



BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2022

Veneta Cucine®



Lettera agli Stakeholder,

Come organo di gestione del Gruppo Veneta Cucine sentiamo l'**urgenza** di dare il nostro contributo con passione e convinzione, per quel che dobbiamo e possiamo fare come azienda, sia in termini di azioni che di sensibilizzazione, a tutela dell'**ambiente**, del nostro **territorio** e **contesto sociale**. Vista la complessità della sfida, il nostro miglior impegno potrà essere considerato tanto o poco, ma quel che noi potremo fare, se unito a quello di tanti altri, renderà il contributo importante. Il nostro vorremmo fosse un **invito a collaborare**, a confrontarci, a stimolarci a vicenda per essere i più incisivi possibile nel perseguimento dell'obiettivo comune di salvaguardare ciò che altro non è se non "la nostra casa".

La nostra azienda ha più di cinquant'anni di storia e nel tempo da realtà locale si è sviluppata fino a diventare la prima azienda italiana produttrice di cucine componibili. La nostra produzione viene realizzata in 5 stabilimenti, tutti situati nel territorio della regione Veneto a riprova di una vocazione industriale e di un radicamento molto forti.

Nel corso della nostra storia tante sono state le azioni intraprese e gli investimenti realizzati che hanno inciso sugli aspetti di carattere ambientale e di

impegno sociale: dalle certificazioni aziendali alle certificazioni di prodotto che via via si sono susseguite nel tempo, dalla nascita del movimento **Green Thinking** a tutte le azioni tese all'efficiamento energetico, dalle scelte sostenibili prese nell'ambito dei processi produttivi alle scelte di materiali che premiassero la componente rigenerata o riciclata, l'attenzione alle persone ed il coinvolgimento della filiera.

È un impegno che portiamo avanti da molti anni ma quello che ha subito una dinamica ed un'accelerazione anche inattesa nell'ultimo periodo è stata proprio la presa di consapevolezza dell'urgenza di dover affrontare queste tematiche, la consapevolezza che la sostenibilità è la sfida di oggi e non di domani e che non si può attendere. Abbiamo deciso di redigere il bilancio di sostenibilità della nostra azienda. Non si tratta per noi di un adempimento normativo, un qualcosa che facciamo perché siamo tenuti a fare ma bensì è lo strumento con cui vogliamo ufficializzare volontariamente il nostro impegno, è una guida per rendicontare in maniera trasparente quello che facciamo e una valida metodologia per definire la progettualità futura.

Ci siamo sempre occupati con grande coinvolgimento di rendere le case e le cucine di chi ci ha scelto in Italia e nel mondo sempre più belle, ben fatte, funzionali, sicure ed in linea con le evoluzioni degli stili abitativi offrendo possibilità di progettazione molto ampie. Ed è così che siamo passati dal realizzare le cosiddette "cucine buffet" degli anni Settanta allo "**spazio aumentato**" di oggi dove gli ambienti cucina sono messi in relazione e dialogano con gli altri ambienti delle nostre case per un contesto abitativo sempre più dinamico ed integrato. Vogliamo continuare a progettare le case del futuro con questa stessa passione: il futuro è lo spazio più bello da progettare ed il futuro, con i nostri prodotti, vogliamo che sia sempre più sostenibile.

Questo è il nostro impegno.

Il Consiglio di Amministrazione
di Veneta Cucine SpA

Indice

01 Veneta Cucine

Profilo, storia e valori di un'eccellenza italiana	16
La struttura di governance	28
La responsabilità economica	31
Etica, integrità e trasparenza	35

02 Impegno

L'impegno di Veneta Cucine	38
Gli stakeholder	42
L'analisi di materialità	44

03 Prodotti

Innovazione, sostenibilità e sicurezza	52
Soddisfazione del cliente e progettualità diffusa	58
La filiera responsabile	61

04 Ambiente

Le politiche di gestione ambientale	64
I consumi energetici e gli impatti emissivi	65
Eco-design e modelli di economia circolare	67

05 Sociale

Le persone di Veneta Cucine	72
Inclusione, sviluppo e benessere del personale	73
Salute e sicurezza: una priorità	75
Il legame con il territorio e con la comunità	76

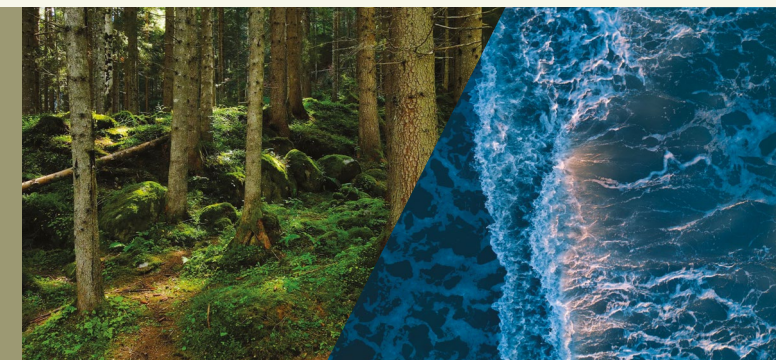
06 Appendice

Nota metodologica	82
Correlazione con GRI standards e coinvolgimento negli impatti	83
Dati ambientali	88
Dati sulle risorse umane	94
Dati sulla catena di fornitura	102
Indice dei contenuti GRI	106

Strategia ESG

Environment

Criteri che valutano come un'azienda si comporta nei confronti dell'ambiente



Social

Criteri relativi alla sfera sociale in base all'impatto e alla relazione con il territorio



Governance

Temi di una gestione aziendale ispirata a buone pratiche e a principi etici



Highlights

N° 1

Gruppo italiano produttore di mobili per cucina*



*(CSIL - Il mercato italiano dei mobili per cucina - marzo 2023)

45

N. Paesi in cui esportiamo



425

N. Negozi monomarca

263,7 mln €

Il nostro fatturato nel 2022

+18%

Incremento di fatturato

223,5 mln €

Il nostro fatturato nel 2021

12,3 mln €

utile netto 2022

5

N. Siti produttivi

11,0 mln €

Investimenti industriali

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

Adozione degli obiettivi dell'Agenda ONU



LE AREE OBIETTIVO DEL PIANO STRATEGICO



1. Clima

Contrastare l'aumento globale delle temperature



100%

di energia elettrica da fonte rinnovabile certificata

2. Eco-efficienza

Utilizzare l'energia in modo più responsabile



Riduzione del

7,8%

energia elettrica consumata per pezzo prodotto

Riduzione del

15,1%

del consumo di gas naturale

Certificazione ambientale



3. Sostenibilità dei prodotti

Migliorare gli aspetti ambientali in tutte le fasi di vita del prodotto

Adozione di **principi di eco-design** che tengono conto del ciclo di vita già dalla fase di progettazione.

Ottenimento di certificazioni volte a **promuovere aspetti ambientali e rilevanti dei prodotti**:



- Utilizzo di **prodotti compositi** di legno conformi ai **limiti di emissione** previsti dal CARB **ATCM Phase II** o dal U.S. EPA **TSCA Title VI**

- Certificazione **"Made In"** attestante l'**origine italiana** dei prodotti ed il **rispetto** di tutte le **norme di sicurezza, resistenza e durabilità applicabili**



IT

CATAS
Testing Certification Research

- **BBS**
la cucina antibatterica



- Verniciatura ad acqua



4. Circolarità e up-cycling

Prediligere materiali a basso impatto, riciclati e rigenerati



94,3%

del truciolare utilizzato,
proveniente
da riciclo

98,7%

degli scarti di lavorazione
recuperati

53,5%

di materiale riciclato nel
cartone utilizzato

71,2%

del materiale legnoso
utilizzato, proveniente da
riciclo

86,5%

di cartone sul totale
degli imballaggi

5. Persone

Promuovere parità, inclusione e pari opportunità

Cosa pensa di noi la nostra organizzazione: **Progetto Manpower**

"Famiglia"

"Continuo stimolo"

"Azienda sana"

"Passo di crescita"

"Opportunità"

"Bel luogo di lavoro"

"Seconda casa"

"Orgoglio farne parte"

"Posto di lavoro"

"Ancora di salvataggio"

"Forza"

"Sicurezza"

N° Dipendenti → **496**

Incremento del **6%** del n°
Dipendenti

Certificazione **ISO 45001**
per tutti gli **Stabilimenti**
produttivi

Adozione del **Modello** di
Organizzazione, Gestione e
Controllo ex D.Lgs. **231/2001**

Ore di formazione → **3.727**



6. Comunità

Generare e distribuire valore nella collettività di riferimento



92,8%

valore economico redistribuito ai portatori di interesse

Incremento del valore economico generato

+16% rispetto al 2021

20,9 mln €

valore economico a supporto della solidità, della crescita e degli investimenti

7. Filiera

Perseguire un approccio di filiera diventando un agente attivo del cambiamento



Valorizzazione fornitori locali e Made in Italy

78,6%

di Fornitori italiani

80,8%

di Fornitori PMI



01.
VENETA
CUCINE

1. PROFILO, STORIA E VALORI DI UN'ECCELLENZA ITALIANA

Veneta Cucine, fondata nel 1967 in provincia di Treviso, è un'impresa di origine e impronta familiare con oltre 50 anni di storia, che nel tempo si è trasformata da realtà locale a grande gruppo riconosciuto a livello internazionale fino a diventare la prima piattaforma produttiva italiana per mobili da cucina.



LA CENTRALITÀ DELLE PERSONE:
Valorizzazione del ruolo di ciascun individuo all'interno dell'organizzazione

VOCAZIONE PRODUTTIVA:

Questa innata vocazione produttiva ha orientato le decisioni aziendali a favore di una spiccata integrazione verticale che ha consentito un attento controllo del processo di trasformazione in tutte le sue fasi. L'attività si svolge in oltre 120.000 mq di superficie industriale coperta.



**Headquarter,
Biancade di
Roncade (TV)**

Area: 39.000 m²

Sezionatura dei pannelli, bordatura, lavorazione e verniciatura, assemblaggio e imballaggio.



**Stabilimento
di Biancade
di Roncade (TV)**

Area: 10.000 m²

Specializzata nella sezionatura di pannelli laminati e bordatura di top e ante.



**Stabilimento
di San Stino
di Livenza (VE)**

Area: 13.800 m²

Dedicato alla produzione e all'assemblaggio di cucine e mobili per il marchio Forma.



**Stabilimento di Olmi,
San Biagio
di Callalta (TV)**

Area: 10.400 m²

Inaugurato nel 2019, con l'installazione di macchinari all'avanguardia dedicati alla produzione di top e banconi in quarzo e ceramica.



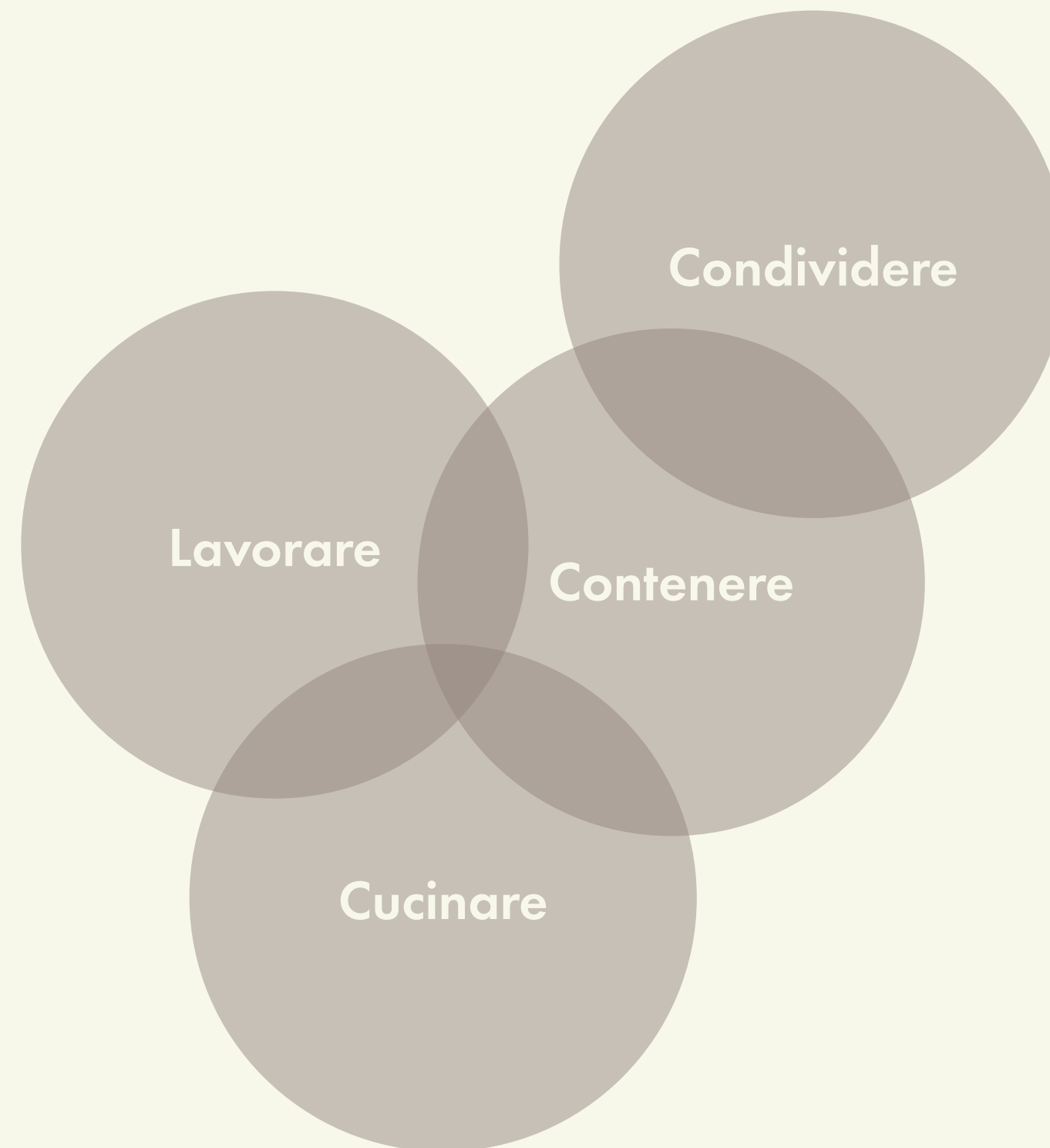
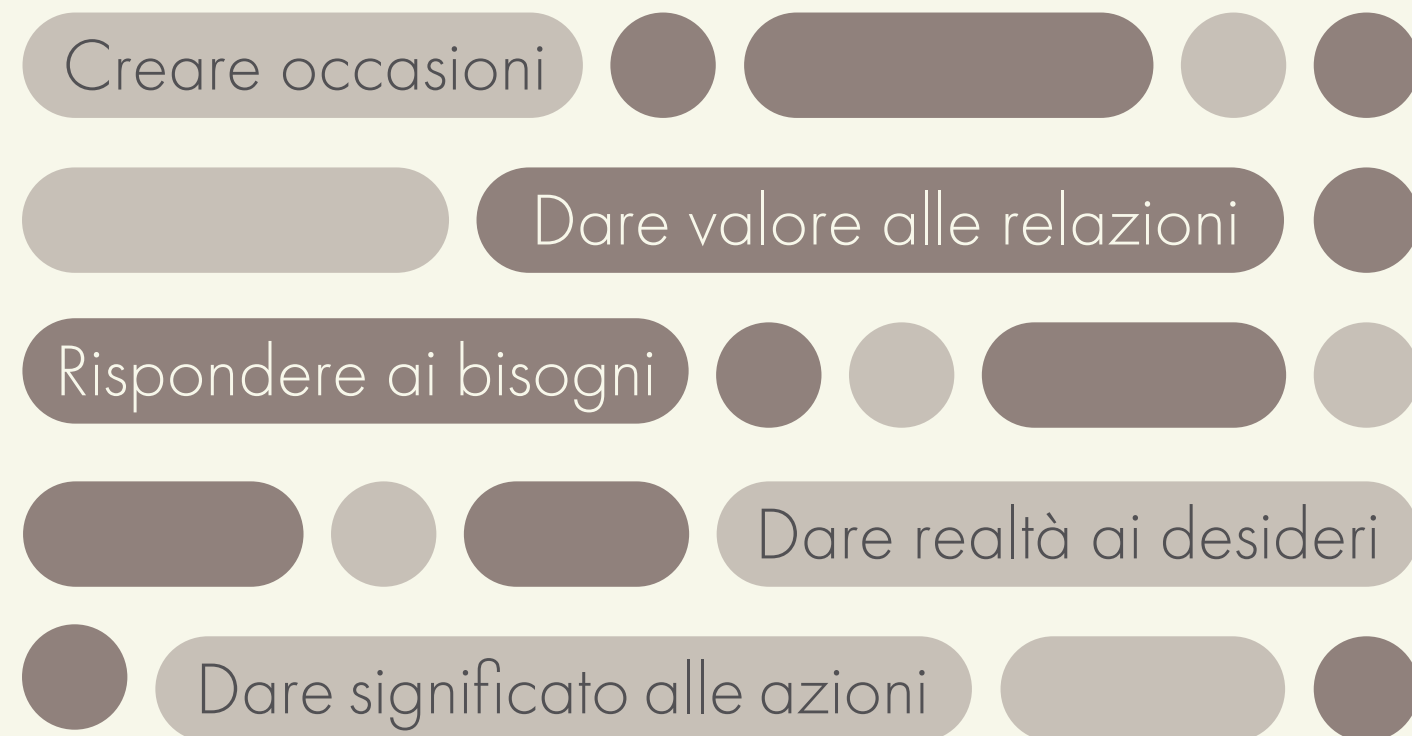
**Stabilimento
di Codissago,
Longarone (BL)**

Area: 11.800 m²

Dedicato alla produzione di ante e complementi d'arredo in legno massello e impiallacciato, alla produzione di telai in alluminio, alla sezionatura e all'assemblaggio di profili in alluminio.

DAL PRODOTTO AL PROGETTO, ALLA MULTIFUNZIONALITÀ

Prodotti realizzati su misura sulla base delle specificità e progettualità di ciascun individuo considerato come un unicum.



““

La Mission di Veneta Cucine
è quella di produrre cucine
ponendo il sapere artigianale
al servizio dell'innovazione
e del gusto e rendere il design
un valore accessibile.

””

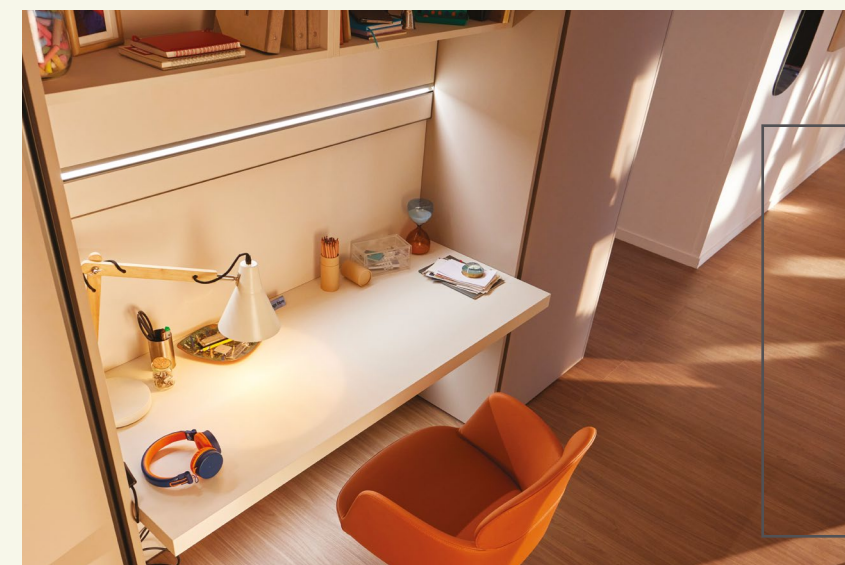




**ORGANIZZARE
GLI SPAZI
ARMONIZZANDOLI**



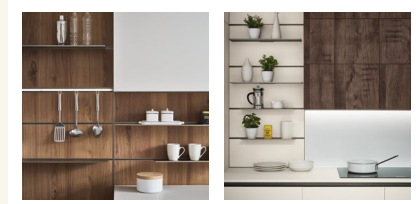
**ESTENDERE I SIGNIFICATI
FACENDO CRESCERE IL VALORE**



**AMPLIARE
LE FUNZIONI
AUMENTANDONE
GLI USI**

PERSONALIZZAZIONE AVANZATA

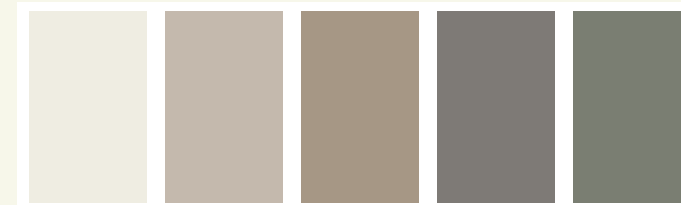
La proposta di Veneta Cucine è quella di offrire la massima personalizzazione possibile ad ogni cliente. Il cliente può creare la propria cucina non solo scegliendo tra diverse linee di prodotto ma anche personalizzando ogni singolo componente della stessa:



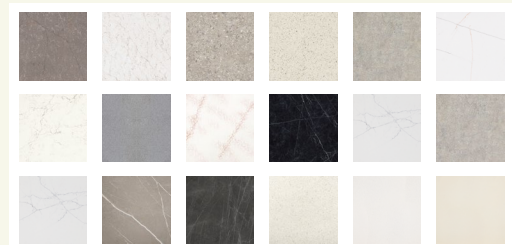
Groove



Stepsystem

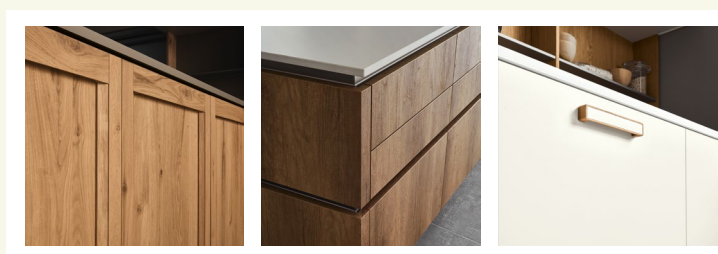


Materiali laccati



Top

Legno



Sistemi di apertura delle ante



Forme



DISTRIBUZIONE

La diffusione dei prodotti è affidata ad una rete molto estesa, che conta oltre 1.000 rivenditori qualificati distribuiti in Europa, Asia, Africa, Nord America e Sud America. Il rapporto di stretta collaborazione con i distributori internazionali consente all'azienda di godere di una presenza esclusiva sul territorio, capace di esprimere tutto il carattere e la personalità indiscussa del Brand.

2. LA STRUTTURA DI GOVERNANCE

La struttura organizzativa di Veneta Cucine si fonda sulla presenza di due organi formali: l'Assemblea dei Soci, costituita dalla totalità dei possessori delle quote di capitale sociale, e il Consiglio di Amministrazione composto da 7 membri di cui 4 con deleghe esecutive.

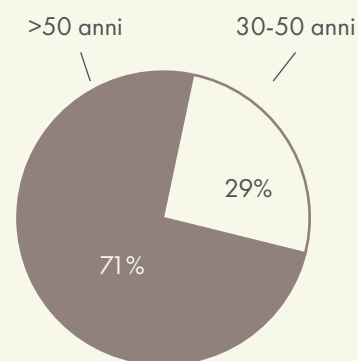
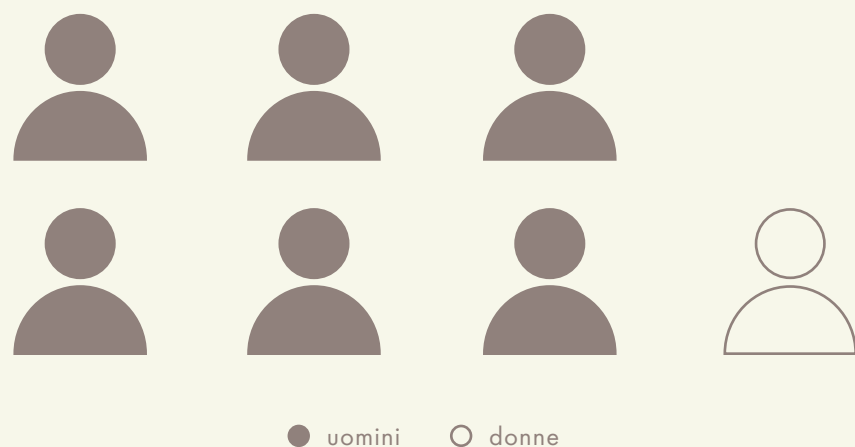
La governance si è evoluta passando progressivamente da un "modello di gestione imprenditoriale" ad un "modello manageriale" in cui i componenti della famiglia fondatrice ed i **Key Manager** ben si integrano tra loro. L'azionariato di Veneta Cucine è aperto al coinvolgimento delle figure chiave dell'azienda.

L'ingresso nel fondo NB Aurora ha avuto un impatto positivo sul processo di sviluppo in ottica manageriale dell'azienda, un percorso già intrapreso con decisione negli ultimi anni e fortemente voluto dalla famiglia proprietaria.

Il Consiglio di Amministrazione ha il compito di impostare le linee di indirizzo strategico della società, intervenendo direttamente in tutte le decisioni relative alle materie gestionali più significative. Per fare questo, il Consiglio è supportato dall'operato di **3 Special Team**:

Sostenibilità: integra i principi e le pratiche di sostenibilità all'interno dell'azienda, monitorando gli obiettivi definiti nell'ambito della strategia di sostenibilità. Facilita l'interazione e l'engagement con gli stakeholder e presidia il processo della raccolta dei dati e delle informazioni per il reporting di sostenibilità;

COMPOSIZIONE DEL CDA PER GENERE E FASCIA DI ETÀ AL 31/12/22



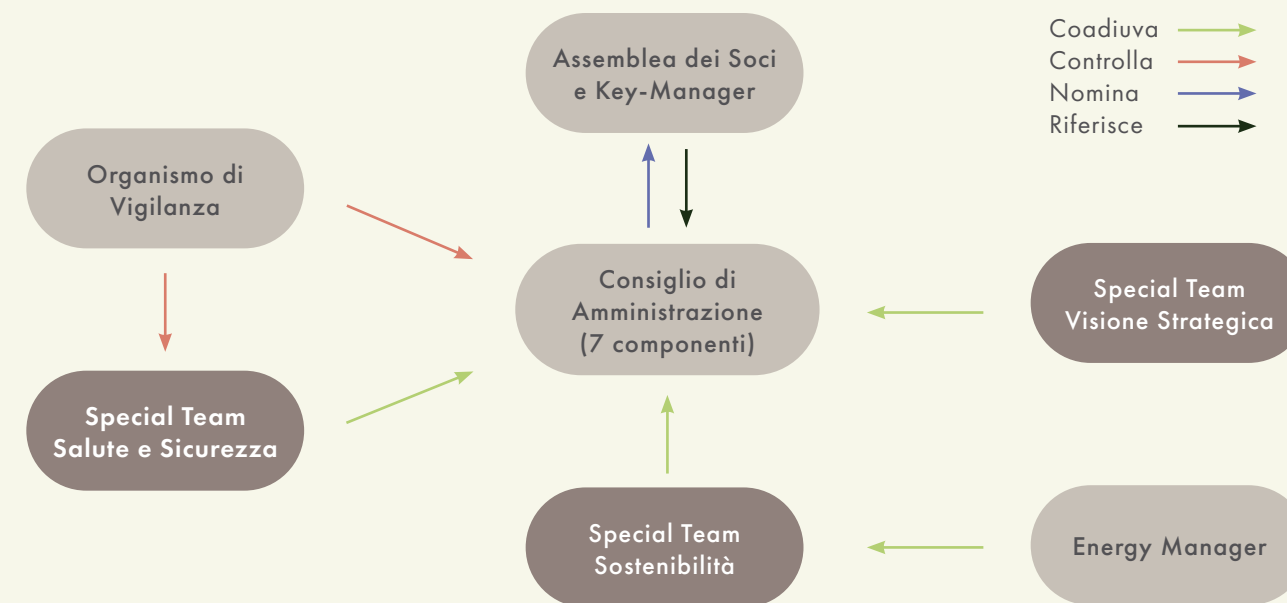
Visione Strategica: definisce e implementa la strategia aziendale identificando le azioni specifiche, i tempi di esecuzione e le risorse finanziarie, umane e materiali necessarie;

Salute e Sicurezza: garantisce un ambiente di lavoro sicuro e salutare per tutti i lavoratori di Veneta Cucine. Identifica, valuta e mitiga i rischi in conformità a quanto prescritto dal D.Lgs. 81/2008, dettando regole di comportamento, ingaggiando il personale aziendale e implementando azioni correttive.

Questi team, composti da figure chiave dell'azienda, tra cui gli amministratori con deleghe, il Vicepresidente e il Direttore Creativo, i Key

Manager, presidiano in maniera efficace le aree di loro competenza operando in maniera sinergica. Inoltre, il Consiglio di Amministrazione ha delegato un proprio membro alla gestione degli aspetti di sostenibilità, che coordina in prima persona l'operato del team Sostenibilità ed è membro attivo anche dei team Visione Strategica e Salute e Sicurezza. Supportato da questa struttura, il Consiglio è dunque partecipe delle scelte inerenti alla sostenibilità e alla strategia aziendale, approva tutte le politiche per garantire la conformità dell'azienda ai requisiti normativi e, in generale, gestisce gli impatti dell'azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

Si segnala infine che già a dicembre 2021 Veneta Cucine ha provveduto a nominare l'Organismo di Vigilanza (OdV) nell'ambito del proprio Modello di Organizzazione e Gestione, a cui è attribuito il ruolo di controllo sull'osservanza, sull'efficacia ed effettiva applicazione del Modello e delle procedure interne ad esso connesse. L'OdV ha dei momenti di confronto con i Responsabili aziendali secondo un'agenda annuale di incontri. In aggiunta, la presenza di membri del CdA con ruoli esecutivi garantisce un costante aggiornamento del Board.



IL PROCESSO DI NOMINA E SELEZIONE DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

La procedura di nomina del Consiglio di Amministrazione avviene sulla base di documenti di candidatura presentati dai soci titolari di azioni, che prevedono un numero di candidati non superiore a 7. Gli amministratori durano in carica per il periodo stabilito alla nomina e comunque non oltre tre esercizi e sono rieleggibili. Qualora nel corso dell'esercizio si dimetta anche un solo amministratore, l'intero Consiglio di Amministrazione decade e, alla nomina del nuovo, provvederà l'Assemblea deliberando ai sensi di Legge e dello Statuto nel rispetto dei diritti di nomina. Si segnala che l'attuale Consiglio di Amministrazione di Veneta Cucine è in carica fino all'approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2023.

LA GESTIONE DEGLI ASPETTI DI SOSTENIBILITÀ

La sostenibilità è oggi al centro delle linee di sviluppo aziendale di Veneta Cucine. È per questo motivo che, come anticipato, il Consiglio di Amministrazione ha delegato un proprio membro alla gestione degli aspetti di sostenibilità, tra cui:

- definizione delle linee di indirizzo strategico in ambito di sostenibilità in linea con gli obiettivi previsti dal Furniture Pact e

monitoraggio periodico dello stato di avanzamento delle attività e dei target prefissati;

- supervisione del processo di redazione del Bilancio di Sostenibilità, agevolando il coordinamento delle Funzioni aziendali e garantendo la conformità del documento agli standard di rendicontazione;
- definizione degli aspetti di sostenibilità rilevanti e delle relative metriche oggetto di reporting, attraverso l'identificazione degli impatti generati dall'azienda sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

Nell'assolvere a queste attività, il consigliere è direttamente responsabile delle attività condotte dallo special team Sostenibilità. Il consigliere è portavoce dei valori e degli impegni di Veneta Cucine nei tavoli di lavoro dedicati alla sostenibilità, tra cui il Furniture Pact e gli eventi previsti dalle Associazioni a cui l'azienda è associata (es. Confindustria), e all'occorrenza informa il Consiglio di Amministrazione, durante la seduta mensile, in merito agli sviluppi relativi al contesto di riferimento, ai macro-trend di settore e ai progressi del modello di responsabilità sociale e ambientale di Veneta Cucine. Si segnala infine

che l'azienda è dotata di un **Energy Manager** esterno, a cui è stato affidato il compito di gestire tutti gli aspetti relativi ai consumi energetici e, più nello specifico, di verificare i consumi, ottimizzandoli e promuovendo interventi mirati all'efficienza energetica e all'uso di energia pulita proveniente da fonti rinnovabili.



3. LA RESPONSABILITÀ ECONOMICA

All'interno di un quadro congiunturale italiano e internazionale generalmente positivo per il settore, nel 2022 Veneta Cucine ha fatto registrare dei dati notevolmente migliori rispetto all'andamento generale del settore.

I ricavi dalle vendite, rispetto al dato dell'esercizio precedente, hanno registrato un aumento di circa il 18%, mentre l'incidenza del consumo di materie prime sul venduto è passata dal 54% al 58% per effetto dell'innalzamento dei prezzi di acquisto. L'utile netto è stato pari a 12,3 milioni di euro (13,5 milioni di euro nel 2021). L'incidenza percentuale del margine di gestione sul fatturato netto, che esprime la differenza tra

il valore e i costi della produzione, risulta positiva e pari al 4,87% (dal 6,96% dell'esercizio precedente). Sul risultato hanno influito ammortamenti per poco più di 11 milioni di euro, che incidono sui ricavi per il 4,3%, rispetto all'incidenza del 4,7% dell'esercizio precedente. Il valore delle rimanenze finali di magazzino, al netto della relativa svalutazione per obsolescenza, evidenzia un aumento di 4,7 milioni di euro per effetto di una politica precauzionale volta a scongiurare il rischio di rallentamento della catena di fornitura.

Il livello dei prezzi medi di acquisto è aumentato mediamente anno su anno del 12,1% rispetto a quello del

2021. Si rileva comunque una tendenza ad una diminuzione dei prezzi verso la fine dell'esercizio, che viene riscontrata anche nei primi mesi dell'esercizio 2023. L'incidenza del costo del lavoro sul fatturato netto è pari al 12,8% risultando in linea al dato dell'esercizio precedente che si era attestato al 13,5%. Gli investimenti industriali sono stati pari a 10.991 migliaia di euro in aumento rispetto ai 8.740 migliaia di euro realizzati nel 2021.



+18%

L'aumento dei ricavi dalle vendite rispetto al 2021

- Fatturato 2022 → **263,7** mln €, **223,5** € mln nel 2021
- Utile 2022 → **12,3** mln €
- Investimenti → **10,9** mln € nel 2022, **8,7** mln € nel 2021

Il quadro economico e la situazione del mercato

Analizzando l'andamento della produzione di mobili per la cucina nell'ultimo decennio, si segnala una lunga fase di regressione del settore seguita alla crisi del 2008 e proseguita fino al 2014, anno in cui si è registrato il punto più basso in termini di valore. A questo, ha fatto seguito un nuovo percorso di crescita, interrotto solo temporaneamente dalla pandemia del 2020 e ripreso con maggiore vigore nel periodo successivo. La crescita dei prezzi dei mobili per la cucina nel corso del 2021 è stata stimata tra il 5% e il 6%. Maggiore la crescita nel 2022, pari almeno all'8%. Nel corso degli ultimi anni, il mercato delle cucine e degli elettrodomestici in Italia ha beneficiato di una politica fiscale mirata, il cosiddetto "bonus fiscale", prorogato anche per il 2022. Nel corso del 2022 le

esportazioni italiane di mobili per la cucina sono cresciute del 15%, superando 1 miliardo di euro. L'Italia è il secondo esportatore mondiale di mobili per la cucina, dopo la Germania. In quantità, si stimano circa 260 mila ambienti contro i 250 mila dell'anno precedente. I dati mostrano crescita importanti verso tutti i principali mercati di destinazione. Relativamente più contenute le esportazioni verso i paesi dell'Unione Europea (verso Francia, Svizzera e Germania), più rilevanti le esportazioni verso l'area extra-UE, in particolare verso gli Stati Uniti e la Gran Bretagna. Tassi di crescita importanti registrano anche le esportazioni destinate ai Paesi del Medio Oriente e quelle destinate al mercato asiatico. L'incidenza delle esportazioni sulla produzione è passata dal 16% nel

2000 al 33% nel 2022. Questo conferma la dinamicità delle aziende italiane sui mercati internazionali che hanno saputo allargare la loro presenza sia attraverso le reti retail, sia attraverso l'acquisizione di commesse contract. Il principale mercato di destinazione resta la Francia, che nel 2022 ha importato mobili per la cucina dall'Italia per un valore complessivo superiore ai 200 milioni di euro, pari al 20% del totale. Lo scenario internazionale a inizio 2023 è caratterizzato da una generalizzata moderazione delle pressioni inflazionistiche, dovuta al calo dei prezzi dei prodotti energetici, che alimenta le attese di un più graduale aumento dei tassi di interesse nei principali paesi.

La gestione dei rischi e delle incertezze

Per quanto riguarda i rischi, si riepilogano di seguito le principali categorie cui Veneta Cucine è esposta:

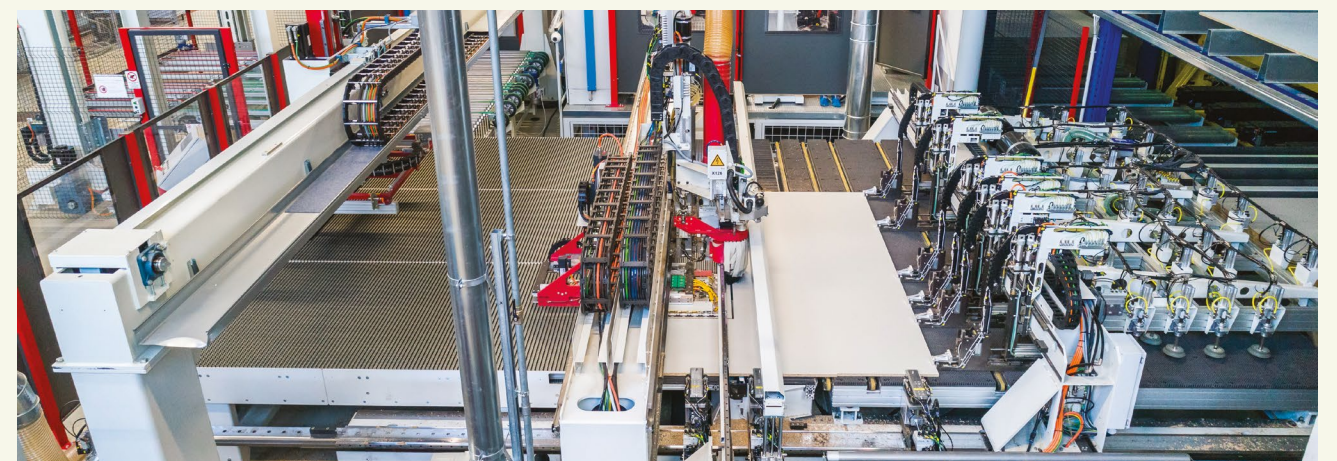
Rischio di credito: la massima esposizione teorica al rischio di credito è rappresentata dal valore contabile delle attività finanziarie iscritte in bilancio oltre che dal valore nominale delle garanzie prestate. Non sono presenti saldi scaduti di importo significativo, oltre a quelli già oggetto di svalutazione.

Rischio di cambio: la Società opera prevalentemente utilizzando la moneta funzionale dell'euro. L'esposizione al rischio è relativamente contenuta e non risultano in essere significative posizioni di debito o di credito in valuta.

Rischio di tasso di interesse: le variabilità dei tassi di mercato possono incidere sui risultati economici della Società. La Società ha in essere strumenti finanziari derivati per coprire il rischio sui tassi, il cui effetto è comunque non significativo.

Rapporti infragruppo e con parti correlate: i rapporti con parti correlate sono in massima parte rappresentati da operazioni poste in essere con imprese controllate o appartenenti alla Società, operazioni regolate a condizioni di mercato ritenute normali nei rispettivi mercati di riferimento, tenuto conto delle caratteristiche dei beni e dei servizi prestati.

Rischio di liquidità: Il rischio si può manifestare con l'incapacità di reperire, a condizioni economiche, le risorse finanziarie necessarie per l'operatività. Si ritiene che la liquidità esistente e le linee di credito attualmente disponibili, oltre ai flussi che saranno generati dall'attività operativa e quelli derivanti dai nuovi finanziamenti correlati ai progetti di investimento, saranno idonei a soddisfare i fabbisogni derivanti dal piano di investimenti, dalla gestione del capitale circolante e dal rimborso dei debiti alla naturale scadenza.



268,8 mln €

VALORE ECONOMICO

DISTRIBUITO

(92,8% DEL GENERATO)

+ 17% RISPETTO AL 2021

DI CUI:

79,5 %

ai **Fornitori**

230.261.959 €

11,2 %

al **Personale**

32.437.403 €

1,0 %

agli **Azionisti**

3.005.430 €

0,9 %

alla **Pubblica**

Amministrazione

2.723.460 €

0,1 %

ai **Finanziatori**

387.134 €

0,02 %

alla **Comunità**

43.700 €

92,8%

7,2%

20,9 mln €

valore economico a supporto della solidità, della crescita e degli investimenti

4. ETICA, INTEGRITÀ E TRASPARENZA

Nel 2022, il valore economico generato da Veneta Cucine è stato pari a circa **290 milioni di euro**. Questo dato esprime la ricchezza prodotta dall'azienda, in gran parte **ridistribuita ai propri portatori di interesse (93%)** con i quali questa si relaziona nella sua operatività quotidiana. Il valore economico generato nel 2022 è significativamente superiore a quello del 2021, con una variazione positiva del 16%, principalmente trainato dall'aumento dei ricavi dalle vendite. In modo speculare, si evidenzia **una crescita del 17% anche del valore economico distribuito**, che passa da circa 229 milioni di euro nel 2021 a quasi 269 milioni di euro nel 2022. In particolare, beneficiano del maggior valore i fornitori, il personale, i finanziatori e la comunità. Infine, tra il 2021 e il 2022 è rimasto pressoché in linea il valore economico non distribuito, ovvero quella parte di valore generato che l'azienda mette a propria disposizione per aumentare la solidità, sostenere gli investimenti e la crescita.

I valori di etica, integrità e trasparenza costituiscono l'equazione fondamentale su cui si basa l'agire di Veneta Cucine. L'azienda, infatti, riserva una costante attenzione nel promuovere e assicurare il rispetto di tali valori guida, al fine di garantire la tutela della reputazione e dell'immagine verso il mercato e in generale verso tutti i soggetti con cui si relaziona quotidianamente. In considerazione della propria presenza globale, Veneta Cucine si impegna a garantire la massima conformità alle normative nazionali ed internazionali vigenti. Anche a tal fine, nel 2019, Veneta Cucine ha predisposto il proprio **Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01**; l'adozione dello stesso costituisce un valido strumento di sensibilizzazione nei confronti di tutti coloro che operano in nome e per conto della Società e di garanzia dei principi e dei valori di correttezza, integrità ed etica lungo tutta la catena del valore. In qualità di Capogruppo, l'azienda si è inoltre fatta promotrice verso le altre società del Gruppo dello sviluppo della compliance 231 ed in particolare ha definito e divulgato un Codice di Comportamento 231, che identifica specifici comportamenti sanzionabili in quanto ritenuti tali da indebolire, anche potenzialmente, il sopracitato Modello.

Al Codice di Comportamento è attribuita una funzione preventiva: la codificazione delle regole di comportamento cui tutti i destinatari devono uniformarsi costituisce l'espressa dichiarazione dell'impegno serio ed effettivo della Società a rendersi garante della legalità della propria attività, con particolare riferimento alla prevenzione degli illeciti. Il Codice di Comportamento viene condiviso periodicamente con i soggetti interni (il personale) e i soggetti terzi (professionisti esterni, partner, fornitori e consulenti, società di somministrazione e, in generale, coloro che hanno rapporti con le Società del Gruppo) affinché tutti possano essere informati adeguatamente sulla condotta da mantenere. Nel momento in cui dovesse verificarsi un comportamento non conforme con quanto stabilito, Veneta Cucine ha istituito diversi canali di comunicazione e segnalazioni all'Organismo di Vigilanza garantendo allo stesso tempo la riservatezza del segnalante. Il Modello, comprensivo del Codice di Comportamento allegato allo stesso, è reso disponibile alla consultazione di tutti i dipendenti presso gli Uffici Risorse Umane di Longarone (BL) e Biancade (TV). Inoltre, attraverso una piattaforma dedicata, i dipendenti hanno potuto fruire di "video pillole" per formarsi in materia con una modalità nuova e interattiva.



02.
IMPEGNO

1. L'IMPEGNO DI VENETA CUCINE



L'ambizione di Veneta Cucine è di essere un'azienda di riferimento per il business in cui opera, nel pieno rispetto delle persone, dell'ambiente e dei più elevati standard qualitativi. Questa ambizione è animata da una convinzione: sviluppare il business in maniera responsabile passa dall'attuazione di un confronto costruttivo continuo tra tutti gli attori coinvolti, per rafforzare i singoli sforzi e trasformare il settore in termini di sostenibilità e circolarità. È con questo animo che Veneta Cucine ha firmato la propria adesione al "Furniture Pact".

IMPEGNO DI FILIERA



Veneta Cucine aderisce al Furniture Pact

Per la filiera italiana dell'arredo, la sostenibilità rappresenta sempre di più una fonte di nuove opportunità di crescita e innovazione per intercettare le richieste del mercato, valorizzando gli sforzi e avviando un cammino che può generare più valore per le imprese, la comunità e l'ambiente. L'obiettivo del Furniture Pact, realizzato con il supporto del **Sustainability Lab di SDA Bocconi School of Management**, è la creazione di un ecosistema di aziende impegnate nel percorso verso la sostenibilità, mediante la sottoscrizione di impegni concreti, ambiziosi ma raggiungibili, volti alla riduzione degli impatti ambientali e sociali da un lato, e alla creazione di valore condiviso lungo la

filiera dei materiali e della circolarità, dall'altro. Le imprese firmatarie, tra cui Veneta Cucine, si impegnano ad adottare, entro il 2025, una strategia di sostenibilità integrata comprensiva di un piano prospettico per la gestione degli aspetti ambientali e sociali, e degli adeguati strumenti e processi per la raccolta e rendicontazione dei dati e delle informazioni rilevanti secondo gli standard internazionali più accreditati. L'adesione al Furniture Pact incontra il desiderio di Veneta Cucine di rafforzare il proprio modello di responsabilità ambientale e sociale, facendo un ulteriore passo nella direzione della trasparenza verso tutti i propri stakeholder.

IMPEGNO DIRETTO



Il pensiero ecologico posto al servizio dell'innovazione

Veneta Cucine si impegna affinché i propri progetti diventino "progetti di vita", nel senso più ampio del termine e in omaggio alla sostenibilità. Questa consapevolezza ha spinto l'azienda a definire il proprio modello di "Green Thinking", una vera e propria filosofia capace di guidare Veneta Cucine in tutti i suoi processi, con l'obiettivo di sviluppare innovazioni che, oltre ad accrescere la funzionalità dei prodotti, possano contribuire alla salvaguardia ambientale nel pieno rispetto della salute dell'utilizzatore finale. Nel percorso di rafforzamento del proprio modello di sostenibilità e in linea con le azioni definite nell'ambito della propria strategia di sostenibilità, Veneta Cucine ha inoltre



deciso di acquistare energia elettrica proveniente esclusivamente da fonti rinnovabili per i suoi siti produttivi. L'utilizzo di energia elettrica "pulita" sposa appieno la filosofia aziendale volta alla minimizzazione degli impatti ambientali diretti e indiretti, favorendo una migrazione sempre più decisa verso un'economia a basse emissioni di carbonio.

In linea con i pillar del **Furniture Pact**, Veneta Cucine ha identificato 7 aree operative chiave per lo sviluppo del proprio business in ottica sostenibile, illustrate di seguito. Per ciascuna area, l'azienda ha definito specifiche azioni e metriche per il corretto monitoraggio degli obiettivi. Gli obiettivi e le azioni definite sono oggetto di approfondimento all'interno dei capitoli delle relative aree di riferimento.

2 ECO-EFFICIENZA

Implementare un programma di risparmio energetico documentato per ridurre l'impatto delle operazioni e attività dirette, con particolare attenzione all'ambito delle comunicazioni digitali, del commercio e degli eventi

3 SOSTENIBILITÀ DEI PRODOTTI

Adottare principi di eco-design che tengano conto del fine vita, ottenere certificazioni ambientali e sociali di prodotto e aumentare la consapevolezza dei clienti sull'impatto dei prodotti

1 CLIMA

Misurare e ridurre le emissioni dirette e indirette di gas serra in linea con gli obiettivi dell'Accordo di Parigi

4 CIRCOLARITÀ E UPCYCLING

Promuovere sinergie collettive per generare circuiti rigenerativi, riducendo la produzione di rifiuti aumentando il riuso e il riciclo

7 APPROCCIO DI FILIERA

Collaborare e condividere con i partner della catena del valore pratiche virtuose di sostenibilità

6 COMUNITÀ

Contribuire allo sviluppo sociale, economico e culturale delle comunità, attraverso iniziative di coinvolgimento e crescita collettiva

5 PERSONE

Promuovere politiche e strumenti volti a favorire le pari opportunità, a garantire diversità e a eliminare le discriminazioni. Adottare pratiche di lavoro rispettose e una formazione continua per lo sviluppo professionale



2. GLI STAKEHOLDER

Nello svolgimento della propria attività, Veneta Cucine entra in contatto con diverse categorie di stakeholder, soggetti con cui l'azienda collabora, dialoga e interagisce quotidianamente, direttamente e/o indirettamente influenzati dalle attività della Società o che incidono attivamente sull'operato della stessa. Veneta Cucine ritiene che l'ascolto e il coinvolgimento dei propri interlocutori sia una priorità fondamentale per comprendere le

loro esigenze e aspettative. Questo approccio ha permesso all'azienda di sviluppare relazioni durature che oggi rappresentano una fonte di vantaggio competitivo, tenendo al contempo una vista solida sui contesti e mercati in cui opera. Veneta Cucine adotta una comunicazione costante e trasparente in modo tale da mantenere un dialogo continuo, partecipativo e costruttivo con gli stakeholder. Anche a seguito del

difficile contesto legato alla diffusione del Covid-19, l'azienda ha potenziato i canali per raggiungere i suoi interlocutori in maniera efficace, ricreando spazi di dialogo e coinvolgimento capaci di offrire rinnovate opportunità di creazione di valore condiviso. Per ogni categoria di stakeholder, elencata sotto, vengono riportate a destra le principali modalità di dialogo adottate da Veneta Cucine:



Stakeholder	Modalità di dialogo	Stakeholder	Modalità di dialogo
ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA	Impegno diretto nei Consigli, nei gruppi di lavoro tematici e sostegno nei progetti ritenuti affini ai propri valori aziendali	DIPENDENTI	Dialogo diretto con i propri referenti (responsabili d'ufficio e di reparto) che sono coinvolti nel perseguimento della soddisfazione lavorativa
AZIONISTI E INVESTITORI	Impegno diretto nell'organo di gestione ed incontri periodici di confronto		Dialogo diretto con i vertici aziendali
CLIENTI E RIVENDITORI	Il dialogo diretto è il fulcro della politica commerciale dell'azienda nei confronti dei propri rivenditori cui vengono messi a disposizione: <ul style="list-style-type: none"> - Dialogo diretto con il vertice aziendale - Uffici Commerciali/Area Manager, rete agenti - Portale Clienti - E-mail/contatti telefonici <p>Nei confronti del consumatore finale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Comunicazioni pubblicitarie e promozionali - Canale di contatto diretto tramite format dal sito e tramite attivazione della garanzia prodotto - Numero verde ed info e-mail - Dialogo diretto con i rivenditori 		Modalità di segnalazione anche anonima tramite i canali messi a disposizione ai fini del Modello 231
			Portale HR
		ENTI DI RICERCA E UNIVERSITÀ	Coinvolgimento in progetti di formazione o di definizione strategica (es. "Furniture Pact")
		FORNITORI	Visite periodiche
			Coinvolgimento negli obiettivi aziendali ed invito attivo a condividere i medesimi "valori"
			E-mail/contatti telefoni
		ISTITUZIONI	Dialogo su base continuativa
COMUNITÀ	Incontri periodici di confronto e di sostegno delle iniziative ritenute affini ai propri valori aziendali <p>Partecipazione e sostegno ad Onlus locali aventi ad obiettivo il benessere psicofisico del bambino</p>		

3. L'ANALISI DI MATERIALITÀ

Veneta Cucine ha condotto un'analisi di materialità al fine di identificare gli aspetti di sostenibilità più rilevanti, cosiddetti "materiali", oggetto di rendicontazione all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità.

Le tematiche riportate di seguito riflettono gli impatti economici, ambientali e sociali più significativi per Veneta Cucine in relazione al contesto in cui opera e alla natura della sua organizzazione:

TEMATICHE MATERIALI	PRINCIPALI IMPATTI	TIPOLOGIA IMPATTI	DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI	PRINCIPALI PRESIDI E ATTIVITÀ
Sicurezza e qualità del prodotto e dei servizi	Impatti negativi riconducibili a inadeguate caratteristiche qualitative e di integrità del prodotto	Negativo potenziale	Sviluppo di prodotti che non rispettino gli standard qualitativi e di sicurezza del settore, con conseguenze negative sulla soddisfazione e sulla salute dei clienti	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema di Gestione della Qualità conforme allo standard ISO 9001 • Certificazione "Made in Italy" • Trattamento esclusivo antibatterico "Bacteria Blocker Silverguard", applicato a tutti i piani di lavoro e alle superfici laminate • Utilizzo di lastre ceramiche "ACTIVE Clean Air & Antibacterial Ceramic", con caratteristiche antibatteriche e anti-odore
Soddisfazione del cliente	Soddisfazione del cliente in termini di esigenze e aspettative	Positivo attuale	Offerta al cliente di un prodotto multifunzionale con la possibilità di apportare un elevato grado di personalizzazione, in linea con le sue esigenze ed aspettative	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema di Gestione della Qualità conforme allo standard ISO 9001 • Attività di Ricerca e Sviluppo focalizzata sulla multifunzionalità e sulla personalizzazione dei componenti • Condivisione con il cliente della "KITchen Care Box" e possibilità di estendere la garanzia sulla cucina fino a 5 anni • Trattamento esclusivo antibatterico "Bacteria Blocker Silverguard", applicato a tutti i piani di lavoro e alle superfici laminate • Certificazione "Made in Italy" • Utilizzo di lastre ceramiche "ACTIVE Clean Air & Antibacterial Ceramic", con caratteristiche antibatteriche e anti-odore

TEMATICHE MATERIALI	PRINCIPALI IMPATTI	TIPOLOGIA IMPATTI	DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI	PRINCIPALI PRESIDI E ATTIVITÀ
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Incidenti sul luogo di lavoro	Negativo potenziale	Infortunati e/o incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori diretti o dei collaboratori esterni	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro conforme allo standard ISO 45001 • Documenti di Valutazione dei Rischi (DVR) conformi al D.Lgs. 81/2008 • Politica Integrata HSE • Incontri mensili su tematiche relative alla salute e sicurezza • Formazione periodica in tema di Salute e Sicurezza
Solidità e performance economica	Generazione e distribuzione di valore economico agli stakeholder	Positivo attuale	Generazione di valore economico ed equa distribuzione ai portatori di interesse (ad es. dipendenti, fornitori, comunità)	<ul style="list-style-type: none"> • Approccio prudentiale e processi di pianificazione strutturati • Identificazione e gestione dei rischi e delle incertezze a cui è esposta Veneta Cucine
Etica e integrità	Condotta non etica del business Comportamento anticompetitivo e pratiche monopolistiche Non conformità a leggi, normative e standard	Negativo potenziale Negativo potenziale Negativo potenziale	Impatti negativi sulle persone e sui sistemi economici generati da una potenziale condotta non etica (es. corruzione) Comportamento anticompetitivo, anti-trust e pratiche monopolistiche con impatti negativi sull'economia e sui mercati Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili con impatti indiretti su dipendenti, clienti e fornitori	<ul style="list-style-type: none"> • Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.Lgs. 231/01 • Definizione e divulgazione di un Codice di Comportamento 231 • Presenza di un Organismo di Vigilanza (OdV) • Presenza di canali di segnalazione all'OdV che garantiscono l'anonimato del segnalante

TEMATICHE MATERIALI	PRINCIPALI IMPATTI	TIPOLOGIA IMPATTI	DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI	PRINCIPALI PRESIDI E ATTIVITÀ
Innovazione e sostenibilità di prodotto	Innovazione dei prodotti e dei processi con ricadute positive sulle persone e sui sistemi economici	Positivo attuale	Sviluppo e implementazione di processi, tecnologie e attività di Ricerca e Sviluppo capaci di guidare l'azienda negli scenari di trasformazione dei modelli abitativi e nell'interpretazione delle più recenti esigenze dei clienti	<ul style="list-style-type: none"> • Presenza di un Direttore Creativo che interpreta i valori del brand e le esigenze dei clienti • Attività di Ricerca e Sviluppo focalizzata sulla multifunzionalità e sulla personalizzazione dei componenti • Investimenti periodici volti a migliorare l'efficienza produttiva
Inclusione, sviluppo e benessere del personale	Creazione di posti di lavoro e di percorsi di inserimento	Positivo attuale	Creazione di posti di lavoro e di opportunità lavorative tramite l'inserimento in azienda di risorse e talenti	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione di obiettivi e attività nell'ambito della strategia di sostenibilità di Veneta Cucine, in linea con le direttrici del "Furniture Pact" • Riconoscimento "Italy's Best Employers" dal 2019 • Definizione di percorsi di crescita volti ad esaltare le potenzialità dei dipendenti • Presenza di canali di segnalazione all'OdV che garantiscono l'anonimato del segnalante • Implementazione di un premio Welfare di risultato che si basa sul raggiungimento di determinati indici di performance
	Formazione e sviluppo delle competenze dei lavoratori	Positivo attuale	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale	
	Remunerazione del personale	Positivo attuale	Politiche di remunerazione eque che valorizzano le competenze dei lavoratori	
	Discriminazione e pratiche non inclusive sul luogo di lavoro	Negativo potenziale	Impatti negativi sulla soddisfazione e sulla motivazione dei dipendenti a causa di potenziali comportamenti discriminatori (es. legati al genere, età, etnia, ecc.) o altre pratiche non inclusive	

TEMATICHE MATERIALI	PRINCIPALI IMPATTI	TIPOLOGIA IMPATTI	DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI	PRINCIPALI PRESIDI E ATTIVITÀ
Inclusione, sviluppo e benessere del personale	Soddisfazione e benessere psico-fisico dei dipendenti	Positivo attuale	Soddisfazione dei dipendenti attraverso lo sviluppo di attività volte ad accrescerne il benessere	
Consumi energetici e contrasto al cambiamento climatico	Consumi energetici	Negativo attuale	Consumo di energia elettrica e combustibili con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e sulla riduzione degli stock energetici	<ul style="list-style-type: none"> • Sistema di Gestione Ambientale conforme allo standard ISO 14001 • Definizione di obiettivi e attività nell'ambito della strategia di sostenibilità di Veneta Cucine, in linea con le direttrici del "Furniture Pact" • Presenza di un Energy Manager • Produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili grazie alla presenza degli impianti fotovoltaici presso lo stabilimento di Olmi di San Biagio di Callalta (TV) • Acquisto del 100% di energia elettrica da fonti rinnovabili
	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette energetiche (Scope 1 e 2)	Negativo attuale	Contributo al cambiamento climatico mediante emissioni GHG dirette e indirette energetiche, legate alle attività svolte nelle sedi e siti dell'azienda	
Eco-design e circular economy	Eco-design ed economia circolare	Negativo potenziale	Potenziale mancata e/o errata considerazione dei principi di eco-design che tengano conto del fine vita già dalla fase di ideazione e progettazione del prodotto	<ul style="list-style-type: none"> • Definizione di obiettivi e attività nell'ambito della strategia di sostenibilità di Veneta Cucine, in linea con le direttrici del "Furniture Pact" • Prevalente utilizzo di agglomerati di legno 100% riciclato o dotati di certificazione FSC • Utilizzo della verniciatura ad acqua a ciclo completo per il trattamento e decorazione delle superfici in legno

TEMATICHE MATERIALI	PRINCIPALI IMPATTI	TIPOLOGIA IMPATTI	DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI	PRINCIPALI PRESIDI E ATTIVITÀ
Eco-design e circular economy	Consumo di risorse e materie prime per il processo produttivo e le attività dell'azienda	Negativo attuale	Utilizzo di risorse e materie prime naturali nel processo produttivo con conseguenti impatti negativi legati all'aumento dei rifiuti e alla riduzione degli stock naturali	
	Produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi	Negativo attuale	Produzione e smaltimento di rifiuti pericolosi e non pericolosi dovuti all'attività produttiva dell'azienda	
Gestione responsabile della catena di fornitura	Creazione di valore sui fornitori locali	Positivo attuale	Supporto allo sviluppo economico locale nei territori in cui l'azienda opera attraverso la promozione degli acquisti presso partner locali	<ul style="list-style-type: none"> Definizione di obiettivi e attività nell'ambito della strategia di sostenibilità di Veneta Cucine, in linea con le direttrici del "Furniture Pact" Definizione e divulgazione di un Codice di Comportamento 231 Valutazione dei fornitori e graduale inserimento dei criteri ESG
	Impatti ambientali lungo la catena di fornitura	Negativo attuale	Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare agli impatti generati da essi su aspetti ambientali	
	Impatti sociali lungo la catena di fornitura	Negativo potenziale	Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare agli impatti generati da essi su aspetti sociali	



Dall'elenco delle tematiche materiali si evince la centralità delle tematiche **"Sicurezza e qualità del prodotto e dei servizi"**, **"Soddisfazione del cliente"** e **"Salute e sicurezza sul luogo di lavoro"**. Tali tematiche riguardano tutti aspetti di primaria importanza pienamente consolidati nelle dinamiche aziendali e nel modello di business di Veneta Cucine. Ulteriori temi predominanti risultano **"Solidità e performance economica"** ed **"Etica e integrità"**, considerati prerequisiti imprescindibili di tutte le attività condotte da Veneta Cucine. Il processo di aggiornamento dell'analisi di materialità ha previsto il coinvolgimento del team Sosteni-

bilità sotto la guida del consigliere con deleghe alla sostenibilità, che si è incaricato della raccolta di tutte le considerazioni e i riscontri da parte del Consiglio di Amministrazione, condividendo e validando con lo stesso elenco finale dei temi materiali oggetto di rendicontazione e gli impatti ad essi connessi. Nella sezione "Appendice" del presente documento è presente un approfondimento sulla connessione tra gli impatti, gli indicatori GRI e il coinvolgimento di Veneta Cucine sia attraverso le proprie attività che come risultato delle relazioni commerciali.

A photograph of a dense forest. The ground is covered in green moss and ferns. Several large, moss-covered rocks are scattered throughout the scene. Tall, slender trees with textured bark stand in the background. Sunlight filters through the canopy, creating dappled light on the forest floor. The overall atmosphere is serene and natural.

03.
PRODOTTI

1. INNOVAZIONE, SOSTENIBILITÀ E SICUREZZA

Restare al passo con l'evoluzione dei modelli abitativi e con la crescente sensibilità ecologica si traduce per Veneta Cucine in un impegno costante, sia economico che umano.

Forte di una cultura imprenditoriale evoluta, Veneta Cucine gestisce un volume di produzione straordinariamente ampio a fronte di standard qualitativi elevati, espressione delle tecnologie più avanzate e delle più

qualificate forme di sapere artigianale. Affidabilità, bellezza e attenzione all'ambiente sono i valori che contraddistinguono una gamma di proposte suddivisa in aree di gusto, interpretate sia alla luce delle più attuali forme di ricerca estetica sia rileggendo il patrimonio della tradizione secondo una chiave di lettura ispirata ad una funzionalità evoluta. Tutto questo offrendo prodotti economicamente accessibili, sempre al pas-



so con le evoluzioni dei nuovi modi di "vivere gli spazi interni" e rispettosi dei paradigmi della sostenibilità.



L'impegno di Veneta Cucine ha la sua centralità nel **miglioramento degli aspetti ambientali del prodotto in tutte le sue fasi di vita**, obiettivo che viene perseguito tramite l'ottenimento di **certificazioni** aventi ad oggetto da un lato i **sistemi di gestione** e dall'altro i **prodotti** che vengono valutati sia in termini di **materiali utilizzati** che di impatto degli specifici **processi produttivi**.

• SISTEMI DI GESTIONE

A garanzia di qualità e trasparenza nei confronti dei propri clienti Veneta Cucine si è dotata negli anni di numerose certificazioni:



nel 2003 l'azienda ha ottenuto la certificazione **ISO 9001** relativa al **sistema di gestione della Qualità**, mentre ha raggiunto, nel 2012, la certificazione **ISO 14001** grazie alle metodologie produttive e all'utilizzo di materiali volti alla salvaguardia ambientale (**Sistema di Gestione Ambientale**). Nel 2013, è giunta la certificazione OHSAS 18001, successivamente diventata **ISO 45001**, con l'obiettivo di assicurare una sempre maggiore attenzione alla salute e alla sicurezza dei lavoratori (**Sistema di Gestione per la Sicurezza e Salute sul lavoro**).

L'impegno per la diffusione di una nuova cultura della sostenibilità si manifesta da parte di Veneta Cucine anche nella volontà di garantire i più elevati **standard di salute e sicurezza di prodotti e di materiali**:

- **MADE IN ITALY – rispetto norme tecniche e di sicurezza**

Per Veneta Cucine, design significa anche esaltare le qualità del Made in Italy. Per questo motivo nel 2019 l'azienda ha ottenuto la **certificazione "Made in Italy"**, rilasciata da Cosmob e Catas. Tale certificazione non attesta solamente l'origine italiana del prodotto ma anche il rispetto di tutte le norme tecniche e di sicurezza in vigore per i mobili da cucina. La decisione di dotarsi di questa certificazione di prodotto è stata presa nella direzione di aumentare ulteriormente la trasparenza verso il consumatore finale, italiano o estero, consapevole che raccontare come vengono fatte le cose è un dovere che contribuisce a rafforzare la fiducia verso il marchio. In quest'ottica, Veneta Cucine è sottoposta a controlli periodici sulla qualità del prodotto e sul rispetto dei limiti impostati dallo schema di certificazione, ma al contempo effettua dei controlli interni costanti volti a testare la resistenza/durabilità, la sicurezza e l'estetica dei componenti utilizzati.



I MATERIALI: IL LEGNO

UTILIZZO CONSAPEVOLE

- **ORIGINE ESCLUSIVAMENTE COMUNITARIA**

In UE la tutela del patrimonio boschivo è sancita e protetta dal **Regolamento Europeo n. 995/2010** del Parlamento Europeo e del Consiglio che, in considerazione del fatto che:

“(1) Le foreste sono fonte di numerosi benefici ambientali, economici e sociali...”

“(3) Il disboscamento illegale è un problema diffuso che suscita notevoli preoccupazioni a livello internazionale...”

stabilisce gli obblighi degli operatori che commercializzano legno e prodotti da esso derivati, prevedendo:

- il divieto d'immissione sul mercato dell'Unione europea di legname tagliato illegalmente e dei prodotti da esso derivati;
- l'obbligo di adozione di un Sistema di Due Diligence per le aziende che immettono per la prima volta sul mercato UE prodotti del legno ("Operatori");
- l'obbligo, per le imprese di garantire la tracciabilità del legno e dei prodotti da esso derivati.

Veneta Cucine ha implementato specifiche procedure per assicurare la conformità a tale regolamento. In aggiunta, ormai da alcuni anni, Veneta Cucine acquista solo legno e prodotti da esso derivati **con origine esclusivamente comunitaria**.



Divisione Legno

L'origine del legno impiegato da Veneta Cucine è esclusivamente europea, per essenze come il rovere, il ciliegio, il castagno, il frassino e l'ontano.

Molto importante è la scelta del periodo di abbattimento degli alberi effettuato rigorosamente durante il riposo vegetativo, vale a dire in inverno. In questi mesi gli zuccheri si trasformano in amidi diventando meno appetibili a quei parassiti (insetti e funghi) che provocano spesso danni permanenti sia alla struttura sia alla colorazione naturale del legno.

- **MATERIALE RIGENERATO O RICICLATO**

Per ridurre l'impatto ambientale, Veneta Cucine promuove l'utilizzo di materiali rigenerati o riciclati. Questo consente di utilizzare un minor quantitativo di materie prime e contribuisce a dare una nuova vita ai materiali esistenti.

La maggior parte dei pannelli in truciolare di Veneta Cucine è realizzato con materiale riciclato o rigenerato o in alternativa possiede la certificazione FSC (Forest Stewardship Council® per la gestione responsabile delle foreste).

94,3%
del truciolare utilizzato
proveniente da riciclo

71,2%
del materiale legnoso utilizzato
proveniente da riciclo

- **EMISSIONI DI FORMALDEIDE – UTILIZZO DI PANNELLI NEL RISPETTO DELLA RIGOROSA NORMATIVA CARB ATCM Phase II o dal U.S. EPA TSCA Title VI**

La formaldeide è una sostanza molto diffusa in natura e si presenta come gas incolore che ad alte concentrazioni assume un tipico odore. Il legno è uno dei tanti materiali che contiene questa sostanza.

Nei prodotti a base legnosa viene utilizzata come collante per la produzione dei pannelli.

È noto che elevati livelli di formaldeide possono avere effetti nocivi sulla salute.

Per queste motivazioni Veneta Cucine ha deciso di utilizzare per i propri pannelli **materiali a basso contenuto di formaldeide** nel rispetto della più stringente normativa americana - **CARB ATCM Phase II e U.S. EPA TSCA Title VI**. Tale certificazione, impone livelli minimi molto restrittivi, è prevista per la quasi totalità dei prodotti a base legnosa. Per la scocca nella finitura bianca e per i pannelli impiegati per top e banconi, in alternativa, vengono utilizzati materiali rispettosi della norma UNI EN 309 a basso contenuto di formaldeide (classe E1, secondo norma di prova EN717-1).



- **VERNICIATURA AD ACQUA**

Nel 2006 Veneta Cucine, anticipando i tempi, ha introdotto la verniciatura ad acqua a ciclo completo per le ante legno (sia massicce che impiallacciate) e per alcune tipologie di ante laccate opache.

Questa metodologia di produzione permette di preservare maggiormente l'integrità e la resistenza del prodotto utilizzando l'acqua per diluire la vernice applicata sulla superficie.

La modifica del processo produttivo ha richiesto notevoli investimenti di mezzi e tempo per raggiungere al tempo stesso un'eccellente resa qualitativa ed una riduzione drastica delle emissioni tossiche nell'ambiente durante il ciclo di produzione rispetto ai cicli produttivi che impiegano solventi.

Nella scelta delle finiture, inoltre, viene privilegiato l'impiego di colori e materiali a minore impatto a livello di produzione e ciclo di vita, come ad esempio il bianco più tenue, che richiede meno passaggi di lavorazione e ha conseguenze più limitate sull'ambiente.



MATERIE PLASTICHE

Veneta Cucine promuove l'utilizzo di **materiale riciclabile**; per tale ragione le ante che prevedono l'utilizzo di materiali plastici sono realizzate esclusivamente in PET.

Il PET infatti è un materiale riciclabile al 100% e non perde le sue proprietà fondamentali durante il processo di recupero e lo si può così trasformare ripetutamente con ottimi risultati.

È inoltre un materiale insapore, resistente corrosione, anti - infiltrazione.



TRATTAMENTO ANTIBATTERICO



- **BBS**

L'impegno per la diffusione di una nuova cultura della sostenibilità si manifesta da parte di Veneta Cucine anche nella volontà di garantire i più elevati standard di salute e sicurezza. Lo dimostra il raggiungimento di un altro importante traguardo nel 2011: prime e uniche sul mercato le cucine proposte da Veneta Cucine sono infatti sottoposte al **trattamento esclusivo antibatterico BBS®, Bacteria Blocker Silverguard**, applicato a tutti i piani di lavoro e alle superfici laminate che abitualmente possono avere un contatto con sostanze alimentari: piani di lavoro e scocche. Il trattamento antibatterico a base di ioni d'argento riduce del 99,9% il proliferare dei batteri esercitando un potere igienizzante che resta inalterato nel tempo in quanto l'argento, non essendo un liquido ed essendo inglobato in forma di particelle nel processo di impregnazione dei materiali, non evapora. In altre parole, i batteri vengono dapprima resi inoffensivi e poi impossibilitati a proliferare, scomparendo definitivamente dalle superfici di contatto e dai piani di lavoro in laminato della cucina. La soluzione BBS® costituisce un'opzione a richiesta sui modelli della gamma Veneta Cucine.



LA CERAMICA

- **ACTIVE Clean Air & Antibacterial Ceramic**

Veneta Cucine utilizza **ACTIVE Clean Air & Antibacterial Ceramic**, l'unica **ceramica fotocatalitica, antinquinamento e antibatterica al mondo con certificazione ISO 10678, ISO 27448-1, ISO 27447, ISO 22196 e UNI 11484**. Le lastre ACTIVE purificano l'aria da agenti inquinanti pericolosi, eliminano i batteri, distruggono le molecole responsabili di cattivi odori e sono più facili da pulire grazie alla maggiore idrofilia. Tutto questo è reso possibile dall'applicazione di biossido di titanio (TiO₂) sulle lastre ACTIVE Clean Air & Antibacterial Ceramic, che le trasforma in un materiale fotocatalitico. La fotocatalisi sulle lastre ACTIVE fa sì che, in presenza di aria, umidità e luce, avvenga un potente processo ossidativo che porta alla decomposizione di contaminanti organici ed inorganici che vengono in contatto con la superficie ceramica.



Inoltre, la composizione dell'inchiostro ed il fissaggio ad alta temperatura del TiO₂ rende la superficie di queste lastre inalterabile ed estremamente resistente all'abrasione. Il risultato è la garanzia di un'efficacia fotocatalitica permanente nel tempo.

EFFICACIA ANTI-BATTERICA

I batteri vengono eliminati al 99,99%

Il processo fotocatalitico di ACTIVE 2.0 porta alla decomposizione fino al 99,99% di tutti i batteri che vengono in contatto con le lastre, dai più comuni, come l'Escherichia Coli, ai più pericolosi come lo Staphylococcus Aureus resistente alla meticillina (antibiotico resistente). ACTIVE 2.0 ha proprietà anti-batteriche anche al buio o con luci LED, grazie alla combinazione di biossido di titanio ed argento, che migliora e potenzia l'azione anti-batterica.

EFFICACIA ANTI-INQUINAMENTI

Purifica l'ario

Grazie al processo fotocatalitico, le molecole volatili di inquinanti pericolosi, come ossidi d'azoto (NO_x) e composti organici volatili (VOC) vengono convertite in sostanze innocue. ACTIVE 2.0 è in grado di degradare le molecole di inquinanti pericolosi in modo più efficace e potente grazie all'utilizzo della tecnologia di stampa digitale, che consente una distribuzione più omogenea del biossido di titanio e dell'argento sulla superficie delle lastre.

EFFICACIA ANTI-ODORE

Elimina i cattivi odori

I cattivi odori vengono eliminati, per ambienti più gradevoli. ACTIVE è in grado di degradare le molecole principali responsabili dei cattivi odori. Infatti, il processo fotocatalitico porta alla degradazione delle molecole organiche odorigene che vengono in contatto con le superfici ACTIVE. In ACTIVE 2.0, le proprietà anti-odore sono state potenziate grazie all'utilizzo della tecnologia di stampa digitale, che consente una distribuzione più omogenea del biossido di titanio sulla superficie delle lastre, e grazie alla presenza di argento, che viene aggiunto al TiO₂ micrometrico utilizzato da sempre in ACTIVE Clean Air & Antibacterial Ceramic™.

EFFICACIA AUTOPULENTE

Super idrofilo

Pulizia facile e veloce, con conseguente riduzione dell'uso di detergenti aggressivi e costosi. Grazie alle proprietà fotocatalitiche di ACTIVE 2.0, lo sporco aderisce meno alla superficie delle lastre, che risultano più facili da pulire. Questa proprietà, detta "autopulente", consente di pulire le superfici semplicemente con acqua e detergenti neutri, evitando così quelli aggressivi, spesso tossici e più costosi.

2. SODDISFAZIONE DEL CLIENTE E PROGETTUALITÀ DIFFUSA

Soddisfare le aspettative e le esigenze dei propri clienti è per Veneta Cucine una priorità assoluta. Il desiderio di offrire un prodotto sempre migliore, unita alla determinazione e alle competenze di tutti i dipendenti, sono solo alcuni degli elementi che permettono all'azienda di posizionarsi oggi tra i leader del mercato europeo.

L'impegno di Veneta Cucine non si limita nel produrre e consegnare cucine di alta qualità a prezzi accessibili ma va oltre, con l'obiettivo di instaurare con i propri clienti un rapporto diretto e basato sulla fiducia. L'azienda, infatti, li accompagna e li supporta nel ricreare

ambienti che siano in linea con le loro idee e offre gratuitamente la possibilità di estendere la **garanzia fino a cinque anni**, con la semplice compilazione di un form presente sul sito venetacucine.com.

Al cliente vengono proposti i prodotti che meglio siano in grado di soddisfare le sue necessità, con le migliori caratteristiche tecniche e specifiche. L'attenzione al cliente si traduce per Veneta Cucine in onestà e trasparenza; è per tale motivo che nel rapporto commerciale vengono fornite sempre informazioni precise, puntuali e complete al fine di consentire all'acquirente di prendere una decisione pienamente consa-

pevole e informata.

Nel 2022, un'indagine statistica erogata da un ente di ricerca a un campione di 150 rivenditori, ha posizionato Veneta Cucine al primo posto rispetto ai principali marchi italiani di cucine. Gli oltre 15 criteri di valutazione adoperati, tra cui l'innovazione, l'assistenza tecnica, la puntualità nelle consegne e la facilità di relazionarsi con l'azienda, hanno evidenziato un posizionamento di leadership di Veneta Cucine grazie alla forza del proprio brand, al supporto negli allestimenti e alla "facilità di contatto" e assistenza.

Il racconto di *Alessandra*



"Proprio come la volevo: il calore del legno e la purezza del bianco la rendono luminosa, accogliente e unica".

Il racconto di *Matteo & Anna*



"Un sogno realizzato dove ho trovato confort, praticità, bellezza ed eleganza".

Ricerca e Sviluppo: le idee, a servizio del brand

Il cuore pulsante di Veneta Cucine è rappresentato dalle attività di Ricerca e Sviluppo, che guidano l'azienda negli scenari di trasformazione dei modelli abitativi e nell'interpretazione delle più recenti esigenze dei consumatori. Negli ultimi anni la cucina si è trasformata sempre di più in uno "spazio aumentato", luogo privilegiato della passione domestica e partecipe delle relazioni di ogni giorno. In questo contesto Veneta Cucine si riconosce in una cucina che si espande e che non si nega, che aumenta così le sue funzionalità e che si apre a scenari di utilizzo legati a nuove dinamiche quali ad esempio lo smart working. Grande attenzione, quindi, è data alla matrice di prodotto, sempre più ampia e ritagliata sulle esigenze del cliente, e alla combinazione tra i diversi sistemi. Il Direttore Creativo di Veneta Cucine, insieme ai colleghi dell'Ufficio Ricerca e Sviluppo, è interprete del brand, ne salvaguarda i suoi valori e lo fa evolvere verso il futuro, forte di una consapevolezza: il futuro è ancora tutto da progettare. In questo scenario, il marketing di prodotto si muove in sinergia, come in "un'orchestra", con i colleghi della Ricerca e Sviluppo, con l'obiettivo di offrire ai propri clienti dei prodotti capaci di porre sullo stesso livello la persona con il brand, creando un'empatia totale, una simbiosi perfetta.

Personalizzazione diffusa

"Be personal" è la filosofia seguita da Veneta Cucine, ovvero la capacità di saper scegliere la combinazione migliore tra i materiali e le finiture. Un modo originale per esprimere al meglio l'essenza del prodotto e la sua unicità. Le linee più contemporanee legate all'idea di essenzialità, semplicità ed eleganza si legano al concetto di "modernico" attraverso il quale i tratti distintivi del passato vengono attualizzati e reinventati. Nel mezzo si trovano infinite possibilità e variazioni

sia estetiche che progettuali che vengono portate all'attenzione del singolo individuo e della sua esigenza di espressione. Chi sceglie si ritrova da spettatore ad attore, a protagonista del suo gusto creativo. La possibilità di giocare con le infinite opzioni di personalizzazione attraverso composizioni e giustapposizioni di stili, consente a Veneta Cucine di far risaltare l'unicità del singolo cliente.



Attrezzature interne

Ergonomia, ottimizzazione degli spazi e funzionalità. Queste le caratteristiche che fanno delle attrezzature interne il punto di forza di una cucina perfetta in ogni dettaglio. L'alta qualità dei materiali garantisce la scor-

revolezza dei movimenti, la stabilità delle strutture e l'elevata silenziosità dei meccanismi. La vasta gamma di prodotti offerti permette di configurare ogni singolo elemento della cucina in base alle proprie esigenze.

Investimenti industriali

Sono diversi gli investimenti effettuati negli anni per migliorare l'efficienza produttiva degli stabilimenti, sempre con l'obiettivo di offrire ai propri clienti un prodotto dalle qualità straordinarie.

Nel 2008 infatti, Veneta Cucine ha introdotto la linea di produzione HOMAG, completamente automatizzata e con la capacità di realizzare 4 tipologie di componenti per cucina finiti ed imballati: top, mensole, banconi ed ante.

A febbraio 2015 Veneta Cucine ha poi completato l'installazione di un magazzino automatizzato, progettato sulle specifiche necessità dell'azienda destinato allo stoccaggio e allo smistamento dei colli sui piani di carico. Il magazzino automatizzato ha portato ad una razionalizzazione interna delle procedure e degli spazi e garantisce oggi ai clienti la tracciabilità del proprio ordine durante tutte le fasi di produzione e di spedizione.

A seguire, nel 2016 si è aggiunto il primo impianto automatico "Lotto 1" per la sezionatura e la bordatura just-in-time di elementi altamente personalizzati per rispondere in maniera ancora più immediata e precisa alle esigenze dei consumatori. Ad oggi, gli impianti "Lotto 1" sono 3 e nel corso del 2023 è pre-

vista la realizzazione del quarto. Veneta Cucine si impegna affinché i propri progetti diventino a tutti gli effetti progetti di vita, che abbraccino cioè le logiche e i modelli di sostenibilità.

Questa ambizione ha spinto l'azienda ad elaborare il proprio "Green Thinking", un pensiero ecologico posto al servizio di innovazioni che oltre ad accrescere la funzionalità dei prodotti contribuiscono alla diminuzione dell'inquinamento e a preservare la salute dell'utilizzatore.

6.000 Codici gestiti
400 Varianti TOP
10 Sistemi
40 Modelli
oltre 300 Finiture Materiche e Cromatiche

Piani tecnici in Ceramica e Quarzo di Veneta Cucine

Caranto è la nuova linea di piani tecnici in ceramica e in quarzo di Veneta Cucine. Caranto è sinonimo di design e assicura, nelle sue molteplici declinazioni, standard di assoluta qualità e bellezza. Le innumerevoli finiture sia nell'ambito del quarzo che della ceramica soddisfano tutte le esigenze. Caranto diventa anche complemento d'arredo. Caranto non è solo top per la cucina; ceramica e quarzo possono essere declinati e applicati a fianchi, banconi e alzatine. I piani tecnici Caranto sono certificati dai migliori organismi internazionali per garantire al cliente l'elevato standard di affidabilità che contraddistingue tutti i prodotti Veneta Cucine.



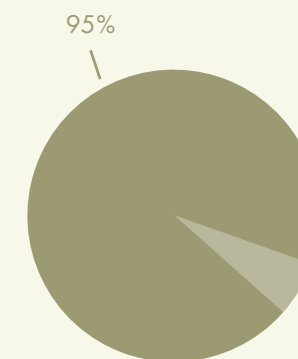
CARANTO®



3. LA FILIERA RESPONSABILE

Veneta Cucine integra la sostenibilità lungo la catena di fornitura, in modo da gestire responsabilmente le relazioni con i propri fornitori e i processi di approvvigionamento. In tal senso, consapevole degli impatti derivanti dall'intera filiera, la Società ha definito e divulgato un Codice di Comportamento che, tra gli altri aspetti, codifica le corrette regole comportamentali a cui devono attenersi tutti i soggetti che entrano in relazione con Veneta Cucine, in linea con i principi di etica sociale e ambientale. La Società è parte attiva nella relazione con i fornitori assicurando la continuità e la crescita del business, e incentivando al contempo un dialogo fondato sulla fiducia e sulla serietà. I fornitori considerati più strategici sono periodicamente sottoposti a rigidi criteri di valutazione e screening, alcuni dei quali prevedono l'analisi di aspetti sociali e ambientali. Nel 2022, il valore totale degli acquisti di Veneta Cucine si è attestato intorno ai 244 milioni di euro, un dato in aumento del 21% rispetto al 2021 e testimone del buon andamento del business. L'azienda riconosce inoltre l'importanza di supportare e valorizzare l'economia locale; la spesa verso i fornitori "locali", ovvero quei partner commerciali avente sede legale in Italia, rappresenta il 95% della spesa totale, e ha fatto registrare un incremento in valore assoluto del 22% rispetto all'esercizio precedente.

I fornitori totali di Veneta Cucine, per il 2022, sono circa 500, per il 78,6% italiani. I dati confermano la sensibilità dell'azienda nel privilegiare, laddove possibile, i rapporti con quei soggetti aventi stabilimenti in Italia, per contribuire allo sviluppo economico del territorio favorendo una migliore capacità organizzativa e riducendo la quantità di emissioni derivanti da spostamenti su lunghe distanze. La scelta delle materie prime viene effettuata ponendo un'attenzione particolare alla qualità e alla sostenibilità del prodotto finale, in ottica di economia circolare. Un elemento fondamentale per l'azienda è l'attività di Ricerca e Sviluppo che, unitamente all'Ufficio Acquisti, garantisce l'impiego di materiali sempre più sostenibili. Le materie prime utilizzate vengono sottoposte a test periodici e analisi, per garantire che il prodotto rispetti sempre i più elevati standard qualitativi.



Spesa totale effettuata da Veneta Cucine nel 2022 è presso fornitori italiani

DISTRIBUZIONE DEI FORNITORI PER AREA GEOGRAFICA, 2022 (di cui il 80,8% sono PMI)



21,4% ESTERO

78,6% ITALIA





04.
AMBIENTE.

1. LE POLITICHE DI GESTIONE AMBIENTALE

Veneta Cucine integra la sostenibilità ambientale tra i pilastri portanti della propria strategia di business, e grazie al modello di "Green Thinking" si propone di creare valore condiviso lungo tutta la filiera riducendo al minimo le esternalità negative. Veneta Cucine ha adottato, già nel 2012, un Sistema di Gestione Ambientale secondo lo standard **UNI EN ISO 14001**, al fine di migliorare costantemente i propri processi per ridurre al minimo le inefficienze, gli sprechi e l'impatto derivante dalle attività di business, limitare il consumo di risorse non rinnovabili, la produzione di rifiuti, le emissioni in atmosfera e l'utilizzo di acqua e minimizzare l'impiego

di sostanze pericolose per l'uomo e per l'ambiente. Il Sistema di Gestione Ambientale adottato da Veneta Cucine testimonia la dedizione della Società nella gestione delle attività nei confronti dell'ambiente e dimostra l'impegno nella limitazione dell'inquinamento e nel soddisfacimento dei requisiti legali. Il Sistema è sottoposto ad un audit annuale da parte dell'Ente di certificazione TÜV Italia. In aggiunta, la sorveglianza interna consente di rilevare per tempo eventuali anomalie e di intercettare scostamenti rispetto alle procedure formalizzate. Con cadenza annuale, Veneta Cucine definisce un programma di miglioramento ambientale che permette di

confrontare le performance ottenute rispetto ai target di riferimento, esaminare gli obiettivi per l'anno corrente e i progetti di miglioramento in corso e futuri. Inoltre, nell'ambito del Furniture Pact, Veneta Cucine ha identificato quattro aree di intervento specifiche per la componente ambientale: clima, eco-efficienza, sostenibilità dei prodotti, circolarità e up-cycling. Per queste aree, così come per le altre, l'azienda si è dotata di adeguati processi per la raccolta e la rendicontazione dei dati e delle informazioni rilevanti secondo standard accreditati e strumenti di misurazione.

2. I CONSUMI ENERGETICI E GLI IMPATTI EMISSIVI

Veneta Cucine pone al centro della propria attività la salvaguardia e la tutela dell'ecosistema fissando obiettivi ambiziosi che prevedano investimenti in tecnologie più evolute e che permettano di ridurre significativamente i propri consumi energetici.

Gli investimenti realizzati negli anni dall'azienda hanno lo scopo di dare ulteriore slancio all'eccellenza del prodotto garantendo al contempo la sostenibilità ambientale ed economica. L'azienda ha quindi intrapreso il proprio percorso verso l'uso di energia pulita, dotandosi di un impianto fotovoltaico presso lo stabilimento di Olmi di San Biagio di Callalta (TV) nel 2020 e iniziando così ad autoprodurre una parte dell'energia necessaria per le attività produttive. Un importante passo in avanti è stato fatto nel 2021, con la decisione di

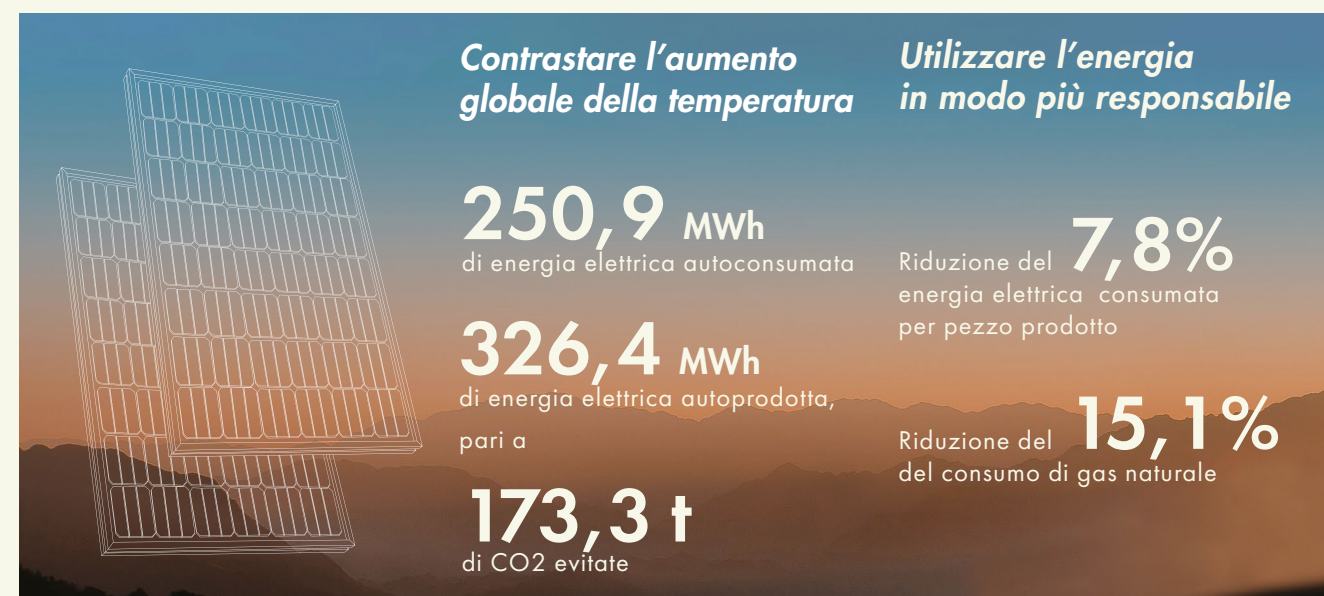
acquistare esclusivamente energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili per i siti produttivi e per alcune sedi dei rivenditori monomarca.

Entro luglio 2023, Veneta Cucine prevede di ampliare le proprie infrastrutture green con un impianto fotovoltaico da circa 2 MWp presso la sede di Roncade (TV), capace di far fronte al 18% dell'intero fabbisogno energetico dello stabilimento. L'impianto permetterà di ridurre notevolmente i prelievi dalla rete, oltre a bilanciare le recenti oscillazioni di costo sul mercato energetico. Si segnala inoltre che, nel corso del 2023, l'azienda prevede di ampliare l'esistente impianto fotovoltaico di San Biagio di Callalta con ulteriori 400 kWp.

Dal 2015 Veneta Cucine effettua periodicamente le diagnosi energetiche per adempiere agli obbli-

ghi previsti dal Decreto Legislativo n. 102/2014, una procedura volta a fornire un'adeguata conoscenza dei profili di consumo energetico degli impianti produttivi e identificare le opportunità di risparmio in una logica costi-benefici. Nell'ambito della diagnosi effettuata nel 2019, sono stati individuati specifici interventi di efficientamento energetico quali ad esempio il completamento del sistema di monitoraggio, la sostituzione dei motori elettrici esistenti con motori ad alta efficienza, l'installazione di un dispositivo in grado di recuperare il calore dei compressori e l'ottimizzazione dell'impianto di aspirazione. La prossima analisi è prevista per dicembre 2023.

Per la propria attività produttiva e per il riscaldamento degli ambienti di lavoro, Veneta Cucine impiega principalmente energia elettrica e gas naturale, registrando dei consumi, per il 2022, in diminuzione rispetto all'anno precedente (-7,8% per pezzo prodotto).



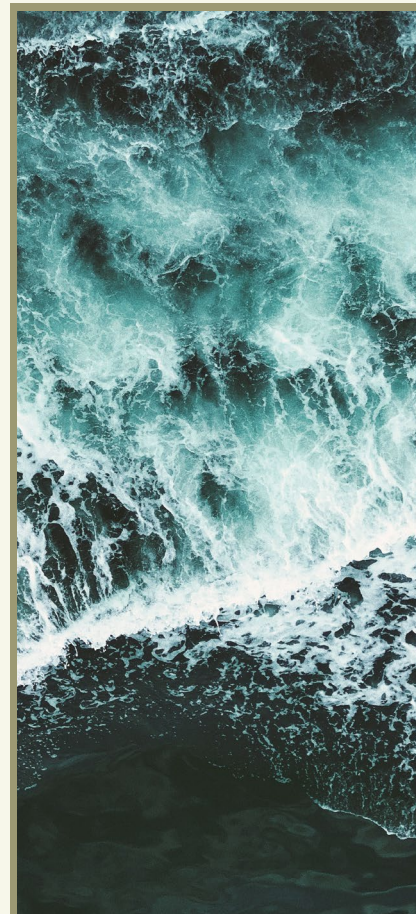
3. ECO-DESIGN E MODELLI DI ECONOMIA CIRCOLARE

Tale riduzione è attribuibile all'inverno più mite ma anche a più attente modalità di comportamento sull'uso delle luci e del riscaldamento (come la decisione di abbassare la temperatura, sia dei reparti che degli uffici, di 1,5°C), condivise al personale attraverso comunicazioni pubblicate nel portale aziendale.

Una quota molto residuale dei consumi è imputabile all'utilizzo di gasolio, che alimenta una pulitrice adibita al lavaggio delle superfici degli stabilimenti. I dati si presentano in un quadro generale più che positivo e trovano diretto riscontro negli interventi di efficientamento portati avanti dall'azienda negli anni, che hanno permesso di consolidare un'efficienza operativa tale

da mantenere costanti le performance energetiche. L'Energy Manager di Veneta Cucine, una figura esterna all'azienda, ha il compito di gestire gli aspetti relativi ai consumi energetici e di identificare via alternative per l'ottimizzazione e la riduzione.

In un'ottica di riduzione dei consumi energetici e delle conseguenti emissioni, Veneta Cucine ha testato con successo il recupero di energia per i compressori, nonché avviato vari investimenti per la sostituzione di vecchi macchinari con modelli più moderni ed efficienti.



Consumi Idrici

Il processo produttivo di Veneta Cucine non prevede l'impiego di acqua.

L'utilizzo di acqua è limitato alle funzioni sanitarie e risulta contenuto.

Il consumo annuo è pari a 17.389 mc.

97.419 GJ
Consumi energetici totali nel 2022

2.649 tCO₂
Emissioni dirette e indirette
Scope 1 + Scope 2 Market Based

6.629 tCO₂
Emissioni
dirette e indirette Scope 1 + Scope 2 Location Based

L'ambizione di Veneta Cucine è di offrire prodotti e materiali che siano il più possibile compatibili con l'ambiente. In tal senso, il design del prodotto fin dalle sue prime fasi assume un'importanza fondamentale perché si traduce in una variabile cardine nel limitare l'impatto ambientale del prodotto finito.

In linea con il proprio modello di "Green Thinking" e gli impegni assunti nell'ambito del Furniture Pact, Veneta Cucine ha scelto di utilizzare materiali sostenibili che preservino

l'ecosistema naturale e non causino squilibri ambientali.

I materiali complessivamente utilizzati da Veneta Cucine sono aumentati di circa il 10% rispetto al 2021, in maniera proporzionale agli aumenti dei volumi di produzione fatti registrare tra il 2021 e il 2022 (+8%).

Per quanto riguarda la tutela della salute delle persone oltre che dell'ambiente, Veneta Cucine utilizza, per buona parte, una tecnica ecologica, la verniciatura ad acqua

a ciclo completo per il trattamento e decorazione delle superfici in legno, che permette di preservare maggiormente l'integrità e la resistenza del prodotto. La vernice ad acqua è inoltre meno pericolosa rispetto al tradizionale solvente poiché non infiammabile, rilascia nell'ambiente quasi ed esclusivamente vapore acqueo, è inodore ed avendo una asciugatura più lenta resta ancorata meglio alla superficie.

Eccellenza estetica e sostenibilità: la cucina "Ecocompatta"

Tra i propri progetti di ecodesign, Veneta Cucine ha lanciato sul mercato il modello di cucina "Ecocompatta", dalle caratteristiche innovative ed essenziali: un modulo cucina ridotto al minimo che si presenta come un semplice parallelepipedo con al centro una apertura schermata da una tapparella, completo di elettrodomestici (freezer, frigorifero, lavastoviglie, forno a vapore e forno elettrico), un sistema per la raccolta differenziata dei rifiuti ed una serie di cassettoni e contenitori scorrevoli. La caratteristica principale, in linea con i principi eco-sostenibili, è rilevabile nella riduzione delle materie impiegate e nei materiali utilizzati: la struttura, i fondi dei cassetti e i ripiani sono realizzati in laminato antibatterico.

Le ante in medium density sono sottoposte ad un procedimento di incisione per far assumere loro l'aspetto caratteristico e vengono laccate con vernici ad acqua e additivo antibatterico. La cucina è stata presentata al Salone del Mobile e segnalata per la XXIII edizione del Premio Compasso d'Oro del 2014, divenendo un argomento di studio in quanto considerata all'avanguardia nel settore. La nuova struttura è divenuta uno standard per Veneta Cucine, che si pone l'obiettivo di creare più combinazioni possibili seguendo le caratteristiche estetiche e fisiche che più la rappresentano tra cui l'uso di legno FSC, pannelli provenienti da materiale riciclato, ceramiche e antibatterico.



Strumenti di comunicazione

In ottica di riduzione della quantità di rifiuti, e degli impatti ad essi associati, Veneta Cucine ha lanciato una nuova iniziativa volta a ridurre l'impatto delle comunicazioni su supporto cartaceo e pensata per il consumatore finale: la **KITchen Care Box**.

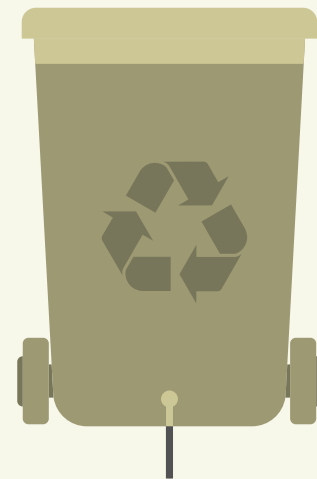
La scatola, prodotta in cartone FSC, viene consegnata al consumatore finale insieme alla cucina e, grazie alla presenza di un codice QR, permette una rapida consultazione del manuale d'uso e manutenzione, oltre a dare la possibilità di estendere la propria **garanzia sulla cucina fino a 5 anni**. La KITchen Care Box

è uno strumento pensato per ridurre gli impatti derivanti dall'impiego del cartaceo, ma anche per creare un'esperienza più coinvolgente per il consumatore: la scatola contiene infatti dei piccoli gadget eco-sostenibili, tra cui un grembiule in tessuto riciclato, un panno in microfibra e una borsa in tessuto sostenibile, accompagnati dagli strumenti di pulizia per la cucina (spugnette specifiche, bocchette per scalfitture). Anche durante gli eventi fieristici, Veneta Cucine si impegna nella sostituzione totale dei cataloghi cartacei con i cataloghi digitali, consultabili tramite codice QR e sempre aggiornati.



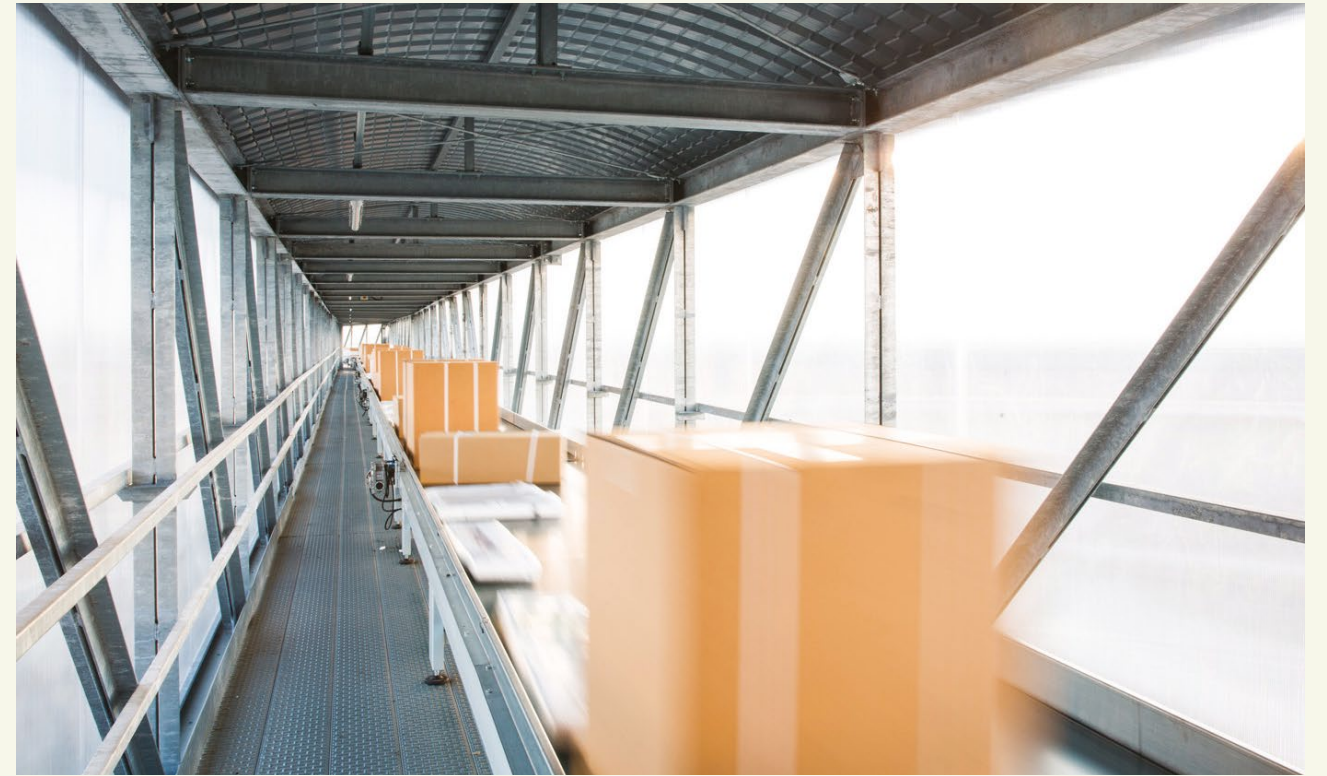
Gestione Rifiuti

Nel 2022, Veneta Cucine ha prodotto quasi 9.000 tonnellate di rifiuti. A fronte di un lieve aumento (+6% rispetto al 2021), complice l'incremento produttivo fatto registrare nel 2022. Il 98,7% dei rifiuti sono stati destinati a recupero, migliorando ulteriormente il dato di 1,5 punti percentuali rispetto all'anno precedente. La percentuale di rifiuti pericolosi è molto contenuta e rigorose procedure aziendali ne garantiscono la corretta gestione.



+98,7%

La quota dei rifiuti avviati a recupero nel 2022



Packaging

Veneta Cucine promuove l'utilizzo del cartone come materia prima principale dei propri imballaggi prediligendo quelli a contenuto riciclato.

- 86,5% imballaggi in cartone sul totale degli imballaggi
- 53,5% materiale riciclato nei cartoni per l'imballaggio



05.

SOCIALE

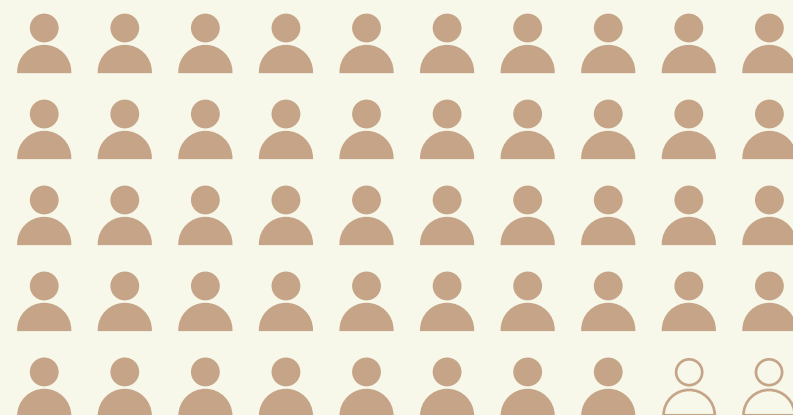
1. LE PERSONE DI VENETA CUCINE

Veneta Cucine identifica nella crescita e nello sviluppo delle sue persone, la chiave per un successo aziendale duraturo. La cura delle persone e la minuziosa attenzione alle loro esigenze, sono i pilastri su cui si fonda il modello di responsabilità sociale adottato da Veneta Cucine che si impegna nel garantire a tutti i suoi collaboratori un ambiente di lavoro dinamico ed inclusivo. La spinta vitale per lo sviluppo strategico di Veneta Cucine è data proprio dal talento delle sue persone, per le quali vengono ritagliati dei percorsi di crescita ad hoc finalizzati ad esaltare le potenzialità di ognuno e a garantire una piena soddisfazione. Il focus della crescita aziendale è incentrato, in primis, sullo sviluppo delle competenze "in-house", ricorrendo alla job rotation interna e rivolgendosi all'esterno solo in casi minoritari.



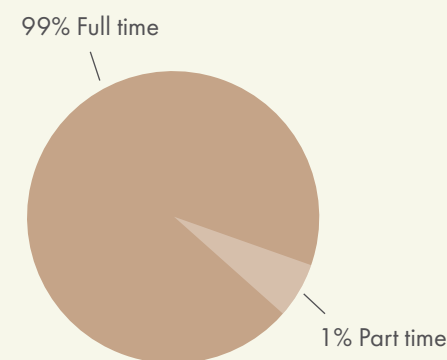
Il dialogo partecipativo con i propri dipendenti è parte integrante della gestione del personale di Veneta Cucine, consapevole dell'importanza che ricopre un coinvolgimento attivo sul benessere delle persone e, al contem-

po, sui risultati futuri. A dimostrazione dell'ambiente positivo instauratosi nel tempo, dal 2019 Veneta Cucine è riconosciuta tra gli Italy's Best Employers, il titolo rilasciato dal Corriere della Sera su indagine di Statista che misura il clima all'interno delle aziende italiane. La certificazione giunge a seguito di un processo di interviste anonime in cui si valuta il giudizio generale del personale interno relativamente alla cultura aziendale, agli stimoli e all'appetibilità dell'azienda, e la percezione del personale di altre aziende del settore nei confronti di Veneta Cucine.



96%
Contratti a tempo indeterminato

496
Dipendenti al 31 dicembre 2022



2. INCLUSIONE, SVILUPPO E BENESSERE DEL PERSONALE

Al 31 dicembre 2022, Veneta Cucine impiega una forza lavoro pari a 496 risorse, con un incremento del 6% rispetto all'anno precedente e un turnover pressoché stabile nel tempo. La quasi totalità dei dipendenti, per una quota pari al 96%, è assunta con un contratto di lavoro a tempo indeterminato. Per le proprie attività, Veneta Cucine si avvale inoltre di lavoratori esterni, 137 lavoratori somministrati al 31 dicembre 2022, oltre ad altri collaboratori (consulenti, lavoratori autonomi). Nei confronti dei giovani talenti, per i quali sono in essere dei canali con alcune delle università locali, sono previsti saltuariamente dei percorsi di stage, al termine dei quali, a fronte di un giudizio positivo, viene spesso offerto un contratto di apprendistato.



L'inclusione, lo sviluppo e il benessere del personale sono elementi fondamentali capaci di trainare il successo dell'azienda sul mercato. Veneta Cucine ha definito delle politiche e delle procedure interne per la gestione del personale, anche con riferimento alle pratiche di assunzione. In merito a questo punto, come già anticipato, l'azienda predilige la modalità di job rotation e di riallocazione interna per valorizzare le competenze di ciascuna risorsa già facente parte della famiglia Veneta Cucine prima di ricorrere alla ricerca all'esterno. I colloqui per le figure riguardanti i ruoli tecnici e/o che prevedano delle competenze specifiche vengono svolti dagli esperti dell'area di riferimento. In linea con l'ambizione di far crescere professionalmente le risorse, soprattutto nelle prime fasi di vita presso l'azienda, Veneta Cucine affianca ogni nuovo entrato ad un tutor aziendale, che lo guida nell'apprendimento creando un legame di forte coinvolgimento con la persona. Di particolare interesse è la formazione che viene erogata alle diverse funzioni in base al ruolo ricoperto. Ciascuna funzione si occupa dei training specifici ed è responsabile della loro gestione e organizzazione: i training obbligatori per tutti i dipendenti sono gestiti dall'Ufficio Sicurezza e Ambiente, quelli inerenti alla privacy dal Responsabile Privacy e infine la formazione residuale dall'Ufficio Risorse Umane. Nel 2022, Veneta Cucine ha erogato oltre 3.700 ore di formazione ai suoi dipendenti, a

diversi livelli organizzativi. La Società dedica una particolare attenzione al percorso di crescita professionale dei suoi dipendenti valutando le loro performance nel corso del tempo. L'azienda, infatti, verifica i progressi delle risorse mettendo a confronto le

oltre 3700

Ore di formazione erogata nel 2022

più recenti valutazioni di performance ottenute dal dipendente rispetto a quelle iniziali, e verificando il grado di allineamento della persona rispetto alle competenze specifiche richieste da ogni singolo ruolo. Per quanto riguarda l'osservanza di una condotta in linea con i valori di Veneta Cucine, è stato predisposto un Codice di Comportamento nell'ambito del Modello di Organizzazione e Gestione 231, che è disponibile alla consultazione presso gli Uffici HR di Biancade e Longarone. Allo stesso modo, l'Ufficio Risorse Umane è stato definito un insieme di regole pratiche di comportamento per riepilogare le norme di buona condotta da adottare, inclusi i principi e i valori da seguire.

3. SALUTE E SICUREZZA: UNA PRIORITÀ

Veneta Cucine ha poi formalizzato un canale anonimo di segnalazione che risponde all'Organismo di Vigilanza, per dare la possibilità ai propri dipendenti di segnalare qualsiasi situazione di non conformità (come, ad esempio, casi di discriminazione).

Relativamente al welfare aziendale, l'azienda ha implementato un premio di risultato che si basa sul raggiungimento di determinati indici di performance prestabiliti. I dipendenti hanno la possibilità di convertire il bonus in crediti welfare (non sottoposti al regime

di tassazione) e di utilizzare il proprio borsellino in prodotti e servizi offerti da diverse piattaforme. Si segnala infine che tutti i dipendenti hanno accesso ai servizi della mensa aziendale, che permette di fruire di un pranzo completo a fronte di un pagamento estremamente esiguo. In merito agli strumenti di flessibilità lavorativa, fin dagli inizi dell'emergenza Covid-19 Veneta Cucine ha fornito ai suoi dipendenti una completa flessibilità dando spazio alla serenità psicologica delle risorse. A conclusione del periodo emergenziale, la Società

ha deciso di regolamentare il lavoro agile, facendo tesoro della buona esperienza, prevedendo la possibilità di usufruire di un massimo di due giorni alla settimana di smart working su richiesta del dipendente, con l'estensione di un ulteriore giorno per tutte le mamme. Lo smart working è concepito in modo tale che ciascuna funzione abbia sempre una persona in presenza fisica, garantendone l'adeguata operatività ed effettuando rotazione tra dipendenti.

Veneta Cucine, in quanto realtà produttiva, ha come priorità assoluta la salute e la sicurezza dei propri dipendenti, soprattutto nell'ambito degli stabilimenti produttivi. L'azienda valuta con scrupolo i rischi connessi all'ambiente, alla sicurezza e alla salute nei luoghi di lavoro, effettuando un monitoraggio costante dei livelli di sicurezza, salute e igiene con particolare riferimento ai rischi connessi agli agenti chimici, al rumore, alle vibrazioni, alla movimentazione dei carichi e agli altri rischi connessi alle attività industriali. Inoltre, Veneta Cucine ha provveduto alla stesura dei documenti di valutazione dei rischi, in conformità a quanto prescritto dal D.Lgs. 81/2008.

Veneta Cucine ottempera alla normativa vigente divulgando, tra i suoi dipendenti, una cultura di prevenzione, sensibilizzando i suoi lavoratori ad indossare i dispositivi di protezione individuali e ad utilizzare le tecnologie e le apparecchiature industriali nella maniera corretta, in modo da ridurre il rischio di incorrere in incidenti che avrebbero delle conseguenze negative sia per la salute del lavoratore che per l'immagine dell'azienda.

Per fare questo, la formazione in ambito H&S, gestita dall'Ufficio Sicurezza e Ambiente, rimane la

variabile fondamentale, soprattutto nei confronti di quelle figure che prendono parte attiva nella produzione, e aventi quindi un grado di rischio maggiore. In linea con quanto detto, Veneta Cucine ha definito una Politica integrata Qualità, Sicurezza e Ambiente e implementato un Sistema di Gestione per la Salute e Sicurezza sul Lavoro, in conformità con lo standard UNI ISO 45001.



Tutti i siti produttivi di Veneta Cucine hanno ottenuto la certificazione. Oltre all'annuale riunione periodica ex art. 35 del D.Lgs. 81/2008, la Società svolge degli incontri, indicativamente mensili, per discutere la gestione delle tematiche relative alla salute e sicurezza sul lavoro.

La valutazione dei rischi viene regolarmente aggiornata in caso venga identificate nuove condizioni di rischio rispetto a quelli già mappate (rumorosità, polverosità, vibrazione, rischio cancerogeno, rischio

chimico e microchimico, e stress da lavoro correlato). I rischi più gravi emersi dalla valutazione riguardano la movimentazione manuale dei carichi, il rumore e il rischio chimico.

Il numero degli infortuni sul lavoro, nel 2022, è stato pari a 13 (rispetto agli 8 del 2021), a fronte di un aumento delle ore lavorate del 3%. Si tratta di infortuni di non elevata gravità, per lo più derivanti dalla movimentazione manuale dei carichi.

Al fine di ridurre il numero di infortuni, Veneta Cucine ha intrapreso azioni correttive riguardo ai sistemi automatici di movimentazione e agli ausili alla movimentazione.



0

Infortuni gravi
sul lavoro nel 2022



4. IL LEGAME CON IL TERRITORIO E CON LA COMUNITÀ

Veneta Cucine contribuisce in maniera attiva allo sviluppo della comunità in cui opera, promuovendo una politica di occupazione locale, valorizzando i talenti e le eccellenze del territorio, e garantendo prestigio alle aree presso cui Veneta Cucine ha i suoi siti produttivi. Sono innumerevoli le occasioni di incontro e condivisione a cui Veneta Cucine partecipa per dare visibilità al lavoro costante dei suoi dipendenti e

incrementare le sinergie dell'azienda. Partecipare ad eventi ed occasioni per promuovere la qualità della filiera del Made in Italy è un modo per mantenere salda la connessione con tutti gli attori del territorio e far conoscere l'evoluzione dell'azienda acquisendo dall'esterno le migliori pratiche disponibili.



Salone del Mobile di Milano Veneta Cucine ha partecipato alla 60° edizione del Salone del Mobile 2022, tenutosi a giugno a Milano. In occasione di questa particolare ed unica mostra del design, Veneta Cucine ha presentato le sue ultime novità di prodotto e ha messo a disposizione i migliori architetti e designer per offrire un'esperienza progettuale fatta su misura.



Expocasa

Per chi ama la propria casa, Expocasa è il più importante evento del Nord-Ovest Italia interamente dedicato alle soluzioni dell'arredo e costituisce un punto di riferimento grazie alla presenza di oltre 400 aziende del settore opportunamente selezionate da tutta Italia.



Esprit Meuble 2022

A novembre 2022, Veneta Cucine ha partecipato a Esprit Meuble, l'evento internazionale che riunisce a Parigi tutti i professionisti del settore arredo.

Gli appassionati del design hanno trovato in questo evento un'occasione unica per fare business, scambiare, condividere, scoprire le ultime innovazioni, tendenze e collezioni in materia di mobili, divani, biancheria da letto, cucine e decorazioni, con un'attenzione particolare alla sostenibilità.



Moa Casa

Veneta Cucine ha partecipato alla 46° edizione di Moa Casa, che si è svolta tra ottobre e novembre a Roma, accogliendo centinaia di espositori del territorio italiano per celebrare il fiorente mondo dell'arredo per la casa.



Eventi sportivi

Veneta Cucine partecipa inoltre come sponsor a eventi sportivi, tra cui il Palermo Ladies Open - Internazionali Femminili di Tennis, una meravigliosa avventura che coinvolge grandi atlete nella cornice della soleggiata Sicilia.

Per Mio Figlio
Associazione Onlus



Veneta Cucine ha particolarmente a cuore il benessere psicofisico del bambino. L'azienda è stata nel 1997 socia fondatrice dell'associazione "Per mio Figlio" Onlus insieme ad un gruppo di imprenditori trevigiani. Tale associazione ha come obiettivo primario il miglioramento della qualità della vita del bambino ospedalizzato e dei suoi

genitori grazie alla costante attività all'interno dei reparti pediatrici dell'ospedale di Treviso. Da allora l'azienda è presente nel Consiglio Direttivo dell'associazione e sostiene i progetti di volta in volta individuati dal comitato scientifico composto dai medici dell'area pediatrica dell'ospedale. L'attuale progetto in fase di raccolta fondi è la

"stanza dei sogni" (Procedural AnalgoSedation Room (PASR): è prevista la creazione di una stanza dedicata all'analgo-sedazione procedurale che ha l'obiettivo di diminuire dolore ed ansia nei bambini ricoverati che devono essere sottoposti ad un intervento chirurgico o ad una procedura dolorosa.



Costruisci un Sorriso

"Costruisci un sorriso" è un'associazione legalmente riconosciuta, costituita a gennaio 2020. È nata dalla volontà di alcune persone volontarie che già da molti anni operavano nella Repubblica Democratica del Congo. Durante il loro ultimo viaggio, a novembre 2019, avevano identificato un sito dove c'era l'assoluta necessità di portare istruzione ai bambini del luogo. Così è nato il Progetto Boscolac.

Con la generosità di molti donatori, è stata costruita una scuola con sei classi, una sala insegnanti, le toilette e la cisterna per il recupero dell'acqua. La Scuola conta oggi circa cinquecento

alunni della primaria e un corso professionale di taglio e cucito.

La scuola è gratuita e tutte le spese di gestione, compresi gli stipendi degli insegnanti sono a carico di Costruisci un sorriso. Il progetto prevede anche la costruzione, nei prossimi mesi, di quattro atelier per altrettanti corsi professionali specializzati, che andranno a formare i ragazzi per prepararli al mondo del lavoro. Veneta Cucine ha valutato quindi di sostenere il progetto di costruzione del centro medico Marzia nel Cuore dedicato agli studenti della scuola.

Il Centro medico ha l'obiettivo di curare gli alunni e permetterà di fare prevenzione da altre malattie. Con il tempo, darà assistenza anche alle mamme ed al resto della comunità.



06.
APPENDICE



NOTA METODOLOGICA

Il presente documento rappresenta il Bilancio di Sostenibilità di Veneta Cucine S.p.A. (di seguito anche "la Società"), redatto annualmente in maniera volontaria al fine di descrivere le attività, le iniziative e i principali risultati conseguiti in merito ad aspetti economici, ambientali e sociali, e si riferisce al periodo che intercorre dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022. Il documento risponde alla volontà della Società di condividere con i propri stakeholder, in ottica di una sempre maggiore trasparenza, le informazioni qualitative e quantitative più significative in merito al proprio modello di responsabilità d'impresa. Ai fini della redazione del Bilancio di Sostenibilità, i contenuti di reporting sono stati selezionati sulla base dei risultati dell'analisi di materialità, che ha permesso di identificare gli aspetti rilevanti, cosiddetti "materiali", per Veneta Cucine e

per i suoi stakeholder, per i cui dettagli si rimanda al paragrafo "L'analisi di Materialità" del presente documento. Il documento è stato redatto in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI, secondo l'opzione "In accordance". Il perimetro di rendicontazione fa riferimento a Veneta Cucine S.p.A., e include gli uffici e gli stabilimenti della Società. Eventuali variazioni a tale perimetro sono opportunamente segnalate all'interno del documento. Al fine di permettere la comparabilità dei dati nel tempo e la valutazione dell'andamento delle attività dell'azienda, viene riportato il raffronto con i dati relativi all'esercizio precedente. Per garantire l'attendibilità dei dati, è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodolo-

gie disponibili. Il presente documento è stato sottoposto ad approvazione da parte del Consiglio di Amministrazione di Veneta Cucine S.p.A. in data 10 ottobre 2023 e, a partire da questo primo esercizio di rendicontazione, verrà redatto con cadenza annuale. Il Bilancio di Sostenibilità 2022 non è stato oggetto di verifica da parte di un soggetto terzo indipendente ed è reso pubblico anche sul sito web della Società, consultabile al seguente indirizzo: www.venetacucine.com.

Per informazioni relativamente al documento è possibile fare riferimento al seguente contatto:

info@venetacucine.com.

CORRELAZIONE CON GRI STANDARDS E COINVOLGIMENTO NEGLI IMPATTI

TEMATICHE MATERIALI	PRINCIPALI IMPATTI	TIPOLOGIA IMPATTI	DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI	GRI STANDARD DI RIFERIMENTO	COINVOLGIMENTO DI VENETA CUCINE NEGLI IMPATTI
Sicurezza e qualità del prodotto e dei servizi	Impatti negativi riconducibili a inadeguate caratteristiche qualitative e di integrità del prodotto	Negativo potenziale	Sviluppo di prodotti che non rispettino gli standard qualitativi e di sicurezza del settore, con conseguenze negative sulla soddisfazione e sulla salute dei clienti	GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)	Causato dalla Società
Soddisfazione del cliente	Soddisfazione del cliente in termini di esigenze e aspettative	Positivo attuale	Offerta al cliente di un prodotto multifunzionale con la possibilità di apportare un elevato grado di personalizzazione, in linea con le sue esigenze ed aspettative	N/A	Causato dalla Società
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Incidenti sul luogo di lavoro	Negativo attuale	Infortuni e/o altri incidenti sul luogo di lavoro, con conseguenze negative per la salute dei lavoratori diretti o dei collaboratori esterni	GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	Causato dalla Società
Solidità e performance economica	Generazione e distribuzione di valore economico agli stakeholder	Positivo attuale	Generazione di valore economico ed equa distribuzione ai portatori di interesse (ad es. dipendenti, fornitori, comunità)	GRI 201: Performance economica (2016)	Causato dalla Società



TEMATICHE MATERIALI	PRINCIPALI IMPATTI	TIPOLOGIA IMPATTI	DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI	GRI STANDARD DI RIFERIMENTO	COINVOLGIMENTO DI VENETA CUCINE NEGLI IMPATTI
Etica e integrità	Condotta non etica del business	Negativo potenziale	Impatti negativi sulle persone e sui sistemi economici generati da una potenziale condotta non etica (es. corruzione)	GRI 205: Anticorruzione (2016)	Causato dalla Società
	Comportamento anticompetitivo e pratiche monopolistiche	Negativo potenziale	Comportamento anticompetitivo, anti-trust e pratiche monopolistiche con impatti negativi sull'economia e sui mercati	GRI 206: Comportamento anticompetitivo (2016)	Causato dalla Società
	Non conformità a leggi, normative e standard	Negativo potenziale	Non conformità a leggi, normative, standard interni ed esterni applicabili con impatti indiretti su dipendenti, clienti e fornitori	N/A	Causato dalla Società
Innovazione e sostenibilità di prodotto	Innovazione dei prodotti e dei processi con ricadute positive sulle persone e sui sistemi economici	Positivo attuale	Sviluppo e implementazione di processi, tecnologie e attività di Ricerca e Sviluppo capaci di guidare l'azienda negli scenari di trasformazione dei modelli abitativi e nell'interpretazione delle più recenti esigenze dei clienti	N/A	Causato dalla Società

TEMATICHE MATERIALI	PRINCIPALI IMPATTI	TIPOLOGIA IMPATTI	DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI	GRI STANDARD DI RIFERIMENTO	COINVOLGIMENTO DI VENETA CUCINE NEGLI IMPATTI
Inclusione, sviluppo e benessere del personale	Creazione di posti di lavoro e di percorsi di inserimento	Positivo attuale	Creazione di posti di lavoro e di opportunità lavorative tramite l'inserimento in azienda di risorse e talenti	GRI 401: Occupazione (2016)	Causato dalla Società
	Formazione e sviluppo delle competenze dei lavoratori	Positivo attuale	Miglioramento delle competenze dei lavoratori attraverso attività di formazione e di sviluppo professionale	GRI 404: Formazione e istruzione (2016)	Causato dalla Società
	Remunerazione del personale	Positivo attuale	Politiche di remunerazione eque che valorizzino le competenze dei lavoratori	N/A	Causato dalla Società
	Discriminazione e pratiche non inclusive sul luogo di lavoro	Negativo potenziale	Impatti negativi sulla soddisfazione e sulla motivazione dei dipendenti a causa di potenziali comportamenti discriminatori (es. legati al genere, età, etnia, ecc.) o altre pratiche non inclusive	GRI 405: Diversità e pari opportunità (2016) GRI 406: Non discriminazione (2016)	Causato dalla Società
Soddisfazione e benessere psico-fisico dei dipendenti	Positivo attuale	Soddisfazione dei dipendenti attraverso lo sviluppo di attività volte ad accrescerne il benessere	N/A	Causato dalla Società	

TEMATICHE MATERIALI	PRINCIPALI IMPATTI	TIPOLOGIA IMPATTI	DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI	GRI STANDARD DI RIFERIMENTO	COINVOLGIMENTO DI VENETA CUCINE NEGLI IMPATTI
Consumi energetici e contrasto al cambiamento climatico	Consumi energetici	Negativo attuale	Consumo di energia elettrica e combustibili con conseguenti impatti negativi sull'ambiente e sulla riduzione degli stock energetici	GRI 302: Energia (2016)	Causato dalla Società e direttamente correlato tramite i suoi rapporti commerciali
	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette energetiche (Scope 1 e 2)	Negativo attuale	Contributo al cambiamento climatico mediante emissioni GHG dirette e indirette energetiche, legate alle attività svolte nelle sedi e siti dell'azienda	GRI 305: Emissioni (2016)	
Eco-design e circular economy	Eco-design ed economia circolare	Negativo potenziale	Potenziale mancata e/o errata considerazione dei principi di eco-design che tengano conto del fine vita già dalla fase di ideazione e progettazione del prodotto	N/A	Causato dalla Società
	Consumo di risorse e materie prime per il processo produttivo e le attività dell'azienda	Negativo attuale	Utilizzo di risorse e materie prime naturali nel processo produttivo con conseguenti impatti negativi legati all'aumento dei rifiuti e alla riduzione degli stock naturali	GRI 301: Materiali (2016)	Causato dalla Società

TEMATICHE MATERIALI	PRINCIPALI IMPATTI	TIPOLOGIA IMPATTI	DESCRIZIONE DEI PRINCIPALI IMPATTI	GRI STANDARD DI RIFERIMENTO	COINVOLGIMENTO DI VENETA CUCINE NEGLI IMPATTI
Eco-design e circular economy	Produzione di rifiuti pericolosi e non pericolosi	Negativo attuale	Produzione e smaltimento di rifiuti pericolosi e non pericolosi dovuti all'attività produttiva dell'azienda	GRI 306: Rifiuti (2020)	Causato dalla Società
Gestione responsabile della catena di fornitura	Creazione di valore sui fornitori locali	Positivo attuale	Supporto allo sviluppo economico locale nei territori in cui l'azienda opera attraverso la promozione degli acquisti presso partner locali	GRI 204: Pratiche di approvvigionamento (2016)	Causato dalla Società
	Impatti ambientali lungo la catena di fornitura	Negativo attuale	Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare agli impatti generati da essi su aspetti ambientali	GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)	Causato dalla Società
	Impatti sociali lungo la catena di fornitura	Negativo potenziale	Impatti negativi collegati all'approvvigionamento di beni e servizi da fornitori, in particolare agli impatti generati da essi su aspetti sociali	GRI 414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)	Causato dalla Società

DATI AMBIENTALI

CONSUMI ENERGETICI E IMPATTI EMISSIVI

Consumi energetici totali per fonte	2022	2021
Consumo totale di energia (GJ)	97.419	106.140
di cui da fonti rinnovabili (GJ)	46.387	46.569
di cui da fonti non rinnovabili (GJ)	51.032	59.571

Consumi energetici totali per tipologia	2022	2021
Consumo totale di energia (GJ)	97.419	106.140
di cui energia elettrica (GJ)	46.387	46.569
acquistata (GJ)	45.484	45.720
autoprodotta da fotovoltaico (GJ)	1.175	1.120
di cui consumata (GJ)	903	850
di cui venduta/ceduta in rete (GJ)	272	270
di cui combustibile (GJ)	51.032	59.571
gas naturale (GJ)	47.160	55.556
gasolio (GJ)	11	11
gasolio per flotta auto (GJ) ³	3.860	4.003

Emissioni totali dirette e indirette	2022	2021
Emissioni dirette Scope 1 (tCO2)	2.649	3.091
Emissioni indirette Scope 2 – Location based (tCO2)	3.980	4.000
Emissioni indirette Scope 2 – Market based (tCO2)	-	-

Fattori di conversione	2022 GJ	2021 GJ	Fonte
1 kWh	0,0036	0,0036	UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting, 2022 e 2021
1 smc di gas naturale per riscaldamento/produzione	0,0398	0,0397	
1 l di gasolio per riscaldamento/produzione	0,0382	0,0387	
1 l di gasolio - flotta auto	0,0382	0,0382	

³ Tutte le auto sono state considerate come "ad uso aziendale", sia per il 2022 che per il 2021. Veneta Cucine sta sviluppando un processo più puntuale di raccolta dati per fornire nel futuro il dettaglio in merito alle auto "ad uso promiscuo".

Fattori di emissione ⁴	2022	2021	Fonte
Emissioni indirette – Scope 2 (tCO ₂ /KWh) – Location base	0,0003	0,0003	Terna, Confronti Internazionali, 2019
Emissioni indirette – Scope 2 (tCO ₂ /KWh) – Market based	0,0005	0,0005	AIB, European Residual Mixes, 2022 e 2021
Gas naturale per riscaldamento /produzione (tCO ₂ e/smc)	0,0020	0,0020	
Gasolio per riscaldamento /produzione (tCO ₂ e/l)	0,0028	0,0028	UK Government - GHG Conversion Factors for Company Reporting, 2022 e 2021
Gasolio per autotrazione (tCO ₂ e/l)	0,0026	0,0025	

⁴ I fattori di emissione riportati da Terna, Confronti Internazionali versione 2019, e da AIB, European Residual Mixes versione 2022 e 2021, sono espressi in tonnellate di CO₂; tuttavia, la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂e), come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

RIFIUTI

Rifiuti per composizione e modalità di smaltimento

Composizione del rifiuto (t)	2022	2021
Pezzame legno e segatura	7.672	7.076
di cui smaltiti	-	-
di cui recuperati	7.672	7.076
di cui pericolosi	-	-
Carta e cartone	414	396
di cui smaltiti	-	-
di cui recuperati	414	396
di cui pericolosi	-	-
Rotoloni, filtri e stracci, nastri, maniche	110	129
di cui smaltiti	65	129
di cui recuperati	45	-
di cui pericolosi	-	-
Imballaggi (misti e in legno)	147	154
di cui smaltiti	-	-
di cui recuperati	147	154
di cui pericolosi	-	-
Ferro e acciaio	83	52
di cui smaltiti	-	-



Composizione del rifiuto (t)	2022	2021
di cui recuperati	83	52
di cui pericolosi	-	-
Vernice liquida e polverino di vernice	104	79
di cui smaltiti	3	2
di cui recuperati	101	77
di cui pericolosi	10	3,5
Alluminio	80	88
di cui smaltiti	-	-
di cui recuperati	80	88
di cui pericolosi	-	-
Nylon e polistirolo	55	51
di cui smaltiti	-	-
di cui recuperati	55	51
di cui pericolosi	-	-

Composizione del rifiuto (t)	2022	2021
Apparecchiature elettriche ed elettrodomesti	5	52
di cui smaltiti	-	-
di cui recuperati	5	52
di cui pericolosi	-	-
Altro	185	260
di cui smaltiti	47	100
di cui recuperati	138	160
di cui pericolosi	39	34
Totale rifiuti prodotti	8.855	8.336
di cui smaltiti	115	230
di cui recuperati	8.740	8.106
di cui pericolosi	49	38
% rifiuti recuperati sul totale	98,7	97,2
% rifiuti pericolosi sul totale	0,6	0,5

DATI SULLE RISORSE UMANE

CONSISTENZA DEL PERSONALE⁵

Consistenza della forza lavoro (dipendenti e lavoratori esterni) per genere e tipologia contrattuale al 31 dicembre⁶

	2022			2021		
	M	F	Totale	M	F	Totale
Dipendenti	431	65	496	404	64	468
Collaboratori	4	2	6	5	2	7
Lavoratori somministrati	124	7	131	125	4	129
Stagisti	-	-	-	-	1	1
Totale	559	74	633	534	71	605

Consistenza dei dipendenti per genere e tipologia contrattuale al 31 dicembre

	2022			2021		
	M	F	Totale	M	F	Totale
A tempo indeterminato	417	61	478	388	59	447
A tempo determinato	5	3	8	7	1	8
Apprendistato	8	1	9	9	4	13
A ore non garantite	1	-	1	-	-	-
Totale	431	65	496	404	64	468

⁵ I dati sul personale riportati all'interno delle tabelle sono espressi in numero puntuale (headcount).

⁶ Per quanto riguarda la distribuzione per area geografica, si segnala che il 100% della forza lavoro rientra nella categoria "Nord", che comprende le seguenti regioni: Liguria, Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige e Veneto.

Consistenza dei dipendenti part time e full time per genere al 31 dicembre

	2022			2021		
	M	F	Totale	M	F	Totale
Full time	428	62	490	400	57	457
Collaboratori	3	3	6	4	7	11
Totale	431	65	496	404	64	468

Consistenza dei dipendenti per inquadramento professionale e genere al 31 dicembre (in percentuale)

	2022			2021		
	M	F	Totale	M	F	Totale
Senior Manager	22	-	22	23	-	23
Impiegati	85	63	148	83	61	144
Operai	324	2	326	298	3	301
Totale	431	65	496	404	64	468

Consistenza dei dipendenti per inquadramento professionale e genere al 31 dicembre (in percentuale)

	2022			2021		
	M	F	Totale	M	F	Totale
Senior Manager	100%	-	100%	100%	-	100%
Impiegati	57%	43%	100%	58%	42%	100%
Operai	99%	1%	100%	99%	1%	100%
Totale	87%	13%	100%	86%	14%	100%

Consistenza dei dipendenti per inquadramento professionale e fasce di età al 31 dicembre

	2022				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Senior Manager	-	6	16	22	-	7	16	23
Impiegati	28	88	32	148	30	84	30	23
Operai	50	127	149	326	39	116	146	301
Totale	78	221	197	496	69	207	192	468

Consistenza dei dipendenti per inquadramento professionale e fasce di età al 31 dicembre (in percentuale)

	2022				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Senior Manager	-	27%	73%	100%	-	30%	70%	100%
Impiegati	19%	59%	22%	100%	21%	58%	21%	100%
Operai	15%	39%	46%	100%	13%	39%	49%	100%
Totale	16%	45%	40%	100%	15%	44%	41%	100%

Composizione del Consiglio di Amministrazione al 31 dicembre, per genere

	2022			2021		
	M	F	Totale	M	F	Totale
Membri (n.)	6	1	7	6	1	7
Membri (%)	86	14	100	86	14	100

Composizione del Consiglio di Amministrazione al 31 dicembre, per fascia d'età

	2022				2021			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Membri (n.)	-	2	5	7	-	2	5	7
Membri (%)	-	29	71	100	-	29	71	100

Dipendenti in entrata per area geografica, genere e fasce d'età al 31 dicembre⁷

	2022				Turnover in entrata	2021				Turnover in entrata
	<30	30-50	>50	Totale		<30	30-50	>50	Totale	
Uomini	19	23	9	51	12	19	12	4	35	9
Donne	2	2	1	5	8	1	1	1	3	5
Totale	21	25	10	56	11	20	13	5	38	8
Turnover in entrata % - Fascia d'età	27	11	5	11		29	6	3	8	

⁷ I tassi di turnover sono calcolati come rapporto del personale in entrata, per area geografica e fascia d'età, sul personale in forza al 31 dicembre afferente a ciascuna delle due categorie. Al 31 dicembre 2022, così come per il 2021, il 100% delle nuove risorse assunte da Veneta Cucine S.p.A. si riferisce all'area geografica "Nord", che comprende le seguenti regioni: Liguria, Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige e Veneto.

Dipendenti in uscita per area geografica, genere e fasce d'età al 31 dicembre⁸

	2022					Turnover in entrata	2021					Turnover in entrata
	<30	30-50	>50	Totale	<30		30-50	>50	Totale			
Uomini	7	7	10	24	6	11	7	12	30	7		
Donne	-	-	4	4	6	-	1	1	2	3		
Totale	7	7	14	28	6	11	8	13	32	7		
Turnover in entrata % - Fascia d'età	9	3	7	6		16	4	7	7			

	M		2021 F		Totale	
	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite
Senior Manager	72	3,1	-	-	72	3,1
Impiegati	225	2,7	185	3,0	410	2,8
Operai	3.280	11,0	9	3,0	3.289	10,9
Totale	3.577	8,9	194	3,0	3.771	8,1

FORMAZIONE PROFESSIONALE

Numero di ore di formazione per genere e inquadramento professionale

	M		2022 F		Totale	
	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite	Ore	Ore pro capite
Senior Manager	110	5,0	-	-	110	5,0
Impiegati	512	6,0	219	3,5	731	4,9
Operai	2.884	8,9	2	1,0	2.886	8,9
Totale	3.506	8,1	221	3,4	3.727	7,5

⁸ I tassi di turnover sono calcolati come rapporto del personale in uscita, per area geografica e fascia d'età, sul personale in forza al 31 dicembre afferente a ciascuna delle due categorie. Al 31 dicembre 2022, così come per il 2021, il 100% delle risorse in uscita si riferisce all'area geografica "Nord", che comprende le seguenti regioni: Liguria, Lombardia, Piemonte, Valle d'Aosta, Emilia-Romagna, Friuli-Venezia Giulia, Trentino-Alto Adige e Veneto.

SALUTE E SICUREZZA

Infortuni sul lavoro e tipologia - Dipendenti

	2022	2021
	Totale	Totale
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) ⁹	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	13	8
di cui lesioni superficiali, ferite aperte e ustioni	3	-
di cui distorsioni, traumi, lussazioni, fratture e stiramenti	10	8
Totale	13	8
Ore lavorate	868.975	840.014
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro¹⁰	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)¹¹	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili¹²	14,96	9,52

⁹ Con infortunio sul lavoro grave si fa riferimento a un infortunio sul lavoro che porta a un decesso o a un danno tale per cui il lavoratore non può riprendersi, non si riprende o non è realistico prevedere che si riprenda completamente tornando allo stato di salute antecedente l'incidente entro 6 mesi.

¹⁰ Il tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro è calcolato come il rapporto tra i decessi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

¹¹ Il tasso di infortuni gravi è calcolato come il rapporto tra gli infortuni gravi avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

Infortuni sul lavoro e tipologia – Lavoratori esterni¹³

	2022	2021
	Totale	Totale
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi) ⁹	-	-
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	3	-
di cui lesioni superficiali, ferite aperte e ustioni	1	-
di cui distorsioni, traumi, lussazioni, fratture e stiramenti	2	8
Totale	3	8
Ore lavorate	254.954	213.113
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro¹⁰	-	-
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)¹¹	-	-
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili¹²	11,8	-

¹² Il tasso di infortuni sul lavoro registrabili è calcolato come il rapporto tra gli infortuni sul lavoro registrati avvenuti nell'anno di riferimento e le ore lavorate, moltiplicato per 1.000.000.

¹³ I dati relativi alla salute e sicurezza dei lavoratori esterni includono la sola categoria dei somministrati e non altre tipologie di lavoratori non dipendenti che operano presso i siti di Veneta Cucine e/o sotto il controllo dell'azienda, in considerazione della loro significatività e della disponibilità di tali dati su cui Veneta Cucine non esercita un controllo diretto.

DATI SULLA CATENA DI FORNITURA

FORNITORI LOCALI

Spesa su fornitori locali¹⁴

	2022				2021			
	M€	N. fornitori	% €	% N.	M€	N. fornitori	% €	% N.
Spesa su fornitori locali	231	661	95	95	189	657	93	95
Spesa su fornitori esteri	13	35	5	5	13	32	7	5
Totale	244	696	100	100	202	689	100	100

MATERIALI UTILIZZATI

Materiali utilizzati per tipologia e peso, e che provengono da riciclo

Tipologia	2022	2021
Imballaggi in materiale plastico (t)	206	195
di cui rinnovabili	0	0
di cui non rinnovabili	206	195
Stampe per attività ufficio (t)	27	30
di cui rinnovabili	0	0
cui non rinnovabili	27	30

¹⁴ Nella definizione di spesa su fornitori locali, come "fornitori locali" sono stati considerati quei fornitori aventi la sede legale in Italia. Il valore monetario per fornitore locale è calcolato al netto delle operazioni intercompany e dell'IVA.

Tipologia	2022	2021
Vernici (t)	203	189
di cui rinnovabili	-	-
di cui non rinnovabili	203	189

Tipologia	2022	2021
Imballaggi - Cartone (kg)	1.881.493	1.690.829
di cui rinnovabili	1.005.984	893.405
di cui non rinnovabili	875.509	797.424

Tipologia	2022	2021
Imballaggi - Polistirolo (kg)	88.176	77.048
di cui rinnovabili	0	0
di cui non rinnovabili	88.176	77.048
MDF (m³)	10.493	9.956
di cui rinnovabili	1.049	895
cui non rinnovabili	9.444	8.941
Tavolame e tranciato (m³)	1.184	1.176
di cui rinnovabili	0	0
cui non rinnovabili	1.184	1.176
Truciolare (m³)	31.489	29.877
di cui rinnovabili	29.688	28.174
cui non rinnovabili	1.800	1.703

INDICE DEI CONTENUTI GRI

Dichiarazione d'uso Veneta Cucine S.p.A. ha presentato una rendicontazione in conformità agli standard GRI per il periodo che intercorre dal 1° gennaio al 31 dicembre 2022

Utilizzato GRI 1 GRI 1 - Principi Fondamentali - versione 2021

Standard di settore GRI pertinenti N/A

GRI standards	Disclosure	Ubicazione	Omissione			n. di rif. standard GRI
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
Informativa generali						
GRI 2 - Informativa Generali - versione 2021	2-1 Dettagli organizzativi	p.16, 17 e 82				
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	p.82 Il perimetro di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità è coerente con quello del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022 di Veneta Cucine S.p.A.				
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e punto di contatto	p.82 Il periodo di rendicontazione del Bilancio di Sostenibilità è allineato con quello del Bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2022 di Veneta Cucine S.p.A.				

GRI standards	Disclosure	Ubicazione	Omissione			n. di rif. standard GRI
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
GRI 2 - Informativa Generali - versione 2021	2-4 Revisione delle informazioni	Il Bilancio di Sostenibilità 2022 è il primo Bilancio oggetto di divulgazione verso l'esterno				
	2-5 Assurance esterna	p. 82				
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti di business	pag. 16, 17, 26, 27, 32, 38, 76 e 77				
	2-7 Dipendenti	pag. 72, 94, 95, 96				
	2-8 Lavoratori non dipendenti	pag. 73, 94				
	2-9 Struttura e composizione della governance	pag. 28-30, 97				
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	pag. 30				
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	Il presidente del Consiglio di Amministrazione, al 31 dicembre 2022, non rientra nel Top Management di Veneta Cucine, non essendo formalmente dipendente di Veneta Cucine S.p.A.				
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	pag. 28-30				

GRI standards	Disclosure	Ubicazione	Omissione			n. di rif. standard GRI
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
GRI 2 - Informative Generali - versione 2021	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	pag. 30				
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	pag. 28-30				
	2-15 Conflitti d'interesse	pag. 33				
	2-16 Comunicazione delle criticità	pag. 35				
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	pag. 30				
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	Alla data di stesura del presente documento, si segnala che non è in essere una procedura di valutazione della performance del Consiglio di Amministrazione nel controllo della gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.				
2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	I membri del Consiglio di Amministrazione percepiscono una componente fissa definita dall'Assemblea dei Soci di Veneta Cucine S.p.A.. Gli alti dirigenti					

GRI standards	Disclosure	Ubicazione	Omissione			n. di rif. standard GRI
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
GRI 2 - Informative Generali - versione 2021	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	percepiscono una componente fissa e, una parte di essi, una componente variabile correlata ai risultati raggiunti. Al momento, non si segnalano remunerazioni, sia per il Consiglio di Amministrazione sia per gli alti dirigenti, correlate agli obiettivi e ai risultati conseguiti in relazione agli impatti dell'organizzazione sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.				
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	Per quanto riguarda il Consiglio di Amministrazione, il compenso dello stesso viene determinato dall'Assemblea dei Soci di Veneta Cucine S.p.A. e ripartito tra i membri in una seduta successiva del Consiglio. Per quanto riguarda i dipendenti, Veneta Cucine si attiene a				

GRI standards	Disclosure	Ubicazione	Omissione			n. di rif. standard GRI
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
GRI 2 - Informative Generali - versione 2021		quanto stabilito dagli accordi di contrattazione collettiva nazionali. Si segnala inoltre che Veneta Cucine non si avvale della consulenza di esperti indipendenti per la determinazione della retribuzione.				
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale		2-21 a. 2-21 b. 2-21 c.	Vincoli di riservatezza	L'informativa 2-21 non è stata rendicontata per ragioni di riservatezza. Veneta Cucine S.p.A. non dispone di una disclosure pubblica relativa alla remunerazione e non è soggetta ad alcun obbligo normativo.	
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	pag. 3				
	2-23 Impegno in termini di policy	pag. 6, 29, 35, 38-40, 64				
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	pag. 6, 29, 35, 38-40, 53, 64				
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	pag. 44-48				

GRI standards	Disclosure	Ubicazione	Omissione			n. di rif. standard GRI
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
GRI 2 - Informative Generali - versione 2021	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	pag. 35.				
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	Nel corso del periodo di rendicontazione, non si sono registrati casi significativi di non conformità a leggi e regolamenti, così come non sono state pagate sanzioni per i suddetti casi.				
	2-28 Appartenenza ad associazioni	L'azienda è associata a Confindustria, la principale organizzazione rappresentativa delle imprese manifatturiere e di servizi italiane, e a FederlegnoArredo, che rappresenta il settore del legno e dell'arredamento italiano in tutte le componenti della sua filiera, dalla materia prima al prodotto finito, in Italia e all'estero. L'Azienda è associata al Furniture Pact				
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	pag. 42, 43				

GRI standards	Disclosure	Ubicazione	Omissione			n. di rif. standard GRI
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
GRI 2 - Informativa Generali - versione 2021	2-30 Contratti collettivi	Il 100% dei dipendenti è coperto da accordi di contrattazione collettiva previsti per il settore di riferimento.				
Temi materiali						
GRI 3 – Temi materiali – versione 2021	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	pag. 44-49				
	3-2 Elenco dei temi materiali	pag. 44-48				
Sicurezza e qualità del prodotto e dei servizi						
GRI 3 – Temi materiali – versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 44, 52-57				
GRI 416: Salute e sicurezza dei consumatori 2016	416-2 Episodi di non conformità relativamente agli impatti su salute e sicurezza di prodotti e servizi	Nel corso del 2022 non si sono registrati episodi di violazione riguardo regolamenti e/o codici volontari relativi agli impatti sulla salute e sicurezza di prodotti e servizi offerti.				

GRI standards	Disclosure	Ubicazione	Omissione			n. di rif. standard GRI
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
Soddisfazione del cliente						
GRI 3 – Temi materiali – versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 44, 58-60				
Salute e sicurezza sul luogo di lavoro						
GRI 3 – Temi materiali – versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 45, 75				
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	pag. 75				
	403-2 Identificazione del pericolo, valutazione del rischio e indagini sugli incidenti	pag. 75				
	403-3 Servizi per la salute professionale	pag. 75				
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori in merito a programmi di salute e sicurezza sul lavoro e relativa comunicazione	pag. 75				
	403-5 Formazione dei lavoratori sulla salute e sicurezza sul lavoro	pag. 73, 75				
	403-6 Promozione della salute dei lavoratori	pag. 75				

GRI standards	Disclosure	Ubicazione	Omissione			n. di rif. standard GRI
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro direttamente collegati da rapporti di business	pag. 75				
	403-9 Infortuni sul lavoro	pag. 75, 100, 101				
Solidità e performance economica						
GRI 3 – Temi materiali – versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 31-34, 45				
GRI 201: Performance Economiche 2016	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	pag. 34				
Etica e integrità						
GRI 3 – Temi materiali – versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 35, 45				
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Nel corso del 2022, così come nel 2021, non sono stati segnalati casi di corruzione accertati che hanno portato a licenziamento nei confronti di dipendenti o a provvedimenti per cui i contratti con i partner commerciali sono				

GRI standards	Disclosure	Ubicazione	Omissione			n. di rif. standard GRI
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
GRI 205: Anticorruzione 2016	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	stati risolti o non sono stati rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione. Inoltre, durante il periodo di rendicontazione, non ci sono stati episodi di cause legali pubbliche legate alla corruzione intraprese contro Veneta Cucine S.p.A. o i suoi dipendenti				

GRI standards	Disclosure	Ubicazione	Omissione			n. di rif. standard GRI
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Nel corso del 2022, così come nel 2021, non si sono presentate azioni legali in corso o concluse in materia di comportamento anticoncorrenziale e, violazione delle normative antitrust e relative pratiche monopolistiche nelle quali Veneta Cucine S.p.A. è stata identificata come partecipante				
Innovazione e sostenibilità di prodotto						
GRI 3 – Temi materiali – versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 46, 52-57				
Inclusione, sviluppo e benessere del personale						
GRI 3 – Temi materiali – versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 47				
GRI 401: Occupazione 2016	401-1 Assunzioni di nuovi dipendenti e avvicendamento dei dipendenti	pag 72-73, 97-98				
GRI 404: Formazione e istruzione 2016	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendenti	pag. 73, 98-99				

GRI standards	Disclosure	Ubicazione	Omissione			n. di rif. standard GRI
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016	405-1 Diversità negli organi di governance e tra i dipendenti	pag. 28, 72-73, 95-97				
GRI 406: Non discriminazione 2016	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Nel corso del 2022, così come nel 2021, non sono stati rilevati episodi di discriminazione basati su razza, colore, sesso, religione, opinione politica, discendenza nazionale o origine sociale.				
Consumi energetici e contrasto al cambiamento climatico						
GRI 3 – Temi materiali – versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 47, 65-66				
GRI 302: Energia 2016	302-1 Consumo di energia interno all'organizzazione	pag. 65-66, 88				
GRI 305: Emissioni 2016	305-1 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) dirette (Scope 1)	pag. 65-66, 89-90				
	305-2 Emissioni di gas a effetto serra (GHG) indirette da consumi energetici (Scope 2)	pag. 65-66, 89-90				
Eco-design e circular economy						
GRI 3 – Temi materiali – versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 47, 67-69				
GRI 301: Materiali 2016	301-1 Materiali utilizzati in base al peso o al volume	pag. 54-57, 102-104				

GRI standards	Disclosure	Ubicazione	Omissione			n. di rif. standard GRI
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
GRI 306: Rifiuti 2020	306-1 Generazione di rifiuti e impatti significativi correlati ai rifiuti	pag. 68-69				
	306-2 Gestione di impatti significativi correlati ai rifiuti	pag. 68-69				
	306-3 Rifiuti generati	pag. 68-69, 91-93				
Gestione responsabile della catena di fornitura						
GRI 3 – Temi materiali – versione 2021	3-3 Gestione dei temi materiali	pag. 48, 60				
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016	204-1 Proporzione di spesa verso fornitori locali	pag. 60, 102				
GRI 308: Valutazione dei fornitori sulla base di criteri ambientali 2016	308-1 Percentuale di nuovi fornitori valutati sulla base di criteri ambientali	Veneta Cucine non ha attualmente in essere un processo strutturato di valutazione dei fornitori secondo criteri ambientali, seppur i fornitori considerati strategici sono periodicamente sottoposti a rigidi criteri di valutazione da parte dell'azienda. Veneta Cucine sta comunque valutando l'opportunità di strutturare maggiormente la propria checklist di valutazione con tali criteri e, per tale				

GRI standards	Disclosure	Ubicazione	Omissione			n. di rif. standard GRI
			requisiti omessi	ragione	spiegazione	
GRI 308: Valutazione dei fornitori sulla base di criteri ambientali 2016		motivo, nel corso del 2022, così come nel 2021, non sono state effettuate valutazioni relativamente a nuovi fornitori sulla base di criteri ambientali				
GRI 414: Valutazione dei fornitori sulla base di criteri sociali 2016	414-1 Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	Veneta Cucine non ha attualmente in essere un processo strutturato di valutazione dei fornitori secondo criteri sociali, seppur i fornitori considerati strategici sono periodicamente sottoposti a rigidi criteri di valutazione da parte dell'azienda. Veneta Cucine sta comunque valutando l'opportunità di strutturare maggiormente la propria checklist di valutazione con tali criteri e, per tale motivo, nel corso del 2022, così come nel 2021, non sono state effettuate valutazioni relativamente a nuovi fornitori sulla base di criteri sociali				

Veneta Cucine®

Copyright® Veneta Cucine S.p.a.
All rights reserved. 2023

Elaborazione dati: Team Sustainability Deloitte Italy
Progetto Grafico: More Than 30 Seconds