

We Care

Bilancio di Sostenibilità 2022

in pillole

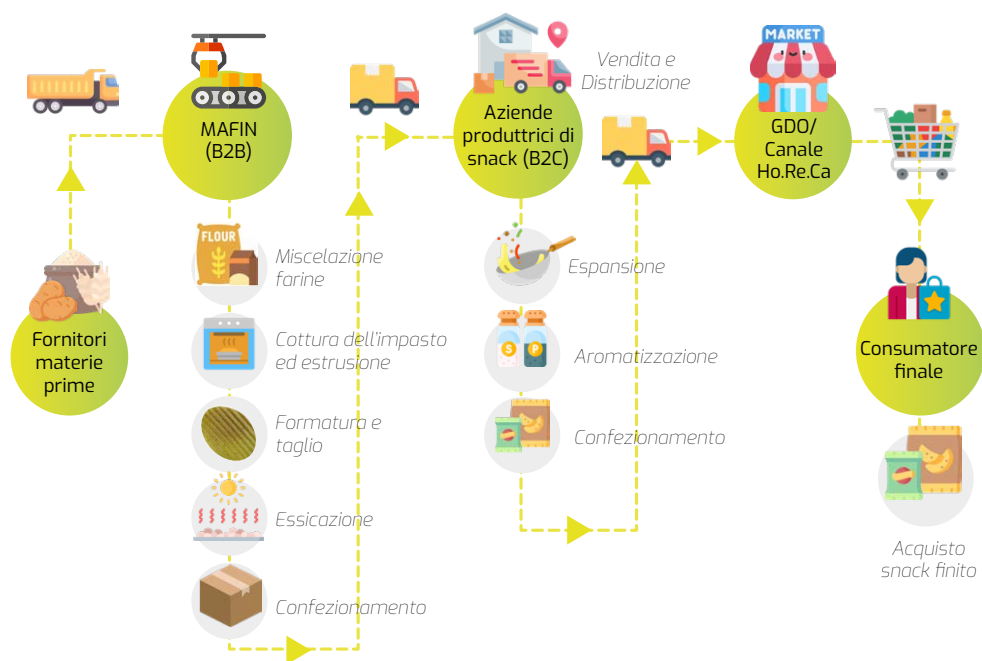


Chi siamo

MAFIN è un'azienda che fornisce l'industria del settore degli snacks destinati al consumatore finale, operando esclusivamente nel settore B2B. I nostri clienti si occupano dell'espansione, aromatizzazione, confezionamento e distribuzione degli snacks ottenuti a partire dai pellet forniti.



Il Business Model



Numeri chiave



1946

L'Ing. Mario Pavan avvia l'attività di progettazione e sviluppo di tecnologie per la lavorazione della pasta



1991

Inizia l'attività produttiva del pellet in MAFIN



2003

MAFIN plant n.1 sistema automatizzato di gestione materie prime



2010

MAFIN plant n.1 sistema di confezionamento automatico



2015

Inaugurazione nuovo magazzino automatizzato per il pellet



2017

Inizio attività produttiva nel nuovo stabilimento MAFIN plant n.2



2022

Inaugurazione nuova palazzina tecnica, con nuovo centro Qualità e R&S



We Care

Visione e valori

MAFIN è un "bene sociale" legato al territorio con un patrimonio al servizio dell'attività d'impresa che agisce con un orizzonte di lungo periodo; ciò che caratterizza MAFIN è avere a cuore le persone che mangiano i nostri prodotti, osservare e comprendere le esigenze dei nostri clienti per permettergli di offrire sempre il meglio.



I 4 pilastri della sostenibilità per Mafin rappresentano prospettive che si intrecciano per perseguire un unico fine: la durabilità dell'impresa. Essa infatti, nel suo essere strumento del bene comune a disposizione dei suoi "portatori di interesse" per soddisfare i propri bisogni, deve avere caratteristiche tali da consentire anche alle generazioni future di poterne beneficiare per soddisfare le proprie necessità. Nel corso del 2022 sono state svolte diverse attività finalizzate al perseguimento della durabilità, ne richiamo alcune

a) La messa a regime dell'utilizzo della nuova palazzina tecnica, un fiore all'occhiello di Mafin concepito per ospitare, custodire e coltivare il sapere più esclusivo che sta alla base della nostra impresa.

b) La formalizzazione del nuovo assetto dell'area R&S e QAS

c) L'acquisizione da parte della capogruppo Sindal di un compendio industriale adiacente alla proprietà

Ricerca e mantenere le condizioni adatte per la durabilità è compito a cui ciascuno in Mafin deve sentirsi chiamato, se vogliamo che la nostra impresa possa essere a disposizione anche delle generazioni future per soddisfare i loro bisogni.

Stefano Pavan – Presidente del Consiglio di Amministrazione



I "pilastri" di MAFIN sul tema della Sostenibilità



La strategia di sostenibilità di MAFIN 20 + 20 si sostanzia da un lato nel fare le scelte che offrono le migliori possibilità all'impresa di esserci tra 20 anni a "fare ciò che sa fare", nei modi che, allora, saranno appropriati, ma anche allora, con una prospettiva di altri 20 anni, dall'altro lato nell'evitare le scelte che entrano in conflitto con tale obiettivo.

Il tema della durabilità incide direttamente sulla sfera ambientale e sociale, ma si muove a partire da due elementi cruciali che interessano il patrimonio aziendale: la garanzia che esso sia al servizio dell'attività dell'impresa ed il suo legame con il territorio.

We Care
FOR YOUR SNACK



” la responsabilità verso le generazioni future impone in via prioritaria di assicurare che strutturalmente l'impresa abbia le caratteristiche per essere durabile ”



Ricerca & sviluppo e qualità

I progetti di ricerca e sviluppo nel tempo in MAFIN si sono sempre più focalizzati a rendere i nostri pellet più salutari: abbiamo intrapreso progetti volti a ridurre la quantità di sale, la quantità di olio assorbito, anche tramite lo sviluppo di prodotti che, per essere consumati, necessitano di metodi di cottura alternativi alla frittura. Sono stati sviluppati prodotti con un contenuto maggiore di proteine vegetali e fibre rispetto agli snacks tradizionali grazie all'impiego di farine di legumi, tra cui spiccano piselli, ceci e lenticchie.

4.905
ANALISI
INTERNE

777
ANALISI
ESTERNE

49.240
CAMPIONI
DI PELLETT
ESAMINATI

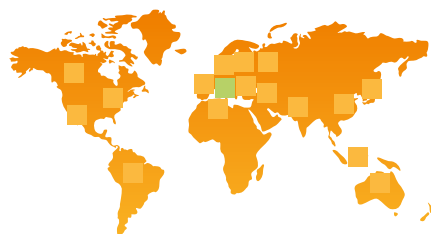
L'alto livello di attenzione sulla sicurezza alimentare è confermato anche dalle differenti certificazioni possedute quali IFS, Halal (di prodotto), Kosher (di stabilimento), Non-GMO Project (prodotti specifici)



*negli ultimi 10 anni

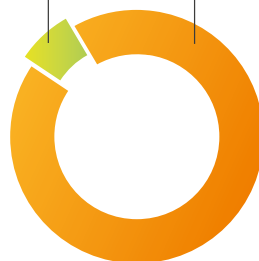
Mercati serviti

Il mercato principale di vendita dei nostri pellet snacks è quello della comunità europea che pesa ben oltre la metà delle nostre esportazioni, siamo poi presenti, con volumi minori, nei mercati americano (nord e centro sud) e nel medio ed estremo oriente.



90%
EXPORT SUL TOTALE
DELLA PRODUZIONE

10%
VENDITE ITALIA
SUL TOTALE DELLA
PRODUZIONE



Gli Stakeholders e la materialità

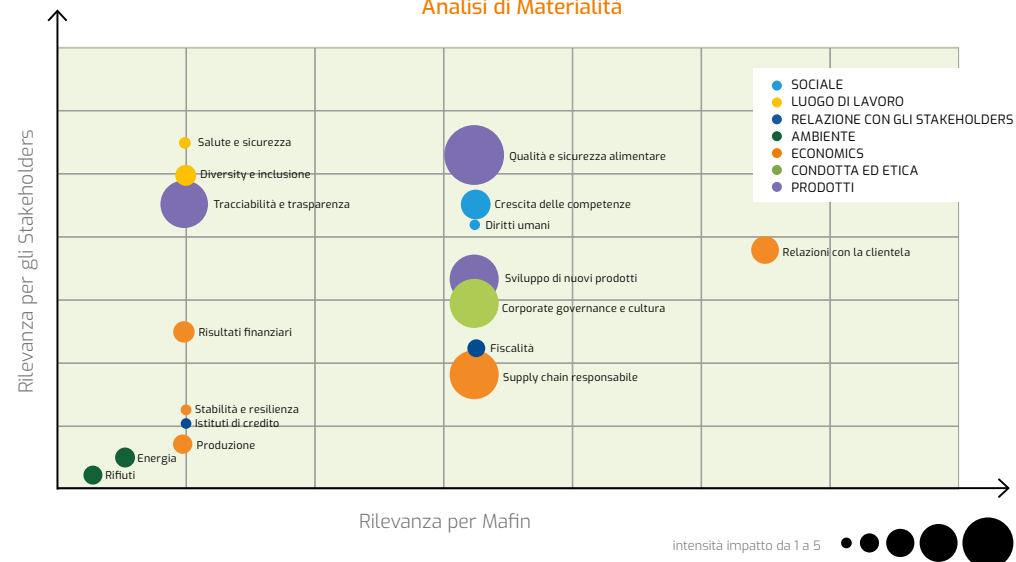
La mappatura e il coinvolgimento degli stakeholder in MAFIN è stato finalizzato alla realizzazione dell'analisi di materialità e il coinvolgimento delle parti interessate è avvenuto su una serie di temi importanti nella catena di creazione del valore di MAFIN.

Le risposte ottenute sono state assoggettate ad un processo di prioritizzazione, sulla base dell'importanza degli impatti generati dai differenti portatori di interesse al raggiungimento degli obiettivi strategici di MAFIN e dell'influenza delle attività dell'organizzazione verso lo stakeholder.

I nostri stakeholders principali sono:



Analisi di Materialità



Temi rilevanti e SDGs

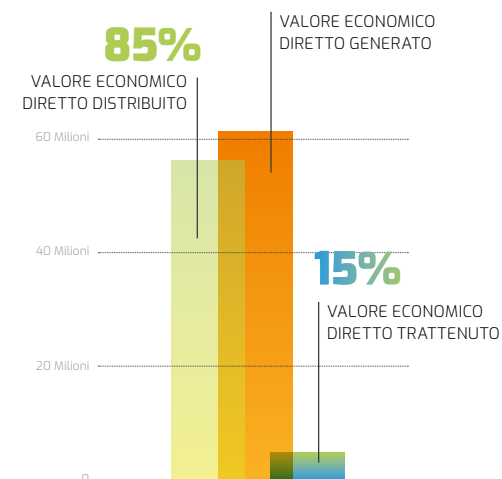
MAFIN ha nel corso del 2022 intrecciato gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) con le proprie tematiche rilevanti. Questo al fine di creare un approccio sinergico in cui gli SDGs

fungono da supporto per indirizzare le azioni aziendali verso la creazione di un impatto positivo.

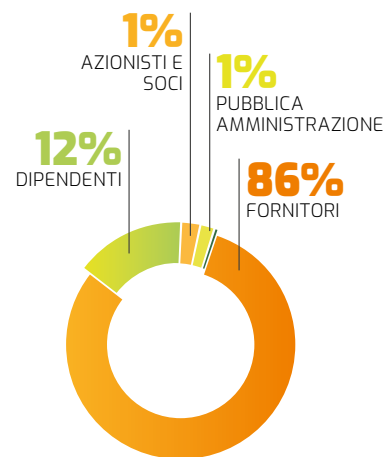
Relazioni con la clientela	2	8	12	16	
Relazioni con fornitori strategici	2	12	13	15	16
Promozione dei diritti umani	8	10			
Crescita delle competenze	4				
Rapporto con fiscalità e pagamento imposte	8				
Supply Chain responsabile	8	12	13	15	
Corporate governance e cultura	8	16			
Sviluppo di nuovi prodotti	2	3	12	13	15
Qualità e Sicurezza alimentare	2	3	12		
Salute e sicurezza	8				
Diversity e Inclusione	5				
Relazione con istituti di credito	8				
Stabilità e resilienza	8				
Risultati finanziari	8				
Aumento della produzione	8	7	13		
Tracciabilità & Trasparenza di prodotti e materie prime	2	3			
Gestione dei rifiuti	12	13	15		
Riduzione dei consumi energetici	7	13	15		

Valore economico generato e distribuito

Nell'ultimo esercizio MAFIN ha avuto performance buone, alla luce anche del contesto di riferimento internazionale: è stato infatti l'anno record per fatturato della Società, grazie anche all'aumento dei prezzi di vendita unitari.



Valore economico distribuito



53% ESTERI

47% NAZIONALI

29% LOCALI

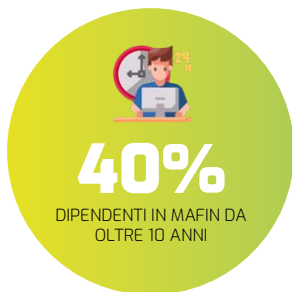
I nostri fornitori sono anche i nostri partners

La "cura" che MAFIN mette nei propri pellet è legata anche alla costanza della qualità e del processo di selezione dei nostri fornitori.

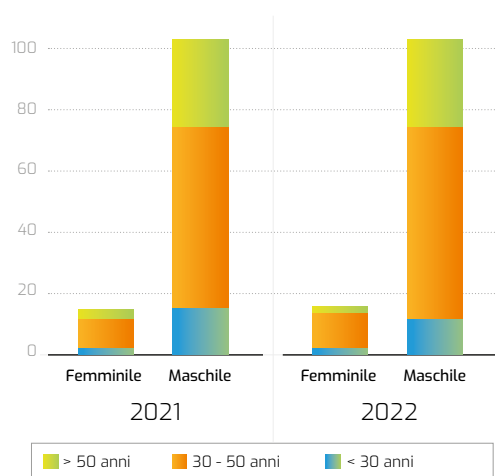


Le persone

Il patrimonio più esclusivo e prezioso dell'azienda è il suo "sapere": l'insieme di tutte le conoscenze che le permettono di operare nel modo in cui opera e da cui discendono i risultati anche economici che consegue.



Dipendenti per genere e classi di età



	2021	2022
PERSONE:	119	120
DIRIGENTI	4	4
IMPIEGATI	33	36
OPERAI	82	80

Formazione 2022

788 ORE DI FORMAZIONE MANAGERIALE
834 ORE DI FORMAZIONE H&S
1111 ORE DI FORMAZIONE TECNICA

La crescita delle competenze fa crescere il know-how sia delle persone sia dell'azienda; questa è l'approccio seguito da MAFIN relativamente allo sviluppo di percorsi di formazione.

La comunità

Il supporto di MAFIN alle realtà territoriali è concreto e tangibile e la sua filosofia si riflette nella scelta dei progetti da sostenere: quella cura ci porta a supportare la comunità, sia intesa nell'ambito locale sia se siano paesi in via di sviluppo. L'allineamento tra l'etica e i valori aziendali è fondamentale e le forme di supporto sono di varia natura, ma sempre nell'ottica del beneficio tangibile e della concretezza del progetto.



Ottobre 22: visita di Maurice Muthiga, ex Direttore de L'Arche in Kenya, in Mafin, assieme al Direttore della Fondazione Fontana Dr. Martinelli



Squadra giovanile della società Lupe Basket



Comunità di Nyahururu in Kenya



L'Associazione Amami per l'accoglienza diurna e stanziale di persone disabili



Missioni scuole Carmelitane



PREMIO UNIONCAMERE VENETO 2022
per il notevole contributo alla Responsabilità sociale d'impresa nel territorio del Veneto nel proprio settore

Le materie prime



Il 2022 è stato un anno particolarmente complesso e ricco di sfide legate a fattori esogeni di varia natura: la guerra in Ucraina, in primis, ha innescato una fortissima pressione sui costi di acquisto di materie prime ed energie mettendo alla prova ed a rischio la continuità di diverse filiere di fornitura (cereali, carta e packaging, ad esempio). La tanto attesa uscita dall'emergenza Covid ha poi lasciato in eredità aspettative nuove alle persone, alla ricerca di un miglior equilibrio tra vita lavorativa e privata e di un diverso modo di vivere la propria presenza in azienda. Mafin ha affrontato con determinazione queste sfide, dedicando molto tempo e risorse per discutere con i fornitori e con i clienti le soluzioni migliori per condividere, in un'ottica di alleanza di lungo periodo, questi oneri e difficoltà.

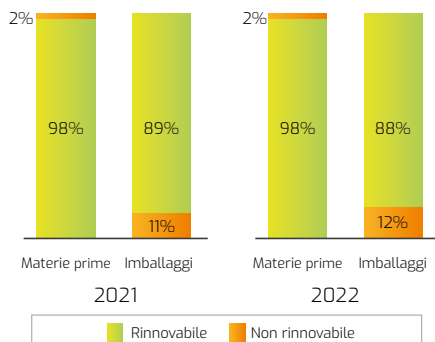
Ricorderemo pertanto il 2022 come un anno nel quale i temi legati alla sostenibilità si sono intrecciati ad un contesto particolarmente impegnativo, ma nel quale abbiamo imparato molto, approfondendo informazioni sulle caratteristiche e la resilienza delle nostre catene di fornitura, creando legami e conoscenza che ci aiuteranno ad affrontare con maggiore capacità e consapevolezza l'ambiente dinamico e fluido che ci si prospetta davanti.

Il valore che Mafin ha generato e distribuito coi propri stakeholders non è venuto a mancare, anzi è accresciuto anche in conseguenza dei forti aumenti che abbiamo dovuto accettare dai fornitori e di conseguenza richiedere ai nostri clienti. Gli obiettivi già raggiunti nel corso del 2023 e le nuove iniziative che verranno attivate nel futuro a breve, ben si sposano con le aspettative di sostenibilità del nostro territorio e delle nostre comunità. Tutto ciò potrà essere realizzato prestando particolare attenzione alle persone che collaborano con Mafin, all'organizzazione, alla formazione continua, ad un ambiente lavorativo nel quale le persone possano mettere in gioco i propri talenti, contribuendo allo sviluppo di una azienda proiettata sul lunghissimo termine.

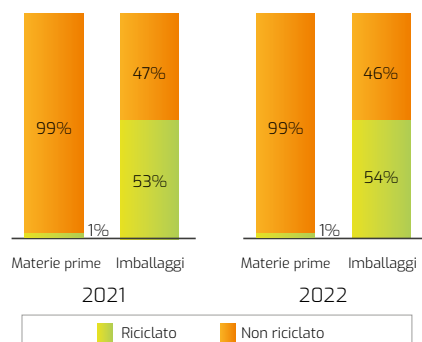
Andrea Campagnolo – Direttore Generale



Percentuale di materie prime e imballaggi di origine rinnovabile



Percentuale di materie prime e imballaggi di origine riciclata

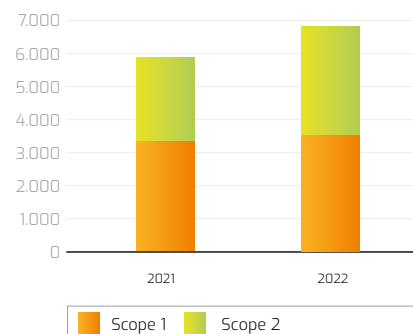


Energia ed emissioni

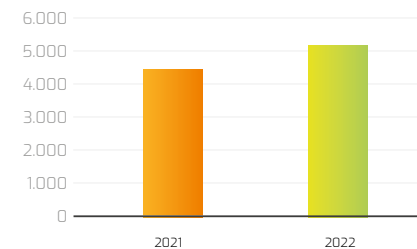


Per la fornitura di energia elettrica quest'anno abbiamo proseguito il percorso virtuoso intrapreso nel 2021 attraverso l'acquisto di energia elettrica prodotta completamente da fonti rinnovabili e certificate.

Emissioni GHG (tCO2e)



Emissioni evitate (tCO2e)



	ISO 14064-1 (2018)	GHG Protocol
SCOPE 1	EMISSIONI E ASSORBIMENTI DIRETTI DI GAS SERRA	<ul style="list-style-type: none"> Uso diretto di combustibili (emissioni stazionarie/processo di produzione e riscaldamento degli ambienti di lavoro) Uso diretto di combustibili (utilizzati nei veicoli) Gas refrigeranti
SCOPE 2	EMISSIONI INDIRETTE DI GAS SERRA DA ENERGIA IMPORTATA	<ul style="list-style-type: none"> Elettricità (basata sul luogo) Elettricità (basata sul mercato)
SCOPE 3	EMISSIONI INDIRETTE DI GAS SERRA DA TRASPORTO	Pendolarismo dei dipendenti

Gestione rifiuti

MAFIN si impegna ad adottare un approccio circolare rispetto ai rifiuti e alla gestione dei sottoprodotti derivanti dai pellets. I sottoprodotti della lavorazione, sia umidi che secchi, vengono inviati a un digestore anaerobico per produrre biogas.



Rifiuti per destino e pericolosità



I nostri obiettivi di sostenibilità



Obiettivi 2022

Gli obiettivi 2022 sono stati tutti completati

- ✓ **Governance e Etica** – Adozione del Modello Organizzativo 231 e del Codice Etico di MAFIN.
- ✓ **Crescita delle competenze** - Avvio progetto di creazione di Academy aziendale focalizzata allo sviluppo di competenze e incremento del know-how interno.
- ✓ **Comunità** - Open Day con visita di studenti in azienda e avvio dialogo strutturato con scuole del territorio, al fine di aumentare le possibilità di conoscenza reciproca.
- ✓ **Inaugurazione nuova palazzina tecnica** in classe energetica A3, con nuovo centro Ricerca e Sviluppo, Area Ingegneria ed un rinnovato e ampio locale mensa.



Obiettivi a breve termine - 2023

Stakeholder Engagement – MAFIN organizzerà degli Open Day per coinvolgere tutte le famiglie dei propri dipendenti.

Crescita delle competenze

- il 2023 sarà avviata Academy Mafin per il primo anno
- Seguendo le indicazioni della Politica Ambientale verrà avviato un percorso di formazione sulla corretta gestione dei rifiuti
- Seguendo le indicazioni della Politica Ambientale si valuteranno modalità di coinvolgimento e formazione per le aziende esterne

Climate change ed energia – nel corso del 2023 vi sarà un ampliamento del perimetro di misurazione dello Scopo 3

Diversity e Inclusione - Nel contesto della strategia di attenzione al tema in MAFIN è stata adottata un'azione che mirerà all'inserimento di figure femminili all'interno dell'organico aziendale anche in aree ad oggi con presenza solo maschile.

Ambiente - il 2023 vedrà l'approvazione ufficiale dalla Politica ambientale

Stakeholder Engagement - Si rafforzeranno le partnership con Confindustria Veneto Est e le scuole e la partecipazione ad eventi per la diffusione di pratiche sostenibili.

Economia circolare – nell'ottica di favorire il recupero e/o l'eventuale riuso di materiali in altri cicli produttivi esterni a MAFIN, l'azienda si impegnerà su due direttrici: rafforzare la collaborazione con fornitori e partner per implementare programmi di ritiro e riciclo dei prodotti e massimizzazione dell'efficienza produttiva.

Entro il 2025

- **Supply Chain responsabile:** la nostra catena di fornitura verrà valutata in modo più approfondito sulle componenti di sostenibilità con l'obiettivo di un maggiore allineamento ai principali valori della nostra azienda.
- **Relazione con la clientela:** a regime uno screening periodico per verificare il grado di soddisfazione dei clienti nella relazione con MAFIN
- **Employer branding** - la nostra comunità è fondamentale per lo sviluppo futuro, saranno mantenute e, ove possibile, potenziate le iniziative di supporto e di dialogo con associazioni ed istituzioni del territorio

2030

- **Towards Net Zero** – miglioramento continuo dell'efficienza energetica, ricorso a fonti energetiche di origine rinnovabile, progressiva riduzione delle emissioni GHG ed impegno per limitare l'aumento della temperatura media globale a 1,5°C





Mafin S.r.l.

Strada degli Alberi 7
35015 Galliera Veneta (PD) ITALY
Tel. 049.9981900
www.mafin.it

