

# RELAZIONE ANNUALE D'IMPATTO

<b>INTRODUZIONE</b>	<b>Lettera dell'Amministratore Delegato</b>	<b>3</b>
	<b>La mission</b>	<b>4</b>
	<b>I nostri valori</b>	<b>5</b>
	<b>Le tappe principali del percorso verso la sostenibilità</b>	<b>6</b>
	<b>I numeri dell'azienda</b>	<b>8</b>
	<b>Il progetto Ecopallet®</b>	<b>10</b>
	<b>Il coinvolgimento degli stakeholder</b>	<b>12</b>
	<b>Cosa sono le Società Benefit</b>	<b>13</b>
<b>PARTE 1</b>	<b>Rendicontazione dell'impatto</b>	<b>14</b>
	<b>I Sustainable Development Goals</b>	<b>17</b>
	<b>dell'agenda 2030 dell'ONU</b>	
<b>PARTE 2</b>	<b>Le finalità specifiche di beneficio comune</b>	<b>21</b>
	<b>Revisione degli obiettivi 2022</b>	<b>22</b>
	<b>Attività e target programmati per il 2023</b>	<b>27</b>
	<b>Nota metodologica</b>	<b>34</b>
	<b>Conclusioni</b>	<b>35</b>

# Lettera dell'Amministratore



In una situazione economica, politica e sociale di grande instabilità che, a mio avviso può essere paragonata solo ai periodi legati ai conflitti mondiali del secolo scorso, mi accingo a presentarvi la terza **Relazione di Impatto**, un documento che assumerà sempre più un'importanza strategica, al pari del bilancio economico.

Il nostro statuto di Società Benefit ci indica cinque ambiti all'interno dei quali siamo chiamati a generare valore positivo con il nostro lavoro, per le persone e per l'ambiente, operando in maniera responsabile, sostenibile e trasparente.

Attraverso questa Relazione, rendiamo conto pubblicamente di quanto è stato fatto negli ultimi 12 mesi e indichiamo gli obiettivi e i campi di miglioramento che intendiamo perseguire nel 2023. Non si tratta di una mera formalità, ma di una vera e propria linea guida per il nostro lavoro. D'altra parte il periodo storico che stiamo vivendo ci porta a riflettere in profondità sul rapporto tra uomo e natura.

Siamo partiti dalla convinzione che l'uomo non potesse continuare a vivere come un "dominatore della natura", come qualcuno che si pone al di sopra di essa, per perseguire l'obiettivo di immaginare un modello di sviluppo diverso da quello che, a ben vedere, si poteva notare come insostenibile già negli anni settanta e ottanta. Il passaggio a Società Benefit ha sancito formalmente questo impegno.

Le Società Benefit rappresentano un vero e proprio cambio di paradigma rispetto al tradizionale modello di società di capitali. Le imprese tradizionali hanno come principale fine la realizzazione di utili da distribuire ai soci, le Società Benefit hanno il duplice scopo di creare valore sia per i soci che per gli altri portatori di interessi.

La nostra sfida per il futuro sarà quella di bilanciare gli interessi degli uni e degli altri. Le implicazioni di questo cambio sono importanti ed investono la governance, le strategie per la creazione del valore, la trasparenza e la gestione aziendale.

Riteniamo che questi principi ed obiettivi abbiano sempre caratterizzato la nostra azienda, a cominciare dai soci fondatori ed ora, con l'introduzione delle Società Benefit, c'è anche una veste giuridica in grado di riconoscerlo.

I nostri valori e il nostro impegno nel cercare di migliorare la vita delle persone e nella salvaguardia dell'ambiente, sono esplicitati nel nostro statuto e sono riconosciuti da una legge, tanto al nostro interno quanto verso l'esterno. In questo modo esprimiamo un impegno concreto per il presente da portare avanti nel futuro.

Siamo inoltre consapevoli che solo nella condivisione con gli altri attori si può essere veramente efficaci.

Nel ultimo esercizio sociale chiuso, sono stati diversi i progetti che abbiamo portato avanti. In particolare ci preme portare alla vostra attenzione l'aggiornamento dello studio L.C.A. relativo alla linea di prodotto a marchio ECOPALLT®, riferita alla produzione degli anni 2019 – 2020 – 2021. Conseguentemente abbiamo provveduto alla compensazione di tutte le 1.122 Ton di CO<sub>2</sub>e attraverso due progetti: Fazenda Nascente Mato grosso del Sud – Brasile, un progetto realizzato da un developer italiano che prevede l'assorbimento di 29.00 CO<sub>2</sub> Ton/anno e l'altro è Dak Srong Hydropower – Renewable Energy – Hydro\_Vietnam, un progetto statale che prevede la realizzazione e la gestione una centrale idroelettrica da 24 MW, in sostituzione dell'equivalente prodotta da fonte fossile.

Inoltre di particolare interesse, secondo il nostro punto di vista le attività di comunicazione in ambito ambientale, con particolare attenzione al calendario 2022 dedicato alle Botaniche del Consiglio e della pedemontana.

Confidiamo che anche attraverso la redazione di questa relazione potremmo cercare il coinvolgimento di altri imprenditori e portatori di interessi per unire le forze ed orientarci verso una vera e propria trasformazione del ruolo delle aziende nella società.

“

**Chi sceglierà la forma giuridica benefit non potrà contare su benefici fiscali. Quale può essere allora la motivazione che spinge un'azienda a fare questo passo? Sostanzialmente è un investimento sul proprio capitale reputazionale.**

cit. di *Stefano Zamagni*  
Professore di Economia,  
Università di Bologna

# La mission

Aiutare le aziende realizzando soluzioni per l'imballaggio, l'immagazzinamento e la spedizione dei loro prodotti nel rispetto dell'Uomo e dell'Ambiente



# I nostri valori

## Lavoro

Il lavoro è l'insieme delle **attività che soddisfa i bisogni dei clienti** e degli altri portatori di interesse coinvolti nel perseguimento delle finalità di beneficio comune. Ciascuno di essi, per la propria competenza e livello di coinvolgimento, può trovare, tramite questa via, l'opportunità di realizzare i propri desideri personali e professionali.

## Responsabilità

La responsabilità è l'**abilità nel rispondere** che deriva dalla consapevolezza di sé e del proprio operato e che **aumenta la fiducia** e la **coesione del gruppo**, contribuendo a consolidare una buona immagine dell'azienda nel mercato.

## Rispetto

Il rispetto è il **riconoscimento della dignità altrui** come presupposto di rapporti sociali reciprocamente proficui.

## Famiglia

La famiglia è un elemento **fondamentale per la vita di ogni individuo** e viene sostenuta ed agevolata nei modi compatibili con il buon funzionamento dell'azienda.

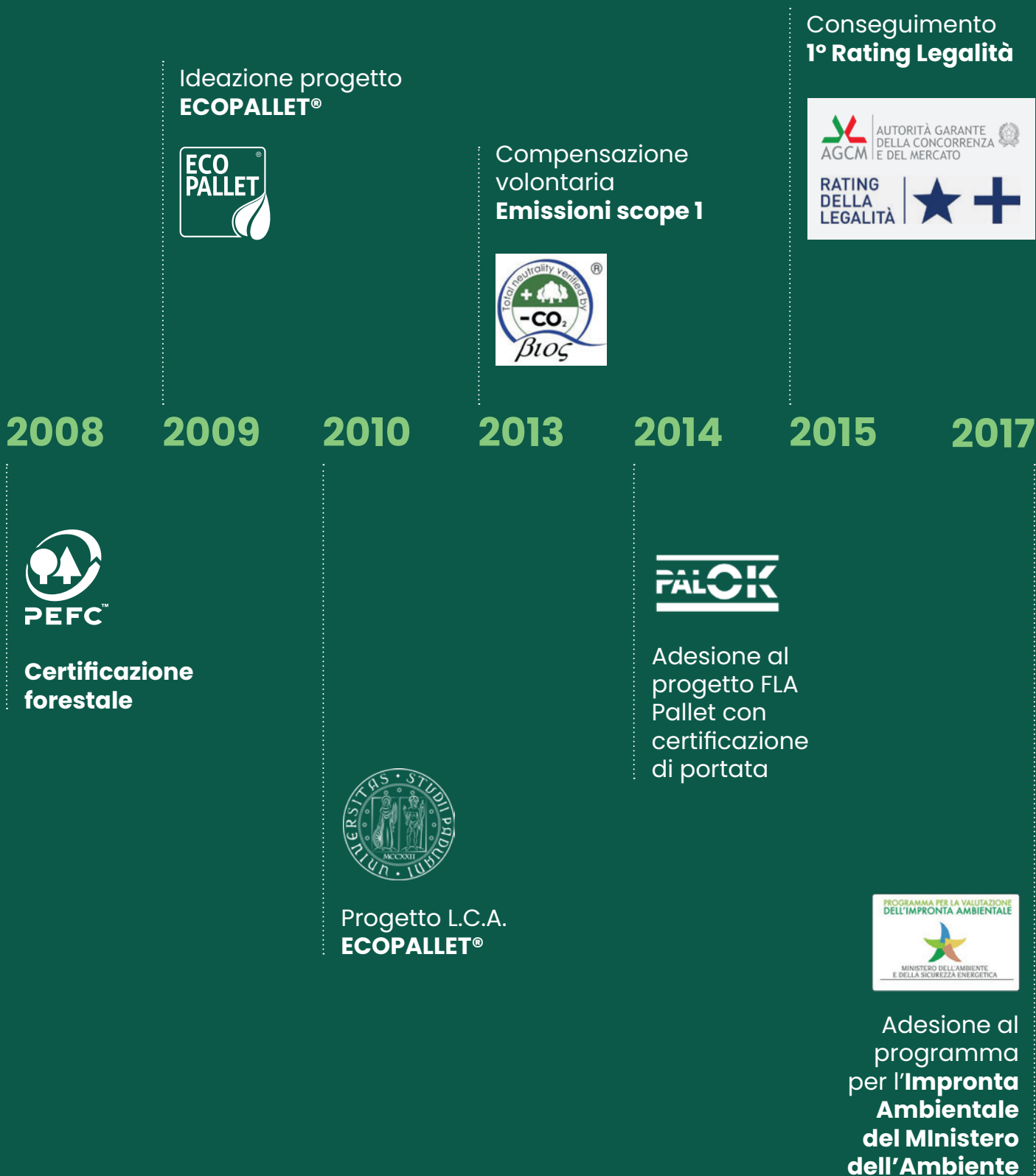
## Trasparenza

La trasparenza è la **limpidezza di comportamenti e d'intenti** affinché siano sempre chiari obiettivi e finalità dell'agire aziendale per consentire una piena assunzione di responsabilità e il pieno consolidamento della fiducia reciproca.

## Fiducia

La fiducia è il **senso di sicurezza** che viene dal profondo convincimento che ognuno o ogni cosa siano conformi alle proprie attese e speranze costituendo il volano fondamentale di ogni attività sociale.

# Le tappe principali del lavoro verso la sostenibilità



2008



**Certificazione forestale**

2009

Ideazione progetto **ECOPALLET®**



2010



Progetto L.C.A. **ECOPALLET®**

2013

Compensazione volontaria **Emissioni scope 1**



2014



Adesione al progetto FLA Pallet con certificazione di portata

2015

Conseguimento **1° Rating Legalità**



2017



Adesione al programma per l'**Impronta Ambientale del Ministero dell'Ambiente**

# Le tappe principali del lavoro verso la sostenibilità

Rinnovo **Rating Legalità**

**Certificazione ISO 14001**

Modifica dello statuto e trasformazione in

**SOCIETÀ BENEFIT**



Adesione ad

**AB**  
assobenefit



**2018**

**2019**

**2020**

**2021**

**2022**

**2023**

**Spinlife**



SPIN-OFF DELL'UNIVERSITÀ DI PADOVA

Agg.to studio L.C.A. e Integrazione **WATER SCARSITY**

**Spinlife**



SPIN-OFF DELL'UNIVERSITÀ DI PADOVA

**CO<sub>2</sub> Advisor<sup>2</sup>**

Agg.to studio L.C.A. Compensazione 724 Ton. di CO<sub>2</sub> e produzione **ECOPALLET® 2017 - 18**

**Spinlife**



SPIN-OFF DELL'UNIVERSITÀ DI PADOVA

**CO<sub>2</sub> Advisor<sup>2</sup>**

Agg.to studio L.C.A. Compensazione 1122 Ton. di CO<sub>2</sub> e produzione **ECOPALLET® 2019 - 20 - 21**

# I numeri dell'azienda

**20.000 m<sup>2</sup>**

AREA AZIENDALE

**4.000 m<sup>2</sup>**

AREA COPERTA

**20.000 m<sup>3</sup>**

MATERIALI LAVORATI ALL'ANNO

**35**

PERSONE IN AZIENDA

**200**

CIRCA 200 CLIENTI SERVITI NEL 2022

**9,9 mln**

FATTURATO





# Rating di Legalità

Il rating di legalità è un **indicatore sintetico del rispetto di elevati standard di legalità** da parte delle imprese che ne abbiano fatto richiesta.

Possono richiedere l'attribuzione del rating le imprese (sia in forma individuale che societaria) che soddisfano cumulativamente i seguenti requisiti:

- Sede operativa in **Italia**
- **Fatturato minimo di due milioni di euro** nell'esercizio chiuso nell'anno precedente a quello della domanda
- **Iscrizione nel registro delle imprese** da almeno due anni alla data della domanda
- **Rispetto** degli altri **requisiti** sostanziali richiesti dal **Regolamento**

Tale riconoscimento prende la veste di un punteggio compreso tra un minimo di una e un massimo di tre "stellette".

L'impresa richiedente ottiene il punteggio base ★, fino a un punteggio massimo di ★★★.

Nell'autunno 2022 abbiamo rinnovato il nostro indicatore, conseguendo tale punteggio:



# Il progetto Ecopallet®



Le principali  
caratteristiche  
sono:

Il progetto Ecopallet® è il frutto di un lungo lavoro per offrire al mercato una linea di prodotti aderente ai migliori standard di sostenibilità.



## Tutto il legno utilizzato proviene da foreste certificate PEFC™.

Questa certificazione garantisce sia la gestione sostenibile delle foreste in linea con stringenti requisiti ambientali, sociali ed economici, sia la catena di custodia per tracciare i prodotti forestali dalle foreste al prodotto finale.

Dimostra che ogni fase della catena di approvvigionamento è attentamente monitorata attraverso audit indipendenti per garantire che siano escluse le fonti non sostenibili.



## L'energia utilizzata proviene totalmente da fonti rinnovabili.



## I pallet sono realizzati in accordo con i principi dell'Ecodesign.

Questo consente di offrire al cliente la migliore soluzione alle proprie necessità ottimizzando pesi e dimensioni del legno impiegato evitando sprechi di materie prime.



## L'impatto ambientale è misurato.

L'impatto ambientale prodotto dalla nostra attività viene misurato attraverso lo studio dell'L.C.A. (Life Cycle Assessment) seguendo lo standard di riferimento delle norme ISO 14040 e ISO 14044. Lo studio viene verificato da parte di un ente di certificazione.



## L'impatto ambientale è interamente compensato.

L'azienda compensa totalmente tutte le emissioni di CO<sub>2</sub>e calcolate per l'intero ciclo di vita attraverso progetti di riqualificazione ambientale e sociale.

In collaborazione con l'Università di Padova è stato sviluppato un modello parametrico che partendo da un'analisi di **ciclo di vita di prodotto (L.C.A.)**, consente la valutazione dei potenziali impatti ambientali associati ai diversi articoli della linea Ecopallet®.

Nel 2016 è stato realizzato un aggiornamento del progetto LCA della linea Ecopallet® integrandolo con la valutazione anche dell'indicatore di water scarcity oltre che quello di CO<sub>2</sub>e.

Gli impatti calcolati vengono integralmente neutralizzati tramite un progetto di **riforestazione** condotto in conformità allo standard VCS.



*Il programma VCS consente ai progetti certificati di trasformare le riduzioni e rimozioni delle emissioni di gas serra (GHG) in crediti di carbonio negoziabili. Dal suo lancio nel 2006, il programma VCS è diventato il più grande programma volontario di gas serra del mondo.*

*I progetti VCS includono dozzine di tecnologie e misure che si traducono in riduzioni e rimozioni delle emissioni di gas a effetto serra, tra cui la conservazione e il ripristino delle foreste e delle zone umide, la gestione dei terreni agricoli, il miglioramento dell'efficienza dei trasporti e molti altri.*

# Il coinvolgimento degli stakeholder

Contribuire al **Bene Comune** significa creare valore condiviso con tutti i portatori di interessi.

La Relazione di Impatto è il documento che comunica agli stakeholder come la creazione di valore generata da Gava Imballaggi S.r.l. Società Benefit si rifletta anche su di loro.

Per questo motivo, risulta centrale riuscire a comprendere quali siano i **principali temi di interesse** per tutti coloro che, a vario titolo, interagiscono con la nostra azienda.

Siamo consapevoli che un'impresa guidata da una visione sistemica non può prescindere dal confronto con l'esterno, ed è proprio per questo motivo che abbiamo deciso di realizzare nel corso del 2023 la prima **Analisi di Materialità dell'azienda**.

A partire dai prossimi mesi verrà selezionato un elenco di tematiche rilevanti che saranno successivamente oggetto di confronto con gli stakeholder principali. Questo tipo di attività consentirà di individuare gli argomenti di interesse comune e valutare come le **finalità di beneficio comune** presenti nello statuto aziendale e le attività che ne conseguono incontrino l'interesse degli stakeholder.

# Cosa sono le Società Benefit

La Legge 28-12-2015 n. 208 (Commi 376-384) ha introdotto nell'ordinamento giuridico italiano le Società Benefit.

Queste società perseguono volontariamente nell'esercizio dell'attività d'impresa, oltre allo scopo di lucro, anche una o più **finalità di beneficio comune**. Esse perseguono in modo **responsabile, sostenibile, trasparente** uno o più effetti positivi su persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interessi.

La gestione delle Società Benefit richiede il bilanciamento tra l'interesse dei soci e l'interesse della collettività. Esse si impegnano a riportare in maniera trasparente e completa le proprie attività attraverso una **relazione annuale di impatto**, che descriva sia le **azioni svolte** che i **piani** e gli **impegni per il futuro**.



# La rendicontazione dell'impatto

Una società che assume la qualifica di Società Benefit, si impegna a perseguire, oltre agli obiettivi economici propri dell'attività imprenditoriale, delle **finalità di beneficio comune** e ad operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti dei diversi portatori di interesse.



Il comma 378 dell'art. 1 della legge 208/2015 prevede infatti esplicitamente che la valutazione di impatto di una Società Benefit deve comprendere le seguenti aree di analisi:

## Governo d'impresa

per valutare il grado di **trasparenza** e **responsabilità** della società nel perseguimento delle finalità di beneficio comune, con particolare attenzione allo scopo della società, al livello di coinvolgimento dei portatori d'interesse, e al grado di trasparenza delle politiche e delle pratiche adottate dalla società.

## Lavoratori

per valutare le relazioni con i dipendenti e i collaboratori in termini di **retribuzioni** e **benefit**, **formazione** e **opportunità di crescita** personale, **qualità** dell'ambiente di lavoro, **comunicazione** interna, **flessibilità** e **sicurezza** del lavoro.

## Comunità

per fare in modo che l'organizzazione scopra in che modo può contribuire al **benessere economico e sociale** delle comunità in cui opera.

## Ambiente

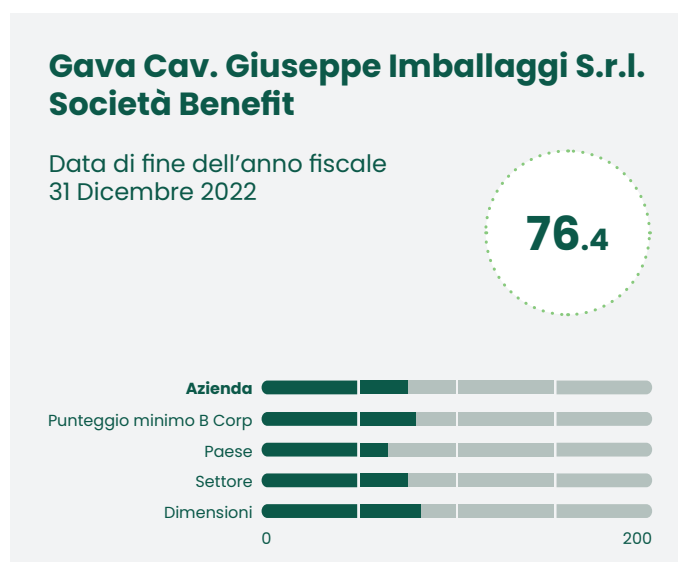
per valutare gli **impatti della società**, con una prospettiva di ciclo di vita dei prodotti e dei servizi, in termini di utilizzo di risorse, energia, materie prime, processi produttivi, processi logistici e di distribuzione, uso e consumo e fine vita.

## Clienti

per valutare in che modo l'azienda può migliorare il **valore che crea per i clienti e consumatori** diretti dei propri prodotti e servizi.

La Gava Imballaggi, per ottemperare agli obblighi di legge in materia di rendicontazione dell'impatto generato, utilizza lo standard di terza parte B Impact Assessment.

La valutazione del 2022 è migliorata rispetto all'anno precedente passando da 74,8 a 76,4 in quanto a seguito degli interventi migliorativi relativamente all'area di analisi relativa ai clienti.

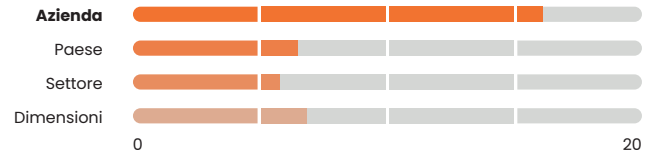




## Governance

DOMANDE RISPOSTE  
26/26

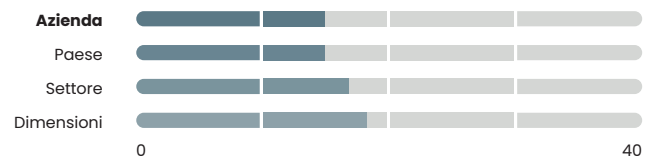
PUNTEGGIO GENERALE  
**16,4**



## Lavoratori

DOMANDE RISPOSTE  
42/42

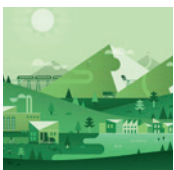
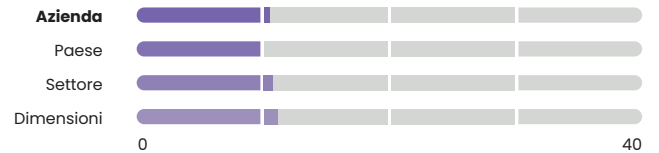
PUNTEGGIO GENERALE  
**14,8**



## Comunità

DOMANDE RISPOSTE  
37/37

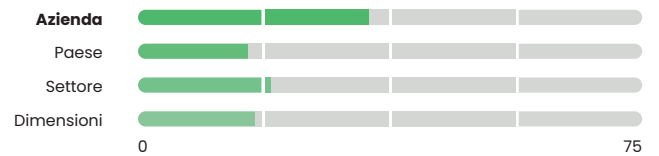
PUNTEGGIO GENERALE  
**10,6**



## Ambiente

DOMANDE RISPOSTE  
73/73

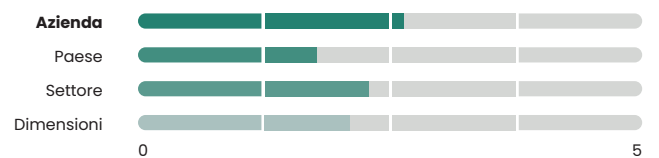
PUNTEGGIO GENERALE  
**31,8**



## Clienti

DOMANDE RISPOSTE  
8/8

PUNTEGGIO GENERALE  
**2,6**





# I Sustainable Development Goals dell'agenda 2030 dell'ONU

Per valutare il contributo agli obiettivi dell'agenda 2030 dell'ONU Gava Imballaggi S.r.l. - Società Benefit si è misurata con l'SDGs Action Manager, una piattaforma online nata dall'integrazione del **B Impact Assessment** della non-profit statunitense B Lab con i Principi del Global Compact Network delle Nazioni Unite.

Lo strumento consente di ottenere un'**auto-valutazione** di quanto l'azienda stia contribuendo a ciascuno degli obiettivi di sviluppo sostenibile.



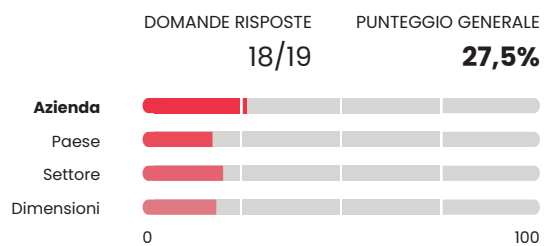
Il grafico proposto rappresenta la contribuzione a ciascun SDG espressa in termini percentuali.

Viene inoltre indicata una comparazione con le altre aziende delle medesime dimensioni e dello stesso settore.

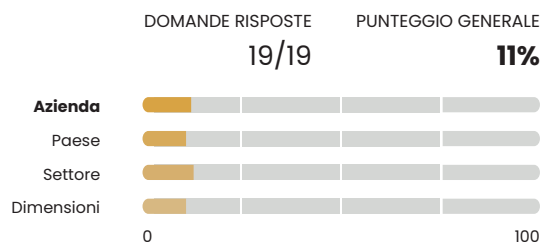
Gava imballaggi S.r.l. SB eccelle in particolare nella contribuzione agli obiettivi 1, 7, 13, 14, 15, 16.



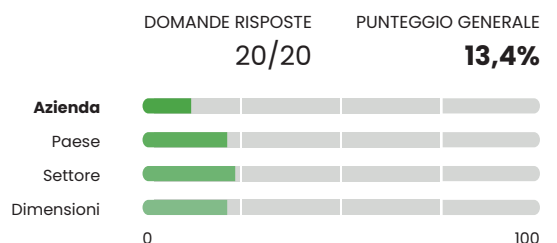
### SDG 1 Sconfiggere la povertà



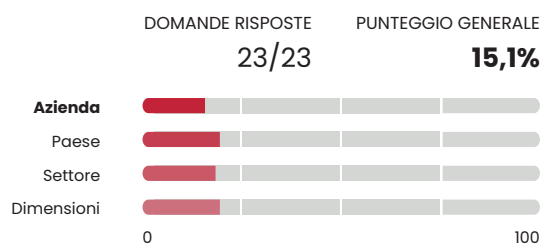
### SDG 2 Sconfiggere la fame



### SDG 3 Assicurare salute e benessere



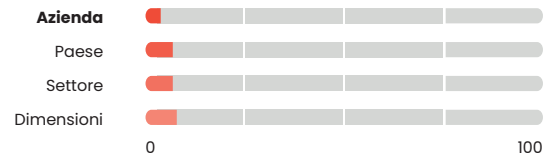
### SDG 4 Istruzione di qualità





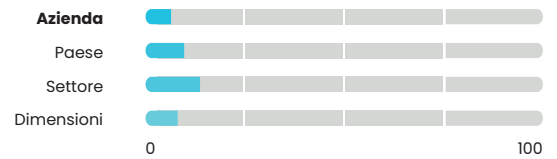
## SDG 5 Uguaglianza di genere

DOMANDE RISPOSTE **27/29** PUNTEGGIO GENERALE **5,3%**



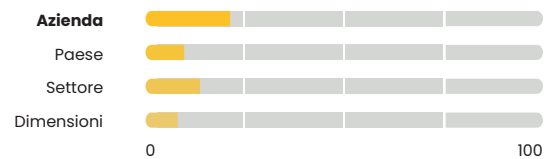
## SDG 6 Acqua pulita e servizi igienico-sanitari

DOMANDE RISPOSTE **26/26** PUNTEGGIO GENERALE **6,7%**



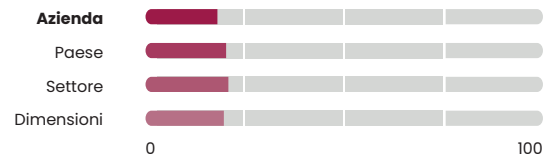
## SDG 7 Energia accessibile e pulita

DOMANDE RISPOSTE **19/19** PUNTEGGIO GENERALE **20,5%**



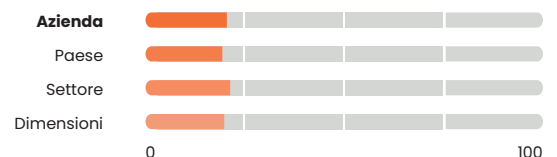
## SDG 8 Lavoro dignitoso e crescita economica

DOMANDE RISPOSTE **31/32** PUNTEGGIO GENERALE **15,2%**



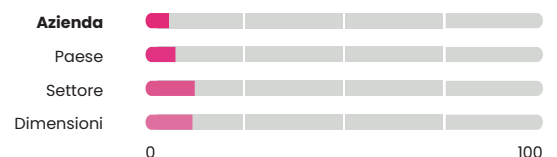
## SDG 9 Industria, innovazione e infrastrutture

DOMANDE RISPOSTE **17/18** PUNTEGGIO GENERALE **19,2**



## SDG 10 Ridurre le disuguaglianze

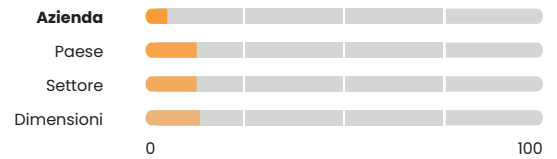
DOMANDE RISPOSTE **25/25** PUNTEGGIO GENERALE **8,2%**





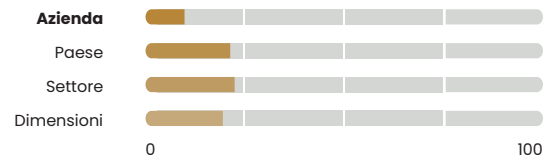
## SDG 11 Città e comunità sostenibili

DOMANDE RISPOSTE 18/19  
PUNTEGGIO GENERALE **6,3%**



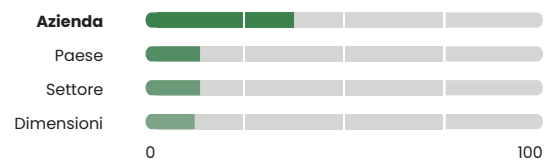
## SDG 12 Consumo e produzione responsabili

DOMANDE RISPOSTE 17/18  
PUNTEGGIO GENERALE **11,3%**



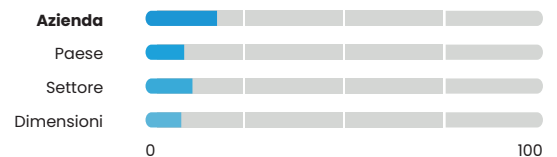
## SDG 13 Agire per il clima

DOMANDE RISPOSTE 23/23  
PUNTEGGIO GENERALE **38,4%**



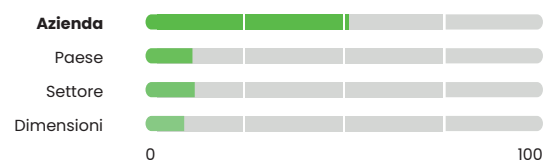
## SDG 14 Vita sott'acqua

DOMANDE RISPOSTE 29/29  
PUNTEGGIO GENERALE **17,8**



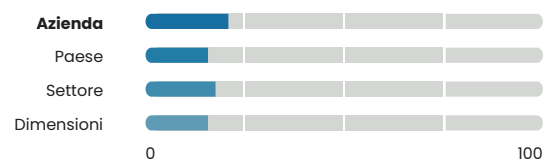
## SDG 15 La vita sulla terra

DOMANDE RISPOSTE 22/22  
PUNTEGGIO GENERALE **20,8%**



## SDG 16 Pace, giustizia e istituzioni forti

DOMANDE RISPOSTE 25/25  
PUNTEGGIO GENERALE **20,8%**



# Finalità specifiche di beneficio comune

La Gava Imballaggi, in qualità di Società Benefit, tende a promuovere un sistema industriale rigenerativo, trasparente, innovativo e sostenibile.

In particolare, il nuovo statuto della Gava Imballaggi, prevede il perseguimento delle seguenti finalità di beneficio comune:

## 01.

contribuire a **limitare gli impatti** che l'industria nei settori propri di attività, genera a livello ambientale e sociale;

## 02.

attivare percorsi di **confronto** e di **interazione con altre imprese**, aventi scopi simili o affini al proprio, per contribuire sinergicamente ad un miglioramento degli impatti ambientali e sociali;

## 03.

contribuire a far crescere la **conoscenza dell'impatto ambientale e sociale** delle scelte in merito all'imballaggio nella catena del valore, al fine di rendere più trasparente la filiera produttiva e di aiutare il consumatore a scegliere consapevolmente anche attraverso la collaborazione di istituzioni ed organizzazioni;

## 04.

implementare **collaborazioni sinergiche con organizzazioni non profit**, il cui scopo sia allineato con quello della società, al fine di contribuire ad un reciproco sviluppo amplificando l'impatto positivo dei rispettivi operati;

## 05.

contribuire a costruire un ambiente di lavoro capace di **valorizzare ciascun collaboratore** come persona, favorendo la crescita umana e professionale.

# Revisione degli obiettivi 2022

Prima di passare all'analisi delle attività svolte nel corso del 2022 è certamente doverosa una premessa.

Nel corso dell'anno appena trascorso ci siamo ritrovati coinvolti nelle tensioni economiche e sociali derivate dalle restrizioni imposte dalla coda della pandemia dovuta al Covid 19 e nelle speculazioni nei principali mercati delle materie prime dovute allo scoppio del conflitto tra Russia ed Ucraina che ha portato notevoli difficoltà su tutta la filiera del legno.

Questo ha comportato la necessità di focalizzare l'impegno di Gava Imballaggi S.r.l. - Società Benefit su alcune delle finalità di beneficio comune previste.



## 01.

**Contribuire a limitare gli impatti che l'industria nei settori suindicati, genera a livello ambientale e sociale:**

Obiettivi 2022	Stato	Note
<b>Coinvolgimento degli stakeholder. Completamento del questionario fornitori entro il 2022</b>	100%	Sono state individuate tutte le aree di indagine alla quale sottoporre la valutazione ESG dei fornitori
<b>Coinvolgimento degli stakeholder. Somministrazione del questionario fornitor materia prima</b>	0%	Il questionario sarà erogato nel corso del 2023
<b>Politiche e pratiche etiche Diffusione del Codice Etico</b>	100%	Tutti i fornitori sono stati informati dei contenuti del Codice Etico.
<b>Politiche e pratiche etiche Diffusione del Codice Etico</b>	100%	Anche i restanti stakeholder sono stati informati su quanto riportato nel Codice Etico
<b>Politiche e pratiche etiche Compensazione delle emissioni GHG della linea Ecopallet®</b>	100%	Continua la compensazione prevista dal disciplinare Ecopallet®

# 02.

**Contribuire a far crescere la conoscenza dell'impatto ambientale e sociale delle scelte in merito all'imballaggio nella catena del valore, al fine di rendere più trasparente la filiera produttiva e di aiutare il consumatore a scegliere consapevolmente anche attraverso la collaborazione di istituzioni ed organizzazioni:**

Obiettivi 2022	Stato	Note
----------------	-------	------

**Realizzare attività di comunicazione sui temi della sostenibilità**

100%

Sono stati realizzati **58 post** su tematiche relative alla sostenibilità.

In dettaglio sui seguenti argomenti:

**Calendario Gava 2022**

*Le botaniche che ci circondano*

- Con post dedicati
- 4 Video uno per stagione
- Articoli blog
- Newsletter

**Giornate mondiali**

**Piccoli gesti sostenibili**

**Il nostro territorio**



Calendario Gava 2022  
*Le botaniche che ci circondano*



Giornate mondiali



Tematica territorio



Piccoli gesti sostenibili



# 05.

**Contribuire a costruire un ambiente di lavoro capace di valorizzare ciascun collaboratore come persona, favorendo la crescita umana e professionale:**

Obiettivi 2022	Stato	Note
<b><i>Assunzione di stagisti/tirocinanti</i></b> <b>Realizzare almeno un progetto di assunzione con tirocinio formativo</b>	100%	Nel corso del 2022 è stato realizzato un progetto di stage aziendale.
<b><i>Sistema di welfare aziendale</i></b> <b>Individuazione delle modalità di introduzione di un sistema di welfare strutturato</b>	50%	Non si è riusciti a costruire un sistema strutturato. Per questo motivo a fine anno abbiamo pensato di erogare un premio straordinario a tutti i collaboratori.

# Altre attività realizzate:



## Bonus Energia

Abbiamo erogato un bonus energia pari a **€ 200 per ogni collaboratore** come contributo al caro bollette subito durante il corso del 2022.



## Formazione Kaizen

Abbiamo avviato un progetto per la realizzazione di un **«Programma Kaizen per l'Eccellenza»**, che ha come obiettivo lo sviluppo dell'azienda e delle sue persone per sostenere una **crescita personale e professionale**.

Il progetto si è sviluppato in nove giornate.

A questo scopo la Direzione ha la forte volontà di avviare una cantiere Kaizen per l'Eccellenza mirato alla creazione ed allo sviluppo di responsabili di area capaci di prendersi la responsabilità delle proprie performance ed essere protagonisti del miglioramento continuo.

A tale scopo c'è la forte volontà di iniziare un programma kaizen per l'eccellenza, che ha come obiettivi:

- **Identificazione e crescita delle figure chiave** nell'ufficio
- costruzione delle **routine di gestione e miglioramento delle aree**, che risolvano in modo sistematico i problemi quotidiani e standardizzano i comportamenti chiave
- costruzione del **processo di escalation per i problemi complessi**



## Welfare Care

WelfareCare porta la **prevenzione del tumore al seno** a Godega di Sant'Urbano!

L'evento, avvenuto martedì 3 aprile 2022, ha fatto tappa a Godega di Sant'Urbano, ed è cominciato attorno alle 9.00 del mattino.

Ad attendere le donne prenotate per le visite la nostra clinica in rosa, attrezzata con la strumentazione tecnica necessaria e presieduta da un'equipe composta da personale medico e sanitario. Alla fine sono stati ben **88 gli esami senologici** effettuati in totale, nello specifico **38 le mammografie** e **50 le ecografie** erogate gratuitamente. Un modo nuovo di effettuare una visita medica che unisce alla professionalità di un team specializzato anche una location itinerante in grado di offrire un servizio di prevenzione in ogni dove e, per quel che riguarda il periodo attuale di emergenza sanitaria, di poterle attuare nel pieno rispetto delle normative anti Covid. Per aderire all'iniziativa è stato sufficiente prenotarsi nel sito [welfarecare.org](http://welfarecare.org) nella sezione prenota e presentarsi per l'accettazione con la documentazione stampata e già compilata.

Le prestazioni gratuite disponibili e la copertura del servizio durante gli eventi sono correlati alle risorse derivanti dal sostegno delle Aziende ai piani di marketing di WelfareCare. Ringraziamo le numerose aziende leader del territorio che in qualità di Partner hanno scelto di mettere il loro brand al servizio della popolazione femminile del territorio.

# Altre attività realizzate:



## ACD Calcio Orsago

Abbiamo sostenuto il settore Giovanile del *ACD Calcio Orsago*, Associazione Sportiva Dilettantistica, con un **contributo di € 750**.



## Gruppo AGESCI

Abbiamo sostenuto il *Gruppo AGESCI*, l'Associazione Guide e Scouts Cattolici Italiani, attraverso una **donazione di legname per un valore di € 1.000**.



## Comitato Sportivo Silvellesi

Abbiamo sostenuto il *Comitato Sportivo Silvellesi*, del comune di Cordignano (TV), attraverso un **contributo di € 150** per l'organizzazione della Gara Ciclistica.



## Sri Prema Sai

Abbiamo sostenuto *Sri Prema Sai*, un'associazione senza scopo di lucro fondata sulla pratica e sulla diffusione dei valori umani attraverso una **donazione di pannelli** per loro necessità per un **valore di € 860** e attraverso una **donazione libera di € 1.000**.



## Agorass A.p.s.

Abbiamo sostenuto l'associazione di promozione sociale *Agorass A.p.s.* con un **contributo di € 500 per l'iniziativa MIND 2022**, il festival della formazione, per la serata che ha avuto come ospite lo psichiatra, sociologo, educatore, saggista e opinionista italiano Paolo Crepet.



## Associazione Birillistica Fratta A.p.s.

Abbiamo sostenuto l'Associazione *Birillistica Fratta A.p.s.* attraverso l'acquisto di **abbigliamento da gara per un controvalore di € 600**.

# Attività e target programmati per il 2023



# 01.

## Contribuire a limitare gli impatti che l'industria nei settori suindicati, genera a livello ambientale e sociale:

Attività	Target 2023	Descrizione
<b>Coinvolgimento degli stakeholder</b>	Somministrazione questionario a tutti i fornitori di materia prima	Questa attività contribuisce ad una migliore comprensione delle pratiche socio ambientali attuate dai fornitori
<b>Certificazione di gestione ambientale ISO 14000</b>	Ottenimento della certificazione	L'attività prevede la realizzazione di tutte le procedure finalizzate all'ottenimento della certificazione
<b>Legno certificato PEFC®</b>	Raggiungere il 100% di legno certificato PEFC® proveniente da foreste gestite in maniera sostenibile	In nostro obiettivo è quello di utilizzare tutto legno certificato a garanzia della legalità e della sostenibilità della risorsa.
<b>Ridurre la distanza media di approvvigionamento delle materie prime</b>	Ridurre del 10% la distanza media di approvvigionamento.	Questa attività riduce l'impatto ambientale nella catena di fornitura.

# 02.

**Attivare percorsi di confronto e di interazione con altre imprese, aventi scopi simili o affini al proprio, per contribuire sinergicamente ad un miglioramento degli impatti ambientali e sociali:**

Obiettivi 2022	Target 2023	Descrizione
<b>Rinnovo adesione al Gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est</b>	Partecipazione a tutti gli incontri previsti a calendario	Questa attività ha lo scopo di condividere le buone pratiche di sostenibilità che aziende di settori diversi attuano. Il programma prevede che siano roganizzati incontri in tutte le aziende del gruppo del quale fa parte Gava Imballaggi
<b>Collaborazione professionale con altre Società Benefit o B-Corp</b>	Aumentare di tre unità il numero di aziende BCorp o - Società Benefit tra i clienti e i fornitori.	Questa attività ha lo scopo di consolidare rapporti professionali con aziende che condividano una medesima visione del modello economico

# 03.

**Contribuire a far crescere la conoscenza dell'impatto ambientale e sociale delle scelte in merito all'imballaggio nella catena del valore, al fine di rendere più trasparente la filiera produttiva e di aiutare il consumatore a scegliere consapevolmente anche attraverso la collaborazione di istituzioni ed organizzazioni;**

Attività	Target 2023	Descrizione
<b>Organizzazione del convegno sui valori del progetto Ecopallet®</b>	Realizzare un convegno per clienti e fornitori, aziende del territorio e istituzioni	Questa attività ha lo scopo di coinvolgere ulteriormente clienti e fornitori sui valori del progetto Ecopallet® come scelta precisa all'interno della filiera legno di un impegno forte in termini ambientali e sociali. L'evento dovrà essere organizzato in collaborazione con il comune di Godega di S. Urbano, dando la possibilità allo stesso di invitare istituzioni ed aziende del territorio.
<b>Partecipazione alla Settimana della Sostenibilità</b>	Realizzazione di uno speech di presentazione del progetto Ecopallet®; Partecipazione al tavolo sulle buone pratiche sociali	Queste attività hanno lo scopo di diffondere all'interno del contesto di Confindustria l'impegno dell'azienda nei confronti dell'ambiente e della comunità
<b>Realizzare attività di comunicazione sui temi della sostenibilità</b>	Realizzazione di attività di comunicazione attraverso: Blog il magazine del legno; Piano editoriale social.	Queste attività hanno lo scopo di diffondere all'interno della rete degli stakeholder messaggi di sensibilizzazione dell'impegno ambientale e sociale di Gava Imballaggi
<b>Realizzare attività di comunicazione istituzionale</b>	Realizzazione del volume: "La storia della Gava Imballaggi"	Pubblicare un volume che raccolga i 60 anni di storia della Gava Imballaggi, nonché il percorso personale e professionale del Fondatore Cav. Uff. Giuseppe Gava

# 04.

**Contribuire a costruire un ambiente di lavoro capace di valorizzare ciascun collaboratore come persona, favorendo la crescita umana e professionale.**

Attività	Target 2023	Descrizione
<b>Assunzione di stagisti/ tirocinanti</b>	Realizzare almeno un progetto di assunzione con tirocinio formativo	Questa attività contribuisce a dare la possibilità a giovani diplomati/laureati di affacciarsi al mondo del lavoro, ed iniziare il percorso formativo, garantendo un compenso adeguato
<b>Sistema di welfare aziendale</b>	Individuazione delle modalità di introduzione di un sistema di welfare	Questa attività ha lo scopo di avviare un percorso per implementare un sistema di welfare
<b>Formazione Kaizen</b>	N. persone coinvolte 7 ore totali previste 40	Oggi la principale sfida è quella di sostenere il percorso di miglioramento intrapreso, grazie al coinvolgimento delle figure chiave di ogni area produttiva a supporto del lavoro del responsabile di produzione.



## 05.

**Implementare collaborazioni sinergiche con organizzazioni non profit, il cui scopo sia allineato con quello della società, al fine di contribuire ad un reciproco sviluppo amplificando l'impatto positivo dei rispettivi operati;**

Attività	Target 2023	Descrizione
<b>Partecipazione a Proetica</b>	Rinnovare la presenza in quanto consigliere	Questa attività consente di rappresentare Confindustria Veneto Est nel direttivo di questa associazione finalizzata a diffondere la cultura della responsabilità sociale d'impresa
<b>Collaborazione con l'Istituto Alberghiero Beltrame</b>	Collaborazione Gara Nazionale	Fornire supporto tecnico per la realizzazione dell'evento attraverso la messa a disposizione di materiali
<b>Collaborazione con associazioni e enti del territorio</b>	Erogazioni di contributi in denaro o attraverso la fornitura di materiali per supportare le attività. Partecipare ad almeno 3 progettualità	Lo scopo di questa attività è quello di dare supporto ad associazioni e enti che operano nel territorio, in particolar modo su progetti rivolti ai giovani, in modo da supportarli nelle loro attività, sia attraverso contributi in denaro, sia attraverso la messa a disposizione di materiali in prestito o ceduti a titolo gratuito



# Nota metodologica

**La Relazione di Impatto riveste un ruolo fondamentale in termini di analisi delle attività condotte ed è il risultato dell'impegno che ogni anno l'azienda assume nei confronti dei propri stakeholder.**

Il processo di creazione di questo documento è complesso e articolato, in quanto coinvolge le diverse aree aziendali che apportano il proprio contributo, ciascuna secondo le proprie competenze. La nostra Relazione di Impatto è realizzata, nella sua completezza, internamente alla struttura aziendale: raccolta dati, creazione dei KPI, stesura dei testi.

Si tratta di un lavoro di squadra che portiamo avanti con orgoglio e con la consapevolezza che sia sempre necessario migliorarsi.

Tutto è studiato per rendere questo documento reale interprete del cambiamento che Gava Imballaggi S.r.l. - Società Benefit contribuisce a generare quotidianamente, consegnando l'immagine più completa e veritiera del suo impatto, coerentemente con le finalità di divulgazione che impone la legge sulle Società Benefit.

*Un ringraziamento speciale a tutti i colleghi che anche quest'anno hanno collaborato alla redazione di questo documento e a tutti coloro che dedicheranno del tempo alla nostra Relazione di Impatto.*

# Conclusioni

Per la Gava Imballaggi questa è la quarta relazione di impatto che viene redatta. Durante quest'anno abbiamo cercato di portare avanti i nostri obiettivi, anche se non tutti sono stati realizzati, nonostante le difficoltà del periodo storico influenzato dalla pandemia e dal conflitto bellico in corso.

Il nostro impegno prosegue anche durante il 2023, consapevoli che il percorso è ancora lungo e le attività da fare ancora molte. Passo dopo passo cercheremo di proseguire nel nostro cammino.

Saremo grati a tutti coloro che vorranno darci il loro feedback in merito ai contenuti del presente documento scrivendoci a **[info@gavaimballaggi.it](mailto:info@gavaimballaggi.it)**

Godega di Sant'Urbano, 29 aprile 2023.

L'amministratore unico e Responsabile dell'Impatto  
F.to **Andrea Attilio Gava**

*Il sottoscritto Fedrigo Massimo, ai sensi dell'art. 31 comma 2 quinquies della legge 340/2000, dichiara che il presente documento è conforme all'originale depositato presso la società.*

