



## **RELAZIONE D'IMPATTO 2022**

CYTECH S.R.L. Società benefit

# Indice

<u>Indice</u>	p. 2
<u>Saluto dell'amministratore</u>	p. 3
<u>Introduzione</u>	p. 4
Premessa	p. 5
Presentazione aziendale	p. 6
La struttura di sostenibilità di Cytech s.r.l.	p. 7
Agenda 2030: i goals attivi nel 2022	p. 8
<u>Progetti 2022</u>	p. 9
<u>Relazione sulle attività di beneficio comune</u>	p. 12
Le tre attività di beneficio comune	p. 13
Attività di beneficio comune 1	p. 14
Attività di beneficio comune 2	p. 17
Attività di beneficio comune 3	p. 18

## Saluto dell'amministratore

La Mission Vision Value di Cytech racchiude già di per sé tutti i temi contenuti in questa prima relazione, che rappresenta non una sfida, bensì una conferma di un percorso perseguito con costanza e motivazione da parte della nostra Organizzazione.

Come attore attivo e propositivo nel mercato, abbiamo l'ambizione di diffondere l'amore per il ciclismo e di realizzare prodotti sportivi a basso impatto ambientale.

Per raggiungere questi obiettivi, siamo sostenuti da un settore che ha sempre più a cuore l'ambiente, il benessere psico-fisico, il gesto atletico e che promuove i valori di rispetto, lealtà, passione e determinazione non solo nei confronti delle persone ma anche e soprattutto dell'ambiente.

Il contesto culturale e aziendale che caratterizza Cytech, e la sensibilità della nostra realtà verso questi temi, ci hanno permesso di fare una scelta radicale come quella di diventare Società Benefit.

Le attività e iniziative realizzate quest'anno, e che leggerete nelle prossime pagine, sono nate con attenzione al fare più che al dire, con l'obiettivo di trasmettere motivazione, impegno e passione e con l'intento di realizzare anche a piccoli passi o con iniziative semplici gli obiettivi che ci siamo posti.

Ho scritto questa nota senza utilizzare di proposito una delle parole più usate e abusate di questi anni augurandomi che quanto contenuto in questa relazione possa essere di esempio e ispirazione per altri e invitando fin d'ora chi ne avesse piacere a scambiare esperienze e visioni su questi temi.

# **Introduzione**

## Premessa

La pandemia da Covid-19 ha rappresentato, per il settore dello sport outdoor, un momento di inaspettata vivacità e crescita dei partecipanti, con un'elevata domanda di prodotti per lo sport e con tensioni dal lato degli approvvigionamenti e conseguente allungamento dei lead-time tradizionali.

A seguito dello straordinario e inusuale biennio 2020-2021, con una ritrovata normalità nella società mondiale, anche il mercato dell'abbigliamento sportivo sta tornando ai livelli pre-pandemici. Di conseguenza, anche il settore si è ritrovato ad affrontare un riassetamento degli stock.

Il triennio 2020-2022 ha segnato un aumento importante del fatturato nell'annualità 2021, e una significativa decrescita nel 2022. Si prevede, per il 2023, un ulteriore assestamento del mercato con conseguente diminuzione dei fatturati di vendita, almeno per il primo semestre 2023.

In un contesto così dinamico e imprevedibile, si è cercato di mantenere stabile il timone della strategia di sostenibilità aziendale, avviando contestualmente la pianificazione di progetti a livello di Capo Gruppo.

## Presentazione aziendale

Cytech nasce nel 2000 da un'intuizione di Marino De Marchi e Stefano Coccia.

Appassionati del mondo ciclismo e discendenti di una delle più storiche aziende di abbigliamento ciclistico, i due fondatori intravedono un'opportunità di mercato nell'ambito delle imbottiture dei pantaloncini da ciclismo.

Fondano così Cytech che, fin dall'inizio, viene gestita in un'ottica di sostenibilità economica, sociale e ambientale. Ne risulta una continua crescita, consistente negli anni, in cui viene mantenuta la stabilità aziendale.

Il legame di Cytech con il proprio territorio, l'attenzione alle sue risorse umane e un approccio etico alle relazioni di business sono i tre cardini che hanno guidato i proprietari e continuano ad ispirare le risorse umane in Cytech.

Nel 2021 i proprietari scelgono di dare continuità nel futuro all'azienda, cedendo la maggioranza della proprietà al fondo di private equity PM & Partners (MI).

Il progetto società benefit è tra i primi approvati dalla nuova proprietà.

# La struttura di sostenibilità di Cytech

Fin dalla sua fondazione, Cytech è stata gestita secondo criteri di eticità, trasparenza e correttezza nei confronti dei propri stakeholders.

Coerentemente questi principi, negli anni si è delineata una struttura di gestione all'avanguardia, per una PMI. Di seguito, si elencano i progetti e le azioni di valore che hanno messo le basi per l'attuale strategia e approccio sostenibili.

## GOVERNANCE

- ISO 9001 dal 2008.
- ISO 14001 dal 2018.
- Rating di legalità dal 2018.
- Filiera produttiva corta: 68% fornitori entro 100 km.
- Adozione programma 3R dal 2017, analisi dei processi e riduzione degli sprechi.
- Energia elettrica da fonti rinnovabili con fornitori certificati dal 2018.

## PRODOTTO

- Richiesto Standard 100 by Oeko-Tex classe 2 su materiali da sempre e certificazione sul prodotto finito dal 2014.
- Test di sicurezza su base volontaria sul prodotto finito e su materiali esclusivi per Cytech.
- Fino al 2022: Collaborazione con l'Università degli Studi di Padova – Dipartimento di Scienze Biomediche.
- Dal 2017: collaborazione con l'Alma Mater Studiorum - Università di Bologna, Dipartimento di Fisica e Astronomia e Dipartimento di Chimica Industriale.
- Annualità 2017-2018: Università degli Studi di Cagliari Dipartimento di Ingegneria Elettrica ed Elettronica.
- 1 dottorato finanziato ad inizio attività aziendale, per lo sviluppo di prodotti che seguano l'anatomia della persona.
- + 10 brevetti di costruzione.

## RISORSE UMANE

- Flessibilità oraria in entrata e uscita.
- Spogliatoi e docce a disposizione del personale, per incentivare la pratica dell'attività sportiva durante la pausa pranzo.
- Portale di welfare aziendale.
- Buoni pasto.

# Agenda 2030

## I goals selezionati da Cytech



Assicurare la salute e il benessere per tutti e tutte le età. Sostenere la ricerca e lo sviluppo in campo medico.



Proteggere, ripristinare e favorire un uso sostenibile dell'ecosistema terrestre.



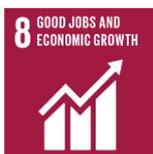
Fornire un'educazione di qualità, equa ed inclusiva, promuovere opportunità di apprendimento per tutti.



Promuovere società pacifiche e più inclusive; offrire l'accesso alla giustizia per tutti e creare organismi efficienti, responsabili e inclusivi a tutti i livelli.



Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.



Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva, un lavoro dignitoso per tutti.



Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.



Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.

# **Progetti 2022**

---

**Società benefit**

L'impostazione etica e rispettosa della nostra azienda segna un nuovo punto cardine con la scelta di trasformare la nostra ragione sociale in società benefit. Questo va a consacrare il ruolo che riveste la sostenibilità nella realtà di Cytech.

---

**Modelli di sviluppo sostenibile - Assindustria Veneto Centro**

Dal 2018 partecipiamo al gruppo Modelli di sviluppo sostenibile, promosso da Assindustria Veneto Centro. La partecipazione a questo gruppo di confronto ci permette di formarci e aggiornarci in modo continuativo sui temi della sostenibilità, introducendo nuove idee e progetti nella nostra azienda.

Inoltre, prendiamo parte alla Settimana della Sostenibilità come relatori, presentando la nostra realtà a diversi stakeholders.

---

**Dottorato di ricerca con Alma Mater Studiorum - Università di Bologna**

Il rapporto di Cytech con l'università e la ricerca accademica è sempre stato fondamentale. Grazie a questo approccio scientifico, continuiamo a sviluppare prodotti che abbiano coerenza scientifica e siano ad altissimo contenuto tecnico.

Nel 2022 è stato attivato un nuovo dottorato di ricerca - il secondo finanziato da Cytech - per sostenere la ricerca nel campo dei materiali sostenibili. Il dottorando viene seguito dal nostro R&D Manager, il quale partecipa e sostiene l'attività di ricerca con l'apporto tecnico sul prodotto. Il titolo della borsa di studio è "Sviluppo di materiali e metodi di produzione innovativi e sostenibili per la produzione di componenti per abbigliamento sportivo".

---

**Campagna "Io Rispetto il ciclista"  
per la sicurezza del ciclista su  
strada**

Da 10 anni supportiamo Paola Gianotti, ultracycler che si occupa di sensibilizzare gli utenti della strada al sorpasso del ciclista in sicurezza

Il ciclista è l'utente della strada più fragile, perché esposto direttamente e senza protezioni al rischio di caduta (tranne il casco).

Il sorpasso, se svolto troppo vicino al ciclista, lo espone a spostamenti d'aria importanti che possono causare sbandamenti e/o cadute, con conseguente infortunio o morte.

Per il ciclista in allenamento non è possibile sfruttare le piste ciclabili: durante l'allenamento si devono mantenere determinate velocità ed avere regolarità nell'andatura. Le piste ciclabili sono frequentate da tutti i tipi di ciclisti e, inoltre, sono spesso adiacenti ad uscite di case, da cui escono anche auto.

Sensibilizzare gli utenti al rispetto di una giusta distanza - almeno 1.5mt - rende la carreggiata più sicura per i ciclisti in allenamento. Allo stesso tempo, anche i ciclisti devono ricordarsi di rispettare il codice della strada. Alcuni dati di contesto:

- Dal 2018 oltre 1100 morti.
- In media 225 all'anno.
- 1 ogni 2 giorni.

---

**Promozione del territorio e dello  
sport sostenibile**

Sostegno all'associazione Lost In Prealps APS, associazione organizzatrice di un evento di due giorni per disciplina gravel, che si sviluppa sulle Prealpi trevigiane.

# **Relazione sulle attività di beneficio comune**

# Le attività di beneficio comune

## **Attività di beneficio comune 1**

*Innovazione sostenibile di prodotto e tutela dell'ambiente*

Progettare e realizzare efficaci ed innovative soluzioni per articoli sportivi, che permettano al corpo umano di eseguire il gesto atletico nel pieno rispetto della salute dell'atleta, integrando nei processi aziendali buone pratiche che rispettino i principi della sostenibilità ambientale in linea con i seguenti criteri: risparmio ed efficienza energetica, valutazione e riduzione dell'impronta ambientale dell'azienda e della filiera produttiva, economia circolare, uso delle fonti rinnovabili, al fine di minimizzarne gli impatti negativi ed amplificarne gli impatti positivi sulla biosfera e sul territorio, anche in collaborazione con terzi.

## **Attività di beneficio comune 2**

*Sicurezza dell'atleta, sport come stile di vita sano, accessibilità e inclusività dello sport.*

Sviluppare e/o sostenere attività ed eventi, in particolare modo quelli formativi, culturali e di sensibilizzazione, anche in collaborazione con soggetti terzi, compresi quelli operanti nel mondo dell'istruzione pubblica o privata e delle associazioni e società sportive, finalizzati a diffondere i benefici della pratica sportiva come strumento di inclusione sociale, benessere psico-fisico, salute e formazione della persona, e la possibilità di svolgerla in modo accessibile a tutti senza alcuna distinzione di genere, età, condizioni fisiche o mentali.

## **Attività di beneficio comune 3**

*Tutela e valorizzazione delle risorse umane.*

Costruire un clima di lavoro positivo ed inclusivo tra i collaboratori, tutelandone i diritti e doveri, la sicurezza, la formazione, la valorizzazione delle competenze, lo sviluppo delle potenzialità, compresa l'adozione di misure concrete di welfare aziendale e di conciliazione vita-lavoro.

**Attività di beneficio comune 1**
*Innovazione sostenibile di prodotto e tutela dell'ambiente*

<b>Descrizione attività</b>	<b>KPI</b>	<b>Impatto 2022</b>	<b>Obiettivo 2023</b>
Tessuti a ridotto impatto ambientale - riciclati pre e post-consumer.	Nr. tessuti a ridotto impatto ambientale.	6 tessuti su 8 della piattaforma già in versione riciclata.	Arrivare a 100% di proposta tessuti in versione riciclata.
EIT N3X - imbottiture realizzate con stampa 3D a deposito di filamento. Produzione a scarto zero.	Nr. prodotti con imbottitura in stampa 3D.	1 prodotto presentato in fiera.	Presentare altri 4 prodotti: 3 fondelli (1 uomo e 2 donna) e 1 palmo.
<i>NEW</i> Ecodesign di prodotto. Ridurre la complessità del prodotto a livello materiali.	Q.tà nuovi materiali per coperte.	Iniziato lo sviluppo e la ricerca materiali.	Introdurre 1 coperta monomateriale.
Uso schiume di origine vegetale.	Nr. schiume introdotte in collezione.	Presentata in collezione nr. 1 schiuma di transizione con origine vegetale al 75%.	Presentare almeno 1 imbottitura di origine vegetale.
<i>NEW</i> Realizzazione impianto fotovoltaico in Cytech Srl (sede italiana).	% Approvvigionamento energia da fonti rinnovabili (dirette o indirette).	Realizzato l'impianto.	Coprire il 50% del fabbisogno di energia di Cytech Srl con il nuovo impianto fotovoltaico Continuare la compensazione dell'ammancio fornitori di energia da origine rinnovabile certificata

Descrizione attività	KPI	Impatto 2022	Obiettivo 2023
<i>NEW</i> Impianto fotovoltaico fornitori di prodotto finito.	% Approvvigionamento energia da fonti rinnovabili (dirette o indirette).	Realizzato 1 impianto.	Coprire il 50% del fabbisogno di energia della produzione con i nuovi impianti fotovoltaici
<i>NEW</i>			Compensare l'ammacco fornitori di energia da origine rinnovabile certificata
<i>NEW</i> Progetto l'mPerfect - Fondelli realizzati con tessuto di obsoleti, rimanenze o 2° scelta altrimenti mandati al macero.	Nr. fondelli l'mPerfect venduti annualmente.	Recuperati 409ml di tessuti 2° scelta per la produzione dei fondelli.	Vendere 2500 fondelli l'mPerfect.
Custodie pc realizzate con scarti di produzione tramite la collaborazione con il progetto Ricrearti.	Nr. Custodie	Nr. 201 custodie pc realizzate.	Realizzare altrettante custodie.
<i>NEW</i> Rotoli tessuti obsoleti, rimanenze o 2° scelta. Iniziata collaborazione con Spazio 3R confezionare abbigliamento.	Realizzazione campionatura di 10 capi.	Iniziata la campionatura di 1 maglia.	Realizzare una capsule collection.
<i>NEW</i> Mobilità sostenibile nel territorio.	Monitoraggio stato avanzamento progettazione		Realizzare all'80% la progettazione di un percorso con colonnine di ricarica per biciclette elettriche.
<i>NEW</i> Mobilità sostenibile in azienda.	Nr. colonnine di ricarica elettrica		Installare nr. 1 colonnina di ricarica elettrica nel parcheggio aziendale.

Descrizione attività	KPI	Impatto 2022	Obiettivo 2023
<i>NEW</i> Sicurezza chimica del prodotto. Sviluppo protocollo di test volontari per la sicurezza chimica del prodotto.	Nr. non conformità di sicurezza chimica.		Obiettivo nr. 0 non conformità per sicurezza chimica del prodotto.
Realizzazione colonnine di acqua interne.	Consumi ed emissioni indirette. Non rendicontabili perché non imputati a Cytech.	<p>Il risparmio, in termini di impatto, riguarda dei costi indiretti. A parità di consumo pari a quello di boccioni e bottiglie, abbiamo abbattuto costi e consumi indiretti su:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Risparmio su riciclo e/o lavaggio boccioni di plastica e bottiglie di vetro, e relative emissioni;</li> <li>- Risparmio indiretto su emissioni da trasporto boccioni e bottiglie.</li> </ul>	Progetto concluso.
<i>NEW</i> Packaging sostenibile.			Sostituzione plastica vergine per i sacchetti con alternative riciclate e/o di origine vegetale.

## Attività di beneficio comune 2

*Sicurezza dell'atleta, sport come stile di vita sano, accessibilità e inclusività dello sport.*

Attività	KPI	Impatto 2022	Obiettivo 2023
Sponsorizzazione di squadre ciclismo locale giovanili e amatoriali adulti.	Somme e nr. fondelli in fornitura gratuita.	Nr. 7 associazioni supportate per un valore totale di € 8.100,00 più fornitura fondelli gratuita.	Mantenere invariato contributo e fornitura materiali.
Brand ambassador per il sociale - sensibilizzazione della sicurezza del ciclista e della riforestazione.	Nr. ambassadors supportati.	Nr. 1 ambassador supportata per attività di sensibilizzazione.	Continuare con il sostegno ad almeno 1 ambassador, mantenendo il contributo invariato.
NEW	Nr. camion coinvolti.		Realizzare campagna di guerrilla marketing da distribuire nel retro di camion, per la sensibilizzazione della sicurezza del ciclista su strada.

**Attività di beneficio comune 3**

*Tutela e valorizzazione delle risorse umane.*

<b>Attività</b>	<b>KPI</b>	<b>Impatto 2022</b>	<b>Obiettivo 2023</b>
Benessere psicologico.	Nr. attività per il benessere del dipendente.	Realizzato 1 corso pilota di yoga di 10 lezioni.	Rendere stabile il corso su 9 mesi.
Rinforzare la collaborazione nel team e sensibilizzazione ai temi della sostenibilità	Nr. Attività svolte.	Realizzata 1 giornata di team building nelle Prealpi.	Consolidare l'attività con almeno 1 attività di team building.
Formazione aziendale	Media ore di formazione annua/dipendente.	Nr. 26 ore di media.	Arrivare a nr. 75 ore di formazione medie per dipendente.