



POSTUMIA

branded paper goods

RAPPORTO DI SOSTENIBILITÀ

2022

**WE CARE ABOUT
YOUR IDENTITY**

Indice

01 Lettera agli stakeholder	p. 4	07 People	p. 28
02 Profilo aziendale e valori	p. 6	08 Planet	p. 33
03 Modello di business	p. 11	09 Prosperity e partnership	p. 39
04 Identità, Governance, Compliance	p. 13	10 Prossimi passi e prospettive future	p. 45
05 Stakeholder	p. 15	11 Nota metodologica	p. 48
06 Temi materiali	p. 20	12 GRI content index	p. 50

1. Lettera agli Stakeholder

È con grande piacere che Vi presentiamo a nome della Cartotecnica Postumia il nostro primo Report di Sostenibilità, un documento che testimonia l'impegno che abbiamo messo nel promuovere pratiche responsabili e sostenibili nella nostra attività nel settore degli imballaggi.

Obiettivo del Report è di raccontare il percorso che stiamo intraprendendo sulle tematiche ESG (Environment, Social e Governance) che noi riteniamo fondamentali e illustrare i risultati finora raggiunti e gli obiettivi che ci siamo posti.

Siamo sempre più consapevoli che non si può fare impresa senza considerare gli impatti, i rischi e le opportunità ambientali e sociali, per questo motivo da alcuni anni abbiamo inserito la sostenibilità tra i nostri obiettivi strategici, fissando opportuni KPI e iniziando a misurare gli indicatori ESG con l'aiuto anche del modello proposto dalla Federazione Carta Grafica a cui aderiamo. Siamo stati tra le prime aziende della Federazione e della filiera ad adottare il modello e anche per questo lo scorso anno siamo stati premiati con il "Best ESG Performance Award" durante gli Oscar della Stampa.

In un anno molto difficile come quello appena concluso, caratterizzato da forti tensioni nei mercati delle materie prime e da un aumento dell'incertezza economica mondiale, abbiamo continuato ad impegnarci per garantire ai nostri clienti un prodotto di qualità e contemporaneamente rispettare gli impegni presi con i nostri fornitori, i finanziatori e tutte le persone che collaborano con la nostra azienda. Siamo soddisfatti dei risultati ottenuti e dei riconoscimenti tra i quali il premio MF Award per la puntualità verso il sistema

bancario, l'indice di soddisfazione dei clienti sempre ad ottimi livelli e i vari premi legati alla qualità di stampa. Nella nostra organizzazione interna abbiamo fatto diversi cambiamenti, sempre coinvolgendo tutte le persone con momenti di condivisione, coerenti con la nostra visione di riconoscimento del valore delle persone che abbiamo cercato di rappresentare anche visivamente con l'immagine dei volti di tutti i collaboratori che accoglie i visitatori all'ingresso della nostra azienda.

Negli ultimi mesi abbiamo intensificato gli sforzi nel nostro percorso di sostenibilità, creando un team aziendale dedicato e indirizzandoci in primo luogo al coinvolgimento e all'ascolto diretto delle istanze dei nostri stakeholder, per modellare le strategie all'ambito in cui la nostra azienda si colloca, e contemporaneamente impegnandoci nella misurazione dei nostri impatti.

Impatti che sono stati misurati sia in termini ambientali, con un'analisi dell'impronta di carbonio complessiva della nostra organizzazione, sia sociale con rilevazione dei possibili impatti sulle persone che collaborano con noi internamente ed esternamente, che sul territorio. Questi dati diventano quindi essenziali per indirizzare le azioni di miglioramento che sono fondamentali per il prosieguo di questo percorso.

La nostra è un'azienda familiare la cui Direzione è giunta alla terza generazione, e il fondatore ci ha lasciato alcuni valori imprescindibili che guidano le nostre scelte: il **Rispetto per le Persone** e il valore che riconosciamo alle persone, l'**Affidabilità** verso tutti i soggetti con cui entriamo in contatto,

l'importanza del **Cambiamento** e dell'**Innovazione** e la ricerca di rapporti di **Partnership** solidi e duraturi.

Questi valori, assieme ai temi che abbiamo capito essere importanti per i nostri stakeholder, ci hanno portato a definire **quattro pilastri** su cui modellare la nostra strategia di sostenibilità: **People**, focalizzando la nostra attenzione sull'ascolto e l'attenzione alle persone, **Planet**, con una particolare attenzione alla gestione delle risorse, **Partnership**, per ribadire l'importanza del coinvolgimento di tutti gli Stakeholder e in fine **Governance**, per ribadire la scelta di inserire la Sostenibilità come punto imprescindibile nelle strategie dell'azienda, tanto che il nostro obiettivo è la trasformazione in Società Benefit.

Vi invitiamo a leggere il Rapporto di Sostenibilità allegato per conoscere nel dettaglio i nostri progressi e le nostre iniziative. Siamo desiderosi di ricevere i vostri feedback e di continuare il nostro dialogo per costruire un futuro sostenibile insieme.

Grazie per la vostra fiducia e il vostro supporto.

Pierluigi Gava,
Amministratore Delegato
Cartotecnica Postumia S.p.A.



Gabriele Gava
Presidente
Cartotecnica Postumia S.p.A.



2. Profilo aziendale e valori

La nostra storia

Fondata nel 1967 dalla famiglia Gava che tuttora detiene il 100% della proprietà e la gestisce, Cartotecnica Postumia SpA è una azienda con sede in Carmignano di Brenta che ha come scopo primario il prendersi cura dell'identità dei clienti attraverso la progettazione, stampa e costruzione di imballaggi in carta personalizzati, nello specifico sacchetti per alimenti e shopping bag.

Siamo un'azienda familiare, fondata nel 1966 da Ettore Gava, un ex dirigente della Cartiera di Carmignano che raggiunta l'età della pensione ha voluto sfruttare le sue conoscenze nell'ambito cartario iniziando a quasi 60 anni una nuova impresa.

Coadiuvato dai figli, Ettore si è concentrato nella produzione di imballaggi in carta. La società si è poi sviluppata negli ultimi vent'anni sotto la direzione di Gabriele Gava, attuale socio di maggioranza e Presidente della Società.

L'azienda è tuttora di proprietà al 100% della famiglia Gava, ed è gestita dalla 3ª generazione della famiglia. Con più di 55 anni di esperienza nel mercato e grazie all'alta specializzazione nel settore degli imballaggi in carta, attualmente siamo uno dei principali produttori mondiali di imballaggi in carta per alimenti, e un'importante realtà nella fornitura di shopper in carta per il retail.

○ 1967

Nasce Cartotecnica Postumia e inizia l'attività di produzione di sacchetti per pane a fondo quadro

○ Fine '80

La gamma si amplia con l'offerta di bobine per imballaggio su macchine automatiche, prima con stampa rotocalco o poi dagli anni '90 con stampa flessografica

○ 1992

Inizia la costruzione di un nuovo stabilimento produttivo a poca distanza dal precedente, dove si trasferisce la produzione a fine dello stesso anno

○ 2006

La produzione di imballaggi alimentari viene certificata secondo lo standard BRC/IOP Global Standard for Packaging and Packaging Materials

○ 2013

Avvio di un progetto di revisione dei processi produttivi in ottica Lean Management

○ 2019 - 2022

Nuovi investimenti produttivi

○ '70s

L'azienda abbandona i sacchetti per pane e si concentra sulla produzione di sacchetti a fondo quadro per alimenti

○ 1991

Prima linea di produzione di shopper in carta automatizzati

○ 1997

Avviene la certificazione sistema di gestione qualità UNI EN ISO 9001, una delle prime aziende italiane del settore

○ 2011

Avviene la certificazione della catena di controllo forestale secondo gli standard FSC e PEFC

○ 2015 - 2020

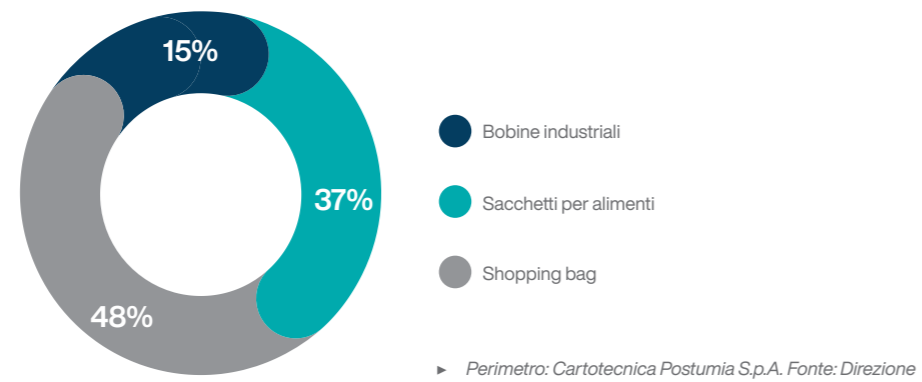
Investimenti produttivi per oltre 3 milioni di euro; Lean Strategy e cambiamento della cultura di impresa

○ 2022

Decisione strategica di avviare un percorso robusto di sostenibilità per diventare società benefit

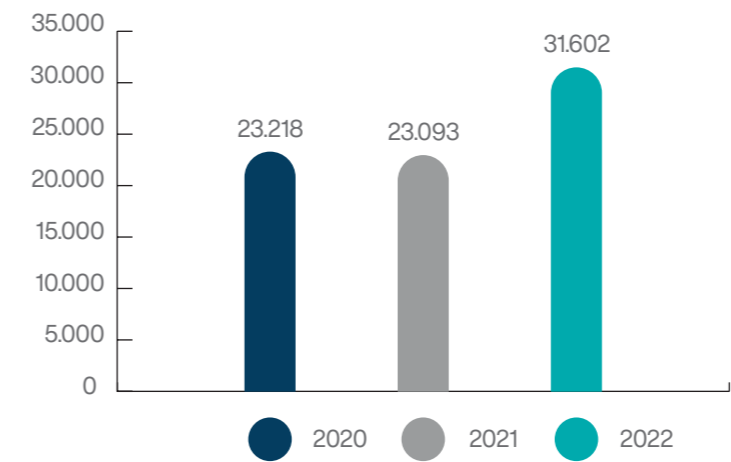
Qualche numero sintetico

Ecco in sintesi alcuni numeri relativi al fatturato e al capitale produttivo della nostra azienda nel 2022.



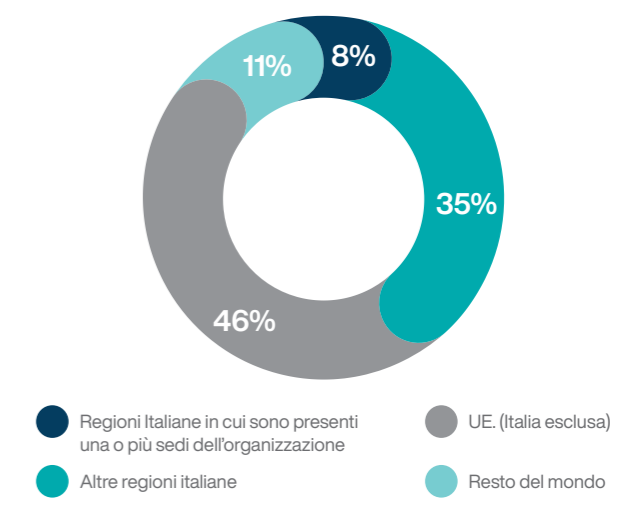
Ricavi di Cartotecnica Postumia

Fatturato 2020-2022
(dati in migliaia di euro)



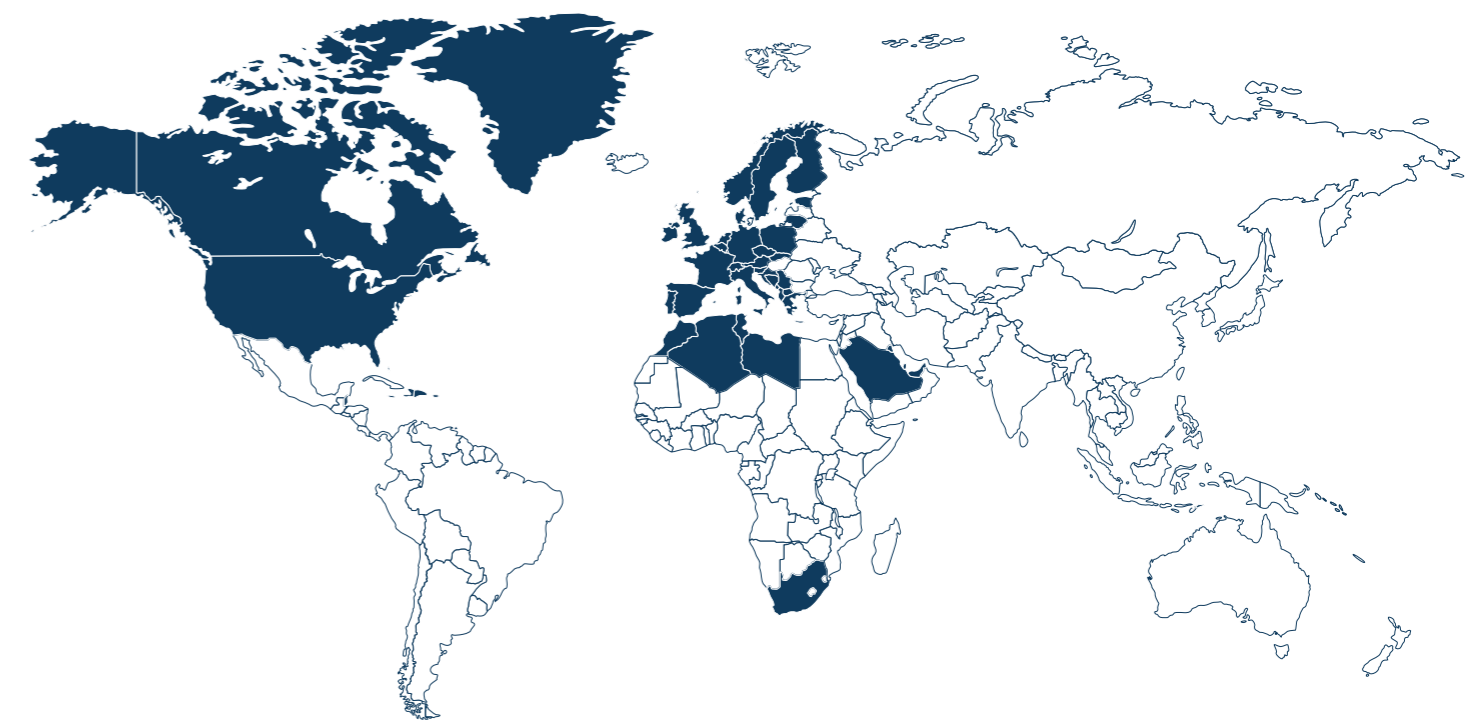
► Perimetro: Cartotecnica Postumia S.p.A. Fonte: Direzione

Distribuzione fatturato 2022 per area geografica
(dati in %)



► Perimetro: Cartotecnica Postumia S.p.A. Fonte: Direzione

Presenza geografica di Cartotecnica Postumia



I nostri valori guida

Abbiamo definito una Politica aziendale integrata che ha i seguenti quattro valori guida:

► Innovazione nel rispetto del passato

Significa essere pronti al cambiamento e propensi a innovare i processi organizzativi pur rimanendo fedeli al settore dell'imballaggio in carta. Significa puntare sull'innovazione sostenibile per rispondere alle sfide che il settore è chiamato ad affrontare, dal locale al globale.

► Valore delle persone al centro delle scelte

Significa investire sulle persone grazie alla formazione continua e alla valorizzazione delle competenze, nonché grazie all'impegno di produrre un impatto sociale positivo nel medio e lungo termine. Significa anche rispetto e fiducia per le persone, siano essi collaboratori interni o clienti e/o fornitori che devono essere sempre al primo posto nelle scelte aziendali attraverso un dialogo aperto e fondato sul confronto.

► Affidabilità a livello di azienda e di prodotto

Significa garantire serietà sempre e con tutti, all'interno e all'esterno, nonché mantenere la parola data e gli impegni presi con la massima coerenza verso tutti i portatori di interesse. Significa progettare e realizzare prodotti capaci di rispondere pienamente alle aspettative, ponendo obiettivi di miglioramento sempre più ambiziosi anche sotto il profilo della tutela ambientale.

► Qualità delle relazioni e partneriati solidi

Significa impegnarsi per creare e alimentare relazioni di lunga durata, in un'ottica di continua collaborazione con i fornitori e i clienti allo scopo di individuare, sviluppare e implementare responsabilmente soluzioni per esigenze specifiche che siano anche sostenibili.

3. Modello di Business

Modello di Business

Il nostro modello di business può essere rappresentato come un modello di business 'integrato', identificando la nostra value chain, i principali input e output / outcome.

L'organizzazione aziendale di Cartotecnica Postumia S.p.A. è descritta come un insieme di processi, di attività e di relazioni in cui l'obiettivo è quello di **creare valore per i nostri clienti**.

I nostri processi sono divisi in:

► Processi primari,

ovvero quei processi che, a fronte del sostenimento dei costi, generano valore per la clientela e, di conseguenza, generano, appunto a catena, i ricavi dell'azienda: **Demand** (Grafica e Design | Commerciale – Account e Customer Care) e **Delivery** (Produzione | Logistica interna e distributiva | Programmazione produzione | Manutenzione | Facility impianti);

► Processi di supporto,

ovvero quelle attività che sono di sostegno alle attività primarie che rappresentano l'attività caratteristica dell'azienda: **R&S | Acquisti | Amministrazione, Finanza e Controllo (AFC) | Risorse Umane | Qualità, Ambiente e Sicurezza (QAS) | Sistemi Informativi | Sostenibilità**.

Il fulcro della nostra organizzazione è costituito dal suo modello di business, che:

- fa leva sui vari capitali e input (risorse e relazioni utilizzate da un'organizzazione per lo svolgimento delle proprie attività di business);
- li converte in output (prodotti, servizi, sottoprodotti e scarti) attraverso le attività aziendali;
- con le sue attività produce outcome: conseguenze - positive e negative - interne ed esterne, generate dalle attività aziendali e dagli output di un'organizzazione in termini di impatti, ovvero di cambiamenti che si producono nelle persone, nell'ambiente e nella società.

Il valore creato nel tempo si manifesta attraverso gli aumenti, le riduzioni o le trasformazioni dei capitali provocati dalle attività aziendali e dai relativi output. La misurazione di tale contributo alla creazione di valore aziendale è stata realizzata attraverso la scelta e rendicontazione di indicatori prettamente quantitativi, per consentire maggiore comparabilità nel tempo.

R&S · ACQUISTI · AFC · RISORSE UMANE ·
QAS · SISTEMI INFORMATIVI · SOSTENIBILITÀ

Demand

Delivery



Contributo all'agenda 2030

Nei nostri outcome compare anche il contributo che portiamo al raggiungimento degli SDGs dell'Agenda 2030 dell'ONU. Gli SDGs ritenuti da rilevanti e sui quali possiamo incidere maggiormente sono 7:



Salute e Benessere

Abbiamo un ruolo attivo nel mettere in pratica azioni che garantiscano la salute e la sicurezza sul lavoro per tutti i dipendenti, assicurando anche che le operazioni di business non impattino negativamente sul diritto alla salute e massimizzando i contributi positivi sul benessere della società nel suo insieme.



Parità di genere

Siamo chiamati ad adottare politiche interne e procedimenti che garantiscano gli stessi diritti ed opportunità lavorative alle donne rispetto alla componente maschile, e, compatibilmente con le nostre risorse, ad investire esternamente in programmi di emancipazione economica per donne e ragazze, incentivando così la crescita economica e lo sviluppo sociale.



Crescita economica e lavoro dignitoso

Compatibilmente con le nostre risorse, ci impegniamo a creare posti di lavoro stabili, e a garantire condizioni di lavoro dignitose, tanto ai nostri dipendenti diretti quanto al personale in somministrazione e a quelli impiegati nella catena di fornitura.



Innovazione industriale e infrastrutture

Vogliamo promuovere processi industriali che non impattino sull'ambiente, anche collaborando con altre imprese nella nostra catena del valore. Siamo chiamati a sviluppare e sostenere l'innovazione sostenibile e la ricerca e sviluppo nel nostro raggio di azione.



Produzione e consumo responsabile

Ci impegniamo per raggiungere la gestione sostenibile e l'uso efficiente delle risorse naturali e a minimizzare gli effetti negativi di sostanze chimiche pericolose e di rifiuti sulla salute umana e l'ambiente. Vogliamo ridurre in modo sostanziale la produzione di rifiuti attraverso la prevenzione, la riduzione, il riciclaggio e il riutilizzo. Adottiamo pratiche sostenibili e integriamo le informazioni sulla sostenibilità nei nostri rendiconti di sostenibilità.



Azione per il clima

Vogliamo rafforzare la nostra resilienza e la nostra capacità di adattamento ai rischi legati al clima e ai disastri naturali. Intendiamo lavorare per integrare nelle politiche e nella strategia le misure di contrasto ai cambiamenti climatici.



Partnership

Vogliamo definire partnership a livello di ecosistema territoriale e industriale a favore dello sviluppo sostenibile.

4. Identità, governance e compliance

Come Cartotecnica Postumia S.p.A. abbiamo adottato un sistema di governance costituito da un Consiglio di Amministrazione ed un Collegio sindacale.

CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Gabriele Gava – Presidente
Pierluigi Gava – Amministratore Delegato
Maria Lucia Gava
Paolo Ugo Borghi

COLLEGIO SINDACALE

Bruno Guarnieri - Presidente del Collegio Sindacale
Massimo Donati - sindaco effettivo
Gilberto Verzotto - sindaco effettivo

Esiste separazione tra il Presidente e l'Amministratore Delegato. Nella nostra azienda la prima linea di management non coincide con la proprietà.

Abbiamo in programma l'implementazione del Codice Etico e del Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo 231.

Ci poniamo l'obiettivo di rafforzare il sistema di controllo interno al fine di salvaguardare il patrimonio sociale, l'efficienza e l'efficacia delle operazioni aziendali, l'affidabilità dell'informazione finanziaria. Rispettiamo le leggi e i regolamenti applicabili all'organizzazione.

Il nostro CdA approva e aggiorna le strategie, le politiche e gli obiettivi di sostenibilità, delegando la realizzazione e la gestione degli impatti all'Amministratore Delegato. È il nostro Amministratore Delegato che gestisce le criticità che possono emergere e che le comunica al CdA.

Composizione Consiglio di Amministrazione	2020	2021	2022
Componenti (n.)	4	4	4
Donne (%)	25	25	25
> 50 anni (n.)	4	4	4
Incontri annuali (n.)	5	5	7

Sistema di Gestione integrato

Da tempo abbiamo introdotto un sistema di gestione integrato che si applica a tutti i processi, attività e dipendenti all'interno dell'azienda e che comprende:

- ▶ UNI EN ISO 9001
- ▶ BRCGS - Packaging and Packaging Materials
- ▶ PEFC
- ▶ FSC



▶ QUALITÀ

Il Sistema di gestione Qualità ha come fondamento la gestione per processi e punta prioritariamente alla piena soddisfazione del cliente ed al miglioramento dell'efficienza ed efficacia dei risultati per accrescere le possibilità di successo delle aziende sul mercato.

Crediamo da sempre nella qualità, tanto da essere stati una delle prime aziende nel settore packaging, in Italia e in Europa, a ottenere nel 1997 la certificazione UNI EN ISO 9001.

▶ BRCGS

Il BRC - Global Standard (BRCGS) per la sicurezza alimentare è uno standard globale specifico per la **sicurezza dei prodotti agroalimentari** nato nel 1998. Obiettivo della certificazione BRCGS è garantire che la qualità e la sicurezza dei prodotti alimentari a marchio del distributore siano ottenuti secondo standard qualitativi e rispetto di requisiti minimi definiti. Scopi del sistema integrato della gestione per la qualità e la sicurezza alimentare sono:

- ▶ Soddisfare le aspettative e le esigenze dei clienti in fatto di qualità e sicurezza alimentare;
- ▶ Ottimizzare l'efficienza e l'efficacia dei processi produttivi ed organizzativi;
- ▶ Fare in modo che in Cartotecnica Postumia vi sia la consapevolezza dell'importanza di tale sistema che coinvolge tutte le risorse dell'organizzazione.

Gran parte della nostra produzione interessa il settore alimentare: ecco perché abbiamo voluto ottenere nel 2007 la certificazione della produzione industriale in conformità allo standard BRC "Global Standard for Packaging and Packaging Materials".

▶ PEFC

Garantisce il rispetto dei requisiti degli standard di gestione di catena di custodia per i prodotti di origine forestale.

Ci siamo certificati nel 2011.

▶ FSC®

Specifica i requisiti che tutte le organizzazioni certificate in Catena di Custodia applicano nel rispetto di approvvigionamento, processo di trasformazione, etichettatura e vendita di prodotti di origine forestale, come certificati FSC®.

Ci siamo certificati nel 2011.

Al sistema di gestione integrato si affianca il percorso di Lean Management da noi intrapreso sin dal 2015.

La metodologia Lean permette di sviluppare processi più competitivi, fluidi e agili. L'azienda si prefigge oggi, come nel passato, l'obiettivo di

«generare valore per i clienti nel modo più veloce e senza sprechi».

Obiettivo perseguito con i continui investimenti in sviluppo tecnologico, in miglioramento dei processi organizzativi, in implementazione delle competenze e valorizzazione delle risorse umane.

5. Stakeholder

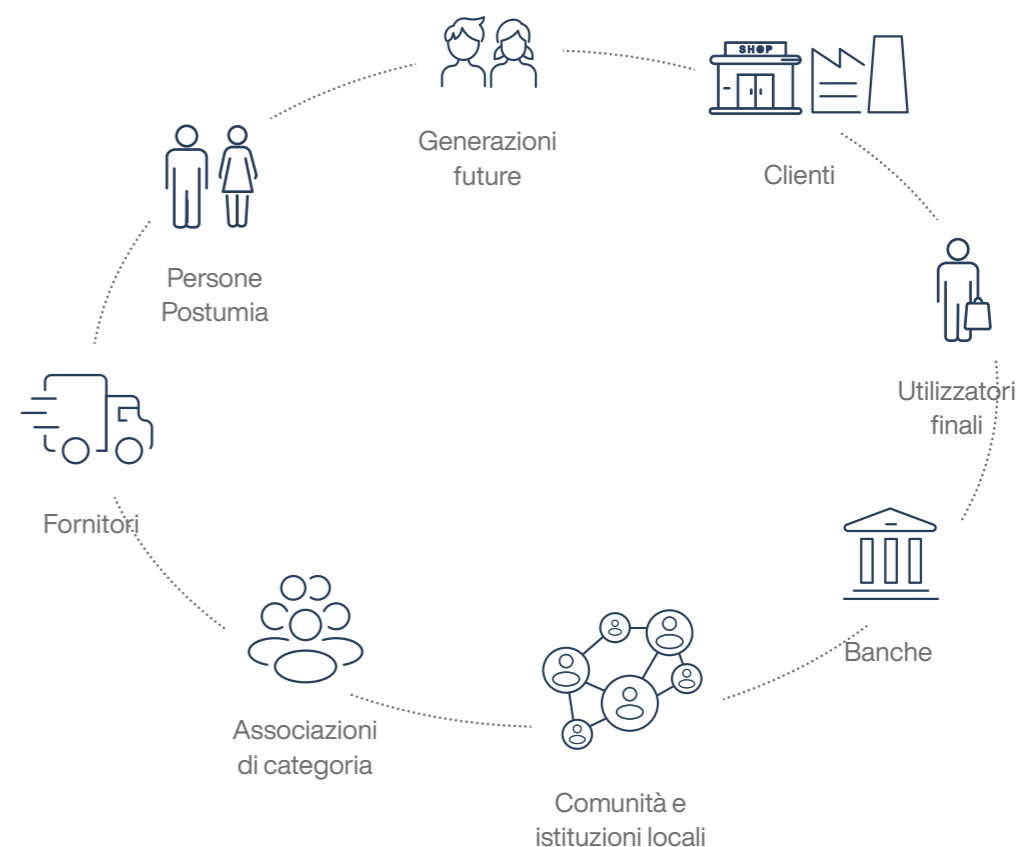
I nostri stakeholder sono diversi e sono raggruppabili in due macro-categorie come visibile nella figura:

▶ Interni:

persone Postumia (dipendenti / collaboratori / somministrati);

▶ Esterni:

clienti (rivenditori e clienti finali/utilizzatori), fornitori, istituzioni locali, comunità locali, banche/istituzioni finanziarie, associazioni di categoria.



Categoria di stakeholder	Aspettative/bisogni	Forme di coinvolgimento
Persone Postumia	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Pari opportunità. ▶ Sicurezza e salute dei lavoratori e dei clienti. ▶ Qualità e sicurezza del prodotto. ▶ Etica e integrità. ▶ Rispetto dei diritti umani. ▶ Equilibrio vita privata/lavoro. ▶ Gestione responsabile e sostenibile dell'azienda. 	Formazione del personale, partecipazioni ad eventi sociali / Piazza Postumia (Natale e estate), partecipazione a riunioni / eventi di Confindustria Veneto Est, partecipazione a riunioni / corsi di formazione con la rete imprese del gruppo sostenibilità, partecipazione a fiere di settore, team building, welfare aziendale, analisi di materialità.
Clienti – rivenditori e finali	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Qualità e sicurezza del prodotto. ▶ Attenzione agli aspetti ESG. ▶ Innovazione e investimenti in economia circolare. 	Offerte con standard elevati di qualità e di sicurezza in termini di prodotto e quindi lo sviluppo di relazioni di fiducia con la clientela, volte alla soddisfazione del cliente, analisi di materialità. Partecipazione a fiere. Diffusione di notizie sui social media e sul sito internet.
Utilizzatori Finali	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Qualità del prodotto. ▶ Sostenibilità del produttore. 	Al momento poche interazioni se non nel caso in cui i clienti siano finali e non rivenditori e in occasione di iniziative di Open Day o con le scuole.
Istituzioni finanziarie / banche	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Corporate Governance e Gestione del rischio. ▶ Gestione responsabile e sostenibile dell'azienda. ▶ Etica e integrità. ▶ Trasparenza e tempestività nell'informazione economico-finanziaria e di sostenibilità. ▶ Classificazione dei rischi climatici. 	Comunicati stampa, aggiornamenti piano industriale, incontri in occasione di richiesta di finanziamenti per investimenti in impianti e macchinari, analisi di materialità. Diffusione di notizie sui social media e sul sito internet.
Comunità e istituzioni locali	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Tutela del territorio e dell'ambiente. ▶ Supporto alle organizzazioni non profit locali. 	Disponibilità continua su richiesta e Trasparenza. Diffusione di notizie sui social media e sul sito internet.
Associazioni (di categoria e territoriali)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Partecipazione ai tavoli di lavoro. ▶ Promozione dell'associazione. 	Presidenza e partecipazione a tavoli di lavoro, seminari, eventi, analisi di materialità. Diffusione di notizie sui social media e sul sito internet.
Fornitori	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Sicurezza e salute. ▶ Qualità e sicurezza del prodotto. ▶ Innovazione e investimenti in economia circolare. ▶ Partnership di lungo periodo. ▶ Co-progettazione. ▶ Rispetto delle condizioni e dei tempi di pagamento. 	Consolidamento delle relazioni, rispetto dei tempi di pagamento, co-progettazione, selezione e gestione dei fornitori in un'ottica di qualità, sostenibilità e rispetto delle normative vigenti in termini di correttezza, analisi di materialità. Diffusione di notizie sui social media e sul sito internet.

Membership

In ambito territoriale, aderiamo a Confindustria Veneto Est, nell'ambito del quale il nostro Amministratore Delegato Pierluigi Gava è Presidente del Gruppo Cartario, Cartotecnica, Grafica, Editrici.

Confindustria Veneto Est promuove la sostenibilità quale uno dei fondamenti dello sviluppo delle imprese del territorio. Ha creato un gruppo di sostenibilità che accoglie principalmente PMI ed organizza la Settimana della Sostenibilità per promuovere il dialogo e il confronto tra le esperienze imprenditoriali, quelle delle scuole, dei centri di ricerca, delle start up e delle Amministrazioni pubbliche del nostro territorio, da Padova a Venezia a Treviso e Rovigo.

L'obiettivo è riuscire ad affrontare in modo sistematico i temi della sostenibilità nei tre aspetti relativi all'ambiente, al sociale e all'economia, scambiare buone pratiche, definire un comune linguaggio e attivare nuove collaborazioni.

Come Cartotecnica Postumia siamo parte attiva del Gruppo di Sostenibilità di Confindustria Veneto Est.

Facciamo parte dell'associazione di categoria Assografici (Associazione Nazionale Italiana Industrie Grafiche Cartotecniche e Trasformatrici), di ATIF (Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia), in cui il nostro Amministratore Delegato è membro del Comitato Direttivo e della Federazione Carta e Grafica.

Qui di seguito sono riportate le associazioni e la tipologia di contributo che diamo.

Associazione	Ruolo
Confindustria Veneto Est	Azienda associata, Pierluigi Gava Presidente Gruppo Cartario, Cartotecnica, Grafica, Editrici
Assografici	Azienda associata, Pierluigi Gava Membro del Consiglio Generale
ATIF (Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia)	Azienda associata, Pierluigi Gava Membro del Consiglio Direttivo
Gruppo Produttori Shopping Bags	Azienda associata
GIFLEX (Gruppo Imballaggio Flessibile)	Azienda associata
CUOA Business School	Azienda Socio Sostenitore
Istituto Italiano Imballaggio	Azienda associata

Premi

Abbiamo sempre puntato sulla qualità di stampa con ottimi risultati: negli ultimi 6 anni la nostra azienda ha vinto o si è collocata tra le prime tre posizioni in tutte le edizioni del Best in Flexo, concorso italiano per la stampa flessografica. Nel 2018 abbiamo ricevuto il prestigioso Diamond Award per la migliore stampa su carta in Europa da parte di FTA, la federazione europea di stampa flexo.

Cartotecnica Postumia S.p.A. è stata insignita del Premio Speciale Sostenibilità Best ESG Performance promosso dalla Federazione Carta e Grafica nella 31ma edizione degli Oscar della Stampa, organizzati da Stratego Group con Unione GCT Milano.

Cartotecnica Postumia S.p.A. si è aggiudicata il premio speciale "Best ESG Performance", con la seguente motivazione:

"Da oltre 50 anni Postumia progetta, stampa e fabbrica imballaggi in carta per l'industria alimentare e shopper per il retail. Da oltre 30 l'azienda usa solo inchiostri ad acqua e tutti gli scarti di produzione vengono riciclati dalle cartiere locali nell'ottica di economia circolare. Consapevole dell'impegno già profuso verso il tema della sostenibilità, Cartotecnica Postumia è oggi tra le prime aziende ad aver affrontato il percorso verso la pratica attuazione della sostenibilità messo in campo da Federazione Carta Grafica, in collaborazione con il Forum per la Finanza Sostenibile e BDO. Risultando così l'azienda best performer per il 2022".

Inoltre, come Cartotecnica Postumia S.p.A. abbiamo ricevuto il Credit Reputation Award promosso da MF Centrale Risk. Siamo stati una delle top 68 aziende che hanno saputo distinguersi per la puntualità nei confronti del sistema bancario e finanziario durante tutto il 2022.

Valore generato e distribuito

Il **valore aggiunto generato** nello svolgimento delle proprie attività è stato pari a 32,1 milioni di euro nel 2022.

Il valore economico diretto generato è rappresentato dai ricavi da vendite e prestazioni, dalle variazioni di prodotti e lavori in corso su ordinazione, da incrementi di immobilizzazioni per lavori interni, da proventi finanziari e da altri ricavi residuali.

Nel 2022 il **valore distribuito** (pari al 94% di quello generato) corrisponde alla ricchezza distribuita alle categorie di stakeholder, indice del nostro impatto economico e sociale. Tale valore viene distribuito nell'ordine di peso nelle seguenti voci/stakeholder: costi operativi e fornitori di beni e servizi (68,4%) salari e benefit dipendenti (30,5%), Pubblica Amministrazione (Stato) per il pagamento delle imposte (0,6%), fornitori di capitali (0,4%) e collettività (0,1%).

Infine, il **valore economico trattenuto** equivale alla parte di risorse economiche trattenute all'interno dell'azienda. Al di sotto di questo valore si trovano la fiscalità differita e anticipata, gli ammortamenti e l'utile e la perdita su cambi.

Valore economico direttamente generato e distribuito (GRI 201)

	2020	2021	2022
Ricavi netti delle vendite	22.424.697	22.149.608	30.059.761
Variazioni rim, prodotti finiti e semilavorati	47.149	62.965	383.832
Incrementi di immobilizzazioni per lavori interni		148.876	
Altri ricavi	1.268.871	1.288.756	1.668.115
Proventi finanziari	108	62	48
Valore economico direttamente generato	23.646.527	23.650.266	32.111.756
Costi operativi	15.121.417	15.660.885	22.376.213
Salari e benefit dei dipendenti	6.749.380	6.952.390	7.644.595
Pagamenti ai Fornitori di capitale	87.975	62.817	131.532
Pagamenti alla Pubblica Amministrazione	127.782	69.765	147.727
Investimenti nella comunità	20.406	19.971	13.311
Valore economico distribuito	22.106.960	22.765.828	30.313.378
Valore economico trattenuto	1.539.567	884.439	1.798.378
Di cui utile o perdita di esercizio	755.266	(181.853)	689.673

► Perimetro: Cartotecnica Postumia S.p.A. Fonte: QAS, RSPP

6. Temi materiali

Come Cartotecnica Postumia S.p.A. aderiamo alla Federazione Carta Grafica di Confindustria, la quale ha definito un Protocollo per la Definizione della Strategia ESG, in collaborazione con il Forum per la Finanza Sostenibile e BDO.



► Framework concettuale di Federazione Carta e Grafica per l'integrazione della sostenibilità nel modello di business e nella disclosure delle aziende
Fonte: Federazione Carta Grafica

Nell'ambito del Protocollo, viene proposta agli associati un'analisi di materialità semplificata che agevola le medesime aziende nell'individuazione dei temi ESG rilevanti che devono essere gestiti, monitorati e rendicontati in quanto in grado di riflettere i propri impatti economici, ambientali e sociali o di influenzare le decisioni degli stakeholder.

Noi abbiamo deciso di realizzare la nostra analisi di materialità, ritenendo rilevante ascoltare direttamente gli stakeholder rilevanti.

Gli **obiettivi** dell'analisi di materialità erano:

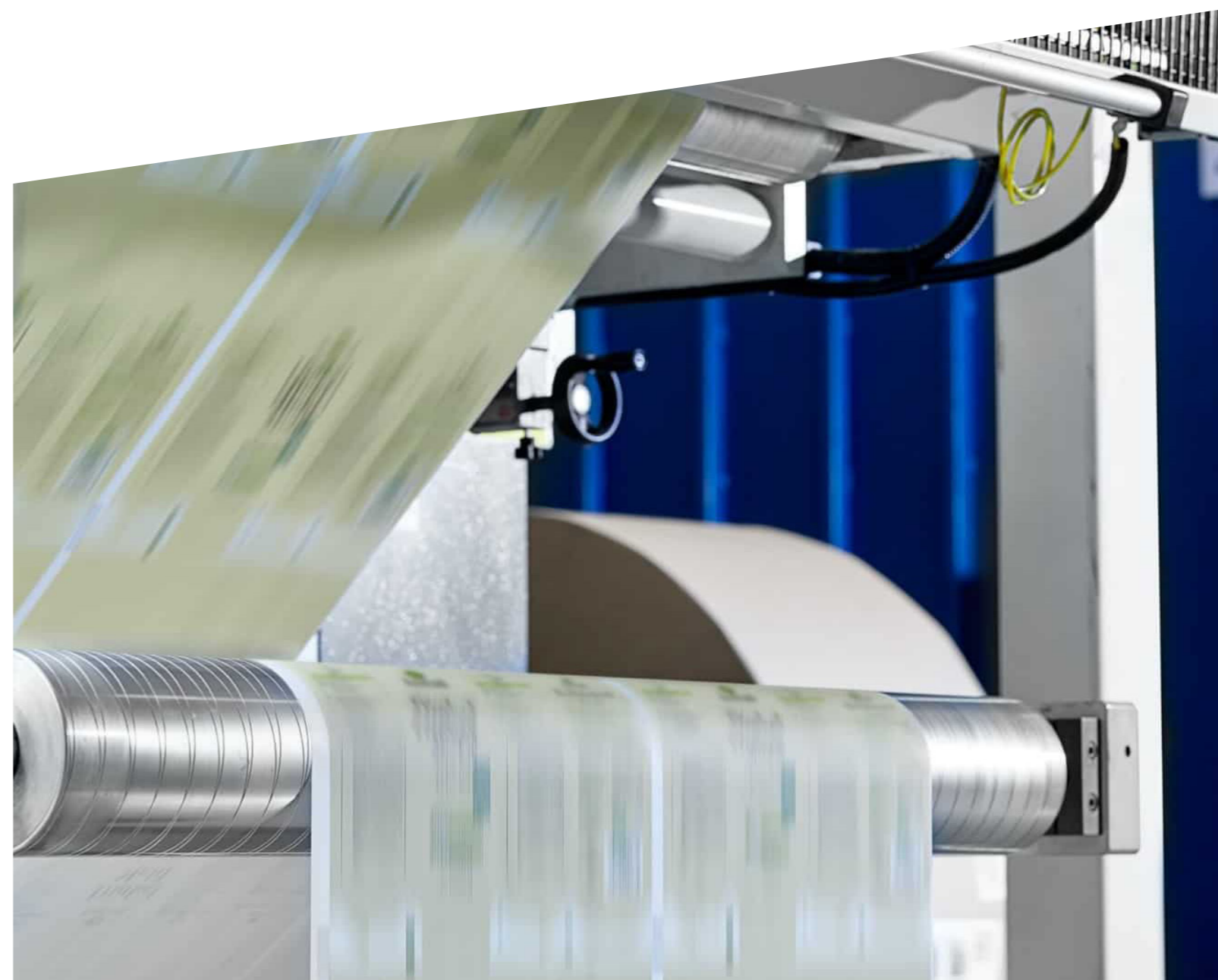
- **Informare gli stakeholder del percorso di sostenibilità che abbiamo deciso di intraprendere** e che ci porterà a diventare un'impresa sempre più sostenibile, responsabile e trasparente, con la redazione di un Rapporto di Sostenibilità e con la trasformazione in società benefit;
- **Coinvolgere gli stakeholder in questo percorso**, ascoltando il loro punto di vista, al fine di indagare i temi di sostenibilità 'materiali', ovvero rilevanti, per la nostra azienda e di migliorare l'approccio e le performance di sostenibilità, crescendo insieme secondo un modello di business più sostenibile.

Grazie al contributo degli stakeholder, abbiamo potuto meglio definire in modo partecipato il nostro **Sustainability Journey**.

È stato utilizzato un questionario online per coinvolgere circa 100 stakeholder, di cui 51 i rispondenti finali. Il questionario ha previsto 6 sezioni ed è stato reso disponibile in tre lingue: italiano, inglese e francese, al fine di consentire ai clienti e ai fornitori stranieri di comprendere e di esprimersi più agevolmente.

I temi da valutare sono stati attinti dal Protocollo ESG della Federazione Carta e Grafica e integrati con altri temi presenti nei documenti aziendali. Sono stati poi effettuati dei confronti con standard internazionali quali GRI, SASB, al fine di non omettere aspetti potenzialmente importanti.

I temi materiali ovvero i temi rilevanti in termini di sostenibilità sui quali abbiamo la capacità di impattare (effetto inside-out o materialità di impatto) risultano essere 17. Qui di seguito sono riportati i nostri temi materiali in ordine di impatto attuale e/o potenziale con a lato l'abbinamento ai temi materiali della Federazione Carta e Grafica.





I temi materiali emersi hanno consentito di definire **quattro pilastri strategici di sostenibilità**:

- ▶ **People**, con focus sulla Diversità & Inclusione e attenzione alla sicurezza e salute, al benessere e alla crescita dei collaboratori grazie all'ascolto, all'ingaggio, al coaching e alla formazione sulle soft skills;
- ▶ **Planet**, con focus sulla Gestione sostenibile delle risorse (materie prime, energia, rifiuti, scarti carta) per minimizzare gli impatti negativi e accrescere quelli positivi;

- ▶ **Partnership & Prosperity**, con focus sullo Stakeholder Engagement, le Partnership lungo l'ecosistema industriale (catena del valore) e territoriale e l'innovazione sostenibile;
- ▶ **Governance**, come elemento fondante, con focus sulla gestione del business con etica, integrità e attenzione al rispetto della normativa, avendo come obiettivo ultimo l'inclusione dei temi ESG nella strategia.

Temi materiali Federazione Carta e Grafica

- 4. Responsabilità nella gestione del personale
- 5. Responsabilità verso i clienti
- 1. Identità, governance e compliance
- 5. Responsabilità verso i clienti
- 6. Responsabilità verso le comunità locali
- 3. Responsabilità lungo la filiera
- 7. Responsabilità ambientale
- 7. Responsabilità ambientale
- 4. Responsabilità nella gestione del personale
- 7. Responsabilità ambientale
- 5. Responsabilità verso i clienti
- 2. Responsabilità economica
- 1. Identità, governance e compliance
- 4. Responsabilità nella gestione del personale
- 4. Responsabilità nella gestione del personale
- 1. Identità, governance e compliance
- 1. Identità, governance e compliance

Temi materiali di Cartotecnica Postumia

Salute e sicurezza del personale aziendale	4,47
Qualità e sicurezza del prodotto	4,29
Etica e integrità	4,24
Salute e sicurezza della clientela e degli utenti finali	4,20
Rispetto dei diritti umani	4,16
Gestione responsabile della catena di fornitura	4,10
Sostenibilità ed efficienza nell'uso delle materie prime	4,08
Produzione e gestione dei rifiuti in azienda	4,04
Diversità, inclusione e pari opportunità	4,04
Gestione scarti carta	4,02
Soddisfazione dei clienti	4,00
Innovazione sostenibile ed investimenti per iniziative...	4,00
Inclusione di temi ESG nella strategia	3,90
Benessere dei dipendenti e iniziative di welfare	3,88
Formazione ed istruzione	3,86
Coinvolgimento degli stakeholder	3,86
Gestione trasparente del business e compliance...	3,86

PEOPLE

Diversità e Inclusione che comprende wellbeing - Benessere, Ascolto, Coaching, Career - People Skills Development (Academy), Diritti Umani, Salute e Sicurezza



PLANET

Gestione sostenibile delle risorse: Selezione e uso sostenibile delle materie prime, Gestione Rifiuti e Economia Circolare, Environmental (Carbon e Water) Footprint (acqua, energia, colle, materiali chimici,..)



PARTNERSHIP E PROSPERITY

- ▶ Stakeholder engagement e partnership (value chain e comunità locali)
- ▶ Comunicazione e Reporting trasparente
- ▶ Gestione sostenibile della catena di fornitura
- ▶ Qualità e sicurezza del prodotto
- ▶ Innovazione sostenibile



GOVERNANCE

La gestione del business con etica, integrità e attenzione al rispetto della normativa avendo come obiettivo ultimo l'inclusione dei temi ESG nella strategia

Per ogni tema materiale abbiamo calcolato il livello di rischio connesso e quello residuo a seguito di azioni di mitigazione (indicatori di rimediabilità).

Temi materiali	Rischi connessi	Azioni di mitigazione	Rischio residuo
PLANET			
Uso efficiente e sostenibile delle materie prime	Medio-Basso	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Qualifica ESG dei fornitori di materie prime ▶ Ottimizzazione nell'utilizzo delle materie prime e delle risorse in generale (es. energia) ▶ Rispetto procedure e Monitoraggio continuo dei KPI ▶ Programmi di miglioramento 	Basso
Produzione e gestione dei rifiuti in azienda	Medio	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Monitoraggio continuo dei KPI ▶ Programmi di miglioramento ▶ Riduzione dei rifiuti pericolosi ▶ Valutazione di nuove opportunità di economia circolare 	Basso
Carbon footprint	Medio	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Affinamento progressivo della misurazione dell'impronta carbonica ▶ Piano di riduzione delle emissioni di gas serra ▶ Progetti per minimizzare l'impatto della logistica e degli acquisti ▶ Integrazione di fonti rinnovabili nell'approvvigionamento energetico 	Basso

PEOPLE			
Welfare / Benessere	Medio	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Continua valorizzazione del capitale umano, con attenzione alla crescita delle competenze unita alla leadership ▶ Ascolto dei collaboratori per comprensione bisogni e competenze nascoste ▶ Mantenimento e crescita del numero dei benefit pensati per i dipendenti con un'attenzione alla fruizione nell'ambito della comunità locale ▶ Ulteriore consolidamento dell'organizzazione del lavoro e introduzione di un sempre più articolato piano di welfare 	Basso
Diversità, Equità e Inclusione	Medio	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Misurazione e monitoraggio KPI ▶ Sensibilizzazione interna ▶ Stesura Politica e Piano azione DEI ▶ Conseguimento della certificazione sulla parità di genere 	Basso
Salute e sicurezza nei luoghi di lavoro dei collaboratori	Alto	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Rafforzamento della cultura della sicurezza legata al benessere dei lavoratori ▶ Misurazione e monitoraggio KPI 	Medio
Formazione e sviluppo del personale	Medio-Basso	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Crescita continua delle competenze in ambito soft skills per favorire una managerialità e leadership diffuse 	Basso
Diritti umani	Medio	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Monitoraggio continuo lungo la catena di fornitura ▶ Stesura Politica Diritti Umani 	Basso

PARTNERSHIP & PROSPERITY

Stakeholder engagement	Medio-Basso	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Dialogo trasparente con pubblicazione del Rapporto di sostenibilità ▶ Attività strutturate di stakeholder engagement 	Basso
Soddisfazione dei clienti	Medio	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mantenimento del livello elevato di qualità del prodotto e del servizio ▶ Progetti di innovazione sostenibile ▶ Ricerca e sviluppo per il miglioramento continuo 	Basso
Gestione responsabile e sostenibile della catena di fornitura	Medio	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mappatura e qualifica ESG dei fornitori con assessment dei materiali utilizzati ▶ Programma di progressivo assessment con focus diritti umani e ambiente – inizialmente auto-valutazione e raccolta evidenze ▶ Selezione progressiva in favore di materiali sostenibili 	Medio-Basso
Innovazione sostenibile	Alto (inteso più come opportunità)	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Continui investimenti dedicati a manutenzione preventiva e miglioramento impianti, a nuove tecnologie e a digitalizzazione dei sistemi produttivi ▶ Investimenti in innovazione sostenibile e circolare ▶ Collaborazione lungo la value chain e nel territorio finalizzati ad accelerare l'innovazione e la transizione sostenibile 	Medio-Basso

PARTNERSHIP & PROSPERITY

Governance solida	Basso	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Integrazione completa dei temi ESG nella strategia con l'obiettivo di creare valore nel lungo periodo, partendo dalla governance ▶ Trasformazione in Società Benefit ▶ Irrobustimento dei processi aziendali e del processo di raccolta e gestione dati di sostenibilità 	Basso
Etica e integrità	Basso	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Implementazione del D.Lgs. 231 	Basso



7. People



Occupazione, Diversità e Inclusione e Benessere

In Cartotecnica Postumia crediamo nel valore del nostro capitale umano.

Nel 2022 le nostre Persone erano così composte: 124 dipendenti, 2 fractional senior manager e 39 somministrati.

Il personale in somministrazione non è legato a motivi di stagionalità ed è destinatario di continui investimenti formativi.

Quando si aprono delle opportunità lavorative a tempo indeterminato, le stesse vengono proposte anche ai somministrati, come risulta evidente dai dati del turnover più avanti illustrati.

Il 100% dei nostri dipendenti è coperto dal CCNL.

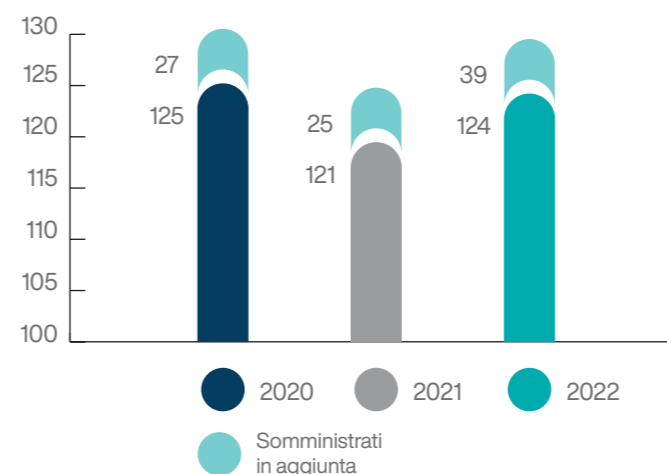
Il 98% dei dipendenti è a tempo indeterminato e il 93% ha un contratto full time.

La ripartizione della popolazione per inquadramento contrattuale dei dipendenti è la seguente:

- ▶ 1 dirigente (100% uomini);
- ▶ 2 quadri (50% donne, 50% uomini);
- ▶ 31 impiegati (52% donne, 48% uomini);
- ▶ 90 operai (10% donne, 90% uomini).

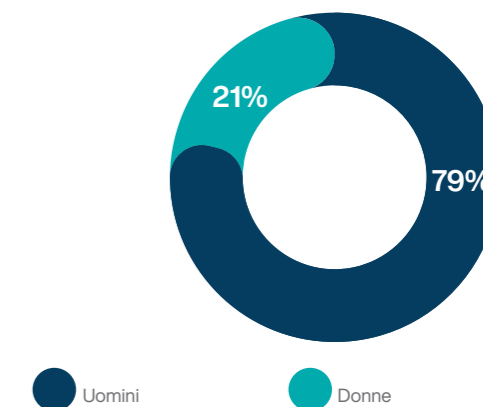
La componente femminile dei dipendenti è pari a circa il 21% e prevalentemente collocata nelle funzioni di supporto. Nel personale somministrato che opera essenzialmente in ambito produzione questa percentuale sale al 69%.

Occupazione (GRI 401 e 405)
Andamento Dipendenti 2020-2022 (n.)



▶ Perimetro: Cartotecnica Postumia S.p.A. Fonte: Risorse umane

Occupazione e Diversità (GRI 401 e 405)
Dipendenti per genere dati 2022 (n.)



▶ Perimetro: Cartotecnica Postumia S.p.A. Fonte: Risorse umane

In termini di turnover qui di seguito possiamo vedere gli sviluppi.

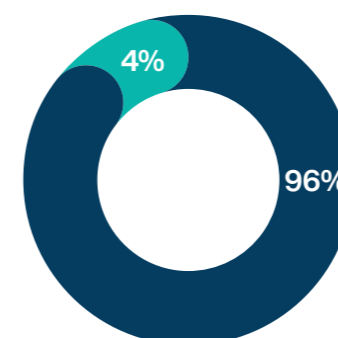
Turnover	2020	2021	2022
Entrati nell'anno (di cui somministrati)	18 (14)	11 (3)	15 (9)
Usciti nell'anno	4	14	14

▶ Perimetro: Cartotecnica Postumia S.p.A. Fonte: Risorse umane

I dipendenti sono nella maggioranza di nazionalità italiana e risiedono nel 79% nella stessa provincia della sede (89% stessa Regione).

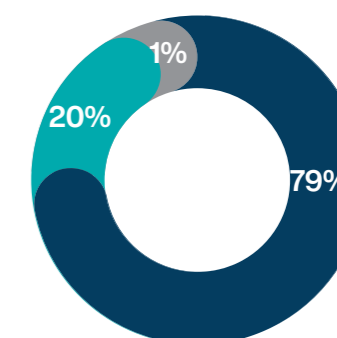
Occupazione e Diversità (GRI 405)

Nazionalità Dipendenti dati 2022 (n.)



● Italia
● UE (Italia esclusa)
● Extra UE

Residenza Dipendenti dati 2022 (n.)



● Stessa provincia sede aziendale
● Stessa regione sede aziendale
● Fuori regione (Italia)

▶ Perimetro: Cartotecnica Postumia S.p.A. Fonte: Risorse umane

I collaboratori in somministrazione provengono per il 23% dall'Italia (nello specifico dalle provincie di Padova e Vicenza), per il 44% dal resto dell'Europa (con prevalenza dalla Romania) e per il restante 33% da fuori Europa (Bosnia Erzegovina, Burkina Faso, Moldavia, Vietnam).

In media, i nostri collaboratori vivono in un raggio di 11 chilometri e quindi sono a tutti gli effetti parte della comunità locale dell'azienda.

I congedi parentali sono stati presi nel 2022 da 3 persone, di cui 2 donne per maternità, poi rientrate al lavoro.

L'azienda nel tempo ha sviluppato programmi di Welfare legati al Premio di Risultato, consentendo di convertire in parte o totalmente il "Premio di Risultato" (PdR) in welfare aziendale. Ha previsto un accordo bilaterale sindacale legato a incrementi di produttività, redditività, qualità, efficienza ed innovazione. I dipendenti hanno la possibilità di scegliere tra tre opzioni di conversione: 0%, 50%, 100%. Il Premio di Risultato se "welfarizzato", ossia convertito in Welfare Aziendale con due possibili opzioni, non è soggetto a tassazione purché non superi i 3.000€ all'anno, né venga corrisposto in presenza di reddito annuo superiore a 80.000€.

Dal 2021 adottiamo la piattaforma welfare di Edenred. Il conto welfare è stato utilizzato per l'89% del suo valore. I servizi maggiormente scelti sono stati quelli relativi alla previdenza (46%), ai buoni acquisto (27%), al diritto allo studio (18%), ai servizi alla persona (9%).

Abbiamo definito condizioni di prezzo favorevoli / convenzioni per i nostri collaboratori presso alcuni punti vendita locali. Inoltre, è stata stipulata una convenzione per un accesso agevolato al microcredito di Agos, poi attivata da 9 collaboratori.

Per dirigenti, quadri e impiegati abbiamo garantito - in caso di necessità - l'elasticità di orario in ingresso e in uscita e il lavoro in smartworking. Inoltre, per loro è stata stipulata una polizza infortuni.

È una nostra priorità approfondire la conoscenza della popolazione aziendale al fine di comprenderne bisogni e competenze nascoste.

Formazione

Consapevoli che la risorsa principale dell'azienda è rappresentata dalle persone che ci lavorano, in Cartotecnica Postumia investiamo molto nella crescita delle persone con un importante programma di formazione.

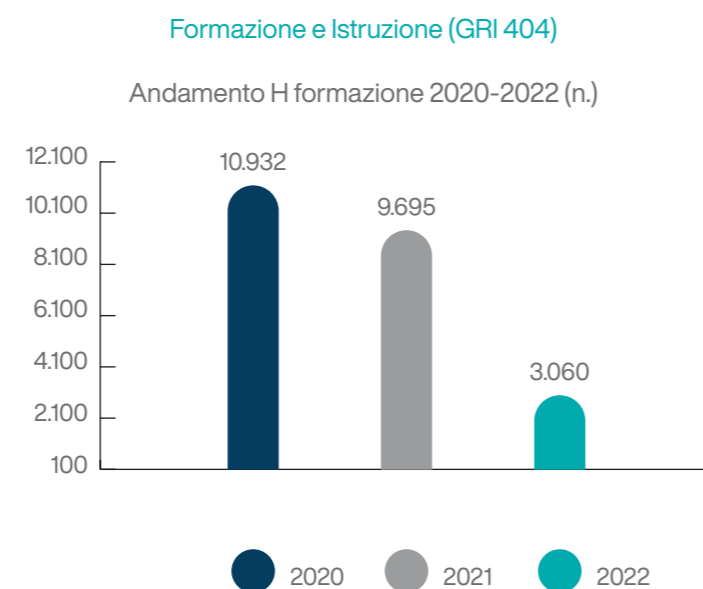
La formazione nella nostra azienda è intesa in senso ampio: non solo in aula, ma anche sotto forma di occasioni di addestramento e formazione sul campo con la finalità più ampia di accrescere le competenze del personale dipendente e somministrato.

Nel triennio 2020-2022 le ore dedicate alla crescita delle competenze dei collaboratori dipendenti sono state cumulativamente 23.687, comprensive di formazione in aula e di formazione sul campo. Il numero di ore di formazione erogate si riduce nel 2022 per competenze ormai acquisite a favore dell'inserimento della popolazione in somministrazione e per aggiornamento ciclico periodico della formazione.

Al personale in somministrazione è stato dedicato un tempo importante e in crescita per nuovi inserimenti (10.020, di cui 5.871 ore solo nel 2022), costituito fondamentalmente da formazione sul campo.

Nel 2022 la formazione svolta dai nostri collaboratori è stata legata prevalentemente alla sicurezza e salute nei luoghi di lavoro, al sistema di gestione integrato, ai corsi tecnici legati alla professione e ai corsi di lingue.

A fine anno abbiamo creato un momento formativo dedicato alla sostenibilità e all'avvio del percorso ESG di Cartotecnica Postumia. Sono stati coinvolti 40 collaboratori.



► Perimetro: Cartotecnica Postumia S.p.A. Fonte: Risorse umane

Formazione	2020	2021	2022
N. dipendenti coinvolti complessivamente nella formazione	110	120	121
Ore di formazione pro-capite erogate	99	81	25

Nel corso del triennio 2020-2022 sono stati condotti diversi assessment finalizzati alla crescita di figure interne:

- luglio 2020: Assessment condotto in pandemia da remoto per aspiranti addetti di fine linea, 2 inseriti di cui 1 rimasto;
- ottobre 2020: Assessment condotto a seguito del job posting interno per selezione magazziniere;
- settembre/ottobre 2021: Assessment per selezione interna team leader shopper;
- 2021: Assessment interno per selezione KPO;
- ottobre 2022: Assessment condotto a seguito del job posting interno per selezione magazziniere;
- novembre/dicembre 2022: Assessment per selezione interna del team leader stampa.

Sicurezza e salute

In Cartotecnica Postumia ci impegniamo a rispettare la normativa vigente in tema di igiene, salute e sicurezza sul luogo di lavoro, promuovendo comportamenti responsabili da parte di tutti i collaboratori e i dipendenti. Inoltre, adottiamo

tutte le necessarie ed opportune misure di prevenzione atte a preservare la salute e la sicurezza dei lavoratori.

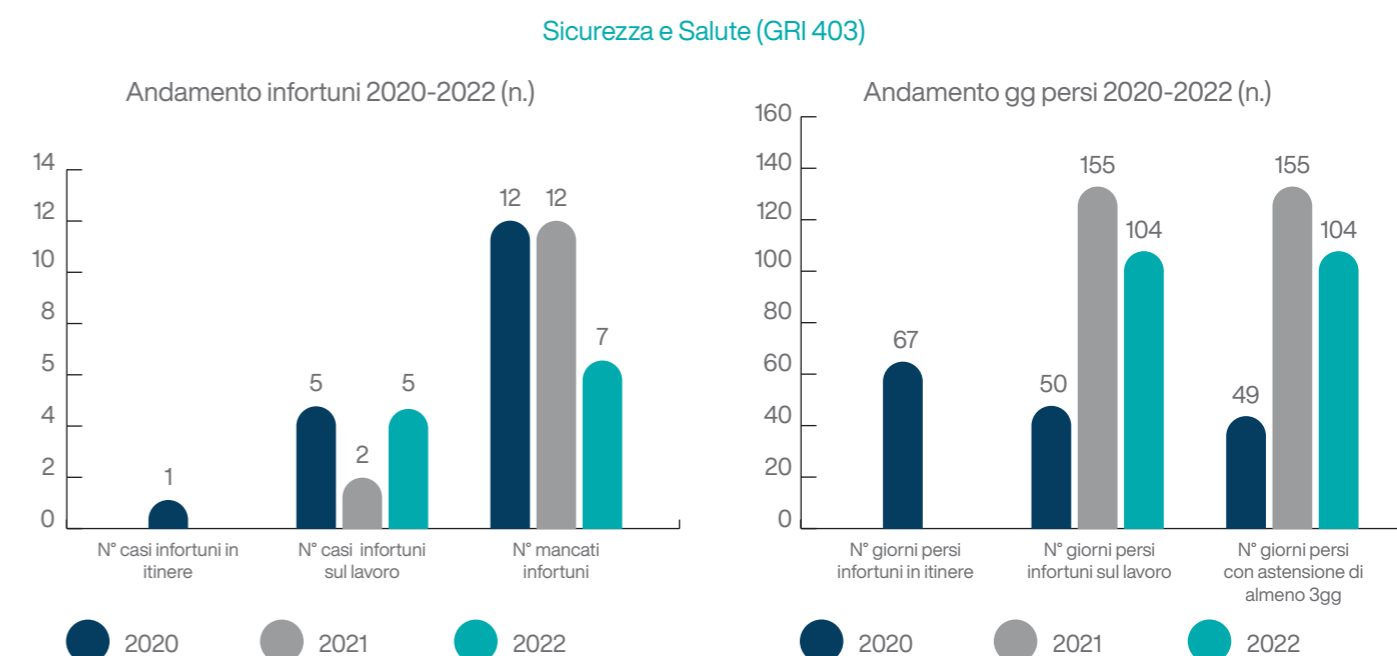
Nell'arco del 2022 è stato aggiornato il Documento Valutazione Rischi (DVR).

È stata effettuata la revisione del piano di emergenza e sono state effettuate sei prove di emergenza e di evacuazione.

Durante l'anno abbiamo formato i collaboratori circa la necessità di segnalare le criticità o aspetti da migliorare con conseguenti attivazione delle misure di prevenzione e protezione e abbiamo effettuato un'attività di aggiornamento della formazione relativamente all'argomento di ginnastica posturale per circa 80 lavoratori formazione.

Nel corso del 2022 vi sono stati nel corso dell'anno 5 infortuni. Le misure di prevenzione risolutive sono state attuate al fine di evitare eventi analoghi. Abbiamo creato uno spazio informativo dedicato al fine di informare tutti i colleghi degli infortuni, di apprendere e di modificare i comportamenti pericolosi.

Continuiamo a condividere con la popolazione lavorativa i mancati infortuni (near miss) e le relative misure risolutive.



► Perimetro: Cartotecnica Postumia S.p.A. Fonte: QAS, RSPP

Sicurezza e Salute (GRI 403)

Indici	2020	2021	2022
Indice di frequenza	26,50	10,35	25,30
Indice di gravità	265,03	802,46	526,21

► Perimetro: Cartotecnica Postumia S.p.A. Fonte: QAS, RSPP

Rispetto dei diritti umani

In Cartotecnica Postumia:

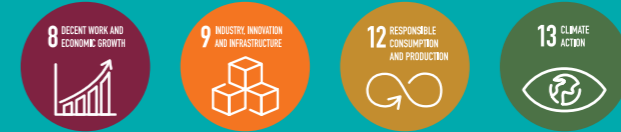
- ci impegniamo a rispettare e divulgare alle parti interessate, sia interne che esterne, il nostro impegno a non usufruire di lavoro infantile ed a promuovere tutte le azioni finalizzate allo sviluppo della cultura di tutela dei giovani sul lavoro;
- non ricorriamo al lavoro forzato come fonte di reddito e manodopera ma sopprimiamo l'uso del lavoro forzato o obbligatorio, sotto qualsiasi forma;
- garantiamo un ambiente di lavoro sicuro e salubre ed adottiamo misure efficaci per prevenire potenziali incidenti, infortuni o malattie che possano verificarsi in conseguenza di, in relazione a, oppure durante lo svolgimento del lavoro;
- tutto il personale ha il diritto di formarsi, partecipare a, ed organizzare, sindacati di propria scelta, e di contrattare collettivamente con l'azienda. Rispettiamo questo diritto ed informiamo efficacemente il personale, all'atto dell'assunzione, del fatto che esso può liberamente aderire a qualsiasi organizzazione dei lavoratori di propria scelta, senza che questo comporti alcuna conseguenza negativa o provochi ritorsioni;
- non ricorriamo né diamo sostegno ad alcuna forma di discriminazione nell'assunzione, retribuzione, accesso alla formazione, promozione, cessazione del rapporto

o pensionamento, in base a razza, origine nazionale, territoriale o sociale, casta, nascita, religione, disabilità, genere, orientamento sessuale, responsabilità familiari, stato civile, appartenenza sindacale, opinioni politiche, età, o qualsiasi altra condizione che potrebbe dare luogo a discriminazione;

- trattiamo tutti i collaboratori con dignità e rispetto, non utilizziamo e non tolleriamo l'utilizzo di punizioni corporali, coercizione fisica o mentale, abuso verbale nei loro confronti;
- rispettiamo quanto previsto dalla Costituzione della Repubblica Italiana, dallo Statuto dei Lavoratori e dal CCNL di riferimento, in relazione al rispetto dell'orario di lavoro previsto, riposi e festività pubbliche, civili e religiose;
- nel rispetto di quanto previsto dalla normativa vigente e dal CCNL (Contratto Collettivo Nazionale del Lavoro), garantiamo, in relazione alle caratteristiche della retribuzione, il rispetto dei minimi retributivi legali, e ci assicuriamo che il salario sia adeguato a soddisfare i bisogni essenziali dei collaboratori.

A Febbraio 2022 abbiamo ricevuto un audit etico da parte di Elevate. Abbiamo passato l'audit con il massimo punteggio (100/100).

8. Planet



In Cartotecnica Postumia ci impegniamo a rispettare le leggi e i regolamenti vigenti in materia ambientale e a minimizzare gli impatti sull'ambiente.

La carta acquistata è per il 96% carta dotata di certificazione forestale (FSC®, PEFC®) di cui l'83% carta di fibra vergine, mentre per il 13% si tratta invece di carta riciclata.

Il cartone degli imballi è 100% riciclato.

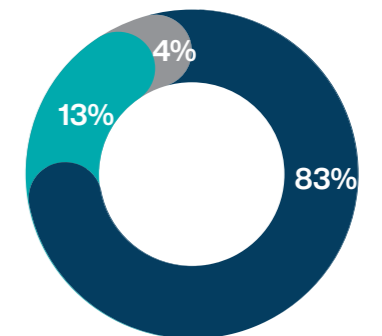
Gestione sostenibile ed efficiente delle risorse

Materiali utilizzati

Come già detto in precedenza, gli acquisti rivestono un peso importante in termini di valore distribuito e quindi di impatto della nostra azienda.

I materiali prevalentemente utilizzati sono la carta, il cartone, le colle/gli adesivi e gli inchiostri.

Materiali utilizzati nel 2022 (GRI 301)



- Carta vergine dotata di certificazione forestale
- Carta non dotata di certificazione forestale
- Carta riciclata dotata di certificazione forestale

► Perimetro: Cartotecnica Postumia S.p.A. Fonte: Sostenibilità

Materiali utilizzati (GRI 301)

Materiali utilizzati (ton)	2022
Carta (bobine, rinforzi, maniglie)	10.485
Cartone (anime, cartone, scatole)	684
Colle e adesivi	210
Inchiostri	110
Film plastici	28
Vernici coating	12
Composti chimici generali	4

► Perimetro: Cartotecnica Postumia S.p.A. Fonte: Sostenibilità



Come Cartotecnica Postumia abbiamo deciso di aderire agli schemi di certificazione per la rintracciabilità dei prodotti di origine forestale conformi:

- requisiti dello standard FSC FSC-STD-40-004 V 3-0;
- requisiti dello standard PEFC ITA 2002:2013
- ci impegniamo ad allinearci alla politica per la catena di custodia dei prodotti forestali e nello specifico a:
 - realizzare un prodotto che, oltre a rispondere ai requisiti impliciti ed espressi dei clienti, sia realizzato con materie prime che provengano da foreste correttamente gestite, ossia nel rispetto di rigorosi standard ambientali sociali ed economici contrassegnati con i Marchi Registrato FSC® e PEFC;
 - incrementare progressivamente, riguardo all'approvvigionamento di carta, il numero dei fornitori che aderiscono a sistemi di buona gestione delle foreste.

A partire da tale presupposto, ci assumiamo la responsabilità nei confronti dei propri clienti in ottica di miglioramento continuo.

In Cartotecnica Postumia, nel rispettare i valori di FSC®, dichiariamo di non essere direttamente o indirettamente coinvolti nelle seguenti attività:

- a) il disboscamento illegale e il commercio di legno illegale o prodotti forestali;
- b) violazione dei diritti umani tradizionali e nelle operazioni forestali;
- c) distruzione di alti valori di conservazione nelle operazioni forestali;
- d) la conversione significativa delle foreste in piantagioni o usi non forestali;
- e) introduzione di organismi geneticamente modificati nelle operazioni forestali;
- f) la violazione di convenzioni fondamentali dell'OIL, come definito nella Dichiarazione dell'OIL sui principi e i diritti fondamentali sul lavoro, 1998

In riferimento alla catena di custodia conforme ai requisiti del PEFC, dichiariamo il nostro impegno a soddisfare i requisiti sociali, di salute e di sicurezza definiti nello standard e in particolare che:

- a) ai lavoratori non è ostacolata la libera associazione, la scelta dei loro rappresentanti, e la contrattazione collettiva con il loro datore di lavoro,
- b) non è utilizzato lavoro forzato,

c) non sono utilizzati lavoratori al di sotto dell'età minima legale, 15 anni, o che siano in età di obbligo scolastico, laddove l'età sia più alta,

d) non sono negate ai lavoratori pari opportunità di lavoro e di trattamento,

e) le condizioni di lavoro non mettono in pericolo la salute e sicurezza.

Da molti anni abbiamo inoltre scelto di utilizzare solamente inchiostri a base acqua, eliminando qualsiasi solvente, e recuperiamo tutti i nostri residui di inchiostro internamente.

A questi si aggiungono gli scarti in carta legati al processo produttivo. Tali scarti di carta sono recuperati e venduti alle cartiere locali che producono e a loro volta carta a partire dai nostri scarti, carta che noi andremo a riutilizzare per le nostre shopping bag in un'ottica di economia circolare.

Energia

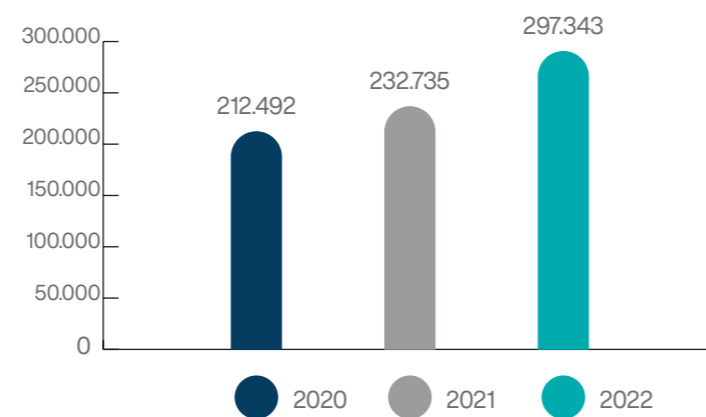
I nostri consumi energetici sono di doppia natura:

- diretti, dovuti al processo di stampa per asciugamento degli inchiostri, al riscaldamento degli edifici e alla combustione di carburanti nei mezzi aziendali;
- indiretti, legati all'energia elettrica acquistata.

Consumo di gas metano

Energia (GRI 302)

Consumi gas metano (dati in mc)



► Perimetro: Cartotecnica Postumia S.p.A. Fonte: Sostenibilità

Consumo carburante della flotta aziendale

La flotta aziendale è costituita da 10 mezzi: 9 auto (di cui 1 elettrica, 1 ibrida, 7 a motore endotermico) e 1 furgone.

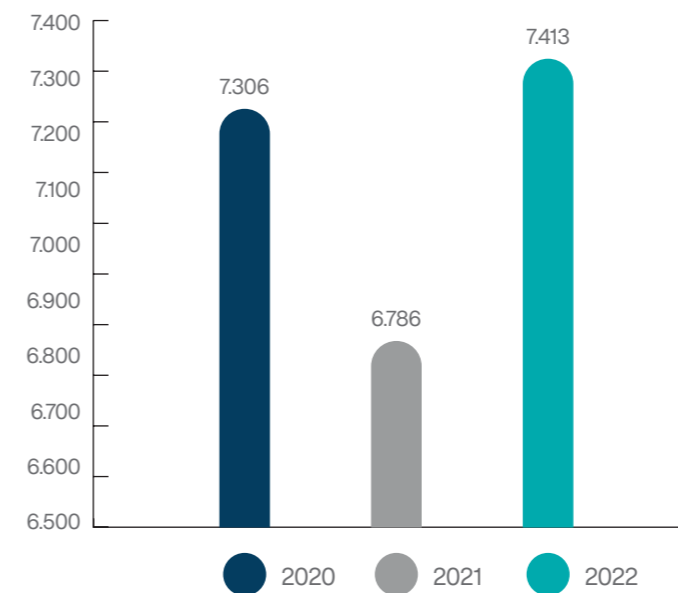
Nel 2022 i consumi di carburante sono stati pari a 7.232 litri, di cui per il 91% corrispondenti a diesel.

Consumo di energia elettrica

L'energia elettrica è in alta tensione ed ha una componente media di energia rinnovabile pari al 33,93%.

Energia (GRI 302)

Consumi energia elettrica (dati in Gigajoule)



► Perimetro: Cartotecnica Postumia S.p.A. Fonte: Sostenibilità

Produzione e gestione dei rifiuti

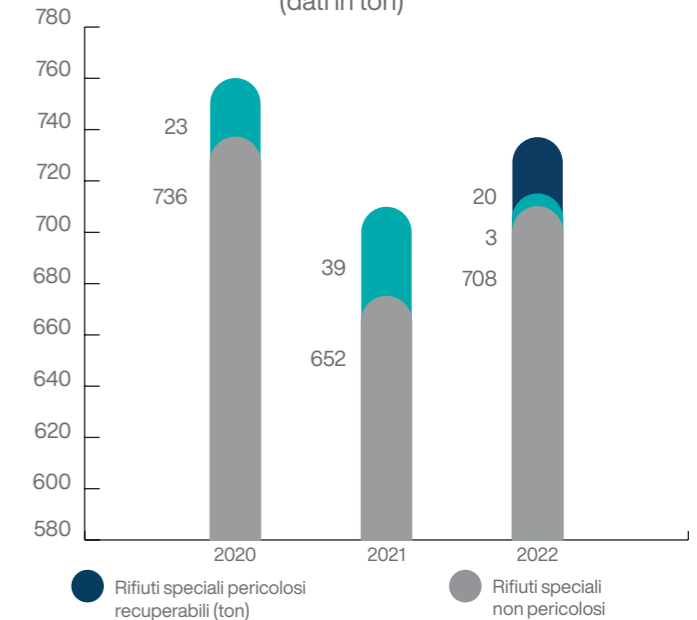
I rifiuti prodotti si dividono tra:

- speciali pericolosi (3% nel 2022) es rifiuti da manutenzione, pitture e vernici di scarto e imballaggi contaminati;
- speciali non pericolosi (97% nel 2022) es reflui fluidi, stracci, rifiuti da fonti fossili.

I rifiuti pericolosi sono recuperabili nell'85% dei casi.

Rifiuti (GRI 307)

Principali tipologie di rifiuti prodotti 2020-2022 (dati in ton)



► Perimetro: Cartotecnica Postumia S.p.A. Fonte: Sostenibilità

Carbon Footprint

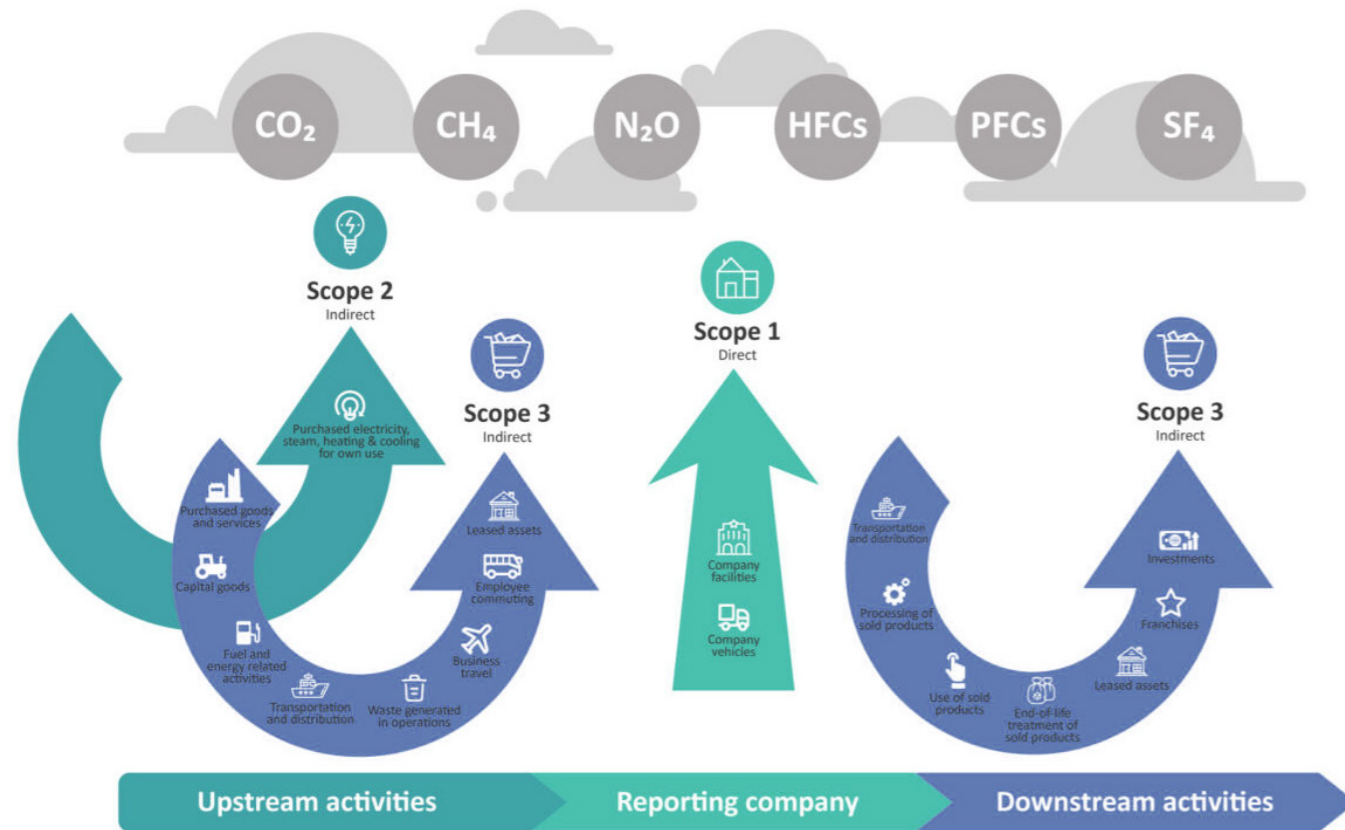
È ormai risaputo come il cambiamento climatico, una delle principali cause di alterazione della biodiversità, debba essere necessariamente contenuto rispettando gli Accordi di Parigi e raggiungendo una riduzione del 55% delle emissioni di gas serra entro il 2030 attraverso l'attuazione delle 13 proposte legislative sull'energia e il clima del Fit for 55, presentato nel 2021 dalla Commissione Europea ed inserito all'interno del Green Deal Europeo.

Come Cartotecnica Postumia abbiamo deciso di misurare la nostra carbon footprint. La Carbon Footprint di una Organizzazione (CFO) rappresenta l'impronta di carbonio complessiva della stessa Organizzazione, esprimendo le emissioni di GHG associate alle sue attività. La CFO può essere valutata in accordo al GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard, lo standard internazionale che fornisce le indicazioni tecniche per valutare le emissioni di gas serra di una Organizzazione secondo i principi di:

- Rilevanza
- Completezza
- Consistenza
- Trasparenza
- Accuratezza

Lo standard ripartisce le emissioni di gas serra in 3 Scope.

Scope emissioni secondo il GHG Protocol (GRI 305)



► Fonte: GHG Protocol

Scope 1: Emissioni dirette legate a sorgenti all'interno dei confini organizzativi, di proprietà e/o direttamente controllate dall'Organizzazione. Es. Combustione gas metano, carburanti nei mezzi aziendali, emissioni di processo.

Scope 2: Emissioni indirette da energia importata ees. Consumo di energia elettrica, consumo di calore da teleriscaldamento.

Scope 3: Altre emissioni indirette, suddivise in 15 categorie

- Categoria 1 Purchased goods and services
- Categoria 2 Capital goods
- Categoria 3 Fuel- and energy-related activities
- Categoria 4 Upstream transportation and distribution
- Categoria 5 Waste generated in operations
- Categoria 6 Business travel
- Categoria 7 Employee commuting

- Categoria 8 Upstream leased assets
- Categoria 9 Downstream transportation and distribution
- Categoria 10 Processing of sold products
- Categoria 11 Use of sold products
- Categoria 12 End-of-life treatment of sold products
- Categoria 13 Downstream leased assets
- Categoria 14 Franchises
- Categoria 15 Investments

L'analisi delle emissioni GHG è stata eseguita in generale riferimento al GHG Protocol Corporate Accounting and Reporting Standard e con il supporto di RETE CLIMA Società Benefit. L'anno di riferimento in base al quale abbiamo raccolto i dati è il 2022. I confini organizzativi considerati per la conduzione dell'analisi sono stati definiti in modo da includere nella contabilizzazione le emissioni di GHG associate alle attività svolte presso la sede dell'azienda situata in Via Provinciale, 15, 35010 Carmignano di Brenta (PD).

Per stabilire i confini di rendicontazione sono state identificate le emissioni e le rimozioni dirette ed indirette associate alle operazioni dell'organizzazione: all'interno dei confini di rendicontazione sono state individuate le emissioni significative di GHG legate all'attività aziendale.

Nello specifico, nello Scope 3 sono state valutate 9 Categorie su 15 in quanto significative e rendicontabili per l'azienda oggetto di analisi.

La metodologia utilizzata per la quantificazione delle emissioni di gas ad effetto serra è basata sul calcolo. La scelta di tale metodo è coerente rispetto alla dimensione aziendale e alla quantità e tipologia di sorgenti presenti all'interno dei confini organizzativi. Il metodo è anche facilmente riproducibile negli anni successivi a fini comparativi.

La quantificazione delle emissioni di GHG è stata effettuata tramite la moltiplicazione tra il dato di attività e il relativo fattore di emissione, ottenendo le tonnellate di CO₂ equivalente.

Tutti i dati di attività relativi alle emissioni di gas ad effetto serra del presente studio sono stati modellati mediante utilizzo di banche dati quali Ecoinvent, ISPRA, EPA, ISTAT, DEFRA e dati di letteratura.

Categoria	Emissione e/o rimozioni identificate	Tipologia di emissione
Scope 1	1.1 Riscaldamento 1.2 Parco auto aziendali	Combustibili per il riscaldamento Combustibili per autotrasporto
Scope 2	2.1 Consumo di energia elettrica 2.2 Consumo di acqua potabile	Energia elettrica per le unità organizzative Acqua potabile
Scope 3		
Categoria 1	3.1 Prodotti e servizi acquistati dall'organizzazione	Materiali e servizi acquistati dall'azienda
Categoria 2	3.2 Cespiti acquistati dall'organizzazione	Cespiti acquistati
Categoria 3	3.3 Upstream combustibili e indiretto energia elettrica	Produzione di diesel e indiretto energia elettrica
Categoria 4	3.4 Trasporto inbound	Trasporto prodotti acquistati
Categoria 5	3.5 Rifiuti	Trasporto rifiuti Smaltimento e riciclo rifiuti
Categoria 6	3.6 Viaggi di lavoro	Spostamenti dovuti ai viaggi di lavoro e pernottamento
Categoria 7	3.7 Spostamento dipendenti casa - lavoro	Viaggi quotidiani dipendenti casa - lavoro
Categoria 8	3.8 Edifici in affitto	Edifici in affitto
Categoria 9	3.9 Trasporto outbound dei prodotti venduti	Trasporto prodotti venduti

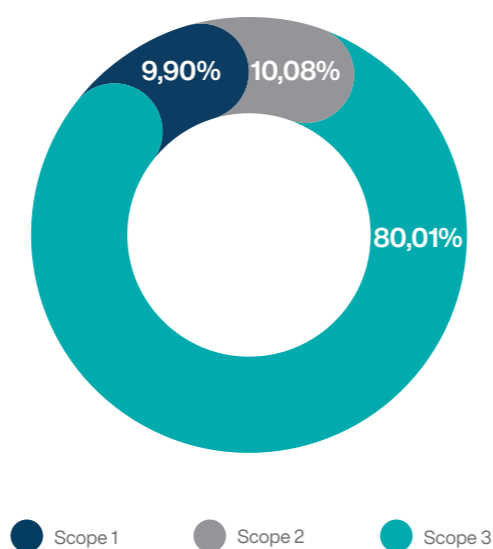
Emissioni (GRI 305)

Emissioni	Emissioni	Totale tCO ₂ e	Categoria	Totale tCO ₂ e
Emissioni dirette	Scope 1	796,95		
	Scope 2	811,32		
Emissioni indirette	Scope 3	6.438,13	Categoria 1	2.434,30
			Categoria 2	995,37
			Categoria 3	205,12
			Categoria 4	1.033,23
			Categoria 5	511,31
			Categoria 6	2,66
			Categoria 7	218,10
			Categoria 8	34,64
			Categoria 9	1.003,40
TOTALE				8.046,40 tCO₂e

Le sorgenti di emissione diretta (Scope 1) generano un'emissione pari a 796,95 tCO₂e, che corrisponde al 9,90% del totale.

Le emissioni indirette di GHG di Scope 2 sono pari a 811,32 tCO₂e, contribuendo per circa il 10,08% alle emissioni serra dell'Azienda.

Le emissioni di GHG di Scope 3 sono pari a 6.438,13 tCO₂e, equivalenti al 80,01% delle emissioni complessive annuali. In particolare, nello Scope 3 le Categorie più emmissive risultano essere la Categoria 1 - Acquisto di materiali e servizi (2.434,30 tCO₂e, 30,25%), la Categoria 2 - Acquisto cespiti (995,37tCO₂e, 12,37%), la Categoria 4 - Trasporto inbound (1.033,23 tCO₂e, 12,84%) e la Categoria 9 - Trasporti outbound (1.003,40 tCO₂e, 12,47%).



9. Partnership & Prosperity



Soddisfazione dei clienti

I clienti sono rappresentati da clienti rivenditori e da clienti finali / utilizzatori che acquistano sacchetti e bobine industriali come packaging di prodotti (52% fatturato) e shopping bag per il retail (48%).

La soddisfazione dei clienti, da sempre elemento centrale nella nostra proposta di valore, ha assunto, nel corso degli ultimi anni, un ruolo strategico.

Con l'obiettivo di tenere costantemente monitorata la propria performance in relazione alla soddisfazione dei clienti, dal giugno 2021 è stato introdotto un nuovo KPI, il Net Promoter Score (NPS) che va ad accompagnare il questionario della soddisfazione clienti inviato annualmente.

Mensilmente, attraverso un breve sondaggio a domanda singola, si misura la disponibilità dei clienti a consigliare un'azienda a un amico, conoscente o partner, ottenendo importanti informazioni sul loro livello di fedeltà. Attraverso il sondaggio si individuano pertanto i "promotori" i "passivi" e i "detrattori". I parametri esplicitati attraverso i commenti e sui quali si basano i follow up e i piani di azione di Postumia sono servizio, prodotto, relazione e prezzo.

Il punteggio peggiore possibile, ovvero quello che si otterrebbe se tutti i clienti fossero detrattori, corrisponde a -100. Il migliore è 100. Nella vita reale, questi due punteggi sono comunque altamente improbabili.

In Cartotecnica Postumia abbiamo stabilito che l'indicatore è positivo se la percentuale di promotori è uguale o superiore a 70. Nel 2022 il nostro indicatore è stato di 63 (con punte di 82 nel mese di giugno).

Per noi è stato molto importante tenere monitorato l'NPS nel corso del 2022, anno in cui si sono registrate grandi criticità quali:

- Offerta ridotta e costi elevati nel mercato delle materie prime
- Alto costo dell'energia
- Aumento imprevedibile della domanda specie in alcuni mesi dell'anno.

Nonostante il mancato raggiungimento del target, dai commenti dei clienti è stato apprezzato il supporto che abbiamo saputo fornire soprattutto in termini di relazione e servizio, uniche variabili a disposizione dell'azienda rispetto ai fattori esogeni per fare la differenza e far sentire i clienti seguiti e al centro di ogni scelta strategica.

Per i nostri clienti i temi materiali sono equamente distribuiti tra temi ambientali, di governance e sociali.

Qui di seguito un riepilogo.

Temi materiali per i clienti (GRI 3)



Ci impegniamo a garantire la qualità e la sicurezza del prodotto sempre con l'obiettivo ultimo di creare valore per i nostri clienti.

Dal momento che la maggior parte dei nostri prodotti sono a supporto di beni alimentari, per noi il mantenimento della certificazione BRCGS significa garantire che la qualità e la sicurezza dei prodotti alimentari a marchio del distributore

siano ottenuti secondo standard qualitativi e rispetto di requisiti minimi definiti.

Misuriamo le non conformità rilevate come reclami dai clienti come rapporto tra i costi generati e il fatturato aziendale. Questo il trend del triennio dove si evince un lieve peggioramento, sul quale siamo già intervenuti.

Qualità e sicurezza prodotto (GRI 416)

Qualità esterna	2020	2021	2022
% costi NC/fatturato	0,271	0,167	0,322

► Perimetro: Cartotecnica Postumia S.p.A.. Fonte: QAS

Nell'ottica di diffusione di una cultura sempre più attenta ai principi di responsabilità ambientale, nel 2022 abbiamo deciso di avviare un progetto con Etifor Società Benefit, ideatore di WOWnature (spin-off dell'Università di Padova che trasforma le conoscenze scientifiche in impatti positivi per l'ambiente e la comunità) per coinvolgere i nostri clienti, regalando loro la possibilità di adottare un albero per contribuire alla salvaguardia di alcune zone del pianeta.

La scelta è ricaduta su tre territori:

- Carmignano di Brenta (Padova), dove ha sede l'azienda per una piantumazione nelle scuole;
- Enego (Vicenza) che, già duramente provato dalla tempesta Vaia nel 2018, sta combattendo il bostrico, un pericoloso parassita che toglie la linfa agli abeti rossi;
- La foresta di Huong Son (Vietnam), simbolo della lotta alla crisi climatica e del sostegno alle comunità locali.

L'iniziativa di WOWnature rispecchia fedelmente i valori di Postumia e si integra perfettamente nel percorso di sostenibilità intrapreso dall'azienda.



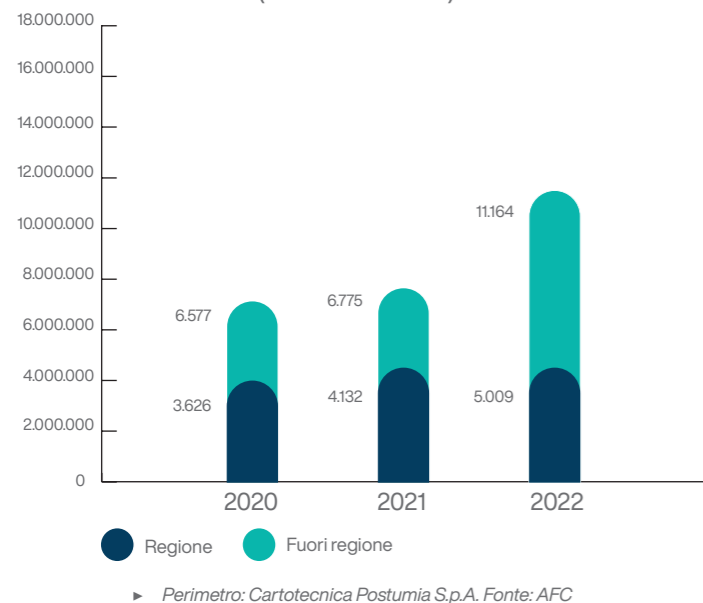
► Fonte: Etifor, WOW Nature

Gestione responsabile e sostenibile della catena di fornitura (supply chain)

Nel 2022 gli acquisti materie prime e sussidiari rappresentano il 50% del valore economico generato e il 72% dei costi operativi.

Catena di fornitura (GRI 2)

Volumi di acquisto per area geografica (dati in Euro/000)



Nel 2022 i fornitori attivi erano 557.

Le categorie merceologiche strategiche di acquisto principali sono:

- Carta
- Cartone
- Inchiostri
- Colle e adesivi
- Logistica

Nell'ambito dei fornitori locali, ovvero quelli provenienti dalla stessa Regione e che pesano mediamente il 30%, favoriamo i fornitori con valenza sociale: dal 2011 abbiamo scelto di gestire tutte le lavorazioni manuali affidandole solo a Cooperative Sociali di tipo B (nel 2022 4.500 ore) appartenenti alla comunità locale, contribuendo così a raggiungere la piena e produttiva occupazione e un lavoro dignitoso anche a persone con disabilità.

Intendiamo avviare un'analisi approfondita delle caratteristiche di sostenibilità delle aziende fornitrici e dei loro prodotti per ridurre ulteriormente il nostro impatto ambientale.

Comunità locali

L'attenzione al territorio e alla comunità locale costituisce per noi un aspetto chiave, nella consapevolezza dell'importanza di creare valore condiviso.

Collaboriamo e sosteniamo molte iniziative sociali, sportive e culturali nel territorio di influenza della sede di Carmignano di Brenta (PD).

Nel triennio 2020-2022 abbiamo erogato circa 54.000 euro.

Comunità locali (GRI 413)

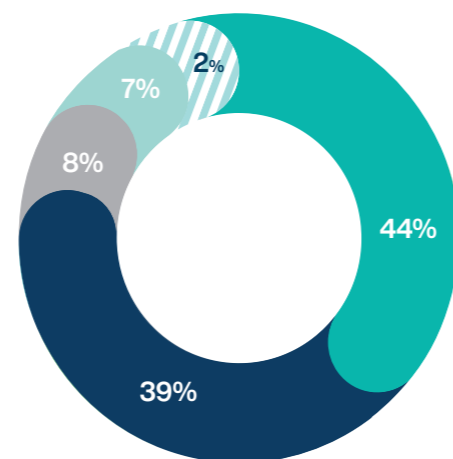
Donazioni (dati in Euro/000)

Anno	2020	2021	2022
Donazioni	20,2	19,9	13,3

► Perimetro: Cartotecnica Postumia S.p.A. Fonte: AFC

Le principali aree di intervento sono state:

- Disabilità (44%);
- Sport giovanile (39%);
- Salute (8%);
- Cultura (7%);
- Altro residuale a favore di iniziative sociali della collettività (2%).



► Perimetro: Cartotecnica Postumia S.p.A. Fonte: AFC

Collaboriamo stabilmente con la Cooperativa Sociale Rinascere di Carmignano di Brenta, che da 25 anni opera per creare e favorire percorsi di inserimento e riabilitazione lavorativa di persone in situazione di svantaggio. A loro affidiamo tutte le più semplici lavorazioni manuali del nostro ciclo produttivo.

Innovazione sostenibile

La sfida che il mondo del packaging sta affrontando consiste nel trovare soluzioni di imballaggio sostenibili: moltissime grandi aziende hanno lanciato programmi di riduzione o eliminazione della plastica negli imballaggi e stanno cercando soluzioni alternative. È una sfida difficile perché le proprietà di barriera, leggerezza e costo dei film plastici sono difficilmente sostituibili. Noi riceviamo moltissime richieste, essendo specializzati nella stampa su carta, ma poi dobbiamo trovare delle soluzioni tecniche per replicare le proprietà degli imballaggi in un solo film, cosa spesso molto difficile.

Per rispondere a queste richieste abbiamo istituito una task force interna, un gruppo di lavoro che si sta muovendo su vari fronti: la ricerca sui materiali, la collaborazione con i fornitori, lo studio di nuove tecnologie e, a valle, la partecipazione ai gruppi di progetto dei nostri clienti per cercare e testare le soluzioni migliori.

Negli ultimi anni stiamo investendo in maniera importante, sia nella parte stampa, dove abbiamo inserito degli strumenti di controllo qualità avanzati, degli upgrade delle nostre macchine da stampa, sia nel converting con l'inserimento di diverse macchine di ultima generazione. Negli ultimi 5 anni abbiamo investito più di 11 milioni di euro, quasi tutti in impianti 4.0. Molta attenzione è stata posta al controllo dei dati e alla digitalizzazione di tutto il processo. Stiamo cambiando tutto il sistema informativo con l'inserimento di un nuovo ERP e con il potenziamento del CRM esistente.

Già da diversi anni lavoriamo sul miglioramento continuo, abbiamo introdotto la filosofia Lean in tutti i nostri processi, sia produttivi che commerciali o gestionali. Questo percorso è iniziato per noi con l'applicazione del Lean Management che ha consentito di conseguire i seguenti risultati:

- Cantieri di miglioramento continuo per riduzione sprechi
- Riduzione tempi di setup stampa e prove colore: - 15 ton carta/anno
- Riduzione del 15% dei resi colori: - 33 ton inchiostro/anno
- Layout aree di preparazione: da 11,9 a 3,4 km/gg per persona
- Cantiere riduzione scarti carta: obiettivo -10%: - 80 ton carta/anno

I nostri prodotti sono tutti personalizzati per i clienti per i quali cerchiamo le soluzioni migliori.

Ad esempio, stiamo producendo già da un anno per un'importante multinazionale che voleva sostituire il film plastico con un imballo sostenibile: forniamo bobine stampate che vanno su macchine di confezionamento sia orizzontali che verticali, con un contenuto di carta superiore al 95% per cui l'imballo è riciclabile. In questo caso abbiamo lavorato sia sul supporto che sul processo di stampa e sugli inchiostri per passare da un lato i test di riciclabilità in Europa e Stati Uniti e allo stesso tempo per fornire un'altissima qualità di stampa per replicare sulla carta la stessa definizione del film plastico.



Coinvolgimento degli stakeholder

Come anticipato in precedenza, inclusività e materialità sono i principi del nostro approccio alla sostenibilità.

Principi che ci guidano a valorizzare l'innovazione per raggiungere i nostri obiettivi in termini di qualità delle informazioni e adeguatezza delle modalità di presentazione nei confronti dei nostri stakeholder.

Abbiamo coinvolto tutti gli stakeholder rilevanti attraverso l'analisi di materialità.

Abbiamo poi avviato diverse iniziative per gli stakeholder interni e per quelli esterni.

Per quanto riguarda il coinvolgimento dei collaboratori, nel 2022 abbiamo organizzato due eventi chiamati 'Piazza Postumia' (uno in estate e uno pre-festività natalizie) per condividere la strategia aziendale e per festeggiare insieme.




In occasione della pandemia, è stato creato un canale di comunicazione interno via whatsapp al fine di comunicare informazioni rilevanti ai dipendenti in forma testuale o video.

Abbiamo intenzione come già accennato di ascoltare la popolazione aziendale per ricostruirne bisogni e competenze nascoste.

Con riferimento agli stakeholder esterni, abbiamo aperto l'azienda al territorio e ospitato le scuole locali in varie occasioni. Interagiamo costantemente con i clienti. In occasione delle fiere di settore siamo sempre presenti con uno stand dedicato.

10. Prossimi passi e prospettive future



AMBITI	TEMA MATERIALE	OBIETTIVO	TEMPISTICA
PEOPLE   	Benessere e Welfare	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Continua valorizzazione del capitale umano, con attenzione alla crescita delle competenze unita alla leadership ▶ Ascolto dei collaboratori per comprensione bisogni e competenze nascoste ▶ Mantenimento e crescita del numero dei benefit pensati per i dipendenti con un'attenzione alla fruizione nell'ambito della comunità locale ▶ Ulteriore consolidamento dell'organizzazione del lavoro e introduzione di un sempre più articolato piano di welfare 	2023+ 2024+ 2024+ 2024+
	Diversità, Equità e Inclusion	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Misurazione e monitoraggio KPI ▶ Sensibilizzazione interna 	2023+ 2024+

AMBITI	TEMA MATERIALE	OBIETTIVO	TEMPISTICA
PEOPLE	Salute e sicurezza sul lavoro dei collaboratori	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Stesura Politica e Piano azione DEI ▶ Conseguitamento della certificazione sulla parità di genere 	2024+
		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Rafforzamento della cultura della sicurezza legata al benessere dei lavoratori ▶ Misurazione e monitoraggio KPI 	2023+
	Formazione	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Crescita continua delle competenze in ambito soft skills per favorire una managerialità e leadership diffuse 	2024+
	Rispetto diritti umani	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Monitoraggio continuo lungo la catena di fornitura ▶ Stesura Politica Diritti Umani 	2024+
PLANET	Uso efficiente e sostenibile delle materie prime	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Qualifica ESG dei fornitori di materie prime ▶ Incremento componente sostenibile e certificata ▶ Ottimizzazione nell'utilizzo delle materie prime e delle risorse in generale (es. energia) ▶ Rispetto procedure e monitoraggio continuo dei KPI ▶ Programmi di miglioramento 	2023+
		<ul style="list-style-type: none"> ▶ Monitoraggio continuo dei KPI ▶ Riduzione dei rifiuti pericolosi ▶ Valutazione di nuove opportunità di economia circolare 	2023+ 2024+ 2024+



AMBITI	TEMA MATERIALE	OBIETTIVO	TEMPISTICA
PLANET	Carbon footprint	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Affinamento progressivo della misurazione dell'impronta carbonica ▶ Piano di riduzione delle emissioni di gas serra ▶ Continui investimenti dedicati a manutenzione e miglioramento impianti, mezzi a basse emissioni e a nuovi materiali, nuove tecnologie e logistica ▶ Integrazione di fonti rinnovabili nell'approvvigionamento energetico 	2023+ 2024+ 2024+ 2024+
PARTNERSHIP & PROSPERITY	Stakeholder engagement	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Dialogo trasparente con pubblicazione del Rapporto di sostenibilità ▶ Attività strutturate di stakeholder engagement 	2023+
	Soddisfazione dei clienti	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mantenimento del livello elevato di qualità del prodotto e del servizio ▶ Progetti di innovazione sostenibile ▶ Ricerca e sviluppo per il miglioramento continuo 	2023+ 2024+ 2023+
	Gestione responsabile e sostenibile della catena di fornitura	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Mappatura e qualifica ESG dei fornitori con assessment dei materiali utilizzati ▶ Programma di progressivo assessment con focus diritti umani e ambiente – inizialmente auto-valutazione e raccolta evidenze ▶ Selezione progressiva in favore di materiali sostenibili 	2023+ 2024+ 2024+
GOVERNANCE	Innovazione sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Continui investimenti dedicati a manutenzione preventiva e miglioramento impianti, a nuove tecnologie e a digitalizzazione dei sistemi produttivi ▶ Investimenti in innovazione sostenibile e circolare ▶ Collaborazione lungo la value chain e nel territorio finalizzati ad accelerare l'innovazione e la transizione sostenibile 	2024+ 2024+ 2023+
		Governance solida	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Integrazione completa dei temi ESG nella strategia con l'obiettivo di creare valore nel lungo periodo, partendo dalla governance ▶ Trasformazione in Società Benefit ▶ Irrobustimento dei processi aziendali e del processo di raccolta e gestione dati di sostenibilità ▶ Implementazione del D.Lgs. 231



11.

Nota metodologica

Il Rapporto di Sostenibilità rappresenta lo strumento volontario attraverso il quale Cartotecnica Postumia S.p.A. intende comunicare, all'interno e all'esterno dell'azienda, gli effetti derivanti dalle strategie assunte nell'ambito degli impatti ambientali, sociali ed economici.

Attraverso il Rapporto di Sostenibilità, alla sua prima edizione, Cartotecnica Postumia S.p.A. intende comunicare in modo trasparente ed esaustivo le performance e l'impegno promosso durante l'esercizio 2022 in tema di sviluppo sostenibile e responsabilità sociale d'impresa. Le tematiche sviluppate nel documento fanno riferimento alla sfera economica, sociale, ambientale e di governance, selezionate attraverso il processo di analisi di materialità che è stato condotto per la prima volta quest'anno. Nel 2022 tale processo ha visto il coinvolgimento di 51 stakeholder interni ed esterni, che hanno contribuito all'individuazione e alla valutazione dei temi materiali di Cartotecnica Postumia S.p.A.

Il Rapporto di Sostenibilità è stato redatto secondo il "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal Global Reporting Initiative (GRI). Al fine di agevolare la lettura del documento e riepilogare la correlazione tra i GRI Standard e i principali temi trattati nel documento, si legga il GRI Content Index e la Tavola di Correlazione con il D.lgs 254 e gli altri standard.

Perimetro e criteri di consolidamento

Il documento contiene dati e informazioni riferiti all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022. Il perimetro di consolidamento coincide con quello del bilancio civilistico di Cartotecnica Postumia S.p.A.

Processo e modalità di reporting

Il processo di raccolta delle informazioni e dei dati è stato coordinato dalla Chief Sustainability Officer di Cartotecnica Postumia S.p.A. in collaborazione con tutte le funzioni operative rientranti nel perimetro di riferimento societario.

Si precisa che le informazioni di carattere quantitativo contenute nel Rapporto di Sostenibilità provengono dalle seguenti fonti:

- ▶ le grandezze economico/finanziarie e gli investimenti per la transizione sostenibile e digitale considerati provengono dalla funzione Amministrazione Finanza e Controllo (AFC);
- ▶ i dati relativi alla governance e compliance provengono dal CEO di Cartotecnica Postumia S.p.A.;
- ▶ i dati relativi alla catena di fornitura sono stati forniti dalla funzione Acquisti di Cartotecnica Postumia S.p.A.;
- ▶ i dati relativi ai materiali, all'energia e ai rifiuti provengono dalla funzione Sostenibilità di Cartotecnica Postumia S.p.A., ove disponibili;
- ▶ le emissioni sono state calcolate utilizzando i riferimenti del GHG Protocol con il supporto tecnico di RETE CLIMA Società Benefit;

- ▶ le informazioni sui sistemi di gestione e sulle performance H&S provengono dalla funzione QAS e dal RSPP di Cartotecnica Postumia S.p.A.;
- ▶ i dati riconducibili al personale e alla gestione delle competenze professionali fanno riferimento all'organico societario alla data del 31 dicembre 2022 e provengono dalla funzione HR di Cartotecnica Postumia S.p.A.

In calce a ciascuna tabella sono riportati il perimetro e le fonti.

Per garantire la comparabilità nel tempo degli indicatori ritenuti più significativi e dare al lettore la possibilità di confrontare le performance ottenute, i valori correnti sono stati posti a confronto, tramite l'utilizzo di grafici e tabelle, con quelli relativi ai due esercizi precedenti.

Inoltre, per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime che, se presenti, sono fondate su approssimazioni consolidate nel corso degli anni.

Nel redigere il Rapporto di Sostenibilità si è tenuto conto dei seguenti principi nel ciclo del reporting: coinvolgimento degli stakeholder, sostenibilità, materialità, completezza, accuratezza, equilibrio, trasparenza, comparabilità, affidabilità e tempestività.

Si segnala che non è stata chiesta l'assurance esterna del Rapporto di Sostenibilità 2022, avendo avviato solo quest'anno il primo bilancio.

Periodo di riferimento	01.01.2022-31.12.2022
Frequenza	annuale
Ultimo documento pubblicato	nessuno
Accessibilità documento	www.postumia.it
Sede centrale	Cartotecnica Postumia S.p.A. Via Provinciale, 15, 35010 Carmignano di Brenta (PD)
Persone di riferimento	Pierluigi Gava CEO
Contatti e-mail	info@postumia.it



12. GRI Content Index

GRI Standard	GRI Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Riferimenti	Note e Omissioni
INFORMATIVA GENERALE				
Cartotecnica Postumia S.p.A. ha riportato le informazioni citate in questo GRI Content Index per il periodo 01.01.2022-31.12.2022 (e ove possibile per il triennio 2020-2022) con riferimento ai GRI Standards.				
GRI 2 – INFORMATIVA GENERALE 2021	2-1	Dettagli organizzativi	pp. 6-7	
	2-2	Entità incluse nel perimetro	Nota metodologica	
	2-3	Periodo di Reporting, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica	
	2-4	Restatement dell'informazione	Nota metodologica	
	2-5	Assurance esterna	Assente	Primo bilancio
	2-6	Attività, value chain e altre relazioni di business	pp. 6-7; 11	
	2-7	Dipendenti e collaboratori	pp. 28-30	
	2-8	Collaboratori che non sono dipendenti	pp. 28-30	39 somministrati 2 fractional manager al 31.12.2022
	2-9	Struttura e composizione della governance	p. 13	

GRI Standard	GRI Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Riferimenti	Note e Omissioni
INFORMATIVA GENERALE				
Cartotecnica Postumia S.p.A. ha riportato le informazioni citate in questo GRI Content Index per il periodo 01.01.2022-31.12.2022 (e ove possibile per il triennio 2020-2022) con riferimento ai GRI Standards.				
GRI 2 – INFORMATIVA GENERALE 2021	2-10	Nomina e selezione del più alto organo di governo	n.a.	n.a.
	2-11	Presidente del più alto organo di governo	p. 13	
	2-12	Ruolo del più alto organo di governo nella gestione degli impatti	p. 13	
	2-13	Delega della responsabilità per la gestione degli impatti	p. 13	
	2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	p. 13; Nota metodologica	
	2-15	Conflitti di interesse	p.13	
	2-16	Comunicazione delle questioni critiche	p. 13	
	2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	n.a.	n.a.
	2-18	Valutazione delle performance del più alto organo di governo	n.a.	n.a.
	2-19	Politiche di remunerazione	n.a.	n.a.
	2-20	Processo di determinazione della remunerazione	n.a.	n.a.
	2-21	Compensi annui - ratio	n.a.	n.a.
	2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	p. 10-12; 23; 45-47	
	2-23	Impegni a livello di politiche	23; 45-47	
	2-24	Integrazione delle politiche ESG	p. 23; 45-47	
	2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	pp. 25-27	

GRI Standard	GRI Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Riferimenti	Note e Omissioni
	2-26	Meccanismi per cercare consigli e sollevare questioni	pp. 15-16	
	2-27	Compliance con leggi e normative	p. 13	
	2-28	Membership	p. 17	
	2-29	Approccio allo stakeholder engagement	pp. 15-16	
	2-30	Contrattazione collettiva	pp. 28-30	

TEMI MATERIALI

GRI 3 – temi materiali 2021	3-1	Processo per determinare i temi materiali	pp. 20-23	
	3-2	Lista dei temi materiali	pp. 22-23	
	3-3	Gestione dei temi materiali	pp. 24-47	

PLANET

USO EFFICIENTE E SOSTENIBILE DELLE MATERIE PRIME*

GRI 301 materiali utilizzati 2016	301	Materiali utilizzati	pp. 33-34	
GRI 302 energia 2016	302	Energia consumata	pp. 34-35	

PRODUZIONE E GESTIONE DEI RIFIUTI IN AZIENDA*

GRI 306 rifiuti 2016	305-1; 305-2; 305-5.	Gestione rifiuti	p. 35	
----------------------	----------------------	------------------	-------	--

GESTIONE EMISSIONI IN ATMOSFERA

GRI 305 emissioni	306-307	Emissioni dirette di GHG (Scope 1); Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2); Riduzione delle emissioni di GHG.	pp. 35-38	
-------------------	---------	---	-----------	--

PEOPLE

WELFARE / DIVERSITÀ, EQUITÀ E INCLUSIONE / BENESSERE DIPENDENTI*

GRI 401 occupazione 2016	2-7 e 2-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	pp. 28-30	
--------------------------	-----------	--	-----------	--

GRI Standard	GRI Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Riferimenti	Note e Omissioni
GRI 401 occupazione 2016	401-1	Nuove assunzioni e turnover	p. 29	
	401-2	Benefit previsti per i dipendenti a tempo pieno, ma non per i dipendenti part time o con contratto a tempo determinato	p. 30	
GRI 405 diversità e pari opportunità	405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	p. 13; 28-29	

FORMAZIONE E SVILUPPO DIPENDENTI*

GRI 404 formazione ed istruzione	404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	pp. 30-31	
	404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	pp. 30-31	
	404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	p. 31	

SICUREZZA E SALUTE*

GRI 403 salute e sicurezza	403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	pp. 31-32	
	403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	pp. 31-32	
	403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	pp. 31-32	
	403-9	Infortuni sul lavoro	pp. 31-32	

GRI Standard	GRI Disclosure	Descrizione dell'indicatore	Riferimenti	Note e Omissioni
DIRITTI UMANI*				
GRI 407-409 diritti umani	407; 408; 409	Rispetto dei diritti umani	p. 32	
PARTNERSHIP & PROSPERITY				
STAKEHOLDER ENGAGEMENT*				
GRI 2-29 stakeholder engagement	2-29	Stakeholder engagement	p. 44	
SODDISFAZIONE CLIENTI*				
Soddisfazione clienti	2-28; 3	Soddisfazione clienti	pp. 39-41	
QUALITÀ E SICUREZZA DEL PRODOTTO*				
GRI 416 salute e sicurezza dei clienti	416-1; 416-2	Qualità e sicurezza prodotto	pp. 39-41	
CATENA DI FORNITURA RESPONSABILE E SOSTENIBILE				
GRI 102-9: catena di fornitura GRI 102-10: cambiamenti avvenuti Nell'organizzazione e nella catena di fornitura	2-6	Catena di fornitura	p. 42	
INNOVAZIONE SOSTENIBILE*				
Investimenti per l'innovazione e economia circolare	WEF	investimenti in transizione sostenibile e innovazione digitale	p. 43	
GOVERNANCE				
Investimenti per l'innovazione e economia circolare	WEF	investimenti in transizione sostenibile e innovazione digitale	pp. 10-12; 23; 44-46	
GOVERNANCE SOLIDA - INTEGRITÀ E TRASPARENZA AZIENDALE				
GRI 2 -informativa generale 2021	Da 2-9 a 2-14	Rinvio alla parte Governance	p. 13	





POSTUMIA

branded paper goods

Postumia © 2023 - All rights reserved
Via Provinciale, 15 35010 Carmignano di Brenta (PD)
www.postumia.it