



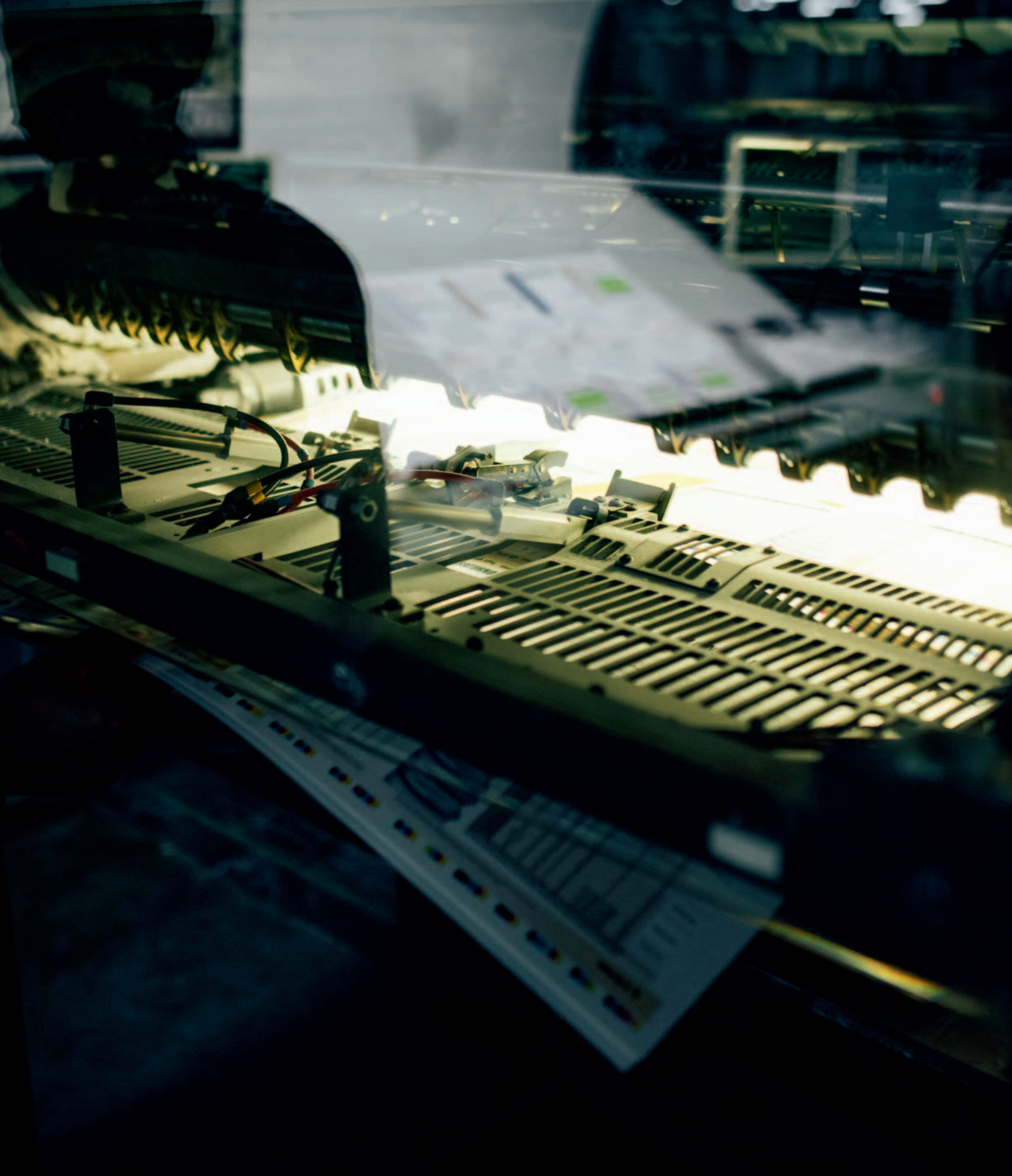
**Bilancio di sostenibilità 2022**

grafiche  
antiga



Bilancio di sostenibilità 2022

grafiche  
antiga



# Sommario

1	<b>Introduzione</b>	5	
2	<b>Lettera agli stakeholder</b>	7	
3	<b>Chi siamo</b>	11	
	3.1 La nostra storia	14	
	3.2 I nostri valori	16	
	3.3 I nostri principi	18	
	3.4 I nostri prodotti e servizi	20	
4	<b>Il contesto di sostenibilità</b>	23	
	4.1 I nostri stakeholder	25	
	4.2 La materialità degli impatti	26	
5	<b>La cultura della qualità e l'approccio sostenibile</b>	33	
	5.1 Le nostre scelte per la stampa	34	
	5.2 Certificazione FSC®	36	
6	<b>Governance - Struttura di governo societario</b>	39	
	6.1 ESG Governance	40	
	6.1.1 Principali rischi inerenti i temi di sostenibilità e loro gestione	42	
	6.2 Modello organizzativo Ex D.lgs. 231/2001 e sistemi di gestione ISO	44	
	6.3 Privacy e sicurezza informatica	46	
	La strategia ESG di Grafiche Antiga	48	
7	<b>Performace economica</b>	51	
	7.1 Valore generato e redistribuito	52	
8	<b>Il nostro impegno per l'ambiente</b>	55	
	8.1 Gestione materie prime	56	
	8.2 Efficienza energetica	58	
	8.3 Emissioni	62	
	8.4 Logistica sostenibile	64	
	8.5 Gestione prelievi idrici	66	
	8.6 Gestione rifiuti	67	
9	<b>Il nostro impegno per la comunità</b>	69	
	9.1 La sede di Tipoteca	72	
	9.2 La sostenibilità della cultura: Tipoteca Italiana	73	
	9.3 Venezia nello specchio di rame. I vedutisti del Settecento	77	
	9.4 Tipoteca, spazio che privilegia il sapere del libro e la lettura	78	
	9.4.1 "Vieni in Tipoteca" alcuni dei corsi proposti	79	
	9.4.2 Didattica	80	
	9.5 Altre iniziative	82	
10	<b>Gestione capitale umano</b>	85	
	10.1 I dipendenti di Grafiche Antiga	86	
	10.2 Tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro	90	
11	<b>Il nostro impegno verso i clienti</b>	93	
12	<b>Fornitori e gestione sostenibile della catena di fornitura</b>	97	
	Nota metodologica	98	
	Indice GRI	101	



**Siamo fatti di bellezza**



---

**Il Bilancio di Sostenibilità è lo strumento che Grafiche Antiga ha scelto per comunicare le proprie performance ambientali, sociali e di governance. Questo importante strumento è arrivato alla sua terza edizione, ad evidenza di come l'azienda si sia impegnata in un percorso di continua evoluzione e miglioramento delle proprie performance ESG.**

Il bilancio di sostenibilità è diventato negli anni uno strumento per il monitoraggio del percorso di sostenibilità dell'azienda e ne racconta l'analisi dei principali impatti, siano essi positivi o negativi. L'obiettivo del report è quello di descrivere e analizzare - partendo da dati oggettivi e in forma comparabile attraverso l'uso di indicatori quantitativi e qualitativi contestuali - le performance legate ai temi più rilevanti della sostenibilità messe in atto da Grafiche Antiga. Il riferimento tecnico-metodologico utilizzato è costituito dai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" (di seguito GRI Standards) emessi dalla "Global Reporting Initiative". Il perimetro di rendicontazione del presente bilancio comprende la sede centrale e operativa dell'azienda sita in Via delle Industrie 1 a Crocetta del Montello (Treviso).



2



# Lettera agli stakeholder



È con orgoglio che presento il **Bilancio di Sostenibilità di Grafiche Antiga** di cui ho l'onore di essere il Presidente. I risultati riportati in questo documento sono il **segno tangibile dell'impegno** nei confronti dei **dipendenti e dell'intera comunità**, non solo in quanto azienda al servizio di clienti globali, bensì in qualità di **realità industriale autrice e promotrice di condotte sostenibili**.

Da anni, Grafiche Antiga integra la sostenibilità nella propria governance, coinvolgendo attivamente la Direzione Generale nella definizione degli obiettivi e nell'attuazione delle strategie, in collaborazione con il Comitato per la Sostenibilità. Il Bilancio rappresenta il resoconto delle attività sostenibili condotte con l'obiettivo strategico di rendere trasparenti i benefici per gli stakeholder interni ed esterni all'azienda. Nel corso del 2022, abbiamo adottato un sistema di gestione ambientale conforme alla certificazione UNI EN ISO 14001:2015, continuando a utilizzare carta certificata FSC®, ottenuta attraverso una gestione responsabile delle foreste. Nel nostro ciclo produttivo, utilizziamo principalmente inchiostri vegetali privi di oli minerali. Inoltre, parte del nostro consumo di energia elettrica è stato soddisfatto grazie all'impianto fotovoltaico installato sul tetto del nostro stabilimento produttivo, che copre una superficie di 15000 m<sup>2</sup>, permettendoci di risparmiare 460.000 kg/anno di CO<sub>2</sub>. Inoltre, abbiamo ridotto le emissioni di CO<sub>2</sub> di 100.000 kg/anno grazie all'adozione di sistemi di illuminazione LED. Abbiamo acquistato macchine da stampa offset con motore a corrente alternata per ridurre ulteriormente i consumi energetici. Abbiamo altresì puntato su una logistica sostenibile, con l'internalizzazione delle attività e la riduzione del ricorso all'outsourcing e ai trasporti effettuati da terze parti. Monitoriamo attentamente i consumi idrici, già contenuti, e destiniamo il 96% dei rifiuti, principalmente carta e cartone, a operazioni di recupero. Nel solco del continuo processo di



“ecoresponsabilità”, nel corso del 2023, Grafiche Antiga ha inoltre stretto una partnership con Climate Partner, adottando un software dedicato per calcolare il Carbon FootPrint generato dalla produzione di stampati commerciali e di espositori. Tale calcolo consente di compensare le emissioni di CO<sub>2</sub> attraverso il sostegno economico a progetti di miglioramento climatico certificati. Sotto il profilo dell'impegno verso la comunità, Grafiche Antiga tutela le pari opportunità per tutti i dipendenti, senza alcuna forma di discriminazione, e crea un ambiente di lavoro positivo e corretto. Le nostre azioni si basano su un modello di sviluppo incentrato sul confronto, la formazione e la crescita culturale. Tipoteca Italiana, fondazione privata di Grafiche Antiga, è il simbolo del nostro impegno nel proteggere e preservare il patrimonio artistico della tipografia italiana del XX e XXI secolo. Il Museo, la Galleria con le mostre temporanee e l'Auditorium, che ospita eventi e convegni, manifestano la nostra attenzione verso una dimensione più spiccatamente umanistica. La cultura aziendale, i risultati ottenuti in termini quantitativi e qualitativi e la nostra visione aperta ci incoraggiano ad affrontare con positività le sfide future.

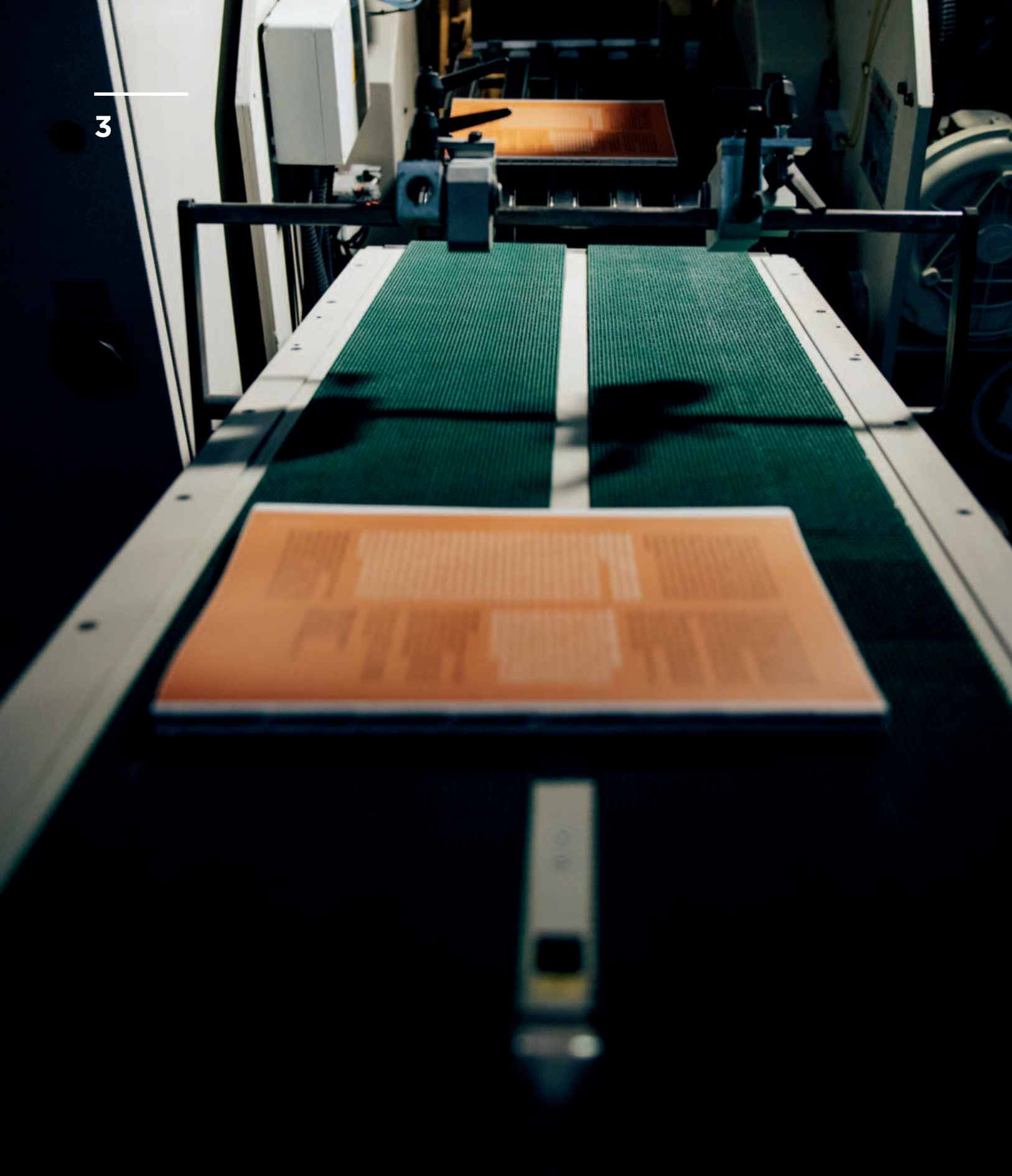
Vi auguro una piacevole lettura.

Cordiali saluti,  
Il Presidente Silvio Antiga



gestico antica





---

## Chi siamo



Grafiche Antiga S.p.A., con uffici commerciali a Treviso, Milano, Belluno, Vicenza, Pordenone e Cuneo, offre **servizi di stampa, prestampa, legatoria, cartotecnica, editoria e logistica**, unendo la **maestria artigianale**, frutto dell'oltre cinquantennale esperienza, **all'eccellenza tecnologica** industriale.

Negli anni Grafiche Antiga ha dimostrato di essere una realtà imprenditoriale in grado di privilegiare la qualità del lavoro, la sostenibilità ambientale e di investire nell'innovazione e nella sperimentazione, mantenendo sempre il focus sulla valorizzazione del capitale umano. È infatti grazie alle persone, un team che oggi conta più di 190 collaboratori, che è stato possibile arrivare ai vertici della stampa d'alta qualità.

Grafiche Antiga sostiene inoltre la Fondazione Tipoteca Italiana, polo museale dedicato alla storia del carattere tipografico e alle sue applicazioni nella comunicazione visiva, che oggi è meta di designer da ogni parte del mondo e promotrice di eventi, convegni e manifestazioni.



KOENIG & BAUER

ndung #1

graf



55

ANNI DI ATTIVITÀ

6.600

COMESSE GESTITE

25.000 m<sup>2</sup>

SUPERFICIE  
TOTALE COPERTA

189

DIPENDENTI

7,9%

TASSO TURNOVER

0,26

INDICE GRAVITÀ  
INFORTUNI

28%

CONSUMI ENERGIA  
ELETTRICA CON GARANZIA  
DI ORIGINE DA FONTI  
RINNOVABILE

-40%

RIDUZIONE EMISSIONI  
ENERGIA ELETTRICA  
(SCOPE 2) RISPETTO  
AL 2021

---

## La nostra storia



---

**1968**

AVVIO DELLA TIPOGRAFIA  
A CROCETTA DEL  
MONTELLO NELLA  
CASA PATERNA



---

**1975**

TRASFERIMENTO IN  
ALCUNI EDIFICI DISMESSI  
DELLO STORICO  
CANAPIFICIO VENETO



---

**1990**

COSTRUZIONE DELLA  
NUOVA SEDE IN VIA  
CANAPIFICIO DI 5000 m<sup>2</sup>



---

**1992**

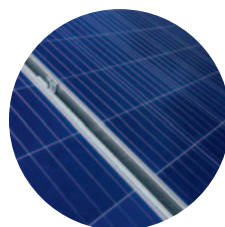
L'AZIENDA SI  
TRASFORMA IN SRL



---

**2008**

AVVIO DELL'UTILIZZO  
DI CARTA DA FILIERA  
CERTIFICATA FSC®



---

**2010**

IMPIANTO  
FOTOVOLTAICO



---

**2012**

CERTIFICAZIONE  
ISO 14001



---

**2014**

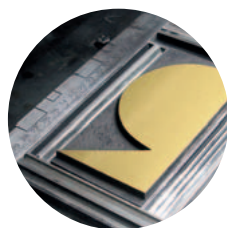
TIPOTECA INAUGURA  
NUOVI SPAZI  
ESPOSITIVI  
E L'AUDITORIUM





---

**1995**  
SI COSTITUISCE  
TIPOTECA ITALIANA



---

**2002**  
SI INAUGURA IL MUSEO  
DEL CARATTERE E  
DELLA STAMPA



---

**2005**  
L'AZIENDA SI  
TRASFORMA IN SPA



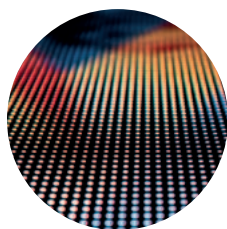
---

**2007**  
GRAFICHE ANTIGA SPA  
RIQUALIFICA UNO STORICO  
STABILIMENTO DI 15.000 m<sup>2</sup>  
A CROCETTA DEL MONTELLO



---

**2019**  
50 ANNI DI  
GRAFICHE ANTIGA.  
SI FESTEGGIA CON LA  
PUBBLICAZIONE DEL  
VOLUME "UNA STORIA  
DI CARATTERE"



---

**2020**  
IMPIANTO LED



---

**2021**  
ACQUISTO NUOVA  
MACCHINA DA STAMPA:  
RAPIDA 106X SPC  
6 COLORI PIÙ  
VERNICIATORE



---

**2022**  
ACQUISTO NUOVE  
MACCHINE DA STAMPA:  
RAPIDA 106X SPC  
10 COLORI  
RAPIDA 105X SPC  
5 COLORI PIÙ  
VERNICIATORE  
FULL LED UV

**Obiettivo** principale di Grafiche Antiga è il mantenimento degli standard di **eccellenza** del settore in cui opera, garantendo sempre un'**attenzione** votata al **miglioramento** continuo rispetto alle tematiche di **responsabilità** sociale e di **tutela ambientale**.

L'investimento nel corso degli anni verso "Tipoteca" evidenzia l'impegno dell'azienda a favorire la diffusione della cultura della stampa.

La visibilità e la presenza sul territorio nazionale ed internazionale sono aspetti importanti per l'azienda, così come la competitività sul mercato, sempre nel rispetto delle normative, nella costante ricerca di investimenti sostenibili.

La Società fra i propri valori riconosce come primaria la tutela dell'incolumità della persona, della libertà e della personalità individuale. Pertanto s'impegna ad adottare le misure di controllo e di vigilanza più opportune, al fine di prevenire ogni possibile comportamento finalizzato alla commissione di delitti contro la persona, la comunità e l'ambiente. Tali concetti e valori sono tutti richiamati nel codice etico dell'azienda.



Unire tecnologia  
d'avanguardia e  
attenzione ai dettagli  
di tipo artigianale.

Mantenere forti  
legami col territorio  
e cogliere allo stesso  
tempo le opportunità  
dell'internazionalizzazione  
dei mercati.

Rimanere fedeli alle  
proprie origini senza  
rinunciare a proiettarsi  
nel futuro.

Queste sono alcune  
delle sfide che i fratelli  
Antiga hanno affrontato  
in 50 anni di attività.

## Sostenibilità

Grafiche Antiga **s’impegna** a operare ricercando un continuo **equilibrio** fra sviluppo **economico**, **benessere** sociale, rispetto dell’**ambiente**, prevenzione dei **rischi**.

### SICUREZZA DEI PRODOTTI

L’azienda persegue i propri obiettivi attraverso l’offerta di prodotti di qualità nel rispetto di tutte le norme cogenti, attivando tutti i controlli necessari a garantire ai consumatori la sicurezza dei prodotti realizzati.

### LEGALITÀ

Per il rispetto delle leggi e delle norme vigenti, nazionali e internazionali, dei CCNL, dello Statuto, dei regolamenti interni e del Codice Etico, l’azienda assicura un adeguato programma di formazione e sensibilizzazione.

### CORRETTEZZA E RESPONSABILITÀ

Il perseguimento dell’interesse dell’azienda non può mai giustificare una condotta contraria ai principi di correttezza e responsabilità. Le azioni, le operazioni e i comportamenti di chi opera all’interno o per conto di Grafiche Antiga sono ispirati, sotto l’aspetto formale e sostanziale alla legittimità, alla tutela della Società ed alla correttezza e responsabilità.

### INTEGRITÀ E TRASPARENZA

Sono tutelati il principio di indipendenza di giudizio e l’assenza di qualunque interesse, commerciale e finanziario, che possa determinare comportamenti di parte, trattamenti di favore o disparità. Nelle relazioni con tutte le controparti, è vietata qualsiasi forma di discriminazione basata sull’età, l’origine razziale ed etnica, la nazionalità, le opinioni politiche, le credenze religiose, il sesso e lo stato di salute degli interlocutori.

### RISERVATEZZA

La riservatezza delle informazioni dei clienti in possesso di Grafiche Antiga viene gestita in conformità alle disposizioni di legge anche dopo l’eventuale cessazione del rapporto, nel rispetto delle normative vigenti in materia di privacy e sicurezza dei dati.

### CONFLITTI DI INTERESSE

Tutti gli stakeholder di Grafiche Antiga, sia interni che esterni, si impegnano ad evitare ogni situazione ed attività in cui si possa manifestare un

conflitto di interessi tra le attività economiche personali e le mansioni ricoperte all’interno della struttura di appartenenza.

### RIPUDIO DI OGNI FORMA DI TERRORISMO, EVERSIONE E ATTIVITÀ CRIMINALE


L’azienda ripudia ogni forma di terrorismo, di attività volta a sovvertire l’ordine democratico o di condotta criminale. Adotta perciò ogni misura idonea a prevenire il pericolo di un coinvolgimento in fatti di terrorismo, in attività eversive o di criminalità organizzata.

### SEPARAZIONE DEI RUOLI E DEI POTERI

L’azienda ha sviluppato un sistema organizzativo orientato al principio della separazione dei ruoli e dei poteri per il quale nessuno può gestire in autonomia un intero processo.

### CONCORRENZA

Grafiche Antiga considera la concorrenza come un valore e opera nel mercato rispettando i principi di lealtà.



La Società, in particolare, considera di elevata **rilevanza** le tematiche connesse alla **sicurezza** e all'**ambiente**: nella gestione di tutte le attività aziendali tiene conto della **sicurezza** e della **salute** del **lavoratore** e della salvaguardia dell'**ambiente**.

---

# I nostri prodotti e servizi

## PRESTAMPA E FOTOLITO

La qualità di uno stampato è strettamente connessa con l'alta tecnologia applicata al colore, con la conoscenza di materiali e finiture e con la capacità gestionale dei flussi produttivi. Grafiche Antiga fonde competenza digitale ed esperienza operativa al fine di gestire in post produzione file di qualsiasi formato. Grazie al servizio di Web Images, ottimizza immagini per usi commerciali ed editoriali online e offline, e predispone file pronti per il download.

L'alta lineatura e la retinatura stocastica garantiscono risultati di colore, qualità e profondità di immagine di altissimo livello, fattori particolarmente importanti nella stampa di prodotti preziosi. Tale processo avviene nel rispetto dell'ambiente grazie ai continui investimenti tecnologici.

## STAMPA

Grafiche Antiga è l'azienda di riferimento di numerosi brand che esigono elevata qualità, finiture di grande pregio, formati particolari e nobilitazioni uniche.

Il perseguimento dell'eccellenza nella produzione di cataloghi, libri, guide, strumenti di comunicazione, prodotti fotografici, pubblicazioni artistiche e di pregio, si concretizza nella cura del Cliente in tutte le fasi, dalla preparazione dei file all'avviamento della macchina da stampa, e nel continuo monitoraggio della qualità attraverso strumentazioni di controllo in linea delle macchine da stampa.

## STAMPA DIGITALE GRANDE FORMATO

Grazie alla stampa digitale di grande formato è possibile comunicare senza limiti di dimensione o di forma. Le opportunità nascono dall'uso di nuovi materiali, nuove tecnologie e soluzioni innovative. Con questo particolare tipo di produzione è possibile soddisfare le richieste di prodotti su misura anche a bassissima tiratura e di grande impatto visivo.

## CARTOTECNICA

Un prodotto di cartotecnica si distingue per la qualità della sua realizzazione e finitura e richiede

un costante controllo delle fasi di progettazione, creazione del render, prototipazione, produzione e logistica. Per divenire oggetto di pregio e rispondere alle esigenze di tailor made occorrono in aggiunta una precisa cura dei dettagli, la ricerca di materiali pregiati e innovativi e lo sviluppo di soluzioni e design esclusivi. Il team interno a Grafiche Antiga è partner d'eccezione per designer e agenzie nello sviluppo di progetti di cartotecnica luxury e packaging.

## EDITORIA

La divisione Editoria di Grafiche Antiga si occupa dell'intero processo di realizzazione di prodotti editoriali: dall'ideazione dei contenuti e della grafica, alla stesura di accurati piani editoriali, alla stampa e rilegatura, all'eventuale distribuzione. I servizi di redazione, grafica editoriale, stampa e distribuzione sono rivolti a case editrici, enti, associazioni e aziende, e a quanti intendano autoprodursi.

Con il marchio **Antiga Edizioni** prendono forma progetti editoriali e culturali legati a fotografia, arte, enogastronomia, montagna e paesaggio, che si distinguono per la cura dei materiali e soluzioni per l'appassionata attenzione alla qualità.

## LEGATORIA

La legatoria, che per molti è un'attività esternalizzata, in Grafiche Antiga è invece un reparto interno. Questo consente un sensibile risparmio di tempo nella gestione delle lavorazioni e un controllo rigoroso della qualità dall'inizio alla fine del ciclo produttivo.

Inoltre, eliminando lo spostamento dei semilavorati presso terzi, si contribuisce alla salvaguardia dell'ambiente.

Le migliori attrezzature standard e quelle su misura permettono di realizzare ogni tipologia di progetto, anche con caratteristiche tecniche molto particolari.

## LOGISTICA

Un altro importante servizio che Grafiche Antiga fornisce è quello di logistica, distribuzione e stoccaggio prodotti in magazzini climatizzati. Oltre a movimentare i prodotti con tecnologie innovative,

---

## 3.4

viene effettuato un servizio testato di picking e spedizione in tutto il mondo. Un sistema avanzato permette di gestire spedizioni da database del cliente verso gli utenti finali, assemblando più ordini in un'unica spedizione.

### **Tra gli altri servizi messi a disposizione da Grafiche Antiga nei confronti dei propri clienti:**

#### **CROPPING**

Tagli immagine da linee guida fornite dai Clienti per promozioni sul punto vendita, riviste e on-line.

#### **ASSISTENZA GRAFICA**

Grafiche Antiga offre alle aziende e agli studi grafici la propria collaborazione per la realizzazione di progetti commerciali e di identità visiva, di cartotecnica e packaging.

#### **ALLESTIMENTO VETRINA**

Al brief con il cliente seguono progettazione creativa, produzione e allestimento degli elementi espositivi in tutta Europa.

#### **3D RENDERING**

Immagini 3D ad alta definizione, curate nel dettaglio e di straordinario realismo sono potenti strumenti per comunicare, promuovere, vendere prodotti e progetti.



---

**PRESTAMPA E FOTOLITO**



---

**STAMPA**



---

**EDITORIA**



---

**CARTOTECNICA**



---

**LEGATORIA**



---

**STAMPA DIGITALE  
GRANDE FORMATO**



---

**LOGISTICA / SPEDIZIONE**

4

grafische antea





# Il contesto di sostenibilità



Nel corso del 2022, l'**aumento dei prezzi** delle **materie prime**, in particolare della carta, insieme all'aumento dei **costi energetici**, ha causato **preoccupazioni e difficoltà operative** a tutte le **imprese del settore grafico** compresa Grafiche Antiga.

Prima del conflitto tra Russia e Ucraina, l'innalzarsi dei prezzi trovava una spiegazione nella scarsità dell'offerta globale e dalla rincorsa al rialzo, assieme al prezzo del petrolio, spinto dalla speculazione finanziaria. Dopo lo scoppio del conflitto, nel primo semestre del 2022 la principale causa dell'aumento dei prezzi è stata rintracciata nella scarsità dell'offerta, reale o temuta, che si è riflessa nei prezzi di mercato.

L'incremento dei costi delle materie prime e l'aumento significativo dei prezzi del gas e dell'energia elettrica hanno causato rallentamenti e interruzioni gravi nelle attività delle cartiere, fortemente energivore.

Questa situazione si è ripercossa a valle con l'aumento dei prezzi di tutti i tipi di carta e con la loro limitata disponibilità, comportando notevoli sfide operative per le aziende del settore della stampa e della trasformazione.

Proprio a seguito di questo shock energetico e delle sue ripercussioni sul settore carto-grafico, la transizione ecologica costituisce un'occasione irripetibile per approfondire i temi legati alla sostenibilità della filiera, sulle performance di quest'ultima in tema di economia circolare e miglioramenti per sviluppi futuri nella produzione, riciclo e utilizzo di carta. Questo è infatti un mercato che vive al momento **grandi trasformazioni**, legate al contesto economico, sociale e ambientale in cui si inserisce. Affinché il settore della carta, e tutte le aziende che lo compongono, riesca a mitigare le sfide contemporanee come il cambiamento climatico e la sempre più totale digitalizzazione delle

informazioni, è necessario reinventarsi in ottica di sostenibilità. A riguardo, Grafiche Antiga continua ad affermare la propria eccellenza nell'industria sottolineando il proprio impegno verso la tutela dell'ambiente, la qualità delle materie prime, il rispetto per il contesto sociale con cui interagisce e la continua innovazione tecnologica a basso impatto ambientale.

Nell'ultima versione del PNRR presentato dall'Italia all'Unione Europea, la filiera della carta è stata inclusa nella discussione come settore prioritario per lo sviluppo dell'economia circolare e come progetto "flagship" meritevole di finanziamenti, destinata ad un'allocazione di budget pari a 150 milioni di euro. La filiera della carta in Italia rappresenta un esempio di catena di produzione efficiente e virtuosa. Mostra un tasso di circolarità del **57%**, che indica la proporzione tra l'uso di materiali riciclati e la produzione di manufatti, principalmente carta e cartone<sup>1</sup>.

**Grafiche Antiga** si inserisce come modello di virtuosismo locale all'interno del mercato cartario e grafico nazionale, come una realtà capace di aggiungere valore al rispetto del territorio, alla ricerca e all'innovazione tecnologica.

<sup>1</sup> [federazionecartografica.it/transizione-green/limpegno-della-federazione/](https://federazionecartografica.it/transizione-green/limpegno-della-federazione/)

Per proteggere gli interessi dei propri stakeholder e beneficiare di servizi e strumenti di gestione specifici del settore, Grafiche Antiga collabora con le seguenti associazioni:

- **Assindustria VenetoCentro**<sup>2</sup>
- **Assindustria Belluno**<sup>3</sup>
- **Assografici**<sup>4</sup>.

Un valido esempio a supporto dell'impegno di Grafiche Antiga nella transizione ecologica che sta investendo il proprio settore produttivo è racchiuso negli investimenti in termini di ricerca e sviluppo condotti dall'Azienda. Nel 2022 infatti, la Società ha acquisito la nuova macchina da stampa ecologicamente sostenibile, prodotta dal

leader mondiale per il settore Koenig & Bauer, con l'obiettivo di rendere i propri prodotti sempre più ecologici.

Questo modello rappresenta il primo esemplare di questa tipologia a essere introdotto sul territorio italiano e il secondo in tutta Europa, e, come progetto di innovazione per Grafiche Antiga, esso presenta diversi vantaggi ambientali, come il risparmio del 70% di liquidi per il lavaggio, l'implementazione di un forno di essiccazione con un risparmio energetico fino al 50%, un motore con una riduzione del 10% dei consumi energetici, una maggiore rapidità di funzionamento che stabilisce un "record di velocità" nel settore della stampa a foglio e un sistema di diagnostica avanzata che richiede meno interventi tecnici.



<sup>2</sup> [assindustriavenetocentro.it/](http://assindustriavenetocentro.it/)

<sup>3</sup> [confindustria.bl.it/](http://confindustria.bl.it/)

<sup>4</sup> [federazionecartagrafica.it/](http://federazionecartagrafica.it/)

Una visione di lungo periodo richiede di allineare gli interessi dell'azienda con quelli della comunità in cui opera e di tutti i suoi **stakeholder**.

Di seguito viene presentata una matrice che riepiloga le aspettative e gli strumenti di interazione ad oggi adottati da Grafiche Antiga nei confronti dei propri stakeholder.

<b>Stakeholder</b>	<b>Aspettative Stakeholder</b>	<b>Strumenti di Interazione</b>
DIPENDENTI	<p>Pari opportunità. Formazione e sviluppo. Chiarezza di obiettivi e sistema premiante. Ambiente di lavoro stimolante e sicuro. Coinvolgimento nella vita aziendale. Promozione del benessere, della salute e della sicurezza.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Piani di formazione.</li> <li>• Dialogo con la Direzione delle Risorse Umane.</li> <li>• Vigilanza del clima interno.</li> <li>• Programmi di inserimento per nuovi assunti.</li> </ul>
CLIENTI	<p>Qualità del servizio. Fornitura di prodotti e servizi rispettosi dell'ambiente.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Customer care.</li> <li>• Feedback sito web.</li> <li>• Newsletter.</li> <li>• Canali social.</li> </ul>
AZIONISTI/OBBLIGAZIONISTI	<p>Gestione trasparente e responsabile. Creazione di valore. Tempestività e disponibilità al dialogo. Adeguate gestione dei rischi inclusi quelli socio-ambientali. Considerazione delle tematiche ESG.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Assemblea dei Soci.</li> <li>• Conference-call o incontri periodici a seguito di comunicazioni rilevanti.</li> </ul>
COMUNITÀ ED ENTI LOCALI	<p>Sostegno e sviluppo del territorio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organizzazione di eventi e incontri con le comunità locali (attività Tipoteca).</li> </ul>
FORNITORI	<p>Continuità nelle forniture. Rispetto obblighi contrattuali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapporto quotidiano.</li> <li>• Audit e sopralluoghi presso fornitori strategici.</li> <li>• Codice etico.</li> </ul>
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	<p>Attività di coinvolgimento e informazione tempestiva in merito a tematiche rilevanti per la popolazione aziendale. Aggiornamento sull'avanzamento dei piani di sviluppo aziendali.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Newsletter.</li> <li>• Convegni.</li> <li>• Comitati.</li> </ul>
ENTI REGOLATORI	<p>Rispetto normative generali e di settore.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Strumenti convenzionali.</li> <li>• Incontri specifici.</li> </ul>
UNIVERSITÀ	<p>Collaborazione e opportunità di lavoro per i giovani laureati.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Opportunità di stage e tirocini in azienda.</li> </ul>

# La materialità degli impatti

I temi materiali sono quelli che rappresentano gli **impatti** dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone. La **materialità** è uno strumento strategico secondo cui le imprese devono redigere i propri bilanci inserendo informazioni sugli aspetti che incidono significativamente sulla loro capacità di creare valore nel tempo sia per l'azienda che per i propri stakeholder principali.

In quest'ottica, Grafiche Antiga, nel 2020 ha avviato un percorso di ascolto e dialogo sui temi di sostenibilità rilevanti per la propria strategia e per gli stakeholder, e realizzato la sua **prima analisi di materialità**. Dialogare e coinvolgere i principali stakeholder permette all'Azienda di essere sempre allineata con le **aspettative e le esigenze delle parti interessate**, nonché di capitalizzarne le richieste in un'ottica di creazione di valore condiviso.

Va però considerato che nel 2021 la **Global Reporting Initiative (GRI)**, ha rilasciato un aggiornamento degli standard di rendicontazione. Un aspetto importante di questa revisione ha riguardato proprio l'identificazione dei temi materiali. Attraverso il nuovo processo, chiamato **Impact Materiality**, lo standard intende dare enfasi alla metrica dell'impatto come fattore caratterizzante per determinare in maniera oggettiva e, per quanto possibile, quantitativa, la reale entità dei temi materiali individuati.

Con la volontà di adeguarsi all'aggiornamento, Grafiche Antiga ha voluto approfondire i propri temi materiali in ottica di impatto, ossia identificando quelli che sono i principali impatti per ciascun tema materiale. L'intenzione è quella di creare un quadro il più oggettivo possibile di come l'azienda stia

creando valore verso le persone, l'ambiente e sé stessa.

L'aggiornamento dei temi materiali, da un lato si è basato sull'analisi di materialità passata (matrice di materialità) per dare risalto alle aspettative e percezioni degli stakeholder interni ed esterni, dall'altro, volendo fare un passo ulteriore, ha analizzato il proprio contesto di riferimento attraverso svariate fonti per l'individuazione dei propri temi rilevanti: **benchmarks di settore**, le linee guida del **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)** riguardo al settore Media & Entertainment, le linee guida dell'**EFRAG<sup>6</sup>** riguardo al settore Media & Communication e il **Sector-Impact Map** creato da UNEP FI.

Tale analisi ha portato all'aggiornamento dei propri temi materiali per migliorare l'accuratezza delle informazioni da rendicontare.

La lista dei **temi materiali** aggiornata è la seguente:

<b>GOVERNANCE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Innovazione e investimenti sostenibili</li><li>• Governance e gestione dei rischi</li><li>• Performance economica</li></ul>
<b>PERSONE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Salute e sicurezza sui luoghi di lavoro</li><li>• Gestione del capitale umano</li><li>• Promozione dell'arte e della cultura</li></ul>
<b>AMBIENTE</b>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestione dei rifiuti</li><li>• Uso efficiente delle risorse naturali</li></ul>

<sup>6</sup>[Draft] European Sustainability Reporting Standard SECI Sector classification standard, questo document è ancora una Bozza in fase di lavorazione e per tale motivo è stata utilizzata come fonte di confronto con gli altri standard.

Rispetto agli anni precedenti si è scelto di accorpare alcuni temi in un'unica categoria.

Infatti, "Ricerca & Innovazione" è stato unito a "investimenti sostenibili", data la naturale interconnessione fra i due temi dando forma al nuovo tema materiale "Innovazione e investimenti sostenibili". Anche il nuovo tema "Gestione del capitale umano" comprende due vecchi temi, "Occupazione locale" e "Attrazione e retention dei talenti". In questo caso la scelta è stata quella di ampliare lo spettro facendo ricadere all'interno di tale tema la gestione delle risorse umane nel suo complesso in quanto elemento strategico e fondamentale per l'azienda.

Inoltre, si è deciso di far rientrare i vecchi temi "Rispetto dei diritti umani" e "Rispetto normative in campo ambientale" all'interno della "Governance e gestione dei rischi", in quanto sono elementi che non possono non essere rispettati nel proprio modo di condurre le attività e che, pertanto, fanno parte del modello decisionale di Grafiche Antiga.

Invece, il tema "Consumi e scarichi idrici" è stato eliminato in quanto non rappresentativo di aree significative d'impatto. Infine, l'ultimo elemento da menzionare è l'introduzione di un nuovo tema materiale: "Promozione dell'arte e della cultura". In questo caso, grazie all'analisi di settore condotta, è stato evidente come le attività dell'azienda abbiano un impatto positivo nel contribuire all'arricchimento e alla salvaguardia del patrimonio culturale della società. Questa prima analisi condotta da Grafiche Antiga sulla tematica impatti non vuole essere un punto di arrivo, al contrario, vuole essere la base di partenza di un percorso di monitoraggio dei rischi e delle opportunità su tutte le tematiche ESG che viene aggiornato annualmente, coinvolgendo un numero sempre crescente di stakeholder e con l'intenzione di creare sempre maggiore consapevolezza attorno a questi temi.

La sintesi di questa analisi degli impatti è riportata di seguito.



# Sintesi dell'analisi degli impatti

## INNOVAZIONE & INVESTIMENTI SOSTENIBILI

### CORRELAZIONE CON SDGs



### IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO E POTENZIALE

La costante ricerca del nuovo e l'innovazione sono elementi importanti che permettono di puntare a livelli qualitativi sempre più alti, questo permette all'azienda di posizionarsi su una fascia di mercato alta consolidando ulteriormente la propria immagine di azienda leader del settore.

Gli investimenti tecnologici contribuiscono all'ottimizzazione dei processi produttivi e, conseguentemente, alla riduzione del consumo di materie prime come energia, carta e inchiostro.

### AZIONI INTRAPRESE

Acquisizione di nuovi macchinari in ottica di diminuzione dei quantitativi di materie prime utilizzate e ottimizzazione dei consumi energetici per processo. Ne sono esempio due nuove macchine da stampa: una 6 colori che utilizza vernice all'acqua ed una 10 colori. Questi nuovi macchinari riducono il consumo di energia, il liquido di lavaggio ed i fogli di carta necessari per l'avviamento rispetto ai precedenti.

## GOVERNANCE E GESTIONE DEI RISCHI

### CORRELAZIONE CON SDGs



### IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO E POTENZIALE

La conduzione etica di business è di vitale importanza per rimanere competitivi in un contesto socioeconomico in forte evoluzione normativa, specialmente considerando i temi di sostenibilità. In particolare, il rispetto delle leggi e dei regolamenti in materia di salute e sicurezza, ambiente, sicurezza delle informazioni e diritti umani sono elementi imprescindibili per ridurre i rischi legati a sanzioni, multe, perdita reputazionale del brand e quote di mercato.

Inoltre, un'attenta gestione dei rischi e una conduzione etica di business che vada oltre il solo rispetto delle leggi può avere un impatto positivo sulla società e sull'ambiente. Ciò può aumentare la fiducia dei clienti e la percezione positiva dell'azienda stessa, traducendosi in maggiori attrattività del brand e retention dei dipendenti, successo commerciale e competitività nel lungo termine.

Infine, una buona governance aziendale e una comunicazione trasparente consentono di adempiere alle responsabilità nei confronti di investitori esterni, finanziatori, soci, dipendenti, fornitori e appaltatori, clienti, autorità di regolamentazione, società e ambiente.

### IMPATTO NEGATIVO POTENZIALE

Una conduzione non etica del business che non rispetti i requisiti minimi di legge può implicare multe, sanzioni e una perdita reputazionale del brand, comportando una sfiducia da parte dei clienti, degli investitori e finanziatori. Inoltre, una cattiva gestione del business si può ripercuotere sulla capacità dell'azienda di attrarre e trattenere i talenti.

### AZIONI INTRAPRESE

Implementazione di modelli organizzativi e certificazioni:

- Modello di gestione ex D.Lgs 231/2001.
- Sistemi di gestione ISO 9001:2015, ISO 14001:2015 e sviluppo di procedure allineate ai requisiti della norma ISO 27001.
- Certificazione di Catena di Custodia (CoC) (Standard FSCR STD-40-004).

## PERFORMANCE ECONOMICA

### CORRELAZIONE CON SDGs



### IMPATTO POSITIVO EFFETTIVO E POTENZIALE

L'azienda, consolidando la propria crescita economica, genera valore economico anche per i propri stakeholder e per la comunità in cui opera. La crescita economica è spesso associata a maggiori disponibilità per investimenti volti all'ottimizzazione dei processi produttivi e all'uso delle risorse. Inoltre, tale crescita può contribuire al rafforzamento del brand e al proprio impegno verso la promozione culturale e artistica.

### AZIONI INTRAPRESE

- Aumento del 23% dei ricavi rispetto al 2021.
- 38.500 euro erogati alla Tipoteca.

## SALUTE E SICUREZZA SUI LUOGHI DI LAVORO

### CORRELAZIONE CON SDGs



### NEGATIVO POTENZIALE

Per la natura delle attività svolte, il profilo di rischio per infortuni sul lavoro è basso. Tuttavia, i rischi relativi alla salute e sicurezza dei dipendenti riguardano principalmente il pericolo di lesioni alle mani e altre parti del corpo del lavoratore derivante dall'utilizzo disattento dei macchinari.

### AZIONI INTRAPRESE

Investimenti in termini di salute e sicurezza sul lavoro:

- macchinari di ultima generazione dotati di dispositivi di sicurezza.
- formazione specifica degli operatori per l'uso e la manutenzione.

# Sintesi dell'analisi degli impatti

## GESTIONE DEL CAPITALE UMANO

### CORRELAZIONE CON SDGs



## POSITIVO EFFETTIVO E POTENZIALE

Migliorare il potenziale dei dipendenti mediante la loro formazione e lo sviluppo professionale è una delle strategie più importanti per costruire un ambiente di lavoro sano dove i dipendenti si sentano apprezzati e valorizzati. Investire nell'apprendimento e nella crescita dei propri dipendenti può migliorare notevolmente la produttività nell'organizzazione e, di conseguenza, la qualità dei prodotti e servizi forniti dalla stessa. Quando un'azienda si dedica alla promozione del benessere fisico e psicologico dei propri dipendenti e li supporta nella realizzazione delle loro aspirazioni professionali, i risultati positivi sono numerosi sia a breve che a lungo termine.

## AZIONI INTRAPRESE

- Politiche di assunzione rispettose dei diritti dei dipendenti.
- Introduzione programmi di welfare aziendale.
- Programmi di work-life balance.
- Formazione dei dipendenti.

## PROMOZIONE DELL'ARTE E DELLA CULTURA

### CORRELAZIONE CON SDGs



## POSITIVO EFFETTIVO E POTENZIALE

Grafiche Antiga contribuisce a promuovere e salvaguardare il patrimonio culturale della tipografia italiana antecedente alla rivoluzione digitale, attraverso il sostegno alla Fondazione Tipoteca Italiana, polo museale dedicato alla storia del carattere tipografico e alle sue applicazioni nella comunicazione visiva, che oggi è meta di designer provenienti da ogni parte del mondo e promotrice di eventi, convegni e manifestazioni.

## AZIONI INTRAPRESE

Supporto alla Tipoteca con la creazione di luoghi di incontro e scambio, oltre a workshop aperti a tutti per mantenere alto e vivo l'interesse per la storia e la cultura della tipografia.



## GESTIONE DEI RIFIUTI

### CORRELAZIONE CON SDGs



### NEGATIVO EFFETTIVO

I rifiuti generati dall'uso di prodotti e materiali cartacei hanno un impatto negativo sull'ambiente.

I rifiuti non pericolosi rappresentano però il 95% dei rifiuti totali prodotti da Grafiche Antiga.

### AZIONI INTRAPRESE

Ottimizzazione e riduzione della quantità di materie prime. L'azienda dispone inoltre di un impianto centralizzato che provvede al recupero di tutti gli sfridi di carta e cartoncino che si generano durante le fasi di produzione.

## USO EFFICIENTE DELLE RISORSE NATURALI

### CORRELAZIONE CON SDGs



### POSITIVO EFFETTIVO

La carta e l'inchiostro rappresentano due materie prime di importanza primaria nella produzione industriale di Grafiche Antiga e sono considerati due elementi sensibili anche per l'impatto ambientale ad essi associato. Per questo l'azienda ha scelto di approvvigionarsi di carta certificata FSC® e di utilizzare nel proprio ciclo produttivo solo inchiostri vegetali privi di oli minerali.

A livello di processo produttivo, l'acquisto di nuovi macchinari più efficienti permette di consumare meno risorse come la carta, l'inchiostro e l'energia.

### NEGATIVO EFFETTIVO

Il settore della produzione della carta è estremamente energivoro e dipendente dall'utilizzo della risorsa idrica. Grafiche Antiga, posizionandosi a valle della filiera della carta, ha un impatto negativo indiretto sul cambiamento climatico e sulla biodiversità.

### AZIONI INTRAPRESE

- Interventi di efficientamento energetico nelle varie fasi del processo produttivo a livello globale.
- Utilizzo primario di inchiostri vegetali.
- Certificazione FSC® per la carta utilizzata.
- Aumento della produzione di energia elettrica da impianto fotovoltaico.



---

## La cultura della qualità e l'approccio sostenibile



Grafiche Antiga riserva grande attenzione alla **qualità** dei propri prodotti e servizi.

L'**attenzione** e la **cura** del prodotto nascono dalla scelta delle materie prime e delle tecniche di **stampa**.



Nel corso degli anni l'azienda ha investito significativamente nel proprio reparto di Ricerca e Sviluppo con l'obiettivo di integrare nel proprio ciclo produttivo inchiostri vegetali, sistemi di stampa che ottimizzassero i consumi energetici e materie prime il cui approvvigionamento fosse gestito in maniera corretta e responsabile (carta FSC®).

Il binomio qualità e sostenibilità ha contribuito a rendere l'azienda, che ormai opera da oltre 50 anni sul mercato, leader nella produzione della stampa a foglio di qualità e l'ha resa un punto di riferimento del proprio settore per il panorama nazionale e internazionale.

Da alcuni anni, l'evoluzione in campo grafico delinea una crescente tendenza all'utilizzo di carte usomano e materiche per realizzazioni editoriali e librerie di prestigio, stampati istituzionali come cataloghi, company profile e monografie.

Le carte naturali presentano una superficie meno liscia ma decisamente più "generosa" nel restituire sensazioni tattili impareggiabili, rappresentando però un limite in termini di stampa, legato alla propria porosità.

Il reparto **Ricerca e Sviluppo** di Grafiche Antiga ha sviluppato una tecnica esclusiva per la stampa su questa carta denominata "**Premium Color Print**", che permette di ottenere ottimi risultati cromatici mediante l'impiego di **inchiostri vegetali**, senza costi aggiuntivi e con il rilevante vantaggio di essere **sostenibili** dal punto di vista ambientale.

## PREMIUM COLORPRINT

**La tecnica "Premium Color Print" è sostenibile perché:**

- non richiede lavorazioni particolari in fase di fotolito, l'azienda sta lavorando inoltre su prove colore realizzate con profilo FOGRA 51 destinato alle carte patinate;
- garantisce la tenuta del colore, che conserva brillantezza e tonalità: consente di stampare con retinature elevate;
- viene effettuata utilizzando inchiostri vegetali, che richiedono processi di de-ink classificati come "GOOD" (buoni) per l'European Recovered Paper Council.

**European Recovered Paper Council** *Il Consiglio europeo per il riciclaggio della carta (EPRC)* è stato istituito come iniziativa autonoma dell'industria nel novembre 2000 per monitorare i progressi verso il raggiungimento di obiettivi di riciclaggio della carta più elevati. Questi sono stabiliti nella Dichiarazione Europea sul Riciclaggio della Carta pubblicata per la prima volta nel 2000 e rinnovata da allora ogni cinque anni.



La certificazione FSC® è una **certificazione internazionale**, indipendente e di parte terza, specifica per il settore **forestale** e i prodotti legnosi e non legnosi derivati dalle foreste.

La certificazione di Catena di Custodia garantisce la rintracciabilità dei materiali provenienti da foreste certificate FSC® ed è indispensabile per poter applicare le etichette FSC® sui prodotti.

Grafiche Antiga ha conseguito e mantiene attiva la certificazione di “Catena di custodia” (Chain of Custody, CoC), per imprese di trasformazione e/o commercio di prodotti forestali” e conferma il proprio attivo contributo alla gestione forestale responsabile.

La Certificazione FSC® richiede l'impegno al rispetto dei valori FSC®, così come definiti nel documento FSC-POL-01-004 “Politica per l'Associazione delle Organizzazioni con FSC®”, sottoscritto da Grafiche Antiga.

Inoltre, la Certificazione FSC® richiede l'impegno al rispetto dei diritti fondamentali del lavoro FSC®, come richiamati nella “Politica per la Sicurezza” sottoscritta da Grafiche Antiga.

## I prodotti di Grafiche Antiga sono certificabili con le etichette di prodotto FSC® MIX · FSC® RECYCLED · FSC® 100%.



**L'etichetta FSC® MIX** indica che il legno o la carta all'interno del prodotto provengono da materiale certificato FSC®, materiale riciclato e/o legno controllato (non meno del 70% di materiali certificati e/o materiali riciclati).



**L'etichetta FSC® RECYCLED** indica che il legno o la carta di cui è composto il prodotto provengono da materiale da riciclo e recupero.



**L'etichetta FSC® 100%** indica che gli input di cui è composto il prodotto provengono esclusivamente da foreste certificate FSC®.

A photograph of a dense forest with tall, thin trees and a mossy forest floor. The trees are arranged in rows, and the ground is covered in green moss. The lighting is soft, suggesting a forest interior.

FSC® C008309





---

## Governance - Struttura di governo societario



Grafiche Antiga adotta un sistema di **amministrazione** e **controllo** strutturato secondo il **modello tradizionale** e include:

---

### CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Composto da quattro amministratori. Il Consiglio nello svolgimento delle proprie attività provvede alla gestione ordinaria e straordinaria dell'azienda e definisce le linee guida di indirizzo strategico, la valutazione dell'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile e la valutazione generale dell'andamento della gestione.

---

### COLLEGIO SINDACALE

Composto da tre sindaci nominati per tre esercizi 2020-2022, vigila sull'osservanza della legge, dell'Atto Costitutivo, nonché sul rispetto dei principi di corretta amministrazione.

---

### ASSEMBLEA DEI SOCI

Ha la competenza di nominare i componenti del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale nonché di approvare il Bilancio di Esercizio. Presidente e Vicepresidente garantiscono che la vision di sostenibilità adottata dall'azienda sia compresa, sviluppata e in linea con i valori che guidano l'operato aziendale.

In ottica di rafforzamento della componente “**sostenibilità**” nel business model, Grafiche Antiga ha costituito nel 2021 il **Comitato di Sostenibilità**, che svolge **funzioni propositive e consultive** nei confronti del **Consiglio di Amministrazione**, nelle valutazioni e decisioni relative all’**etica** e alla **sostenibilità**.

Il **comitato**, composto dalle seguenti funzioni, Direttore generale, responsabile ambiente e sicurezza, responsabile ufficio acquisti, supervisore di progetti di clienti principali e referente interno per la sostenibilità, **svolge i seguenti compiti:**

1

Promuove l’integrazione della sostenibilità nelle strategie e nella cultura dell’azienda e ne favorisce la diffusione presso i dipendenti, gli azionisti, gli utenti, i clienti, il territorio e, in generale, tutti gli stakeholder;

2

Supervisiona i progetti legati alla sostenibilità da sottoporre all’approvazione del Consiglio di Amministrazione e monitora l’implementazione di questi ultimi;

3

Valuta le tematiche di transizione climatica, ovvero di decarbonizzazione, a livello operativo, sia relativamente all’innovazione tecnologica che all’economia circolare, volte ad assicurare la creazione di valore nel tempo per tutti gli altri stakeholder;

4

Esamina le strategie non profit della società;

5

Monitora, per le materie di competenza, l’adeguatezza delle Politiche aziendali, del Codice Etico e la loro effettiva attuazione;

6

Esprime, su richiesta del Consiglio di Amministrazione, pareri su altre questioni in materia di sostenibilità;



## Principali rischi inerenti i temi di sostenibilità e loro gestione

6.1.1

L'integrazione della sostenibilità nel business model di Grafiche Antiga passa necessariamente attraverso **l'analisi dei rischi** legati a questa tematica. L'analisi dei rischi legata ai **temi ambientali** è stata approfondita e trattata all'interno del sistema di gestione **ISO 14001:2015** in ottica di "rischi-opportunità" come previsto dalla norma.

L'azienda, in ottemperanza a quanto richiesto dal modello di organizzazione gestione e controllo ex D.Lgs 231/01, ha inoltre predisposto la mappatura dei rischi-reato che comprende sia temi ambientali, sociali che di governance.

Di seguito viene riportata una sintesi dei principali rischi legati ai temi della sostenibilità e le misure intraprese dall'azienda per minimizzarne l'entità.



## PRINCIPALI RISCHI LEGATI AI TEMI DI SOSTENIBILITÀ

## LE MISURE ADOTTATE PER MINIMIZZARE IL RISCHIO

---

### AMBIENTALE

Il rispetto e la tutela dell'ambiente sono un aspetto centrale per Grafiche Antiga. L'azienda si impegna a mitigare i propri rischi soprattutto in ottica di gestione materie prime, gestione rifiuti, emissioni in atmosfera. L'azienda al fine di migliorare le proprie prestazioni e ottimizzare i propri processi si è inoltre certificata ISO 14001:2015.

---

### COMPORTEMENTO ETICO

Il Codice Etico dell'azienda prevede il rispetto dei diritti umani, il rifiuto di ogni forma di discriminazione, la valorizzazione delle persone e la promozione della dignità di tutti i lavoratori; tale codice è sottoscritto da tutti gli stakeholder che entrano in contatto con l'azienda. L'aspetto legato alla lotta alla corruzione è un altro tema importante per l'azienda che nel corso degli ultimi anni ha implementato il proprio sistema di *Whistleblowing*.

---

### COMPLIANCE ALLE NORMATIVE AMBIENTALI E DI SICUREZZA SUL LAVORO

L'azienda, al fine di mitigare i propri rischi legati al mancato rispetto della compliance in ambito ambientale, si è certificata ISO 14001:2015; per prevenire la commissione di reati legati anche a temi sociali e di governance ha inoltre adottato un sistema organizzativo di gestione e controllo ex D.Lgs 231/01.

---

### SODDISFAZIONE CLIENTI

L'obiettivo dell'azienda è garantire un prodotto e un servizio adeguati e di qualità nel rispetto dell'ambiente. Al fine di ottimizzare i propri processi interni l'azienda ha adottato un sistema di gestione certificato ISO 9001:2015. Gli investimenti nel settore Ricerca e Sviluppo testimoniano inoltre la propensione dell'azienda a trovare prodotti sempre più performanti nel rispetto dell'ambiente.

---

### GESTIONE CATENA DI FORNITURA

La catena di fornitura e la gestione delle attività in outsourcing rappresentano un aspetto rilevante per le attività della Società. L'azienda si impegna a monitorare i propri fornitori strategici sia per gli aspetti concernenti la qualità sia sui rischi legati all'ambiente e alla salute e sicurezza sul lavoro, tramite audit e sopralluoghi. I fornitori che interagiscono con l'azienda sono inoltre tenuti a osservare i principi contenuti nel Codice Etico nonché ad assicurare il più assoluto rispetto delle Dichiarazioni ONU sui diritti dell'Uomo e le Convenzioni ILO.

---

### PERSONALE

La gestione delle risorse umane avviene senza preclusione o discriminazione di genere, razza, nazionalità o religione e nel rispetto delle norme di legge, dei contratti di lavoro e del Codice Etico. L'impegno dell'azienda è inoltre quello di creare un clima di lavoro dinamico e produttivo tenendo conto delle esigenze di ciascuno. Tutti i dipendenti di Grafiche Antiga sono inoltre tenuti ad attenersi ai principi contenuti nel Codice Etico.

---

# Modello Organizzativo ex D.Lgs 231/2001 e sistemi di gestione ISO

6.2

Grafiche Antiga ha sviluppato e fatto certificare da un organismo accreditato un **sistema di gestione per la qualità** conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 9001:2015 e un **sistema di gestione ambientale** conforme ai requisiti della norma UNI EN ISO 14001:2015, ottenendo infine anche la **certificazione di Catena di Custodia (CoC)** secondo lo Standard FSC® STD-40-004.

Il possesso di quest'ultima certificazione garantisce che la carta FSC® utilizzata nei propri prodotti deriva da foreste gestite in modo corretto e responsabile. L'azienda, nel corso del 2021, ha scelto inoltre di aderire ai principi di cui al D.Lgs 231/2001 e successive modifiche e integrazioni mediante l'adozione del Modello di organizzazione, gestione e controllo.

Il Modello introdotto nel corso del 2021 si pone le seguenti finalità:

- diffusione e affermazione di una cultura di impresa improntata alla legalità, con l'espressa riprovazione da parte della Società di ogni comportamento contrario alla legge o alle disposizioni interne e, in particolare, alle disposizioni contenute nel Modello;
- diffusione di una cultura del controllo, che deve presiedere al raggiungimento degli obiettivi che, nel tempo, la Società si pone;
- previsione di un'efficiente ed equilibrata organizzazione dell'impresa, con particolare riguardo alle decisioni e alla loro trasparenza, ai controlli - preventivi e successivi - nonché alla comunicazione interna ed esterna.
- adeguata informazione dei dipendenti e di coloro che agiscono su mandato o per conto della Società in merito alle attività che comportano il rischio di commissione dei reati e alle conseguenze sanzionatorie che possono derivare ad essi o alla Società per effetto della violazione di norme di legge o di disposizioni interne della Società.

Il Modello si integra con gli altri strumenti (sistemi di gestione ISO 9001:2015 e ISO 14001:2015) diretti a regolamentare il governo dell'azienda attraverso cui la stessa definisce obiettivi, assume decisioni, gestisce le attività di business, monitora i risultati e mitiga i rischi aziendali.

Costituiscono parte integrante del Modello le politiche, i codici (in particolare, il Codice Etico, parte integrante del Modello stesso), la struttura organizzativa, il sistema di deleghe e procure, le procedure, i processi e i sistemi di gestione degli stessi e tutte le disposizioni interne che danno attuazione ai principi e agli elementi essenziali previsti dalle Parti Speciali del Modello di gestione e controllo.

L'organismo di vigilanza ha il compito fondamentale di promuovere l'attuazione del Modello attraverso il monitoraggio dei comportamenti aziendali e l'acquisizione di informazioni sulle attività e sui connessi rischi rilevanti ai fini del Decreto. Tra gli obblighi in capo all'Organismo di Vigilanza vi è inoltre la sorveglianza sulla sensibilizzazione e sulla diffusione dei principi contenuti nel Modello e nel Codice Etico e la verifica in concreto del loro funzionamento.

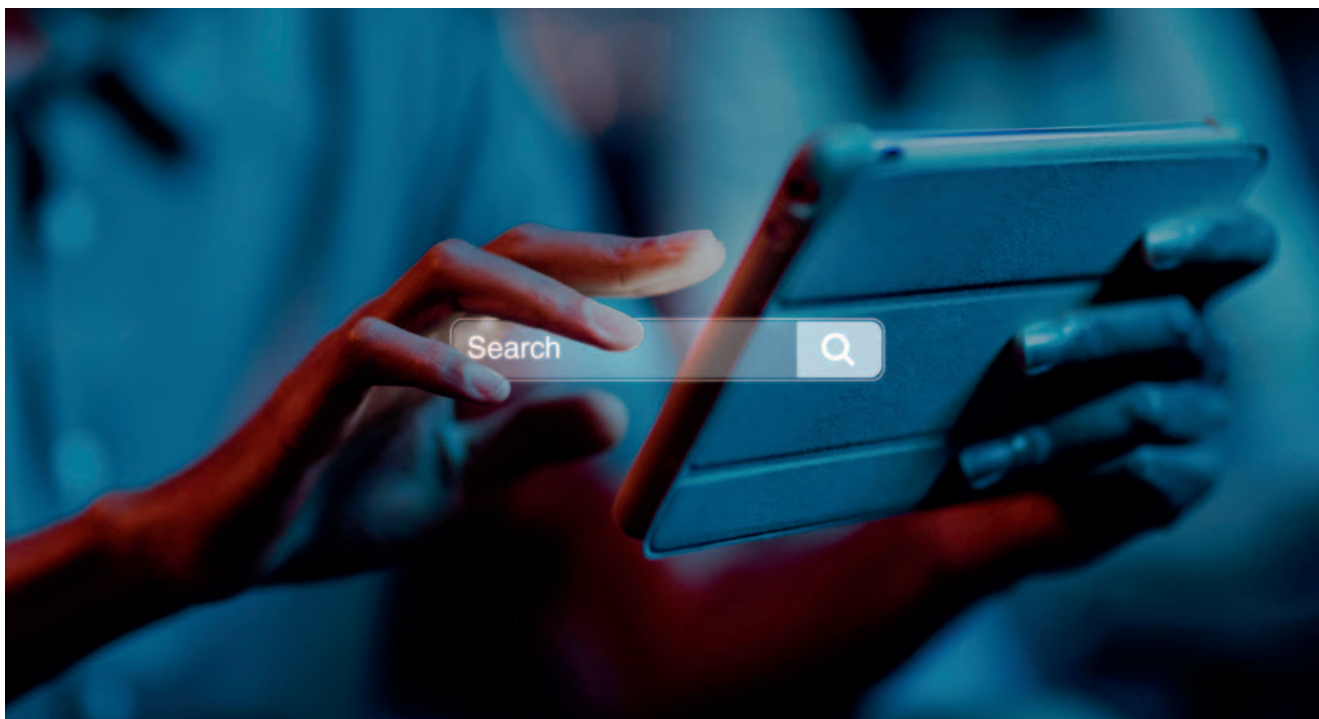
Al fine di favorire l'emersione di tutte le fattispecie di non conformità a leggi o regolamenti, politiche, norme o procedure aziendali, quali ad esempio episodi di frode, di corruzione, o altre violazioni del Codice Etico o del Modello, la Società mette a disposizione dei soggetti apicali e di quelli in posizione subordinata canali di comunicazione che garantiscono l'anonimato del segnalante (Sistema di **Whistleblowing**). Il Sistema di **Whistleblowing** è lo strumento mediante il quale viene garantita tutela a chi segnala in buona fede all'Organismo di Vigilanza comportamenti illeciti o fraudolenti riferibili a dipendenti, membri degli organi sociali e terzi (clienti, fornitori, consulenti, collaboratori).

La Società assicura la **riservatezza** del segnalante, con ciò escludendo l'ipotetico rischio di ritorsioni e/o **discriminazioni** a carico di chi effettua la segnalazione.

Ad oggi l'azienda non ha riscontrato **nessuna violazione del modello** di organizzazione, gestione e controllo.

Nel corso del 2022 Grafiche Antiga sta valutando l'implementazione e l'attuazione di quanto necessario per l'ottenimento del *rating* di legalità.

Per quanto riguarda la tematica certificazioni, per soddisfare la richiesta crescente di alcuni clienti, Grafiche Antiga ha iniziato un percorso per ottenere la Dichiarazione di Conformità MOCA (Materiali e Oggetti a Contatto con Alimenti); si tratta di una certificazione necessaria a garantire il rispetto di determinati requisiti obbligatori in tema di igiene alimentare.



La **protezione** dei dati personali e la **tutela** della **privacy** rappresentano elementi fondamentali per le attività svolte dall'azienda. In particolare, l'impegno di Grafiche Antiga si articola su due fronti: la **riservatezza** dei dati e l'implementazione di misure di **sicurezza** del sistema IT.

Grafiche Antiga si impegna a garantire che la raccolta e il trattamento dei dati personali avvengano nel **rispetto** dei principi e delle norme di legge applicabili.

L'azienda ha attuato un processo di adeguamento, aggiornando conseguentemente gli strumenti e le procedure interne, al fine di essere pienamente conforme al Regolamento (UE) 2016/679 (c.d. "GDPR"), al D.Lgs 196/03 (c.d. "Codice Privacy") come successivamente aggiornato dal D.Lgs 101/2019.

Nello specifico, l'azienda si è dotata di nuove informative rese agli interessati e di nuovi modelli contrattuali e specifiche procedure aggiornate secondo la nuova normativa.

Unitamente ai nuovi **contratti di riservatezza** siglati con alcuni clienti, sono state implementate misure aggiuntive quali l'accesso tramite badge e nuovi sistemi di videosorveglianza al fine di curare la riservatezza dei materiali e dei contenuti digitali in possesso di Grafiche Antiga.

Al fine di implementare le misure di **sicurezza** e il **grado di protezione** dei sistemi IT e delle **informazioni gestite**, nel corso del 2021 l'azienda ha sviluppato una serie di interventi, con i seguenti obiettivi:

- Aumento dell'affidabilità dei sistemi, che si è concretizzato nello spostamento di tutte le aree storage preesistenti in un unico apparato che ha permesso un aumento delle prestazioni e dell'affidabilità.
- Miglioramento della continuità di servizio, che è stata raggiunta attraverso il *Datacenter di Disaster Recovery* che è stato aggiornato per consentire di sopperire ad eventuali guasti gravi del Datacenter Primario, aumentando così il livello di servizio garantito.
- Aumento della protezione delle informazioni, tramite l'inserimento di una nuova infrastruttura di *Backup IBM* con capacità 1,2 PB per la protezione di dati e file.
- Perfezionamento dei sistemi di controllo, effettuato adottando un sistema di monitoraggio degli accessi e dei permessi attraverso la piattaforma *Netwrix Auditor*.

Nel corso del 2022 è stato aumentato il livello di sicurezza informatica con l'implementazione del manuale di Policy secondo le specifiche ISO 27001. Sono stati mappati tutti i processi aziendali legati all'IT e l'uso delle risorse con conseguente formazione agli utenti interessati.





# SECURED ACCESS

CONFIRM

[click here for more information](#)

**La strategia ESG  
2022-2025  
di Grafiche Antiga**



## AMBIENTE



## OBIETTIVI

## AVANZAMENTO

EFFICIENZA ENERGETICA E RIDUZIONE EMISSIONI DI CO <sub>2</sub>	Sostituzione dell'illuminazione delle aree esterne con lampade a led.	✓
	Efficientamento consumo energetico con un nuovo dispositivo su macchina da stampa per recupero di energia termica.	↑
	Acquisizione di energia certificata "verde" entro il 2022 al fine di coprire il 30% dei consumi (197 ton CO <sub>2</sub> evitate).	✓
	Acquisizione di energia certificata "verde" entro il 2023 per il 70% dei consumi (459 ton CO <sub>2</sub> evitate).	↑
RIDUZIONE CONSUMO MATERIE PRIME	Riduzione sostanze di scarto, con acquisto nuove macchine da stampa con minor consumo di sostanze chimiche.	↑
	Implementazione della tecnica di stampa offset "Premium Color Print" (sviluppata da Grafiche Antiga nel 2021) con l'obiettivo di ridurre maggiormente l'utilizzo di vernici.	✓
MIGLIORAMENTO QUALITÀ DELLE ACQUE DI SCARICO	Allacciamento al sistema fognario per lo smaltimento acque reflue, precedentemente gestito con svuotamenti periodici delle apposite vasche.	✓
MONITORAGGIO FORNITORI	Implementazione di audit e sopralluoghi presso fornitori su aspetti ambientali.	==
GESTIONE DEL CAPITALE UMANO	Implementazione sistema welfare per i dipendenti, valutazione di una piattaforma dedicata per gestire il budget.	==
	Istituzione di momenti formativi interni con tutto il personale in azienda.	==
RAPPORTI CON LA COMUNITÀ LOCALE	Implementazione e consolidamento della comunicazione con i propri stakeholder esterni sulle pratiche di sostenibilità dell'azienda.	==
	Implementazione e consolidamento delle collaborazioni con università e scuole.	==
	Implementazione modello di organizzazione e gestione dei rischi ex Dlgs 231/2001.	✓
MODELLI ORGANIZZATIVI/ CERTIFICAZIONI	Ottenimento della dichiarazione di conformità per i MOCA (materiali e oggetti a contatto indiretto con alimenti).	✓
	Iscrizione alla piattaforma SEDEX per la condivisione delle pratiche etiche e sostenibili	✓
ISTITUZIONE COMITATO DI SOSTENIBILITÀ	Istituzione comitato di sostenibilità con l'obiettivo di supervisionare ed esaminare progetti legati alla sostenibilità;	==
SISTEMI DI RATING	In corso di valutazione l'ottenimento del Rating di legalità.	↑

## SOCIALE



## GOVERNANCE



✓ Obiettivo raggiunto

↑ Sono state implementate azioni per raggiungere l'obiettivo

== Mantenimento delle azioni intraprese precedentemente



---

## Performance economica



Oltre all'ambito ambientale e sociale, la **sostenibilità economica** è di primaria importanza per garantire la **durabilità** e la **crescita** dell'azienda.

Si conferma anche per il 2022 un **incremento dei ricavi** rispetto al 2021; sostanzialmente, tutti i settori merceologici e le tipologie di prodotto hanno performato in modo molto positivo.

Nel 2021 è iniziato un piano di miglioramento della strumentazione, già di alto livello, in particolare nel reparto stampa. Il piano prevedeva un inserimento graduale di nuove macchine da stampa con alta tecnologia e prestazioni. A giugno del 2021 è stata installata (la prima in Italia) una nuova macchina da stampa di nuova generazione a 6 colori + vernice. Oltre a qualità e velocità di stampa è stata favorita una realizzazione a basso impatto ambientale. Basti pensare, ad esempio, che i consumi di energia ed il fabbisogno di liquidi per il lavaggio dei gruppi stampa sono drasticamente diminuiti rispetto alle macchine precedenti.

Per il 2022 sono state acquistate due nuove macchine da stampa: la 10 colori, con le stesse caratteristiche della 6 colori acquistata nel 2021, e la 5 colori con verniciatore Full Led UV.

**La graduale conversione dei macchinari in Grafiche Antiga richiede notevoli investimenti che nel corso del 2021 - 2022 sono stati di circa 6.500.000 euro.**

## Valore generato e redistribuito

7.1

Il **Valore generato e redistribuito** è la **sommatoria dei benefici economico-finanziari generati** da Grafiche Antiga nei confronti delle **parti interessate**. In altri termini quest'ultimo si può considerare la "ricchezza" prodotta e distribuita dall'azienda sul territorio: ai fornitori, ai dipendenti, alle Pubbliche Amministrazioni, ecc. La sua suddivisione evidenzia in termini oggettivi e quantitativi la **coerenza aziendale** ai **principi etici** e di **responsabilità sociale** che la stessa si è data.

### Valore economico generato e redistribuito Triennio 2020-2021-2022

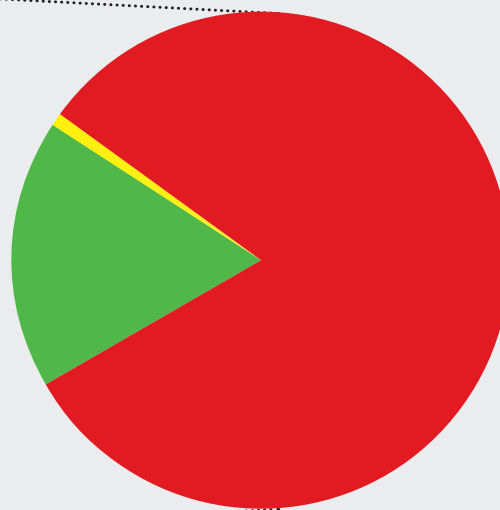
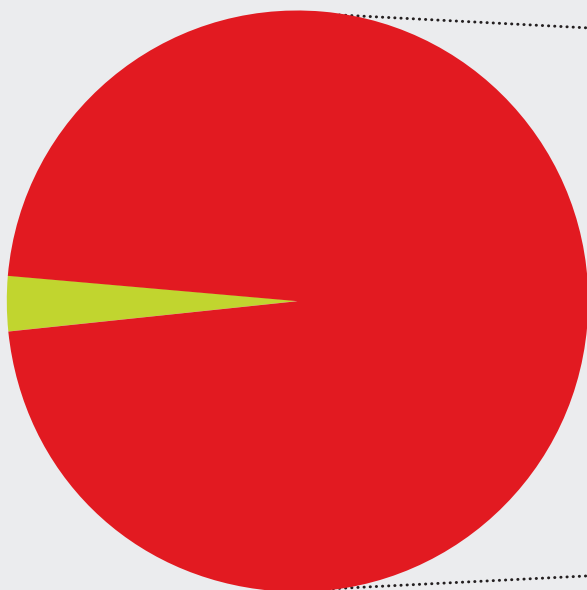
	2020	2021	2022
VALORE ECONOMICO GENERATO	24.286.594	34.312.626	42.077.032
VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO	23.712.960	33.895.471	39.686.953
COSTI OPERATIVI	16.277.602	25.333.489	30.856.937
SALARI E BENEFIT	7.395.759	8.367.401	8.535.469
PAGAMENTI AI FORNITORI DI CAPITALE	35.299	45.834	131.928
PAGAMENTI ALLA P.A.	12.327 - 0	159.846 - 147.747	124.119
INVESTIMENTI NELLA COMUNITÀ	0 - 4.300	11.000 - 1.000	38.500

I dati relativi al 2022 evidenziano un aumento del valore economico generato del 23% e del valore redistribuito del 17% rispetto al 2021. Tra le voci del valore distribuito spicca un incremento consistente negli investimenti nella comunità il cui valore al 2022 è di 38.500 euro. Questi sono stati destinati alla promozione delle attività del Museo Tipoteca (TIF).

# Valore economico generato e distribuito Euro - 2022

VALORE ECONOMICO GENERATO

VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO



5,68% VALORE ECONOMICO TRATTENUTO

94,32% VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO

21,51% SALARI E BENEFIT DEI DIPENDENTI

77,75% COSTI OPERATIVI

0,74% ALTRO





# Il nostro impegno per l'ambiente



**L'ambiente** è un bene primario della comunità che **l'azienda** vuole contribuire a **salvaguardare**.

A tal fine Grafiche Antiga ha implementato un **sistema di gestione ambientale** in accordo alla norma UNI EN ISO 14001:2015. Il sistema di gestione ambientale è lo strumento che consente alla Società di **programmare, attuare e sorvegliare** le proprie **attività** ricercando un equilibrio tra esigenze economiche e ambientali, nel rispetto primario delle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili, offrendo la massima cooperazione alle Autorità pubbliche preposte alla **verifica**, alla **sorveglianza** e alla **tutela dell'ambiente**.

**L'impegno** crescente di Grafiche Antiga verso le **tematiche ambientali** si concretizza nella collaborazione con **Climate Partner**, che supporta Grafiche Antiga nel **calcolo** della **Carbon Footprint** di organizzazione e nella determinazione di una strategia di **riduzione** delle **emissioni**.



INVESTIMENTI:  
NUOVI SERVER  
(STORAGE DATI  
AZIENDALI)

NUOVE MACCHINE  
DA STAMPA

DIGITALIZZAZIONE  
DELLA RACCOLTA  
DATI IN TUTTA LA FILIERA  
PRODUTTIVA



**2.326 GJ**  
ENERGIA PRODOTTA DA  
FOTOVOLTAICO, DI CUI

- **1.789 GJ** CONSUMATI IN LOCO
- **537 GJ** REIMMESSI IN RETE

È IN CORSO LA  
PROGETTAZIONE  
DI UN NUOVO IMPIANTO  
FOTOVOLTAICO  
DA 600 Kwp



RIDUZIONE DEL **5%**  
CONSUMI DI GAS  
NATURALE 2022/2021

**96%** DEI RIFIUTI PRODOTTI  
DESTINATI A OPERAZIONI  
DI RECUPERO

**95%** DEI RIFIUTI PRODOTTI  
SONO NON PERICOLOSI.



**160 T CO<sub>2</sub>-EQ**  
EVITATE TRAMITE  
PRODUZIONE DI ENERGIA  
DA FOTOVOLTAICO  
NEL 2022.

**28%** DI ENERGIA  
ACQUISTATA DA RETE  
CON GARANZIA DI  
ORIGINE 100% DA  
FONTE RINNOVABILE  
CERTIFICATA.

## Gestione materie prime

La **carta** e l'**inchiostro** rappresentano due materie prime di importanza primaria nella produzione industriale di Grafiche Antiga e sono considerati due elementi **sensibili** anche per l'impatto ambientale ad essi associato.

Per tali motivi l'azienda ha scelto di approvvigionarsi di **carta certificata FSC®** e di utilizzare principalmente nel proprio ciclo produttivo **inchiostri vegetali** privi di oli minerali.

Si riporta di seguito una tabella che riepiloga i principali materiali approvvigionati dall'azienda.

**Principali materie prime approvvigionate  
Anni 2020 2021 2022**

TIPOLOGIA DI MATERIALE	U.d.m.	2020	2021	2022
CARTA	kg	4.256.043	5.977.644	5.609.448
FILM PER PLASTIFICAZIONE (PP)	m <sup>2</sup>	1.213.047	1.514.282	1.500.364
BANCALI IN LEGNO	n.	11.173	11.808	14.863
BANCALI IN PLASTICA	n.	2.664	2.520	3.000
SCATOLE DI CARTONE	n.	232.136	280.208	221.288
FILM TERMORETRAIBILE (PET - PP)	kg	9.758	12.430	14.076
LASTRE IN ALLUMINIO	kg	52.000	91.200	83.880
INCHIOSTRI	kg	20.700	34.000	36.000
SOLVENTI	l	23.000	34.000	23.000
VERNICI GRASSE	kg	2.300	5.000	6.000
VERNICI ALL'ACQUA	l	7.000	19.000	15.000
COLLE (VINILICHEE POLIURETANICHE)	kg	13.050	13.900	15.100

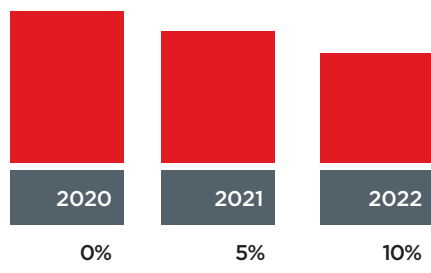
Nel corso degli anni le scelte dell'azienda si sono concentrate su investimenti tecnologici per ottimizzare i processi produttivi e ridurre il consumo di materie prime.

**Ad oggi l'azienda ha sostituito l'85% degli imballaggi contenenti polistirolo con imballaggi in cartone. L'impegno nell'ambito degli imballaggi prosegue con l'obiettivo di minimizzare la quantità di materiali cellulósici necessari, progettandoli con la minima quantità di materiale possibile. Nel corso del 2022 è stato così già ridotto del 5% l'utilizzo di imballaggi in cartone rispetto al 2021.**

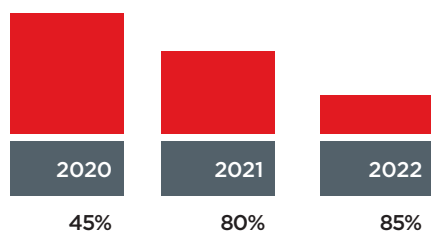
Il marchio FSC® identifica i prodotti contenenti legno proveniente da foreste gestite in maniera corretta e responsabile secondo rigorosi standard ambientali, sociali ed economici.

L'utilizzo di carta certificata FSC® è in continuo aumento ed è passato dal 40% nel 2021 al 56% nel 2022. Il 17% di questa viene impiegata in prodotti marchiati FSC®.

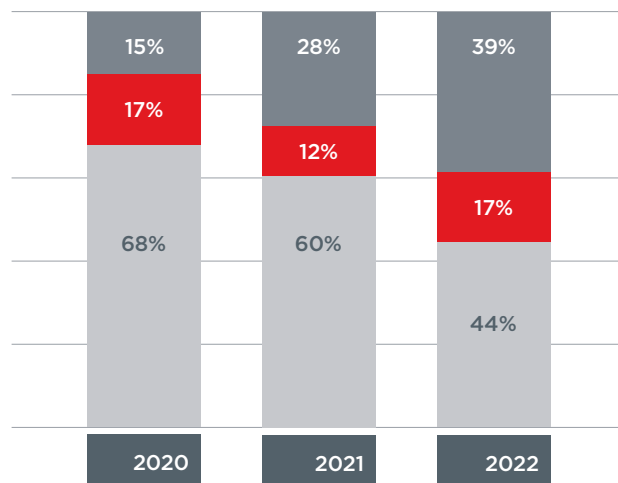
#### Riduzione materia prima impiegata per gli Imballaggi



#### Riduzione del polistirolo impiegato negli espositori



#### Consumi di carta FSC® e non FSC® (%) Anni 2020 2021 2022



■ Consumi carta FSC® per prodotti non certificati FSC®  
 ■ Consumi carta FSC® per prodotti certificati FSC®  
 ■ Consumi carta non FSC®

---

## Efficienza energetica

I **consumi energetici** di Grafiche Antiga sono principalmente riferiti all'**energia elettrica** e al **gas naturale**, i quali vengono prevalentemente utilizzati per i **processi produttivi** e, in misura minore, per l'illuminazione e la climatizzazione degli uffici.

Per quanto riguarda la produzione, i consumi sono da associare non solo ai macchinari, ma anche ad un impianto di climatizzazione molto sofisticato, che consente di mantenere temperatura e umidità costanti in tutte le aree produttive 24 ore su 24, 7 giorni su 7.

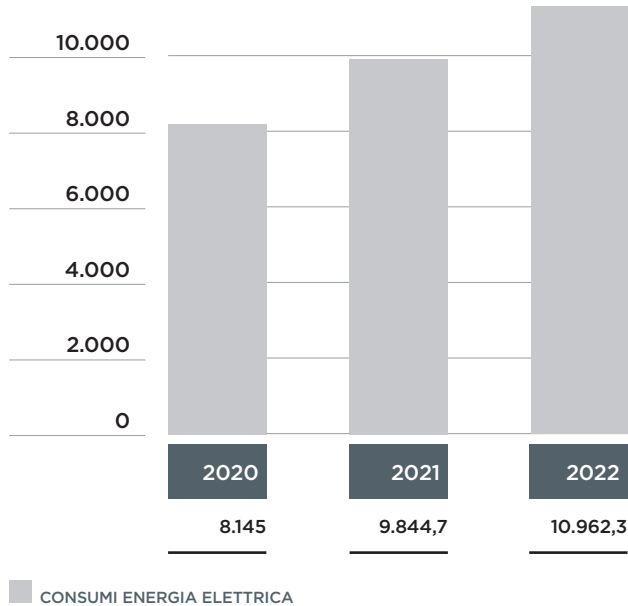
Al fine di migliorare il proprio profilo ambientale Grafiche Antiga promuove ogni anno investimenti per l'ammodernamento dei propri macchinari e per l'introduzione di nuove tecnologie in grado di garantire prestazioni in costante miglioramento anche sotto il profilo dell'efficienza energetica. Nel 2021 Grafiche Antiga ha acquisito una nuova macchina da stampa offset a sei colori dotata di torre di verniciatura a base d'acqua. Tre fattori la rendono molto più "ecologica" rispetto all'impianto precedente:

1. **sistema di lavaggio a pannello, con una riduzione del consumo di liquidi di lavaggio pari a circa il 70% rispetto a un sistema tradizionale;**
2. **tecnologia VariDry Blue per il forno di essiccazione con un risparmio energetico potenziale fino al 50% rispetto agli essiccatori IR tradizionali.**
3. **motore a corrente alternata, che rispetto ad uno a corrente continua riduce i consumi energetici del 10% circa.**

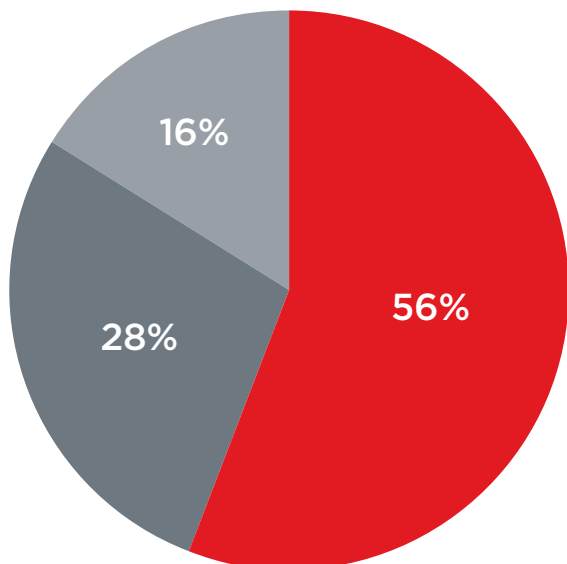
Nel 2022 è stata installata una nuova macchina da stampa a 10 colori con la stessa tecnologia della 6 colori e quindi con gli stessi benefici che derivano dal motore e dal sistema di lavaggio. Questa nuova macchina non dispone di forno di essiccazione.

Una parte dei consumi energetici è inoltre fornita dagli impianti fotovoltaici ed è quindi considerabile 100% energia pulita. L'impianto fotovoltaico situato sul tetto della sede di Crocetta ha una potenza di 700 Kwp e copre una superficie di 15.000 m<sup>2</sup>. Un altro impianto da 105 Kwp è presente sulle coperture del magazzino di Cornuda. A questi si aggiunge un nuovo impianto di 600 Kwp in via di progettazione.

### Consumi di energia elettrica (GJ) Anni 2020 2021 2022



I consumi energetici sono aumentati in termini assoluti dell'11%, passando da 9.844,7 GJ nel 2021 a 10.962,3 GJ nel 2022; di questi ultimi, 9.173 GJ sono stati prelevati dalla rete mentre i rimanenti 1.789 provengono dagli impianti di proprietà dell'azienda. L'aumento dei consumi rispetto al 2021 è imputabile ad un aumento della produzione.



### Energia elettrica consumata (GJ) Anni 2020 2021 2022

L'energia elettrica consumata da Grafiche Antiga nel 2022 deriva per l'84% dalla rete (28% con Garanzia d'Origine rinnovabile certificata) e il 16% rimanente è autoprodotta dagli impianti fotovoltaici di proprietà.

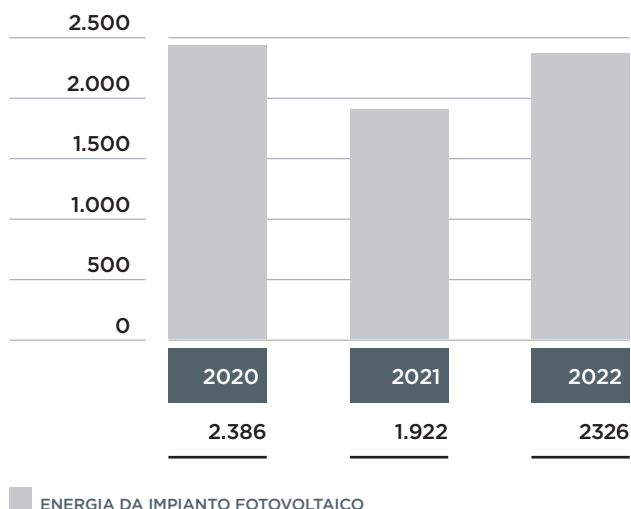


Nel 2022 i pannelli fotovoltaici hanno prodotto energia per 2.326 GJ, il 21% in più rispetto all'anno precedente. Di questa, circa il 77% è stata consumata nei processi produttivi mentre la parte restante è stata reimmissa in rete.

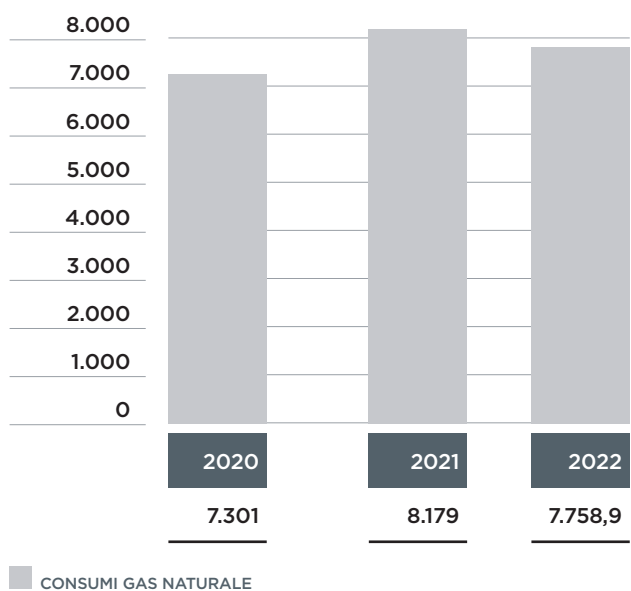
### Energia elettrica prodotta impianto fotovoltaico (GJ) - Anni 2020 2021 2022

	2020	2021	2022
ENERGIA TOTALE PRODOTTA	2.386	1.922	2.326
AUTOCONSUMATA	1.699	1.728	1.788,7
RIMESSA IN RETE	688	194	537,4

### Energia prodotta - pannelli fotovoltaici (GJ) Anni 2020 2021 2022



### Consumi gas naturale (GJ) Anni 2020 2021 2022



I consumi di gas naturale sono invece diminuiti del 5% rispetto al 2021. L'utilizzo del gas naturale è da ricondurre principalmente al riscaldamento dei locali in quanto non viene impiegato nel processo produttivo.



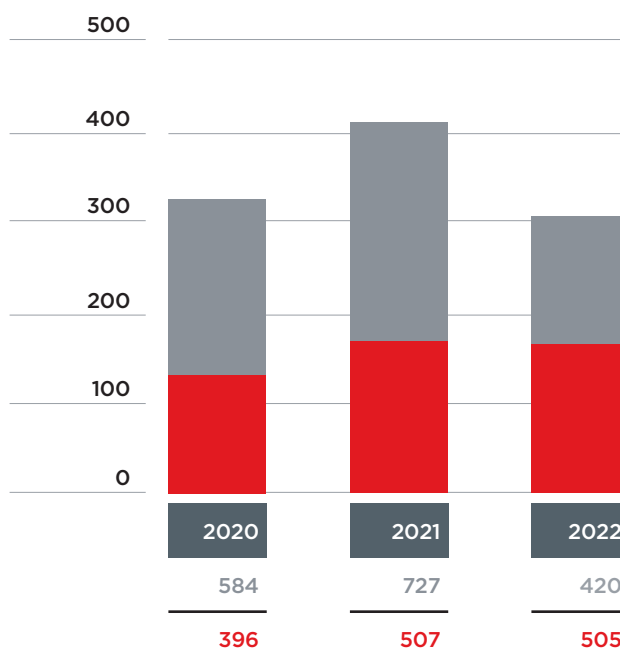
Investimenti mirati alla **sostenibilità** e all'**efficienza** dei processi produttivi, adozione volontaria di **sistemi** di gestione **certificati, formazione** e sensibilizzazione delle persone verso comportamenti virtuosi e rispettosi dell'ambiente sono le principali **leve** di Grafiche Antiga per un uso **efficiente** delle **risorse energetiche** e naturali e per la **riduzione** delle emissioni di **CO<sub>2</sub>eq.**

Garanzia d'Origine. Le emissioni associate all'energia acquistata con Garanzia d'Origine da fonti rinnovabili sono state considerate nulle.

Nelle emissioni Scope 1 vengono conteggiate anche le emissioni relative all'utilizzo dei mezzi aziendali, la cui flotta si compone di 1 autocarro a gasolio e 11 autovetture di cui 9 diesel e 2 a metano.

Di seguito sono presentate le emissioni dirette e indirette di CO<sub>2</sub> dell'azienda per l'anno 2022. Le emissioni dirette (Scope 1) sono emissioni di gas a effetto serra (GHG) provenienti da asset di proprietà dell'azienda o che l'azienda controlla operativamente; le emissioni indirette di Scope 2 includono le emissioni provenienti dalla generazione di energia acquistata o acquisita dall'esterno: elettricità, vapore, calore o raffreddamento, che l'organizzazione consuma. Nello Scope 1 sono state quindi associate le emissioni legate al consumo di gas naturale della sede e i consumi della flotta aziendale. Nel calcolo delle emissioni Scope 2 sono state invece riportate le emissioni derivanti dall'approvvigionamento di energia elettrica calcolate secondo la metodologia **Location-based**. Nell'approccio **Location-based** le emissioni di Scope 2 vengono calcolate utilizzando il fattore medio di emissione associato al mix energetico nazionale (fattori di emissione ISPRA 2021). La diminuzione delle emissioni Scope 2, che sono passate da 727 t CO<sub>2</sub> eq del 2021 a 420 t CO<sub>2</sub> eq del 2022, è da imputare alla scelta di Grafiche Antiga di approvvigionarsi con energia rinnovabile proveniente sia dai propri impianti fotovoltaici sia da rete con

**Emissioni SCOPE 1 + SCOPE 2 (t CO<sub>2</sub>eq) Anni 2020 2021 2022**



<sup>1</sup>Sono stati utilizzati i GHG Conversion Factors for Company Reporting - UK Government 2021

■ SCOPE 1 ■ SCOPE 2



# Corporate Carbon Footprint 2022

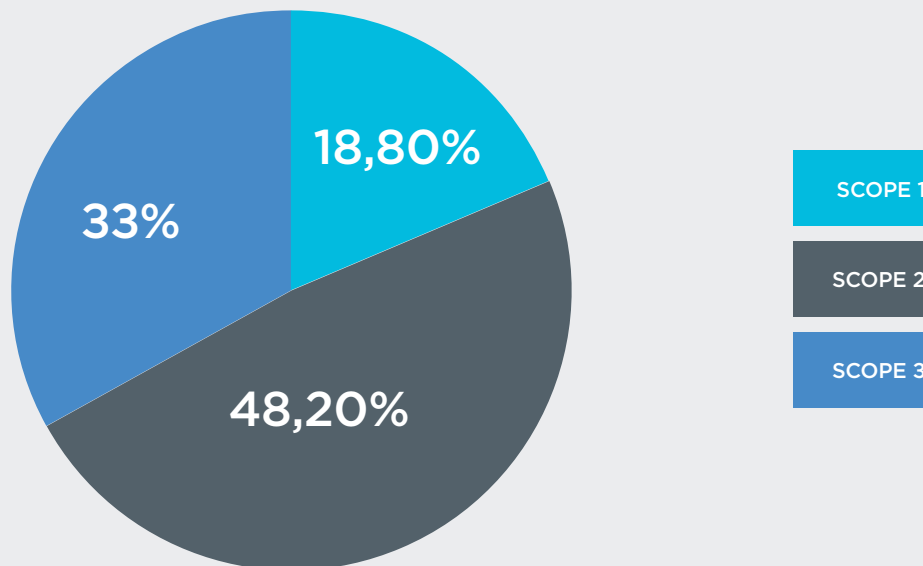
Nel corso del 2022 Grafiche Antiga ha intrapreso un **percorso** per il **calcolo** della propria **Corporate Carbon Footprint (CCF)** di organizzazione.



La CCF rappresenta la quantità totale di emissioni di CO<sub>2</sub> prodotte da un'azienda in un dato intervallo di tempo e definiti confini del sistema. Questo calcolo è la premessa essenziale per una successiva definizione di una strategia di intervento sulle emissioni climalteranti, in quanto permette all'azienda di valutare il proprio impatto e pianificare eventuali azioni di riduzione delle emissioni in conformità con l'Accordo di Parigi.

I rapporti annuali sull'impronta di carbonio consentono inoltre alle aziende di verificare i progressi raggiunti rispetto agli obiettivi di riduzione e di individuare aree in cui è possibile ridurre ulteriormente le emissioni. L'impronta di carbonio di Grafiche Antiga calcolata secondo le linee guida del Greenhouse Gas Protocol ha fornito i seguenti risultati: emissioni totali **2.450,90 t CO<sub>2</sub>**; di queste emissioni, la suddivisione in base a **Scope 1, 2 e 3** è la seguente:

## Corporate carbon footprint (suddivisione SCOPE 1,2,3 ) 2022



### LE EMISSIONI SCOPE 3

Si tratta di emissioni indirette dovute alle attività della filiera a monte e a valle. Questa categoria include fonti emissive provenienti principalmente dalla produzione dell'energia elettrica e dalla distribuzione e gestione fine vita del prodotto. Non sono quindi sotto il controllo diretto di Grafiche Antiga.

Una parte delle emissioni SCOPE 3 è legata agli spostamenti casa-lavoro dei dipendenti che, nel contesto territoriale dell'azienda, avviene perlopiù in automobile. Per questo Grafiche Antiga si propone di sensibilizzare tutti i dipendenti a condividere i tragitti in auto con i colleghi.

L'azienda, rispetto alla consuetudine del settore tipografico, ha scelto da tempo di **internalizzare** quante più **lavorazioni** possibili nel **post-stampa** per arrivare al prodotto finito limitando l'outsourcing e quindi i trasporti connessi.

Grafiche Antiga utilizza il trasporto su gomma sia per l'approvvigionamento delle materie prime che per la movimentazione di semilavorati e prodotto finito.

L'azienda offre ai propri clienti il servizio di logistica, stoccando il prodotto in magazzini climatizzati e distribuendolo su richiesta attraverso un sistema avanzato in grado di assemblare più ordini in un'unica spedizione verso i clienti finali ottimizzando i carichi e riducendo le emissioni specifiche legate ai trasporti.

Annualmente Grafiche Antiga conta tra i 15.000 e i 18.000 bancali movimentati in media e circa 500 bancali a magazzino: la bassa giacenza delle merci a magazzino è tipica della produzione su ordinazione e la politica *just in time* dell'azienda del settore grafico.



**Bancali a magazzino**  
500 (media annuale)



**Movimentazione bancali**  
15.000-18.000 (media annuale)

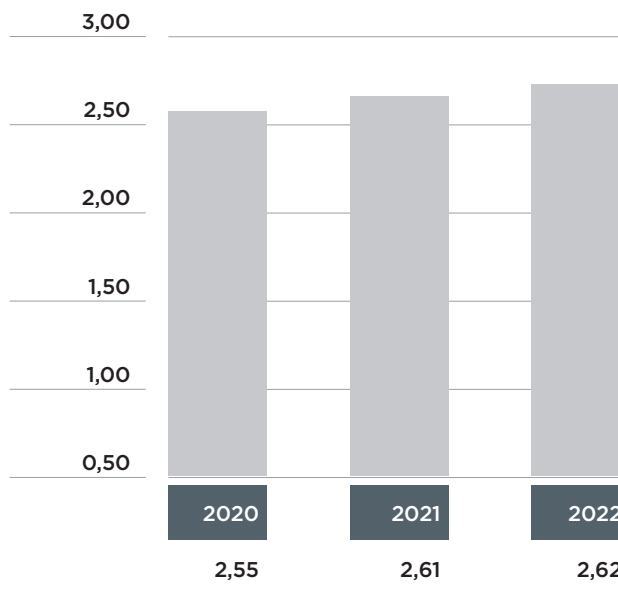


I **prelievi idrici** rappresentano un aspetto **poco** rilevante per l'**attività** svolta da Grafiche Antiga e sono principalmente riconducibili al lavaggio delle macchine da stampa, all'irrigazione delle **aree verdi** e ad usi civili (servizi igienici). Il **monitoraggio** dei **consumi** avviene principalmente con l'obiettivo di **ridurre** gli **sprechi** per l'acqua destinata all'irrigazione.

L'azienda non presenta scarichi di produzione in quanto le acque utilizzate per il lavaggio delle macchine vengono poi trattate come rifiuti speciali; lo scarico di acque reflue domestiche avviene in fognatura. Il quantitativo d'acqua prelevato nel 2022 è in leggero aumento, conseguenza dell'aumento della produzione, ma sostanzialmente in linea con quello del '20 e del '21.



**Prelievi idrici (Megalitri)**  
Anni 2020 2021 2022



I **rifiuti** prodotti da Grafiche Antiga sono riconducibili principalmente a **carta e cartone**, rifiuti **liquidi acquosi** contenenti inchiostro e imballaggi metallici.

L'azienda dispone di un impianto centralizzato che provvede al recupero di tutti gli sfridi di carta e cartoncino che si generano durante le fasi di produzione. Tale materiale viene conferito ad un centro per il recupero della carta.

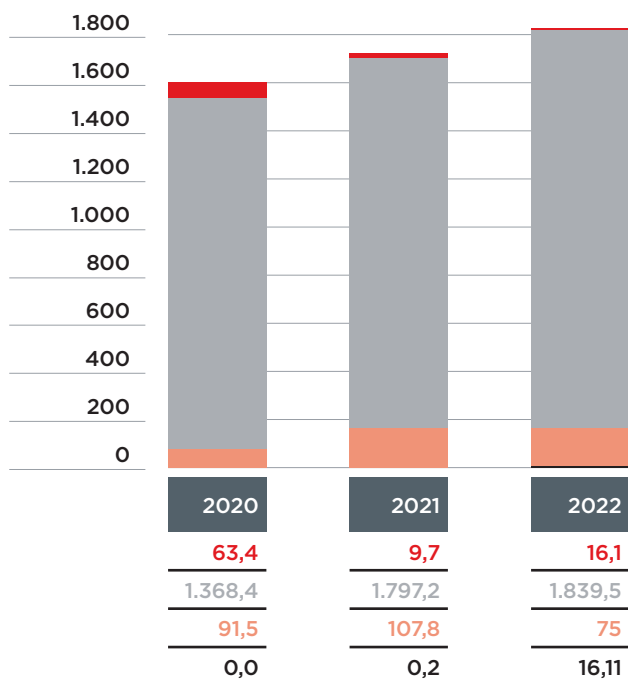
I rifiuti pericolosi nel 2022 rappresentano in peso circa il 5% del totale dei rifiuti prodotti (nel 2021 tale ammontare era pari al 6% del totale: vi è stato dunque un leggero miglioramento in questo senso).

Grafiche Antiga nel corso del 2021-2022 ha implementato alcune azioni che hanno consentito di ridurre i quantitativi di alcune categorie di rifiuto; ne è un esempio la drastica riduzione dei rifiuti liquidi acquosi contenenti inchiostro (EER 080308), a seguito dell'ammodernamento degli impianti di stampa offset. Hanno subito delle riduzioni significative anche i rifiuti pericolosi come scarti di inchiostro e soluzioni di sviluppo per lastre offset a base acquosa (EER 090102\* e EER 080312\*).

Nel corso del 2022 è aumentato inoltre il quantitativo di rifiuti destinati a operazioni di recupero: 96%: nel 2021 la percentuale ammontava al 94%.

Nel corso del biennio 2021-2022 si è portato a termine il processo di efficientamento energetico dei corpi illuminanti sostituendo le lampade al neon con quelle a LED: tale sostituzione ha comportato un aumento nelle quantità smaltite di rifiuti con codice EER 200121 (tubi fluorescenti ed altri rifiuti contenenti mercurio).

**Rifiuti prodotti (ton) suddivisi per destino**  
Anni 2020 2021 2022



- RIFIUTO NON PERICOLOSO A SMALTIMENTO
- RIFIUTO NON PERICOLOSO A RECUPERO
- RIFIUTO PERICOLOSO A SMALTIMENTO
- RIFIUTO PERICOLOSO A RECUPERO



---

## Il nostro impegno per la comunità



La **vicinanza** e **l'interazione** con le **comunità locali** sono tra le **priorità** di Grafiche Antiga. L'azienda **concretizza** questo **obiettivo** applicando un modello di sviluppo orientato al **dialogo** attraverso numerose occasioni di **confronto** e di **formazione**.

Tale visione ha dato forma tangibile alla realtà culturale di **Tipoteca Italiana**, luogo simbolo e caposaldo dell'impegno per **salvaguardare** e **promuovere** il patrimonio **culturale** della **tipografia** italiana antecedente alla rivoluzione digitale.



TIPOTECA COME SPAZIO  
DI CONDIVISIONE DELLA  
CULTURA E COME SPAZIO  
PER ORGANIZZAZIONE  
EVENTI

50 EVENTI ORGANIZZATI  
TRA IL 2021 E IL 2022  
AFFLUENZA MEDIA 120  
PERSONE

**tif**  
Tipoteca Italiana  
Fondazione



Tipoteca Italiana è un punto di riferimento internazionale per professionisti, studenti e appassionati del mondo della comunicazione visiva. La Giuria dell'American Printing History Association (APHA), che ha sede a New York, ha assegnato a Tipoteca Italiana l'APHA Award Institutional 2023 come miglior museo al mondo per la promozione e la divulgazione del sapere tipografico italiano. È la prima volta in assoluto che il premio viene conferito a un'istituzione italiana e, in trentotto anni di vita del premio, Tipoteca Italiana è la quinta realtà europea a riceverlo, dopo l'assegnazione in passato alla St Bride di Londra (1989), al Gutenberg Museum di Mainz (2000), al Plantin-Moretus di Anversa (2002) e alla stamperia inglese The Whittington Press (2009).

Museo, archivio, biblioteca, stamperia, galleria e auditorium: sono le forme attraverso le quali Tipoteca offre ai visitatori l'occasione di scoprire e sperimentare la bellezza della professione del tipografo e della sua arte.

La collezione dei materiali storici di Tipoteca ha sede a Cornuda ed è il frutto dell'impegno finanziario dei fratelli Antiga a partire dalla fine degli anni '80. La mission della Fondazione era, e continua ad essere, quella di recuperare macchine da stampa, caratteri e materiali per la fusione, al fine di dare continuità al saper fare del tipografo.

Dal 1995, Tipoteca Italiana valorizza gli strumenti del patrimonio tipografico, come le presse, i caratteri di piombo e di legno, i documenti e le testimonianze dei protagonisti della tipografia italiana. Il museo è una concreta realtà culturale, frequentata da appassionati e studiosi che vi giungono da tutto il mondo per scoprire le origini del design grafico e della comunicazione.

Ma il fascino di questa realtà non risiede soltanto nella sua raccolta e conservazione: Tipoteca stampa ancora per sé e per gli altri.





**Tipoteca Italiana** ha sede nei fabbricati restaurati del Canapificio Veneto Antonini-Ceresa, un'antica corderia di terraferma. Gli spazi museali si trovano nell'**ex chiesa di Santa Teresa** (1886) e nell'adiacente **foresteria** (1901).

Costruito sul finire dell'Ottocento, il Canapificio rappresenta oggi una significativa testimonianza del patrimonio industriale veneto.

Nello stabilimento, fondato nel 1883, si lavorava la canapa per produrre corde.

Gli elementi che determinarono la scelta di quest'area geografica per l'insediamento industriale furono all'epoca l'estensione del terreno, la vicinanza della ferrovia e la presenza del secolare canale Brentella, opera iniziata nel 1435, indispensabile in seguito per la produzione dell'energia elettrica necessaria alle attività industriali.



Nel 1995 si costituisce la **Fondazione Tipoteca Italiana** e, nel 2002, inaugura il Museo della stampa e del design tipografico con l'**obiettivo di divulgare il patrimonio artistico della tipografia italiana dell'800 e '900.**

Tipoteca Italiana è oggi un riferimento per la cultura tipografica che vanta un polo museale di interesse internazionale.

Tipoteca è senza dubbio un *working museum*, che dispone di macchinari storici e di strumenti ancora perfettamente funzionanti e in grado di garantire la qualità di stampati di pregio. Tipoteca, inoltre, dispone di un magazzino di oltre 1.000 m<sup>2</sup>. Oggi più che mai, la manualità e l'artigianalità sono valori insostituibili, che vanno fusi e reinventati anche grazie all'apporto delle nuove tecnologie.

Le aree di attività di Tipoteca sono infatti:

- Tipografia
- Design
- Editoria di pregio
- Formazione grafico-editoriale

Tipoteca è uno spazio aperto al pubblico, che offre molteplici occasioni di interazione con i visitatori, ma soprattutto è un'officina di stampa, che racconta in concreto la continuità tra passato e presente nella conoscenza e nella pratica della tipografia.

Cuore nevralgico delle collezioni sono gli archivi dei caratteri mobili, fonte d'ispirazione per una nuova e aggiornata creatività grafica.

L'impronta di Tipoteca è particolarmente originale, oltre che per l'unicità delle collezioni, per la proposta culturale che vi trova spazio: ciò è stato possibile grazie ad un investimento molto significativo, fatto con lungimiranza dalla famiglia Antiga all'epoca del passaggio dalle tecnologie di stampa analogiche a quella digitale.

Nella galleria di 500 mq vengono proposte mostre



dedicate alla tecnologia, all'arte e all'immagine nella stampa: uno spazio dove è lo stesso personale di Tipoteca/Grafiche Antiga a concepire i contenuti delle mostre (in uno scambio continuo con un network internazionale di professionisti, appassionati e studiosi), legate al mondo del libro e del design grafico.

Il piano editoriale delle mostre e la continuità dell'offerta fanno sì che il pubblico abbia occasione di ritornare in Tipoteca non soltanto per l'interesse verso la storia della stampa, ma anche per i contenuti che di volta in volta vengono proposti.

Significativi sono i prestiti di materiali di importanti collezionisti e le collaborazioni con designer internazionali. Ciò denota il forte interesse di queste figure autorevoli a collaborare con Tipoteca: in questi anni, la Fondazione ha saputo esprimere una sostanziale autorevolezza e reputazione che, oltre alla visibilità pubblica, sono garanzia di professionalità e di offerta culturale di alto livello. Durante la pandemia le attività culturali sono

“migrate” in **streaming**, e c'è stata la grande sorpresa dei talk del giovedì con centinaia di persone collegate dall'Italia e dall'estero: personalità del mondo del libro, della grafica e del design hanno dialogato con il pubblico per mantenere vivo l'interesse per la cultura e la conoscenza.

L'impegno è dunque anche questo e va oltre l'attività divulgativa e formativa ordinaria dei workshop e relativa alle tecniche di stampa, di legatoria e di calligrafia. È fondamentale infatti distinguere il ruolo della Fondazione - con la sua attività istituzionale - da quello più pertinente al Museo, che sperimenta ogni possibile strategia per la divulgazione della cultura: nel seguito si dà conto di alcune statistiche legate alle attività nel triennio 2020-2021-2022.

Il flusso di iniziative è ininterrotto: grazie al network con professionisti e studiosi, l'offerta culturale di Tipoteca si arricchisce di costanti, nuovi spunti. Gli eventi sono rapidamente aumentati e negli ultimi anni ne sono stati organizzati circa 50 all'anno. Gli studenti delle scuole in visita al museo sono passati dalle poche centinaia all'anno degli inizi ai circa 12.000 attuali.

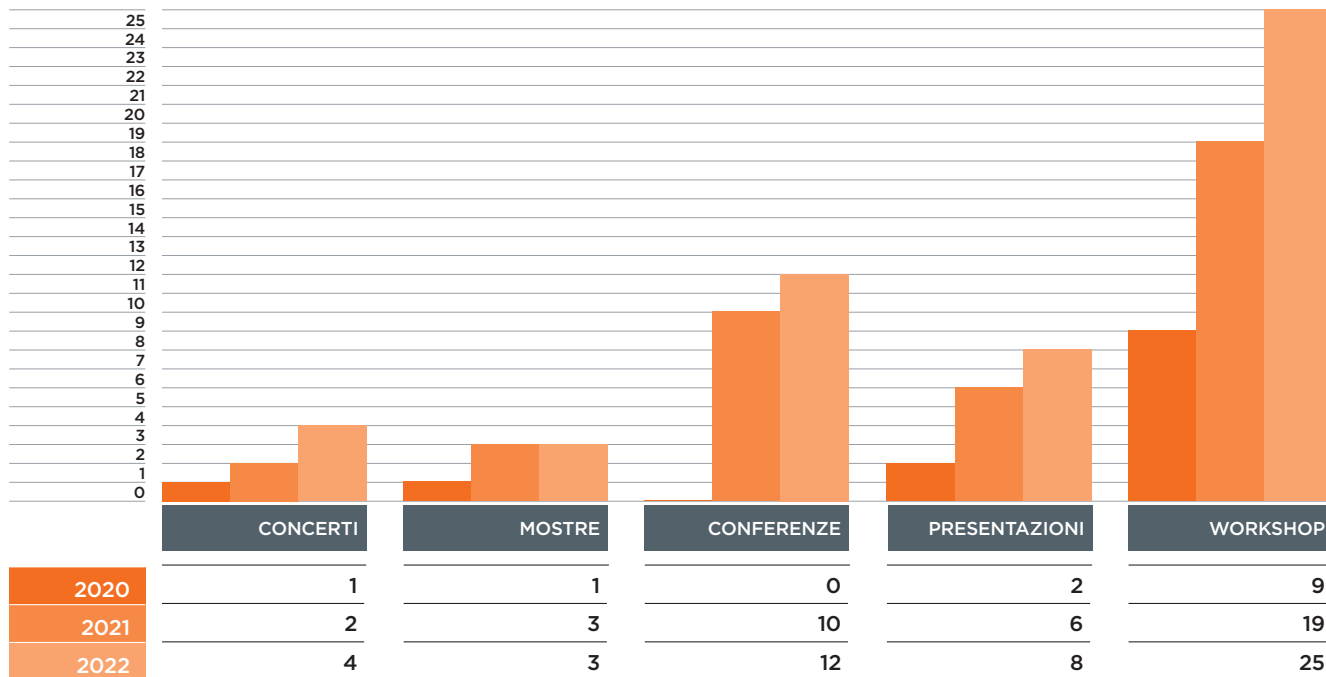
Anche i **workshop** del sabato sono oramai un'attività consolidata e generano ritorni dal punto di vista economico che **rendono sostenibile** anche quest'**area operativa**.

L'intensità di iniziative è stata via via modulata nel tempo e nell'ultimo quinquennio Tipoteca è entrata in una logica di pensiero più strategico, tanto che la Fondazione ha adesso l'obiettivo di perseguire relazioni e coinvolgere personalità significative anche per le attività business che fanno capo a Grafiche Antiga; il fatto che ci sia questa maggiore considerazione degli aspetti anche economici è coerente con i tempi e il concetto di avveduto e lungimirante utilizzo delle risorse, anche in ottica di sostenibilità.

L'approccio strategico ha permesso tra l'altro che le attività di Tipoteca giungessero all'attenzione dei media nazionali e internazionali, contribuendo alla brand reputation e ai valori aziendali di Grafiche Antiga.

Anche le collaborazioni con le Università, europee ed americane, costituiscono un solido filone di ricerca e di sviluppo che danno sempre più forza al ruolo di Tipoteca: non soltanto ritorni economici, ma

### Tipoteca Italiana - Eventi 2020 - 2021 - 2022



Oltre al **Museo** e alla **Galleria**, l'**Auditorium** è uno spazio privato utilizzato per **incontri** del calendario Tipoteca e reso disponibile per affitti temporanei.



soprattutto in termini di relazioni e immagine: un capitale consolidato, culturale, con fondati riflessi nel business.

Il piano per il prossimo biennio è anche quello di far conoscere di più gli archivi che includono materiali e documenti provenienti da donazioni e acquisti. I fondi conservati sono il “racconto”, tangibile e visivo, della cultura e dell’ingegno di protagonisti italiani (persone e imprese) legati alla storia della tipografia e della comunicazione grafica.

Dopo lunghi anni di ricognizione, Tipoteca sta ora completando l’inventario dei singoli fondi, cui attinge in occasione di mostre particolari o per esporre, a rotazione, i documenti più interessanti. Il lavoro per arrivare fino a qui è stato immenso e continuerà

a dare frutti sempre migliori, ma d’altra parte non poteva che essere così: l’investimento nel patrimonio storico della tipografia, nata dalla passione e dal profondo legame con quell’instimabile bagaglio di conoscenza e tecnologia che si andava estinguendo, oggi acquisisce forme più mirate per la crescita della Fondazione e dell’azienda che la sostiene.

Tipoteca è dunque molto più di un museo da visitare: a partire dall’heritage culturale, la Fondazione – e con essa Grafiche Antiga – dà valore e un concreto apporto alla cultura.

Questo forse è l’insegnamento principale e il più coerente con gli intenti di un bilancio di sostenibilità: prendere dal passato il meglio che abbiamo fatto e saputo e utilizzarlo per guidarci nel futuro.



# Venezia nello specchio di rame. I vedutisti del Settecento

9.3

10.2022

Nella mostra **Venezia nello specchio di rame. I vedutisti del Settecento**, a cura di Dario Succi, gli occhi del visitatore tornano a posarsi su una Venezia incantata, autentica e magistralmente immaginaria. Come scrisse Piovene, «la potenza figuratrice del Settecento veneziano continua a servirsi di noi come d'inconsci testimoni: quando andiamo a Venezia continuiamo a guardarla con gli occhi d'un veneziano di due secoli fa. Si direbbe che la Venezia del Settecento non abbia segreti per noi, tanto minuziosamente ha documentato se stessa».

Tale coincidenza di sguardi deve molto allo straordinario fenomeno del vedutismo, un genere che nel Settecento conobbe la sua stagione trionfale e che a Venezia assunse valenze del tutto originali, perché seppe realizzare, soprattutto con Canaletto ma anche con Bellotto, Marieschi e Francesco Guardi una fusione perfetta tra la particolarissima forma urbis e gli abitanti.

Nella sala Galleria di Tipoteca sono esposti una cinquantina di capolavori dell'arte incisa di maestri veneziani del vedutismo, che hanno dato forma a un ricchissimo repertorio di immagini della città. I toni del bianco e nero delle acqueforti danno ancora più forza ai contorni delle facciate dei palazzi e dei personaggi che popolano le scene quotidiane. Dalle stampe, impresse dalle lastre di rame, traspare una Venezia vivida e palpitante, proprio perché gli artisti avevano un legame diretto con la realtà della città e che le incisioni hanno saputo cogliere. In mostra opere di Luca Carlevarijs – la pubblicazione all'alba del nuovo secolo, nel 1703, della sua raccolta *Le Fabriche, e Vedute di Venetia disegnate, poste in prospettiva e intagliate* è considerata il vero atto di nascita del vedutismo veneziano – Michele Marieschi, Bernardo Bellotto, Antonio Visentini e altri maestri incisori.



## Tipoteca, spazio che privilegia il sapere del libro e la lettura

9.4

**Tipoteca** si presta come spazio privilegiato per **eventi culturali** legati al mondo del **design** e della **comunicazione visiva**, dell'**editoria**, dell'**arte** e della **fotografia**.



**05.2022**

**Daniele Cima**

«Se la realtà avesse una coscienza, forse la smetterebbe di essere così insistente. Quella di Daniele Cima è la provocazione di un ribelle che arriva a sfidare l'imposizione ultima, quella a cui nessuno sfugge: il dato di realtà. Esiste sempre un'altra possibilità, ci suggerisce l'artista, fosse anche solo quella di rovesciare l'ovvio per il gusto di farlo». Con queste parole, il curatore Eugenio Alberti Schatz ci introduce nelle policrome opere "tipoartistiche" di Daniele Cima, presentate al pubblico nella mostra **La realtà non dovrebbe esistere** (sala Galleria di Tipoteca). Alle pareti troviamo l'installazione **site specific** che dà il titolo alla mostra, e opere dei cicli *Upcycled Words* (2016), *Rysing Donckey* (2018), *Artphabet*, *Ritratti Fiscali* (2021) e *Manzò* (2022). La mostra ripropone il sodalizio tra Daniele Cima ed Eugenio Alberti Schatz, quest'ultimo già curatore del volume *Coming Out*, pubblicato nel 2021 per i tipi di Antiga Edizioni.

**04.2022**

**Think&Type**

**Laura Messeguer**

Laura Messeguer è una designer freelance, docente, tipografa e type designer che vive e lavora a Barcellona, Spagna. La sua attività si esprime nel campo del lavoro commerciale e dei progetti personali. È specializzata in qualsiasi tipo di progetto basato sulla tipografia, dal lettering per monogrammi e logotipi a caratteri personalizzati e design di libri.

Laura ha presentato il suo lavoro frutto di una continua esplorazione del rapporto tra calligrafia, lettering, tipografia e type design, come una fusione tra tutte le discipline. La pratica del type design è sempre più attuale, ma se intimamente legata all'espressione autentica della ricerca e della creatività, implica percorsi personali di studio ed esperienze collegate alla cultura tipografica del passato e del presente.

photo Toni Ricart







09.2022

### #Keywords. Parole in Azione

Per l'8ª edizione di CombinAzioni Festival, il cui tema è "Se si insegnasse la bellezza", Tipoteca propone il workshop **#Keywords. Parole in Azione**.

I partecipanti sono invitati a creare un piccolo manifesto con le proprie parole chiave ispirandosi ai temi che ogni anno il Festival propone. Per dare forma alle parole, saranno usati i caratteri mobili del laboratorio di Tipoteca.

L'esperienza di composizione e stampa diventa così occasione per dare forma a uno stampato, che esprima al meglio la forza espressiva delle parole grazie proprio all'unione dei caratteri.

Un po' come l'anima del Festival: la comunità dei singoli caratteri di ciascuno di noi dà forma a una armoniosa composizione d'intenti nello spirito di fraternità.



09.2022

### Acqua ultima chiamata

Temi come sostenibilità, climate change, utilizzo consapevole delle risorse idriche sono ormai parte del nostro quotidiano. È urgente dare risposte concrete alle emergenze e ai cambiamenti che investono la vita di tutti gli abitanti del pianeta. Salvatore Giannella, giornalista, scrittore ed ex direttore della rivista «Airone», presenta il volume **Acqua ultima chiamata**, edito da Antiga Edizioni in una collana dedicata alla transizione ecologica e alla sostenibilità.

## “Vieni in Tipoteca” alcuni dei corsi proposti

9.4.1

### Lettering con ago e filo

Il workshop condotto da **Juls Criveller** è un invito a ricamare una parola o una frase su un capo a scelta. La partenza è lo studio di una lettera o di una parola, ispirandosi proprio alle forme dei caratteri presenti in Tipoteca. I partecipanti saranno guidati a scoprire come passare da uno schizzo approssimativo a un disegno finito, pronto per il ricamo, per poi apprendere un metodo per trasferire e ricamare il disegno sul proprio capo preferito, utilizzando i punti del ricamo principali esplorati durante il corso.

### Haiku

“Haiku” è la proposta di workshop di **composizione e stampa** di Tipoteca al pubblico. Ci siamo ispirati proprio agli haiku per la “immediatezza” con cui si riesce a dare forma tangibile a un libretto. Chi partecipa ha modo di creare un'edizione a tiratura limitata (5 copie) a partire da una frase a sua scelta (suggeriamo di ispirarsi proprio allo stile degli haiku), che ognuno avrà cura di comporre con i caratteri mobili, stampare al tiraprove e infine rilegare. A fine corso, ogni partecipante avrà la soddisfazione di aver dato vita a un'essenziale **edizione “a tiratura limitata”** (numerata a mano) di cinque haiku tipografici.



Nell'era dei caratteri digitali, la **tipografia** non è più materia esclusiva di professionisti ed esperti, ma riguarda tutte le persone che usano i caratteri per comunicare con gli strumenti contemporanei. Per questa ragione, **didattica** e **formazione** sono pilastri portanti delle attività di Tipoteca.

### Think&Type

A partire dai valori dell'*heritage* tipografico, raccolto e documentato nelle collezioni in oltre 25 anni di vita, Tipoteca Italiana intende avvicinare il pubblico alla conoscenza più diretta e consapevole della tipografia e della sua pratica. Il ciclo di appuntamenti Think&Type coinvolge **12 designer internazionali**, per una appassionata e stimolante narrazione aperta a chi è affascinato dal design grafico, dai generi e dai linguaggi contemporanei della tipografia nella comunicazione visiva, dall'editoria ai manifesti, dal packaging alla stampa letterpress.

### Legacy of Letters

È un appuntamento annuale per designer e appassionati, che offre l'opportunità di approfondire aspetti legati alla storia del lettering, del type design e della tipografia italiana. Ideato dallo studioso e calligrafo newyorkese **Paul Shaw**, una tappa irrinunciabile di Legacy of Letters rimane il **workshop tipografico** di più giorni in Tipoteca. Qui i partecipanti, sotto la guida di artisti/designer ospiti, sperimentano la composizione a mano e la stampa letterpress di un'edizione limitata legata al tema scelto per l'edizione in corso.

### Tipotalia

Il periodo estivo in Tipoteca diventa il periodo d'elezione per ospitare momenti di **alta formazione** per designer e professionisti. Tipotalia è un corso esteso per conoscere e sperimentare con le collezioni di Tipoteca. Il focus è la **conoscenza** e lo **studio delle forme calligrafiche e tipografiche** espresse lungo i secoli di storia della scrittura

e della stampa dall'Italia. Oltre al design e alla creazione artistica di specimen e stampati, la formula di Tipotalia abbina giorni di introduzione al type design digitale a visite sul campo a luoghi e istituzioni collegati alla tipografia, per arricchire l'offerta formativa dei partecipanti.

### Weight Of Words - programma Erasmus+

Nato dalla collaborazione di **Tipoteca** con **TYPA** (Museo della stampa con sede a Tartu, Estonia) e **Arteria\_Lab** (spazio di sperimentazione artistica dell'Università di Évora, Portogallo), Weight Of Words punta a sviluppare nuove metodologie interdisciplinari per l'insegnamento della storia della stampa e, attraverso lo scambio culturale tra i partecipanti al progetto, a formare nuove figure professionali in ambito educativo. Nel corso dei workshop nelle tre sedi si sono svolte attività di stampa letterpress, calligrafia, legatoria, stampa con macchine a taglio laser e stampa 3D.





### Premio Campiello

A giugno 2022 presso Tipoteca Italiana si è tenuto l'annuale incontro pubblico con gli autori finalisti del **Premio Campiello 60<sup>a</sup> edizione**, di cui Grafiche Antiga è sponsor tecnico e Tipoteca Italiana sede di una tappa del tour letterario nazionale.







# Gestione capitale umano



Grafiche Antiga comprende la funzione **essenziale** delle **risorse umane** nel proprio processo di sviluppo. La gestione del personale è basata sul **rispetto** della **personalità** e della **competenza** di ogni **individuo**.

Tutti i dipendenti godono di pari opportunità e sono liberi da discriminazioni basate su età, religione, origine etnica o geografica, orientamento sessuale, appartenenza politica o sindacale; Grafiche Antiga valuta competenze e capacità professionali e personali di ciascun dipendente evitando favoritismi o clientelismi.

La creazione e la promozione di un ambiente di lavoro positivo, stimolante e accogliente è assoluta priorità per l'azienda, affinché libertà, dignità e integrità delle persone vengano sempre tutelate e supportate da relazioni interpersonali corrette, per la miglior performance lavorativa personale e collettiva. Il nostro impegno a supporto degli SDG's: alcuni numeri



+6% SUL TASSO DI ASSUNZIONE DEI DIPENDENTI RISPETTO AL 2021

97% DEL PERSONALE ASSUNTO CON CONTRATTO A TEMPO INDETERMINATO

76% DEL TOTALE DEI GIOVANI ASSUNTO COME OPERAIO



5 INFORTUNI NEL 2022

-72% SULLA GRAVITÀ DEGLI INFORTUNI SUL LUOGO DI LAVORO RISPETTO AL 2021

- 36% SULLA FREQUENZA DEGLI INFORTUNI SUL LUOGO DI LAVORO RISPETTO AL 2021



2.775 ORE DI FORMAZIONE EROGATA AL PERSONALE

+3% APPRENDISTI ASSUNTI RISPETTO AL 2021.









85% DEI CLIENTI È DI NAZIONALITÀ ITALIANA

256 FORNITORI VALUTATI SU ASPETTI AMBIENTALI

## I dipendenti di Grafiche Antiga

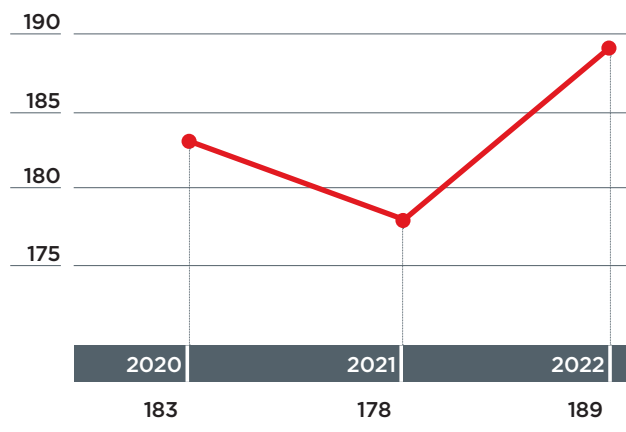
Al **2022** Grafiche Antiga conta **189** dipendenti, di cui 7 appartenenti a categorie vulnerabili. L'inquadramento dei lavoratori e delle lavoratrici che danno vita all'azienda delinea nella quasi totalità delle categorie lavorative e fasce d'età una rappresentanza relativamente equilibrata di entrambi i generi.

### Dipendenti per categoria professionale, genere e fascia di età nel 2022

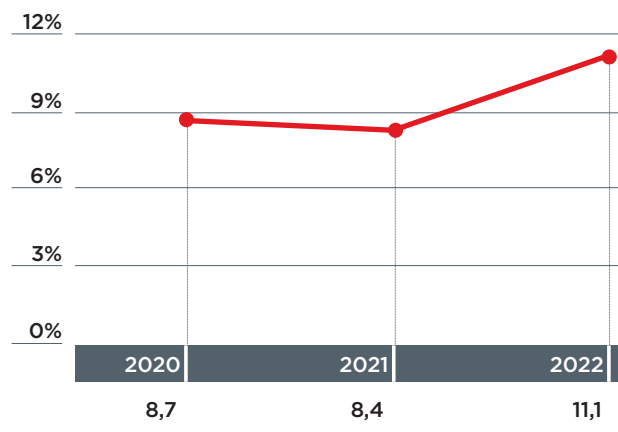
CATEGORIE AZIENDALI	<30		30-50		50		TOTALE		TOT.
									
DIRIGENTI	-	-	-	-	1	1	1	1	2
QUADRI	-	-	-	-	2	-	2	-	2
IMPIEGATI	1	4	25	20	18	6	46	30	76
OPERAI	10	6	47	14	20	12	77	32	109
TOTALE	11	10	72	34	41	19	126	63	189



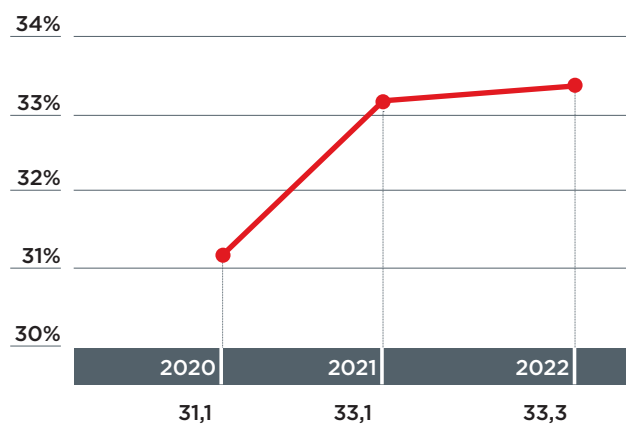
**Numero dipendenti nel triennio  
2020 - 2021 - 2022**



**Percentuale personale con età <30 sul totale  
2020 - 2021 - 2022**



**Percentuale donne sul totale nel triennio  
2020 - 2021 - 2022**



I dati relativi al **personale** mettono in evidenza come il numero dei dipendenti sia sostanzialmente **stabile** rispetto agli anni precedenti.

Nel 2022, grazie ad una forte politica di assunzioni, si è registrato un incremento del 6% con ben 26 nuovi inserimenti.

Tra i neoassunti sono entrate 10 persone con età inferiore ai 30 anni e 12 tra i 30 e i 50 anni.

Dall'altro lato, sono state 15 le persone uscite durante l'anno, tra cui 3 pensionamenti.

Nel 2022 il 97% del personale risulta assunto tramite contratto a tempo indeterminato e il 100% del personale è coperto da accordi di contrattazione collettiva, assicurando un quadro di regolamentazione e tutela dei diritti lavorativi per tutti i dipendenti.

Il 22% dei dipendenti è rappresentato da un'organizzazione sindacale, con la quale vengono effettuati incontri periodici per un confronto su determinati aspetti aziendali e la discussione delle richieste dei dipendenti su criticità e spunti di miglioramento da loro rilevati.

Per garantire le pari opportunità ai dipendenti di entrambi i sessi, Grafiche Antiga promuove iniziative di **work-life balance**, per agevolare l'equilibrio vita-lavoro, per esempio andando incontro a necessità di part-time. Al 2022 in azienda il 22% del personale femminile è inquadrato con contratti part-time.



Fra gli strumenti di welfare aziendale, ai dipendenti dei reparti produttivi viene corrisposto un premio di risultato, riparametrato secondo i livelli contrattuali e calcolato in base alle performance; tale premio viene erogato annualmente. L'azienda versa mensilmente per ogni lavoratore un importo per l'assistenza sanitaria integrativa, come previsto da contratto. Nel corso degli ultimi tre anni la presenza di **personale femminile** in azienda ha seguito una relativa stabilità, raggiungendo il **33%** del totale dei dipendenti. Oltre all'ambito impiegatizio, il lavoro

femminile è principalmente concentrato in alcuni settori produttivi, come cartotecnica e legatoria.

La fascia d'età compresa tra i **30-50 anni** è quella più rappresentata e costituisce il **56%** dell'intero personale.

La categoria lavorativa che tuttavia conta il maggior numero di lavoratori - uomini in questo caso - è quella degli **operai**, cuore pulsante della Società e livello occupazionale che accoglie il maggior numero di **giovani dipendenti** (circa il 76% del totale dei giovani). Nel triennio 2020-2022 anche la proporzione di dipendenti **con età inferiore ai 30 anni** è rimasta mediamente stabile, osservando un lieve, ma graduale, aumento nel tempo. La fiducia nelle nuove generazioni è stata rinnovata anche nel 2022 dalle **collaborazioni** con le Università IUAV e Cà Foscari di Venezia e con il Politecnico di Milano, con cui l'Azienda ha confermato programmi di stage e formazione già attivi nel triennio. Allo stesso modo, dal 2022 si può far riferimento alla **Antiga Academy** per il coinvolgimento di istituti superiori, che, attraverso visite scolastiche, percorsi di stage, partnership e progetti con i giovani studenti, contribuisce al miglioramento reputazionale e all'integrazione dell'azienda all'interno della comunità. Antiga Academy intesse relazioni interpersonali e intergenerazionali con potenziali futuri dipendenti, che hanno la possibilità di conoscere di persona i principi aziendali e la vita lavorativa. Questo impegno nel favorire i giovani talenti si traduce concretamente a

### Dipendenti per tipologia contrattuale nel 2022

	2022		
			TOT.
<b>TEMPO INDETERMINATO</b>	125	59	184
<b>TEMPO DETERMINATO</b>	1	4	5
<b>TOTALE</b>	126	63	189

livello occupazionale nella collaborazione con **13 apprendisti** a tempo pieno; nel 2022 gli apprendisti rappresentano il **7%** dei dipendenti totali, dato che evidenzia una crescita rispetto al 3% dell'anno precedente.

La **formazione** all'interno dell'azienda contribuisce fortemente all'adattabilità collettiva e all'innovazione creativa. Mantenere il personale sempre aggiornato sulle nuove tecnologie, metodologie e tendenze del settore consente al singolo dipendente di progredire nella propria carriera e all'azienda di rimanere competitiva e affrontare con successo le sfide del mercato in continua evoluzione.

Complessivamente, Grafiche Antiga ha investito nella formazione volontaria 2.775 ore, usufruite maggiormente da impiegati e responsabili,

**La formazione erogata ai dipendenti nel corso del 2022 ha interessato i seguenti argomenti:**

- formazione Industria 4.0 - utilizzo del nuovo plotter per la stampa digitale e del nuovo plotter da taglio;
- formazione "Miglioramento del processo di programmazione della produzione";
- formazione Industria 4.0 big data e preventivi;
- formazione lingua inglese;
- formazione Leadership;
- formazione Marketing.

Nel 2022, inoltre, si è registrato un significativo aumento nel numero di dipendenti coinvolti nei processi formali di valutazione delle performance e sviluppo professionale, suddivisi per genere e categoria.

In particolare, sono stati coinvolti 14 uomini e 12 donne, per un totale di 26 dipendenti, in notevole crescita rispetto all'anno precedente, in cui solo 6 dipendenti, appartenenti ai livelli aziendali più elevati, erano coinvolti.

La procedura di valutazione delle performance è stata recentemente estesa anche a tutti gli impiegati e operai.

L'aumento è stato possibile grazie all'installazione di un sistema di raccolta dati automatizzata presso le linee produttive che permette di valutare i dipendenti coinvolti nel processo di crescita professionale.

### Assunzioni e Cessazioni nel Triennio 2020-2022

	2020	2021	2022
NUOVI ASSUNTI	3	7	26
TASSO DI ASSUNZIONE	1,6%	3,9%	13,8%
CESSAZIONI	14	12	15
TASSO DI CESSAZIONE	7,7%	6,7%	7,9%

### Ore di formazione del personale nel 2022

PERSONALE	TOTALE ORE
INDIRETTO (IMPIEGATI E RESPONSABILI)	1541,6
DIRETTO (OPERAI E GRAFICI)	528,67
INTERINALE	704,99
TOTALE	2775,26

# Tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro

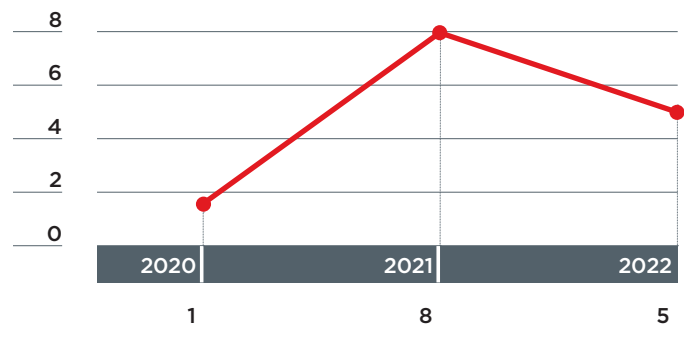
Grafiche Antiga si **dedica** attivamente al **controllo** delle condizioni di **salute** e **sicurezza** sul posto di lavoro, impiegando **risorse** e **tempo** nella **formazione** costante dei propri dipendenti e nel **monitoraggio** regolare degli **incidenti**.

L'azienda si impegna a diffondere e rafforzare una cultura della sicurezza tra tutti i suoi dipendenti, migliorando la consapevolezza dei potenziali pericoli e promuovendo comportamenti responsabili e sicuri da parte di tutti.

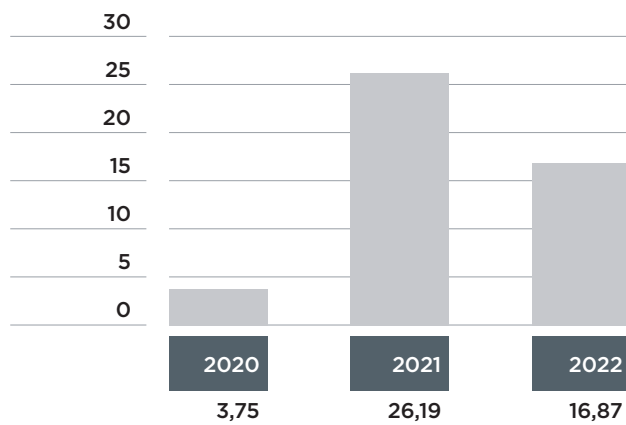
Grazie ad un'adeguata prevenzione contro i rischi alla persona in ambito lavorativo, Grafiche Antiga monitora il numero e l'entità degli infortuni dei dipendenti registrati sul luogo di lavoro.



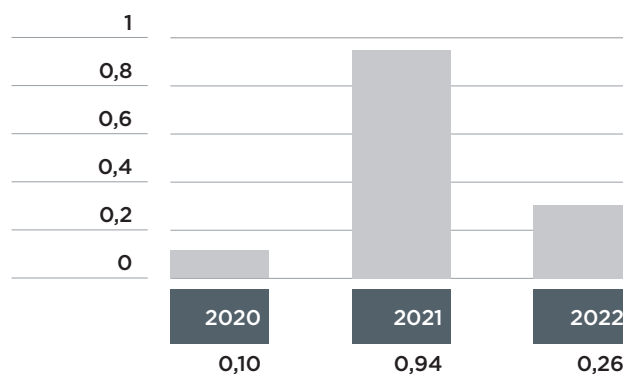
Numero totale degli infortuni sul lavoro dei lavoratori dipendenti 2020 - 2021 - 2022



### Indice di frequenza infortuni sul lavoro per dipendenti 2020 - 2021 - 2022



### Indice di gravità infortuni sul lavoro per dipendenti 2020 - 2021 - 2022



Nello specifico, nel 2022 gli infortuni sono stati 5 e hanno interessato figure maschili. Partendo da questi dati viene ricavato il tasso infortunistico - indice di frequenza - che per il 2022 corrisponde al 16,87%, e l'indice di gravità, pari allo 0,26%: questi sono calcolati tramite le seguenti formule:

**INDICE DI FREQUENZA**  

$$\text{n° infortuni} \times 1.000.000 / \text{n° ore lavorate}$$

**INDICE DI GRAVITÀ**  

$$\text{n° giorni persi per infortuni} \times 1.000 / \text{n° ore lavorate}$$

La natura degli incidenti rilevati da Grafiche Antiga è principalmente collegata a disattenzioni del personale durante le attività di manutenzione. A questo proposito, si sottolinea che non sono mai

stati rilevati infortuni sul luogo di lavoro con gravi conseguenze (tempi di recupero superiori ai 6 mesi); e nessuna malattia professionale negli ultimi tre anni, oggetto della presente rendicontazione.

Complessivamente, l'andamento del triennio 2020-2022 evidenzia come l'indice frequenza infortuni sia diminuito del 36% e quello di gravità del 72%, rispetto al 2021.



## Il nostro impegno verso i clienti



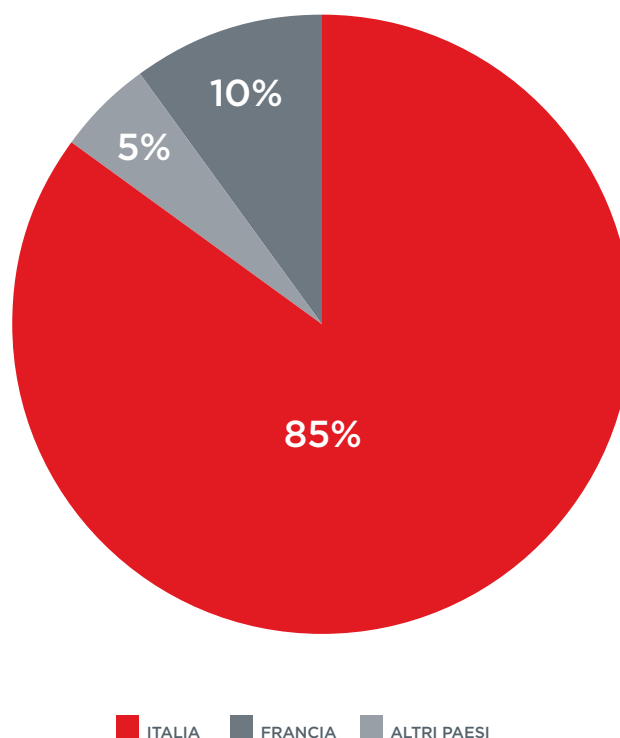
I **clienti** rappresentano l'**essenza** e la **prospettiva** futura dell'Azienda; la loro **fedeltà** riveste un ruolo fondamentale nella definizione di un **modello efficiente** in termini di **costi** e **qualità** e, al contempo, è un **indicatore** cruciale **dell'efficacia** delle strategie di **promozione** e **comunicazione**.

Identificare e dare valore alle aspettative esplicite ed implicite del cliente è prioritario per Grafiche Antiga. Questa particolare attenzione si estende a tutti i livelli e a tutte le funzioni aziendali, al fine di trasformare la fiducia riposta dal cliente nella Società in requisiti chiari e misurabili, indicatori con cui si ambisce a superare le aspettative e garantire una maggiore soddisfazione alla propria clientela.

La qualità e la sicurezza dei prodotti sono costantemente presidiate, ottimizzate e oggetto di continua innovazione, grazie a un impegno continuo nell'ambito della Ricerca e Sviluppo. La Qualità per l'Azienda rimane dunque uno strumento strategico per il benessere e l'appagamento del cliente, così come per il raggiungimento del successo aziendale e dell'eccellenza. Questi, obiettivi da perseguire in tutte le attività dell'organizzazione, sono strettamente legati ai principi aziendali di prevenzione, di coinvolgimento dei collaboratori e di miglioramento continuo.

La maggioranza dei clienti che si affidano ai servizi di Grafiche Antiga si concentra nel Centro-Nord Italia (85%), con un incremento nel 2022 sul 70% registrato l'anno precedente. La clientela francese rappresenta il 10%, mentre il restante 5% si distribuisce in altre aree del mondo.

Distribuzione clientela anno 2022





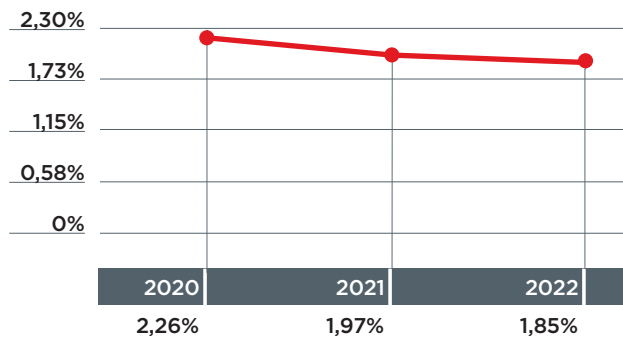
Per quanto riguarda la soddisfazione del cliente, l'azienda riceve frequenti apprezzamenti dichiarati anche in forma scritta, a conferma dell'alto livello delle performance.

A confermare questo dato è il tasso di incidenza delle commesse con reclami sul totale delle commesse lavorate per il 2022, che denota un trend in diminuzione.



Il miglioramento registrato sulle 6577 commesse del 2022, comprensive di 1177 impianti stampa, è il frutto di un costante impegno con cui Grafiche Antiga incrementa e affina le attività di controllo qualità.

### Incidenza commesse con reclami 2022 (numero commesse con reclami/numero commesse totali)









---

# Fornitori e gestione sostenibile della catena di fornitura



Le **relazioni** di natura **finanziaria** e di consulenza tra l'azienda e i propri fornitori vengono costantemente monitorate con particolare attenzione; Grafiche Antiga sottopone inoltre a tutti i fornitori i principi e le norme previsti dal **Codice Etico** e dal **Codice di Condotta del Fornitore**.

L'analisi degli elementi che concorrono a qualificare un fornitore viene eseguita in modo più o meno approfondito in funzione dell'influenza della fornitura sulla qualità del prodotto e del servizio da fornire al Cliente; a tale scopo i materiali/servizi vengono classificati in categorie:

- **Categoria** di prodotto/servizio **Critica**: materiali/lavorazioni o servizi qualitativamente Critici e/o strategici per la realizzazione del prodotto;
- **Categoria** di prodotto/servizio **Importante**: materiali/lavorazioni o servizi qualitativamente importanti per la realizzazione del prodotto;
- **Categoria** di prodotto/servizio **Normale**: tutti gli altri materiali/servizi qualitativamente non Critici o importanti per la realizzazione del prodotto.

**I controlli e le verifiche sui fornitori avvengono in due momenti distinti:**

1. sorveglianza continua ad ogni fornitura del rispetto dei requisiti di qualità e servizio richiesti;
2. valutazione periodica - annuale - della capacità globale di fornitura nel rispetto dei requisiti attesi.

Nella valutazione complessiva vengono analizzate una serie di caratteristiche come capacità produttiva (struttura e parco macchine), velocità di produzione, puntualità delle consegne, competitività economica, ma anche aspetti ambientali come la tipologia di trasporti utilizzata.

Nel 2022 si registra un aumento del 5% nell'approvvigionamento per i prodotti e servizi di provenienza italiana. L'azienda si avvale per il 95% di fornitori locali (82% degli acquisti totali) che monitora annualmente anche su aspetti ambientali, come, ad esempio, il possesso di certificazioni FSC® e ISO 14001. In particolare nel 2022 i fornitori certificati FSC® erano 65 e su 15 è stata effettuata un'ulteriore valutazione sul grado di influenza ambientale.

La politica dell'azienda in materia di approvvigionamento persegue gli obiettivi di:

- ottenere un livello di qualità dei materiali/lavorazioni/servizi acquistati elevato, e comunque adeguato alle necessità, conforme ai requisiti concordati o espressi in precise "specifiche d'acquisto";
- raggiungere un elevato grado di sicurezza per la continuità delle forniture;
- ridurre i costi di approvvigionamento, le scorte a magazzino e la rosa dei fornitori, limitandola ai più capaci e affidabili e stabilendo con gli stessi un rapporto di collaborazione a lungo termine,
- soddisfare gli obblighi di conformità in campo ambientale inerenti materiali/lavorazioni/servizi acquistati.

La selezione dei fornitori e la determinazione delle condizioni d'acquisto sono basate su procedure formalizzate e su una valutazione obiettiva della qualità e del prezzo dei prodotti e dei servizi offerti.

---

## Nota metodologica

Il **Bilancio di Sostenibilità** di Grafiche Antiga è stato redatto in conformità agli standard **«GRI Sustainability Reporting Standards»**, pubblicati in ultima edizione nel 2021 dalla Global Reporting Initiative (GRI) secondo l'opzione GRI “with reference to”.

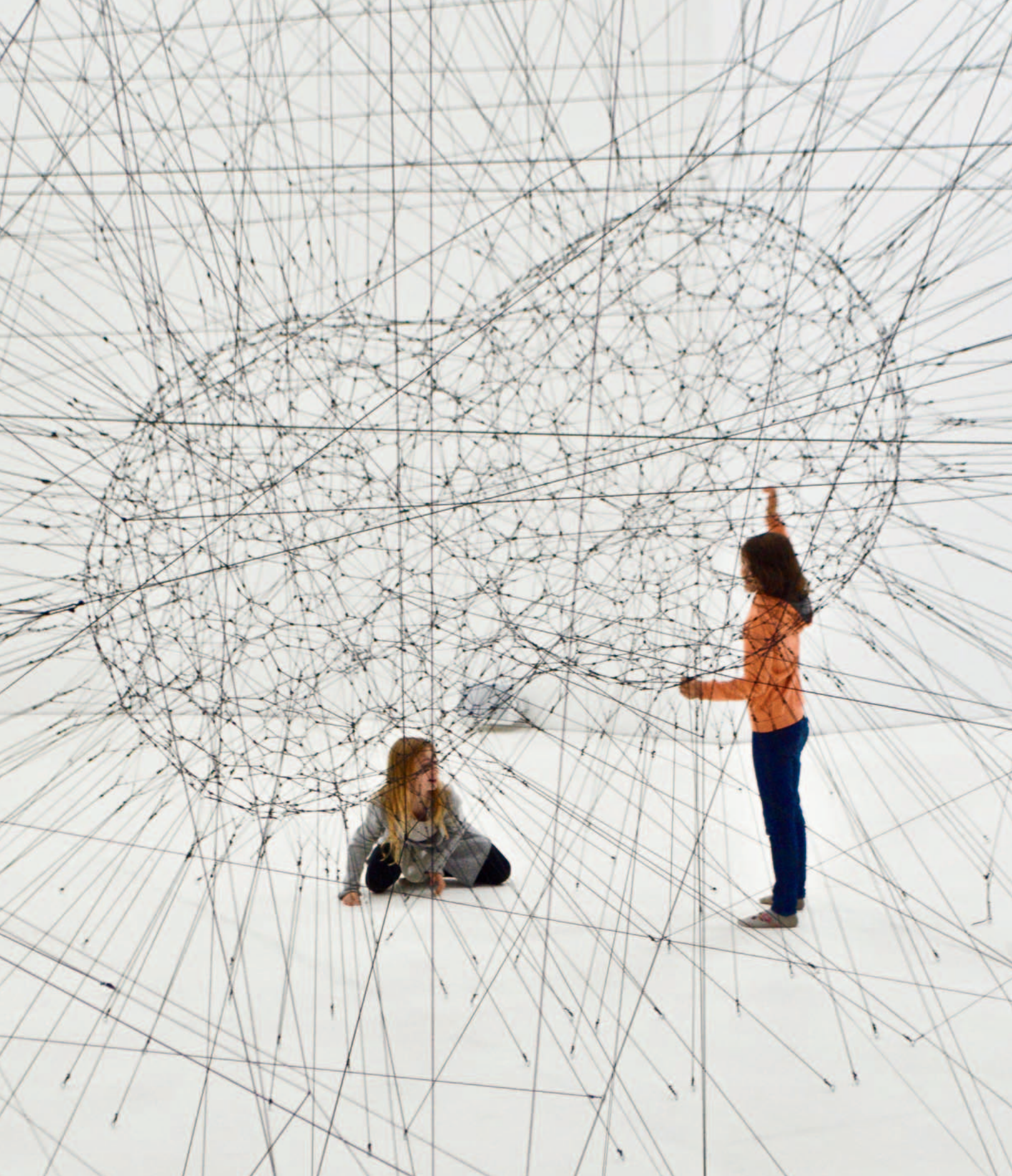
In appendice al documento è presente l'**indice GRI** con il dettaglio dei contenuti rendicontati in **conformità ai GRI standards**. Questa è la terza edizione del bilancio di sostenibilità che viene aggiornato con cadenza annuale.

Nella **redazione** del bilancio vengono dichiarate e garantite la **tracciabilità** e la **correttezza** dei **dati** utilizzati.

Il Bilancio è stato redatto con l'assistenza tecnico-metodologica di IMQ eAmbiente s.r.l. e non è stato oggetto di verifica di parti terze (assurance).



Il documento è scaricabile dal sito internet della società inquadrando il QR code





MIU MIU



# indice GRI

## Statement of use

Il Gruppo IMQ ha riportato le informazioni citate nel presente indice dei contenuti GRI per il periodo 01/01/22 - 31/12/22 con riferimento ai GRI Standards con la modalità *with reference to*.

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO - NOTE
<b>GRI 2: GENERAL DISCLOSURES 2021</b>		
<b>2-1</b>	Dettagli organizzativi	3. Chi siamo
<b>2-2</b>	Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	3. Chi siamo
<b>2.3</b>	Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	Nota metodologica
<b>2-4</b>	Revisione delle informazioni	10. Gestione capitale umano Ricalcolati i dati 2021 e 2020 relativi al personale: nel 2021 i dati erano stati calcolati con una metodologia diversa ossia il FTE (Full time equivalent), quest'anno sono stati allineati secondo la metodologia per teste (head count).
<b>2-5</b>	Assurance esterna	Non prevista
<b>2-6</b>	Attività, catena del valore e altri rapporti di business	3.1 La nostra storia, 3.2 I nostri valori, 3.3 I nostri principi, 3.4 I nostri prodotti e servizi, 4. Il contesto di sostenibilità, 4.1 I nostri stakeholder
<b>2-7</b>	Dipendenti	3. Chi siamo, 10.1 I dipendenti di Grafiche Antiga
<b>2-9</b>	Struttura di Governance e composizione	6. Governance - Struttura di governo societario
<b>2-13</b>	Delega di responsabilità per la gestione di impatti	6.1 ESG Governance
<b>2-16</b>	Comunicazione delle criticità	6.2 Modello organizzativo ex D.lgs. 231/2001 e sistemi di gestione ISO
<b>2-22</b>	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	2. Lettera agli stakeholder
<b>2-23</b>	Impegno in termini di policy	2. Lettera agli stakeholder
<b>2-24</b>	Integrazione degli impegni in termini di policy	4.2 La materialità degli impatti
<b>2-25</b>	Processi volti a rimediare impatti negativi	6.2 Modello organizzativo ex D.lgs. 231/2001 e sistemi di gestione ISO
<b>2-28</b>	Appartenenza ad associazioni	4 Il contesto di sostenibilità
<b>2-29</b>	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	4.1 I nostri stakeholder
<b>2-30</b>	Contratti collettivi	10 Gestione capitale umano

GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO - NOTE
<b>TEMI ECONOMICI</b>		
<b>GRI 201: PERFORMANCE ECONOMICHE 201</b>		
<b>201-1</b>	Valore economico diretto generato e distribuito	7.1 Valore generato e redistribuito
<b>GRI 204: PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO 2016</b>		
<b>204-1</b>	Proporzione della spesa effettuata a favore di fornitori locali	12. Fornitori e gestione sostenibile della catena di fornitura
<b>GRI 205: ANTICORRUZIONE 2016</b>		
<b>205-3</b>	Incidenti confermati di corruzione e misure adottate	Nessun caso confermato
<b>TEMI AMBIENTALI</b>		
<b>GRI 301: MATERIALI</b>		
<b>301-1</b>	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	8.1 Gestione materie prime
<b>301-2</b>	Materiali di ingresso riciclati utilizzati	8.1 Gestione materie prime
<b>GRI 302: ENERGIA 2016</b>		
<b>302-1</b>	Consumo di energia interno all'organizzazione	8.2 Efficienza energetica
<b>302-3</b>	Intensità energetica	8.2 Efficienza energetica
<b>302-4</b>	Riduzione del consumo di energia	8.2 Efficienza energetica
<b>GRI 303: ACQUA E SCARICHI IDRICI 2018</b>		
<b>303-2</b>	Gestione degli impatti legati allo scarico dell'acqua	8.5 Gestione prelievi idrici
<b>303-3</b>	Prelievo idrico	8.5 Gestione prelievi idrici
<b>GRI 305: EMISSIONI 2016</b>		
<b>305-1</b>	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	8.3 Emissioni
<b>305-2</b>	Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	8.3 Emissioni
<b>GRI 306: RIFIUTI 2020</b>		
<b>306-2</b>	Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	8.6 Gestione rifiuti
<b>306-3</b>	Rifiuti generati	8.6 Gestione rifiuti
<b>306-4</b>	Rifiuti non destinati a smaltimento	8.6 Gestione rifiuti
<b>306-5</b>	Rifiuti destinati a smaltimento	8.6 Gestione rifiuti
<b>GRI 308: VALUTAZIONE AMBIENTALE DEI FORNITORI</b>		
<b>308-1</b>	Nuovi fornitori che sono stati selezionati utilizzando criteri ambientali	12. Fornitori e gestione sostenibile della catena di fornitura



GRI STANDARD	INFORMATIVA	PARAGRAFO - NOTE
<b>TEMI AMBIENTALI</b>		
<b>GRI 401: OCCUPAZIONE 2016</b>		
<b>401-1</b>	Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	10.1 I dipendenti di Grafiche Antiga
<b>401-2</b>	Benefici per i dipendenti a tempo pieno che non sono disponibili per i dipendenti a tempo determinato o part-time	10.1 I dipendenti di Grafiche Antiga
<b>GRI 403: SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO 2018</b>		
<b>403-5</b>	Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	Nessun caso confermato
<b>403-9</b>	Infortuni sul lavoro	10.2 Tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
<b>403-10</b>	Malattie professionali	10.2 Tutela della salute e sicurezza sui luoghi di lavoro
<b>GRI 404: FORMAZIONE E ISTRUZIONE 2016</b>		
<b>404-1</b>	Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	10.1 I dipendenti di Grafiche Antiga
<b>404-3</b>	Percentuale di dipendenti che ricevono periodicamente valutazioni delle loro performance e dello sviluppo professionale	10.1 I dipendenti di Grafiche Antiga
<b>GRI 405: DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ 2016</b>		
<b>405-1</b>	Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	10.1 I dipendenti di Grafiche Antiga
<b>GRI 413: OPERAZIONI CON IL COINVOLGIMENTO DELLA COMUNITÀ LOCALE, VALUTAZIONI DEGLI IMPATTI E PROGRAMMI DI SVILUPPO</b>		
<b>413-1</b>	Operazioni con il coinvolgimento della comunità locale, valutazioni degli impatti e programmi di sviluppo	9. Il nostro impegno per la comunità
<b>413-2</b>	Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	9. Il nostro impegno per la comunità
<b>GRI 416: SALUTE E SICUREZZA DEL CLIENTE</b>		
<b>416-2</b>	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	11. Il nostro impegno verso i clienti
<b>GRI 418: PRIVACY DEI CLIENTI 2016</b>		
<b>418-1</b>	Fondati reclami riguardanti violazioni della privacy dei clienti e perdita di loro dati	Nessun reclamo

# grafiche antiga

## Grafiche Antiga spa

T (+39) 0423 6388  
graficheantiga.it  
info@graficheantiga.it

### SEDE CENTRALE

Via delle Industrie, 1  
31035 Crocetta del Montello  
(Treviso)

### UFFICI

Milano  
Via 1° Maggio, 45  
20021 Baranzate (MI)

Belluno  
Piazza Madonna di Settembre, 17/A  
32035 Santa Giustina (BL)

Pordenone  
Via S.S. Trinità, 90  
33070 Brugnera (PN)

Vicenza  
Via Zamenhof, 817  
36100 Vicenza (VI)

Cuneo  
Via Savigliano, 14  
12062 Cherasco (CN)



**PREMIUM  
COLORPRINT**

*Emotion*  
COLOR PRINT

**POWER  
BLACKPRINT**



