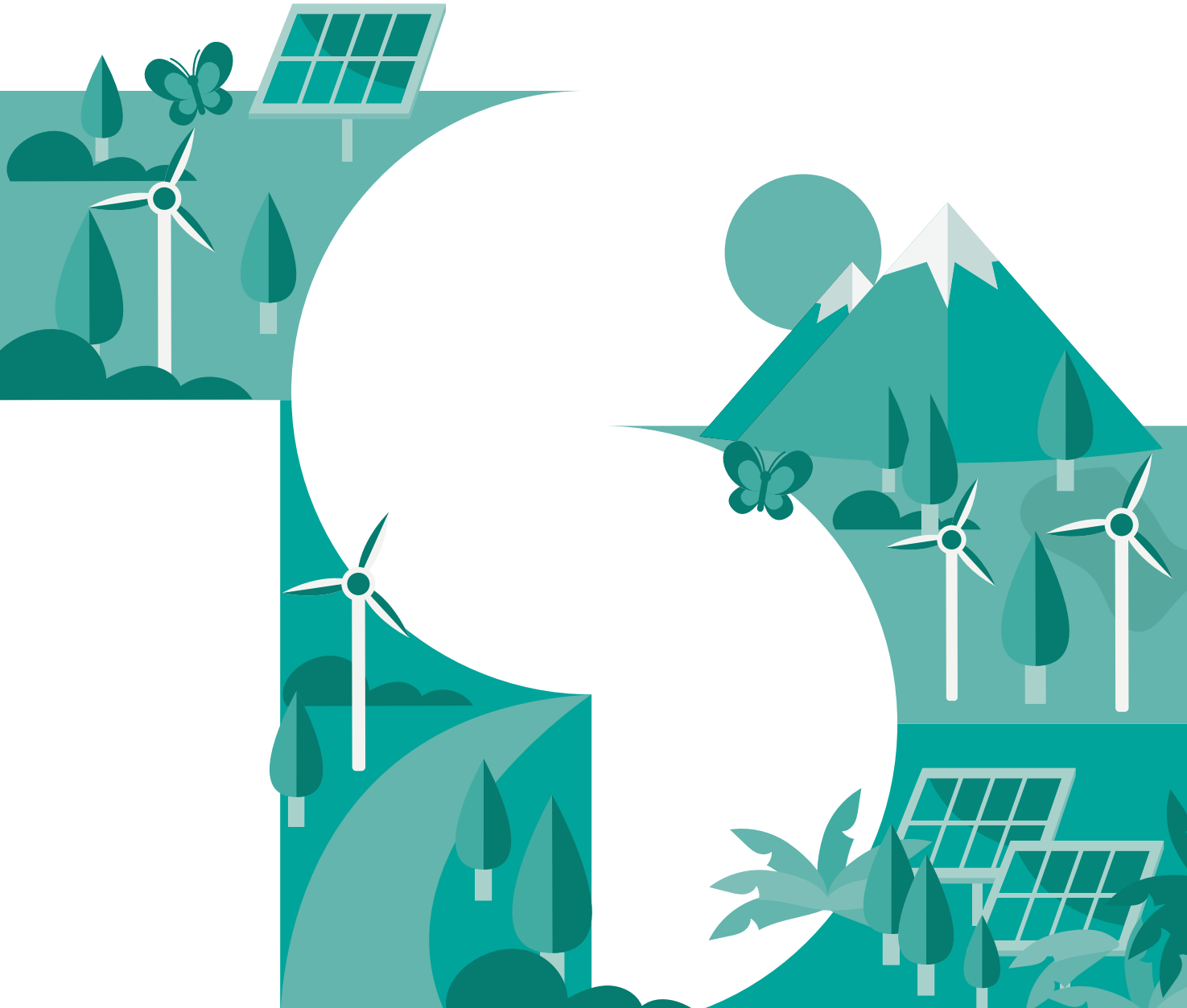


Relazione di impatto 2022

 **Tecnosystemi**[®]
Società Benefit *group*



Relazione d'Impatto 2022



Indice

| | | |
|-----------|---|-----------|
| 01 | Introduzione | 6 |
| | <i>Lettera agli stakeholder</i> | 7 |
| | <i>Nota metodologica</i> | 8 |
| 02 | Tecnosystemi | 10 |
| | <i>I nostri valori</i> | 11 |
| | <i>La nostra identità tra sostenibilità e business</i> | 12 |
| | <i>Un nuovo modello di business</i> | 14 |
| | <i>Chi sono i nostri stakeholder</i> | 15 |
| | <i>La nostra storia</i> | 16 |
| | <i>Financial highlights</i> | 18 |
| | <i>Prodotti e mercati</i> | 19 |
| 03 | Roadmap | 20 |
| | <i>La nostra crescita economica</i> | 22 |
| | <i>Essere Società Benefit</i> | 24 |
| | <i>B-Impact Assessment</i> | 25 |
| | <i>Le nostre finalità di beneficio comune</i> | 26 |
| 04 | Agire per il clima | 30 |
| | <i>Misurare le emissioni per ridurre il nostro impatto</i> | 32 |
| | <i>Fonti energetiche rinnovabili ed efficientamento energetico</i> | 34 |
| | <i>Il progetto di "Forestazione urbana"</i> | 34 |
| | <i>Tabella riepilogativa</i> | 37 |
| 05 | Produrre responsabilmente | 38 |
| | <i>Circularità di prodotti e processi</i> | 40 |
| | <i>L'utilizzo sempre più consapevole dei materiali</i> | 42 |
| | <i>I progetti: LCA - Audit energetico di stabilimento</i> | 44 |
| | <i>Filiera sostenibile</i> | 44 |
| | <i>Tabella riepilogativa</i> | 45 |
| 06 | Agire per il territorio | 46 |
| | <i>Il nostro impegno consapevole e responsabile verso la comunità</i> | 48 |
| | <i>Il nostro sostegno alle associazioni del territorio e alla promozione della ricerca medica</i> | 49 |
| | <i>Pari opportunità e inclusione sociale</i> | 50 |
| | <i>Cultura</i> | 52 |
| | <i>Tabella riepilogativa</i> | 53 |
| 07 | Agire per le persone | 56 |
| | <i>Il capitale umano è la vera ricchezza delle aziende</i> | 58 |
| | <i>Sviluppo e valorizzazione delle competenze</i> | 60 |
| | <i>Salute e benessere</i> | 62 |
| | <i>Salute e sicurezza sul luogo di lavoro</i> | 62 |
| | <i>Welfare aziendale</i> | 63 |
| | <i>Engagement</i> | 64 |
| | <i>Tabella riepilogativa</i> | 64 |
| | <i>Tabella di riconciliazione</i> | 68 |
| | <i>Il glossario Tecnosystemi</i> | 69 |

01

Introduzione

Lettera agli stakeholder
Nota metodologica

Lettera agli stakeholder

CONSAPEVOLEZZA. CREDIBILITÀ. REPUTAZIONE.

Questo documento rappresenta per noi una presa di **coscienza**, di posizione. Un vero e proprio atto di **consapevolezza**.

Consapevolezza è la nostra parola di quest'anno e dell'anno avvenire. Si traduce in conoscenza dei nostri obiettivi, di chi siamo, di dove vogliamo andare e del nostro ruolo. Proprio di ruolo vogliamo parlarvi. Il nuovo ruolo di chi fa impresa che si traduce prima di tutto in un **impegno civile**. Siamo investiti da una grande **responsabilità**, che va molto più in là della gestione del business. Dobbiamo rappresentare le persone che lavorano con noi, dobbiamo essere un punto di riferimento per le nuove generazioni, un **esempio virtuoso**. Dobbiamo essere portatori di credibilità e di forte reputazione, dobbiamo trasmettere il concetto che tutti noi, ogni giorno, generiamo un impatto su tutto ciò che ci circonda, sul **territorio**, **sull'ambiente**, sulle **persone**.

Dobbiamo essere portatori della **cultura della sostenibilità**, che si palesa ogni giorno, anche nelle piccole cose. Piccole scelte che fanno la differenza un domani per chi verrà dopo di noi.

L'onere dell'essere impresa è quello di pensare anche al benessere delle proprie persone, al fatto che queste possano vivere in un ambiente che gli dia possibilità di formazione e di crescita. Noi, nel nostro piccolo, lo facciamo concretamente, attraverso i numerosi progetti di **miglioramento continuo** dei processi aziendali, attraverso le certificazioni e soprattutto attraverso l'acquisizione di una forma-mentis e di un **linguaggio** aziendale che possa fare di questo team un **team** coeso. Coesione verso gli obiettivi e verso il futuro della nostra impresa che stiamo scrivendo nel nostro piano strategico,

testimonianza che non dobbiamo pensare all'oggi che è già passato, ma alle scelte e agli impatti futuri. Riduzione delle disuguaglianze, apertura verso l'altro, abbattimento delle **barriere** socio-economiche e culturali: ecco come vogliamo partecipare alla co-creazione di un mondo più inclusivo.

La nostra è un'azienda di competenze e di **valori**, scritti e condivisi con **trasparenza**, per permettere a ciascun essere umano di scegliere. Scegliere se farne parte, condividendo la nostra identità.

Tante cose sono ancora da fare, stiamo progettando nuove certificazioni, il codice etico, il piano strategico, scrivendo nuovi processi ed impegni civili, ma tutto ciò avviene solo facendo il primo grande passo: lo sviluppo della consapevolezza.

La consapevolezza è il più grande agente di **cambiamento**.

Buona lettura.





Nota metodologica

Dalla consapevolezza al cambiamento.

La Relazione di Impatto 2022 rappresenta per noi un ulteriore passo in avanti nel percorso aziendale avviato nel 2021 verso il **perseguimento del beneficio comune**. Il nostro punto di partenza è quello della consapevolezza: la consapevolezza di chi siamo e di chi vogliamo essere, di quali sono i nostri obiettivi, di qual è il **nostro purpose**. In questa presa di coscienza, abbiamo voluto fortemente revisionare la documentazione di *governance*, per meglio raccontarci e **comunicare il nostro cambiamento**, con consapevolezza e trasparenza.

Questa seconda edizione del documento presenta infatti importanti elementi di novità rispetto alla precedente versione, segno di un cambiamento volto al miglioramento continuo. Un primo significativo intervento rispetto alla prima edizione è rappresentato dalla **revisione delle finalità specifiche di beneficio comune**, che hanno condotto a una modifica dello Statuto. In particolare, alla finalità denominata sinteticamente "Azienda di valore" abbiamo riconosciuto un carattere trasversale e sovraordinato rispetto a quattro finalità specifiche, che costituiscono i pilastri su cui si fonda il nostro perseguimento del beneficio comune. Abbiamo inoltre ridefinito le descrizioni della quattro finalità specifiche che restano comunque fondate sulle tematiche indicate nella prima edizione del documento. Sono stati rivisti e riorganizzati i contenuti, riportati nell'edizione 2021, relativi a obiettivi e azioni programmati per il 2022, per una maggiore aderenza rispetto alla nuova descrizione e articolazione delle finalità specifiche, mantenendo per ciascuna l'evidenza dei goals dell'Agenda 2030 per confermare il

nostro impegno circa il perseguimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile definiti dall'ONU. Un altro importante elemento di novità è costituito dall'individuazione, laddove possibile, di **indicatori (KPIs - Key Performance Indicators)** in corrispondenza delle azioni programmate e realizzate. Questo aspetto, certamente migliorativo e allineato alle *best practices*, consente al lettore un più efficace apprezzamento del nostro impegno rispetto al perseguimento del beneficio comune. La scelta permette di dare maggiore concretezza al nostro commitment ed è particolarmente rilevante e sfidante soprattutto in ottica prospettica, grazie alla pubblicazione di target rispetto ai quali intendiamo misurare e successivamente rendicontare l'impatto nelle quattro aree identificate.

Si è inoltre intervenuti sulla struttura del documento.

La Relazione di Impatto 2022 prevede una prima parte di carattere più generale, che comprende la presentazione della nostra identità aziendale, la sintesi del nostro impegno concreto, la nuova versione delle finalità specifiche di beneficio comune e il risultato della valutazione di impatto condotta, come nel 2021, secondo lo Standard B-Impact Assessment ("Il nostro percorso verso la sostenibilità").

La seconda parte del documento è articolata per specifica finalità di beneficio comune. Per ciascuna finalità vi presentiamo i risultati che abbiamo raggiunto nel corso del 2022 e gli obiettivi che vogliamo conseguire nel 2023 (azioni, indicatori e target).

02

Tecnosystemi

I nostri valori

La nostra identità tra sostenibilità e business

Un nuovo modello di business

Chi sono i nostri stakeholder

La nostra storia

La nostra crescita

Prodotti e mercati

I nostri valori

Il vero perché delle nostre azioni.

Siamo guidati dalle idee, dai nuovi percorsi e dai progetti che ogni giorno pensiamo e sviluppiamo con impegno, per migliorarci. Ciò è possibile solo attraverso le persone, il nostro capitale umano. Nel 2021 abbiamo ultimato un importante progetto, ovvero la stesura della nostra Carta dei Valori. Abbiamo voluto intervistare, con *focus group* specifici, tutti i nostri collaboratori e collaboratrici per capire cosa conta per loro, quali sono i *driver* che ogni giorno sono alla base dei loro comportamenti e delle loro scelte. Ne deriva un documento molto importante dove sono scritti, nero su bianco, i valori di tutte le nostre persone, perché -come afferma la nostra AD - **“noi siamo la multinazionale dei valori”**.

#giustizia

Rispetto delle regole, dei diritti altrui riconoscendo a ciascuno ciò che gli spetta.

#crescita

Visione progettuale pronta alle nuove sfide con studio, e impegno quotidiano.

#umiltà

Volontà di apprendere i punti di forza e di debolezza, per attuare azioni di miglioramento continuo.

#fiducia

Professionalità è tramettere sicurezza, mantenendo la parola data e rispettando gli accordi presi con puntualità.

#lealtà

Onestà, coerenza ai principi e ai valori, con atteggiamento sincero e trasparente.

#famiglia

Condivisione di valori e principi che ci accomunano e ci guidano nell'agire quotidiano.

#rispetto

Rispetto di noi stessi e degli altri con gentilezza e reciprocità.

#inclusione

Valorizzazione di tutte le diversità per la creazione di un sistema equo, paritario e coeso.

#salute

Impegno e tutela della salute delle nostre persone, rispetto dell'ambiente e creazione di un clima aziendale sereno.

#apertura mentale

Curiosità, apertura verso idee nuove e diverse, accettando di rimetterci in gioco.

La nostra identità
tra sostenibilità e business.

Offriamo
soluzioni tecniche
a chi installa, rivende e progetta
mediante un'offerta ampia
e diversificata per soddisfare
tutti i diversi ***bisogni***.

Vogliamo creare
e consolidare
partnership di ***valore***
e crescita reciproca.

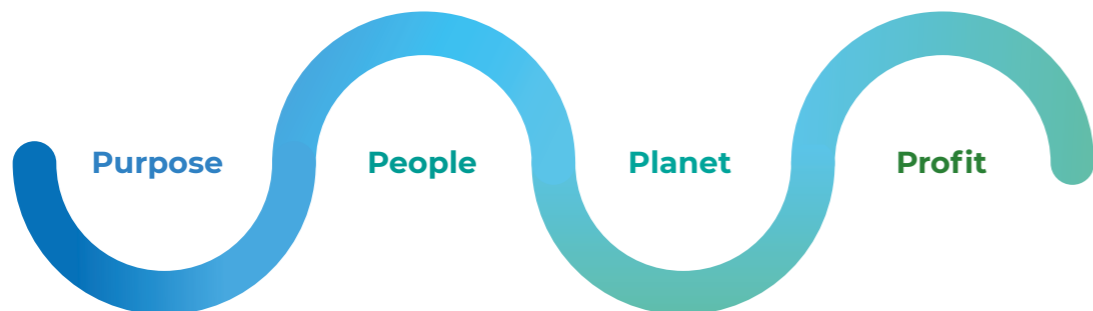


Come lo facciamo

- #personalizzazione
- #funzionalità
- #esperienza
- #vicinanza al cliente
- #competenza
- #flessibilità
- #continuità
- #velocità

Un nuovo modello di business.

Dalla sostenibilità economica all'imprenditoria civile.



Chi l'ha detto che il fine ultimo di un'azienda è solo quello di creare profitto?

A noi piace parlare di creazione di valore. Valore economico, sociale, culturale, ambientale. Un valore che costruiamo insieme, per essere da esempio, per tessere relazioni. Una visione rivolta al domani, al **futuro**, a chi viene dopo di noi, ma che ci migliora mentre la pensiamo e la progettiamo.

Ecco che la sostenibilità economica, sociale ed ambientale trovano la loro interconnessione in un concetto centrale di **imprenditoria civile**.

Un nuovo modo di fare ed **essere impresa**, con un ruolo definito e preciso, che ci ha portati alla scelta di divenire **Società Benefit** per andare oltre alla parola "sostenibilità" – forse un po' troppo abusata – per scrivere su carta un impegno concreto.

Impegno concreto che è iniziato con una scelta importante: la modifica della nostra denominazione sociale e del nostro Statuto. Abbiamo scelto il modello di Società Benefit perché riteniamo che i nostri *stakeholder* abbiano bisogno di **concretezza**, di fatti. Azioni concrete che vanno pensate, progettate e condivise. Realizziamo tutto il nostro business con questa filosofia. Ecco che tutto assume quindi una nuova forma: un nuovo prodotto viene progettato perché ascoltiamo un cliente che ha un bisogno, per realizzarlo cerchiamo dei materiali sostenibili cercando di portare questa cultura a tutta la filiera di fornitura, per poi arrivare a produrlo in modo responsabile, evitando scarti fino al suo imballo e spedizione, cercando di ridurre al massimo gli **impatti**. Non possiamo generare business senza considerare i nostri impatti di cui dobbiamo essere assolutamente responsabili e **consapevoli**.

Chi sono i nostri stakeholder.



La nostra storia



1992

Nasce Tecnosystemi, commercializzando una piccola gamma di accessori per il condizionamento.



1996

Segna il grande passaggio di Tecnosystemi da realtà commerciale ad azienda produttiva.



2001

Avviene il trasferimento definitivo nella sede attuale di Vittorio Veneto.



2013

Tecosystemi evolve con l'asset societario di oggi che vede alla proprietà la famiglia Anna Munari e Giorgio Rigoni, segnandone così il decollo definitivo.



2016

Integrazione di Slim2K, un sistema WMS per la gestione automatica delle movimentazioni di magazzino, in ottica sempre più digitale.



2017

Riqualificazione energetica ed Installazione del primo impianto fotovoltaico da 500 kWp su tutta la superficie del tetto.



2019

Costruzione del terzo magazzino produttivo Tecnosystemi dedicato all'area spedizioni, accettazione e al futuro magazzino automatico.



2020

Riprogettazione della sede direzionale: una trasformazione radicale per la salute e il benessere delle persone.



2021

Sviluppo e creazione di un Academy aziendale per la formazione e l'aggiornamento continuo delle nostre persone.



2021

Tecosystemi diventa Società Benefit, un grande momento di svolta con l'integrazione, nero su bianco, delle finalità di beneficio comune nel nostro oggetto societario.



2022

Implementazione del nostro magazzino automatico.



2022

Avvio del progetto "Salute" per i nostri collaboratori e le nostre collaboratrici.



2022

Ulteriore ampliamento del parco fotovoltaico per l'efficiamento energetico.

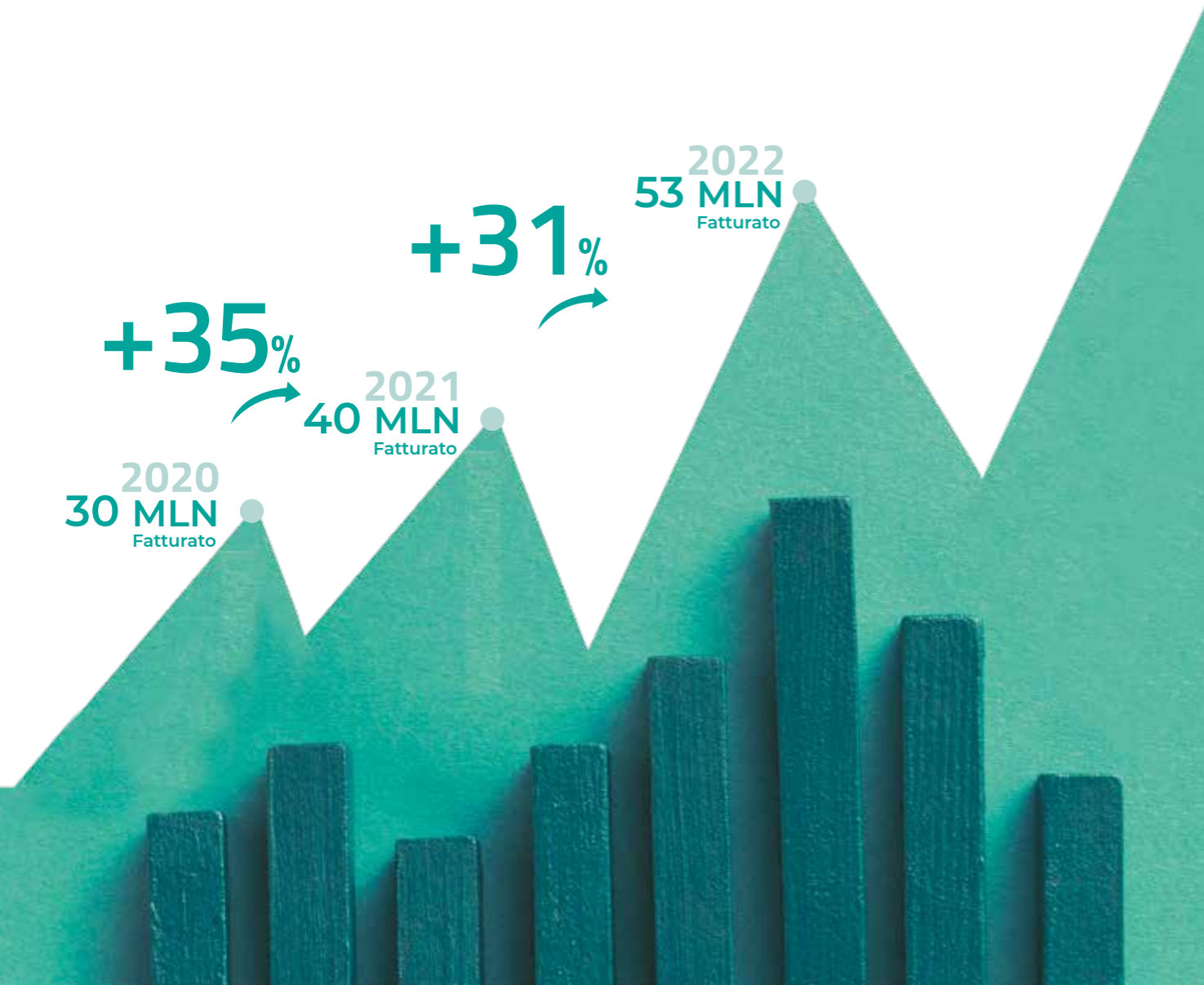


2022

Acquisizione plant produttivo 2.

#futuro
#confronto
#opportunità

La nostra crescita economica



Prodotti e mercati

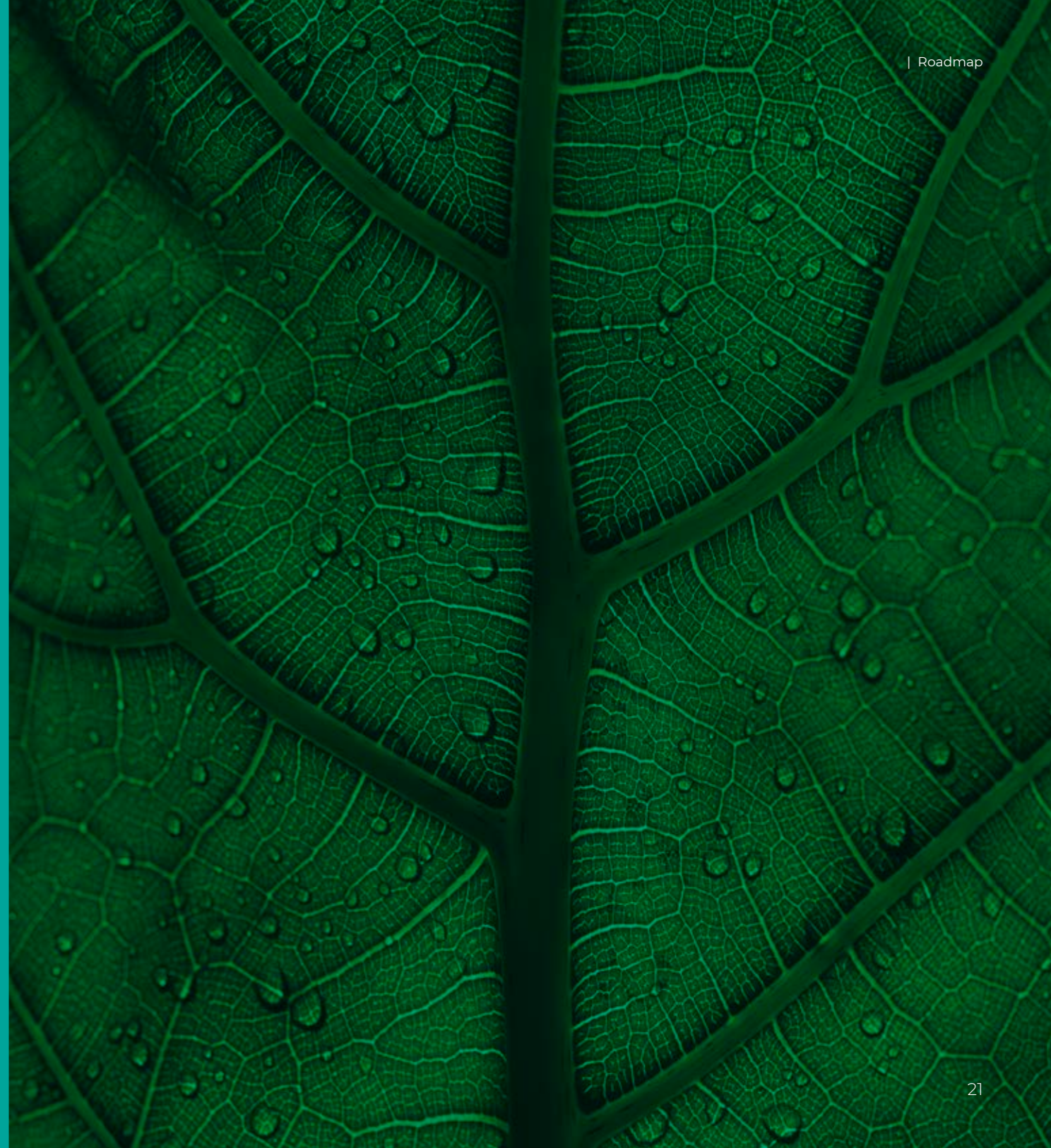
Progettiamo e produciamo una gamma diversificata di accessori per il condizionamento, la ventilazione e il ricambio dell'aria. Da sempre, puntiamo ad una strategia di **diversificazione** per soddisfare i bisogni dei diversi clienti in Italia e all'Estero. Crediamo fortemente nel valore del **know-how** produttivo interno e, grazie alla ricerca continua investiamo in nuove tecnologie produttive per la realizzazione dei nostri prodotti *Made in Italy*.



03

Roadmap

Highlights 2022
Essere Società Benefit
B-Impact Assessment
Le finalità di beneficio comune

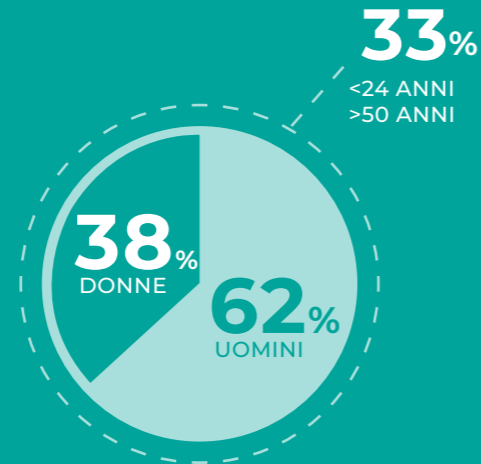


2022 Highlights

IL TEAM

131 COLLABORATORI E COLLABORATRICI

+24% rispetto al 2021



3 COMPONENTI DEL CDA

8 PERSONE DEDICATE IN R&D

5 GIORNI LEAD TIME

4 PROGETTI SALUTE E BENESSERE

107 VISITE DEDICATE ALLE PREVENZIONE

8 NAZIONALITÀ IN AZIENDA



L'ESPERIENZA

30 ANNI DI ESPERIENZA AZIENDALE

9 BRAND DI PRODOTTO REGISTRATI

5.600 CODICI A CATALOGO

2 CERTIFICAZIONI DI QUALITÀ



10.961.572

PEZZI PRODOTTI SOLO NEL 2022



2 PLANT PRODUTTIVI

28.100 MQ

SUPERFICIE TOTALE PRODUTTIVA

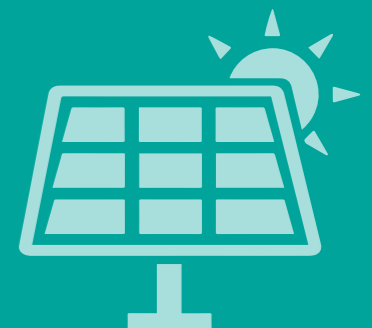
L'IMPEGNO

457

TONNELLATE DI CO₂ EVITATE NEL 2022

1.172 kWp

POTENZA TOTALE INSTALLATA



Essere Società Benefit

Una nuova consapevolezza per comunità, territorio ed ambiente.

L'Italia è stato il primo paese in Europa a introdurre la Società Benefit come declinazione societaria di imprese che *“nell'esercizio di una attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori di interesse”* (legge n. 208/2015, art. 1, co. 376).

Secondo dati riferiti al mese di giugno 2022, sono oltre 2.100 le Società Benefit in Italia, a fronte di poco meno di 1.000 nel 2021 (fonte: Assobenefit). Il trend in crescita conferma la crescente attenzione delle aziende verso **modelli di impresa innovativi** e orientati alle logiche della **sostenibilità**.

La Società Benefit deve indicare nell'oggetto sociale il suo impegno alla realizzazione di un **beneficio comune**, che costituisce pertanto un obbligo giuridico di natura statutaria. In questo modo la Società Benefit ufficializza la propria identità e protegge la propria mission nel medio-lungo termine.

Una Società Benefit è dunque caratterizzata da un *double purpose*, ispira il proprio modo di agire al paradigma della creazione di un valore condiviso, in cui al perseguimento dell'interesse dei soci si affianca l'impegno a generare anche uno o più effetti positivi e/o a ridurre gli effetti negativi su una o più categorie di portatori di interessi (*stakeholder*).

La Società Benefit è chiamata a rendicontare in modo trasparente il perseguimento del beneficio comune, comunicando agli *stakeholder* l'**impatto generato**, misurato secondo uno standard di valutazione esterno che evidenzia le ripercussioni su governance, lavoratori, altri portatori di interesse e ambiente. Gli *stakeholder* possono apprezzare

i risultati conseguiti dalla Società, in termini di impatto sulla società e sull'ambiente, con un **approccio metodologico** che presenta caratteristiche di rigore e completezza allineate a quelle della dimensione economico-finanziaria.

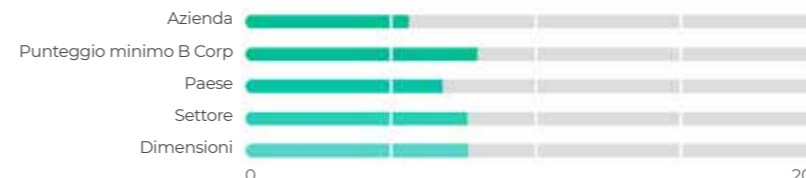
In Tecnosystemi abbiamo adottato il **B Impact Assessment (BIA)** quale standard di valutazione. Il BIA è attualmente lo standard di misurazione più diffuso al mondo, adottato da oltre 150.000 aziende. Lo standard è articolato in 5 aree di impatto: governance, lavoratori, comunità, ambiente e clienti. La misura dell'impatto complessivo generato dall'azienda si sintetizza in una valutazione su una scala da 0-200 punti (il conseguimento di un punteggio pari a 80 è il primo step nel percorso verso l'ottenimento della Certificazione B Corp®).

Un altro aspetto centrale per la Società Benefit investe la dimensione organizzativa ed è rappresentato dal presidio rispetto al perseguimento del beneficio comune dichiarato nello Statuto. Nello specifico, la Società Benefit deve individuare un soggetto responsabile (o più soggetti) a cui sono affidati funzioni e compiti volti al perseguimento delle finalità specifiche individuate.

Tecosystemi ha nominato Monica Zangrando quale Responsabile di Impatto, a cui fanno capo le attività previste dalla Legge 208/2015, tra cui la predisposizione della Relazione di Impatto annuale. Va comunque evidenziato che, nella nostra realtà, la redazione di questo documento è il risultato di un **lavoro congiunto** di tutti i referenti appartenenti alle nostre aree aziendali. Questo al fine di diffondere progressivamente nell'organizzazione, ai diversi livelli, la **consapevolezza** delle ripercussioni delle scelte adottate e delle azioni poste in essere da ciascuno sulle finalità di beneficio comune e quindi sull'approccio alla **creazione di valore** dell'azienda.

B-Impact Assessment

Ci misuriamo per migliorarci.



Il BIA è lo **standard di misurazione** dell'impatto economico, sociale ed ambientale generato più diffuso al mondo, e lo abbiamo utilizzato per autovalutarci nei nostri impatti attraverso la compilazione di un questionario. Il BIA è articolato in 5 «aree d'impatto». Il peso di ciascuna area sul punteggio totale è ponderato rispetto al principio di materialità. La combinazione dei quesiti consente di valutare gli effetti sia intenzionali che non intenzionali prodotti sulle principali categorie di *stakeholder*. Il punteggio composito che deriva dalla compilazio-

ne del questionario ci consente, infatti, di analizzare il nostro profilo aziendale in termini di sostenibilità su una scala che va da 0 a 200. Siamo consapevoli che questo rappresenta per noi solo un punto di partenza. La compilazione del questionario, attraverso il coinvolgimento di tutte le funzioni interessate, ci ha consentito, infatti, di aumentare la consapevolezza circa le aree di impatto su cui concentrare l'attenzione per migliorare sempre di più la nostra performance in termini di Società Benefit.

PUNTEGGIO GENERALE

56.2

Agenda 2030 - Le nostre performance SDG

SDG Action Manager è lo strumento di gestione per aiutarci ad autovalutarci e misurare l'impatto delle nostre *performance* rispetto ai singoli obiettivi dell'Agenda 2030.

Riusciamo in questo modo a misurarci annualmente con l'obiettivo di pianificare e condividere **azioni di miglioramento nel medio e lungo periodo**.

Le performance SDGs per noi più rilevanti



Le nostre finalità di beneficio comune



Tecosystemi Azienda di valore

Prosperare significa far evolvere l'attività economica guardando persone e stakeholder come un'unica grande comunità, il nostro impegno è quello del profitto che viene messo al servizio di una crescita aziendale solida, consapevole e duratura, tutelando l'intero ecosistema che è fatto di individui e territorio. Il nostro modello di business si esprime attraverso quattro direzioni che sono le nostre finalità al servizio del bene comune. Per questo abbiamo voluto inserirle anche all'interno del nostro Statuto: per attestare il nostro impegno a generare impatti positivi nei confronti di tutto ciò che ci circonda.

#persone
#territorio
#comunità



**AGIRE
PER IL CLIMA**

Sviluppo dell'attività economica con un impegno concreto, in partnership con gli *stakeholder*, nella lotta al cambiamento climatico per la riduzione delle emissioni responsabili del riscaldamento globale.



**AGIRE
PER IL TERRITORIO**

Sviluppo sociale e culturale del territorio, tramite il sostegno a organizzazioni benefiche e la promozione di iniziative e progetti che favoriscano il benessere della comunità.



**PRODURRE
RESPONSABILMENTE**

Sviluppo di processi e prodotti innovativi, orientati a un modello di economia circolare, promuovendo l'adozione di pratiche consapevoli e sostenibili nella catena di fornitura.



**AGIRE
PER LE PERSONE**

Sviluppo di un ambiente di lavoro sicuro e inclusivo, offrendo opportunità di formazione, valorizzando il talento e stimolando la partecipazione attiva.



04

Agire per il clima



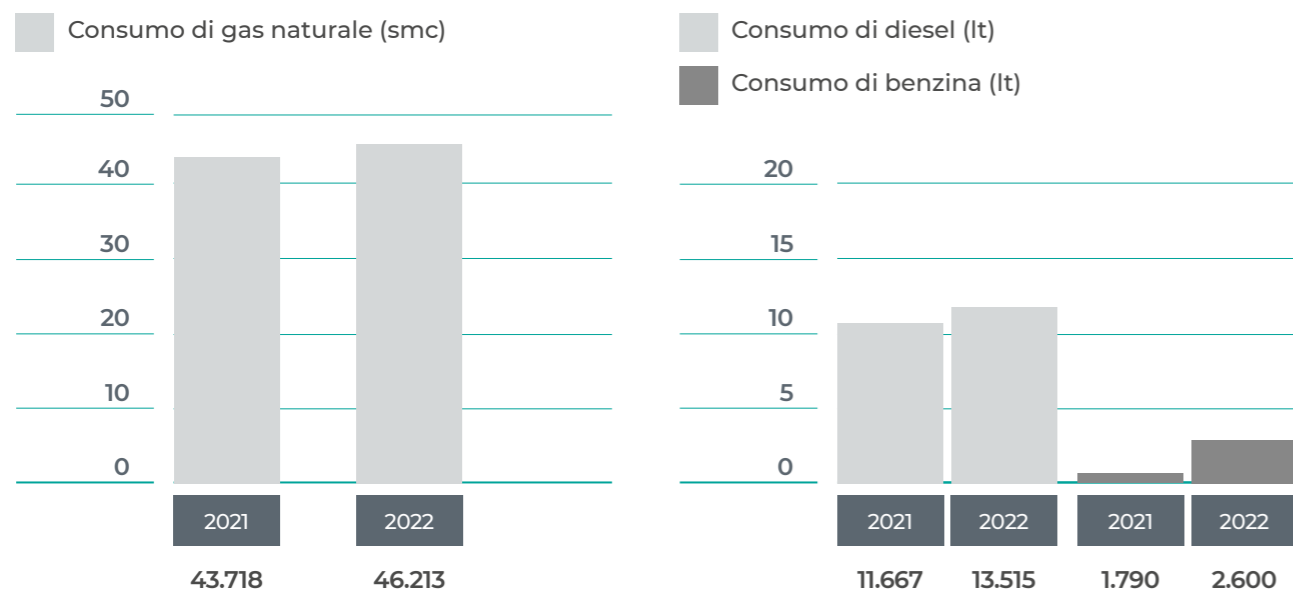
Agire per il clima

Misurare le emissioni per ridurre il nostro impatto.

Un **primo ambito** di azione è rappresentato da azioni volte a ridurre progressivamente le emissioni di gas a effetto serra generate nello svolgimento dell'attività, sia direttamente che indirettamente. Per questo intendiamo impegnarci nella progressiva adozione di **fonti energetiche rinnovabili**, che consentono di abbattere le emissioni inquinanti, e presentano altri vantaggi in termini di impatto ambientale complessivo.

Le fonti rinnovabili sono, per definizione, sostanzialmente inesauribili e quindi non comportano problemi di approvvigionamento o necessità di stoccaggio e non generano rifiuti da smaltire. Parallelamente, ci impegniamo ad **ottimizzare i nostri consumi energetici** tramite l'attuazione di una serie di interventi sistematici e strutturali di **efficientamento**.

Consumi di energia



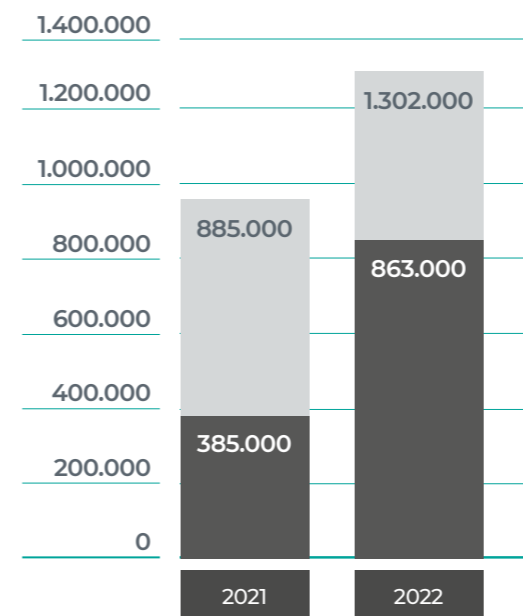
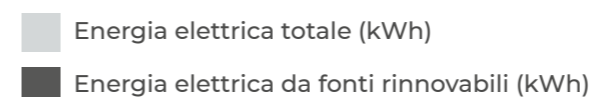
Emissioni dirette di GHG (scope 1)

CO₂ equivalente (t)



Fonte DEFRA 2022

Consumi di energia



Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (scope 2)

CO₂ equivalente (t)



Dati 2021 ridefiniti a seguito di un affinamento della metodologia di calcolo. Fattore di emissione 245,7 g CO₂/kWh (Fonte "Indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico" ISPRA 2022)

CO₂ equivalente evitata (t)



Dati calcolati in base al valore medio di emissioni di CO₂ dovuto alla produzione dell'energia elettrica utilizzata in Italia. Fattore di emissione del mix elettrico pari a 0,53 g CO₂/kWh (Fonte "Ministero dell'Ambiente")

Fonti energetiche rinnovabili ed efficientamento energetico

Risultati 2022

Il nostro impegno vuole ridurre progressivamente le emissioni di gas a effetto serra generate nello svolgimento della nostra attività. Tale impegno si è concretizzato principalmente nell'**ampliamento dell'impianto fotovoltaico dello plant**, con una potenza installata totale pari a **1172 kWp** che ci ha consentito di **evitare** l'emissione di ben **457 t di CO₂ in atmosfera**. Nel 2022 siamo riusciti ad **evitare il 45% di emissioni di CO₂ in più** rispetto al 2021.

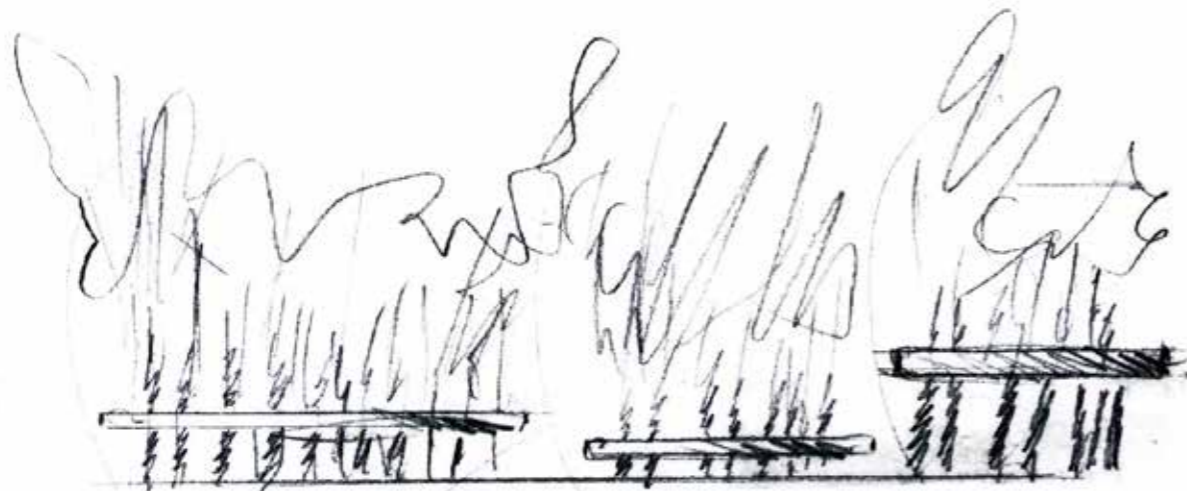
Obiettivi 2023

Migliorare il nostro impatto sul clima significa **ridurre le emissioni alla fonte**, attraverso diverse azioni attentamente progettate:

✔ Implementazione di un impianto fotovoltaico nel nuovo stabilimento, con una potenza installata pari a **427,12 kWp** e un'autonomia produttiva annuale prevista pari al 75%, evitando quindi l'emissione in atmosfera di **230 t di CO₂** all'anno;

- ✔ Realizzazione di uno **studio** volto a valutare la fattibilità della creazione di una **Comunità Energetica "Tecosystemi"**, che consentirebbe di ottimizzare i consumi di risorse energetiche, evitando sprechi e permettendo quindi di ridurre le emissioni in atmosfera;
- ✔ Avvio di un **audit energetico** per la mappatura dei consumi energetici relativi alla produzione degli **stabilimenti**, al fine di individuare opportunità di miglioramento;
- ✔ Installazione di un **impianto di illuminazione a LED** con sistema DALI (Digital Addressable Lighting Interface) nel plant produttivo 2, per ottimizzare i consumi energetici evitando sprechi;
- ✔ Realizzazione di un **progetto di mobilità elettrica / ibrida**, per gli spostamenti di persone tra gli stabilimenti: integrando alla flotta auto aziendale n°3 veicoli ibridi brandizzati Tecosystemi.

Il progetto di "Forestazione urbana" Seminiamo oggi per migliorare il nostro domani.



Il secondo ambito di azione riguarda la realizzazione di progetti di **mitigazione climatica** complementari all'abbattimento all'origine delle emissioni inquinanti. Tra queste rientra **l'assorbimento forestale**: grazie al processo di fotosintesi gli alberi catturano "naturalmente" le emissioni di CO₂, evitandone l'accumulo in atmosfera e quindi contrastando l'effetto serra. Grazie a un progetto, per noi molto significativo, di **forestazione urbana**, ci impegniamo a compensare le emissioni di CO₂ generate dal nostro sito produttivo.



Il progetto

Ogni azienda nasce e si sviluppa sul territorio e non può non tenerlo in considerazione, deve prendersene cura. Noi siamo fortemente radicati sul territorio locale e vogliamo crescere insieme a tutto ciò che ci circonda. Vogliamo creare un ecosistema migliore per le famiglie che ci abitano, per le persone che vi lavorano, per le nuove generazioni che studiano e che domani cercheranno la loro professionalità. Da qui nasce e si sviluppa il grande progetto 2023 di forestazione: un vero e proprio progetto di **riqualificazione dell'area verde comunale** presente nella nostra zona industriale ed antistante alla nostra azienda. Vogliamo cogliere un'opportunità preziosa, quella di regalare un parco alla zona industriale, un'area verde **per le persone**, che possa creare **benessere alla comunità e all'ambiente** con una riduzione importante di emissioni. Abbiamo affidato tale incarico ad un importante Architetto Paesaggista, Joao Nunes, di fama internazionale, con il preciso intento di unire arte, creatività e territorio, sviluppare il concetto del bello e dell'arredo mediante la creazione di una grande opera verde in città. Il progetto si articola sull'area antistante la sede aziendale, per una superficie complessiva di circa 8.500 mq. Il nostro obiettivo è quello di voler aumentare la capacità ecologica dell'area, oggi messa in crisi dall'assenza di vegetazione ad alto fusto e quindi "povera" anche in termini di resilienza, attraverso la piantumazione di

gruppi di alberi che consentano di sviluppare un proprio microclima. La scelta della vegetazione da piantumare è stata pianificata attentamente attraverso il calcolo della miglior *carbon capture* ovvero di quanto ogni esemplare piantato potrà ridurre la CO₂ nell'ecosistema.

Risultati 2022 | Obiettivi 2023

A Dicembre 2022 è cominciata la messa a dimora dei primi dei **78 alberi** inseriti a progetto, alla quale seguirà la piantumazione, nel 2023, di **600 arbusti**. Il risultato del calcolo relativo alla compensazione di CO₂ dimostra che si arriverà, con le piante mature, a compensare ogni anno emissioni di **CO₂ pari a 236 t** annue. Un progetto che abbiamo fortemente voluto per tutta la comunità e per le generazioni future.

Agire per il clima

CO₂ equivalente evitata (t)

2022 →



#opportunità
#agire
#impatto



Il nostro Agire per il clima tra riduzione degli impatti e compensazioni.



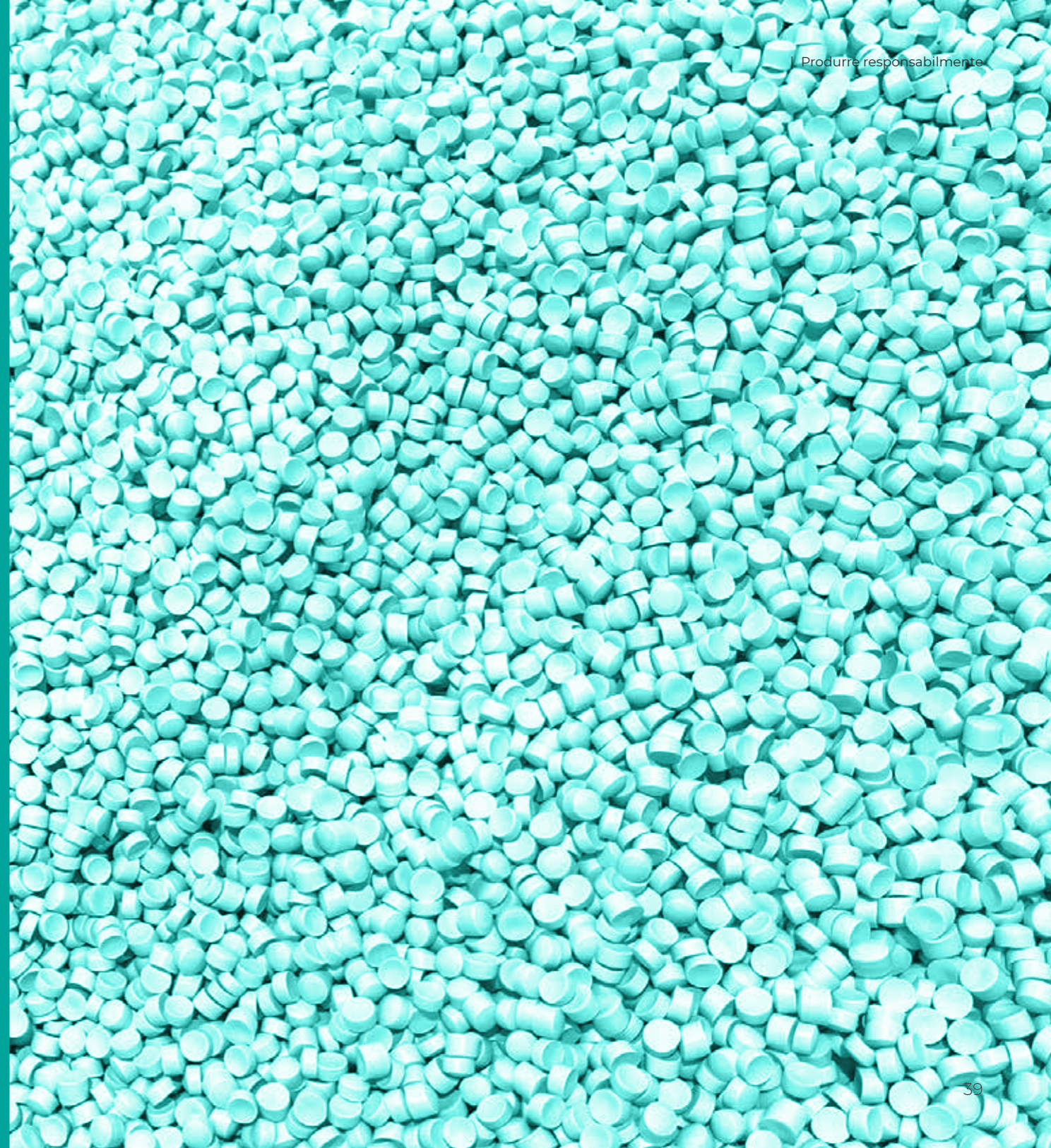
Tabella riepilogativa.

| Ambiti | Azioni 2022 | | | Obiettivi 2023 | | |
|---|---|--|-----------|---|--|----------------------------|
| | Azioni | KPIs | Risultati | Azioni | KPIs | Obiettivi |
| Fonti energetiche rinnovabili ed efficientamento energetico | Ampliamento impianto fotovoltaico plant 1 | CO ₂ evitata t/anno | 457 | Installazione nuovo impianto fotovoltaico nuovo plant 2 | CO ₂ evitata t/anno | 230 |
| | | CO ₂ evitata rispetto al 2021 % | 45 | Comunità energetica | / | Valutazione di fattibilità |
| | | | | Audit energetico di stabilimento | / | Avvio progetto |
| | | | | Installazione impianto illuminazione a LED | N° corpi illuminanti CO ₂ evitata t/anno | 185 2,4 |
| | | | | Progetto mobilità elettrica / ibrida | N° veicoli | 3 |
| Forestazione urbana | Avvio progetto "Nuova area verde" * | N. alberi piantati | 78 | Completamento progetto "Nuova area verde" | CO ₂ catturata t/anno | 236 |

*Azione nominata "Progetto di forestazione" nella relazione d'impatto 2021

05

Produrre responsabilmente



Circularità di prodotti e processi: quando lo scarto diviene una risorsa preziosa.

Il primo ambito all'interno della finalità "Produrre responsabilmente" riguarda la circolarità di prodotti e processi, ovvero la realizzazione di prodotti e processi produttivi che siano ispirati al modello dell'economia circolare. Come indicato nel sito web del Parlamento Europeo: "l'**economia circolare** è un modello di produzione e consumo che implica condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile. In questo modo si estende il ciclo di vita dei prodotti, contribuendo a ridurre i rifiuti al minimo. Una volta che il prodotto ha terminato la sua funzione, i materiali di cui è composto vengono infatti reintrodotti, laddove possibile con il riciclo. Così si possono continuamente riutilizzare all'interno del ciclo produttivo **generando ulteriore valore.**"

La circolarità è per noi un progetto ed un obiettivo estremamente virtuoso. Nel 2021 abbiamo condotto un'attenta analisi sui nostri processi per capire come poterci migliorare verso l'approccio a una **produzione maggiormente responsabile.**

Abbiamo appreso che, date le caratteristiche tecnico-funzionali e le destinazioni dei prodotti di nostra produzione interna, allo stato attuale dell'evoluzione scientifica e tecnologica, non risulta possibile puntare a una circolarità pari al 100%. Ciò nonostante, vogliamo fornire il nostro contributo ed attuare processi virtuosi, non solo nei confronti della nostra produzione interna, ma veicolando la cultura dell'economia circolare anche a tutti i nostri fornitori. Cerchiamo infatti di **indirizzare i comportamenti** dei nostri primari *stakeholder*, coerentemente con le logiche dello sviluppo sostenibile.



Rifiuti non destinati allo smaltimento

| RIFIUTI NON PERICOLOSI | | |
|---|------------|------------|
| TIPOLOGIA DI RIFIUTO | 2021 (t) | 2022 (t) |
| Rifiuti plastici | 97 | 39 |
| Polveri e particolato di materiali ferrosi | 0,1 | 0 |
| Imballaggi in carta e cartone | 57 | 63 |
| Imballaggi in plastica | 15 | 17 |
| Imballaggi in legno | 88 | 98 |
| Imballaggi in materiali misti | 33 | 33 |
| Apparecchi fuori uso contenenti Clorofluorocarburi, HCFC, HFC | 2 | 0 |
| Apparecchi fuori uso contenenti componenti pericolosi | 0,2 | 0 |
| Rame, bronzo, ottone | 3 | 4 |
| Alluminio | 0,9 | 2 |
| Miscugli e scorie cemento, mattoni, etc. | 0 | 6 |
| Ferro e acciaio | 69 | 80 |
| TOTALE | 363 | 342 |

| RIFIUTI PERICOLOSI | | |
|---|------------|------------|
| TOTALE | 2021 (t) | 2022 (t) |
| TOTALE | 2 | 0 |
| RIFIUTI NON DESTINATI ALLO SMALTIMENTO (t) | 365 | 342 |

Rifiuti destinati allo smaltimento

| RIFIUTI NON PERICOLOSI | | | |
|---|--------------|--------------|-------------|
| | 2021 (t) | 2022 (t) | Smaltimento |
| Rifiuto secco | 1 | 1 | Discarica |
| RIFIUTI PERICOLOSI | | | |
| Toner | 0,026 | 0,033 | Discarica |
| RIFIUTI NON DESTINATI ALLO SMALTIMENTO (t) | 1,026 | 0,033 | |

L'utilizzo sempre più consapevole dei materiali...

Molto spesso quando si introduce il concetto di sostenibilità ci si limita ai soli processi di produzione per la realizzazione dei prodotti. In realtà il nostro interesse si rivolge a tutta la filiera, dai materiali fino all'esaurimento del prodotto stesso. Abbiamo condotto studi specifici ed approfondimenti, al fine di incrementare l'utilizzo virtuoso di materiali che abbiano caratteristiche coerenti con il nostro modello di economia circolare, sia per i nostri prodotti che per il packaging degli stessi.

...per la realizzazione dei nostri prodotti...

Risultati 2022

In particolare, nella realizzazione dei prodotti nel 2022, abbiamo scelto di impiegare complessivamente 950 tonnellate di materiali *bio-based*, compostabili biodegradabili, riciclabili o derivanti da processi di riciclo (pari al 41% del totale dei materiali impiegati).

Condividiamo due *best practice* attraverso le quali abbiamo realizzato il nostro progetto:

- ✓ Per la linea di prodotto **Extreme**, abbiamo optato per l'impiego di **gomma derivante dal riciclo** di pneumatici esausti (pari a 800 tonnellate);
- ✓ Per il coperchio del **Sifone Regio**, abbiamo **sostituito** l'utilizzo della **plastica** (circa 300 kg) con **biopolimeri** derivanti da **fonti rinnovabili** (circa il 15% del materiale consumato per il componente).

Obiettivi 2023

Per il 2023 ci siamo prefissati un significativo incremento **dell'utilizzo di materiali bio-based**, compostabili **biodegradabili, riciclabili o derivanti da riciclo**, puntando a **superare le 1.100 tonnellate** (corrispondente ad un +6% rispetto al 2021). Lo vogliamo realizzare mediante le seguenti azioni e progettualità:

- ✓ Per la linea di prodotto **Extreme**, utilizzeremo gomma derivante dal riciclo di pneumatici esausti (**1.000 tonnellate**);
- ✓ Per il coperchio del **Sifone Regio**, utilizzo di biopolimeri da fonti rinnovabili per il **100%** (circa **2 tonnellate**);
- ✓ Per la produzione del **tubo scarico condensa** corrugato singolo, puntiamo all'impiego di **polietilene bio-based o derivante da riciclo** (circa **180 tonnellate**, pari al **100%** del materiale consumato per il componente).

... nell'utilizzo del packaging

Risultati 2022

Per la realizzazione del *packaging*, nel 2022 sono state impiegate complessivamente **23,4 tonnellate di materiali bio-based, compostabili biodegradabili, riciclabili o derivanti da riciclo**. Le azioni che hanno condotto a questo risultato sono:

- ✓ L'impiego di cartone riciclato per gli imballaggi (**8,4 tonnellate**);
- ✓ L'impiego di film **LDPE** (polietilene a bassa densità, riciclabile) per il confezionamento degli accessori linee canaline Excellens e Optima (**15 tonnellate**).

Obiettivi 2023

Per il 2023 ci proponiamo l'obiettivo di migliorare la circolarità del packaging. Lo vogliamo perseguire mediante le seguenti scelte sostenibili:

- ✓ La **sostituzione del 30% del film in polietilene** per il confezionamento degli accessori Optima e Excellence con **materiale biodegradabile compostabile industriale (4,5 tonnellate)**.
- ✓ Un **incremento del 10%** di **cartone riciclato** come riempitivo per l'imballaggio rispetto al 2022.

... riutilizziamo gli scarti

Risultati 2022

Ci impegniamo a ridurre gli sprechi di risorse per diminuire gli impatti ambientali negativi riutilizzando nel processo produttivo gli scarti derivanti dalla produzione, per la realizzazione di nuovi prodotti. Diamo infatti allo scarto **una nuova vita**. Un esempio fra tutti: sono state avviate a processo di **riciclo 41,2 tonnellate di PVC** derivante da **scarto di produzione**, permettendo il riutilizzo di ben 31,9 tonnellate di materiale.

Obiettivi 2023

Siamo pronti a realizzare diverse azioni anche nel 2023.

- ✓ Ricicleremo 3 tonnellate di polietilene di scarto derivante dalla produzione del tubo scarico condensa corrugato singolo;
- ✓ Ricicleremo il PVC derivante da scarto di produzione con un incremento % di due punti rispetto al 2022;
- ✓ Progetteremo una nuova area destinata alla collocazione dei macchinari che ci permetteranno di riciclare e riutilizzare i materiali derivanti dagli scarti di produzione.

Usa e getta: una minaccia per l'ambiente

Stiamo studiando attentamente l'impatto sull'ambiente dei materiali monouso, utilizzati per la pulizia quotidiana, sia in produzione che negli uffici. Nel 2022 abbiamo utilizzato 20 kg di panni monouso smaltiti come rifiuto secco con costi molto elevati.

Obiettivi 2023

Acquisto, utilizzo e testing di **panni tecnici universali** Mewa, ad utilizzo multiuso, che garantiscono efficienza, una maggiore durata e un considerevole **minor impatto ambientale** grazie al processo virtuoso di riciclo, all'utilizzo di detergenti biodegradabili e ad una particolare attenzione all'ottimizzazione del consumo energetico.

#coerenza
#risorse
#riciclo
#obiettivi



I progetti: LCA - Audit energetico di stabilimento

Per portare avanti il grande obiettivo di transizione ecosostenibile, abbiamo ritenuto fondamentale definire delle precise strategie di riduzione dei consumi e degli impatti, con un grande impegno nella creazione di nuovo valore per i nostri prodotti e brand in chiave sostenibile. Per definire la corretta strategia concreta, abbiamo messo a terra una progettualità 2023 che ci permetterà non solo di fare una fotografia dell'attuale assetto ma di analizzare e comunicare le analisi degli impatti dell'organizzazione e delle linee di prodotto strategiche in ottica di miglioramento continuo.

I due grandi e strategici progetti 2023 saranno infatti i seguenti: LCA di prodotto ed audit energetico di stabilimento. La metodologia **LCA – Life Cycle Assessment** - è l'approccio ideale per analizzare e comunicare le performance ambientali delle nostre linee di prodotto, in quanto considera tutte le fasi del ciclo di vita del prodotto stesso e ci permette di valutare le diverse "categorie d'impatto". Lo conseguiremo con un approccio corale, di coesione verso l'obiettivo, coinvolgendo tutte le funzioni aziendali che seguono da vicino tutto il ciclo di vita del prodotto, dagli acquisti, all'ufficio tecnico ed industrializzazione, alla produzione, alla manutenzione, alla logistica.

Continueremo poi la nostra misurazione con l'**audit energetico di stabilimento**, uno strumento virtuoso ed efficace di analisi funzionale che ci permetterà, da un lato di ridurre le inefficienze dei nostri processi di consumo energetico, dall'altro ci permetterà di valutare gli investimenti attuali e futuri in nuovi impianti ad alta efficienza e a fonti rinnovabili per una consapevole gestione dei consumi annuali della nostra realtà. Gli output di tali progetti saranno un report tecnico di LCA e un rapporto di diagnosi energetica, che saremo orgogliosi di condividere con i nostri stakeholder, con la consapevolezza e la trasparenza di chi vuole fare davvero qualcosa di concreto per l'ambiente circostante.

Filiera sostenibile

Risultati 2022

L'avvio dell'attività volta a ridefinire il processo e i criteri di selezione e valutazione dei fornitori, inizialmente previsto per il 2022, è stato posticipato all'anno successivo, in ragione della necessità di concludere preliminarmente un percorso di coaching rivolto al dipartimento Procurement.

Obiettivi 2023

Per il 2023 intendiamo realizzare una serie di azioni volte ad integrare le logiche della sostenibilità nei processi di approvvigionamento.

In particolare:

✓ Avvio del progetto "Vendor Management system", per la definizione di un sistema di gestione dei fornitori in cui saranno integrate le logiche della sostenibilità. In particolare, verranno definiti i criteri di sostenibilità che guideranno le attività di scouting, selezione e valutazione dei fornitori;

✓ Realizzazione e somministrazione di un questionario di valutazione della catena di fornitura sui temi della sostenibilità.

Desideriamo *Produrre responsabilmente* efficientando i processi e ottimizzando i consumi.



Tabella riepilogativa.

| Ambiti | Azioni 2022 | | | Obiettivi 2023 | | |
|------------------------------------|---|--------------|---|---|--|---|
| | Azioni | KPIs | Risultati | Azioni | KPIs | Obiettivi |
| Circularità di prodotti e processi | Utilizzo di materiali <i>bio-based</i> , compostabili o derivanti da riciclo per la realizzazione dei prodotti | t/anno | 950 | Utilizzo di materiali <i>bio-based</i> , compostabili o derivanti da riciclo per la realizzazione dei prodotti | t/anno | oltre 1.100 |
| | | % sul totale | 41 | | % sul totale | 47 |
| | Utilizzo di materiali <i>bio-based</i> , compostabili o derivanti da riciclo per la realizzazione del packaging | t/anno | 23 di cui: 15 di LDPE 8 di cartone riciclato | Utilizzo di materiali <i>bio-based</i> , compostabili o derivanti da riciclo per la realizzazione del packaging | t/anno | 23 di cui: 10,5 di LDPE 4,5 di materiale biodegradabile 8 di cartone riciclato |
| | | / | / | | Tracciamento relativo ai pesi degli imballaggi per monitorare la quota % del packaging riciclato | % sul totale |
| | Riutilizzo scarti di produzione | t/anno | 32 | Riutilizzo scarti di produzione | t/anno | 40 |
| | | % sul totale | 78 | | % sul totale | 80 |
| | | / | / | | mq area | 87 mq: 2 nuove aree dedicate al riciclo e riutilizzo scarti |
| / | / | / | Avvio progetto LCA linea canalina "Optima" | / | Misurazione e riduzione dell'impatto ambientale del prodotto | |
| / | / | / | Sostituzione di panni monouso con panni tecnici multiuso Mewa | kg/anno rifiuto secco | 240 kg | |
| Filiera sostenibile | Valutazione e selezione dei fornitori in base a criteri di sostenibilità | / | Attività posticipata al 2023 | Scelta di fornitori che adottano pratiche sostenibili | / | Avvio progetto "Vendor Management System" |

06

Agire per il territorio



Agire per il territorio

Il nostro impegno consapevole e responsabile verso la comunità.

L'attenzione al territorio e alla comunità locale costituisce per noi un aspetto centrale, nella consapevolezza di una **responsabilità** che porta a farci carico di aspetti che vanno oltre il tradizionale finalismo imprenditoriale e oltre i nostri confini.

In particolare, il nostro impegno per il perseguimento della finalità "Agire per il territorio" si concentra su tre macro-ambiti:

- ✓ il primo ambito di azione è rivolto al **miglioramento della salute e del benessere della comunità**, supportando il settore della ricerca scientifica e sostenendo lo svolgimento di attività in ambito sanitario, a tutela della salute e della **prevenzione**;
- ✓ Il secondo ambito è finalizzato a **promuovere** nel **territorio** la **cultura** delle **pari opportunità**, del rispetto e dell'inclusione;
- ✓ Il terzo ambito riguarda lo **sviluppo culturale del territorio**.

In una prima fase, il nostro apporto si è concretizzato essenzialmente nel supporto finanziario a organizzazioni che operano negli ambiti di azione individuati.

Il nostro obiettivo, nel tempo, è quello di affiancare, all'erogazione di fondi destinati a sostenere l'attività delle organizzazioni beneficiarie, anche una **partecipazione attiva** in progetti di sviluppo e promozione sociale e culturale nel territorio.



Il nostro sostegno alle associazioni del territorio e alla promozione della ricerca medica.

Risultati 2022

Il nostro impegno si è concentrato anche nel sostegno a varie associazioni del nostro territorio che si occupano di sviluppare ricerca in campo medico e che sostengono persone e bambini con disabilità.

Abbiamo scelto con attenzione ed impegno le nostre **partnership**, dedicando particolare attenzione al mondo della prevenzione. Abbiamo pertanto fornito sostegno economico a diverse organizzazioni, tra le quali:

- ✓ Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (L.I.L.T.) di Vittorio Veneto (TV), a favore della ricerca contro i tumori e dello sviluppo della cultura della **prevenzione** e diagnosi precoce in ambito oncologico (donazione di 5.100 €, con relativo acquisto di n°170 panettoni solidali donati ai nostri dipendenti);
- ✓ Associazione Genitori Oncologia Pediatrica Onlus (A.G.O.P.), a favore delle attività dei reparti di **oncologia pediatrica** e neurochirurgia infantile della Fondazione Policlinico A. Gemelli di Roma (donazione di 3.000 € con relativo acquisto di uova solidali donate alle nostre persone);
- ✓ Associazione La Nostra Famiglia di Conegliano (TV), impegnata nella cura e riabilitazione delle persone con **disabilità**, soprattutto in età evolutiva. Abbiamo con orgoglio partecipato al progetto "ArrediAMO Insieme", finalizzato alla realizzazione di interventi di rinnovo degli arredi della struttura riabilitativa, dove i ragazzi passano gran parte delle loro giornate (donazione di 12.500 €).

Obiettivi 2023

Per il 2023 intendiamo fortemente proseguire nel supporto a organizzazioni che operano in questo ambito.

In particolare, il nostro impegno nella **promozione della cultura** della tutela della salute e della prevenzione si realizza attraverso donazioni per almeno 6.000 €, mediante il sostegno alle seguenti organizzazioni:

- ✓ Lega Italiana per la Lotta contro i Tumori (L.I.L.T.) di Vittorio Veneto (TV) (donazione di 6.000 €)
- ✓ Fondazione Ricerca Biomedica Avanzata VIMM di Padova, per finanziare la ricerca biomedica in campo di biologia cellulare e molecolare (donazione di 600 €).



#prevenzione
#comunità
#ricerca

Pari opportunità e inclusione sociale

Risultati 2022

- ✔ Movimento per la vita - Centro di Aiuto alla Vita, che sostiene le donne che vivono una gravidanza difficile (donazione di 500 €);
- ✔ Cooperativa Sociale San Matteo e San Luigi di Asiago (VI), che ogni anno impiegano 27 persone con disabilità nell'attività diurna di decorazione di bottiglie, che annualmente doniamo ai nostri Agenti Italia durante la convention generale di dicembre (donazione di 7.000 €);
- ✔ ASD Pallavolo Susegana per il sostegno all'attività giovanile della pallavolo femminile (donazione di 5.000 €);
- ✔ Squadra di hockey di Asiago, per il sostegno della squadra avente come obiettivo quello di occupare il tempo dei giovani della zona impegnandoli nello sport e allontanandoli dalle strade (donazione di 10.000 €).

Obiettivi 2023

Per il 2023 intendiamo proseguire il supporto a organizzazioni benefiche che operano in

questo ambito, anche **consolidando** le **relazioni** con alcune realtà già sostenute nell'anno precedente.

In particolare, intendiamo stanziare un importo complessivo di almeno 40.000 €, attraverso le seguenti progettualità:

- ✔ "I Bambini delle Fate" di Castelfranco Veneto (TV), realtà che finanzia progetti rivolti a bambini e ragazzi con autismo e disabilità regalando loro progetti ed azioni concrete. Nel dettaglio, vogliamo fortemente supportare due progetti specifici ("La Banca del Tempo Sociale" e "I sogni di Happy") (donazione di 9.000 €)
- ✔ Cooperativa Sociale San Matteo e San Luigi di Asiago (VI) (donazione di 7.000 €)
- ✔ ASD Pallavolo Susegana (TV) (donazione di 5.000 €)
- ✔ Squadra di hockey di Asiago (VI) per il progetto di continuità che ha l'obiettivo di impegnare i giovani del territorio attraverso una disciplina sportiva (donazione di 20.000 €)



Cultura

Obiettivi 2023

Per il 2023 intendiamo contribuire attivamente anche allo **sviluppo culturale del territorio**, inserendo un ulteriore ambito di azione rispetto all'anno precedente.

✓ In particolare, l'obiettivo condiviso è quello di sostenere la stagione teatrale 2023 del Centro Teatrale Lorenzo Da Ponte di Vittorio Veneto (TV), e di acquistare 200 voucher da donare alle nostre persone per incentivare la partecipazione alle rappresentazioni teatrali (circa 5.000 €).

✓ Inoltre, intendiamo aderire ad un progettualità del Teatro volta a coinvolgere le nostre persone in attività di **team building** per la valorizzazione delle loro competenze trasversali. I responsabili di funzione delle varie aree aziendali saranno pertanto coinvolti in *role play* per lo sviluppo e l'acquisizione di nuove competenze, quali il *problem solving*, la comunicazione efficace e la condivisione. Crediamo fortemente nella **partnership azienda-cultura**, sia per il sostegno al territorio, sia per incentivare la curiosità e lo sviluppo della cultura tra le **giovani generazioni**.

✓ Aderiamo inoltre alla valorizzazione del nostro **patrimonio culturale** sostenendo Area Arte e donando una card a tutti i nostri dipendenti per l'accesso di musei selezionati in Veneto, Friuli Venezia Giulia e Trentino Alto Adige, con tariffe agevolate (1.400 €).

✓ Vogliamo contribuire con un sostegno concreto alle scuole del territorio, creando una relazione vera tra Azienda e studente, mediante giornate di accoglienza dedicate e la promozione di progetti scolastici del territorio.

Agire per il territorio

Abbiamo donato un sostegno economico a 7 associazioni nel 2022



#cultura
#relazioni
#inclusione



Vogliamo Agire per il territorio con il nostro contributo alla ricerca, all'inclusione e alla cultura.



Tabella riepilogativa.

| Ambiti | Azioni 2022 | | | Obiettivi 2023 | | |
|--|---|--------------------------------|-----------|---|--------------------------------|---|
| | Azioni | KPIs | Risultati | Azioni | KPIs | Obiettivi |
| Sostegno ad associazioni e per la ricerca medica | Supporto a organizzazioni nella ricerca scientifica e in ambito sanitario e assistenziale | Donazioni € | 20.600 | Supporto a organizzazioni nella ricerca scientifica e in ambito sanitario e assistenziale | Donazioni € | almeno 6.000 |
| | | N° organizzazioni destinatarie | 3 | | N° organizzazioni destinatarie | 2 |
| Pari opportunità e inclusione sociale | Supporto a organizzazioni operanti nell'ambito pari opportunità e inclusione sociale | Donazioni € | 22.500 | Supporto a organizzazioni operanti nell'ambito pari opportunità e inclusione sociale | Donazioni € | almeno 40.000 |
| | | N° organizzazioni destinatarie | 4 | Supporto a organizzazioni nella ricerca scientifica e in ambito sanitario e assistenziale | N° organizzazioni destinatarie | 4 |
| | | / | | Integrazione OpenAble nel sito web aziendale | | Permettere accessibilità al sito a persone con disabilità |
| Cultura | | | | Supporto a organizzazioni in ambito culturale ed istituti scolastici del territorio | Donazioni € | almeno 7.000 |
| | | | | | N° organizzazioni destinatarie | 3 |



07

Agire
per le persone



Il capitale umano è la vera ricchezza delle Aziende.

La nostra azienda è composta da persone che condividono valori e **progetti di sviluppo**. Questa finalità è particolarmente importante per noi e focalizziamo il nostro impegno in cinque ambiti di azione.

Il primo ambito è rivolto allo sviluppo e alla valorizzazione delle **competenze** dei collaboratori e delle collaboratrici. Particolare attenzione è dedicata alla pianificazione e realizzazione dell'attività formativa, su cui investiamo continuamente.

A questo, nell'ottica di permettere a ciascuno di esprimere le proprie **attitudini** e il proprio potenziale, affianchiamo processi di **assessment** per supportare adeguatamente i percorsi di sviluppo e di carriera.

Un secondo ambito è finalizzato a migliorare il **welfare** aziendale. Per questo, la nostra azienda mette a disposizione delle persone una serie di iniziative, beni e servizi, a cui fa seguito una fase di valutazione degli stessi, per poter calibrare più efficacemente la definizione delle proposte future.





Il terzo ambito in cui ci impegniamo è il miglioramento delle condizioni di **salute e benessere dei nostri collaboratori e delle nostre collaboratrici**, spingendoci più in là di quanto già previsto dal piano di **welfare** aziendale. Particolare attenzione è dedicata al tema della **cultura della prevenzione**, mediante la realizzazione di incontri di informazione e sensibilizzazione unitamente all'offerta gratuita di visite ed esami specialistici.

Il quarto ambito di azione riguarda l'ottimizzazione delle condizioni di **salute e sicurezza** sul luogo di lavoro, perseguito con il perfezionamento continuo del nostro sistema di gestione, a cui si affiancano interventi volti ad aumentare il grado di salubrità del contesto in cui operano i dipendenti.

Infine, il quinto ambito di azione è volto a potenziare il livello di **engagement** dei collaboratori e collaboratrici, nella consapevolezza che questo possa ripercuotersi positivamente non solo sul benessere personale del lavoratore, ma anche sul clima aziendale, favorendo un senso di

appartenenza e fiducia

I collaboratori e le collaboratrici di Tecnosystemi

| CATEGORIA | 2021 | | | 2022 | | |
|-------------------------|--|--|------------|--|--|------------|
| |  |  | TOT. |  |  | TOT. |
| DIPENDENTI | 68 | 48 | 116 | 81 | 50 | 131 |
| ETÀ MEDIA | 44 | 42 | 43 | 43 | 43 | 43 |
| OPERAI | 44 | 23 | 67 | 52 | 23 | 75 |
| IMPIEGATI | 23 | 24 | 47 | 28 | 26 | 54 |
| DIRIGENTI | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 2 |
| CONTRATTO INDETERMINATO | 68 | 46 | 114 | 78 | 50 | 128 |
| CONTRATTO DETERMINATO | 0 | 2 | 2 | 3 | 0 | 3 |



Sviluppo e valorizzazione delle competenze

Il valore della formazione è per noi centrale: costituisce le **fondamenta** della crescita continua dei nostri collaboratori e delle nostre collaboratrici, per uno sviluppo all'unisono dell'intera organizzazione. Crediamo molto nella formazione continua non solo in ottica di acquisizione di competenze tecniche ma anche delle competenze trasversali che divengono fondamentali per la **valorizzazione della persona**. Non seguiamo processi standardizzati ma ogni anno ascoltiamo i bisogni e le esigenze dei nostri collaboratori e delle nostre collaboratrici per costruire progetti formativi su misura.

Risultati 2022

Nel corso del 2022 abbiamo realizzato le seguenti progettualità:

- ✔ attività formativa, che ha coinvolto l'82% dei dipendenti per un totale di 1.651 ore
- ✔ colloqui con il personale al fine di cogliere esigenze di sviluppo e cambio ruolo
- ✔ 5 *assessment* di sviluppo con i primi livelli.



Ore di formazione 2022 suddivise per categoria professionale

| QUALIFICA PROFESSIONALE | 2022 | | |
|-------------------------|------------|------------|--------------|
| | M | F | TOT. |
| DIRIGENTI | 13,5 | 23 | 36,5 |
| IMPIEGATI | 714,5 | 655 | 1.369,5 |
| OPERAI | 173 | 72 | 245 |
| TOTALE | 901 | 750 | 1.651 |

Numero dei dipendenti coinvolti in attività di formazione nel 2022

| QUALIFICA PROFESSIONALE | 2022 | | |
|-------------------------|-----------|-----------|------------|
| | M | F | TOT. |
| DIRIGENTI | 1 | 1 | 2 |
| IMPIEGATI | 33 | 23 | 56 |
| OPERAI | 49 | 21 | 70 |
| TOTALE | 83 | 45 | 128 |

Obiettivi 2023

Per il 2023 la nostra volontà è quella di continuare a investire sulla **formazione continua** e sullo sviluppo del personale. In particolare, ci impegneremo nei seguenti fronti:

- ✔ attività formativa per lo sviluppo delle competenze linguistiche (lezioni *one to one*) e informatiche, coinvolgendo anche i dipendenti che hanno già partecipato alla formazione nel 2022, in ottica di miglioramento continuo;

✔ attività formativa rivolta al potenziamento delle competenze tecniche, che verterà su tematiche specifiche per le singole aree di appartenenza delle nostre persone;

✔ *assessment* di sviluppo del potenziale, con analisi dei punti di forza e di miglioramento in ottica di *development* dedicati ai primi livelli.

Tipologia di corsi erogati alla popolazione aziendale

| TIPOLOGIA CORSO | DESCRIZIONE CORSO | N. ORE DI FORMAZIONE |
|--|--|----------------------|
| Corso Excel | Corso di formazione Excel con tre livelli di esperienza | 404 |
| Leader Shaping | Corso di formazione sulla leadership per nuovi team leader | 64 |
| Comunicazione efficace | Strategie di comunicazione interna | 35 |
| Corso di lingua "One to one" | Corsi di lingua per diversi livelli: inglese, spagnolo, tedesco. | 439,5 |
| Magazzino automatico | Nuove competenze digitali | 118 |
| Normativa "Reach" | Normative e conformità di prodotto | 40 |
| Misure e responsabilità | Definizione obiettivi di performance ed indicatori | 71 |
| CRM | Nuovo mindset delle vendite | 96,5 |
| Formazione laser e lavorazione lamiera | Nuovi macchinari 4.0 | 105,2 |
| Corso ADR | Normativa logistica | 56 |
| Price Control Tower | Coaching nuova metodologia gestione acquisti | 37 |

Salute e benessere

Risultati 2022

Al fine di garantire la tutela della salute e del benessere delle nostre persone, nel corso del 2022 abbiamo realizzato due iniziative:

- ✓ un incontro, in collaborazione con la L.I.L.T. di Vittorio Veneto (TV), sulla prevenzione dei tumori maschili, a cui hanno fatto seguito **33 visite specialistiche gratuite**;
- ✓ una giornata per la prevenzione del tumore al seno, con ecografie e mammografie gratuite per 55 donne, per un totale di 77 esami (contributo pari a 11.000 €).

Obiettivi 2023

Per il 2023 ci proponiamo di proseguire nel percorso avviato, proponendo ai nostri collaboratori e collaboratrici le seguenti iniziative:

- ✓ incontro, in collaborazione con la L.I.L.T. di Vittorio Veneto (TV), per la sensibilizzazione sul tema della **corretta alimentazione** ai fini della prevenzione dei

tumori e delle malattie cardiovascolari, a cui farà seguito un corso di cucina tematico organizzato in piccoli gruppi (contributo di 800 € per l'incontro e di 1.500 € per ogni corso di cucina, per un massimo di 12 partecipanti);

- ✓ giornata di **sensibilizzazione sulla prevenzione** delle malattie cardiovascolari, con elettrocardiogramma gratuito per 200 dipendenti (contributo di 13.000 €);
- ✓ giornata di sensibilizzazione sulla prevenzione del tumore al seno, con mammografie ed ecografie gratuite per tutte le dipendenti (contributo di 12.000 €);
- ✓ in occasione della Festa della Donna, donazione di 3 voucher a tutta la popolazione aziendale femminile (73 donne) da utilizzare presso il "Centro Benessere Figurella", per sottolineare il forte messaggio di importanza legata al benessere e alla valorizzazione di sé.

100% delle nostre persone è stato coinvolto nel progetto "Salute e Benessere"

Salute e sicurezza sul luogo di lavoro

Risultati 2022

Il nostro impegno mira a garantire a tutte le nostre persone livelli sempre più elevati di salute e sicurezza sul luogo di lavoro: esso trova concreta testimonianza nella Certificazione ISO 45001, che è stata mantenuta e valorizzata anche nel 2022.

Obiettivi 2023

Oltre al mantenimento della Certificazione ISO 45001, vogliamo continuare ad investire attraverso scelte consapevoli, come la pavimentazione degli uffici nel nuovo stabilimento con materiali derivanti da riciclo che presentano requisiti che garantiscono elevati livelli di salubrità e l'acquisto di sedute altamente ergonomiche.

Welfare aziendale

Risultati 2022

Al fine del miglioramento del *welfare* aziendale, nel 2022 l'azienda ha realizzato le seguenti azioni:

- ✓ somministrazione a collaboratori e collaboratrici di un questionario di valutazione della proposta 2021, prevista dal C.C.N.L. Metalmeccanici. Le risultanze emerse hanno portato alla selezione di un nuovo partner per il 2022 per meglio soddisfare i diversi bisogni;
- ✓ stipula di una polizza sanitaria a favore delle nostre persone (dicembre 2022), che copre eventi di malattie gravi e dà diritto a una visita specialistica scelta dal dipendente stesso;
- ✓ erogazione ulteriore di buoni carburante (200 €) per ciascun collaboratore e collaboratrice.
- ✓ erogazione di buoni *welfare* (200 €) per ciascun dipendente Tecnosystemi

Obiettivi 2023

Per il 2023, intendiamo definire e perseguire le seguenti azioni:

- ✓ sostenimento della totalità del costo del pasto giornaliero dei dipendenti presso la mensa (€ 120.000)

- ✓ somministrazione al personale di un questionario di valutazione delle iniziative *welfare* effettuate nel 2022
- ✓ erogazione di buoni carburante (200 €) per ciascun dipendente Tecnosystemi
- ✓ erogazione di buoni *welfare* (250 €) per ciascun dipendente Tecnosystemi

Agire per le persone

Il 100% dei nostri collaboratori e delle nostre collaboratrici sono stati coinvolti nel grande progetto "Salute e Benessere"

2022 →



#benessere
#salute
#competenze

Engagement

Risultati 2022

Nel corso del 2022 abbiamo voluto proseguire un percorso virtuoso ed inclusivo volto ad aumentare il livello di engagement delle nostre persone.

✔ In particolare, sul fronte della **comunicazione interna**, abbiamo avviato un progetto che si è concretizzato nella realizzazione della rubrica **TSpeople** "Il dipendente del mese", valorizzando le storie e le competenze delle nostre persone, espressione dei nostri stessi valori aziendali.

✔ Non si è invece ancora realizzata l'iniziativa finalizzata allo sviluppo di senso di appartenenza e spirito di squadra, a causa dell' importante incremento del nostro organico che ha reso necessario focalizzare l'attenzione sulla conseguente necessità di formazione ed affiancamento dei neo-assunti.

Obiettivi 2023

Realizzazione del giornale aziendale, al fine di incentivare la comunicazione interna tra dipartimenti aziendali, soprattutto tra il personale che opera nel contesto produttivo e il personale impiegato negli uffici;

✔ Avvio di una *partner selection* per la realizzazione di una web app che sostituirà il **giornale aziendale** per permettere alle nostre persone di essere sempre "collegate";

✔ Attività di **team building** strutturata - "Business Lab di azione manageriale" (10.000 €), un percorso di 4 giornate di lavoro con lo scopo di creare uno scenario di valorizzazione delle competenze trasversali in un'ipotetica giornata lavorativa con l'obiettivo di lavorare come un team unito contemporaneamente su più fronti con la possibilità di sperimentarsi, di mettersi alla prova ed imparando anche - e soprattutto - attraverso la cultura dell'errore.

Vogliamo Agire per le persone come parte attiva del nostro cambiamento.



Tabella riepilogativa.

| Ambiti | Azioni 2022 | | | Obiettivi 2023 | | |
|--|---|------------------------|-----------|---|------------------------|--------------|
| | Azioni | KPIs | Risultati | Azioni | KPIs | Obiettivi |
| Sviluppo e valorizzazione delle competenze | Realizzazione di corsi di formazione | N° ore di formazione | 1651 | Realizzazione di corsi di formazione | N° ore di formazione | almeno 1.800 |
| | | % dipendenti coinvolti | 82 | | % dipendenti coinvolti | 85 |
| | Assessment per supportare percorsi di sviluppo del potenziale | N° assessment | 5 | Assessment per supportare percorsi di sviluppo del potenziale | N° assessment | 17 |
| | | % dipendenti coinvolti | 4 | | % dipendenti coinvolti | 12 |

| Ambiti | Azioni 2022 | | | Obiettivi 2023 | | |
|--|--|--------------------------|---|--|---|---|
| | Azioni | KPIs | Risultati | Azioni | KPIs | Obiettivi |
| Welfare aziendale | Iniziative per il miglioramento del welfare aziendale | N° iniziative | 2 | Iniziative per il miglioramento del welfare aziendale | N° iniziative | almeno 3 |
| | | % dipendenti destinatari | 100 | | % dipendenti destinatari | 100 |
| | Valutazione delle iniziative da parte dei dipendenti | N° dipendenti coinvolti | 5 | Valutazione delle iniziative da parte dei dipendenti | N° dipendenti coinvolti | Questionario di gradimento polizza sanitaria |
| | | % indice di gradimento | 100 | | % indice gradimento | 100 |
| Salute e benessere | Iniziative per il miglioramento della salute e benessere dei dipendenti | N° iniziative | 2 | Iniziative per il miglioramento del welfare aziendale | N° iniziative | almeno 4 |
| | | % dipendenti destinatari | 100 | | % dipendenti destinatari | 100 |
| | | € | 11.000 | | € | oltre 25.000 |
| Salute e sicurezza sul luogo di lavoro | Sistema di gestione della salute e sicurezza | / | Mantenimento Certificazione ISO45001 | Sistemi di gestione della salute e sicurezza | / | Mantenimento Certificazione ISO45001 |
| | | | | | Interventi per il miglioramento delle condizioni dei luoghi di lavoro | / |
| Engagement | Iniziative per il miglioramento della comunicazione interna | N° iniziative | 1 | Iniziative per il miglioramento della comunicazione interna | N° iniziative | almeno 1: giornale aziendale / web app per la comunicazione interna |
| | | % dipendenti destinatari | 100 | | % dipendenti destinatari | 100 |
| | Iniziative per lo sviluppo di senso di appartenenza e spirito di squadra | N° iniziative | Non realizzata a causa di incremento dell'organico e necessità di formazione ai neo-assunti | Iniziative per lo sviluppo di senso di appartenenza e spirito di squadra | N° iniziative | Almeno 1 di team building |
| | | % dipendenti destinatari | | | % dipendenti destinatari | 12 |



Tabella di riconciliazione

| Oggetto | VERSIONE 2021 | VERSIONE 2022 | Rif. Relazione 2022 |
|-----------------|--|--|--|
| Finalità | AGIRE PER IL CLIMA | AGIRE PER IL CLIMA | |
| Azioni | Ampliamento dell'impianto fotovoltaico | Ampliamento dell'impianto fotovoltaico nel Plant 2 | Agire per il Clima - Risultati raggiunti ed obiettivi / Tabella |
| | Progetto di forestazione | Avvio progetto "Nuova area verde" | Agire per il Clima - Risultati raggiunti ed obiettivi / Tabella |
| | Rivalutazione del packaging: • sostituzione della plastica • riuso del cartone | Utilizzo di materiali bio-based, compostabili, biodegradabili, riciclabili o derivanti da riciclo per il packaging | Produrre responsabilmente Risultati raggiunti ed obiettivi / Tabella |
| Finalità | RESPONSABILITÀ DI PROCESSO | PRODURRE RESPONSABILMENTE | Rif. Relazione 2022 |
| Azioni | Produzione di nuovi pezzi in materiale riciclato al 100% | Attività rendicontata nella parte introduttiva della sezione | Produrre responsabilmente: parte introduttiva |
| | Scelta dei fornitori che condividono percorsi di sostenibilità ambientale e sociale | Selezione e valutazione dei fornitori in base a criteri di sostenibilità | Produrre responsabilmente Risultati raggiunti ed obiettivi / Tabella |
| Finalità | AZIENDA DI VALORE | AGIRE PER IL TERRITORIO | Rif. Relazione 2022 |
| Azioni | Codice etico | Attività rendicontata negli Highlights | Lettera agli stakeholder |
| | Donazioni con progettualità | Azione suddivisa per ambiti tematici | Agire per il territorio Risultati raggiunti ed obiettivi / Tabella |
| Finalità | AGIRE PER LE PERSONE | AGIRE PER LE PERSONE | Rif. Relazione 2022 |
| Azioni | Valutazione oggettiva e meritocratica del personale - Valutazione delle risorse interne per avviare percorsi di crescita/development | Assessment per supportare percorsi di sviluppo del potenziale | Agire per le persone Risultati raggiunti ed obiettivi Tabella |
| | Creazione di nuovi posti di lavoro | Risultato rendicontato nella parte introduttiva | Agire per le persone Parte introduttiva - Tabella |
| | Feedback dipendenti sul welfare aziendale | Valutazione delle iniziative da parte dei dipendenti | Agire per le persone Risultati raggiunti ed obiettivi Tabella |
| | Incontri LILT sulla prevenzione | Iniziative per il miglioramento della salute e benessere dei dipendenti | Agire per le persone Risultati raggiunti ed obiettivi / Tabella |
| | Iniziative aziendali | Azione suddivisa per ambiti tematici | Agire per le persone Risultati raggiunti ed obiettivi / Tabella |
| | Nuovo sito aziendale: area sostenibilità | Sito aziendale aggiornato con le nuove progettualità | Agire per le persone Risultati raggiunti ed obiettivi / Tabella |
| | Giornale interno aziendale | Iniziative per il miglioramento della comunicazione interna | Agire per le persone Risultati raggiunti ed obiettivi / Tabella |

Il glossario Tecnosystemi

KPI

Il *Key Performance Indicator* è per noi una metrica che ci permette di misurarci circa l'andamento dei nostri processi aziendali rispetto agli obiettivi prefissati e condivisi.

SDGs

I *Sustainable Development Goals* (SDGs) sono gli obiettivi per il 2030 concordati dagli stati membri delle Nazioni Unite nell'ambito dell'Agenda Globale per lo sviluppo sostenibile. Rappresentano la bussola del nostro agire consapevole del nostro essere Società Benefit.

Stakeholder

Lo stakeholder è chiunque entri in contatto con la nostra azienda e le nostre persone. Lo stakeholder influenza e viene a sua volta influenzato da tutte le nostre azioni diventando così il protagonista di tutte le nostre scelte e progettualità.

GHG

Il protocollo GHG rappresenta un sistema di reporting standardizzato per misurare e gestire le emissioni di gas serra (GHG). Lo utilizziamo per misurare le nostre emissioni derivanti da operazioni della nostra catena del valore.

Scope 1

Sono emissioni dirette di GHG che derivano da fonti controllate dalla nostra azienda. Queste emissioni sono generate dall'utilizzo di combustibili fossili e dal rilascio in atmosfera dei gas ad effetto serra definiti dal Protocollo di Kyoto.

Scope 2

Sono emissioni indirette derivanti dalla generazione di elettricità, calore e vapore che acquistiamo e consumiamo. Queste emissioni sono considerate indirette in quanto la nostra azienda è responsabile dell'utilizzo dell'energia, ma non delle emissioni generate dal fornitore per la sua produzione.

LDPE

Si tratta di un materiale che utilizziamo ancora molto in produzione, un polimero termoplastico ricavato dal petrolio, ma stiamo lavorando sulla ricerca di materiali alternativi di origine biologica al fine della sua sostituzione.

Bio-based

Sono materiali di origine biologica che non includono componenti derivanti da carbone o petrolio e che stiamo valutando per la sostituzione di una parte degli attuali materiali utilizzati nel processo produttivo.

Vendor Management System

È il sistema che stiamo strutturando per individuare, qualificare, gestire e valutare i nostri fornitori secondo obiettivi e metriche condivise.

Team-building

È l'insieme di attività che stiamo progettando con l'obiettivo di far interagire le nostre persone, ottimizzare la collaborazione e facilitare il lavoro in squadra.

Assessment

Una metodologia di valutazione del personale che stiamo implementando per individuare le caratteristiche comportamentali, le attitudini, le capacità e le competenze individuali proprie di ogni persona per stabilire un percorso di crescita.

Engagement

Rappresenta la nostra capacità di coinvolgere le nostre persone creando un sistema valoriale che possa essere quanto più condiviso nella quotidianità.

Tecnosystemi S.p.A. Società Benefit

Via dell'Industria 2/4
31029 Vittorio Veneto TV
T. 0438 500044
info@tecnosystemi.com
tecnosystemi.com



Act Responsible,
Think Sustainable.

