



**RELAZIONE  
D'IMPATTO  
'22.**



# 01.

## Indice

<b>2. Governance</b>	4
<b>2.1.</b> Lettera del presidente agli stakeholders	5
<b>2.2.</b> Galdi Società Benefit	6
<b>2.3.</b> Analisi di materialità	8
<b>3. People</b>	10
<b>3.1.</b> Formazione	14
<b>3.2.</b> Salute e Sicurezza	16
<b>3.3.</b> Progetto Wellness	18
<b>3.4.</b> Benefits	18
<b>4. Environment</b>	20
<b>4.1.</b> Galdi Village certificato LEED Gold	23
<b>4.2.</b> Acqua	24
<b>4.2.1.</b> Nuovo impianto di fitodepurazione presente nel Galdi Village	24
<b>4.2.2.</b> Impianto di recupero dell'acqua nel reparto di collaudo macchinari	26
<b>4.3.</b> Energia e emissioni	28
<b>4.4.</b> Rifiuti	30
<b>5. Impatto del prodotto</b>	32
<b>5.1.</b> Economia Circolare	34
<b>5.2.</b> Packaging	34
<b>6. Community</b>	35
<b>6.1.</b> Supply Chain	36
<b>6.1.1.</b> Programma Confirming	37
<b>6.2.</b> Territorio e Comunità Locale	38
<b>6.2.1.</b> Rapporti con le scuole e le istituzioni del territorio	38
<b>6.2.2.</b> SOL.CO.	42
<b>6.2.3.</b> Progetto "Eco-Rete sostenibile by Ricrearti"	42
<b>6.2.4.</b> Gruppo Sostenibilità Confindustria Veneto Est	43
<b>6.2.5.</b> Eventi organizzati nel Galdi Village per il territorio	44
<b>7. Conclusioni</b>	45
<b>8. Glossario e definizioni</b>	46
<b>9. GRI e SDGs Index</b>	48

# 02.

## Governance



Galdi Srl a Socio Unico [Galdi] nel corso del 2022 è diventata una **Società Benefit**. Le Società Benefit rappresentano un modello di impresa che nell'esercizio delle proprie attività, oltre allo scopo di generare profitto, perseguono una o più **finalità di beneficio comune** e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente

nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente. Galdi da sempre cerca di attuare buone pratiche di governo aziendale e nel 2022 non è stata da meno. **L'integrità, la trasparenza, l'onestà, la correttezza, la lealtà e la professionalità** sono i principi che

devono guidare le attività aziendali e gli affari, nel rispetto delle regole poste a tutela della concorrenza e con la consapevolezza che comportamenti leciti ed integri siano il fondamento per un successo duraturo, costruito sulla **fiducia** di clienti, investitori,

collegli e comunità.

L'azienda ripudia ogni forma di discriminazione, molestia, lavoro forzato e minorile e si pone a difesa dalla dignità dei lavoratori incoraggiando la diversità nelle personalità dei dipendenti e fornendo a tutti pari opportunità e continua formazione. Galdi adotta strumenti e strategie per proteggere la privacy delle persone con cui entra in relazione e combatte la corruzione rispettando i principi ad essa contrari e richiedendone l'applicazione anche a tutti gli stakeholders e collaboratori.

La Società ha a cuore il futuro del pianeta e si è posta nel tempo obiettivi di carattere ambientale, alcuni già completati altri da raggiungere. Per questo motivo ha adottato un Sistema di Gestione Ambientale certificato in conformità alla normativa **UNI EN ISO 14001**. Infine, Galdi ha rinnovato il rating di legalità a gennaio 2022 (primo rilascio nel 2017). Il Rating di Legalità è un indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità da parte delle imprese e del grado di attenzione riposto nella corretta gestione del proprio business.

**L'integrità, la trasparenza, l'onestà, la correttezza, la lealtà e la professionalità sono i principi che devono guidare le attività aziendali e gli affari**

---

# 2.1.

## Lettera del presidente agli stakeholders

Il passaggio a Società Benefit realizzato nel settembre del 2022 rappresenta per Galdi l'impegno di rinnovare e affermare con chiarezza un percorso di crescita sostenibile ed etico.

Abbiamo indicato nello Statuto i punti chiave che intendiamo perseguire. I nostri obiettivi di beneficio comune, coincidono con i valori in cui crediamo e di cui vogliamo farci portavoce.

A cominciare dalla ricerca e sviluppo di **prodotti e servizi sempre più ergonomici e intelligenti**, adatti a tutti i contesti lavorativi. La spinta innovativa che ci contraddistingue, ci stimola ad adottare nuove tecnologie per migliorare le prestazioni dei prodotti che realizziamo, ottimizzando l'uso delle risorse.

Continueremo a **collaborare con università, centri di ricerca e partner tecnologici**, con l'obiettivo di sviluppare nuove soluzioni e acquisire competenze, in grado di generare un impatto positivo, per l'ambiente e le persone.

In questo contesto, creare un **clima aziendale positivo** nell'ambiente di lavoro, in cui il singolo è considerato una risorsa da rispettare e valorizzare, è fondamentale per **alimentare entusiasmo e coinvolgimento di tutti** verso scopi comuni e rafforzare lo spirito di appartenenza, creando connessione anche su temi e valori che vanno oltre gli obiettivi economici.

Con lo stesso principio, intendiamo continuare a promuovere le **occasioni di confronto con il territorio**, nel nuovo contesto realizzato: Galdi Village, a place to fill, **luogo di incontro e incubatore per le nuove idee** e obiettivi comuni. la condivisione, ma anche uno spazio per la **contaminazione con realtà e visioni differenti**.

Attraverso questa prima Relazione d'Impatto, vogliamo condividere le azioni finora realizzate e gli obiettivi che ci siamo preposti di raggiungere.

La volontà è quella di creare ancora più sinergia con tutti i nostri stakeholders e la nostra comunità, incentivando il confronto, la collaborazione e la crescita condivisa.

Insieme, per il beneficio comune.

Creare ancora più  
sinergia con tutti i  
nostri stakeholders  
e la nostra comunità

---

**Antonella Candiotta**  
President & CEO

---

# 2.2.

## Galdi Società Benefit

Galdi nel corso del 2022 è diventata una Società Benefit. Le Società Benefit sono spinte da valori innovativi come l'impegno riferito ad aspetti ambientali e sociali, integrando nel proprio oggetto sociale, oltre agli obiettivi di generare utili, lo scopo di avere un **impatto positivo trasversale sulla società e sulla comunità** in cui operano. Per **beneficio comune** si intende il **perseguimento di uno o più effetti positivi** (perseguibili anche riducendo gli effetti negativi) su persone, comunità, territorio e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

Il modo trasparente di operare delle Società Benefit esprime il dovere di comunicare annualmente e riportare mediante i requisiti di uno standard completo, credibile e indipendente, i

risultati che sono stati raggiunti, i progressi e gli impegni futuri verso il raggiungimento di un impatto sociale e ambientale positivo.

Il primo report d'impatto prende in considerazione l'operatività dell'anno 2022 presso l'Headquarters Galdi, ubicato a Postioma di Paese (TV).

La responsabilità delle Società Benefit si concretizza nell'impegno che mettono nel considerare l'impatto della Società sulla collettività e sull'ambiente, al fine

di creare un risultato sostenibile nel lungo periodo per tutti gli stakeholders.

Al fine di ottemperare ai requisiti normativi previsti dalla Legge del 28 dicembre 2015, n.208 commi 376-384, ed Allegati 4-5 l'azienda ha deciso di misurare i propri impatti utilizzando lo strumento di valutazione internazionale del **B Impact Assessment**. Lo score attualmente raggiunto da parte di Galdi è risultato essere di 76.3. Lo score non è stato, al momento, validato né certificato dall'ente di riferimento B Lab. Infine, in ottemperanza al comma 380 della Legge che disciplina le Società Benefit sono stati individuati i soggetti responsabili a cui affidare le funzioni e i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune. L'obiettivo è stato quello di rafforzare la struttura dell'organico societario, affidando ai soggetti responsabili il compito di supportare gli Amministratori nel perseguimento delle finalità di beneficio comune descritte all'interno dello Statuto societario, nonché di effettuare un monitoraggio delle attività da parte di Galdi a tal fine.

Galdi in qualità di Società Benefit, si impegna ad avere un impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente. Un concetto evoluto di azienda che va oltre gli obiettivi di profitto. La Società ha per oggetto le specifiche **finalità di beneficio comune** di seguito descritte:

**Galdi in qualità di Società Benefit, si impegna ad avere un impatto positivo sulla comunità e sull'ambiente**

---

---

## Finalità di beneficio comune



La costante attenzione all'innovazione e alla sostenibilità dei processi per realizzare prodotti che siano etici, di qualità, sicuri ed efficaci



Un impegno concreto e trasparente verso la tutela dell'ambiente



Garantire il benessere dei lavoratori, dei loro familiari e della comunità attraverso lo sviluppo di iniziative che promuovano la crescita delle competenze, la consapevolezza e la diffusione di stili di vita sani e i principi di rispetto e diversità



Promuovere la cultura del bello e della bellezza, anche garantendo il sostegno a iniziative culturali e sociali, e la valorizzazione del territorio



## 2.3.

### Analisi di materialità

Galdi è consapevole di quanto sia importante individuare i **temi rilevanti per i propri stakeholders** e per questo ha promosso un'indagine tra questi ultimi, volta a tale fine. L'azienda ha deciso di eseguire un processo di analisi di materialità, per identificare gli ambiti in cui le attività dell'azienda possono incidere maggiormente sugli ecosistemi naturali nonché sul benessere delle comunità, delle persone e di tutti gli stakeholders. In applicazione dello standard per la rendicontazione di sostenibilità definito dal Global Sustainability Standard Board, gli aspetti materiali di sostenibilità sono stati valutati rispetto alla loro capacità di influenzare significa-

tivamente **l'interesse e l'opinione degli stakeholders** nei confronti di Galdi. Il processo di analisi è stato applicato anche internamente nel board della Società oltre che a dipendenti, clienti, fornitori, compagnie assicurative, associazioni di categoria, ecc... Per l'anno 2022 si è deciso di utilizzare l'approccio descritto nei GRI Standard riferito al GRI 101: Principi di rendicontazione 2016 e non quello del nuovo approccio riferito alla doppia materialità. Si valuterà nel 2023 se perseguire tale approccio nell'analisi di materialità da effettuare. Il processo di analisi si è articolato in alcune tematiche chiave presenti nella tabella riassuntiva sottostante:

Tabella 1. Elenco dei temi materiali ESG sottoposti ad analisi

	AREA ESG	TEMATICA IDENTIFICATA
<p>Gli stakeholders coinvolti nel processo di analisi dei dati sono così suddivisi:</p>  <ul style="list-style-type: none"><li>Dipendenti 36%</li><li>Fornitori di materiali 23%</li><li>Fornitori di servizi 17%</li><li>Clienti 24%</li></ul>	<b>Governance</b> 	Comunicazione e trasparenza Approvvigionamento sostenibile Integrità ed etica del business Rapporto con le Comunità locali ed il territorio
	<b>Social</b> 	Equità, diversità e inclusione Benefit e Welfare per i dipendenti Salute e sicurezza
	<b>Environment</b> 	Ecodesign di prodotto ed economia circolare Utilizzo di energia proveniente da fonti rinnovabili Riduzione delle sostanze classificate come pericolose generate dalle attività aziendali



La matrice ha prodotto i seguenti risultati:

### MATRICE DI MATERIALITÀ



## Obiettivi 2023

- Coinvolgere i diversi gruppi di stakeholders mediante indagini e questionari dedicati, al fine di comprendere al meglio i loro bisogni e aspettative nei confronti dell'azienda;
- Allargare il bacino di analisi anche a clienti ubicati non in Italia, al fine di comprendere al meglio i loro bisogni e aspettative nei confronti dell'azienda.

# 03.

## People



**Garantire il benessere dei lavoratori, dei loro famigliari e della comunità attraverso lo sviluppo di iniziative che promuovano la crescita delle competenze, la consapevolezza e la diffusione di stili di vita sani e i principi di rispetto e diversità**

L'organico aziendale è fulcro dell'attività di Galdi. Esperienza, competenza e rapporti umani sono alla base della routine quotidiana della Società. Galdi ha a cuore il **benessere psicofisico dei propri dipendenti** e proprio per questo mette a loro disposizione un'Area Fitness all'interno del Galdi Village. L'Area Fitness è a libero accesso e sono proposti dei corsi da parte dell'azienda, come ad esempio pilates, functional training e un percorso basato sulla pratica Mindfulness che permettono di allenare mente e fisico a chiunque ne senta la necessità. L'attenzione verso la salute e il benessere dei lavoratori passa anche attraverso l'alimentazione, per questo uno dei requisiti del **Bistrot aziendale**, sin dalla fase di progettazione del Galdi Village, era una cucina che permettesse la **preparazione e cottura in loco di**

**tutti i pasti** riservati ai dipendenti e ai visitatori di Galdi. Il fornitore del servizio è allineato alle direttive aziendali, predisponendo un menù variegato e attento alle indicazioni nutrizionali, nonché alle particolari necessità alimentari di alcuni dipendenti. Nel corso del 2022 la media mensile dei pasti consumati all'interno della cucina aziendale è stata di circa **1400 pasti al mese**. Tutti i dipendenti hanno accesso al Bistrot, con imputazione pasto a tariffa agevolata.

Per gli studenti che svolgono un periodo di stage obbligatorio/curriculare (sia di scuola superiore sia dell'università) viene definito un progetto formativo in collaborazione con il loro tutor scolastico/universitario e viene data loro la possibilità di usufruire della mensa aziendale gratuitamente per le giornate in cui sono presenti in sede. Agli stagisti impegnati in tirocini propedeutici ad un successivo inserimento lavorativo viene anche riconosciuto un rimborso spese adeguato.

La volontà di voler migliorare l'esperienza lavorativa per i propri dipendenti non si ferma solo alla sede aziendale. In Galdi è stato stipulato con alcuni dipendenti, a seconda della tipologia di mansione svolta all'interno dell'azienda, un accordo formalizzato relativo allo **Smart Working** con l'obietti-

vo di **facilitare la conciliazione vita-lavoro dei dipendenti**. Questo permette ai lavoratori di svolgere la propria mansione da remoto per 1 giorno alla settimana. Infine, il 2022 segna l'ultimo dei primi 3 anni di adesione alla **Certificazione Family Audit** che premia le aziende attente alle esigenze dei dipendenti derivanti dall'alternanza famiglia-lavoro. Le Organizzazioni certificate "Family

Audit", dunque, sono orientate al benessere aziendale dei propri dipendenti, in coerenza con specifici parametri indicati nelle Linee guida del "Family Audit". Per ottenere tale certificazione, un'Organizzazione si sottopone a un processo di auditing. Segue ora la panoramica che riassume i dati relativi all'organico aziendale per l'anno 2022:

PANORAMICA 2022	
Totale lavoratori dipendenti	103
Tempo indeterminato	101
Tempo determinato	2
Part-time	5
Nuovi assunti	11
Età media	42
Uomini	85
Donne	18
Ore medie di formazione	25,2
Turnover*	4,85%
Tasso di crescita dei posti di lavoro**	6,2%

\* **Totale lavoratori cessati 2022/n\*totale dipendenti alla data di calcolo x 100**

\*\* **Totale dipendenti alla data di calcolo: dipendenti presenti in organico 12 mesi prima/dipendenti presenti in organico 12 mesi prima**

Come è possibile notare dalla tabella, il 2022 è segnato da **11 nuove assunzioni** che, accorpate allo staff già presente, portano l'organico di Galdi a contare 103 persone di cui 101 collaborano con l'azienda a tempo indeterminato. L'età media di 42 anni rappresenta un indice di un'azienda giovane e dinamica.

Il **tasso di turnover in uscita** pari al 4,85%, si mostra **inferiore paragonato alla media nazionale**, dato riferito al 2021, che è risultato essere del 16,7%\*\*\*. Si segnala che tale metrica non è perfettamente equiparabile all'anno di analisi ma fornisce comunque un confronto

sul tasso di turnover medio relativi alle aziende italiane.

Nelle seguenti tabelle vengono riportati i dati riferiti al personale dipendente di Galdi. Per dipendente si intende il soggetto che intraprende un rapporto lavorativo con un'organizzazione. I dati inseriti nelle seguenti tabelle riportano il numero totale di dipendenti considerando i dati al termine del periodo di rendicontazione per l'anno 2022.

\*\*\*Dato riferito all'indagine di Confindustria sul lavoro del 2022 (anno di riferimento 2021). **NOTA DAL CSC - Numero 4/22 - 22 dicembre 2022**

SUDDIVISIONE CATEGORIE PROFESSIONALI PER FASCIA DI ETÀ						
FASCIA DI ETÀ	OPERAI	IMPIEGATI	QUADRI	DIRIGENTI	APPRENDISTI	TOTALE
<30	6	8	0	0	1	15
30-50	18	49	1	0	0	68
>50	13	3	3	1	0	20
<b>TOTALE</b>	<b>37</b>	<b>60</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>1</b>	<b>103</b>

ORGANICO AZIENDALE PER FASCIA DI ETÀ			
FASCIA DI ETÀ	UOMINI	DONNE	TOTALE
<30	14	1	15
30-50	51	17	68
>50	20	0	20
<b>TOTALE</b>	<b>85</b>	<b>18</b>	<b>103</b>

INQUADRAMENTO PER MANSIONE			
INQUADRAMENTO	UOMINI	DONNE	TOTALE
Operaio	37	0	37
Impiegato	42	18	60
Quadro	4	0	4
Dirigente	1	0	1
Apprendista	1	0	1
<b>TOTALE</b>	<b>85</b>	<b>18</b>	<b>103</b>

TIPOLOGIE DI IMPIEGO PER GENERE			
TIPOLOGIA DI IMPIEGO	UOMINI	DONNE	TOTALE
Full time	85	13	<b>98</b>
Part time	0	5	<b>5</b>
<b>TOTALE</b>	<b>85</b>	<b>18</b>	<b>103</b>

SUDDIVISIONE DIPENDENTI PER CONTRATTO DI LAVORO			
CONTRATTO DI LAVORO	UOMINI	DONNE	TOTALE
Indeterminato	83	18	<b>101</b>
Determinato	2	0	<b>2</b>
<b>TOTALE</b>	<b>85</b>	<b>18</b>	<b>103</b>

ASSUNZIONI E CESSAZIONI						
FASCIA DI ETÀ	ASSUNZIONI			CESSAZIONI		
	UOMINI	DONNE	TOTALE	UOMINI	DONNE	TOTALE
<30	4	0	4	0	0	0
30-50	4	0	4	2	1	3
>50	3	0	3	2	0	2
<b>TOTALE</b>	<b>11</b>	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>4</b>	<b>1</b>	<b>5</b>

# 3.1.

## Formazione

Galdi da sempre vede nella formazione un elemento imprescindibile per una buona conduzione aziendale, l'importanza della crescita non solo del marchio ma anche delle persone che vi lavorano quotidianamente è un obiettivo che ogni anno viene raggiunto e che verrà perseguito anche nel 2023. La formazione è tra le voci di investimento fondamentali per l'azienda: nel 2022 le **ore dedicate alla formazione sono state 2.732,5**, con una a formazione media totale tra tutti i lavoratori di Galdi di quasi 25 ore. I dati riportati nelle tabelle seguenti fanno riferimento ai dipendenti di Galdi, ovvero a tutti i lavoratori che hanno intrapreso un contratto lavorativo con l'azienda.

**2.732,5 ore di formazione**

TIPOLOGIE DI FORMAZIONE	VALORE
Persone che hanno ricevuto la formazione	77,8%
Persone che non hanno ricevuto la formazione	22,2%
Su competenze trasversali	7,4%
Ore di formazione obbligatoria	387,5
Ore di formazione non obbligatoria	2.345
Totale ore di formazione	2.732,5
Indice % ore di formazione su ore lavorate	1,7%

#### Formazione media per inquadramento/mansione

FORMAZIONE MEDIA	GENERE		
	UOMINI	DONNE	TOTALE
INQUADRAMENTO MANSIONE			
Operaio	16,2	/	<b>16,2</b>
Impiegato	31,1	21,7	<b>28,3</b>
Quadro	25	/	<b>25</b>
Dirigente	32	/	<b>32</b>
Apprendista	180	/	<b>180</b>
<b>TOTALE</b>	<b>25,9</b>	<b>21,7</b>	<b>25,2</b>

## Obiettivi 2023

- Formazione riguardante la Cyber Security per innalzare il livello di vigilanza informatica tra i lavoratori;
- Incontri CSR sui temi della sostenibilità, della consapevolezza finanziaria e corsi di potenziamento della lingua inglese.

---

## 3.2.

### Salute e Sicurezza

**Per l'azienda è fondamentale garantire ai lavoratori, interni ed esterni, impegnati nel perseguire l'attività produttiva di Galdi, un ambiente di lavoro sicuro e consono, senza rischio alcuno per la propria salute e incolumità**

Galdi nel 2021 ha ottenuto la **certificazione UNI EN ISO 45001:2018**, basata su uno standard internazionale che definisce i requisiti su cui predisporre il sistema di gestione relativo a Salute e Sicurezza sul Lavoro (SSL).

Per l'azienda è fondamentale garantire ai lavoratori, interni ed esterni, impegnati nel perseguire l'attività produttiva di Galdi, un ambiente di lavoro sicuro e consono, senza rischio alcuno per la propria salute e incolumità.

Oltre a seguire gli obblighi di legge in materia, l'azienda, nel rispetto delle indicazioni derivate dalla certificazione, si è dotata di un Manuale avente lo scopo di descrivere il sistema di procedure e controlli, nonché delle figure preposte al controllo delle stesse. L'approccio sistemico garantisce la effettiva possibilità di pianificare le attività, i ruoli e le responsabilità al fine di coinvolgere tutti i responsabili dell'organizzazione nonché degli altri servizi ad essa collegati. Un'attenta valutazione dei rischi ha identificato tutte le possibili fonti di pericolo per i propri collaboratori, permettendo di implementare le opportune azioni per prevenire, ridurre e, ove possibile, eliminare tali situazioni: dalla gestione appropriata delle sostanze chimiche e dei processi alla corretta conduzione, manutenzione e controllo degli impianti. Ove necessario, vengono

coinvolte nel processo figure esterne che supportano l'azienda nell'esecuzione di indagini strumentali volte, ad esempio, alla valutazione dei livelli di rischio per le differenti aree e funzioni aziendali. Conclusa l'analisi gli eventuali rischi riscontrati vengono parametrizzati in una scala di valutazione, allo scopo di identificare l'effettivo livello di rischio e la priorità delle azioni di controllo da intraprendere. In Galdi è stato definito e comunicato un organigramma che riporta le figure aziendali responsabili in ambito Salute e Sicurezza e i relativi team dedicati, definendone le mansioni. Si tengono riunioni periodiche di aggiornamento, ai sensi della legislazione in vigore. **Ogni misura di prevenzione e protezione della Salute e Sicurezza dei lavoratori ha l'obiettivo di ridurre il rischio esistente.** Attività di formazione sulla salute e sicurezza nei luoghi di lavoro sono implementate in linea con le disposizioni normative vigenti e rivolte a tutto il personale aziendale, con attenzione particolare verso i nuovi assunti.

Per quanto riguarda il numero di infortuni riferiti ai dipendenti Galdi, occorsi nel 2022, si registra un aumento dell'indice di frequenza rispetto al 2021. **Nel 2022, nessun infortunio registrato in azienda ha avuto gravi conseguenze\*\*.** Come azioni correttive, nel corso del 2023, l'azienda intensificherà la sensibilizzazione del personale su aspetti di Salute e Sicurezza, invitando i collaboratori a segnalare situazioni di potenziale pericolo ed aumentare la consapevolezza e la soglia di attenzione interna su tali aspetti. Nel 2022 non si segnala nessuna non conformità e/o osservazione derivante dall'audit dell'ente di certificazione.



	2021	2022
Incident Rate (indice di frequenza infortuni)*	6,2	25,0
Incident Rate (indice di frequenza infortuni con gravi conseguenze)**	0	0
Death Rate (decessi risultanti da infortuni)	0	0

\*(N° di infortuni sul lavoro / N° di ore lavorate) x 1.000.000

\*\* Per “gravi conseguenze” si intendono infortuni che portano a un decesso o a un danno da cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi o che registrano un'assenza maggiore di 6 mesi (180 giorni).

Nel grafico sottostante vengono riportati gli indici di frequenza e incidenza dall'anno 2007 all'anno 2022.



Grafico 1: indice di frequenza e incidenza degli infortuni

Il 2022 è stato segnato da 4 incidenti non gravi. L'indice di incidenza è stato calcolato con la formula:  $n. \text{ Casi} / n. \text{ Lavoratori} \times 1000$ . Queste metriche vogliono sottolineare la

volontà di Galdi di mantenere una solida linea di trasparenza, tanto in passato quanto in futuro.

## Obiettivi 2023

- Migliore suddivisione da parte dei preposti all'interno delle aree specifiche di lavoro;
- Eseguire ulteriore informazione e formazione per sensibilizzare tutti gli operatori all'utilizzo corretto dei DPI (dispositivi di protezione individuale).

---

## 3.3.

### Progetto Wellness

Salute e benessere dei collaboratori aziendali sono imprescindibili per Galdi

Salute e benessere dei collaboratori aziendali sono imprescindibili per Galdi.

Sono numerose le iniziative e le attività che l'azienda ha realizzato negli anni al fine di **garantire il benessere psicofisico delle persone** e gli spazi del Galdi Village sono stati progettati in questa direzione. L'Area Fitness, progettata con attrezzi e spazi per il corpo libero per attività individuali e di gruppo, nel 2022 conta un tasso

di adesione di circa il 18% tra la popolazione aziendale. Tra i corsi offerti rientrano la ginnastica posturale, l'allenamento con il personal trainer e l'allenamento funzionale. Nel 2022 è stato attivato un percorso di Mindfulness a cui ha partecipato il 9% dei collaboratori aziendali. Il percorso continuerà anche nel 2023 con un avanzamento e potenziamento dell'attività svolta l'anno precedente.

### Obiettivo 2023

Ampliare l'offerta formativa avviando un percorso di **Back School** rivolto a tutti i collaboratori aziendali.

## 3.4.

### Benefits

Galdi è attenta alle esigenze dei suoi collaboratori, per questo nel corso degli anni ha attivato numerose convenzioni con esercenti del territorio. Tra queste i servizi di lavaggio dell'autovettura, cambio pneumatici, carrozzeria ed autofficina nei pressi dell'azienda a prezzi agevolati. Ulteriormente, alcuni fornitori abituali di Galdi riconoscono una percentuale di

sconto dedicata ai collaboratori diretti, come per esempio nella prenotazione di viaggi vacanza presso l'agenzia di viaggi con cui l'azienda ha instaurato una collaborazione duratura nel corso degli anni.

Il rinnovo 2021 – 2024 del CCNL Metalmeccanico Industria ha confermato l'erogazione di 200 euro annui di flexible benefit, la

somma è fruibile tramite il portale informatico **Galdi4U** introdotto dall'azienda per permettere ai dipendenti (con un'anzianità lavorativa di almeno 3 mesi) di accedere a varie convenzioni, sconti, gift cards, viaggi ed altre offerte mirate ad agevolare l'acquisto di beni e servizi.

Nel 2022 oltre ai benefits sopraccitati, Galdi ha erogato un'ulteriore somma di 200 euro in buoni car-

burante per ciascun dipendente. **L'azienda viene incontro alle esigenze personali dei dipendenti** offrendo, per esempio, la flessibilità oraria in ingresso oppure concedendo ai neo genitori di rientrare a lavoro con soluzioni part-time, in modo da agevolare la stabilizzazione familiare. Altre iniziative a cui i dipendenti possono avere accesso includono:

**Proposta di incontri informativi su argomenti non legati essenzialmente all'ambito lavorativo, per sensibilizzare dipendenti e famiglie su tematiche emergenti o di rilevante importanza;**

**Possibilità di partecipare a eventi organizzati presso la sede aziendale aperti al territorio e comunità locale;**

**Agevolazioni e convenzioni presso strutture del territorio messe a disposizione dall'Associazione Confindustria Veneto Est;**

**Pink Park (riservato alle future mamme o neo-mamme che rientrano al lavoro) e Easy Park (riservato a coloro che hanno una temporanea necessità di parcheggio agevolato nei pressi dell'ingresso).**

DESCRIZIONE INDICATORE	RISULTATO 2022	OBIETTIVO 2023
Persone iscritte alla palestra aziendale	18%	Aumentare le fasce orarie di apertura della palestra per i dipendenti
Media dei pasti mensili preparati dalla mensa aziendale	1.401	Collaborare con il fornitore per un progetto che permette di calcolare la % di CO2 emessa rispetto ai differenti piatti preparati

# 04.

## Environment



### Un impegno concreto e trasparente verso la tutela dell'ambiente

Il miglioramento continuo è un principio fondamentale in Galdi, soprattutto quando si tratta del proprio impatto ambientale; l'impegno nel cercare di fare luce sulle proprie performance ambientali si rispecchia nell'adesione alle linee guida della **UNI EN ISO 14001:2015**, certificazione di cui l'azienda è detentrica. Il percorso verso la sostenibilità è sfidante, ciononostante è doveroso impegnarsi per la salvaguardia del Pianeta, adottando contromisure per limitare il proprio impatto.

Galdi ha l'obiettivo di migliorare il

proprio impatto ambientale anche nei piccoli gesti quotidiani che si rivelano fondamentali sul lungo periodo. Ad esempio, nei servizi igienici e nelle docce locati nel Galdi Village sono stati installati regolatori di flusso che permettono un notevole risparmio idrico ad ogni utilizzo. Nel 2022 l'audit condotto da parte dell'ente di certificazione, in riferimento alla UNI EN ISO 14001, ha dato esito positivo anche se sono emersi alcuni aspetti di miglioramento. Sono state attribuite all'azienda 2 non conformità minori legate alla non corretta trascrizione delle informazioni inserite nel formulario. Come azione correttiva è stato sensibilizzato il personale incaricato a svolgere tale attività a prestare maggiore attenzione a questi aspetti.

## Panoramica anno 2022

**100%** dell'energia elettrica acquistata dalla rete deriva da fonti rinnovabili

**41 %** dell'energia totale utilizzata all'interno dell'organizzazione è autoprodotta, grazie all'installazione di pannelli fotovoltaici

**100%** delle emissioni di CO2 derivanti dall'utilizzo del gas naturale compensate attraverso il fornitore di energia

**100%** dell'acqua utilizzata nel Galdi Village torna alla falda acquifera nelle stesse condizioni in cui è stata prelevata, grazie ad un sistema di fitodepurazione

**48,2** tonnellate di CO2e per emissioni dirette di CO2 (Scope 1)

**45%** dei rifiuti generati destinati a potenziale recupero

**46%** riduzione della generazione di rifiuti pericolosi rispetto al 2021, grazie alle soluzioni implementate

**24,5%** riduzione dell'Intensità di emissioni totali Scope 1 + Scope 2 rispetto al 2021, calcolato come tonnellate di CO2 in rapporto al fatturato in Mln di \$

Nella tabella riportata sotto vengono elencati i macro impatti riferiti a energia, acqua, rifiuti ed emissioni.

DESCRIZIONE	DESCRIZIONE	ANNO 2021	ANNO 2022
ENERGIA	Energia totale consumata all'interno dell'organizzazione (energia elettrica acquistata, autoprodotta e gas naturale) (GJ)	4.355,6	3.648,9
	Energia acquistata, proveniente da fonti rinnovabili (GJ)	1.986,4	1.644,7
ACQUA	Acqua utilizzata per collaudi (ML)	0,678	0,408
	% di acqua utilizzata in meno per i collaudi rispetto al 2021		-40%
	% dell'acqua utilizzata nel Galdi Village che ritorna nella falda acquifera nelle stesse condizioni in cui è stata prelevata	100%	100%
	Generati	261,1	136,3
RIFIUTI TOTALI (t)	Di cui destinati al recupero	70,2	61,8
	Percentuale di rifiuti destinati al recupero sul totale dei rifiuti generati	26,9%	45,3%
	Generati	0,48	0,26
RIFIUTI NON PERICOLOSI (t)	Generati	260,61	136
	Di cui destinati al recupero	70,2	61,8
EMISSIONI	% CO2 Scope 1 e 2 prodotta in meno rispetto al 2021		-19%
	Tonnellate di CO2 compensate da parte del fornitore		61,75

Il grafico riportato sotto mostra i KPI (Indicatori di Performance) dei consumi idrici (utilizzati nello stabilimento produttivo) elettrici e di gas rapportati al fatturato, rispettivamente per gli anni 2021 e 2022. Come si evince dal grafico gli indici sono migliorativi per ogni categoria nominata.

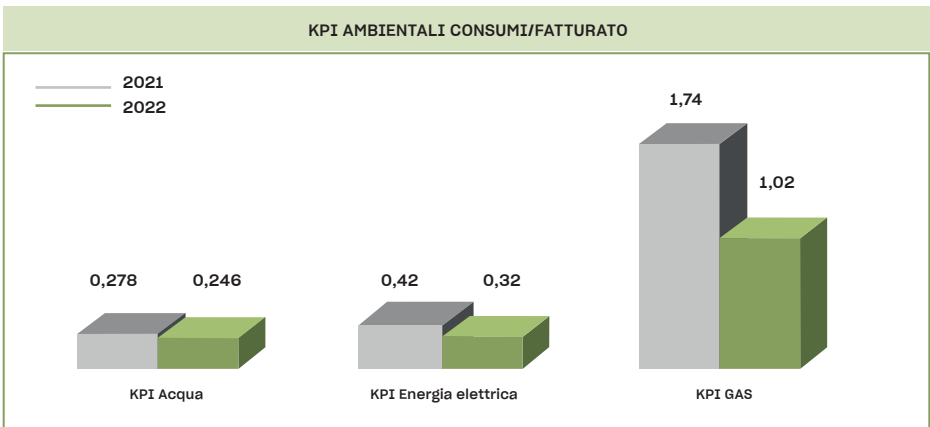


Grafico 2: KPI acqua utilizzata nello stabilimento produttivo (mc), energia (kWh) e gas (smc) in rapporto al fatturato.

Nei paragrafi seguenti vengono riportate le azioni intraprese da parte dell'azienda e gli indicatori per le 4 macroaree ambientali:

## Green building • Acqua • Energia • Rifiuti

---

# 4.1.

## Galdi Village certificato LEED Gold

La stessa sede aziendale riflette l'impegno di Galdi nei confronti dell'ambiente; l'edificio polifunzionale di circa 2000 m2 è stato insignito nel 2021 della **certificazione LEED v4 BD+C: New Construction a livello Gold**, con un punteggio complessivo di **65 punti**. LEED è uno standard mondiale che definisce i più rigorosi requisiti per le costruzioni eco-compatibili. La costruzione raggiunge elevati standard di qualità dell'a-

ria, comfort termico, igrometrico ed illuminotecnico. Inoltre, il giardino del Galdi Village è stato progettato piantumando alberi e arbusti che richiedono poca acqua per la sopravvivenza. Nell'ultimo anno sono stati irrigati saltuariamente nel periodo estivo a causa delle condizioni fortemente siccitose. Alcune delle caratteristiche che hanno permesso allo stabilimento di ottenere la certificazione LEED Gold sono state:

**Unità di trattamento aria dotate di recupero di calore ad alta efficienza;**

**Portate d'aria esterna secondo Ashrae 62.1:2010;**

**Apparecchiature sanitarie con ridotta portata di acqua potabile;**

**Pannelli Fotovoltaici in copertura;**

**Materiali di copertura e finitura esterna con elevato SRI (Solar Reflectance Index);**

**Involucro esterno energeticamente efficiente;**

**Corpi illuminati LED e dimmerazione della luce artificiale rispetto a quella naturale;**

**Gestione responsabile dei rifiuti di cantiere e controllo della qualità dell'aria interna in fase esecutiva;**

**Spazi interni con alto beneficio rispetto a viste esterne e apporti di luce naturale;**

**Utilizzo di materiali ad alto contenuto di riciclato e con emissioni ridotte.**

---

## 4.2.

### Acqua

Il consumo idrico in Galdi viene ripartito tra la sede principale dove sono collocati l'area produttiva e la maggior parte degli uffici e il Galdi Village, edificio che ospita alcuni uffici, il Bistrot e l'Area Fitness. L'acqua nel Galdi Village è utilizzata esclusivamente per la cucina aziendale, per i servizi igienici e per le docce mentre per quanto riguarda la sede principale l'acqua è utilizzata, oltre che per i servizi, anche nel processo produttivo, soprattutto nella fase di collaudo dei macchinari.

## 4.2.1

### Nuovo impianto di fitodepurazione presente nel Galdi Village

Nel Galdi Village è presente un moderno impianto di fitodepurazione che **permette all'acqua di scarico di ritornare alla falda acquifera nelle stesse condizioni in cui è stata prelevata**. In particolare, l'acqua di scarico, una volta depurata meccanicamente e pretrattata, giunge nella fase di fitodepurazione dove avviene la depurazione biologica. Con il termine di fitodepurazione si definisce un trattamento biologico di tipo aerobico ossia che sfrutta i batteri che vivono in presenza di ossigeno. Il trattamento depurativo avviene utilizzando l'azione

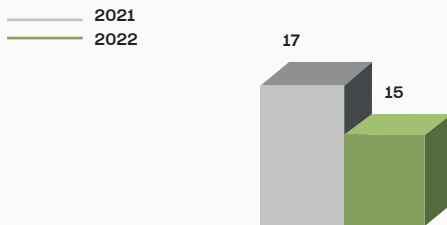
delle colonie batteriche adese e sviluppate sotto forma di pellicola sulla superficie del substrato di riempimento delle vasche nonché sulle radici della vegetazione presente. Nel Galdi Village il sistema di fitodepurazione è costituito da un bacino impermeabilizzato, riempito con materiale drenante opportunamente selezionato e distribuito in strati sovrapposti. L'impianto di fitodepurazione è completato da piante, appartenenti a particolari specie vegetali, che hanno la funzione di assorbire parzialmente il refluo e di favorire lo sviluppo delle co-



lonie batteriche responsabili del processo depurativo. La distribuzione avviene sulla superficie dell'impianto, mediante una rete di tubazioni forate, con modalità di alimentazione intermittente per favorire l'ossigenazione dell'ambiente. A protezione della superficie dell'impianto di fitodepurazione è presente uno strato di inerti che hanno la funzione di evitare la dispersione dell'energia termica del refluo, la formazione di ghiaccio sulla rete di distribuzione durante i mesi invernali e la formazione di odori sgradevoli.

L'ambiente aerobico così costituito permette l'instaurarsi di una ricca popolazione batterica in grado di ossidare e metabolizzare la sostanza organica e di abbattere i composti ammoniacali. Il risultato ottenuto è un effluente caratterizzato da livelli qualitativi tali da poter essere scaricato in acque superficiali secondo la normativa vigente. Lo scarico dell'acqua depurata avviene per caduta. La pompa di ricircolo è controllata e comandata da un quadro elettrico automatizzato provvisto di temporizzatori.

#### KPI ACQUA: CONSUMI ACQUA DEL GALDI VILLAGE IN RAPPORTO AL NUMERO DIPENDENTI (mc)



Il grafico sovrastante mostra il miglioramento nei consumi idrici per usi sanitari (servizi igienici e cucina) in rapporto al numero di dipendenti per gli anni 2021 e 2022. I dati sopra esposti fanno riferimento esclusivamente

all'acqua utilizzata nel Galdi Village. Gli indici sono stati calcolati come consumo di acqua in metri cubi in rapporto al numero di dipendenti al 31 dicembre 2021 e 2022.

---

## 4.2.2

### Impianto di recupero dell'acqua nel reparto di collaudo macchinari

Galdi ha studiato delle soluzioni per **ottimizzare l'utilizzo dell'acqua nella fase di collaudo dei suoi prodotti**, prima della loro spedizione e successiva installazione presso la sede dei clienti. L'impianto serve sette baie di collaudo ed è composto da due nastri di trasporto principali dove le macchine confezionatrici in fase di test scaricano i cartoncini prodotti. Questi proseguono poi verso un tritratore e una pressa che li compatta in "balle", che, convogliate ad un nastro di uscita, sono prelevate per essere stoccate in attesa del ritiro da parte della cartiera che si occuperà del riciclo del materiale.

L'acqua prelevata dalla rete idrica locale passa attraverso un addolcitore ed alimenta un primo serbatoio di stoccaggio. Il primo serbatoio carica l'acqua in un secondo serbatoio che, attraverso un sistema di pompe, la convoglia alla "linea fredda" destinata ad alimentare le macchine. Le confezionatrici in fase di test utilizzano quest'acqua per riempire i cartoncini, che una volta confezionati vengono scaricati sui nastri di trasporto principali e inviati al tritratore, che li sminuzza. L'acqua scolata passa attraverso dei filtri a tessuto installati sotto al tritratore e viene reinviata

al secondo serbatoio, creando quindi un ciclo chiuso. Nel circuito è installato un sistema di controllo e dosaggio di biossido di cloro per ridurre la carica batterica dell'acqua recuperata. Un sistema di valvole permette un ricircolo continuo dell'acqua, anche se l'impianto di collaudo non è in funzione.

L'acqua viene utilizzata anche per il raffreddamento e la lubrificazione della catena di trasporto delle confezionatrici, irrorando le parti meccaniche con un fine getto d'acqua. La catena può presentare residui di olio lubrificante, a questo proposito è stato installato in linea anche un impianto di disoleazione e filtraggio. L'acqua che ne deriva viene scaricata in un collettore collegato ad una vasca di raccolta e, attraverso un sistema di pompe e serbatoi, inviata ad un filtro a sabbia e carboni attivi per poi confluire nel serbatoio di stoccaggio finale.

Per il consumo personale di acqua in azienda sono stati installati degli **erogatori liberi a cui hanno accesso tutti i dipendenti gratuitamente**, con l'obiettivo di disincentivare il consumo di bottiglie di plastica a favore di borracce riutilizzabili e bicchieri. Inoltre, all'interno delle vending machines presenti in azienda l'acqua è acquistabile solamente confe-

zionata in cartoncino gable-top certificato FSC. Stessa cosa per l'acqua offerta a clienti e visitatori in Galdi. Nel 2022 il peso totale dei cartoncini utilizzati per l'acqua all'interno dell'organizzazione è risultato essere di 9,88 kg (contenitore in poliaccoppiato tipo Tetra Pak) e 1,31 kg per la plastica dei tappi di chiusura.

DESCRIZIONE	ANNO 2021	ANNO 2022	OBIETTIVO 2023
Acqua utilizzata all'interno dell'organizzazione in ML	2,23	2,17	/
Acqua utilizzata per i collaudi in ML	0,678	0,408	Mantenimento
Indice acqua per collaudi in ML in rapporto al numero di collaudi effettuati	79,9	77,6	Mantenimento
% dell'acqua utilizzata nel Galdi Village che ritorna nella falda acquifera nelle stesse condizioni in cui è stata prelevata	100%	100%	Mantenimento
Indice tra numero dei gable-top utilizzati all'interno dell'organizzazione e numero di dipendenti	Metrica non monitorata	4,72	Inferiore a 5

---

# 4.3

## Energia e emissioni

Le fonti energetiche utilizzate all'interno dell'organizzazione sono rappresentate da energia elettrica, utilizzata per il processo produttivo e per gli uffici, gas metano utilizzato per il riscaldamento nei mesi invernali e gasolio e benzina utilizzati per l'alimentazione degli automezzi aziendali. Galdi nel corso degli anni ha deciso di investire notevolmente nelle fonti rinnovabili difatti, **il 100% dell'energia acquistata deriva da energia rinnovabile di origine idroelettrica**. Inoltre, in azienda sono installati dei pannelli fotovoltaici. Nel **2021** la % di **energia elettrica autoprodotta** sul totale dell'energia elettrica utilizzata all'interno dell'organizzazione è stata del **35,8%**. **Nel 2022 è stata del 41,1%**. Nel 2022 si è assistito ad un incremento dell'energia elettrica autoprodotta sul totale dell'ener-

gia elettrica utilizzata del 14,6% rispetto al 2021.

Inoltre, in azienda sono stati **sostituiti circa 350 punti luce con lampadine LED di nuova generazione**. In particolare, sono state installate 250 lampadine LED nel reparto produttivo e 100 lampadine negli uffici. Si stima che questa soluzione abbia portato a una riduzione dei consumi di circa il 39% rispetto ai sistemi di illuminazione precedentemente installati. Nella flotta di automezzi aziendali sono presenti cinque auto ibride, un'auto full electric e 2 mild hybrid.

Per quanto riguarda le emissioni di CO2 i dati riferiti all'anno 2022 si mostrano migliorativi nei confronti dell'anno precedente. Per maggiori dettagli si veda la tabella seguente.

**350**

**punti luce sostituiti con lampadine LED di nuova generazione**

AREA DI IMPATTO	DESCRIZIONE	ANNO 2021	ANNO 2022
ENERGIA	Energia totale consumata all'interno dell'organizzazione (energia elettrica acquistata, autoprodotta e gas naturale) in GJ	4.355,6	3.648,9
	Energia acquistata, proveniente da fonti rinnovabili (GJ)	1.986,4	1.644,7
	Energia elettrica autoprodotta in GJ	1.109,3	1.145,6
	% di energia autoprodotta sul totale dell'energia consumata all'interno dell'organizzazione	35,8%	41,1%
	% di energia elettrica utilizzata all'interno dell'organizzazione che deriva da fonti rinnovabili	100%	100%
EMISSIONI	Percentuale di auto aziendali che utilizzano la tecnologia del motore elettrico	25%	50%
	Emissioni indirette di CO2 Scope 2 (location based) in tonnellate di CO2	185,4	153,5
	Emissioni indirette di CO2 Scope 2 (market based) in tonnellate di CO2	0	0
	Emissioni dirette di CO2 (Scope 1) in tonnellate di CO2 eq	102,5	79,6
	Tasso di intensità di emissioni totale: calcolato come tonnellate di CO2 su Mln di fatturato in \$	11,4	8,6
	Tonnellate di CO2 compensate dal fornitore per l'utilizzo di gas metano	70,73	61,75
	Tonnellate di CO2 evitata grazie all'acquisto di energia proveniente da fonti rinnovabili	158,2	134,2
	% di CO2 per Scope 1 e Scope 2 in meno rispetto al 2021		19%

## Obiettivi 2023

- Continuare il monitoraggio dei dati riferiti all'energia e alla CO2;
- Mantenere l'acquisto di energia elettrica da fonti rinnovabili;
- Mantenere l'acquisto di gas metano nella modalità Gas 100% Compensa CO2;
- Mappare i consumi riferiti ai singoli processi con l'obiettivo di implementare ulteriori azioni di efficientamento energetico;
- Sostituire 2 auto diesel con altre vetture plug-in e mild hybrid.

## 4.4.

### Rifiuti

Nel 2022 si è assistito a una **notevole diminuzione dei rifiuti pericolosi generati in azienda**, in particolare si è passati da 486 kg di rifiuti pericolosi generati nel 2021 a 261 kg di rifiuti pericolosi generati nel 2022, con una riduzione nel 2022 di circa il 46% rispetto al 2021.

Già da alcuni anni è in uso una macchina lavapezzi ad enzimi, che ha permesso di eliminare l'utilizzo di prodotti nocivi, inquinanti o infiammabili a favore di un **composto detergente privo di COV** (Composti Organici Volatili) che agisce a livello biologico, scomponendo grassi e residui, senza aggredire i materiali, e garantendo maggior pulizia.

Alcuni prodotti utilizzati per la pulizia delle macchine sono stati sostituiti, il diluente è stato smesso a favore dell'acetone, più

sicuro anche per la salute dell'operatore.

Gli stracci utilizzati per la pulizia vengono lavati e riutilizzati, evitando in questo modo un consumo eccessivo di carta, che sarebbe poi destinata all'indifferenziato. Anche i tappetini raccolti olio posti sotto le riempitrici in fase di collaudo, per assorbire eventuali gocce ed evitarne la dispersione a terra, vengono lavati e riutilizzati. Servizi forniti da un'azienda specializzata. È stato calcolato l'indice relativo al quantitativo di rifiuti generati (t) in rapporto al numero di macchinari prodotti per gli anni 2021 e 2022. Nell'anno 2022 il risultato è migliorativo del 47,8% rispetto al 2021.

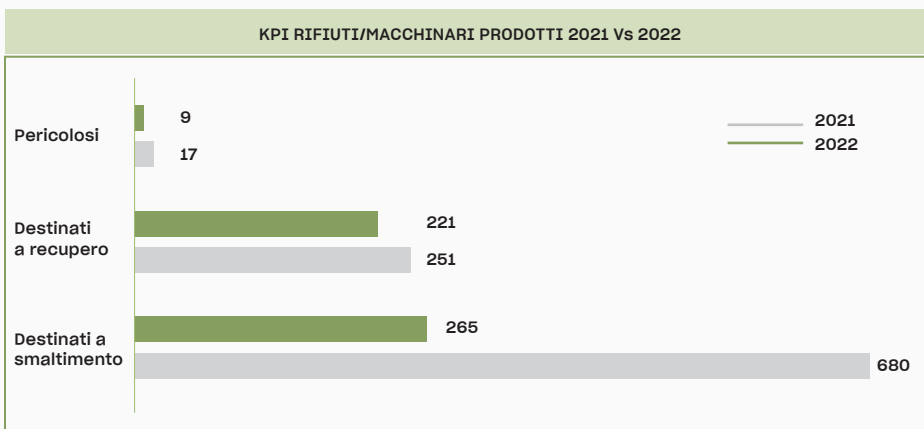
**46%**

riduzione di rifiuti pericolosi generati nel 2022 rispetto al 2021

### Obiettivi 2023

- Continuare il monitoraggio delle metriche relative ai rifiuti;
- Aumentare la % di rifiuti destinati a potenziale recupero;
- Studiare una soluzione di economia circolare che permetta l'ottimizzazione e la riduzione degli imballaggi in ingresso in azienda.

DESCRIZIONE	ANNO 2021	ANNO 2022
Rifiuti prodotti (t)	261,1	136,3
Rifiuti prodotti in meno rispetto al 2021		-48%
Rifiuti destinati allo smaltimento (t)	190,4	74,2
Rifiuti destinati allo smaltimento in meno rispetto al 2021		-61%
% dei rifiuti destinata a recupero	26,9%	45,3%
% di rifiuti pericolosi generati sul totale	0,186%	0,192%
Indice rifiuti totali generati (in tonnellate) su numero di macchinari prodotti	9,32	4,86



Questo grafico mostra gli indici della generazione delle differenti categorie di rifiuti in rapporto al numero di macchinari prodotti per gli anni 2021 e 2022. Gli indici sono stati calcolati in tonnellate di rifiuti in rapporto al numero di macchinari prodotti.

# 05.



## Impatto del prodotto

La costante attenzione all'innovazione e alla sostenibilità dei processi per realizzare prodotti che siano etici, di qualità, sicuri ed efficaci

Nel 2017 Galdi ha condotto, in collaborazione con l'Università di Padova, l'**analisi del Ciclo di Vita** di due prodotti, focalizzandosi sugli indicatori di **Carbon Footprint** e **Water Scarcity Footprint**. Oggetto dell'analisi sono state le macchine riempitrici RG250UCS (vecchio modello) ed RG270UCS (nuovo e attuale modello) realizzate nella configurazione standard (no optional). L'obiettivo dell'analisi è stato quello di identificare i potenziali hot-spot legati alla produzione e all'uso dei macchinari e definire delle linee guida utili allo sviluppo dei futuri prodotti aziendali. Il confine dello studio è stato l'insieme di tutti i processi aziendali necessari alla realizzazione, distribuzione, uso, manutenzione e possibile smaltimento dei macchinari oggetto dell'analisi. Lo studio ha messo in evidenza che **la fase di utilizzo del macchinario**

**presso la sede del cliente è quella che ha il maggior impatto in relazione a Carbon Footprint e Water Scarcity Footprint.** Dai risultati di questa analisi Galdi ha cercato di orientare le scelte di progettazione dei macchinari sugli aspetti sopra descritti, al fine di **perseguire un miglioramento delle performance ambientali** dei macchinari realizzati.

Galdi ha orientato le scelte di progettazione dei nuovi macchinari con l'obiettivo di riduzione dei consumi in relazione alle performance produttive. L'obiettivo principale è stato quello di sviluppare macchinari che contribuiscano ad **aumentare la shelf-life** del prodotto confezionato, attraverso lo studio ed implementazione di alcune funzionalità per il miglioramento delle condizioni igieniche durante le fasi del processo di confezionamento. Aumentare la shelf-life di prodotto consente di poter garantire una maggiore durata del prodotto a scaffale, nonché di evitare contaminazioni, diminuendo in questo modo lo scarto di prodotto e quindi in un certo qual modo combattere il "food-waste". Molti accorgimenti sono stati adottati,



---

grazie alle nuove tecnologie, per **ottimizzare il consumo di energia elettrica ed aria compressa**, soprattutto nei momenti di stallo (es. Modalità Eco-Mode) o sostituendo le luci con LED a basso consumo. I macchinari Galdi sono concepiti per poter **garantire molteplici anni di servizio**, per questo vengono sviluppati e progettati per **essere aggiornati sulla base delle necessità del cliente**, al fine di poterne aumentare la produttività e/o adeguare il macchinario a nuove tipologie di imballaggi. Inoltre, i macchinari di nuova generazione sono dotati di un'**infrastruttura IIoT** che permette di raccogliere tutti i dati di funzionamento del macchinario durante l'operatività dai clienti tramite connessioni di rete sicure, con l'obiettivo di **monitorare lo status di funzionamento in tempo reale**

e poter risolvere alcune problematiche direttamente da remoto, senza la necessità di doversi recare personalmente dal cliente. Questa azione ha l'obiettivo di ottimizzare e ridurre le tempistiche dei fermi impianto presso i clienti e ridurre al contempo l'impatto ambientale dei trasferimenti per attività di manutenzione.

Nel 2022 sono state 21 le attività di upgrade su macchinari operativi da clienti, spaziando da aggiornamenti software o di PLC e diagnostica a configurazioni meccaniche per permettere l'utilizzo di una nuova configurazione di cartoncino o l'implementazione di un tappo tethered (che segue le indicazioni delle nuove normative, ovvero che il tappo richiudibile non si stacchi dalla confezione).

## Obiettivi 2023

Database consultabile on-line per gli upgrade disponibili, utili per il miglioramento o aggiornamento delle funzionalità della macchina negli anni.

# 5.1.

## Economia Circolare

È attivo il servizio di acquisto e vendita di riempitrici usate Galdi. Il ripristino delle confezionatrici abbatte di fatto l'impatto ambientale dello smaltimento. Un risparmio per l'ambiente ma anche per i clienti. Chi vende un usato Galdi risparmia sulle spese e sul peso ambientale dello smaltimento della riempitrice (anche il trasporto in sede è a carico di Galdi). Chi acquista potrà invece contare su una confezionatrice rigenerata e aggiornata direttamente dal produttore, con un ciclo di vita utile ancora lungo.

DESCRIZIONE	ANNO 2022	OBIETTIVO 2023
Macchinari venduti che sono stati oggetto di revamping	3,4%	5%

# 5.2.

## Packaging

Galdi si impegna nel ridurre l'impatto sull'ambiente degli **imballaggi** utilizzati in azienda per le spedizioni delle riempitrici e delle parti di ricambio. Questo progetto ha l'obiettivo di aumentare la sensibilità verso la tematica ambientale all'interno della filiera produttiva. L'azienda si pone l'obiettivo di utilizzare per la spedizione delle macchine riempitrici e dei pezzi di ricambio **packaging con certificazioni ambientali**. Nel 2022 parte dei cartoni ondulati erano certificati FSC, inoltre, i materiali cellulosici utilizzati in azienda, come la carta per asciugare le mani, derivano dal diretto riciclo del cartoncino gable-top (vedi le balle di prodotto triturato che dal collaudo vengono destinate alla cartiera che si occupa del riciclo del materiale).

DESCRIZIONE	ANNO 2022	OBIETTIVO 2023
Numero dei cartoni ondulati utilizzati per trasporto certificati FSC	inferiore al 50%	Superiore al 75%
Casse di legno utilizzate per il trasporto certificate PEFC	0%	Superiore al 75%

---

# 06.

## Community

Promuovere la cultura del bello e della bellezza, anche garantendo il sostegno a iniziative culturali e sociali, e la valorizzazione del territorio

---



# 6.1.

## Supply Chain



La Supply Chain rappresenta uno **stakeholder fondamentale nel percorso di sostenibilità di Galdi.**

La prima azione di coinvolgimento dei fornitori è stata la diffusione di un questionario che facesse emergere quali tra alcune tematiche individuate da Galdi fossero valutate come particolarmente rilevanti. In questa fase l'azienda ha coinvolto sia fornitori di prodotti sia di servizi, selezionati basandosi sull'impatto strategico che il fornitore ha sul business di Galdi.

In secondo luogo è stata svolta un'**analisi dei fornitori in ottica di**

**sostenibilità**, in chiave risk-based, sotto un punto di vista etico, sociale e ambientale, per comprendere la classe di potenziale rischio di ciascun fornitore. Sulla base delle tre classi di rischio identificate, nel 2023 saranno pianificate e intraprese azioni specifiche. Le metriche riportate nella tabella sottostante sono state calcolate per i fornitori di materie prime, carpenteria, componentistica, materiali per imballo e software applicativi. Attualmente, in questa analisi non sono compresi fornitori di servizi diversi.

## Obiettivi 2023

- Creazione di un codice etico e di condotta da condividere con i fornitori;
- Creare ulteriore attività di engagement fornitori;
- Creare un modello di valutazione delle performance dei fornitori in ambito sostenibilità.

DESCRIZIONE	ANNO 2022	OBIETTIVO 2023
Fornitori coinvolti attraverso il questionario della matrice di materialità	80%	Creare ulteriore azione di engagement con fornitori
Fornitori sottoposti a risk analysis	100%	Creare modello di valutazione fornitori in ottica di sostenibilità
Costo dell'acquisto che deriva da fornitori ubicati entro 80 km dall'Headquarters di Galdi	62%	Superiore al 60%
Costo dell'acquisto che deriva da fornitori ubicati in Italia	97,9%	Superiore al 90%
Costo dell'acquisto che deriva da fornitori ubicati in Europa	1,7%	/
Costo dell'acquisto che deriva da fornitori ubicati in USA	0,3%	/
Fornitori analizzati per i quali si necessita un approfondimento relativo a tematiche di sostenibilità	28%	Approfondire mediante attività dedicata

Le metriche sopra descritte sono state calcolate sulla base della percentuale del costo dell'acquisto da ciascun fornitore durante l'ultimo anno fiscale, anno 2022.

## 6.1.1

### Programma Confirming

Sostenibilità significa anche supportare le aziende del territorio che fanno parte della propria filiera. Nel 2020 Galdi ha aderito al **Programma Sviluppo Filiera**, ideato da Intesa Sanpaolo con l'obiettivo di supportare le filiere produttive. In particolare, Confirming è un **programma di Supply Chain Finance** che attraverso una piattaforma IT permette di anticipare i crediti commerciali vantati nei confronti di un cliente (Buyer), garantendo un'ottimizzazione dei flussi di cassa e facilitando l'accesso al credito dei fornitori. Un

programma che ha benefici sia per i fornitori, che possono richiedere il pagamento anticipato delle proprie fatture alla Banca, sia per il cliente, che può usufruire di un'ulteriore dilazione del pagamento oltre a quella stabilita con i fornitori. Diversi fornitori di Galdi sono stati coinvolti in questo programma. Obiettivo nel 2023 sarà quello di organizzare un evento dedicato con i fornitori al fine di sensibilizzarli sui benefici derivanti dal far parte della filiera.

---

# 6.2.

## Territorio e Comunità Locale

La dimensione sociale della sostenibilità si traduce anche nel rapporto che un'impresa ha con il proprio territorio, sul quale genera un impatto economico, sociale e ambientale. Da sempre Galdi mantiene il suo impegno verso il territorio dando **sostegno diretto e indiretto a progetti, realtà e attività impegnati nei temi sociali e che operano a favore della Comunità.** Come declinato nel proprio Statuto societario, la IV finalità di beneficio comune fa espressamente riferimento all'attenzione e all'impegno che Galdi pone verso il proprio territorio. L'azienda crede fortemente che contribuire allo sviluppo e alla crescita della comunità in cui opera sia un valore aggiunto fondamentale nel percorso di sostenibilità dell'azienda. Per tale motivo generare un impatto positivo diventa di fondamentale importanza nel percorso di crescita e sviluppo dell'impresa.

---

La dimensione sociale della sostenibilità si traduce anche nel rapporto che un'impresa ha con il proprio territorio, sul quale genera un impatto economico, sociale e ambientale. Da sempre Galdi mantiene il suo impegno verso il territorio dando **sostegno diretto e indiretto a progetti, realtà e attività impegnati nei temi sociali e che operano a favore della Comunità.** Come declinato nel proprio Statuto societario, la IV finalità di beneficio comune fa espressamente riferimento all'attenzione e all'impegno che Galdi pone verso il proprio territorio. L'azienda crede fortemente che contribuire allo sviluppo e alla crescita della comunità in cui opera sia un valore aggiunto fondamentale nel percorso di sostenibilità dell'azienda. Per tale motivo generare un impatto positivo diventa di fondamentale importanza nel percorso di crescita e sviluppo dell'impresa.

### 6.2.1

#### Rapporti con le scuole e le istituzioni del territorio

Da sempre Galdi crede nella **contaminazione e nello scambio di idee, esperienze e competenze** come momenti di crescita personale e professionale. Per continuare a crescere è fondamentale coltivare i rapporti con il territorio, le scuole e le Università. In particolare, la partecipazione come testimonial ad eventi e lezioni Universitarie è un'occasione per confrontarsi con punti di vista sempre nuovi e differenti su tematiche attuali nelle aziende.

Nel 2022 Galdi ha aperto le sue porte al territorio ospitando eventi al Galdi Village e mantenendo il suo impegno verso le scuole, sia con visite guidate in azienda sia partecipando attivamente a progetti che hanno coinvolto gli studenti e i collaboratori aziendali. I progetti e le iniziative a cui ha aderito nel 2022 sono le seguenti:

---

## SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA

Progetto di Assindustria Venetocentro (oggi Confindustria Veneto Est) a cui Galdi ha partecipato per le edizioni 2020-2021 e 2021-2022. Il progetto ha come obiettivo far entrare in contatto le scuole superiori con le principali tematiche relative alla sostenibilità d'impresa e apprendere gli strumenti di project management.

All'inizio del 2022 Galdi ha accompagnato in questo percorso una classe quarta (**20 studenti**) dell'**IPSIA Enrico Bernardi di Padova**, assegnando agli studenti un **project work** attraverso cui **identificare 'soluzioni green'** nell'area di business dell'azienda, lavorando sui temi dello sviluppo sostenibile e sui sistemi di footprinting.

## PMI DAY

Promosso da Confindustria Piccola Industria, il PMI DAY ha l'obiettivo di far conoscere alle nuove generazioni come si svolge l'attività produttiva e trasmettere la passione e le competenze del mondo produttivo. L'attività si svolge attraverso visite didattiche con le scuole: una giornata in cui le **aziende aprono le porte degli stabilimenti** per raccontarsi e spiegare l'impegno quotidiano a favore della crescita futura, nei luoghi dove si genera occupazione e benessere per tutta la collettività.

Durante l'edizione 2022-2023 del progetto, a novembre 2022 Galdi ha ospitato una classe terza di **21 studenti dell'Istituto Comprensivo Statale Claudio Casteller di Paese (TV)**.

## PENSIAMO GREEN

In occasione del PMI day, Galdi non solo ha aperto le porte ad una classe di terza media dell'**Istituto Comprensivo Statale Claudio Casteller di Paese (TV)** ma, nell'ambito del progetto "Pensiamo Green" di Confindustria Veneto Est, ha assegnato alla classe il **compito di progettare, ideare e realizzare gadget aziendali** che tenessero in considerazione i **principi della sostenibilità**. Obiettivo del progetto era avvicinare gli studenti alla conoscenza dell'organizzazione aziendale e prendere consapevolezza delle proprie competenze, oltre che a sviluppare le soft skills.

---

## GIRLS CODE IT BETTER

Nell'anno scolastico 2022-2023 Galdi ha aderito al progetto Girls Code It Better, **club di creatività digitale e imprenditorialità** con l'obiettivo di avvicinare le ragazze delle scuole superiori alle **competenze STEM**, considerate ancora oggi maschili.

L'azienda ha supportato il club del **Liceo scientifico Marcantonio Flaminio di Vittorio Veneto (TV)**, al quale hanno aderito **21 ragazze delle classi terze, quarte e quinte**. Galdi ha affidato alle ragazze un progetto su cui lavorare, con l'obiettivo di avvicinare le partecipanti alla progettazione e creazione attraverso le tecnologie fino all'attività di realizzazione.

## INFORMATION TECHNOLOGY E PROJECT MANAGEMENT

Il progetto "Information technology e project management" è promosso dal **Club BIT** di Assindustria Venetocentro (oggi Confindustria Veneto Est), una **comunità di IT manager** di aziende manifatturiere, con l'obiettivo di accrescere attraverso occasioni di formazione, confronto e condivisione, la rete di conoscenze informatiche nelle aziende del territorio, con una collaborazione costante con il mondo della scuola.

Per l'annualità 2021-2022 il progetto ha coinvolto tre scuole del territorio di Treviso e Padova: il **Liceo Scientifico Eugenio Curiel (Padova)**, il **Liceo Scientifico Leonardo da Vinci (Treviso)** e il **Liceo Scientifico Giorgione (Castelfranco Veneto)**.

Nell'annualità 2022-2023, invece, il progetto, che si concluderà a maggio 2023, coinvolge tre scuole del territorio di Treviso e Padova: il **Liceo scientifico Newton-Pertini (Camposampiero, PD)**, il **Liceo Scientifico Leonardo Da Vinci (Treviso)** e il **Liceo Scientifico Giorgione (Castelfranco Veneto)**.

Si tratta di un percorso educativo-esperienziale per gli studenti, i quali hanno la possibilità di sviluppare competenze trasversali e ricevere una formazione specifica sulla metodologia del project management, sviluppando un project work in ambito IT con committenza e tutorato esterno alla Scuola.

Galdi, rappresentata dal suo Team di Information Technology, ha partecipato come tutor esterno per i ragazzi, seguendoli nelle varie fasi del progetto.



---

## EUREKA! FUNZIONA!

Durante l'anno scolastico 2021-2022 il progetto "EUREKA! FUNZIONA!", promosso da Federmeccanica con finalità di **orientamento alla cultura tecnica e scientifica**, è arrivato alla sua decima edizione. Il progetto assume la forma di un contest attraverso cui i bambini hanno il compito di ideare, progettare e costruire un vero e proprio giocattolo, a partire da un kit fornito da Federmeccanica contenente vari materiali.

A questa iniziativa, rivolta ai bambini delle classi terze, quarte e quinte delle scuole elementari, Galdi ha partecipato attraverso la valutazione dei progetti finali proposti dagli studenti dell'**Istituto Comprensivo Coletti e della Scuola Primaria Collodi di Treviso**.

## OLIMPIADE DEI TALENTI MECCATRONICI

Giunta alla sua sesta edizione nel 2021-2022, l'Olimpiade dei Talenti Meccatronici è una competizione a squadre nata per **stimolare l'ingegno e sviluppare competenze interdisciplinari**, nonché l'attitudine al lavoro di gruppo. Rivolto agli istituti tecnici e professionali, il progetto è promosso dal Gruppo Metalmeccanico di Confindustria Veneto Est.

Hanno partecipato oltre **70 studenti delle classi quarte e quinte** di 9 tra Istituti tecnologici e professionali a indirizzo meccanico e meccatronico, elettrico ed elettronico, informatico e automazioni e ITS Meccatronico Veneto delle province di Padova e Treviso, suddivisi in 13 team.

A fine marzo 2022 gli studenti hanno presentato i progetti su cui hanno lavorato ad una giuria di imprenditori e tecnici, a seguito della quale sono stati proclamati i tre team vincitori.

Galdi ha partecipato al progetto collaborando alla progettazione e come membro della giuria di valutazione.

---

## 6.2.2

### SOL.CO.

La Collaborazione di Galdi con la Società Cooperativa Sociale Sol. Co. si è concretizzata nel 2021 attraverso un **progetto di formazione e assistenza** al fine di rendere autonoma la Cooperativa stessa nelle attività di gestione e manutenzione dei propri macchinari. Sol.Co. è una Cooperativa Sociale nata agli inizi degli Anni Novanta, la cui attività lavorativa consente di realizzare percorsi di formazione lavoro e inserimento lavorativo di persone in situazione di svantaggio psicologico. I progetti formativi si strutturano

con e per la persona, con l'obiettivo di accrescere le potenzialità, le risorse e le autonomie individuali. Da anni Sol.Co. si occupa di assemblaggio, confezionamento conto terzi di prodotti industriali e prodotti di largo consumo. La collaborazione intrapresa da Galdi si è posta l'obiettivo di **fornire supporto tecnico e consulenza a scopo formativo**, al fine di colmare il gap tecnico e consentire di **raggiungere l'autonomia nella gestione dei macchinari e delle attrezzature** dei reparti produttivi della Cooperativa.

## 6.2.3

### Progetto “Eco-Rete sostenibile by Ricrearti”

Il progetto “Eco-Rete sostenibile”, rivolto alle aziende associate ad Assindustria VenetoCentro (oggi Confindustria Veneto Est), è ideato e realizzato da Ricrearti al fine di **coniugare il mondo dell'arte, del sociale e dell'industria secondo una prospettiva innovativa**. Il progetto mette in rete aziende sensibili a queste tematiche proponendo il riutilizzo incrociato degli scarti affinché possano diventare nuove risorse tradotte in oggetti artistici, artigianali o funzionali. Una nuova prospettiva questa che si pone in linea con l'Agen-

da 2030 dell'ONU. Le potenzialità di questo sistema consentono di creare oggetti sempre diversi tra loro. L'Eco-Rete è un'opportunità per creare una sinergia trasversale tra gli imprenditori, promuovendo la “cultura d'impresa”. Per la realizzazione dei prototipi, Ricrearti ha coinvolto alcune Associazioni ed enti del territorio che si occupano di accogliere persone a vario titolo svantaggiate. È un progetto di formazione nell'ambito del quale si dà vita a nuove creazioni utilizzando elementi non più necessari per la

---

produzione aziendale, ma anche materiale di comunicazione desueto come cataloghi, brochure, pvc di affissioni pubblicitarie. Galdi ha partecipato al progetto, che è stato esposto per la prima volta in occasione della Settimana della Sostenibilità di Assindustria Venetocentro (oggi Confindustria Veneto Est) nel 2022, dopo la quale l'esposizione è divenuta itinerante in alcune delle aziende partecipanti.

L'obiettivo per il 2023 sarà quello di continuare la promozione di questo progetto accogliendo l'esposizione all'interno del Galdi Village, in linea con quanto descritto all'interno della IV finalità di beneficio comune: *"Promuovere la cultura del bello e della bellezza, anche garantendo il sostegno a iniziative culturali e sociali, e la valorizzazione del territorio"*.

## 6.2.4

### Gruppo Sostenibilità Confindustria Veneto Est

Per il settimo anno Galdi ha partecipato al Gruppo di Sostenibilità che mette in contatto realtà imprenditoriali provenienti da settori diversi con l'obiettivo di **creare occasioni di confronto** per il miglioramento condiviso in termini di sostenibilità aziendale. Un programma di attività per sviluppare nelle aziende e sul territorio

**cultura e consapevolezza relativa ai temi della sostenibilità.** Un progetto che mette insieme diversi attori delle Province di Treviso e Padova, creando network di valore tra enti, aziende e istituzioni. Un'occasione di confronto e scambio di know how tra imprese: perché **le buone pratiche e la sostenibilità vanno condivise!**

---

## 6.2.5

### Eventi organizzati nel Galdi Village per il territorio

Nel 2022 sono stati organizzati diversi eventi all'interno del Galdi Village, con l'obiettivo di aprire le porte dell'azienda verso il proprio territorio e verso la propria comunità. In particolare **cultura, sostenibilità, Lean e innovazione** sono state al centro degli eventi organizzati all'interno del Galdi Village nell'ultimo anno. Il personale di Galdi è attivamente coinvolto nell'organizzazione e gestione di tali eventi.

DESCRIZIONE	ANNO 2022	OBIETTIVO 2023
Numero di eventi organizzati nel Galdi Village per la comunità locale e il territorio	15	Mantenimento
Numero di stakeholders ospitati nel Galdi Village per gli eventi dedicati	Circa 400	Mantenimento

---

# 07.

## Conclusioni

Galdi attraverso questa prima relazione d'impatto ha l'obiettivo di **condividere il percorso di sostenibilità oltre i confini dell'azienda**, cercando di **coinvolgere i propri stakeholders**, rendendoli partecipi degli obiettivi e dell'impegno che l'azienda ha nei confronti di una tematica così delicata ma allo stesso tempo sfidante come è lo sviluppo consapevole. Galdi considera questo come **il primo di una lunga serie di passi da intraprendere** nei confronti di un cambiamento per il quale non si può più attendere. Con la consapevolezza che questo percorso non sarà facile ma ricco di **sfide e opportunità** che Galdi vuole cogliere per uno Sviluppo Sostenibile e per il bene delle generazioni future.

---

# 08.

## Glossario e definizioni

**Analisi di Materialità:** Strumento di analisi per definire i temi più rilevanti e significativi per l'Azienda e per i suoi Stakeholder. Tratta di tutte le questioni che influenzano le decisioni, le azioni e le performance di un'organizzazione e/o dei suoi Stakeholder.

**Carbon Footprint:** Parametro che viene normalmente utilizzato per stimare le emissioni gas serra causate da un prodotto, da un servizio, da un'organizzazione etc. Viene riportato come tonnellate di CO2 equivalente.

**Water Scarcity Footprint:** Misurazione dei potenziali impatti ambientali che un prodotto, un processo od un'organizzazione possono avere sulle risorse idriche, in un'ottica di ciclo di vita.

**ESG:** Environmental, Social, Governance.

**CSR:** Corporate Social Responsibility è l'integrazione su base volontaria, da parte delle imprese, delle preoccupazioni sociali e ambientali nelle loro operazioni commerciali e nei loro rapporti con le parti interessate.

**SDGs:** Sustainable Development Goals, 17 obiettivi interconnessi, definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite, come strategia per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti.

**GRI:** Global Reporting Initiative Standard, indica i parametri di rendicontazione della sostenibilità, che permettono alle organizzazioni di misurare in maniera univoca e uniforme il loro impatto e di renderlo pubblico in un formato comprensibile.

**LEED:** Standard mondiale che definisce i più rigorosi requisiti per le costruzioni eco-compatibili.

**Tappi Tethered:** Scaturiti dalla Direttiva 2019/904 i tappi tethered saranno obbligatori da luglio 2024 nel settore del packaging alimentare

---

per tutti i contenitori con capienza fino a 3 litri. Il nuovo design dei tappi permette loro di rimanere attaccati al corpo del contenitore ammortizzandone la dispersione accidentale nell'ambiente.

**Scope 1:** Emissioni dirette provenienti da fonti proprie dell'azienda o controllate, provenienti dalle installazioni presenti all'interno dei confini dell'organizzazione dovute all'utilizzo di combustibili fossili e all'emissione in atmosfera di gas ad effetto serra.

**Scope 2:** Emissioni indirette derivanti dalla generazione di elettricità, la cui fonte è gestita da altre aziende. Es. energia acquistata

**Location Based:** Metodo di calcolo delle emissioni indirette di CO<sub>2</sub> che rispecchia l'intensità media di emissioni di GHG delle reti elettriche in cui viene consumata l'energia, utilizzando i dati sul fattore di emissione medio in relazione alla rete elettrica nazionale.

**Market Based:** Il metodo di calcolo delle emissioni indirette di CO<sub>2</sub> che rispecchia le emissioni risultanti dalla generazione di energia elettrica che un'organizzazione ha scelto deliberatamente. I fattori di emissione sono stabiliti da strumenti contrattuali, che includono qualsiasi tipo di contratto stipulato tra le parti per la vendita e l'acquisto di energia.

# 09.

## GRI e SDGs Index

Il report degli impatti è stato redatto con riferimento ai GRI Standard, i quali hanno permesso di misurare gli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone e le modalità con cui tali impatti sono stati gestiti, da parte dell'azienda, rispetto agli obiettivi delle quattro finalità di beneficio comune inserite all'interno dello Statuto societario. Inoltre, per ogni GRI rendicontato è presente il corrispettivo Obiettivo di Sviluppo Sostenibile (SDGs) che permette di avere una visione sulla strategia di Sviluppo Sostenibile. Galdi ha riportato le informazioni per il periodo 1 Gennaio 2022 – 31 Dicembre 2022, seguendo il GRI 1: Principi Fondamentali 2021.

GRI Standard	Informativa	Numero di Pagina	Riferimento SDGs
GRI 2: Informativa Generale 2021	2-1 <i>a</i> Dettagli organizzativi	4	/
	2-6 <i>b</i> Attività, catena del valore e altri rapporti di business	32	/
	2-7 <i>a, b, c</i> Dipendenti	10-15	8,10
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5	/
	2-29 <i>a</i> -I, II. Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	8,9	/
GRI 204: Prassi di approvvigionamento 2016	204-1 <i>a,b</i> Proporzioni della spesa effettuata a favore di fornitori locali	37	8
GRI 3: Temi materiali 2021	3-1 <i>a</i> -II Processo di determinazione dei temi materiali	8,9	/
	3-2 <i>a</i> Elenco di temi materiali	8,9	/



GRI Standard	Informativa	Numero di Pagina	Riferimento SDGs
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	21, 28, 29	7, 8, 12, 13
	302-3 Intensità energetica	28, 29	7, 8, 12, 13
GRI 303: Acqua ed effluenti 2018	303-1 Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	21, 22, 24-27	6, 12
	303-2 Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	21, 22, 24-27	6
	303-5 a Consumo idrico	21, 22, 24-27	6
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	28, 29	3, 12, 13, 14, 15
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	28, 29	3, 12, 13, 14, 15
	305-4 Intensità delle emissioni di gas a effetto serra (GHG)	28, 29	13, 14, 15
GRI 306: Waste 2020	306-3 a Rifiuti generati	30, 31	3, 6, 11, 12, 15
	306-4 a Rifiuti non conferiti in discarica		
	306-5 a Rifiuti conferiti in discarica		
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avviamento dei dipendenti	10-13	5, 8, 10
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	16, 17	8
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	16, 18, 19	3
	403-9 a, b Infortuni sul lavoro	16, 17	3, 8, 16
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	14, 15	4, 5, 8, 10
GRI 405: Diversità e pari Opportunità 2016	405-1 a, b Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	12, 13	5, 8



Via E. Fermi, 43/B  
31038 Paese (TV) Italia  
Tel. +39 0422 482211  
[www.galdi.it](http://www.galdi.it)

