



Looking Beyond

Prosperity **People** Planet



Report di Sostenibilità
2022

veneto
vetro



Looking Beyond

Prosperity **P**eople **P**lanet



Report di Sostenibilità

2022

INDICE

Lettera agli stakeholder

1. Introduzione

1.1 Principi per la definizione del contenuto del Report	08
1.2 Obiettivi e pratiche di rendicontazione	08
1.3 Principi per garantire la qualità e l'adeguatezza delle informazioni	09
1.4 Stakeholder engagement	09
1.5 Determinazione dei temi materiali	10
1.6 Obiettivi per lo sviluppo sostenibile	12

2. BeyondVenetoVetro

2.1 Profilo aziendale	14
2.2 Mission aziendale	16
2.3 Vision aziendale	17
2.4 Codice etico	17
2.5 Governance	18
2.6 Rating di legalità	19
2.7 Misurazioni di impatto	19
2.8 Obiettivi futuri	20
2.9 Comunicazione	21

3. BeyondProsperity

Introduzione	24
3.1 Valore economico generato e distribuito	24
3.2 Impatto sull'economia locale	26
3.3 Posizione finanziaria	26
3.4 Investimenti	27
3.5 Monitoraggio KPI	28

4. BeyondPeople

Introduzione	30
4.1 Occupazione	30
4.2 Diversità e pari opportunità	32
4.3 Benessere dei lavoratori	34
4.4 Salute e sicurezza sul lavoro	34
4.5 Formazione ed educazione	35
4.6 Comunità locali	36
4.7 Salute e sicurezza dell'utilizzatore finale	38

5. BeyondPlanet

Introduzione	40
5.1 Il vetro, materiale intrinsecamente sostenibile	40
5.2 Materie prime	41
5.3 Assessment di circolarità	42
5.4 Diagnosi energetica	43
5.5 Interventi per la riduzione delle emissioni	47
5.6 La R&D di Veneto Vetro per prodotti ad alta efficienza energetica	49
5.7 Acqua	50
5.8 Scarichi e rifiuti	50
5.9 Progetto "Eco-rette sostenibile"	51

Appendice

Indicatori GRI	53
Dichiarazione di utilizzo	58

Lettera agli **stakeholder**

Cari lettori e care lettrici,

con grande piacere condivido con voi il primo Report di Sostenibilità di Veneto Vetro, per noi un'importante tappa di un cammino continuo verso un approccio sempre più sostenibile, che di anno in anno si arricchisce di nuovi contenuti e nuove sfide. È un cammino impegnativo che intraprendiamo volentieri ogni giorno, certi della complessità, ma anche dell'assoluta necessità di un approccio strategico, che guardi oltre il qui ed ora, per tendere alla creazione di valore globale, per le generazioni presenti e per quelle future.

Da qui il titolo che abbiamo scelto per questo Report, Looking Beyond, che trae ispirazione proprio dal materiale che lavoriamo ogni giorno: un materiale che crea un collegamento visivo, che apre nuovi orizzonti e che permette di guardare lontano.

Adoro il vetro, un materiale proveniente dalla materia prima che ci ricorda ogni giorno la responsabilità di un utilizzo consapevole delle risorse finite del nostro Pianeta. Il vetro, materiale permanente, ovvero riciclabile all'infinito, ci invita ogni giorno a migliorarci, a ricercare sempre nuove soluzioni per gli obiettivi di benessere, salute e sicurezza delle persone e il rispetto dell'ambiente. Proprio per questo, abbiamo deciso di rendicontare in questo Report, con consapevolezza ed umiltà, i risultati raggiunti ma anche quelli ancora mancati, i margini di miglioramento che riconosciamo e i nostri obiettivi futuri.

Un sentito ringraziamento va a Mario Paronetto e alle aziende del Gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est, con cui 4 anni fa Veneto Vetro ha iniziato un intenso percorso di formazione e scambio di esperienze.

Il ringraziamento più importante, infine, al mio caro papà Mario, per avermi insegnato in tanti anni la tenacia, la passione per questo materiale fantastico, l'onestà e il rispetto. Valori quanto mai fondamentali oggi, nella nostra strada verso l'adozione dei modelli di sviluppo sostenibile.

Giorgia Giacchetto
Amministratore Unico
Veneto Vetro Srl



01. Introduzione

1.1 Principi per la definizione del contenuto del Report

Il Report di Sostenibilità 2022 di Veneto Vetro intende far conoscere in modo trasparente come l'azienda **contribuisca o intenda contribuire** allo sviluppo sostenibile, *con riferimento* alle linee guida dei GRI Standard: 2021. Si tratta della prima

edizione del Report, con la quale l'azienda si impegna ad avviare un percorso di rendicontazione pubblica periodica dei propri impatti sull'economia, l'ambiente e le persone, e le modalità con cui tali impatti vengono gestiti.

1.2 Obiettivi e pratiche di rendicontazione

I contenuti del Report sono stati definiti secondo questi principi:

- **Inclusività degli stakeholder:** gli stakeholder, con i quali l'azienda si impegna stabilmente al dialogo e al confronto, sono stati coinvolti nella definizione degli impatti più significativi da rendicontare ("argomenti materiali").
- **Analisi di doppia materialità:** gli argomenti vengono trattati in base alla loro importanza sia dal punto di vista finanziario (influenza sulle attività dell'azienda) che di impatto (influenza sulle persone e sull'ambiente).

- **Contesto di sostenibilità:** il Report considera tutte le dimensioni della sostenibilità (economica, ambientale e sociale).

Il perimetro di rendicontazione del presente Report è stato individuato nell'azione dell'impresa. L'azienda riconosce la difficoltà attuale di rendicontazione a monte e/o a valle della filiera produttiva, a causa delle specifiche caratteristiche dell'industria del vetro, ponendosi come obiettivo futuro l'avvio di pratiche di valutazione sociale e ambientale dei fornitori e la misurazione delle emissioni indirette che vengono generate dall'intera catena di fornitura dell'azienda.



1.3 Principi per garantire la qualità e l'adeguatezza delle informazioni

Il presente Report è stato redatto secondo i principi di **accuratezza, equilibrio, chiarezza, completezza e verificabilità** delle informazioni.

Trattandosi di una prima edizione, non è stato possibile utilizzare integralmente il principio di **comparabilità** rispetto agli anni precedenti, ma si sono comparati in alcuni casi i dati di fine 2022 con quelli di fine 2021, e quando possibile con alcuni dati relativi all'industria di riferimento.

Con riferimento al più ampio contesto dello sviluppo sostenibile, inteso come "lo sviluppo che soddisfa

i bisogni del presente senza compromettere la capacità delle future generazioni di soddisfare i propri bisogni", si sono indicati gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDG) che l'azienda ha tenuto in considerazione nel perseguire la sostenibilità economica, sociale e ambientale.

Con riferimento infine al principio di **tempestività**: la rendicontazione è avvenuta contestualmente al Bilancio di esercizio 2022. Gli stakeholder sono stati informati nel momento della pubblicazione e diffusione.

1.4 Stakeholder engagement

Gli stakeholder sono "individui o gruppi che hanno un interesse che è o potrebbe essere influenzato - positivamente o negativamente -

dalle attività dell'organizzazione".

Nel corso del 2022 Veneto Vetro si è impegnata a dialogare con i seguenti stakeholder:



Nel corso del 2022 Veneto Vetro si è relazionata con i propri stakeholder, impegnandosi

per creare occasioni di scambio e comunicazione bidirezionale per la condivisione degli obiettivi.

ATTIVITÀ	STAKEHOLDER
Fiere di settore: Mets Trade Amsterdam (novembre 2022), Cruise Ship Interiors Londra (dicembre 2022)	Imprese clienti, imprese fornitrici
Incontri periodici con le aziende del Gruppo Sostenibilità	Aziende del Gruppo Sostenibilità
Attività con le scuole: incontri di orientamento Education Next con Facoltà di Ingegneria Università di Padova (febbraio 2022), partecipazione al progetto ITS Red Academy- ITS Challenge a Cavallino (luglio 2022), tirocini curriculari e alternanza scuola-lavoro con le Università e le scuole superiori del territorio, interventi di sensibilizzazione sui temi del riciclo del vetro presso le scuole primarie del territorio	Scuole
Collaborazione con iniziative benefiche della società civile (Montebelluna in Rosa, attività sportive SportLife, laboratori con Associazione Il Pesco e Piccola Comunità di Mogliano Veneto, sostegno attività di musicoterapia di La Musica di Angela Onlus)	Comunità locali
Percorso di comunicazione interna con la guida di uno psicologo, finalizzata a comprendere le necessità delle risorse umane di Veneto Vetro e migliorare le dinamiche collaborative	Dipendenti e collaboratori
Partecipazione all'evento Settimana della Sostenibilità Assindustria Venetocentro (aprile 2022)	Imprese clienti Imprese fornitrici Aziende del Gruppo Sostenibilità Utilizzatori finali Dipendenti e collaboratori Agenzie per il lavoro Sistema bancario Comunità locali Scuole Banche
Mostra "Infinity. Progetti di economia circolare" aperta ai privati e alle scolaresche in visita (luglio- ottobre 2022)	
Evento "Infinity. Le infinite possibilità del vetro e di una cultura della sostenibilità in circolo" aperto a clienti, fornitori, cittadini, associazioni, pubbliche amministrazioni (7 ottobre 2022)	
Comunicazione online (profili social, sito web)	
Relazioni con la stampa locale	

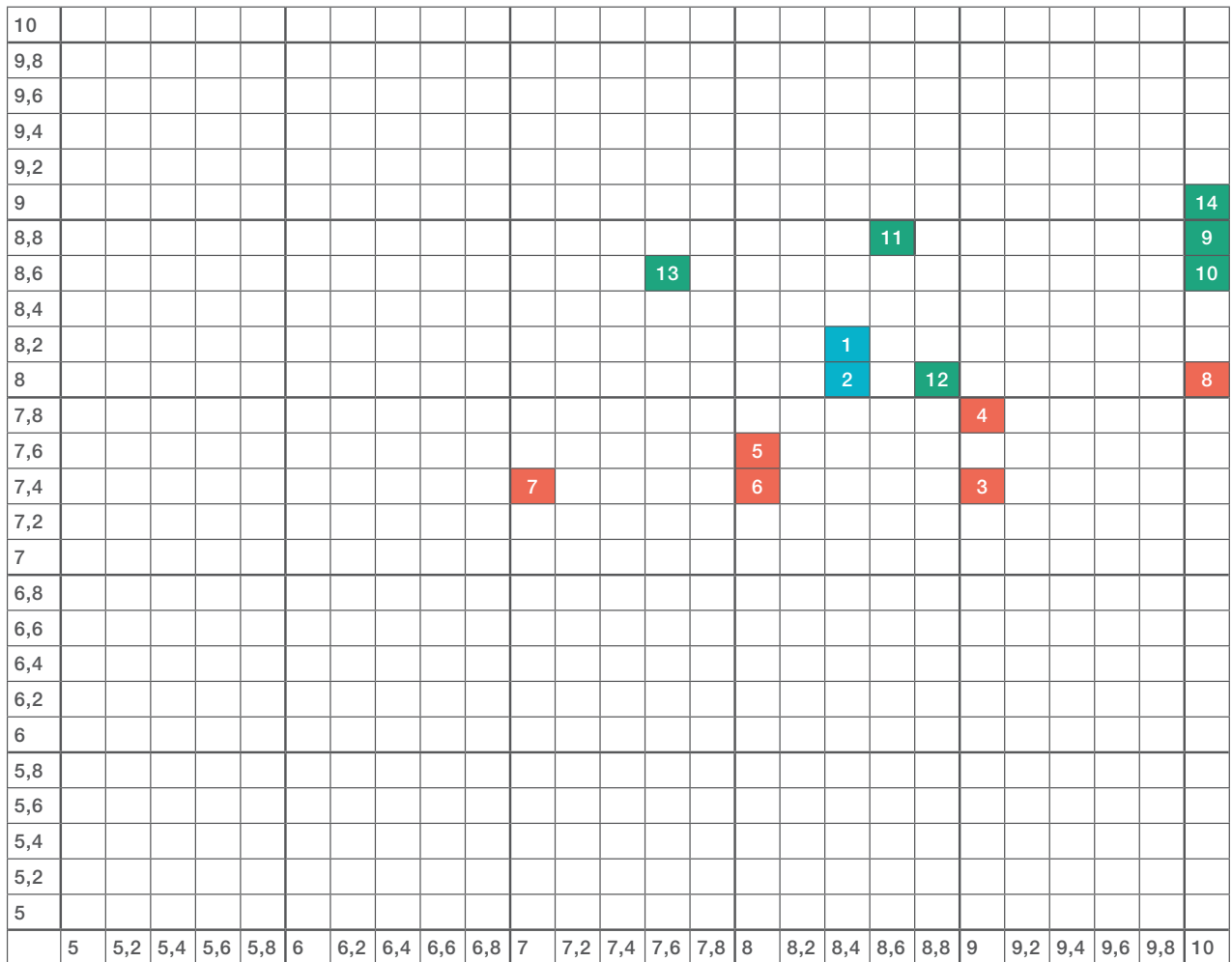
1.5 Determinazione dei temi materiali

I **temi materiali** sono gli aspetti che riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali significativi di un'impresa e/o influenzano le valutazioni degli stakeholder. Veneto Vetro ha determinato i propri temi materiali attraverso un processo di confronto continuo con i propri stakeholder. Su questa base, Veneto Vetro ha identificato 14 temi materiali secondo il principio di doppia materialità, ovvero importanza dal punto di vista finanziario (influenza sulle attività dell'azienda) e di impatto (influenza sulle persone e sull'ambiente), attribuendo ad ogni tema un voto su scala da 1 a 10. Nel febbraio 2023, i temi sono stati verificati attraverso il coinvolgimento di una composizione rappresentativa di

tutti gli stakeholder. Attraverso un questionario in versione digitale, su base volontaria e anonima, gli stakeholder hanno espresso, sugli stessi temi, un doppio giudizio ("materialità finanziaria" e "materialità di impatto") su una scala da 1 a 10.

Il giudizio finale per ogni tema è la media dei due giudizi di materialità. Complessivamente, i risultati del questionario hanno indicato un allineamento tra le valutazioni di Veneto Vetro e quelle dei propri stakeholder, con un giudizio condiviso di priorità riconosciuto ai temi ambientali. Sulla base dei risultati ottenuti è stata dunque realizzata la matrice di materialità relativa ai temi rendicontati in questo Report, sintetizzata nella pagina qui a fianco.

Matrice di materialità



Valutazione Veneto Vetro

Numero	Tema materiale	Valutazione Stakeholder	Valutazione Veneto Vetro	Ambito di sostenibilità
1	Performance economica	8,24	8,5	 Prosperity
2	Presenza sul mercato	8,1	8,5	
3	Occupazione	7,48	9	 People
4	Salute sicurezza sul lavoro	7,76	9	
5	Formazione	7,67	8	
6	Inclusione e pari opportunità	7,43	8	
7	Supporto comunità locali	7,38	7	
8	Salute e sicurezza prodotti finali	8,14	10	
9	Efficienza energetica	8,93	10	 Planet
10	Decarbonizzazione	8,93	10	
11	Trattamento dell'acqua	8,79	8,5	
12	Emissione di gas a effetto serra	8,04	8,8	
13	Smaltimento rifiuti	8,58	7,5	
14	Materie prime	9	10	



1.6 Obiettivi per lo sviluppo sostenibile

Gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile dell'Agenda 2030 (in inglese: Sustainable Development Goals, SDG), sono una serie di 17 obiettivi interconnessi, definiti dall'Organizzazione delle Nazioni Unite come la strategia "per ottenere un futuro migliore e più sostenibile per tutti". In questo modo viene riconosciuto lo stretto legame tra il benessere

umano, la salute dei sistemi naturali e la presenza di sfide comuni per tutti i Paesi.

Veneto Vetro condivide tutti i 17 obiettivi esplicitati nell'Agenda ONU 2030 per lo sviluppo sostenibile e ha individuato in particolare 11 obiettivi principali che guidano l'azienda nella realizzazione delle proprie attività.



- SDG 03.** Salute e benessere
- SDG 04.** Istruzione di qualità
- SDG 05.** Parità di genere
- SDG 06.** Acqua pulita e servizi igienico-sanitari
- SDG 07.** Energia pulita e accessibile
- SDG 08.** Lavoro dignitoso e crescita economica
- SDG 09.** Imprese, innovazione e infrastrutture
- SDG 11.** Città e comunità sostenibili
- SDG 12.** Consumo e produzione responsabili
- SDG 13.** Lotta al cambiamento climatico
- SDG 14.** Vita sott'acqua
- SDG 15.** Vita sulla terra
- SDG 16.** Pace, giustizia e istituzioni solide
- SDG 17.** Partnership per gli obiettivi



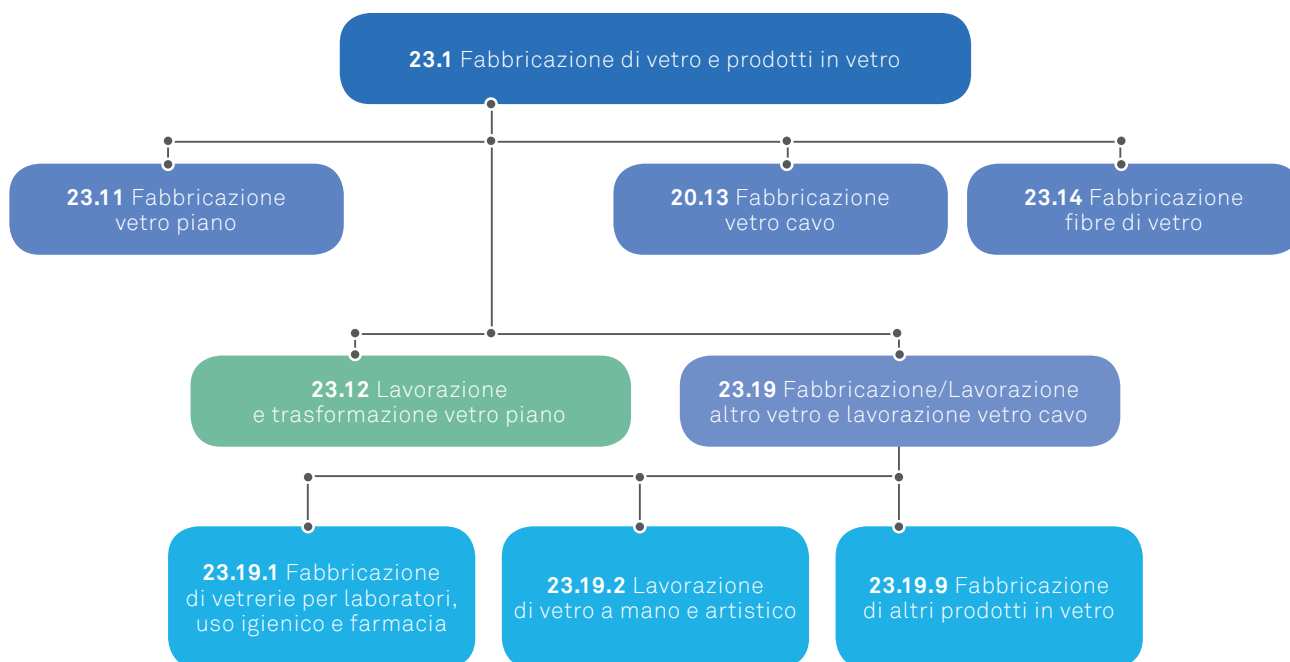
2. Beyond **VenetoVetro**



2.1 Profilo aziendale

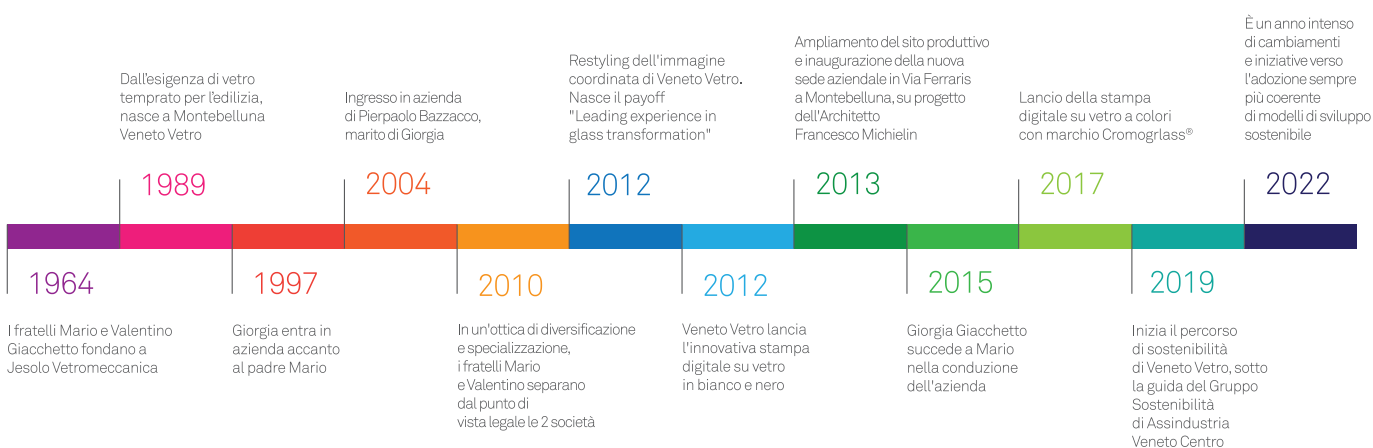
Veneto Vetro Srl opera nel processo industriale di lavorazione e trasformazione del vetro piano (Codice ATECO 23.12),

all'interno del settore della "Fabbricazione di vetro e di prodotti in vetro" (Codice ATECO 23.1).



È nata nel 1989 come risultato dell'esperienza decennale della famiglia Giacchetto nel settore della lavorazione del vetro, maturata a partire

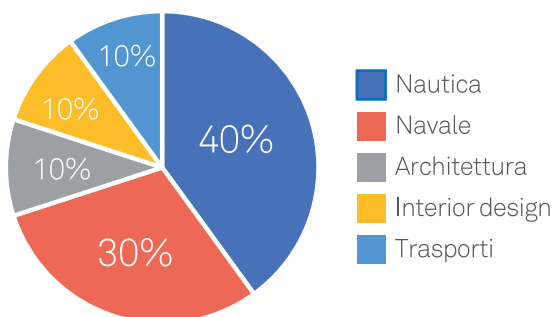
dai primi anni '60 nel litorale veneziano, e ha oggi la sua sede direzionale e produttiva in via G. Ferraris, 21/23 a Montebelluna (Treviso).



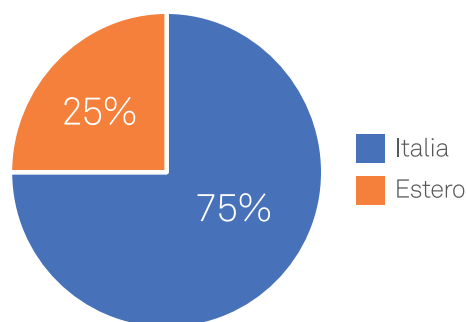
Veneto Vetro attualmente lavora il vetro per i seguenti settori: **nautica, navale, architettura, interior design, trasporti.**

Il principale mercato di riferimento è quello italiano, ma la strategia commerciale aziendale è volta ad aumentare la percentuale di vendite all'estero.

Importanza dei settori di lavorazione
(% di fatturato)

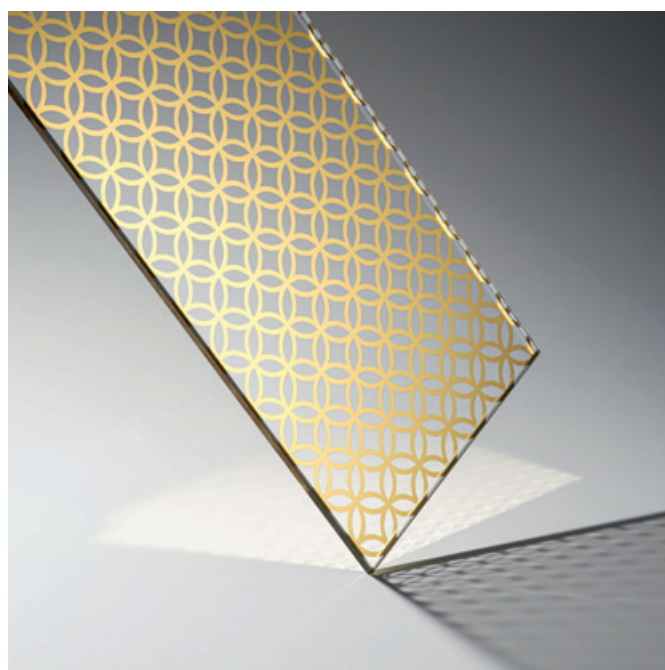


Mercati di riferimento
(% di fatturato)



Nel “Chi siamo” di Veneto Vetro c'è anche il marchio registrato Cromoglass[®], l'esclusiva tecnologia di stampa digitale esacromatica, dal 2022 disponibile anche con inchiostri metallici ceramici preziosi.

cromoglass[®]



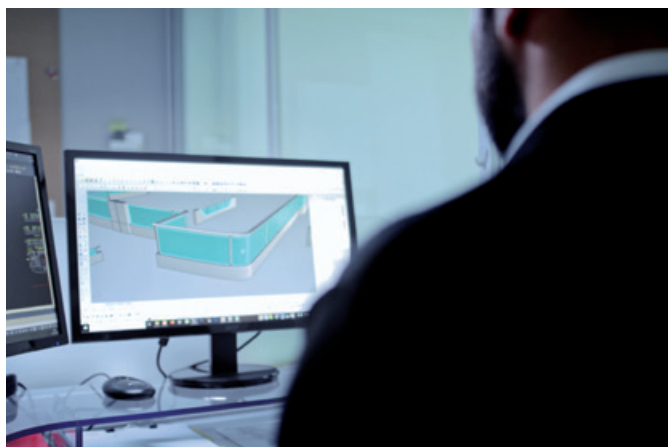
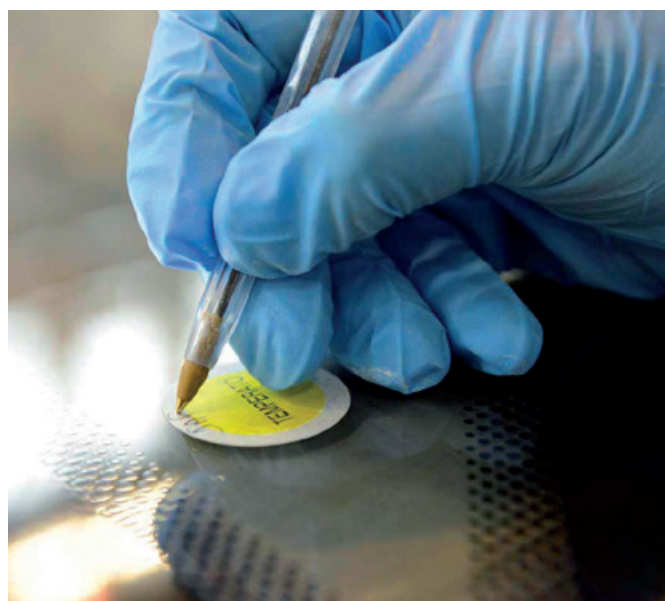
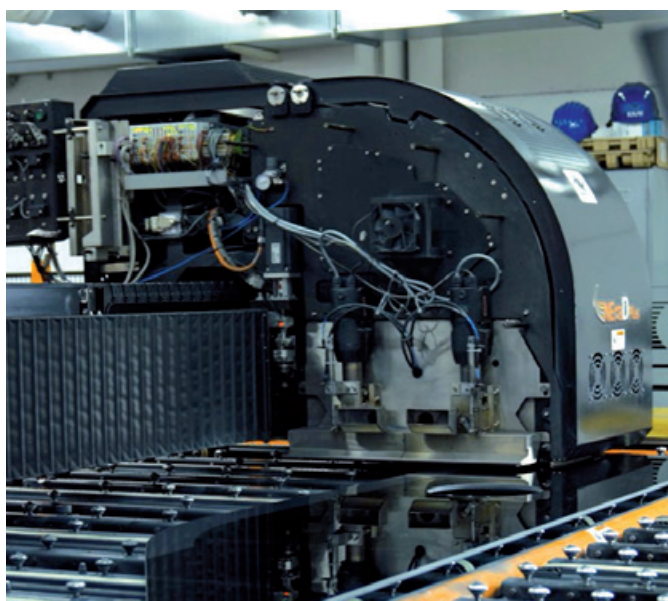
2.2 Mission aziendale

La mission di Veneto Vetro è affiancare come partner studi di architettura, interior design contract, cantieri nautici e navali per la realizzazione dei più ambiziosi progetti in vetro, potendo contare sui seguenti punti di forza:

- **Esperienza:** 60 anni di esperienza nella lavorazione del vetro, conoscenza del mercato e relazioni consolidate con i più importanti player del settore;
- **Capacità produttiva:** 8.000 mq di stabilimento produttivo e un parco macchine avanzato per coprire l'intero ciclo di trasformazione del vetro;
- **Specializzazione:** macchinari e know-how tecnico specifici per i diversi settori, anche per la produzione

di vetri dalle performance eccezionali;

- **Innovazione:** investimenti costanti in Ricerca e Sviluppo per il miglioramento continuo di qualità, sicurezza, efficienza e sostenibilità;
- **Personalizzazione:** flessibilità nella gestione di ogni commessa. Progetti unici e personalizzati per i diversi committenti;
- **Consulenza:** approccio consulenziale volto ad unire forze e capacità professionali con i propri clienti;
- **Servizio completo:** dalla progettazione ai rilievi, dalla produzione al testing e certificazioni, dalla posa in opera al collaudo. Tracciamento completo di tutte le fasi di lavorazione.





2.3 Vision aziendale

“Together, to look beyond” è lo statement che riassume la visione aziendale.

Veneto Vetro si propone **come partner dei propri clienti e committenti**, lavorando insieme a loro per studiare soluzioni sempre uniche e personalizzate, volte al benessere e alla sicurezza delle persone e al rispetto dell'ambiente.

Insieme, anche al proprio interno. Veneto Vetro è convinta che la sua prima risorsa siano le persone, per questo investe nel benessere e nella soddisfazione dei propri collaboratori.

Veneto Vetro guarda costantemente **oltre i risultati raggiunti**. Crede nella ricerca e nella sperimentazione continua, affinché ogni progetto sia l'occasione per migliorare i propri prodotti e le proprie performance.

Ma guardare oltre significa anche, e soprattutto, rivolgere l'attenzione **oltre il proprio operato e oltre il presente**, valutando gli impatti economici, ambientali e sociali in un'ottica di lungo periodo.

Veneto Vetro **sente forte la responsabilità di lavorare un materiale che proviene direttamente dalla materia prima**; si impegna pertanto nella realizzazione di prodotti duraturi e nell'utilizzo di vetro riciclato, per ridurre le emissioni e il consumo del suolo.

Veneto Vetro **è consapevole** che un'azienda, come una persona, **vive di relazioni e interazioni** e che non si può essere sostenibili da soli. Per questo si impegna per uno sviluppo sostenibile con un **approccio olistico**, ispirandosi proprio alla sua materia prima, il vetro, che protegge ma non divide, e crea una continua connessione con l'esterno.

2.4 Codice etico

RISPETTO: delle persone, delle regole e del luogo di lavoro

RESPONSABILITÀ: delle proprie azioni e delle loro conseguenze

ONESTÀ e TRASPARENZA: verso i colleghi, clienti e fornitori

LEALTÀ: verso l'azienda

COLLABORAZIONE: per raggiungere obiettivi comuni e sostenersi

POSITIVITÀ E PROPOSITIVITÀ: nella vita aziendale quotidiana

IMPEGNO E SERIETÀ: nello svolgimento della propria mansione

ATTENZIONE: verso il cliente e i colleghi

QUALITÀ: nella realizzazione del prodotto

2.5 Governance

Veneto Vetro Srl è un'impresa familiare, i cui soci con uguale quota di capitale sono Mario Giacchetto, la moglie Rossella Baseotto e le figlie Claudia e Giorgia Giacchetto. Il Consiglio di Amministrazione è composto da Giorgia Giacchetto, Presidente, Amministratore e Rappresentante dell'impresa, e Mario Giacchetto, consigliere.

A Giorgia Giacchetto sono conferiti la qualifica di "datore di lavoro" e il potere di agire liberamente e disgiuntamente nella gestione e conduzione della società.

L'organigramma prevede una "Direzione generale" (funzione ricoperta dal "datore di lavoro") e 4 aree principali (area tecnica, area produzione, area commerciale e area amministrazione), articolate in organi di linea e organi di staff.

Il coinvolgimento e la motivazione di tutti gli organi di linea e di staff sono elementi su cui l'azienda sta lavorando molto.

La collaborazione e le relazioni di scambio reciproco, in cui i responsabili riportano i feedback dei collaboratori, sono più che mai importanti per identificare e gestire gli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e le persone. All'Amministratore fa capo la responsabilità di controllo delle informazioni ricevute, di analisi delle azioni relative alla sostenibilità e di gestione degli impatti.

Tutte le decisioni prese seguono un approccio prudentiale, facendo attenzione ai diversi rischi presenti nelle diverse aree aziendali.



Veneto Vetro fa parte di **Confindustria Veneto Est** (fino al 31/12/2022 Assindustria Venetocentro). Dal 2018 fa parte del Gruppo Sostenibilità, partecipando attivamente al progetto "Modelli di sviluppo sostenibile".

L'Amministratore Giorgia Giacchetto ha ricoperto per l'intero periodo di rendicontazione la carica di Presidente del **Gruppo Vetro-Ceramica**.

Veneto Vetro è inoltre associata **Assovetro**, **Associazione Nazionale degli Industriali del Vetro**.





2.6 Rating di legalità

Nel 2022 Veneto Vetro ha acquisito il giudizio di **★++** rispetto al Rating di legalità deliberato dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato (AGCM), certificando l'integrità etica ed il rispetto di elevati standard di legalità, la trasparenza e la responsabilità sociale volta al miglioramento della gestione aziendale e ambientale.



2.7 Misurazioni di impatto

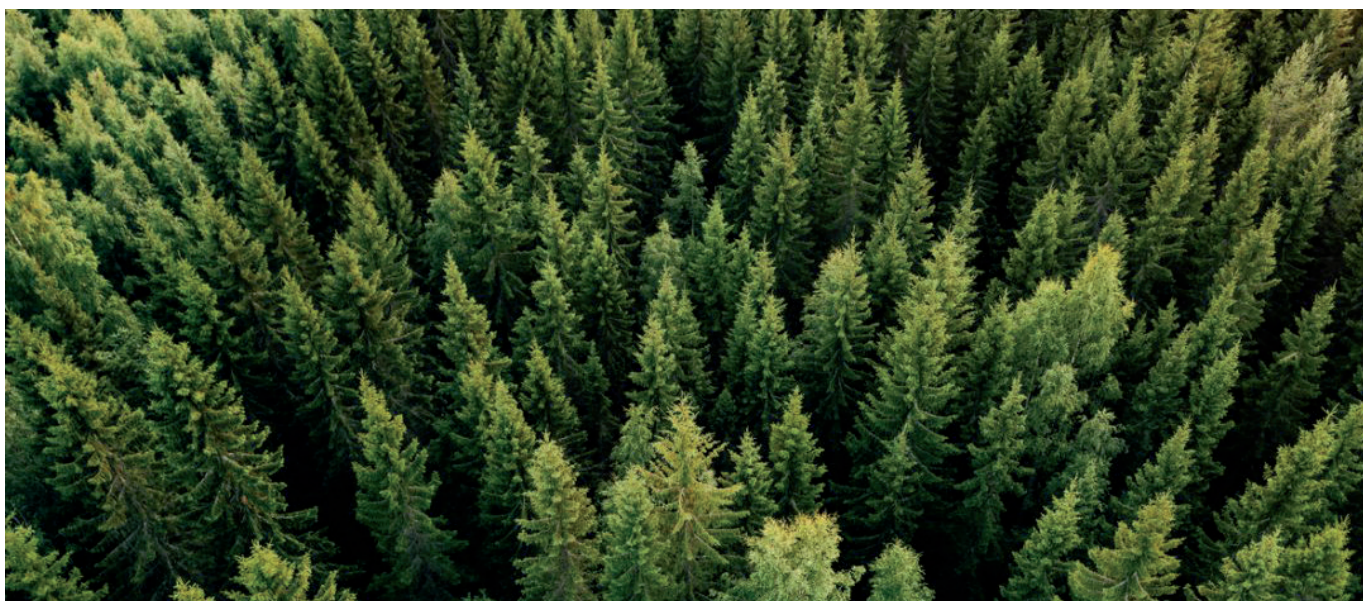
• **Carbon footprint:** Con lo scopo di perseguire uno sviluppo sostenibile consapevole e misurabile, nel febbraio 2022 Veneto Vetro ha realizzato con Alperia la **misurazione della propria Carbon Footprint** relativa ai seguenti ambiti:

- Ambito 1 (scope 1): emissioni dirette che derivano da attività sotto il controllo della sua organizzazione (emissioni da combustione, emissioni in fase di produzione, emissioni dei veicoli aziendali);
- Ambito 2 (scope 2): emissioni prodotte indirettamente da qualsiasi utilizzo di fonti energetiche, (consumi di elettricità, o combustibili).

I consumi e le produzioni dei vari reparti sono stati confrontati per individuare degli indicatori di performance energetica delle utenze principali, consentendo di individuare:

- L'incidenza del consumo energetico della specifica area sul prodotto/servizio fornito dal sito;
- L'incidenza del consumo energetico della specifica area sul prodotto/servizio fornito dalla singola area;
- Il gap tecnologico rispetto alle "Best Available Techniques" (BATs). I risultati, gli interventi posti in atto e quelli in programma sono rendicontati nel capitolo "Beyond planet" (paragrafo 5.4).

• **Assessment di circolarità:** La diagnosi energetica di Alperia ha seguito l'assessment di circolarità, realizzato nell'anno precedente con Intesa Sanpaolo Innovation Center. Benché questo assessment sia precedente al periodo di rendicontazione, è stato inserito nel presente Report (paragrafo 5.3) perché i risultati possono essere considerati validi anche per l'anno 2022.



2.8 Obiettivi futuri

Nel 2022 Veneto Vetro ha posto inoltre le basi per il raggiungimento, entro l'anno 2023, dei seguenti obiettivi:

- **Certificazione ISO 9001/ 14001/ 45001**

Il processo per la certificazione Qualità, Ambiente e Sicurezza è iniziato nell'ottobre 2022. L'azienda si pone l'obiettivo di ottenere la certificazione entro il 2023;



- **Adozione del Modello 231**

Il Modello Organizzativo e di Gestione ai sensi del DLgs 231/2001 è un insieme di protocolli, che regolano e definiscono la struttura aziendale e la gestione dei suoi processi sensibili. L'azienda si pone l'obiettivo di adozione del Modello 231 entro il 2023;



- **B!Impact Assessment e SDG Action Manager**

Veneto Vetro si pone l'obiettivo di sottoporsi, entro l'anno 2023, allo standard di misurazione "B Impact Assessment" (BIA) e avvalersi del protocollo SDG Action Manager per misurare i progressi dell'azienda nel fornire il proprio contributo all'attuazione dei SDG dell' Agenda 2030 delle Nazioni Unite.





2.9 Comunicazione

Veneto Vetro impronta la sua comunicazione verso tutti gli stakeholder alla trasparenza e immediatezza. Nel 2022 i principali strumenti e canali di comunicazione sono stati:

• Comunicazione digitale

Veneto Vetro ha curato la comunicazione sui propri profili social, come mezzo per rendicontare ai propri stakeholder le proprie attività e progressi in termini di sostenibilità. Ha anche utilizzato i canali con scopi di formazione e sensibilizzazione sull'utilizzo del vetro per lo sviluppo sostenibile (rubrica #chiediallesperto).

Fanno parte degli asset digitali di Veneto Vetro inoltre il sito istituzionale www.venetovetro.it/com e il sito di prodotto cromoglass.com



- **Media relations**

Nel corso del 2022 Veneto Vetro ha collaborato con riviste di settore (Contract Network, La tecnica del vetro), quotidiani (IlSole24Ore), riviste associative (Areo di Assindustria Venetocentro). Numerosi inoltre gli articoli della stampa locale dedicati alle iniziative **“Mostra Eco-rete sostenibile”** e evento **“Infinity”**.

- **Fiere di settore**

Nel 2022 Veneto Vetro ha partecipato a 2 fiere di settore:

- **Mets Trade Amsterdam (novembre 2022)**
- **CSI Cruise Ship Interiors Londra (dicembre 2022)**

- **Convegni**

Nell'aprile 2022 l'azienda ha partecipato alla Settimana della Sostenibilità di Assindustria Venetocentro. Nell'ottobre 2022 ha organizzato presso la propria sede l'evento **“Infinity. Le infinite possibilità del vetro e di una cultura della sostenibilità in circolo”**.

- **Mostra “Eco-rete sostenibile”**

Da luglio a ottobre ha ospitato la mostra **“Eco-rete sostenibile by Ricrearti”**, progetti di economia circolare realizzati con gli scarti di 14 aziende del Gruppo Sostenibilità, aprendo ad addetti del lavoro e cittadinanza le porte della propria sede aziendale (vedi paragrafo 5.9)





3. Beyond **Prosperity**



Introduzione



I prodotti in vetro piano sono indispensabili per settori chiave dell'economia dell'UE. Un'Europa ad emissioni nette zero entro il 2050 richiederà più vetro per finestre ad alta efficienza energetica e più vetro leggero di sicurezza per veicoli non inquinanti (Fonte: Glass for Europe (2020), "2050 il vetro nell'Europa a emissioni zero - Innescare un circolo virtuoso di decarbonizzazione").

Le performance economiche di Veneto Vetro si inseriscono pertanto in questo macro-contesto positivo, pur dovendo fare i conti con le criticità legate all'aumento globale dei costi delle materie prime e dell'energia degli ultimi anni.

Nel corso del 2022 Veneto Vetro ha prodotto e distribuito valore, generando impatto positivo sull'economia locale. Di pari passo, l'azienda ha potuto sostenere investimenti in materia di ambiente, salute e sicurezza dei lavoratori, con l'installazione di un impianto fotovoltaico e l'acquisto di nuovi macchinari. La politica adottata da Veneto Vetro nei confronti dei finanziatori è caratterizzata dalla compartecipazione e coinvolgimento, in modo da condividere le strategie più opportune. Nel 2022 Veneto Vetro ha investito anche in strumenti per la misurazione delle proprie performance, per poter portare avanti uno sviluppo sostenibile sempre più responsabile e consapevole.

3.1 Valore economico generato e distribuito

Il **Valore generato e redistribuito** è la sommatoria dei benefici economico-finanziari generati da Veneto Vetro nei confronti delle parti interessate. In altri termini quest'ultimo si può considerare la "ricchezza" prodotta e distribuita dall'azienda sul territorio: ai fornitori, ai dipendenti, alle Pubbliche Amministrazioni, ecc.

La sua suddivisione evidenzia in termini oggettivi e quantitativi la coerenza aziendale ai principi etici e di responsabilità sociale che la stessa si è data.

Il concetto di distribuzione di valore economico permette di interpretare i dati del Bilancio di Esercizio mediante l'utilizzo di una diversa chiave di lettura.

Secondo questa ottica multi-stakeholder, infatti, la ricchezza prodotta da un'azienda non si limita al risultato economico conseguito nell'esercizio ma abbraccia un universo di molteplici "remunerazioni" che rappresentano la vera "impronta" economica che l'azienda imprime nella collettività.

Nel 2022 Veneto Vetro ha distribuito sul territorio un **valore economico di 5.142.400 Euro** (il **6,5% in più** rispetto all'anno precedente).

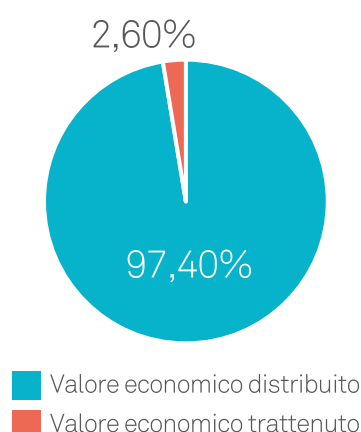
	2022	2021
Valore economico generato	€ 5.279.300	€ 4.845.800
Valore economico trattenuto	€ 136.900	€ 18.600
Valore economico distribuito	€ 5.142.400	€ 4.827.200



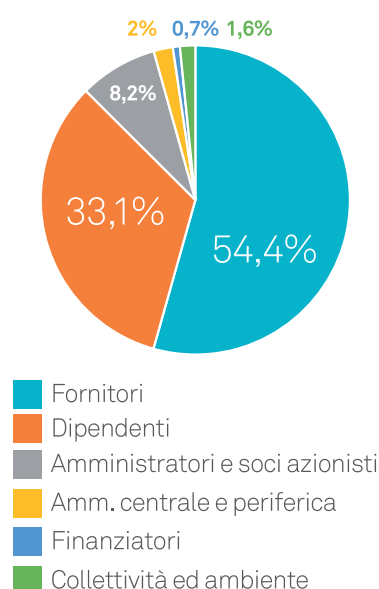
Il valore economico distribuito nel 2022 **corrisponde al 97,4%** del valore economico generato.

Sul totale del valore distribuito, **il 54,4% è stato destinato ai fornitori e il 33,1% ai dipendenti.**

Valore economico distribuito e trattenuto (anno 2022)



Distribuzione del valore (anno 2022)



Sul totale del valore economico distribuito:

- La quota parte maggiore **(55,4%) è stata destinata ai fornitori**;
- **Il 33,1% ai dipendenti** sotto forma di stipendi, welfare, oneri sociali, TFR;
- **L'8,2% a soci e amministratori**;
- **Il 2% all'amministrazione centrale e periferica** sotto forma di imposte dirette correnti (Ires e Irap) e imposte indirette (IMU, rifiuti, di registro, pubblicità etc);
- **Lo 0,7% come remunerazione del capitale di credito**;

- **L'1,6% infine è stato redistribuito alla collettività e ambiente** sotto forma di campagne, fiere e manifestazioni, contributi associativi, beneficenza, smaltimento rifiuti, pulizie, pubblicità e propaganda.

Il 2,6% del valore economico generato non è stato distribuito, ma trattenuto internamente. Questa quota parte riguarda gli accantonamenti, le rettifiche/riprese di valore, il risultato netto delle attività di valutazione, le imposte (IRES e IRAP) anticipate e differite sul reddito e la quota parte di utile dell'esercizio destinato a riserve (ordinaria e statutaria).



3.2 Impatto sull'economia locale

Per Veneto Vetro il contesto locale di riferimento sono Treviso e le province limitrofe.

La **quasi totalità del personale è residente nella provincia di Treviso**, indicatore che evidenzia come l'azienda contribuisca efficacemente alla crescita economica del territorio in cui opera.

Per quanto riguarda i fornitori, il **78% dei fornitori ha sede in Veneto**, per un importo di forniture e servizi che vale per il 45% sul totale. Questi dati sono dunque indicativi della capacità di Veneto Vetro di

generare impatto positivo sul contesto in cui opera.

A supporto ulteriore dell'economia locale, Veneto Vetro ha scelto di appoggiarsi alla piattaforma di **welfare territoriale TreCuori**, che permette ai dipendenti di spendere il proprio piano welfare presso erogatori di servizi di prossimità: una scelta dettata dalla volontà di andare incontro alle necessità quotidiane delle proprie persone, generando allo stesso tempo un meccanismo di economia circolare sul territorio (*vedi anche paragrafo 4.3*).

3.3 Posizione finanziaria

La politica adottata da Veneto Vetro nei confronti dei finanziatori è caratterizzata da compartecipazione e coinvolgimento, in modo da condividere le strategie più opportune.

L'obiettivo è un **equilibrato bilanciamento prospettico** tra investimenti e impieghi di capitale da un

lato, e fonti di finanziamento dall'altro.

La **posizione finanziaria netta**, già positiva nel 2021, nel 2022 è in aumento del 7%. Le disponibilità di conto corrente sono superiori ai debiti finanziari a medio lungo termine.

Posizione finanziaria netta	2022		2021	
	€	%	€	%
Indebitamento (disp.) a breve	€ -2.781.400	434,5%	€ -2.152.700	361,3%
Debiti finanziari a lungo	€ 2.141.900	-334,6%	€ 1.560.000	-261,8%
Liquidità	-600	0,1%	€ -3.200	0,5%
Posizione finanziaria netta	€ -640.100	100,0%	€ -595.900	100%

L'analisi Credit Safe* ha assegnato all'azienda **il punteggio di 72 per qualità del credito**, corrispondente al **livello di qualità creditizia più alto**.

*ultimo aggiornamento al 21/06/2022



3.4 Investimenti

Nel 2022 Veneto Vetro ha investito 1.384.200 Euro per interventi coerenti con gli obiettivi ESG e in particolare:

Impianto fotovoltaico

- Installazione di 1.610 pannelli che consentiranno una produzione di energia pulita pari a 750.000 kWh/anno e una riduzione delle spese per l'approvvigionamento energetico.

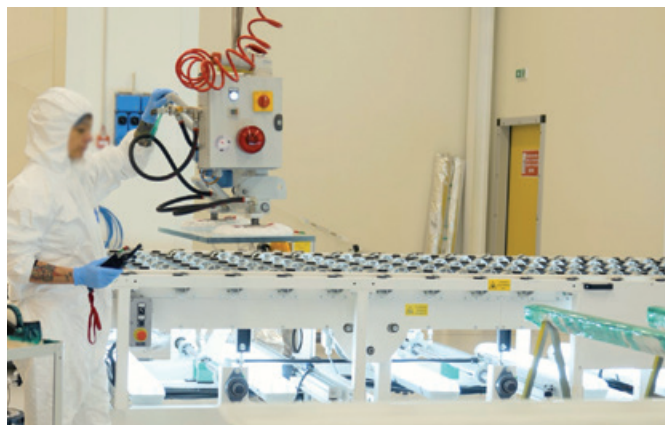
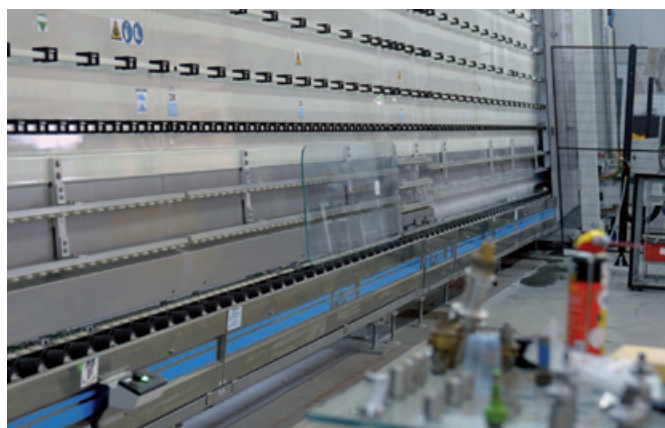
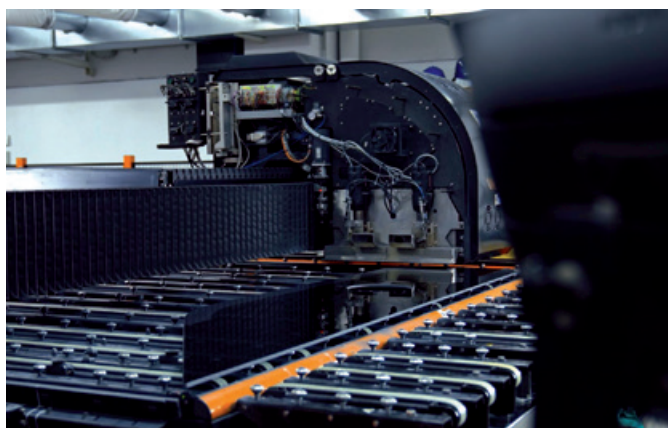
Nuovi macchinari

- Sostituzione con nuovo impianto di molatura e foratura lastre Jumbo ed efficientamento della linea di stampa digitale con sistema di preparazione della lastra per velocizzare il processo e migliorare la qualità di stampa;
- Acquisto di ventose, paranchi e bandiere per agevolare le movimentazioni, migliorare l'efficienza, aumentare la sicurezza e ridurre lo sforzo fisico del lavoratore.

Questi investimenti hanno seguito l'investimento, nell'anno 2021, di 452.700 Euro per la bonifica del tetto di amianto, sulla cui superficie sono stati installati i pannelli.

Nel biennio 2021-2022 l'85% del cash flow è stato destinato ad investimenti per il raggiungimento degli obiettivi ESG.

Cash flow e investimenti	2021 - 2022
Cash flow lordo	€ 2.154.500
Flusso di cassa per investimenti	€-1.836,900
% Flusso di cassa per investimenti	-85,3%



3.5 Monitoraggio KPI

Nel corso del 2022, con lo scopo di efficientamento delle vendite e della produzione, e quindi di una sempre migliore sostenibilità economica, Veneto Vetro si è impegnata nello studio e sviluppo di un software personalizzato per la raccolta automatica di KPI (software Qlik).

Il software preleva direttamente dal gestionale aziendale i dati, li organizza e li rende fruibili in modo rapido, chiaro e preciso.

Il lavoro è stato completato per la parte delle vendite, permettendo il monitoraggio di tutte le informazioni chiave. Ci si è poi concentrati sull'analisi e lo studio dell'implementazione nel medesimo software della parte riguardante i dati produttivi (quantità, tipologia, tempi, macchine coinvolte).

Il completamento dello sviluppo software per la parte produttiva è un obiettivo dell'anno 2023.





4. Beyond **People**



Introduzione



La sostenibilità sociale ha per Veneto Vetro una grande rilevanza sia all'interno che all'esterno dell'azienda. Veneto Vetro occupa, al 31/12/22, 41 persone, di cui 38 (ovvero il 93%) con una forma di contratto diretto, e 30 (ovvero il 73%) a tempo indeterminato. La tutela della salute e della sicurezza sul luogo di lavoro costituisce un'assoluta priorità. Oltre all'attenta osservanza della conformità alla legislazione, sono continui gli interventi finalizzati a migliorare la sicurezza dello stabilimento e il benessere dei lavoratori,

verso i quali l'azienda si impegna per garantire le diversità e pari opportunità. L'azienda impronta le sue relazioni verso l'esterno alla correttezza e trasparenza verso i propri clienti e alla collaborazione attraverso il supporto alla comunità locale. È inoltre costantemente impegnata con attività di ricerca e sviluppo per far evolvere i prodotti in termini di sicurezza, migliore funzionalità, benessere e salute degli utilizzatori finali.

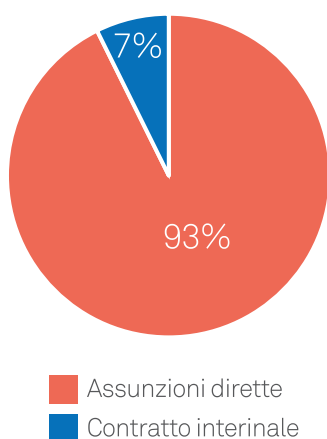
4.1 Occupazione

Al 31/12/2022 Veneto Vetro occupava 41 persone, di cui:

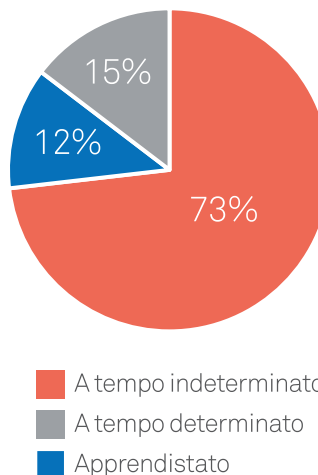
- **38 assunte direttamente** dall'azienda;
- **3 con contratto interinale.**

- **30 persone** sono assunte con contratto a **tempo indeterminato**; **5** con contratto di **apprendistato**.
- **6** con contratto a **tempo determinato**.

Tipologia di assunzioni
al 31/12/22



Forme contrattuali
al 31/12/22



Il Contratto Collettivo Nazionale applicato a tutti i dipendenti diretti è il CCNL Vetro Industria. Tra i 30 dipendenti assunti a tempo indeterminato:

- **1 risorsa** appartiene alle **categorie protette**;
- **1 risorsa** è assunta con **contratto part-time**

per esigenze lavorative;

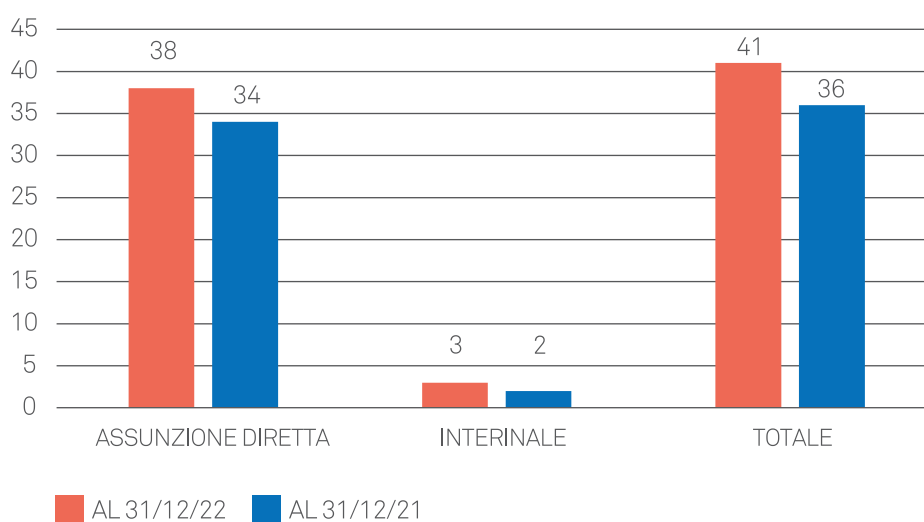
- **2 risorse** hanno usufruito di **permessi per assistenza familiare** (legge 104);
- **1 risorsa** ha usufruito del **diritto di congedo parentale**.



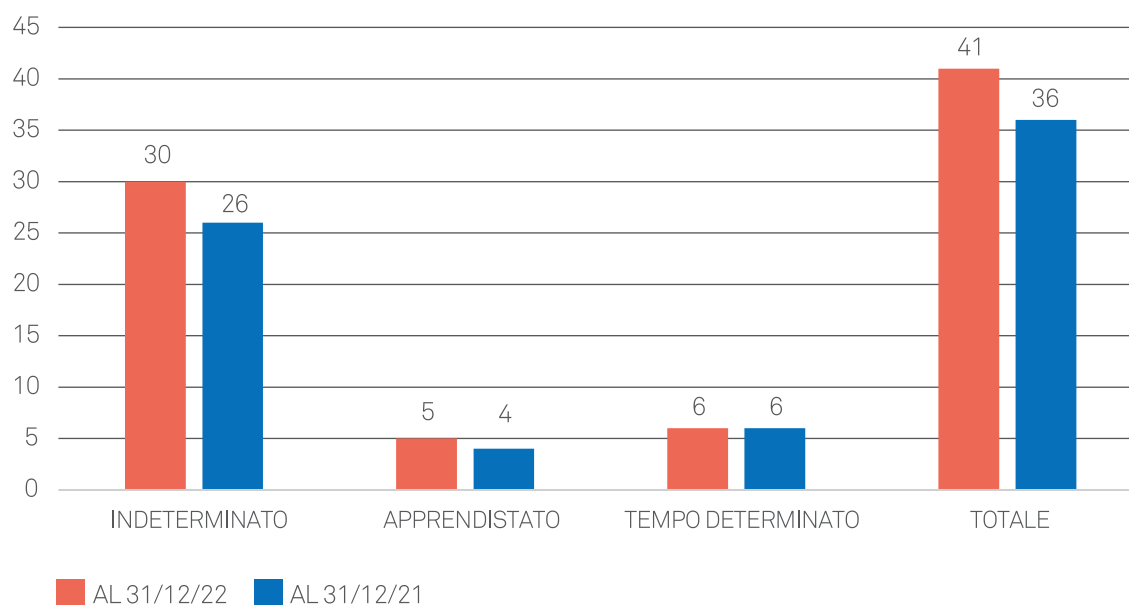
Nel corso del 2022 sono avvenute **15 nuove assunzioni**, **+5 persone** (ovvero + 14% rispetto all'anno precedente), segno della strategia di consolidamento aziendale in atto. Considerate le assunzioni interinali, a fronte di 10 cessazioni. Il saldo delle assunzioni è dunque di

L'andamento delle **assunzioni dirette** e delle **assunzioni con contratto a tempo indeterminato** dimostra una tendenza alla **stabilizzazione dei contratti di lavoro**.

Confronto tipologia di assunzioni 2022-2021



Confronto forme contrattuali 2022-2021

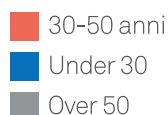
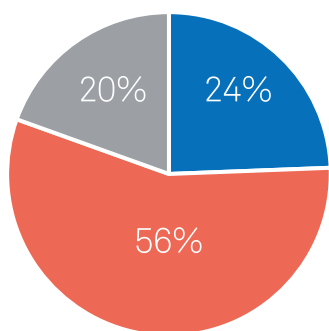


4.2 Diversità e pari opportunità

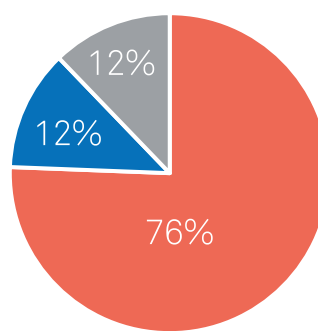
La **distribuzione per età e nazionalità** dei dipendenti* è indicativa della capacità dell'azienda di

attrarre profili diversificati, ma anche del suo sforzo per attuare pratiche di assunzione inclusive.

Distribuzione per età dei dipendenti al 31/12/22



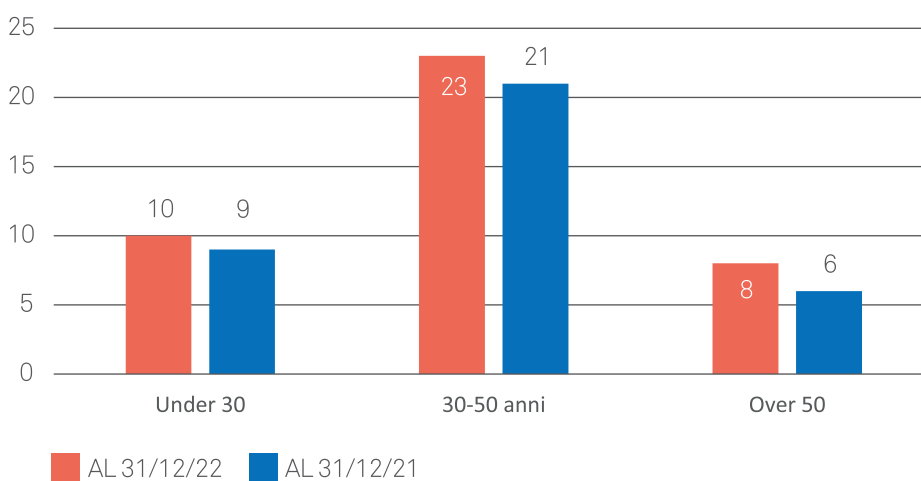
Distribuzione per nazionalità dei dipendenti al 31/12/22



Il **confronto con i dati assoluti** rispetto all'anno precedente dimostra una sostanziale continuità in quella che è la politica di assunzione aziendale, orientata alla diversità e pari opportunità.

L'età media dei dipendenti al 31/12/22 risulta essere di **39 anni**.

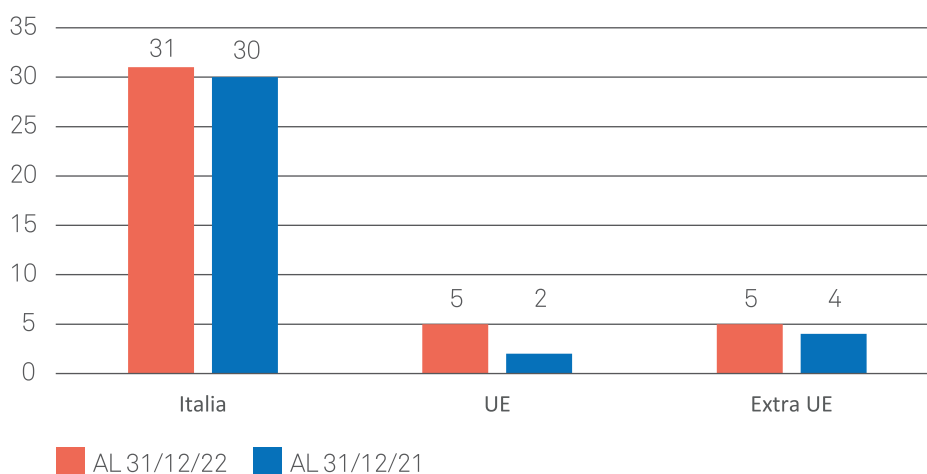
Confronto età dipendenti 2022-2021



*include le assunzioni con contratto interinale



Confronto nazionalità dipendenti 2022-2021



A **livello di genere**, invece, permane una netta prevalenza maschile, accentuata nel reparto produttivo, tipica del settore industriale. Questa peculiarità è dovuta principalmente a due fattori: da una parte, la difficoltà di reperire sul mercato figure tecniche femminili; dall'altra, l'impegno fisico richiesto in produzione.

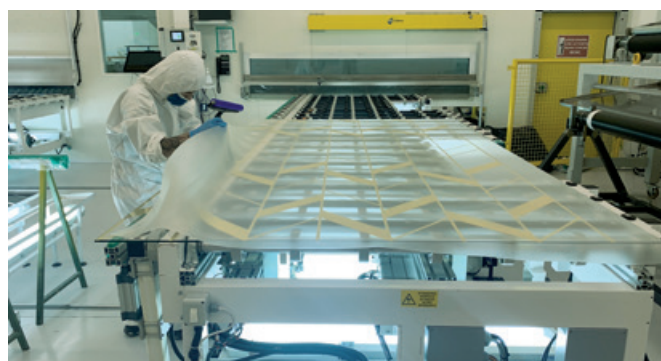
Malgrado la difficoltà a controvertere questa tendenza, l'azienda, **il cui management è al 100% femminile**, nel corso del 2022 ha attuato diversi interventi, a diversi livelli, per favorire l'ingresso e la fidelizzazione della componente femminile. In particolare:

- Ha pubblicato offerte di lavoro con espressione di parità di genere;
- Si è spesa nel lanciare messaggi positivi in ogni occasione di incontro con le scuole (elementari, medie, superiori, università), evidenziando le opportunità professionali per le giovani studentesse e incoraggiando la scelta di percorsi di studio STEM;
- In produzione, ha adottato innovazioni ergonomiche mirate ad abbattere barriere, quali l'acquisto di strumenti di movimentazione e sollevamento di carichi (carroponte, ventose, muletti, bandiere).

La politica retributiva aziendale prevede **parità di trattamento economico** tra i due generi a parità di livello e anzianità di servizio.

Composizione del personale per genere

	31/12/22	31/12/21
Uffici		
Uomini	8	9
Donne	6	4
Reparto produttivo		
Uomini	24	22
Donne	3	1
Totale	41	36



4.3 Benessere dei lavoratori

Veneto Vetro considera prioritaria la capacità di attirare e trattenere il capitale umano. Per questo ha offerto ai propri dipendenti dei benefit e organizzato i propri spazi ai fini del miglioramento del benessere lavorativo:

- **Mensa agevolata** per tutti i dipendenti. Un servizio per i lavoratori che non hanno la possibilità di tornare a casa per il pranzo, con diverse opzioni di menù nel rispetto del pluralismo culturale e religioso. Uno spazio accogliente e luminoso per rendere la pausa pranzo un momento di riposo e socializzazione;
- **Area lounge:** uno spazio relax a disposizione delle persone per i momenti di pausa, che diventa anche occasione di confronto e dialogo con i colleghi;

- **Welfare aziendale** volontario e **welfare aggiuntivo** in caso di matrimonio, nascita di figlio, acquisizione nuovo titolo di studio (laurea, diploma).

Per quanto riguarda il Welfare aziendale, in particolare, Veneto Vetro ha scelto di adottare la **piattaforma di welfare territoriale TreCuori** per garantire ampia libertà e flessibilità di utilizzo. Allo stesso tempo, attraverso la scelta della piattaforma TreCuori, che permette l'utilizzo dei crediti welfare presso gli erogatori di servizi locali, Veneto Vetro ha scelto di sostenere le piccole attività sul territorio e quindi l'economia di prossimità (vedi anche paragrafo 3.2).



4.4 Salute e sicurezza sul lavoro

La sicurezza sul lavoro e la salute delle persone costituiscono un valore prioritario per Veneto Vetro.

L'azienda applica rigorosamente le direttive in materia di salute e sicurezza sul lavoro sulla base del DVR (Documento di Valutazione Rischi) che è stato revisionato nel corso del periodo di rendicontazione.



Il sistema di gestione della salute e sicurezza implementato prevede:

- Un incontro annuale tra RSPP (Responsabile Servizio Prevenzione e Protezione), RLS (Responsabile Lavoratori per la Sicurezza), il Datore di Lavoro e il medico competente;
- Incontri trimestrali tra RSPP, un rappresentante dell'azienda che informa il Datore di Lavoro, il RLS;
- Successivi incontri trimestrali tra RLS e i preposti dei diversi reparti produttivi durante i quali questi ultimi vengono aggiornati e incaricati di informare il proprio reparto.

Malgrado l'attenzione posta dall'azienda per questo tema, nel periodo di rendicontazione si sono registrati 2 infortuni sul lavoro con conseguenze temporanee (37 giorni lavorativi di assenza totali).

Al fine di migliorare ulteriormente la sicurezza sul lavoro, l'azienda considera fondamentale **l'alleanza con i lavoratori**. Ha dunque adottato, durante il periodo di rendicontazione, un **meccanismo codificato di feedback**, per ricevere input da parte dei lavoratori relativamente a potenziali situazioni a rischio. Tutti i lavoratori sono incoraggiati a segnalare in forma anonima, attraverso apposito modulo, situazioni critiche e suggerire pratiche sulla sicurezza.



4.5 Formazione ed educazione

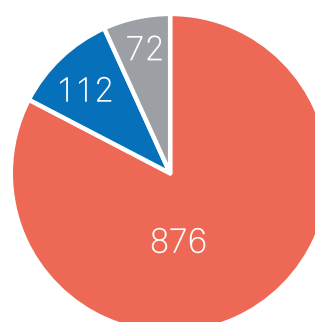
Nel corso del 2022 sono state erogate **1.060 ore di formazione**, corrispondenti a **26 ore di formazione media** per dipendente.

Sul totale delle ore di formazione, 988 sono state destinate alla sicurezza (876 obbligatorie e 112 facoltative). Ulteriori 72 ore di formazione facoltativa sono state destinate al tema della gestione della privacy.

Queste ore non comprendono la **formazione on the job** che avviene prevalentemente all'interno della struttura aziendale, da parte dei collaboratori più esperti che affiancano i meno esperti. L'obiettivo per il 2023 è quello di rendicontare anche queste ore.

Per il personale dell'area produzione è prevista una **valutazione formale annuale** delle prestazioni e sviluppo professionale da parte del responsabile di reparto. Per il periodo di rendicontazione, tale valutazione è stata effettuata nel dicembre 2022, coinvolgendo dunque 29 su 41 dipendenti. Per il 2023 obiettivo è formalizzare un percorso di valutazione esteso anche al personale d'ufficio.

Ore di formazione

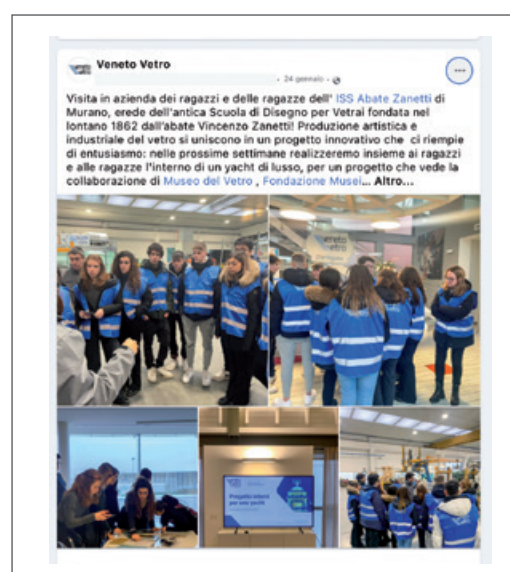


- Formazione sicurezza obbligatoria
- Formazione sicurezza facoltativa
- Formazione privacy

Nel 2022 il **71%** dei dipendenti ha ricevuto **valutazione formale delle proprie prestazioni e sviluppo professionale**.

In tema di formazione ed educazione, un dipendente ha usufruito di 72 ore complessive di permessi per motivi di studio.

Nel 2022, infine, Veneto Vetro ha attivato 2 tirocini curriculari universitari (per un totale di 400 ore) e 1 stage di alternanza scuola-lavoro con studente scuole superiori (80 ore) con l'obiettivo di contribuire alla formazione professionalizzante e facilitare l'incontro tra il mondo dell'educazione e quello del lavoro.



4.6 Comunità locali

Nel corso del 2022, Veneto Vetro ha messo in atto alcune azioni locali di supporto ai gruppi vulnerabili:

- Promozione **ASD Sport Life Onlus** di Montebelluna che promuove lo sport di atleti con disabilità (maggio 2022);
- Corsa benefica Montebelluna **Corre in Rosa** a favore di LILT (settembre 2022);
- Coinvolgimento di soggetti a diverso titolo svantaggiati di **Cooperativa Il Pesco** di Mogliano Veneto e **Piccola Comunità** di Vittorio Veneto per il progetto “Infinity by Ricrearti” (ottobre 2022).

Ha inoltre supportato alcune attività benefiche e iniziative popolari:

- Raccolta fondi a favore di **Piscine Comunali Chiara Giavi** di Montebelluna, in situazione di particolare difficoltà a causa dei rincari economici delle bollette (gennaio 2022);
- **Palio del Vecchio Mercato di Montebelluna** (agosto 2022);
- Iniziativa **“Adotta una stella”** promossa da Comitato Civico di Guarda per finanziare le luminarie natalizie (novembre 2022);
- Acquisto biglietti del teatro a supporto delle attività di musicoterapia per **La Scuola di Angela Onlus** (dicembre 2022).





Particolarmente significativo il rapporto coltivato con le scuole del territorio. Veneto Vetro ha partecipato a numerosi incontri con le scuole primarie e secondarie inerenti il tema del vetro materiale sostenibile e delle opportunità lavorative offerte dal settore.

Nel febbraio 2022 ha partecipato all'iniziativa **#EducationNext** in collaborazione con Università degli Studi di Padova per favorire l'incontro tra aziende e studenti universitari dei corsi di laurea triennale in Ingegneria meccanica e Ingegneria



chimica e dei materiali.

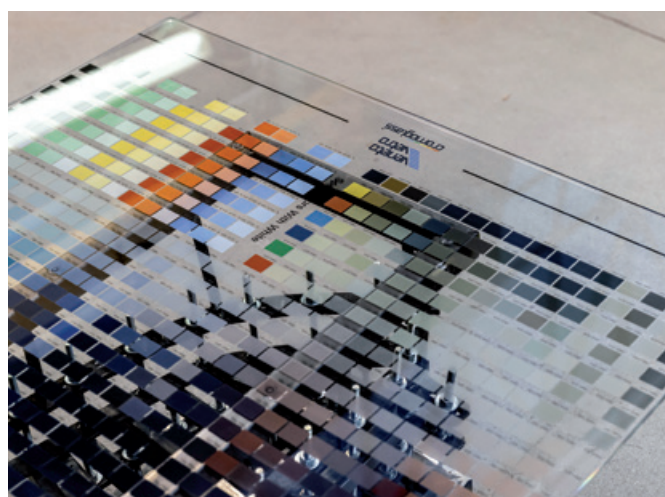
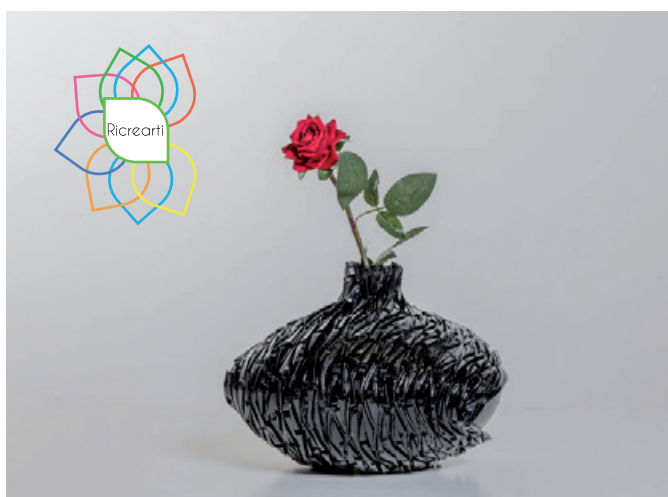
Nel luglio 2022 ha firmato una **partnership con ITS Academy Veneto** (in particolare i corsi ITS Red Materials Manager e Construction Manager) per promuovere l'incontro scuola-lavoro. In quest'ambito, nel settembre 2022 ha partecipato all'iniziativa "ITS Sustainable Challenge", 5 giornate a Cavallino TrePorti (VE) durante le quali 170 studenti ITS hanno lavorato a 6 diversi progetti di riqualificazione energetica, offrendo consulenza tecnica e know-how per lo sviluppo dei progetti dei ragazzi.



Da luglio a ottobre 2022, Veneto Vetro ha inoltre ospitato presso la propria sede la mostra **"Eco-rete sostenibile"**, progetti di economia circolare realizzati con gli scarti industriali di 14 aziende del territorio facenti parte del Gruppo Sostenibilità Assindustria Venetocentro. La mostra, accessibile liberamente tutti i giorni in orario d'ufficio, oltre a 3 sabati di apertura straordinaria, ha attratto complessivamente circa 300 visitatori, tra cui alcune classi di scuola primaria, con

l'obiettivo di promuovere una cultura della sostenibilità allargata.

A conclusione della mostra, il 7 ottobre 2022 nell'area produttiva di Veneto Vetro è stato organizzato l'evento **"Infinity. Le infinite possibilità del vetro e di una cultura della sostenibilità in circolo"**, patrocinato dal Comune di Montebelluna e aperto alla cittadinanza. L'evento ha visto la partecipazione di circa 150 persone, tra cui una classe di studenti ITS Red.



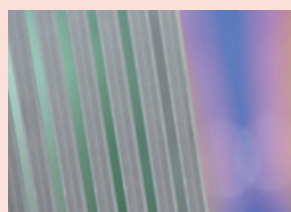
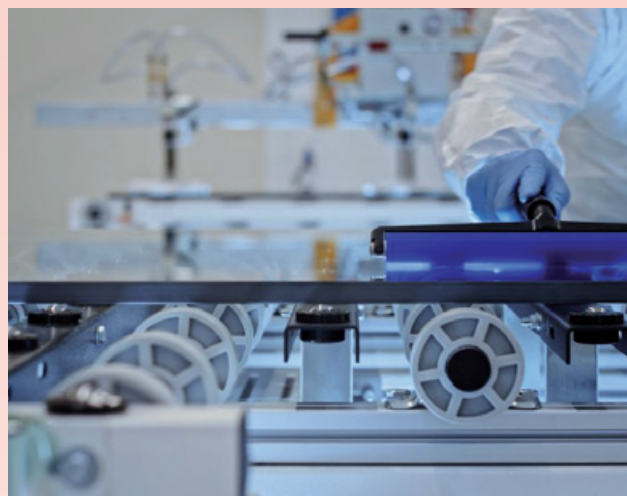
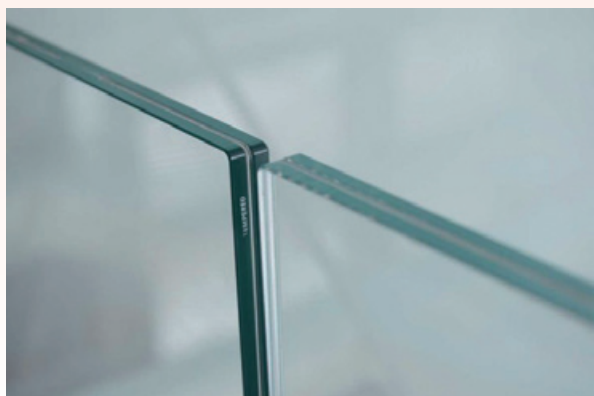
4.7 Salute e sicurezza dell'utilizzatore finale

Veneto Vetro come trasformatore di vetro piano contribuisce a garantire la corretta applicazione dei prodotti vetrari ed aumentare la tutela a favore degli utilizzatori finali nonché la qualità e la sicurezza delle opere pubbliche e private. Oltre a garantire scrupolosamente le norme CE, ha deciso di mantenere da anni la certificazione volontaria UNI relativa al vetro temprato garantendo la buona condotta durante il processo di lavorazione e la qualità del prodotto.

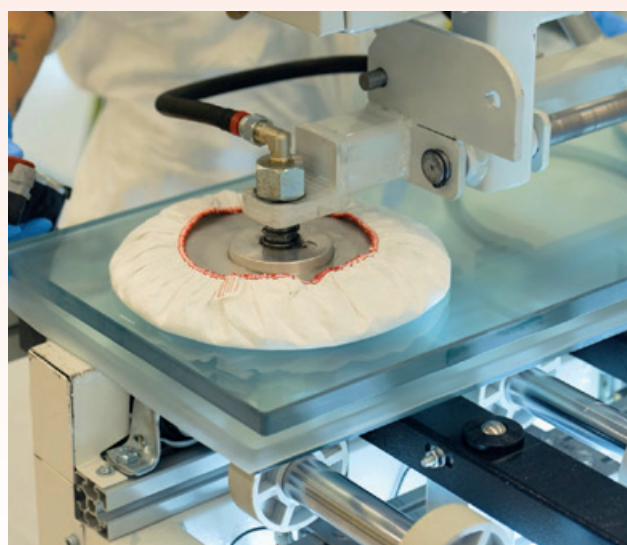
Per settori specifici, Veneto Vetro sottopone internamente i vetri ai test di resistenza previsti dagli Enti Certificatori per attestarne la conformità alle leggi vigenti nei vari settori di riferimento.

Certificazioni di prodotto in possesso dell'azienda:

- **UNI EN 12150**
(vetro temprato termico)
- **UNI EN 12600**
(vetro stratificato di sicurezza)
- **UNI EN 356**
(resistenza contro l'attacco manuale)
- **UNI EN 1063**
(criteri di sicurezza nelle applicazioni vetrarie)
- **UNI EN 7697**
(sicurezza nelle applicazioni del vetro)
- **CE**
(per vetri monolitici temprati con HST, induriti, stratificati per vetrate isolanti destinati al mercato Europa).



Veneto Vetro adotta infine un approccio consulenziale, volto a stabilire partnership con i propri clienti, committenti e fornitori. L'obiettivo è proporre sempre le soluzioni più adatte a soddisfare i bisogni di benessere, comfort, protezione, isolamento termico e acustico, piacevolezza degli ambienti di vita e di lavoro.





5. Beyond **Planet**



Introduzione



L'industria del vetro è un'industria altamente energivora in quanto, per essere fuso e plasmato, il vetro deve raggiungere delle alte temperature.

Dall'altra parte, il vetro è un materiale permanente, ovvero riciclabile all'infinito; inoltre, l'uso del vetro di scarto nella produzione di nuovo vetro riduce le emissioni di CO2 rispetto alla lavorazione delle materie prime.

Veneto Vetro è consapevole di lavorare un materiale proveniente da attività estrattiva del suolo; proprio per questo sente molto forte la responsabilità di trasformare il vetro in maniera responsabile, minimizzando gli impatti ambientali.

Consumare meno, riciclare di più e bonificare l'ambiente: questi i principali obiettivi su cui l'azienda si è concentrata nel 2022.

5.1 Il vetro, materiale intrinsecamente sostenibile

Il vetro è un materiale costituito da **sabbia silicea (73%), solfato di sodio (13%) e carbonato di sodio (9%)** miscelati e fusi ad alte temperature.

È un materiale "permanente", ovvero un materiale le cui proprietà intrinseche non cambiano durante l'utilizzo o in conseguenza del riciclo, che può essere ripetuto infinite volte. In questo contesto, il vetro può costituire un materiale modello per l'economia circolare: in presenza di un efficace sistema di raccolta differenziata, **il vetro può infatti essere reimmesso nel ciclo produttivo infinite volte.**

L'Italia è un esempio virtuoso di raccolta del vetro. I dati di riciclo del vetro sono in continuo aumento anno dopo anno. Il Bilancio ambientale 2021 di COREVE ha rilevato come grazie al riciclo del vetro si sia **ridotta l'estrazione di materie prime tradizionali** per circa 3,9 milioni di tonnellate, con un risparmio di energia pari a 413 milioni di m3 di gas e una riduzione di circa 2,4 milioni di tonnellate di emissione di CO2.

L'impiego di rottame di vetro nella composizione della miscela vetrificabile consente il conseguimento di importanti **risparmi energetici**, sia indiretti (sostituzione di materie prime ad alto contenuto energetico), sia diretti, legati cioè ad una riduzione dell'energia di fusione. Infatti, il rottame di vetro fonde a temperature ben più basse rispetto alle materie prime altrimenti impiegate: ne deriva che è necessario un quantitativo inferiore di energia per raggiungere la temperatura di fusione.

Secondo i dati della Stazione Sperimentale del Vetro, in Italia **1 tonnellata di rottame rimpiazza circa 1,2 tonnellate di materie prime vergini** (circa 2,9 milioni di tonnellate/anno). L'utilizzo di 1 tonnellata di rottame consente di risparmiare 0,67 tonnellate di CO2 (circa 1,6 milioni di tonnellate/anno) e 0,12 TOE (tonnellate di olio equivalente) corrispondenti circa 290.000 tonnellate/anno).





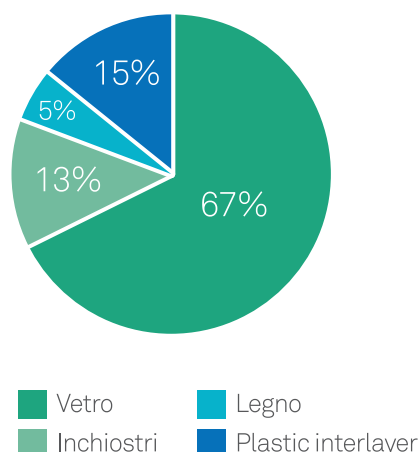
5.2 Materie prime

In Veneto Vetro **il 67% della materia prima è costituito da vetro**, sotto forma di grandi lastre di vetro piano acquistate dai principali produttori internazionali; **il 15% è costituito da plastici** (principalmente pellicole PVB per i vetri stratificati); **il 13% da inchiostri**; **il 5% da legno per imballi**.

Secondo il rapporto di Glass for Europe “Il vetro piano nell’Europa a emissioni Zero 2050” (2020), il rottame di vetro oggi costituisce in media il 26% della miscela vetrificabile introdotta nei forni dei produttori di vetro piano europei. Si stima quindi che **il 18% circa del materiale utilizzato da Veneto Vetro provenga da riciclo**.

Veneto Vetro a sua volta **raccoglie e ricicla gli sfridi di vetro**. I vetri già con inchiostro fissato sono smaltibili e riciclabili insieme agli scarti di vetro che verranno accuratamente selezionati dagli operatori a valle della catena del valore.

Gli sfridi dei plastici che compongono il vetro stratificato vengono separati per tipologia e produttore e restituiti pressoché al 100% al fornitore per poter tornare nuova materia prima.



I materiali di imballaggio utilizzati sono legno e, in quantitativi molto minori, carta, cartone e plastica. Il legno viene riciclato come macinato per pannelli truciolari. L'imballo in carta, cartone e plastica viene regettato e pressato per consentire meno viaggi e quindi ridurre l'inquinamento, stoccato in cassoni per l'attenzione al suolo.

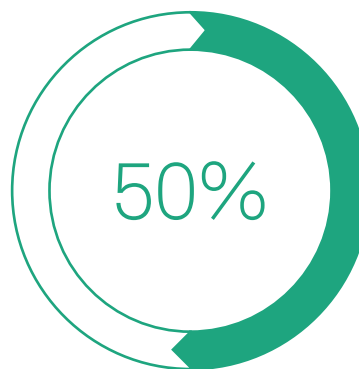
Come obiettivo futuro, l'azienda sta vagliando diverse tipologie di materiali nel processo produttivo della stratifica, per ridurre i quantitativi di plastica da imballo (sacchi per la stratifica).



5.3 Assessment di circolarità

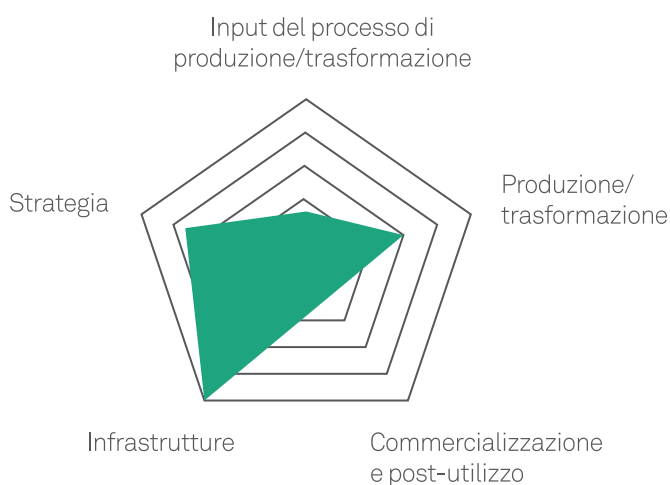
Nel marzo 2021 Veneto Vetro ha effettuato con Intesa Sanpaolo Innovation Center il suo primo assessment di circolarità.

Il grafico esprime il Livello di Circolarità, ossia un'indicazione del posizionamento dell'azienda rispetto al percorso di trasformazione verso un modello circolare. Sul totale delle aziende analizzate, si rileva un valore medio all'interno del range 50-55%.



Assessment di Circolarità
Livello di circolarità

Il grafico a fianco illustra la distribuzione lungo la catena del valore dei principi di circolarità applicati dall'azienda. Le aree colorate vedono quindi una **maggiore applicazione di modelli circolari**. Le aree bianche rappresentano invece i principali ambiti di miglioramento per l'azienda.



In relazione alle aree analizzate dall'algoritmo dell'assessment di circolarità, Veneto Vetro ha dunque fatto propri alcuni ambiti di miglioramento a cui ha cercato di indirizzare le decisioni strategiche nell'anno 2022:

Input del processo di produzione/trasformazione

- Adozione di energie o risorse rinnovabili per alimentare i processi aziendali: installazione di impianto fotovoltaico (vedi paragrafo 5.5);
- Acquisto di nuovi macchinari certificati energy efficient (vedi paragrafo 5.5.);
- Orientamento verso la scelta di fornitore di materia prima (legno per gli imballi) che produce responsabilmente (vedi paragrafo 5.5).

Commercializzazione e post-utilizzo

- Valorizzazione degli scarti di lavorazione, riciclandoli all'interno del proprio processo

produttivo o destinandoli ad altre filiere produttive. In quest'ambito, mentre si è intensificata la consapevolezza e l'attenzione alla raccolta degli sfridi di vetro, l'azienda ha vissuto un'esperienza dal particolare valore simbolico. Attraverso la partecipazione al progetto "Eco-rete sostenibile by Ricrearti", l'azienda ha sperimentato la realizzazione di oggetti di design industriale a partire dai propri scarti industriali (lo "stamp table" di Ricrearti-vedi paragrafo 5.9).

Infrastrutture

- Gestione efficiente degli spazi, sperimentando logiche di condivisione. Durante l'anno, la sede di Veneto Vetro si è trasformata in un museo e in uno spazio eventi, ospitando la mostra e l'evento "Infinity" (vedi paragrafo 5.9).



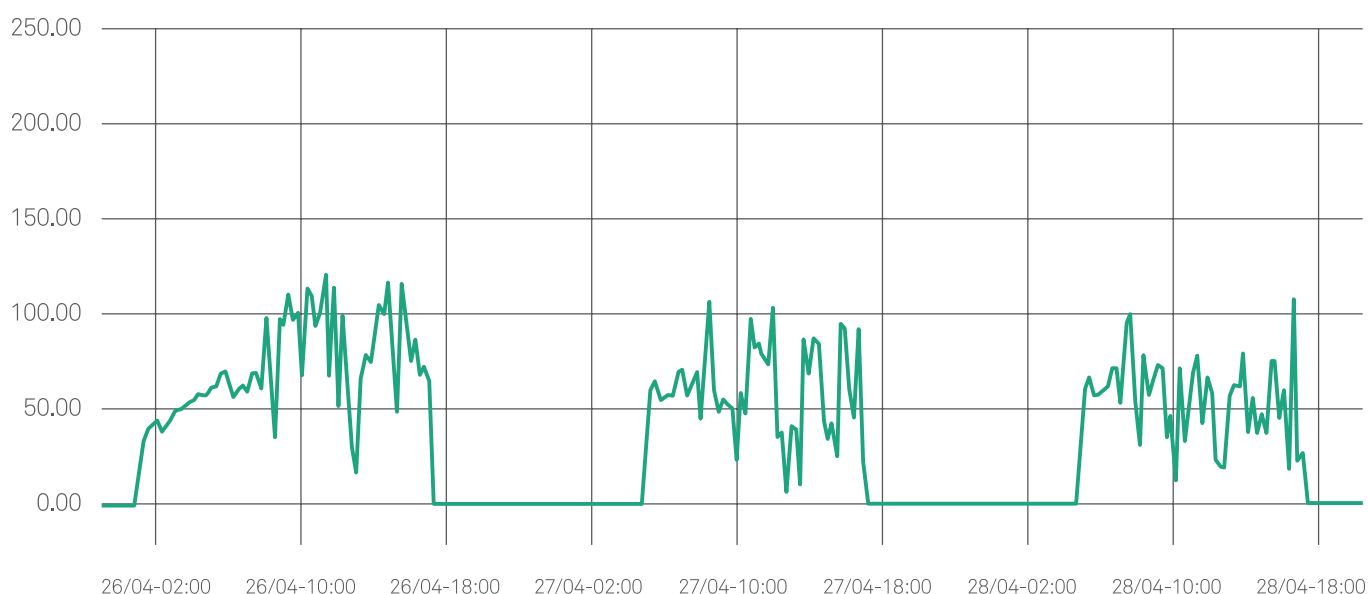
5.4 Diagnosi energetica

La riduzione del consumo di energia e dei requisiti energetici dei propri processi produttivi costituisce per l'azienda una priorità.

Veneto Vetro è dotata di un **rilevatore di consumi (commutatore Schneider)** che legge e archivia in continuo i consumi relativi al forno di tempra.

L'obiettivo per il 2023 è l'estensione di tale strumentazione ad ulteriori macchinari in modo da coprire tramite lettura **almeno il 50% dell'energia consumata.**

PM3250

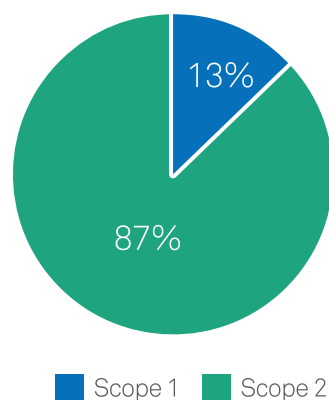


Nel febbraio 2022, Veneto Vetro ha realizzato la sua prima misurazione di **Carbon Footprint** con Alperia. La misurazione ha coinvolto i seguenti ambiti:

- **Ambito 1 (scope 1):** emissioni dirette che derivano da attività sotto il controllo della sua organizzazione (emissioni da combustione, emissioni in fase di produzione, emissioni dei veicoli aziendali): **61,75 tCO₂eq (13% del totale)**

- **Ambito 2 (scope 2):** emissioni prodotte indirettamente da qualsiasi utilizzo di fonti energetiche, (consumi di elettricità o combustibili): **414,756 tCO₂eq (87% del totale)**

Composizione emissioni aziendali



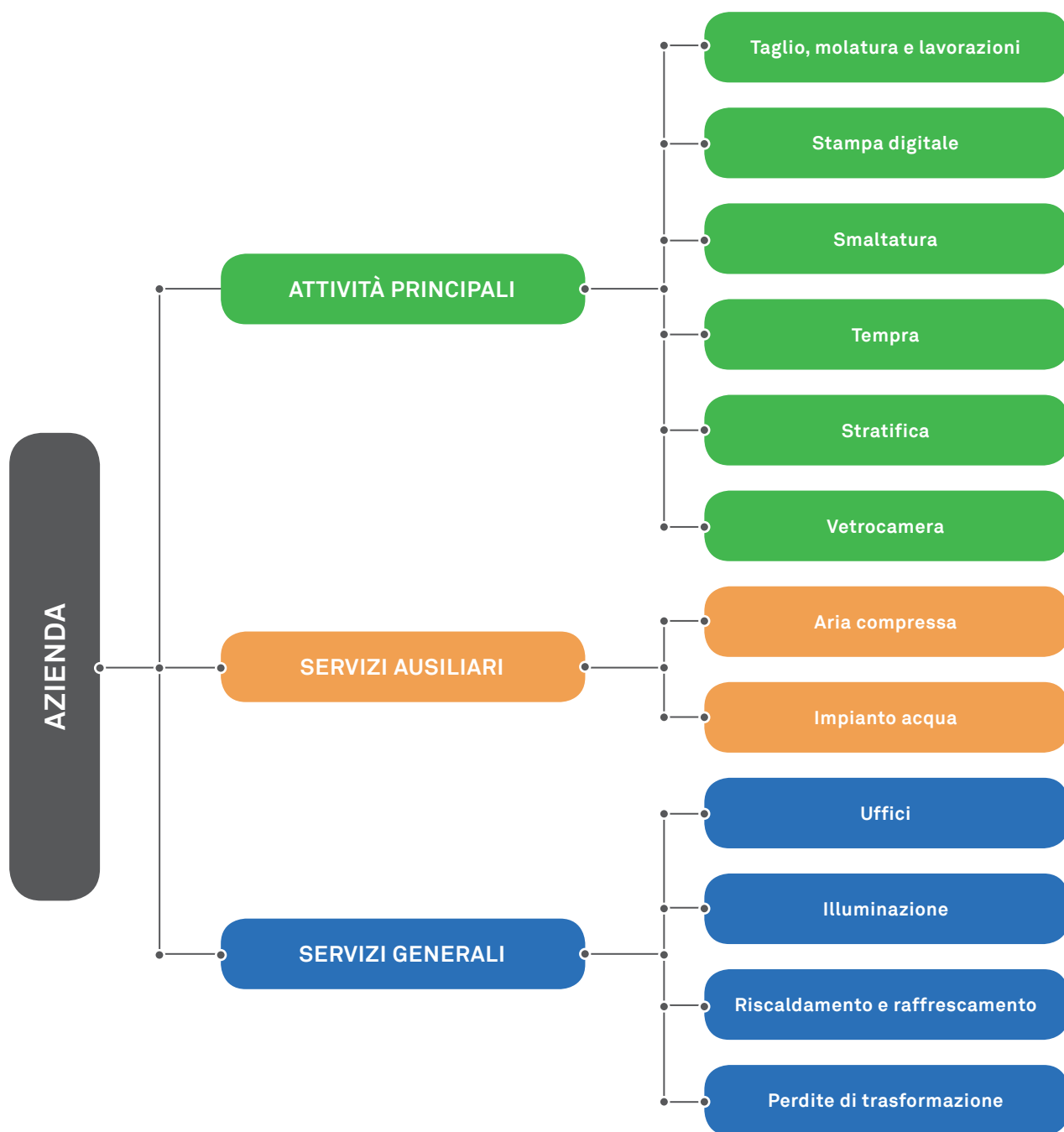
I consumi e le produzioni dei vari reparti dello stabilimento di Montebelluna sono stati confrontati per individuare degli indicatori di performance energetica delle utenze principali, consentendo di individuare:

- L'incidenza del consumo energetico della specifica area sul prodotto/servizio fornito dal sito;

- L'incidenza del consumo energetico della specifica area sul prodotto/servizio fornito dalla singola area;
- Il gap tecnologico rispetto alle "Best Available Techniques" (BATs).

Nella fase finale sono state analizzate le criticità individuate e per ciascuna di esse è stato proposto un intervento di miglioramento.

La struttura è stata suddivisa in tre macro-aree funzionali di riferimento:





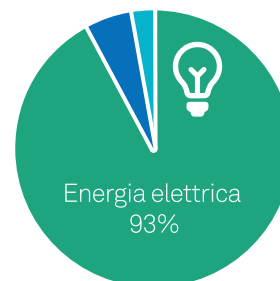
Analizzando il consumo complessivo nel periodo di riferimento della diagnosi si è ricavato che, complessivamente, l'intero sito necessita di 307,8 tep (Tonnellate Equivalenti Petrolio).

Il maggior consumo è dovuto all'energia elettrica che copre più del 90% dei consumi.

L'intensità di carbonio di Veneto Vetro, calcolata secondo la formula $tCO_2eq/mio \text{ € fatturato}$, è di 86,54.

Ripartizione dei consumi di energia primaria

Gas naturale 5% Gasolio 2%

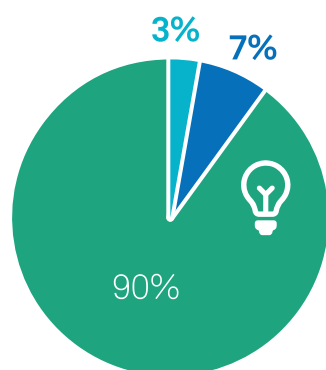


Vettore	Consumo				
	u.m.	valore	tep ²	%	tep
Energia elettrica	kWh	13.536	283	91,9	308
Gas naturale	Sm ³	20.147	17	5,4	
Gasolio	litri	9.507	8	2,7	

La suddivisione dei consumi di energia elettrica evidenzia che il 90% è dovuto dalle attività principali.

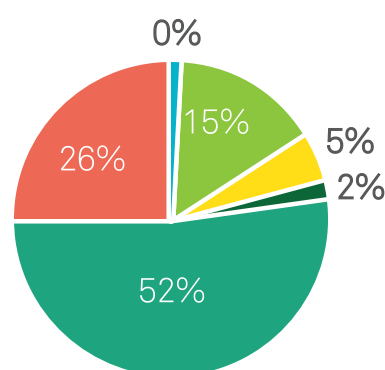
Nel dettaglio, tra le attività principali la tempra, seguita dalla stratifica, risulta essere l'attività più energivora.

Suddivisione consumi energia elettrica



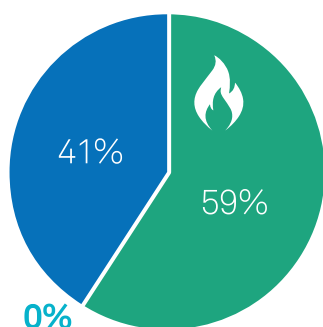
- Servizi ausiliari
- Servizi generali
- Attività principali

Suddivisione consumi energia primaria attività principali



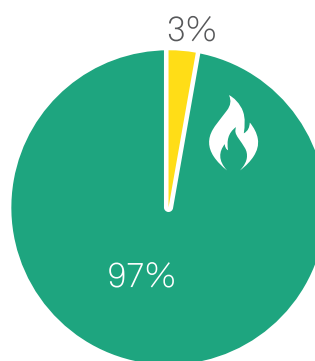
- Stratifica
- Taglio, molatura e lavorazioni
- Smaltatura
- Vetrocamera
- Stampa digitale
- Tempra

Suddivisione consumi gas naturale



- Servizi ausiliari
- Servizi generali
- Attività principali

Suddivisione consumi gas naturale attività principali



- Stampa digitale
- Tempra

Anche la suddivisione dei consumi di gas naturale evidenzia il ruolo predominante delle attività principali.

Al loro interno, l'attività di stampa digitale pesa per il 97%.

La diagnosi energetica di Alperia ha identificato alcune proposte di miglioramento per l'efficienza energetica:

- Installazione impianto fotovoltaico
- Relamping LED
- Nuova linea di molatura e foratura
- Rifasamento elettrico

Nel corso del 2022 Veneto Vetro ha realizzato i primi 3 dei 4 interventi indicati, come descritto nel prossimo paragrafo 5.5. Il quarto intervento è in programma per il 2023.





5.5. Interventi per la riduzione delle emissioni

Nel 2022 Veneto Vetro ha realizzato 3 dei 4 interventi suggeriti da Alperia:

• INSTALLAZIONE IMPIANTO FOTOVOLTAICO

Nel dicembre 2022 è stato completato il progetto di installazione di 1.610 pannelli fotovoltaici in grado di garantire un picco di potenza di 660KWp. I pannelli sono stati installati sul tetto, precedentemente bonificato dall'amianto (vedi paragrafo 5.8).

L'intervento consentirà una produzione di energia pulita pari a 750.000 kWh/anno e una riduzione di emissioni di 7.150t di CO2 in 20 anni.



• RELAMPING LED

A seguito della diagnosi di Alperia, Veneto Vetro ha provveduto alla sostituzione di tutte le 312 lampade 2X58W con lampade LED. L'efficienza luminosa di una lampada di questo tipo

è molto elevata (si aggira tra i 50/100 lm/W), con una durata intorno alle 50.000 ore. Si stima che l'intervento di relamping LED porterà un risparmio energetico elettrico di 10.600 kWh/anno.



• NUOVA LINEA DI MOLATURA E FORATURA

Veneto Vetro si è dotata di nuova linea di molatura e foratura lastre Jumbo che permette di eseguire in un'unica macchina più moderna e efficiente 2 lavorazioni molto usate nei prodotti standard di Veneto Vetro ossia la molatura (eseguita sempre sul 100% dei vetri) e la foratura (che coinvolge il 50 % dei prodotti). La macchina permette di ottimizzare moltissimo i tempi di produzione andando a ridurre i tempi persi per movimentazione e carico/scarico e comporta anche un efficientamento nel consumo di elettricità e acqua (il risparmio energetico elettrico stimato è di 17.000 kWh/anno).

Altri interventi realizzati per la riduzione delle emissioni:

• AUTO ELETTRICHE AZIENDALI

L'azienda si è inoltre dotata di 2 auto elettriche a disposizione del personale, installando colonnina di ricarica nel parcheggio aziendale.



• FORNITORE IMBALLAGGI

Relativamente ai materiali per l'imballaggio (costituito prevalentemente da casse/ pallet), Veneto Vetro ha compiuto nel 2022 una scelta accurata del fornitore. Il legno proviene da foreste certificate in Austria e viene trattato tramite processo di essiccazione senza utilizzo di vernici. La produzione responsabile prevede che per ogni albero tagliato ne venga piantato un albero. La lavorazione riduce al minimo gli scarti industriali poiché lo scarto viene usato per il riscaldamento dell'area produttiva

Costituiscono invece obiettivi futuri:

• RIFASAMENTO ELETTRICO

Il rifasamento elettrico delle utenze consente un risparmio di energia elettrica considerevole a parità di potenza attiva utilizzata. Preso atto della molteplicità di utenze elettriche presenti in stabilimento, la diagnosi energetica ha evidenziato l'opportunità di approfondire l'analisi sul rifasamento elettrico delle utenze. Veneto Vetro prevede di affrontare questo tema nell'anno 2023.

• SOSTITUZIONE MOTORI ELETTRICI

Il 75% dell'energia elettrica consumata nel settore industriale viene utilizzata per alimentare i motori elettrici; quindi anche dal punto di vista dell'efficienza energetica si può capire come il rendimento di un motore elettrico sia di fondamentale importanza. La norma EN 60034-30 stabilisce una classificazione del rendimento dei motori da 0,75 kW a 375 kW secondo il codice IE (International Efficiency): IE1 Standard / IE2 Elevato/ IE3 Premium/ IE4 Super-Premium. Il rendimento di un motore va misurato secondo la norma EN 60034-2-1 e, per definizione, è il rapporto tra la potenza meccanica disponibile all'albero e la potenza elettrica assorbita dalla rete. A parità di potenza, l'efficienza è notevolmente superiore se si passa da un livello IE al successivo. Per queste considerazioni, la diagnosi Alperia ha consigliato il censimento dei principali motori elettrici installati in azienda per quanto riguarda ore di funzionamento annuali, potenza e classe di efficienza, a partire dai motori dedicati agli impianti di ventilazione e aspirazione dei due forni di tempra. L'intervento è previsto per il 2023.



5.6. La R&D di Veneto Vetro per prodotti ad alta efficienza energetica

Veneto Vetro concentra molti degli sforzi di R&D nella ricerca di soluzioni in vetro ad alta prestazione energetica quali:

- **Vetri stratificati** con particolari intercalari per l'isolamento termico;
- **Stampa digitale Cromoglass** per il controllo solare;
- **Vetrocamera** con vetri a elevato controllo solare.

Un tema molto importante per la nautica e il navale è identificare la composizione migliore per i vetri stratificati, utilizzando spessori più sottili possibili per ridurre il peso installato a bordo.

Questo studio si chiama **“dimensionamento”** ed è un servizio di eccellenza dell'azienda. Attraverso un esteso carnet di spessori equivalenti disponibili, certificati e riconosciuti dai maggior surveyor, Veneto Vetro è in grado di individuare sempre il “pacchetto” più performante in base alla resistenza richiesta dalla norma di riferimento, contenendo al contempo gli spessori, e quindi i pesi dei vetri, con risultati in termini di efficienza energetica di un'imbarcazione.

Nel 2023 è previsto un **ulteriore ampliamento di vetri certificati** per ampliare la scelta di spessori più sottili.



5.7 Acqua

L'acqua gioca un ruolo importante nei processi produttivi del vetro. Si usa l'acqua per raffreddare il vetro durante le lavorazioni meccaniche di molatura e foratura. Veneto Vetro compie continui sforzi per aumentare il circuito virtuoso del riciclo interno dell'acqua e contaminare il meno possibile l'acqua di sostanze pericolose e difficili da separare. Veneto Vetro è dotata di 3 diversi impianti di depurazione dell'acqua:

- **Impianto di trattamento acqua con vernici:**

consente la separazione delle vernici ceramiche apiombiche e il conferimento come Rifiuto Speciale non pericoloso;

- **Impianto di demineralizzazione:** l'acqua demineralizzata per il lavaggio vetri in lavorazione viene depurata e l'acqua di scarto viene conferita per l'irrigazione e i bagni;

- **Impianto di trattamento acqua di lavorazione:** consente la separazione dei fanghi di lavorazione; l'acqua così trattata diventa rifiuto speciale non pericoloso che viene controllato prima dello smaltimento mediante analisi specifiche eseguite da laboratori esterni.

Per ottimizzare i consumi dell'acqua, Veneto Vetro ha infine installato rubinetti a tempo nei bagni.



5.8 Scarichi e rifiuti

- **Smaltimento inchiostri e solventi**

Veneto Vetro dispone di impianti per il filtraggio e la separazione degli inchiostri da rilavaggio. Per evitare l'utilizzo di molto solvente nuovo e il suo smaltimento, viene utilizzato un impianto di depurazione del solvente usato e riutilizzato. I fanghi derivati dall'impianto di filtraggio del solvente e dell'acqua di lavorazione vengono stoccati in big bags, rialzati da terra per evitare il contatto con il suolo e il conseguente inquinamento, coperti da eventi atmosferici e destinati ad impianti di inerti per la creazione di fondo stradale.

- **Smaltimento amianto**

Nel 2022 infine, Veneto Vetro ha completato il processo di smaltimento dell'amianto presente sul tetto dello stabilimento produttivo.

Il materiale è stato rimosso e smaltito in discarica come da norme vigenti. La superficie è stata bonificata e ricoperta di cupoline in lamiera con lana di roccia.

L'intervento è stato propedeutico all'installazione dei pannelli fotovoltaici



5.9 Progetto “Eco-rete sostenibile”

Nel 2022 Veneto Vetro ha partecipato, insieme ad altre **14 aziende** del **Gruppo Sostenibilità di Assindustria Venetocentro**, all’iniziativa **“Eco-rete sostenibile”**, progetti di economia circolare realizzati con gli scarti industriali, anche incrociati.

Grazie alla fantasia di **Ricrearti** e dell’artista Debora Basei, dagli scarti industriali sono stati ideati nuovi oggetti di design, di moda e di uso comune. In particolare, da vecchi stampi di produzione di Veneto Vetro sono stati realizzati dei tavoli in stile industriale, ribattezzati “table stamps”. Utilizzando sfridi di vetro e vecchi cataloghi sono stati realizzati portachiavi e portadocumenti. I prototipi, realizzati da soggetti svantaggiati in collaborazione con due enti morali del territorio, hanno dato vita a un’esposizione artistica, allestita dapprima presso Assindustria Venetocentro e poi presso la sede aziendale di Veneto Vetro. La mostra presso Veneto Vetro è rimasta aperta al pubblico per circa 2 mesi, accogliendo in visita la comunità e le scolaresche del territorio.



Il 7 ottobre 2022 inoltre, l’azienda ha ospitato l’evento collaterale **“Infinity. Le infinite possibilità del vetro e di una cultura della sostenibilità in circolo”**. Attraverso la partecipazione a questo progetto, Veneto Vetro ha così voluto impegnarsi, anche simbolicamente, all’approfondimento dei temi delle simbiosi industriali e dell’economia circolare.

Questa iniziativa è sorta per cercare di creare una sinergia virtuosa per la sostenibilità del territorio avvicinando e coinvolgendo aziende e istituzioni.

La mostra e l’evento sono stati anche l’occasione per sperimentare **nuovi usi dello spazio, ispirate a logiche di condivisione e open innovation**.

Il progetto “Eco-rete sostenibile” ha ricevuto la **Menzione Speciale Legambiente** nell’ambito dell’iniziativa **Comuni Ricicloni Veneto 2022**.





Appendice. Indicatori GRI

GRI DI RIFERIMENTO	INFORMATIVA	PARAGRAFO	NOTE E OMISSIONI
STANDARD UNIVERSALI			
GRI 1	Principi fondamentali	1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6	
GRI 2	Informative generali		
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
2.2	Entità incluse nella rendicontazione della sostenibilità dell'organizzazione	2.1	
2.3	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Dichiarazione di utilizzo	
Attività e lavoratori			
2.7	Dipendenti	4.1	
Governance			
2.9	Struttura e composizione della governance	2.5	
2.11	Presidente del massimo organo di governo	2.5	
2.12	Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	2.5	
2.14	Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	2.5	
Strategia, politiche e prassi			
2.22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	Lettera agli stakeholder, 2.2, 2.3	
2.28	Appartenenza ad associazioni	2.5	

Appendice. Indicatori GRI

GRI DI RIFERIMENTO	INFORMATIVA	PARAGRAFO	NOTE E OMISSIONI
STANDARD UNIVERSALI			
Coinvolgimento degli stakeholder			
2.29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	1.4, 2.4	
2.30	Contratti collettivi	4.1	
GRI 3	Temati materiali 2021		
3.1	Processo di determinazione dei temi materiali	1.5	
3.2	Elenco dei temi materiali	1.5	
3.3	Gestione dei temi materiali	1.5	
STANDARD SPECIFICI: ECONOMICI			
GRI 201	Performance economica		
201.1	Valore economico diretto generato e distribuito	3.1	
GRI 203	Impatti economici indiretti		
203.1	Investimenti in infrastrutture e servizi supportati	3.4	
GRI 204	Prassi di approvvigionamento (fornitori locali)		
204.1	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	3.2	



GRI DI RIFERIMENTO	INFORMATIVA	PARAGRAFO	NOTE E OMISSIONI
STANDARD SPECIFICI: AMBIENTALI			
L'organizzazione e le sue prassi di rendicontazione			
GRI 301	Materiali		
301.1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	5.2	Valori in percentuale
301.2	Materiali in ingresso riciclati utilizzati	5.2	Valore in percentuale stimato
301.3	Prodotti recuperati e relativi materiali di confezionamento	5.2	Valore in percentuale
GRI 302	Energia		
302.1	Consumo di energia interno all'organizzazione	5.4	Omessa distinzione tra fonti rinnovabili e non rinnovabili
302.3	Intensità energetica	5.4	
302.4	Riduzione del consumo di energia	5.5	
GRI 303	Acqua ed affluenti		
303.2	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	5.7	
GRI 305	Emissioni		
305.1	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	5.4	
305.2	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	5.4	
GRI 306	Rifiuti		
306.1	Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	5.8	

Appendice. Indicatori GRI

GRI DI RIFERIMENTO	INFORMATIVA	PARAGRAFO	NOTE E OMISSIONI
GRI 308	Valutazione ambientale dei fornitori		
308.1	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	5.5.	In numeri assoluti
GRI 201	Performance economica		

STANDARD SPECIFICI: SOCIALI

GRI 401	Occupazione		
401.1	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	4.1	Manca dettaglio avvicendamento per età, genere e regione
401.3	Congedo parentale	4.1	
GRI 403	Salute e sicurezza sul lavoro		
403.1	Sistema di gestione della salute e sicurezza del lavoro	4.4	
403.2	Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	4.4	
403.4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	4.4	
403.5	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	4.5	
403.9	Infortuni sul lavoro	4.4	
GRI 404	Formazione e istruzione		
404.1	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	4.5	
404.2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e di assistenza nella transizione	4.5	Manca dettaglio per genere e categoria
404.3	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	4.5	Manca dettaglio per genere e categoria



GRI DI RIFERIMENTO	INFORMATIVA	PARAGRAFO	NOTE E OMISSIONI
GRI 405	Diversità e pari opportunità		
405.1	Diversità all'interno degli organi di governance e tra i dipendenti	4.2	
405.2	Rapporto tra salario di base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	4.2	
GRI 413	Comunità locali		
413.1	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	4.6	Descrizione qualitativa
GRI 416	Salute e sicurezza dei clienti		
416.1	Valutazione degli impatti sulla salute e la sicurezza di categorie di prodotti e servizi	4.7	Manca percentuale di applicazione

Dichiarazione di utilizzo

Il presente Bilancio di Sostenibilità, riferito all'azienda Veneto Vetro Srl per il periodo 01.01.2022 - 31.12.2022, è stato reso pubblico in data 22.05.2023 e pubblicato sul sito www.venetovetro.it.

Veneto Vetro Srl ha riportato l'informazione citata nel GRI Content Index per il periodo 01.01.2022-31.12.2022 con riferimento ai GRI Standards.

Veneto Vetro ha notificato l'uso dei GRI Standard e la dichiarazione di utilizzo inviando una mail a reportregistration@globalreporting.org

Mail di contatto: info@venetocentro.com

Legenda

Pg. 7 Giorgia e Mario Giacchetto
Pg. 8 Sede direzionale Veneto Vetro
Pg. 12 Orto Botanico di Padova
Pg. 13 Sede direzionale Veneto Vetro
Pg. 15 Campioni di stampa digitale su vetro Cromoglass
Pg. 16 Lavorazioni Veneto Vetro
Pg. 20 Roof garden Veneto Vetro
Pg. 21 Mostra "Eco-rete sostenibile" by Ricrearti in Veneto Vetro
Pg. 22 Evento "Infinity" in Veneto Vetro
Pg. 27 Stabilimento produttivo Veneto Vetro
Pg. 29 Evento "Infinity" in Veneto Vetro
Pg. 33 Stabilimento produttivo Veneto Vetro
Pg. 34 Stabilimento produttivo Veneto Vetro
Pg. 37 Mostra "Eco-rete sostenibile" by Ricrearti in Veneto Vetro
Pg. 38 Stabilimento produttivo Veneto Vetro
Pg. 39 Orto Botanico di Padova
Pg. 47 Stabilimento produttivo Veneto Vetro
Pg. 50 Stabilimento produttivo Veneto Vetro
Pg. 51 Evento "Infinity" in Veneto Vetro

Credits

Responsabile di progetto: Giorgia Giacchetto
Contenuti: Giorgia Giacchetto, Riccardo Dotto, Christian Vendramin, Caterina Deserti, Arnaldo Zanusso
Redazione: Michela Saviane
Progetto grafico: Simone Guerretta

Questo documento è di proprietà di Veneto Vetro Srl
Ogni riproduzione anche se parziale è vietata salvo preventiva autorizzazione scritta.

Edizione Maggio 2023



Veneto Vetro Srl

Via G. Ferraris 21/23

31044 Montebelluna - TV

Piva 02151060262

info@venetovetro.com

www.venetovetro.com

in  **f**

