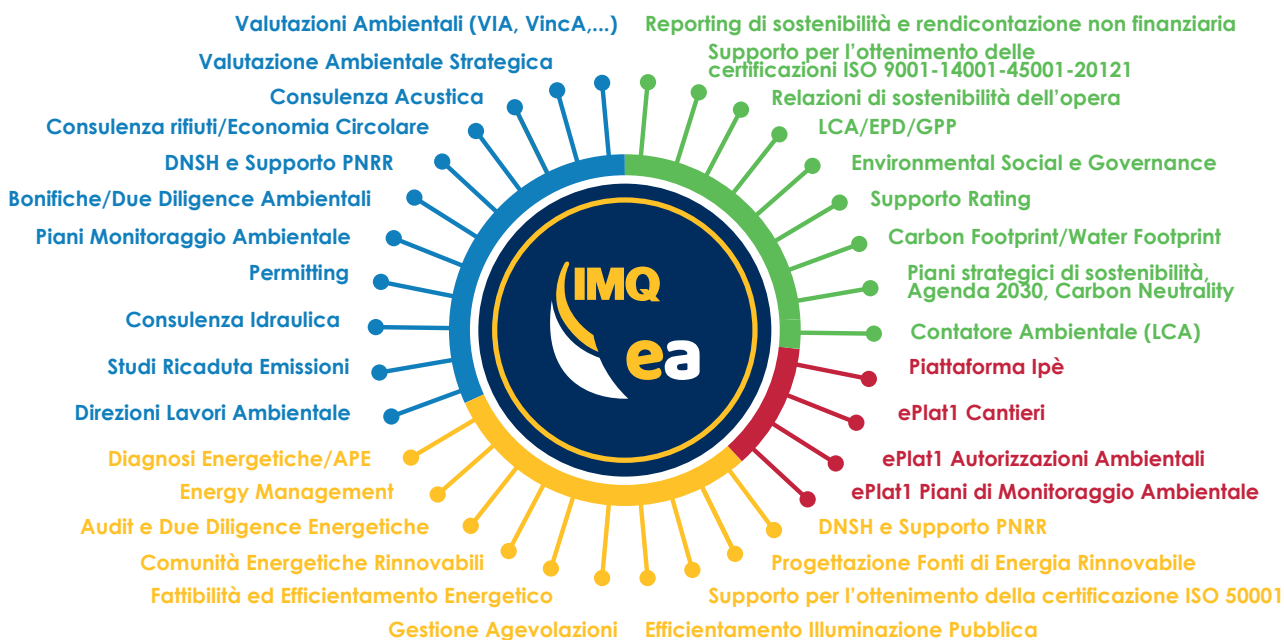
Minimizzare gli impatti e massimizzare i risparmi

4. Innovation Lab

L'Innovation Lab nasce dall'esigenza di semplificare elaborazioni altrimenti complesse per ottenere la massima efficacia ed efficienza nei **monitoraggi ambientali e nella modellistica** dei fenomeni di inquinamento finalizzati alla valutazione degli impatti ambientali e sanitari.

IMQ eAmbiente è in grado di **sviluppare ed offrire software e applicativi informatici** per rappresentare in maniera dettagliata lo stato ambientale dei territori e delle imprese.

L'Innovation Lab è **un'area trasversale** che porta **innovazione e digitalizzazione** all'interno di tutte le altre aree.



3.2.2 Alla ricerca della qualità

Certificazioni

Viviamo in un mondo sempre più globalizzato, in cui si fa fatica a districarsi tra l'enorme offerta sempre a disposizione. La ricerca di prodotti e servizi che siano sinonimo di qualità, competenza ed efficienza non è sempre scontato.

IMQ eAmbiente vuole stare al passo con i tempi ed essere sempre più competitiva: per questo vengono offerte ai clienti le garanzie promesse dalle certificazioni nazionali e internazionali. Il rispetto di queste norme migliora il servizio, riduce il rischio di errori, promuove l'immagine reputazionale, attrae sempre nuovi clienti e rinsalda la fiducia di chi già lavora in IMQ eAmbiente.

Una certificazione è, insomma, **un vantaggio competitivo e una garanzia di qualità**.

eAmbiente Srl



eEnergia Srl



Customer Satisfaction

Le certificazioni sono sicuramente un sinonimo di qualità e competenze, ma da sole non bastano a rendere il servizio offerto una concreta opportunità di sviluppo per il cliente. Monitorare il **tasso di soddisfazione** aiuta IMQ eAmbiente a comprendere come migliorare continuamente la qualità dei propri servizi.

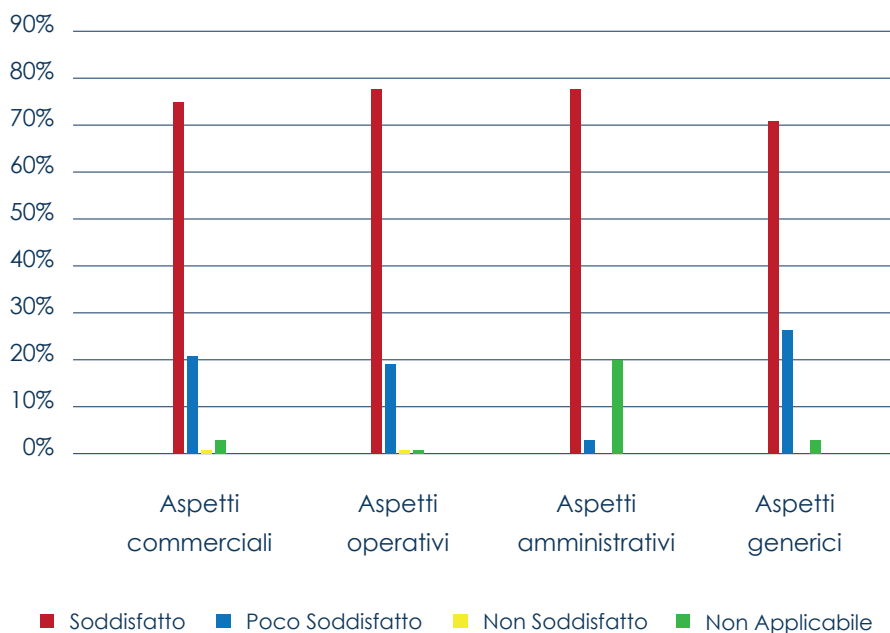
Nel 2021, sono state estratte **67 commesse cliente** e a ciascuna di queste è stato inviato un **questionario online per ricevere feedback** in merito al servizio erogato. Il sondaggio è articolato in 5 sezioni:

-  Aspetti commerciali
-  Aspetti operativi
-  Aspetti amministrativi
-  Aspetti generici
-  Net Promoter Score (NPS)

Di queste 67 commesse, il **57% ha risposto (38)** restituendo una fotografia della soddisfazione del cliente.

	Aspetti commerciali	Aspetti operativi	Aspetti amministrativi	Aspetti generici	MEDIA
Soddisfatto	75%	78%	78%	71%	76%
Poco Soddisfatto	21%	19%	3%	26%	17%
Non soddisfatto	1%	1%	0%	0%	1%
Non applicabile	3%	1%	20%	3%	7%

Customer Satisfaction 2021



La fotografia che emerge è molto positiva, infatti **il 76% dei clienti si ritiene pienamente soddisfatto** e solo l'1% non è soddisfatto. Inoltre, un altro dato molto significativo è fornito dalla quinta sezione del **Net Promoter Score** e chiede:

1. Ha intenzione in futuro di rivolgersi alla nostra società per eventuali altri servizi?
2. Raccomanderebbe la nostra azienda ad altri imprenditori in relazione ai servizi da noi offerti?

In entrambe le domande, la totalità delle risposte (**100%**) si è rivelata positiva.



Categoria

Offerta di Servizi



.capitale produttivo TO BE

Obiettivo

Investire su offerte di
**Comunità Energetiche
Rinnovabili**

Maggiore collaborazione tra
le diverse aree attraverso
offerte integrate

Timeline

2023

2024

2025

2030







PEOPLE

**La forza
delle persone**





4.1 | Capitale Umano

Il cambiamento che parte dalle persone

Il capitale umano si focalizza sul ruolo fondamentale delle persone per il funzionamento e la prosperità dell'azienda. Questo capitale racconta le pratiche, il know-how e le politiche di gestione del personale. Valorizza le modalità attraverso le quali l'azienda genera benessere e promuove un ambiente di lavoro sicuro.

crescita dell'organico
rispetto
al 2020
+26%

.highlights



tasso
di cessazione
nel 2021
23%

49% tasso
di assunzione
nel 2021

51%
di dipendenti
donna 

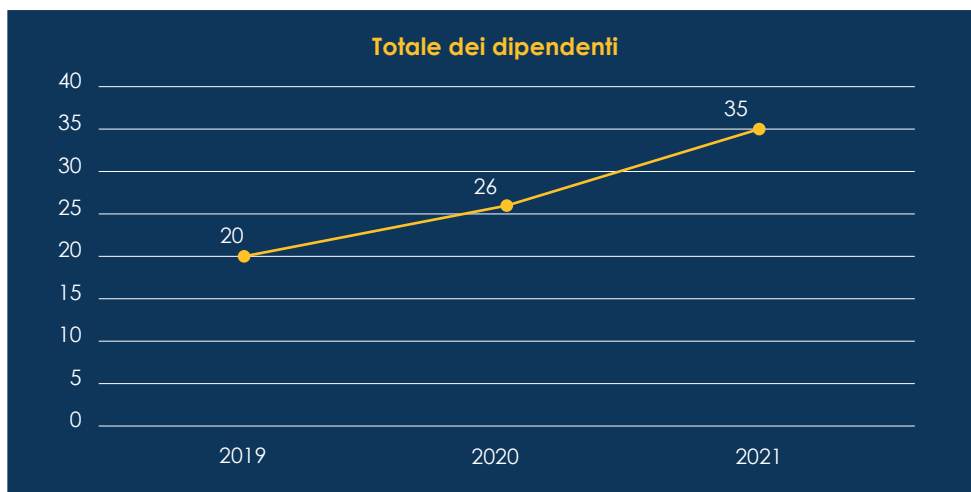
35 dipendenti
totali
nel 2021

4.1.1 Le persone di IMQ eAmbiente

Per IMQ eAmbiente, il capitale umano, composto dall'insieme delle persone, è rappresentato **dall'unicità della storia dietro le persone** e non solamente dall'aspetto professionale. Il capitale umano è il **cuore pulsante** di un'azienda, è ciò che ne determina il valore. In quest'ottica IMQ eAmbiente si impegna a garantire uno **sviluppo armonioso e simbiotico tra la crescita del business e la crescita delle persone**, consapevole che l'una senza l'altra non potrebbe sopravvivere.

Occupazione

Anche nel 2021 si conferma la **tendenza di crescita** registrata negli ultimi anni, facendo salire il numero **totale di dipendenti a 35 (+26% rispetto al 2020)**. Questa crescita si è registrata nonostante la situazione pandemica abbia fatto scendere il fatturato.



Nel 2021, il 100% dei dipendenti era assunto a **tempo indeterminato** (nel 2020 erano il 92%). Di questi, la maggior parte presenta contratti a tempo pieno (83%), mentre i rimanenti sono stati assunti con contratto part-time per rispondere alle loro esigenze.

Nel 2021, il **tasso di cessazione totale**, calcolato come rapporto tra le persone uscite nel periodo e il numero totale dei dipendenti a fine di quell'anno fiscale, è stato pari al **23%**. Invece, il **tasso di assunzione**, calcolato come il rapporto tra persone entrate e il numero totale dei dipendenti, è stato pari al **49%**. In termini contrattuali, per tutti i dipendenti sono applicate le disposizioni previste dal Contratto Collettivo Nazionale dei Lavoratori CCNL del Terziario.

	N. assunzioni		N. cessazioni		Tasso assunzioni		Tasso cessazioni	
	2020	2021	2020	2021	2020	2021	2020	2021
UOMINI	3	4	6	5	17%	24%	33%	29%
< 30 anni	2	2	0	1				
30 - 50 anni	1	2	5	4				
> 50 anni	0	0	1	0				
DONNE	1	13	0	3	13%	72%	0%	17%
< 30 anni	0	5	0	0				
30 - 50 anni	1	7	0	2				
> 50 anni	0	1	0	1				
TOTALE	4	17	6	8	15%	49%	23%	23%

DIPENDENTI PER TIPO DI CONTRATTO E GENERE

Tipo di contratto	2020			2021		
	Uomini	Donne	TOT.	Uomini	Donne	TOT.
Indeterminato	17	7	24	17	18	35
Determinato	1	1	2	0	0	0
TOTALE	18	8	26	17	18	35

DIPENDENTI PER TIPO DI IMPIEGO E GENERE

2020			2021			Tipo di contratto
Uomini	Donne	TOT.	Uomini	Donne	TOT.	
15	6	21	15	14	29	Full-time
3	2	5	2	4	6	Part-time
18	8	26	17	18	35	TOTALE

2020

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE, GENERE E FASCIA DI ETÀ

< 30 anni			30 - 50 anni			> 50 anni			Categorie Aziendali
Uomini	Donne	TOT.	Uomini	Donne	TOT.	Uomini	Donne	TOT.	
0	0	0	0	0	0	0	0	0	Dirigenti
0	0	0	2	0	2	2	0	2	Quadri
4	1	5	9	7	16	1	0	1	Impiegati
4	1	5	11	7	18	3	0	3	TOTALE

18  TOTALE
8  26

4     Quadri
4

14                   Impiegati
8           22

2021

DIPENDENTI PER CATEGORIA PROFESSIONALE, GENERE E FASCIA DI ETÀ

Categorie Aziendali	< 30 anni			30 - 50 anni			> 50 anni		
	Uomini	Donne	TOT.	Uomini	Donne	TOT.	Uomini	Donne	TOT.
Dirigenti	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Quadri	0	0	0	2	2	4	2	0	2
Impiegati	4	5	9	7	11	18	2	0	2
TOTALE	4	5	9	9	13	22	4	0	4

Quadri     4
6   2

TOTALE  17
35  18

Impiegati                      13
29                       16

4.1.2 Pari opportunità, equità e inclusione

La fondatrice, Gabriella Chiellino, nel 1994 è stata la prima laureata in Italia in Scienze Ambientali dell'Università Ca' Foscari di Venezia, diventando negli anni successivi anche docente in questo e in altri atenei italiani. Oggi è membro del Comitato Scientifico di un Master su ambiente, energia e sostenibilità alla **Challenge School di Ca' Foscari** e tra i responsabili scientifici di analoghi Corsi Executive per Manager della sostenibilità ed altre figure professionali e manageriali (CUOA, 24ORE Business School, Luiss).

Ha ricoperto vari incarichi in qualità di Responsabile Scientifico e Tecnico di progetti Industriali e Territoriali con l'obiettivo di ridurre l'impatto. Inoltre, fa parte di varie **Commissioni Istituzionali Regionali e Provinciali** nella Valutazione tecnica dei Progetti Infrastrutturali e **Coordinatrice Scientifica** di vari eventi su Temi Ambientali. Già Delegata Ambiente e Sicurezza di Confindustria Veneto. Ricopre diversi incarichi di docenza presso Università pubbliche e private. Fa parte di alcuni **Consigli di Amministrazione** di aziende quotate e non con anche il compito di presiedere i **Comitati di Sostenibilità**.

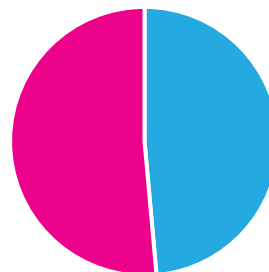
Infine, partecipa attivamente alla vita della propria comunità: dall'inizio del 2017 al 2021 è stata la delegata veneziana della **Fondazione Marisa Bellisario**, che punta a costruire un Paese a misura di **donne e di crescita**.

All'interno di IMQ eAmbiente si respira questa sua passione coinvolgente e visione di un mondo migliore, più equo,

inclusivo e più green. Le pari opportunità, l'equità e l'inclusione sono tutti valori fondamentali nelle relazioni quotidiane interne all'azienda. Non si sono mai registrate forme di discriminazione di alcun tipo, ma al contrario IMQ eAmbiente crede nella valorizzazione della diversità come stimolo a crescere sia professionalmente che umanamente.

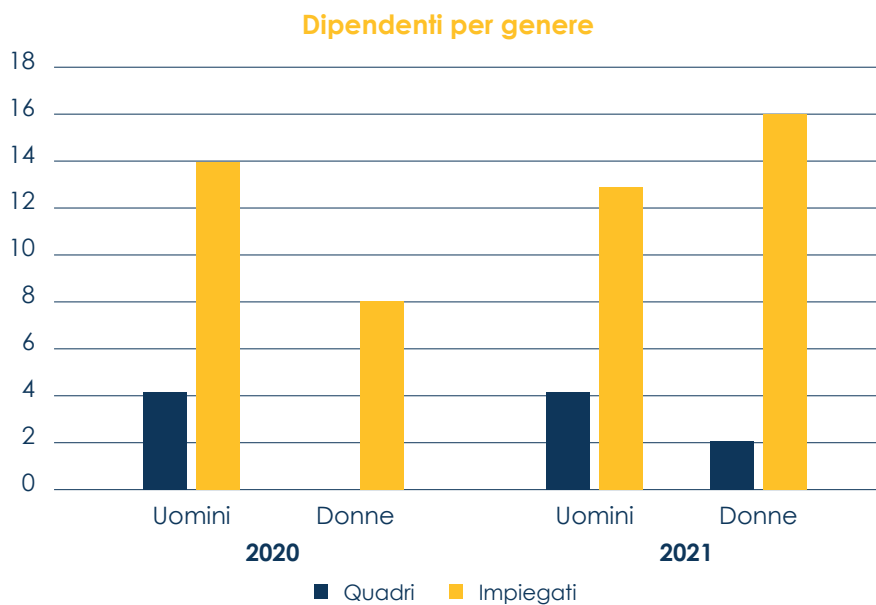
Nel 2021, **le donne rappresentano il 51% del totale dei dipendenti**, dato in netta crescita rispetto al 2020 quando le donne rappresentavano il 31%.

Totale dipendenti per genere

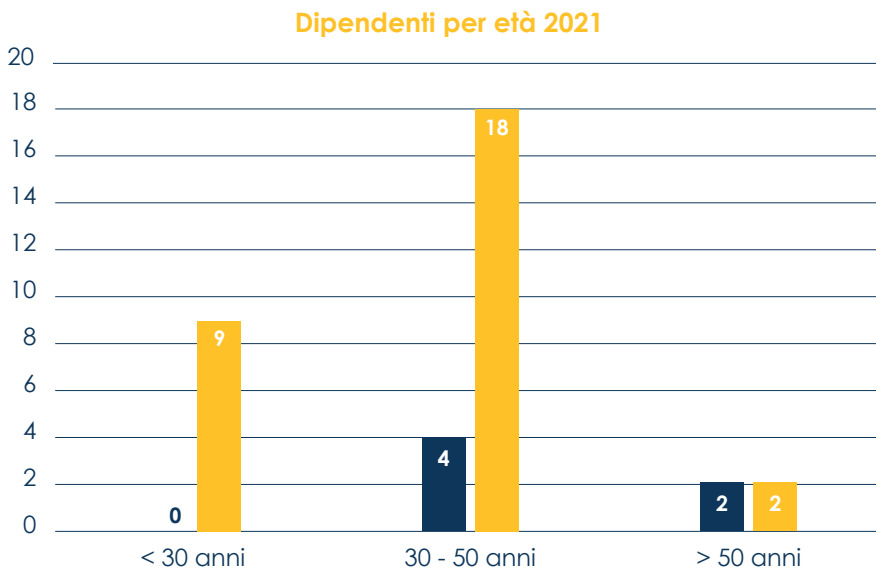


■ Donne ■ Uomini

Questo trend di crescita si conferma anche al livello dei quadri (il livello più alto tra i dipendenti): nel 2020 non erano presenti donne quadro, mentre nel 2021 sono salite a 2, rappresentando **il 33% dei quadri totali (6)**.



IMQ eAmbiente è una società piuttosto giovane, il 26% è composta da dipendenti con meno di 30 anni, mentre la maggior parte rientra nella categoria 30-50 anni (63%).





Le Donne Venete: valore per la crescita

Gli incontri a distanza che in questi mesi di emergenza sanitaria sono stati organizzati con **le socie della Fondazione Marisa Bellisario Delegazione di Venezia**, hanno rafforzato la rete stimolando ancora di più il desiderio di fare squadra, hanno ottimizzato e valorizzato le relazioni umane e incrementato la consapevolezza che per affrontare meglio il futuro è necessario farlo assieme.

Dall'altro lato l'emergenza pandemica ha messo a nudo alcune fragilità del nostro sistema sociale, ha scardinato certezze e modi consolidati di vita i cui effetti non si riflettono allo stesso modo e con la stessa intensità su tutti. Le conseguenze dell'epidemia, infatti, sul piano economico e sociale hanno aggravato **le disuguaglianze esistenti tra uomini e donne**, anche in quei Paesi occidentali come l'Italia in cui si lavora costantemente per la piena parità tra donne e uomini, ben sapendo che l'obiettivo è ancora lontano.

È per questo che le socie della Fondazione di Venezia hanno deciso di cogliere l'opportunità di partecipare al **bando che la Regione Veneto ha indetto con la DGR 526/2020** e di presentare un progetto dedicato alle socie e alle loro aziende e collaboratrici.

Il Progetto intendeva da una parte coinvolgere **10 manager e libere professioniste e 9 dipendenti collaboratrici** per sperimentare un modello formativo innovativo, dall'altra mira a coinvolgere **oltre 150 donne dell'area** veneziana e padovana nelle attività di riattivazione ed animazione territoriale (seminari, workshop, eventi, webinar).

Le titolari e le manager delle aziende partner sono impegnate dal punto di vista sociale essendo iscritte alla Fondazione Marisa Bellisario, il cui obiettivo è quello di **sostenere le donne nella loro vita professionale e personale, valorizzarne il merito e il talento, favorire le carriere al femminile, sensibilizzare l'opinione pubblica, le istituzioni e l'economia al raggiungimento di condizioni di reale pari opportunità.**

Hanno aderito a questo progetto diverse aziende con le loro titolari prevedendo la partecipazione anche di parte della loro équipe al femminile, tra cui IMQ e Ambiente con le sue collaboratrici. In totale sono state erogate 178 ore di formazione per le manager e libere professioniste, 186 ore di formazione per le collaboratrici e 20 ore di action research per stilare un piano di welfare aziendale.

4.1.3 Crescita e sviluppo professionale

La gestione dei nuovi ingressi

La **fase di accoglienza del nuovo dipendente** è un processo ritenuto determinante per iniziare con solide basi un rapporto professionale duraturo e appagante per entrambe le parti.

Quando la risorsa entra in azienda viene accolta dal Referente HR che si occupa di espletare tutto l'iter documentale per l'inserimento. Sentirsi parte di una grande azienda, sentirsi accolto e messo a proprio agio per poter sin da subito esprimere il proprio potenziale è l'obiettivo che spinge la Direzione a porre attenzione e cura nelle fasi iniziali di inserimento.

In IMQ eAmbiente si favorisce un clima di relazioni orizzontali per cui è favorita la proattività nel presentarsi autonomamente e dialogare con i colleghi per conoscere di cosa si occupano le persone nelle diverse aree. Entro i primi 15 giorni dall'avvenuto inserimento, con il supporto del Responsabile del Sistema di Gestione Integrato, viene pianificata la formazione in merito al Sistema di Gestione e alla gestione documentale in IMQ eAmbiente. Le nuove persone ricevono il personal computer, il cellulare aziendale (se necessario), la dotazione di cancelleria e il materiale brandizzato aziendale.

Entro i primi mesi di inserimento, vengo riuniti i nuovi ingressi in azienda per un momento di condivisione durante il quale la Presidente, o suo delegato, condivide i principi di "**Essere IMQ eAmbiente**": storia del Gruppo, visione strategica e valori aziendali e con l'occasione conosce meglio le persone presenti nello Staff.

Crescita e sviluppo risorse umane

IMQ eAmbiente è spinta dall'impulso valoriale dell'unione dicotomica tra **etica e professionalità**, pertanto le competenze tecniche sono essenziale per offrire un servizio sempre più competente, scientifico e etico. Tale visione nella quotidianità operativa significa per le persone mettersi continuamente in gioco sviluppando costantemente le proprie capacità professionali attraverso corsi di formazione obbligatori e volontari.




L'azienda ha l'obiettivo di sviluppare e sostenere la **crescita professionale e personale** dei propri collaboratori. Per farlo ha creato un piano meritocratico e strumenti a supporto della gestione degli obiettivi.

Ogni anno è previsto un momento di dialogo tra il Responsabile Gerarchico e la risorsa stessa. Lo scopo è quello di verificare insieme l'andamento dell'anno precedente e **ricevere feedback**.

Il momento di dialogo è un'occasione per poter avere uno scambio sincero e diretto con il proprio Responsabile. Questo è il momento in cui la risorsa può riportare osservazioni e far emergere eventuali aspettative ed esigenze, di cui il Responsabile deve tenere conto.

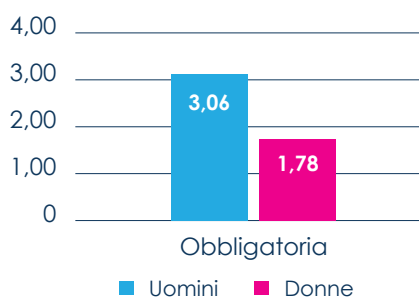
Il personale dell'Azienda necessita di formazione continua nel rispetto delle normative di riferimento ed in seguito ai cambiamenti che si verificano all'interno del contesto professionale, con l'obiettivo di migliorare la qualità delle prestazioni, di favorire lo sviluppo professionale e di carriera. IMQ eAmbiente promuove

negli obiettivi personali di ogni collaboratore lo svolgimento di **minimo 8 ore di formazione l'anno**, obiettivo abbondantemente superato nel 2021. Nel 2020, invece, i dati sulla formazione non sono disponibili, in quanto non era ancora in essere un vero e proprio piano di monitoraggio. Almeno una volta all'anno, durante una riunione dedicata, il RO e HR rilevano le necessità formative delle risorse operanti all'interno dell'organizzazione. I fabbisogni dovranno essere raccolti secondo la seguente logica:

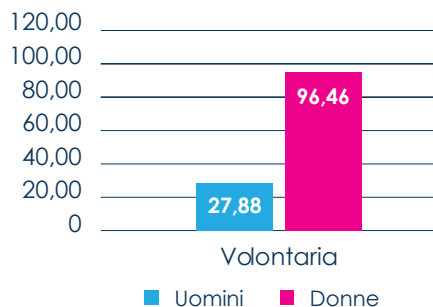
-  Formazione **obbligatoria** per legge (sicurezza, apprendistato, firma professionale)
-  Formazione di **miglioramento** (management, soft skills, etc)
Aspetti amministrativi
-  Formazione caratterizzante **professionale** (SGI, formazione tecnica, etc)

A seguito della raccolta delle richieste, il HR redige il piano di formazione annuale che definirà come l'organizzazione intenda impostare il proprio programma delle attività nell'anno.

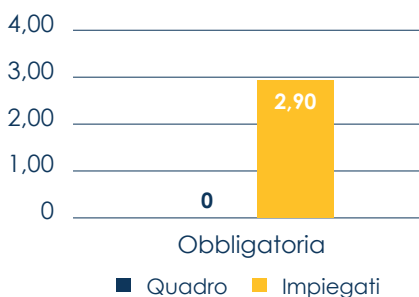
Ore medie di formazione obbligatoria per genere



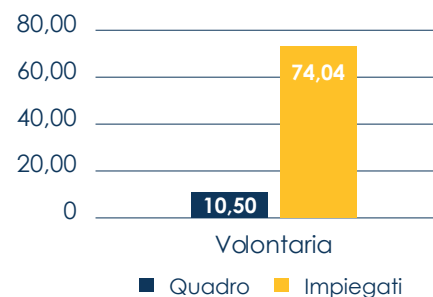
Ore medie di formazione volontaria per genere



Ore medie di formazione obbligatoria per categoria aziendale



Ore medie di formazione volontaria per categoria aziendale



4.1.4 Cura delle persone

Benessere e felicità

IMQ eAmbiente è quotidianamente impegnata a contribuire al benessere e alla felicità di tutti i collaboratori per creare un ambiente di lavoro motivante e soddisfacente. Di seguito vengono riportate le principali **iniziative di welfare** messe a disposizione dei lavoratori:

Per garantire un sano equilibrio vita-lavoro, la Società mette a disposizione ai dipendenti la possibilità di fare **smart working** qualora vi sia la necessità, previa autorizzazione da parte del Responsabile gerarchico. Nonostante la possibilità di lavorare da casa, è incentivata la **vita in ufficio** come forma di convivialità collettiva e consolidamento delle relazioni umane.

IMQ eAmbiente assicura un **pasto pagato** ogni giorno a tutti i dipendenti da usufruire alla **mensa** del VEGA Parco Scientifico. Ogni dipendente è dotato di un badge personale con ricarica giornaliera che passa in mensa per acquistare il pranzo.

Ogni collaboratore che a seguito di una trasferta abbia sostenuto delle spese le può rendicontare all'interno del gestionale aziendale associandole alla rispettiva commessa e produrre, a fine mese, una **nota spese** che verrà rimborsata assieme allo stipendio.

La società ha deciso di iscrivere i propri dipendenti al Fondo Est, **Fon-**

do di Assistenza Sanitaria Integrativa per i lavoratori del Commercio, Turismo, Servizi e settori affini che permette di avere una copertura assicurativa ulteriore rispetto a quella garantita dal Servizio Sanitario Nazionale.

Per incentivare la produttività e l'attenzione all'esecuzione è stato strutturato un **piano meritocratico** ad obiettivi annuali. Qualora il dipendente raggiungesse i suoi obiettivi prefissati, sarà soggetto ad un **premio** percentuale sulla sua RAL.



Venice Marathon

Festa di celebrazione

Nel settembre 2020, l'azienda ha ampliato i suoi spazi con un cambio di sede, trasferendosi alla **Torre Hammon** al Parco Scientifico e Tecnologico VEGA. Per celebrare questo traguardo, la fondatrice Gabriella Chiellino ha **aperto la propria casa a tutti** i dipendenti, ospitando una cena informale come momento di **convivialità e condivisione**.

"Mens sana in corpore sano" è un motto adottato anche da IMQ eAmbiente: per cura di sé stessi e competizione personale, l'azienda ha incoraggiato i propri dipendenti a partecipare alla **Venice Marathon "Virtual 10k" 2020**. Nonostante le limitazioni nelle possibilità di aggregazione, il 30 ottobre una "delegazione" IMQ eAmbiente ha accettato la sfida partendo proprio dalla nuova sede.



Categoria

Community IMQ
eAmbiente



.capitale umano TO BE

Obiettivo

 **Benessere delle persone**
(ascolto e mappatura
bisogni - indagine - azione)

 **Occupazione** interna come
da piano industriale

Timeline

2023



2024

2025

2030







4.2 | Capitale Intellettuale

Il valore intangibile della conoscenza

Il capitale intellettuale indica l'insieme delle risorse intangibili e derivanti dalla conoscenza che portano valore aggiunto alla società.

.highlights

115 di eventi a cui
r IMQ eAmbiente ha
e partecipato come relatore



investimenti
in R&D
341
milaeuro

34 eventi a cui IMQ
eAmbiente ha
partecipato come relatore

8% del valore
economico generato
investito in R&D

4.2.1 Ricerca & Sviluppo

eAmbiente srl

Nel corso dell'anno 2020 sono stati implementati principalmente 5 progetti di sviluppo, già iniziati negli anni precedenti, tutti impostati in considerazione della loro complessità, secondo un programma di lavoro pluriennale. Tali progetti sono:

Il progetto **eRisk**, l'evoluzione dell'analisi di Rischio relativo al settore bonifiche, con l'obiettivo della riduzione dei costi di analisi delle alternative progettuali riducendo di molto il tempo dedicato dall'operatore alle mere attività di analisi dati o grafica;

Il progetto **CELIEM**, che rappresenta il progetto attraverso il quale si sta sviluppando l'analisi costi-benefici delle soluzioni per il recupero delle batterie ricaricabili, con l'obiettivo di fornire maggiori conoscenze del ciclo di vita della batteria e dei componenti costituenti;

Il progetto **ReFiber**, che si pone all'interno dei processi industriali legati all'economia circolare, con l'obiettivo di poter avere il know how necessario per costruire soluzioni da proporre ai propri clienti del settore filati;

Il progetto **Idrolisi termica**, attraverso il quale IMQ eAmbiente intende valutare l'efficacia di tecnologie emergenti in termini di riduzione della produzione dei fanghi;

La piattaforma **ePlat1**, è un applicativo web per la gestione informatizzata dei cantieri e strutturato in modo da gestire tutte le scadenze e i monitoraggi previsti da PMC.

Per la realizzazione di questi progetti sono stati sostenuti **costi complessivi pari a Euro 286.057, il 12% del valore economico generato nel 2020.**

Nel corso del 2021, inoltre, la società ha presentato 3 nuove iniziative di progetto:

Progetto **XPRESS** che mira a facilitare l'introduzione di tecnologie RES innovative e aumentare la quota di energia rinnovabile nel consumo finale di energia;

Progetto **DIP** è un'infrastruttura cloud distribuita in grado di aiutare le PMI nel gestire i propri dati ESG e di fornire uno strumento a potenziali investitori ed altri stakeholder per l'individuazione, la valutazione ed il benchmarking delle PMI, sia in base alle dimensioni socio-economiche sia sulla base dei settori di appartenenza;

Progetto **IPE'** è una piattaforma web dedicata alla raccolta e analisi dei dati ESG per la redazione dei bilanci di sostenibilità delle imprese.

Per la realizzazione di questi progetti sono stati sostenuti **costi complessivi pari ad Euro 300.559, ossia il 9% del valore economico generato nel 2021.**

eEnergia srl

Nel corso del 2020 eEnergia ha sostenuto costi in progetti di ricerca e sviluppo per **investimenti pari a Euro 40.116 (il 7% del valore economico generato nel 2020 da eEnergia)**, finalizzati alla creazione di nuove aree di business aziendale che produrranno nuove opportunità in futuro. Invece nel 2020, i costi complessivi in investimenti di ricerca e sviluppo sono stati pari a **Euro 40.439, ossia il 4% del valore economico generato nel 2021**.

In particolare, nel corso del 2018 ha implementato 2 progetti proseguiti anche nel corso del 2019, 2020 e 2021:

Il progetto **"Solar Repowering"** permette ad eEnergia s.r.l. di constatare, attraverso un'attività di verifica sugli impianti di produzione di energia da fonte rinnovabile, se gli impianti fotovoltaici con più di dieci anni abbiano o meno un calo di performance;

Il progetto **"Photovoltaic Carbon Footprint"**, invece, consiste in una misura che esprime le quantità di CO2 equivalenti alle emissioni clima alternanti di un determinato prodotto, processo o attività.

Tali innovazioni consentiranno all'azienda di creare programmi di risparmio energetico, di valutazione ambientale e pianificazione territoriale legati alla riqualificazione ambientale ed efficientamento energetico, finalizzati all'avvio di nuove aree di business aziendale strategiche per l'andamento economico futuro della società.

L'attività di sviluppo intrapresa ha consentito lo **sviluppo di tecnologie e competenze innovative** ed **acquisizione di**

know how che rappresentano patrimonio esclusivo ed unico dell'azienda.

Un altro dato che dimostra la spinta innovatrice è dato dal tempo che un'azienda dedica alla Ricerca & Sviluppo. In IMQ eAmbiente, infatti, le ore dedicate (e formalmente rendicontate) per questo tipo di attività sono state più di 420 tra il 2020 e il 2021.

Il Gruppo ha investito l'8% del valore economico generato nel 2021 in R&D

4.2.2 La digitalizzazione al servizio della sostenibilità

Gestire dati socio-ambientali guardando al futuro

Un tratto peculiare di IMQ eAmbiente, sotto la spinta della fondatrice Gabriella Chielino, è l'attenzione agli sviluppi futuri del mercato, pensare fuori dagli schemi volendo andare sempre oltre il minimo di legge e la volontà di sperimentare nuove metodologie e nuovi strumenti con l'obiettivo di essere sempre all'avanguardia e di anticipare, in questo modo, il cambiamento.

IMQ eAmbiente è un'azienda piuttosto giovane e composta da persone preparate e con esperienze che puntano spesso su nuove tecnologie e nuovi metodi di lavoro. Un chiaro esempio è dato dalla Business Unit Innovation Lab, che vuole mettere il mondo digitale al servizio della gestione dei dati socio-ambientali.

Innovation Lab nasce dall'esigenza di semplificare elaborazioni altrimenti complesse per ottenere la **massima efficacia ed efficienza nei monitoraggi ambientali** e nella modellistica dei fenomeni di inquinamento finalizzati alla valutazione degli impatti ambientali e sanitari.

Il Lab fornisce **software e applicativi informatici sviluppati internamente** per rappresentare in maniera dettagliata lo stato ambientale dei territori e delle imprese. Una caratteristica di questa BU e in generale di IMQ eAmbiente, è il **lato umano della tecnologia**. Lo strumento digitale da solo è cieco e sordo, c'è bisogno della persona e del consulente che legge e interpreta i dati per rispondere in maniera reale ai bisogni del cliente e del territorio. Lo strumento è la bussola, ma è la competenza professionale del consulente che accompagna l'azienda verso uno sviluppo sostenibile supportato dal mondo digitale.

...

Ipè



Ipè è l'**applicazione cloud per la raccolta dei dati ESG** e per la relativa **rendicontazione aziendale** creato da IMQ eAmbiente sia per le PMI che per i grandi Gruppi. Questa piattaforma digitale permette di migliorare e monitorare le performance ambientali, sociali e di governance dell'azienda.

Il fine di Ipè è quello di accompagnare l'azienda, dopo un'analisi dati che restituisce una fotografia della situazione AS IS dell'azienda, nella redazione del **Bilancio di Sostenibilità**, ossia lo strumento di rendicontazione per comunicare con metodo e trasparenza gli obiettivi a cui l'azienda mira, le attività che intraprende per raggiungerli e gli indicatori interni che monitora.

4.2.3 Gli eventi per diffondere consapevolezza

La forza delle parole

Siamo gocce nel mare, eppure il mare è fatto di gocce. Parlare di una tematica è il punto di partenza per iniziare a cambiare le cose. Per affrontare un cambiamento è necessario che le persone coinvolte siano allineate alla visione che si vuole mettere a terra e, a tal scopo, conversare e riflettere assieme ai vari stakeholder è fondamentale. È in tal senso che IMQ eAmbiente, per lo più capitolata dalla passione e morale trainante della fondatrice Gabriella Chiellino, **organizza e partecipa continuamente ad eventi di rilevanza ambientale ed energetica** (ma non solo).

Nel 2020, seppur in piena Pandemia da Covid-19, IMQ eAmbiente ha preso parte a 10 eventi. Invece, nel 2021, le attività sono ripartite e questo numero è più che raddoppiato con ben 24 eventi che hanno toccato oltre 1.500 persone per più di 80 ore di eventi complessivi.

Eventi nel biennio 2020-2021	Numero di eventi	Ore	Partecipanti	Online	Presenza	Ibrido
Per il mondo corporate	17	50	890	15	2	0
Sia per il mondo corporate che pubblico	15	57	1240	3	9	3
Per il mondo pubblico	2	8	150	0	2	0
TOTALE	34	115	2280	18	13	3

eventi per **2020**
il mondo corporate

8 eventi **online** organizzati o a cui IMQ eAmbiente ha partecipato come relatore

20+ ore di eventi

400+

persone del mondo corporate che hanno partecipato

eventi per **2021**
il mondo pubblico

2 eventi in presenza organizzati o a cui IMQ eAmbiente ha partecipato com relatore

20 ore di eventi

100+

persone del mondo pubblico che hanno partecipato

9 eventi organizzati o a cui IMQ eAmbiente ha partecipato come relatore di cui **7 online e 2 in presenza**

20+ ore di eventi

400+

persone del mondo corporate che hanno partecipato

2021 eventi per
il mondo corporate



2020



2021



eventi sia per il mondo pubblico che corporate

Auguri scientifici 2020

Il 21 dicembre 2020 è stato organizzato il tradizionale evento di fine anno “**auguri scientifici**”, che non si è potuto tenere in presenza a causa Covid-19, dedicato ai clienti, ma aperto anche ai dipendenti.

Ogni anno viene affrontata una tematica differente e nel 2020 si è scelto il tema “**Le sfide che ci attendono tra emergenza, crescita e sostenibilità**”.

Questo evento ricorrente vuole dare un taglio scientifico ai tradizionali auguri natalizi con **opinion leader influenti** del proprio settore di appartenenza: moderato da Jacopo Giliberto del Il Sole 24 Ore, ha visto ospiti di rilievo come Mauro Alfonso – CEO di SIMEST Spa e Paolo Gubitta – Professore all'Università di Padova e al CUA Business School, oltre che Gabriella Chiellino – CEO di IMQ eAmbiente.



Creare reti sinergiche nel settore delle costruzioni

Talk About Green è il format che parla di transizione ecologica e degli effetti del cambiamento climatico, ma soprattutto di quello che possiamo (e dobbiamo) fare. Parlare di sviluppo sostenibile significa anche affrontare il tema della plastica, e delle enormi potenzialità che stanno dietro il suo riciclo, e di come la tecnologia sia una grande alleata della sostenibilità.

L'11 ottobre 2021 è stato presentato il nuovo format ideato in occasione del **Festival della sostenibilità 2021**, promosso da **Asvis** in cui si parla di ambiente, di buone pratiche, di case-study belle e interessanti.



La prima puntata si intitola “**Comunità virtuose per la filiera delle plastiche sostenibili**” e grazie al supporto di The OKAPI® Network, la green tech start-up tutta italiana che ha lanciato il marchio R5 Living e il patrocinio del Comune di Bergamo, è stato affrontato il tema della **plastica** e del suo (ri)utilizzo, divulgando su tutti i canali social istituzionali la video diretta.





Categoria









Digitalizzazione



**Comunicazione &
Brand Reputation**



.capitale intellettuale TO BE

Obiettivo	Timeline			
	2023	2024	2025	2030
 Official release di Ipè				
 Digitalizzazione dei processi e strumenti di collaborazione digitale				
 Quantificazione degli impatti indiretti ESG verso i clienti di IMQ e Ambiente				
 Sviluppo di una campagna di comunicazione volta alla sensibilizzazione				





4.3 | Capitale Relazionale

L'ecosistema più ampio

Il capitale relazionale racconta le relazioni che intercorrono tra il IMQ eAmbiente e i principali stakeholders esterni, con particolare attenzione ai clienti e ai partner.

.highlights

142 nel 2021
clienti serviti



Master a cui
il Gruppo ha
fatto docenza

6

319 progetti
portati avanti
nel 2021

4.3.1 Customer Centricity

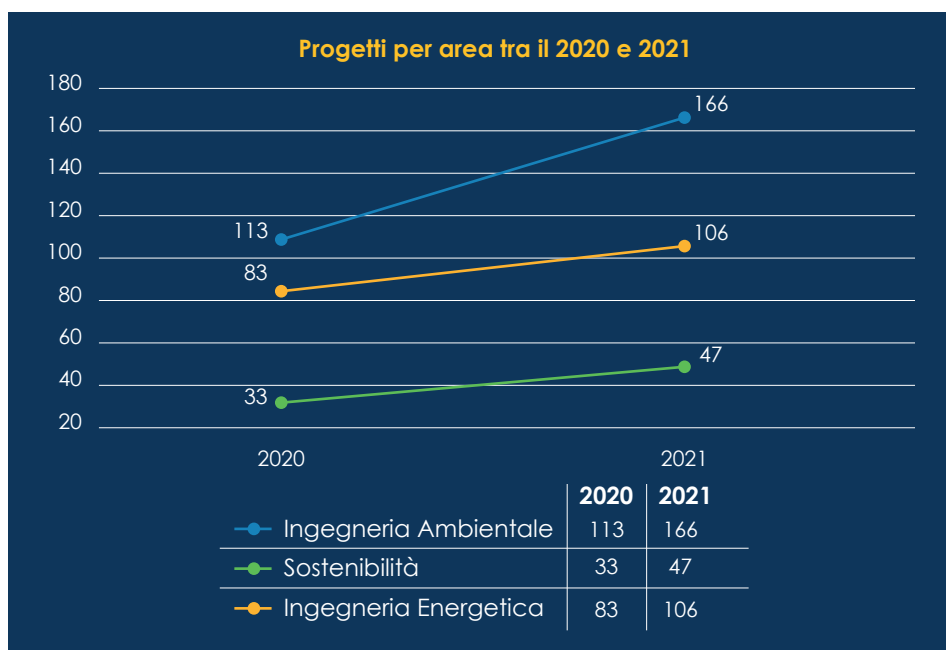
La relazione con i clienti

Utilizzando una metafora organica, se il capitale umano rappresenta il cuore pulsante di un'azienda, i clienti rappresentano il sangue che circola e che dà impulso vitale alla società. Pertanto, **la relazione con il cliente** costituisce un aspetto emblematico ed essenziale per mantenere vivo il business aziendale.

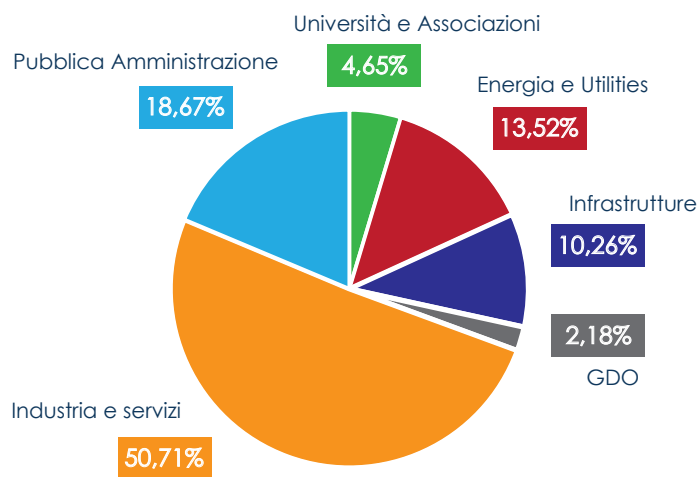
IMQ eAmbiente è riuscita negli anni a crearsi un pool di clienti nazionali e europei che gli permette di perpetuare il proprio business nel tempo, garantendo sempre alti livelli di qualità e soddisfazione.

Data la **natura multidisciplinare** di IMQ eAmbiente, ad un cliente è possibile anche avviare contemporaneamente più progetti trasversali nelle diverse aree e duraturi nel tempo.

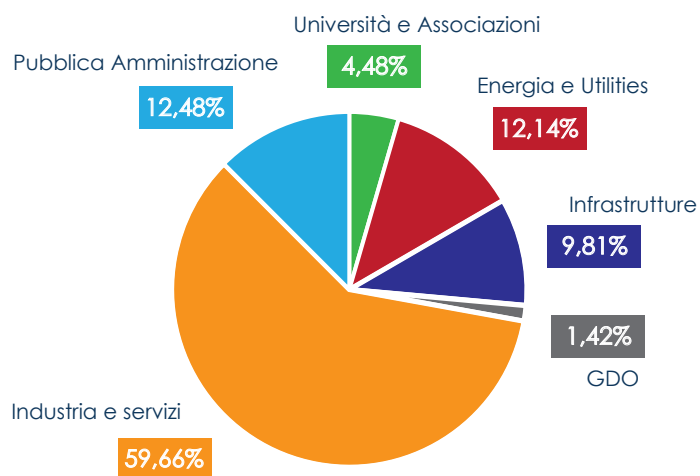
clienti serviti
nel 2020 **107**
142 nel 2021
clienti serviti



Fatturato in percentuale per settore 2021



Fatturato in percentuale per settore 2022



4.3.2 Trasmettere la conoscenza alle future generazioni

I Master in Sostenibilità

La docenza è per IMQ eAmbiente un ottimo modo per formare nuove figure con competenze utili a facilitare la transizione ecologica. Nel 2020, con il culmine della pandemia Covid 19, tutte le lezioni sono state annullate. Invece, nel 2021, vi è stata una forte ripresa di queste attività educative a cui IMQ eAmbiente tiene molto.

Infatti, IMQ eAmbiente attraverso Gabriella Chiellino, nel 2021, ha partecipato a **6 Master** come docente, testimonial o all'interno del comitato scientifico nel settore della sostenibilità. Oltre a corsi di Master, IMQ eAmbiente ha partecipato anche ad altri 3 eventi come ospite all'Università Ca' Foscari di Venezia e al 24ORE Business School.



Master PNRR e Project Planning

Il Master PNRR e Project Planning offerto da 24ORE Business School, rivolto a imprenditori, consulenti, commercialisti, professionisti e funzionari di enti pubblici per individuare e accedere ai bandi per l'assegnazione dei fondi legati al PNRR e ai fondi europei, ha l'obiettivo di fornire le competenze necessarie per individuare e cogliere le opportunità di finanziamento messe a disposizione dal PNRR e dall'Unione Europea.

Gabriella Chiellino, CEO di IMQ eAmbiente, è intervenuta al Master PNRR e Project Planning per presentare la relazione su "Introduzione al PNRR - Italia Domani", con focus sulla Missione 2 del PNRR - Rivoluzione verde e transizione ecologica e Missione 3 - Infrastrutture per una mobilità sostenibile.



Management della sostenibilità



Nel 2021, IMQ eAmbiente ha collaborato a 3 edizioni del Master in Management della Sostenibilità di Ca' Foscari Challenge School. Il percorso è dedicato a giovani laureati che vogliono approfondire il tema della sostenibilità nella teoria e nella pratica. Partendo da esempi di imprese e attività del terzo settore, il corso mira a fornire strumenti manageriali per la gestione d'impresa, per formare figure professionali in grado di individuare opportunità di innovazione, creare iniziative di stakeholder engagement, rendicontare obiettivi di sostenibilità e comunicare le relative iniziative.

La Dottoressa Chiellino ha partecipato al Master in Management della Sostenibilità in qualità di docente con una lezione su "Strategia sostenibile di circular economy", illustrando un case study di LCA di prodotto come buona prassi in un percorso aziendale di sostenibilità.

4.3.3 Partnership preziose

Valori condivisi per un percorso comune

Coltivare le relazioni nel tempo è un asset molto rilevante per IMQ eAmbiente. Fin dalla sua nascita, creare reti e alleanze è stato un elemento su cui l'Azienda ha sempre puntato. La fondatrice Gabriella Chiellino, prima di dar vita a eAmbiente, iniziò la sua carriera come docente all'Università Ca' Foscari di Venezia. Sin da quegli anni i rapporti con l'ateneo si sono mantenuti stretti e nel corso del tempo sono state numerose le volte in cui questa collaborazione ha dato i suoi ricchi frutti.

Intraprendere una partnership non è solo firmare un accordo, ma significa creare assieme scenari futuri e nuove opportunità. Per scegliere questi nuovi compagni di viaggio, la discriminante principale, oltre alle competenze che portano, è la condivisione di quei valori etici che distinguono e guidano IMQ eAmbiente.

In particolare, IMQ eAmbiente fa parte dell'**Associazione Ca' Foscari Alumni** che riunisce gli ex-studenti e docenti dell'Università di Ca' Foscari con l'intento di creare una rete sinergica per tutti gli iscritti. Con più di 21.000 iscritti, oltre 60 realtà aziendali e culturali coinvolte e oltre 70 eventi e iniziative all'anno, Ca' Foscari Alumni offre la possibilità di fare networking e diffondere la visione del mondo e la missione che l'Azienda si è posta.





Setai, l'app che guida all'acquisto sostenibile e intelligente del cibo

Sviluppata da due ricercatori italiani con il supporto scientifico di IMQ eAmbiente, Setai fornisce in tempo reale dati utili sulla carbon footprint degli alimenti che acquistiamo, stimolando un consumo critico. In sostanza, permette di calcolare quanto è sostenibile il cibo che compriamo semplicemente inquadrando il codice a barre del prodotto. L'applicazione non si limita a restituire al consumatore le informazioni circa i valori nutrizionali e la qualità degli ingredienti, ma calcola anche l'impatto ambientale del prodotto, cioè la sua **carbon footprint**: le emissioni di gas serra generate durante tutto il ciclo produttivo che l'ha portato dalla terra alle mani dell'utente finale.

Creare reti sinergiche nel settore delle costruzioni

L'intervento della Direttrice Tecnica di IMQ eAmbiente durante il **SAIE - "La Fiera delle Costruzioni"** si è concentrato nella misurazione dell'impatto reale calcolato con l'analisi del ciclo di vita e la variabile costi (**LCC**) e l'analisi del ciclo di vita (**LCA**).

Il tavolo di **lavoro coordinato da IMQ eAmbiente** aveva lo scopo di ragionare sui temi della sostenibilità insieme alle imprese della filiera delle costruzioni, partendo da queste due metodologie. Quindi il punto di arrivo era quello di riflettere su come, sviluppando coerentemente le due metodologie, si possa arrivare a definire quali possano essere le risposte maggiormente efficienti non solo dal punto di vista ambientale, ma anche da quello economico.

Con questi strumenti si può sviluppare una strategia capace di ottenere una migliore sostenibilità economica ed ambientale del proprio edificio, componente, prodotto o servizio. Inoltre, aiuta a scegliere, ed essere più consapevoli, a fare investimenti più intelligenti (non solo basati sul minor prezzo), sviluppa un senso critico e la capacità di orientare il proprio business, e per ultimo migliora la propria reputazione e competitività, garantendo la compliance a determinati standard richiesti.



Riqualificazione energetica di un centro commerciale finanziato in equity crowdfunding

Retail Efficiency Venezia, RE(Y) VENEZIA, è il primo progetto di **riqualificazione energetica di un centro commerciale** finanziato attraverso un'operazione di **equity crowdfunding**.

RE(Y) VENEZIA nasce dalla **joint venture** tra **InfinityHub Spa**, acceleratore di startup ed ESCo attento a iniziative innovative a vocazione green, ed **IMQ eAmbiente**.

L'intervento di RE(Y) VENEZIA sulla struttura ha permesso la riqualificazione energetica dell'intero edificio commerciale: la sostituzione dei sistemi illuminanti con **nuove lampade a LED** nelle parti comuni, la sostituzione di due caldaie con una **pompa di calore**, l'installazione di un impianto **fotovoltaico**. L'intervento ha previsto anche la sostituzione delle coperture al fine di migliorare l'isolamento termico e di gronde e pluviali per l'evacuazione dell'acqua piovana.

L'intervento ha previsto anche la **certificazione LEED O&M v4.1** dell'immobile, finalizzata ad aumentare l'efficienza energetica, ridurre le emissioni, ridurre l'impatto ambientale degli edifici lungo il loro ciclo di vita e migliorare le condizioni di comfort degli spazi interni favorendo la produttività ed il benessere degli occupanti. Partner dell'iniziativa è l'associazione **Alumni dell'Università Cà Foscari**, tramite la quale si è ottenuto il coinvolgimento di studenti della stessa Cà Foscari nelle attività di certificazione LEED®, rendendo il centro commerciale una struttura dimostrativa di interventi di efficienza energetica e di formazione.

La riqualificazione prevista, oltre a migliorare la performance energetica del centro commerciale, si prevede contribuirà all'aumento del valore dell'immobile e si stima porterà occupazione per circa 24 persone su sei mesi di lavoro. Inoltre, creare ricadute sul territorio è esplicito obiettivo dei promotori di RE(Y) VENEZIA che, attraverso la raccolta di equity crowdfunding, intendono rendere il progetto partecipato dagli attori che ruotano intorno alla struttura.

4.3.4 L'impegno verso la Comunità

Durante la pandemia la chiesa di San Lazzaro dei Mendicanti è diventata la chiesa dei funerali Covid, si è incupita. Gabriella Chiellino, CEO di IMQ eAmbiente e delegata della Fondazione Bellisario per Venezia, invece, a San Lazzaro vede una scommessa di rinascita. E si è messa al lavoro per salvarla, unendo sette donne nel nome del comitato Rinascita San Lazzaro dei Mendicanti. *«Vogliamo che ci sia luce, che non sia solo un restauro fisico ma che torni alla sua funzione originaria, che ci sia spazio per arte e musica, che tornino a suonare le voci del coro "de le pute": è una chiesa ricca di bellezza, con anche un Tintoretto»*, dice Chiellino, presidente del comitato.

Hanno accettato la sfida Renata Codello, ex sovrintendente ai beni culturali e artistici della città e segretario generale della fondazione Cini, Tiziana Lippiello, rettrice di Ca' Foscari, il cui ateneo potrebbe aiutare con gli esperti in chimica del restauro e gli storici per ricostruire il passato della chiesa, Chiara Boldrin, commercialista, consulente tecnico per i tribunali, nel Consiglio di reggenza di Venezia della Banca d'Italia, Antonella Franch, primario di Oculistica, l'architetto Giovanna Mar e l'ex presidente della Corte d'appello Ines Marin. **Sette donne al servizio della rinascita della chiesa.**

Il Comitato si occupa di: - Redazione del progetto di fattibilità e definitivo di Restauro della Chiesa di San Lazzaro dei Mendicanti; - Promozione della raccolta di contributi economici tra soggetti privati e pubblici, italiani e stranieri, per fina-

lizzarli all'esecuzione di lavori di Restauro della Chiesa; - Curare e gestire i finanziamenti acquisiti utili alla stesura del progetto da sottoporre, per l'approvazione, all'Azienda Ulss, alla Soprintendenza Archeologia Belle Arti e Paesaggio di Venezia, e ad ogni altro ente previsto dalle vigenti norme per l'intervento complessivo di restauro; - Curare la comunicazione e Promozione del Progetto per la raccolta fondi.

«Abbiamo dato vita a un crowdfunding e a un programma di concerti», spiega Chiellino. *L'obiettivo è raccogliere un milione di euro. «Confidiamo nel buon cuore dei veneziani e di tutti coloro che vogliono entrare a far parte di questa generazione».*

A Chiellino piacerebbe fossero, in futuro, celebrati battesimi e anche ricreare il coro «de le pute», coinvolgendo giovani dalle scuole. *«Cerchiamo amiche donne che si vogliano impegnare, ambasciatrici che ci aiutino con la raccolta fondi. Organizzeremo visite guidate per valorizzare il bene».*

Sette donne per far rinascere San Lazzaro



Categoria

Partnership



Acquisti sostenibili



Cultura e Territorio



.capitale relazionale TO BE

Obiettivo

Creazione di un ecosistema di **imprese del Vega** che collaborano per il raggiungimento di obiettivi comuni

Sviluppo di una politica di **Sustainable Procurement** e **selezione dei fornitori** in base a criteri ESG

Selezione di 1 o 2 **progetti no profit** da sostenere e meccanismi incentivanti per il pro bono (es. banca ore)

Timeline

2023

2024

2025

2030





PLANET

**Una visione
eco-sistemica**



5



5.1 | Capitale Naturale

L'impegno verso Madre Terra

Il capitale naturale è l'ecosistema all'interno del quale tutte le attività umane si svolgono e senza il quale non sarebbero possibili. Descrive come l'azienda gestisce l'utilizzo delle risorse naturali per fornire beni e servizi.

.highlights



10,88Ton
totale delle emissioni
CO₂eq di Scope1

59,87Ton
totale delle emissioni
CO₂eq di Scope2

1.225GJ
totale dei consumi energetici
nel 2021

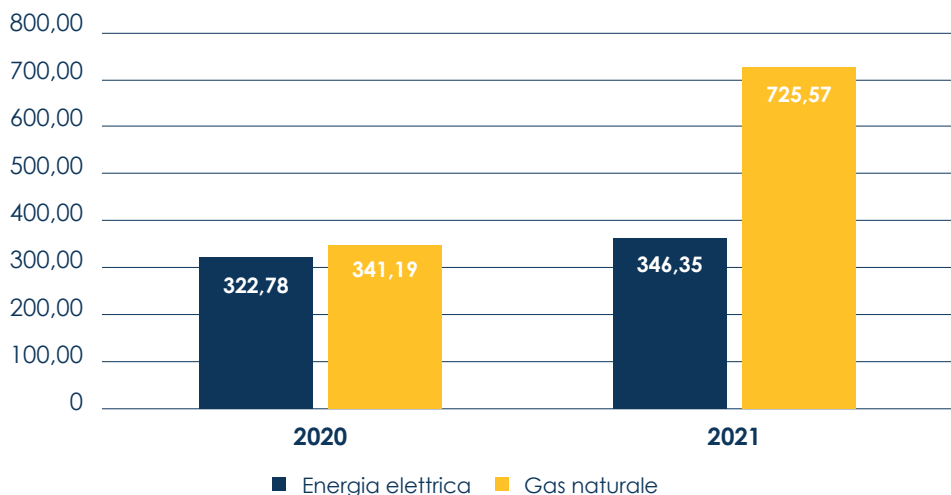
5.1.1 Consumi energetici

In quanto società di consulenza, IMQ eAmbiente non ha impatti ambientali diretti (terra, acqua, aria e vita) significativi e non ha identificato alcuna non conformità alle leggi e/o alle normative ambientali. Ciononostante, nel suo primo bilancio di sostenibilità, IMQ eAmbiente ha voluto dar ulteriore prova della propria premura e serietà verso questi elementi andando a misurare e rendicontare gli impatti ambientali sulle dimensioni con una rilevanza maggiore, in particolare sui consumi energetici ed emissioni atmosferiche.



IMQ eAmbiente vuole stimolare la transizione ecologica anche attraverso una rendicontazione che sia in linea con l'Agenda 2030 delle Nazioni Unite e gli obiettivi europei del Green Deal. I consumi energetici rendicontati fanno riferimento alla sede principale del Gruppo: la Torre Hammon, situata nel Parco Scientifico VEGA a Marghera (VE) e sono attribuibili all'utilizzo di energia per le postazioni di lavoro, illuminazione e per gli impianti di riscaldamento e raffreddamento.

Tipologia	UdM	2020	2021
Energia elettrica acquistata	GJ	322,78	346,35
Gas naturale	GJ	341,19	725,57

Consumi di energia per alimentare gli impianti (GJ) | 2020-2021



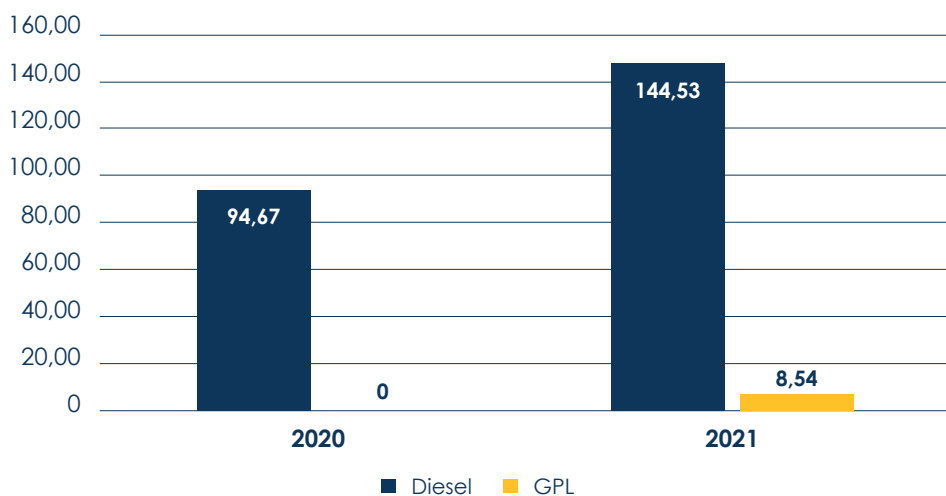
Il trend in aumento nel biennio è giustificato da due fattori:

-  Il cambio di sede avvenuto a febbraio del 2020 che ha imposto il tracciamento dei consumi a partire dal mese di marzo;
-  Le misure di restrizione per il contenimento della pandemia che mediante lo smart working hanno spostato i consumi dalla sede ai domicili dei collaboratori.

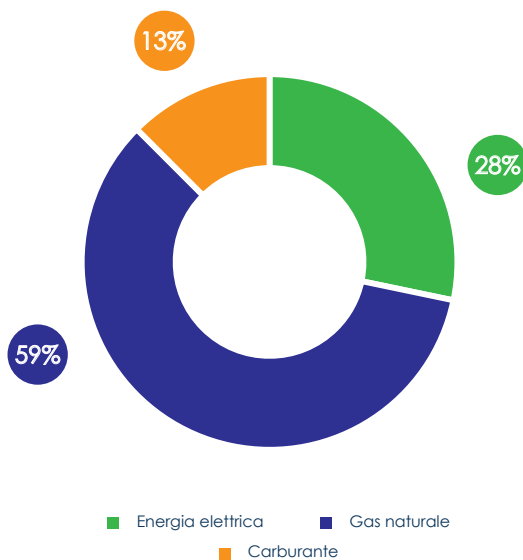
Un ulteriore fonte di consumo energetico deriva dagli spostamenti dei veicoli aziendali per le trasferte. La flotta è costituita da due veicoli alimentati a diesel e GPL che nel biennio hanno registrato i seguenti consumi:

Tipologia	UdM	2020	2021
Diesel	GJ	94,67	144,53
GPL	GJ	0	8,54

Consumi di carburante della flotta aziendale (GJ) | 2020-2021



Consumi energetici per tipologia di fonte | 2021



Il gas naturale consumato per l'alimentazione degli impianti di riscaldamento contribuisce a circa il 59% del fabbisogno energetico dell'azienda, il 28%, invece, è attribuibile al consumo di energia elettrica e il rimanente 13% al consumo di carburante per i veicoli aziendali.

Tipologia	UdM	2020	2021
Intensità energetica	GJ/€	2,55 x 10 ⁴	2,88 x 10 ⁴

Analizzando l'intensità dei consumi energetici sul fatturato si osserva un incremento nel biennio. Questo trend è dovuto alla ripresa delle attività in sede a pieno regime in seguito all'allentamento delle misure di contenimento della pandemia.

5.1.2 L'impronta di carbonio

Scope 1 & 2

Contribuire alla traiettoria di abbattimento delle emissioni delineata dall'Accordo di Parigi è fondamentale per contenere l'innalzamento delle temperature globali al di sotto dei 2°C e minimizzare quindi gli impatti socio-economici ed ecologici del cambiamento climatico.

La comunità scientifica, nell'ultimo report dell'IPCC (AR6), ha confermato l'assoluta urgenza di una cooperazione sistemica per rendere possibile una transizione verso un'economia a emissioni zero. IMQ eAmbiente attribuisce un'importanza prioritaria alle tematiche riguardanti il cambiamento climatico ed è consapevole della criticità che la gestione dei rischi a esso correlati avrà nel garantire la prosperità del sistema socio-economico e la salvaguardia delle risorse naturali.

A questo proposito da anni l'Azienda supporta i propri clienti nel monitoraggio, elaborazione ed implementazione di strategie di abbattimento delle emissioni finalizzate a ridurre sia le emissioni direttamente collegate all'attività produttiva che quelle indirette prodotte lungo la catena del valore.

La rendicontazione delle emissioni è regolata dalla norma ISO 14067 e dal GHG Protocol che forniscono le linee guida internazionali per il calcolo della Carbon Footprint di un'organizzazione. Il GHG Protocol suddivide le emissioni nelle seguenti categorie:

- Le **emissioni Scope 1** sono attribuibili ai combustibili fossili bruciati in impianti di proprietà o controllati direttamente dall'organizzazione e comprendono le emissioni derivanti dal consumo di gas naturale per il riscaldamento, alle perdite di gas refrigeranti degli impianti di climatizzazione e al consumo di carburante per alimentare i veicoli aziendali.
- La categoria di **emissioni Scope 2** comprende tutte le emissioni indirette derivanti dalla generazione di energia acquistata dall'azienda. Nel caso di IMQ eAmbiente vengono considerate quindi le emissioni derivanti dalla produzione di energia elettrica.
- Le **emissioni Scope 3** sono, invece, il resto delle emissioni indirette connesse all'attività aziendale, e comprendono ad esempio: le emissioni prodotte negli spostamenti dei dipendenti per raggiungere la sede, le emissioni attribuibili ai viaggi di lavoro, quelle prodotte nel processo di smaltimento dei rifiuti ecc.

Nel corso del biennio 2020-21, IMQ eAmbiente si è concentrata nella rendicontazione delle emissioni Scope 1 e Scope 2, con l'obiettivo di ampliare progressivamente il perimetro delle emissioni Scope 3 al fine di avere una baseline consistente da integrare ad una solida Net Zero Strategy.

CARBON FOOTPRINT IMQ EAMBIENTE (tonnellate CO₂-eq) BIENNIO 2020-21		
	2020	2021
Scope 1	21,65	42,74
Gas naturale	15,32	32,57
F-gas	0,00	0,00
Carburante	6,33	10,17
Scope 2	19,28	23,76
Energia elettrica	19,28	23,76
Totale Scope 1 e Scope 2	40,92	66,51





Categoria

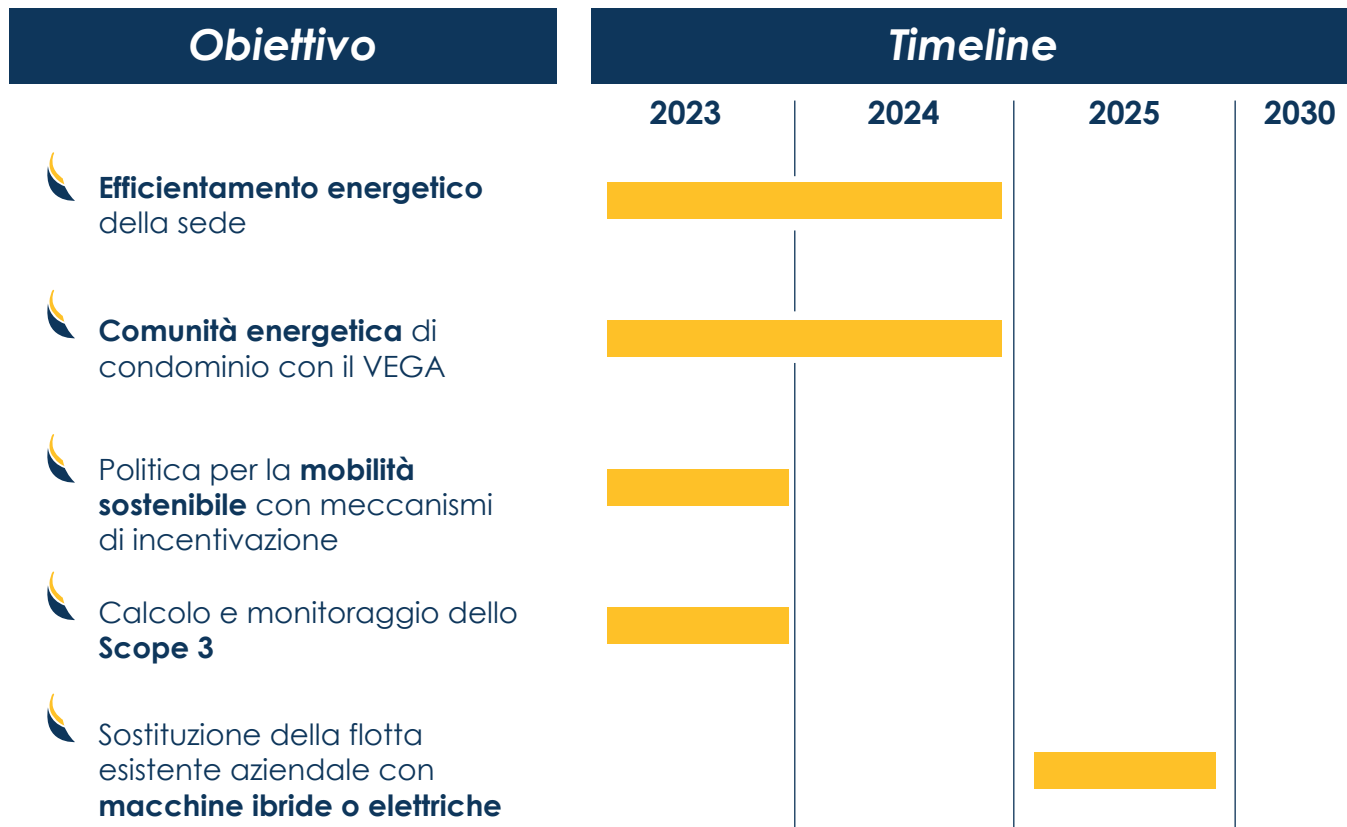
Transizione energetica



Mobilità sostenibile



.capitale naturale TO BE





GLOBAL REPORTING INITIATIVE

Nota metodologica
Raccordo GRI



Nota metodologica

Questo primo bilancio di sostenibilità di IMQ eAmbiente Srl è stato preparato e redatto secondo lo Standard GRI (Global Reporting Initiative), attivando così un percorso di rendicontazione e comunicazione degli impatti sociali, economici e ambientali.

La Global Reporting Initiative rappresenta il più rilevante standard setter attivo dal 1997 con il fine di definire un quadro di riferimento per la rendicontazione non finanziaria, ed ha guidato IMQ eAmbiente nel processo di redazione del bilancio di sostenibilità secondo i principi di rendicontazione, includendo informative di ampio contesto ed identificando e rendicontando su temi materiali.

IMQ eAmbiente ha intrapreso il percorso creando un gruppo di lavoro interno dedicato e attivando, in base alle esigenze, figure e funzioni specifiche che redigerà annualmente il bilancio.

I dati rendicontati nel presente bilancio di sostenibilità fanno riferimento alle attività di IMQ eAmbiente nella sede di Mestre prima dell'acquisizione da parte del Gruppo IMQ a fine 2022:

eAmbiente Group srl



Via delle Industrie 5, 30175, Marghera (VE)

Il periodo di rendicontazione va dal 1° gennaio 2020 al 31 dicembre 2021. Il presente report è stato redatto in conformità ai GRI Standards: opzione core. IMQ eAmbiente è consapevole dell'aggiornamento dei GRI 2021, tuttavia essendo il processo di rendicontazione iniziato ad inizio 2022, si è fatta la scelta di mantenere la versione precedente.

IMQ eAmbiente, nel rispetto dei Principi di Rendicontazione per la definizione dei contenuti e della qualità del Bilancio di Sostenibilità, fornisce un'informativa generale di contesto e

delle pratiche di reporting di sostenibilità quali profilo, strategia, etica e integrità, governance e di coinvolgimento e dialogo con gli stakeholder.

L'organizzazione condivide con il lettore del Bilancio di Sostenibilità 2020-21 il metodo di gestione dei temi significativi, in gergo tecnico chiamati temi materiali. Ogni tema materiale è correlato da una spiegazione testuale del perché quel tema è considerato materiale, dove si verifica l'impatto e come l'organizzazione lo gestisce.

Allo scopo di ridurre, o evitare, gli impatti negativi dell'attività dell'organizzazione sull'ambiente, si sottolinea che l'approccio di IMQ eAmbiente alla gestione dei rischi di tipo ambientale tiene conto del Principio di Precauzione secondo quanto affermato dall'interno del Principio 15 della "Dichiarazione di Rio sull'ambiente e lo sviluppo" da parte dell'Organizzazione delle Nazioni Unite (ONU): "Al fine di proteggere l'ambiente, gli Stati applicheranno largamente, secondo le loro capacità, l'approccio prudenziale. In caso di rischio di danno grave o irreversibile, l'assenza di certezza scientifica assoluta non deve servire da pretesto per posticipare l'adozione di misure efficaci in termini di costi, dirette a prevenire il degrado ambientale".

I contatti per richiedere ulteriori informazioni riguardanti il report sono i seguenti:
info@eambientegroup.com.

INDICE DEI CONTENUTI GRI				
GRI STANDARD	INFORMATIVA	DESCRIZIONE	PAGINA DI RIFERIMENTO	OMISSIONI/ NOTE
GRI 101 Principi di rendicontazione 2016				
GRI 102 Informativa generale 2016				
Profilo dell'organizzazione	102 - 1 (Core)	Nome organizzazione	1.4	
	102 - 2 (Core)	Attività, marchi, prodotti e servizi	3.2.1	
	102 - 3 (Core)	Ubicazione sede centrale	1.4	
	102 - 4 (Core)	Ubicazione delle operazioni	1.4 da comprendere altre sedi	
	102 - 5 (Core)	Assetto proprietario	1.4	
	102 - 6 (Core)	Mercati serviti	3.2.1 e 4.3.1	
	102 - 7 (Core)	Dimensioni dell'organizzazione	N. dipendenti 4.1.1 ricavi e uscite 3.1.1 servizi 4.3.1	
	102 - 8 (Core)	Informazione sui dipendenti e gli altri lavoratori	4.1.1 e 3.1.1	
	102 - 9 (Core)	Descrizione della catena di fornitura	I principali fornitori riguardano il materiale d'ufficio (compreso l'hardware) e consulenti esterni	
	102 - 10 (Core)	Cambiamenti significativi dell'organizzazione e della sua catena di fornitura	1.4 e 3.1.1	
	102 - 11 (Core)	Principio o approccio precauzionale	Nota metodologica	

	102 - 12 (Core)	Iniziative esterne	4.1.2 - 4.3.3 - 4.3.4	
	102 - 13 (Core)	Appartenenza ad associazioni	4.3.3 - 4.3.4	
Strategia	102 - 14 (Core)	Dichiarazione del principale decision-maker	Lettera agli stakeholder	
Etica e integrità	102 - 16 (Core)	Valori, principi, standard e norme di comportamento	1.3	
Governance	102 - 18 (Core)	Struttura della governance	1.4	
	102 - 22	Composizione del massimo organo di governo e relativi comitati	1.4	
	102 - 32	Ruolo del massimo organo di governo nel reporting di sostenibilità	1.4	
Coinvolgimento degli stakeholder	102 - 40 (Core)	Elenco dei gruppi di stakeholder	2.3	
	102 - 41 (Core)	Accordi di contrattazione collettiva	4.1.1	
	102 - 42 (Core)	Individuazione e selezione degli stakeholder	2.3	
	102 - 43 (Core)	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	2.3	
	102 - 44 (Core)	Temi e criticità chiave sollevati	2.3	

Pratiche di rendicontazione	102 - 45 (Core)	Soggetti inclusi nel bilancio consolidato	Nota metodologica	
	102 - 46 (Core)	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Nota metodologica	
	102 - 47 (Core)	Elenco dei temi materiali	2.3	
	102 - 48 (Core)	Revisione delle informazioni	Nota metodologica	
	102 - 49 (Core)	Modifiche nella rendicontazione	Nota metodologica	
	102 - 50 (Core)	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica	
	102 - 51 (Core)	Data del report più recente	Nota metodologica	
	102 - 52 (Core)	Periodicità della rendicontazione	Nota metodologica	
	102 - 53 (Core)	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Nota metodologica	
	102 - 54 (Core)	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Nota metodologica	
	102 - 55 (Core)	Indice dei contenuti GRI	Tabella di raccordo GRI	
	102 - 56 (Core)	Assurance esterna		Il presente bilancio non è soggetto a assurance esterna


TEMA ECONOMICO				
GRI 201: Performance economiche 2016				
	103 - 1, 103 - 2, 103 - 3	Modalità di gestione	3.1.1	
	201 - 1	Valore economico direttamente generato e distribuito	3.1.1	
TEMA AMBIENTALE				
GRI 302: Energia 2016				
	103 - 1, 103 - 2, 103 - 3	Modalità di gestione	5.1.2	
	302 - 1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	5.1.2	
	302 - 2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	5.1.2	
	302 - 3	Intensità energetica	5.1.2	
GRI 305: Emissioni 2016				
	103 - 1, 103 - 2, 103 - 3	Modalità di gestione	5.1.3	
	305 - 1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	5.1.3	
	305 - 2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	5.1.3	

GRI 307: Compliance ambientale				
	103 - 1, 103 - 2, 103 - 3	Modalità di gestione	5.1.1	
	307 - 1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	5.1.1	
TEMA SOCIALE				
GRI 401: Occupazione 2016				
	103 - 1, 103 - 2, 103 - 3	Modalità di gestione	4.1.1	
	401 - 1	Nuove assunzioni e turnover	4.1.1	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018				
	103 - 1, 103 - 2, 103 - 3	Modalità di gestione		
	403 - 5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro		Tutti i dipendenti hanno regolarmente seguito i corsi sulla sicurezza nel luogo di lavoro. IMQ ambiente ha ottenuto la certificazione ISO 45001 e, nel corso del biennio 2020-2021, l'azienda non ha registrato episodi di infortuni sul lavoro, sia sul posto di lavoro che in itinere. Solamente nel 2019, è stato registrato 1 caso di infortunio in itinere che ha causato 2 giorni di assenza (indice di gravità 0,03 e indice di frequenza 0,06)
	403 - 8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione delle salute e sicurezza sul lavoro		
	403 - 9	Infortuni sul lavoro		

GRI 404: Formazione e istruzione 2016				
	103 - 1, 103 - 2, 103 - 3	Modalità di gestione	4.1.3	
	404 - 1	Ore medie di formazione annua per dipendente	4.1.3	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016				
	103 - 1, 103 - 2, 103 - 3	Modalità di gestione	1.4 e 4.1.2	
	405 - 1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	1.4 e 4.1.2	
GRI 406: Non discriminazione 2016				
	103 - 1, 103 - 2, 103 - 3	Modalità di gestione	4.1.2	
	406 - 1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	4.1.2	
GRI 413: Comunità locali 2016				
	103 - 1, 103 - 2, 103 - 3	Modalità di gestione	4.3.4	
	413 - 1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	4.3.4	

together toward excellence

IMQ eAmbiente S.r.l. | An IMQ Group Company
Via delle Industrie 5
30175 Marghera (Venezia) | ITALY

 041 5093820

 contattaci@eambientegroup.com

 imqeambiente.com