



Our **Passion**
and commitment to **People,**
Environment and **Communities**

In ITW, siamo ispirati
a fare la differenza per
le nostre persone, le nostre
comunità e l'ambiente.

Indice dei contenuti

1. Messaggio dell'Amministratore Delegato	1
2. ITW Construction Products Italy Srl highlights	2
3. Informazioni su ITW Construction Products Italy Srl	3
3.1 Innovazione dal 1976	3
3.2 La forza di un grande Gruppo	9
4. Sostenibilità per ITW Construction Products Italy Srl	11
4.1 Approccio alla sostenibilità e Pilastri strategici	11
4.2 I nostri stakeholder	14
4.3 Identificazione dei temi materiali	16
5. Our Governance & Ethics	19
5.1 Governance aziendale	19
5.2 Etica e conformità aziendale	22
5.3 Gestione della supply chain	25
6. Our People and Communities	26
6.1 Diversità e inclusione	27
6.2 Attrazione e sviluppo dei talenti	29
6.3 Garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano	32
6.4 Attrazione e coinvolgimento della comunità	34
7. Our Environment	35
7.1 Migliorare l'efficienza delle attività e ridurre le emissioni di gas serra	
7.2 Circolarità dei processi e dei prodotti	39
7.3 Innovazione responsabile	40
7.4 Prodotti sicuri/Sicurezza dei prodotti	41
8. Indice dei contenuti GRI	42
9. Informazioni sul presente rapporto	48
9.1 Periodo di segnalazione e ambito	48
10. Allegato	49
10. Dati sulla sostenibilità	49

Messaggio dell'Amministratore Delegato



Andrea Santini
Amministratore Delegato

Come parte di ITW, la nostra strategia di Responsabilità sociale d'impresa si basa su quattro elementi chiave:

- Le nostre persone
- Il nostro ambiente
- La nostra governance e l'etica
- La nostra comunità

Le nostre persone: Innanzitutto, la sicurezza dei nostri colleghi è per noi una componente essenziale del nostro impegno nell'essere un eccellente datore di lavoro. Ci impegniamo ogni giorno per promuovere una cultura della sicurezza proattiva attraverso l'esecuzione della nostra strategia di sicurezza aziendale, che si basa sulla filosofia che ogni incidente è prevenibile e sull'obiettivo di zero incidenti.

Crediamo inoltre fermamente che la nostra Cultura decentralizzata e imprenditoriale sia l'elemento fondamentale alla base di una trasformazione altamente efficace ed efficiente della strategia in risultati di valore. Investiamo nei nostri colleghi offrendo loro opportunità di sviluppo professionale e di crescita professionale a lungo termine. Il nostro successo a lungo termine si basa sulla nostra capacità di sviluppare Talenti a tutti i livelli della nostra organizzazione.

Radicati nei nostri valori fondamentali di Rispetto e Integrità, ci impegniamo a trattare tutti i colleghi con dignità, equità e rispetto, e a offrire a tutti l'opportunità di raggiungere il loro pieno potenziale di crescita e avanzamento. Ci impegniamo a creare ambienti di lavoro diversificati e inclusivi, dove tutti i colleghi di ITW vengono ascoltati, apprezzati e coinvolti.

Un'attività intrinseca di ITW Construction Products Italy Srl è la celebrazione della "**Settimana della Cultura**". Nel corso di questa iniziativa, organizziamo diversi workshop di sensibilizzazione volti a illustrare e rinnovare i nostri valori, il nostro modello aziendale e il modo in cui crescere insieme. In queste sessioni, i dipendenti sono invitati a fornire un feedback per contribuire al miglioramento continuo dell'organizzazione.

Il nostro ambiente: Siamo seriamente impegnati a operare in modo sostenibile in ogni aspetto della nostra attività, dall'approvvigionamento delle materie prime alle modalità operative.

In tutti i nostri stabilimenti, misuriamo, gestiamo e lavoriamo costantemente per **migliorare l'efficienza delle operazioni e ridurre il consumo di energia e le relative emissioni di gas serra; L'obiettivo del nostro Gruppo è di ridurre in valore assoluto, entro il 2030, le emissioni di gas serra di scope 1 e 2 del 50% rispetto al livello del 2021.** Abbiamo sottoscritto un contratto di fornitura energetica basata su fonti rinnovabili che entrerà in vigore dal 1° gennaio sino al 31 dicembre 2024. Prevediamo di ricevere un certificato energetico verde alla fine

del periodo. Ci impegniamo a ridurre inoltre le emissioni di gas serra di scope 3 con diversi progetti di innovazione e collaborando scrupolosamente con i nostri principali fornitori.

Un altro tema chiave per noi è la gestione dei rifiuti, innanzitutto evitando il più possibile la loro generazione all'interno dell'organizzazione e lungo l'intera supply chain, quindi progettando i nostri prodotti in modo che abbiano un lungo ciclo di vita e, infine, lavorando per utilizzare solo materiali riciclati, compresa la plastica degli imballaggi.

Il nostro impegno comprende la collaborazione con i nostri clienti nell'innovazione di nuove soluzioni di cablaggio e fissaggio responsabili dal punto di vista ambientale.

Collaboriamo altresì con i principali fornitori in modo da ottenere, insieme, un impatto positivo sull'ambiente e un uso responsabile delle risorse; periodicamente rivediamo le nostre reti di approvvigionamento e identifichiamo i percorsi logistici, i metodi e le strategie di stoccaggio più efficienti, con il risultato di migliorare i percorsi di trasporto, limitare i rifiuti di imballaggio e ridurre le emissioni di carbonio e l'impatto ambientale.

Our Governance & Ethics: Radicati nei nostri valori di Integrità, Rispetto e Fiducia, operiamo sempre con un forte impegno verso il più alto livello di Condotta etica, rafforzato da solide politiche e pratiche relative a rapporti commerciali equi, etici e onesti, a una solida governance e alla conformità alle leggi applicabili, dimostrando al contempo il rispetto dei diritti umani in ITW e in tutta la nostra supply chain.

La nostra comunità: Parte della nostra strategia non è solo la vicinanza ai nostri dipendenti, ma anche alle comunità locali attraverso varie iniziative di sostegno. Nella nostra divisione abbiamo deciso di contribuire al progetto "Mobilità garantita", che consentirà agli anziani e ai disabili residenti a Padova di raggiungere i centri sanitari dove seguire le terapie mediche, e all'associazione "ADMO" (donazione di midollo osseo).

Nel 2022, inoltre, abbiamo sostenuto la popolazione ucraina attraverso diverse associazioni come "Scouting Association of the Republic of Poland" (Associazione scout della Repubblica di Polonia) e "Sermig".

Nel 2023 abbiamo deciso di essere Fundraiser nel **Charity Program di Padova Marathon**, sostenendo due associazioni non profit che sono state vicine ad alcuni nostri colleghi e alle loro famiglie:

- "Associazione Pulcino", che si occupa di bambini prematuri e delle loro famiglie.
- "Dottor Clown Padova", il cui scopo è quello di alleviare lo stato emotivo dei bambini durante la loro degenza in ospedale

2022 Sustainability Highlights

Our People

100%

di revisione della performance per i nostri manager

~2900

hours
di formazione

50%

di donne nella short list finale del processo di reclutamento

Siamo costantemente focalizzati sul target

ZERO infortuni

Our Communities

2

progetti all'anno in ambito educativo

2

progetti all'anno per sostenere associazioni no-profit legate ai nostri dipendenti

Vogliamo far leva sui nostri **Valori** e "Fare quello che diciamo" ("Do what we say")

Our environment

50%

di riduzione assoluta delle emissioni di gas serra (GHG) entro il 2030, rispetto al 2021

1

soluzione di prodotto innovata all'anno con caratteristiche sostenibili

Abbiamo firmato un contratto di acquisto di energia che garantisce l'**energia rinnovabile** dal 1° gennaio al 31 dicembre 2024

Governance & Ethics

Cyber Security Framework

per puntare allo 0% di rischio nell'interattività commerciale

Sistema di valutazione ESG

per i fornitori che rappresentano circa l'80% della spesa aziendale

Governance della sostenibilità:

un team interfunzionale continuerà a concentrarsi sull'approccio alla sostenibilità del business

* Basato sul sondaggio Women in the Workplace Study (Studio sulle donne sul posto di lavoro) di McKinsey & Company, che ITW ha distribuito a oltre 5.000 colleghi professionisti statunitensi, uomini e donne

Innovazione dal 1976

ITW Constructions Products Italy è un'azienda leader nelle soluzioni di fissaggio e cablaggio, che fornisce cablaggi multimateriale e sistemi di ancoraggio per diversi mercati industriali: dal settore farmaceutico a quello navale e ferroviario. Le industrie, gli installatori elettrici e i tecnici possono contare su un'ampia gamma di prodotti ideati fin dalla fase iniziale di progettazione per facilitare il processo di installazione in qualsiasi ambiente.

Innovazione dal 1976

La nostra storia inizia nel 1976, quando viene costruito a Padova il primo stabilimento specializzato nella produzione di fascette di cablaggio. Nel 2001, l'azienda amplia la propria presenza con un secondo stabilimento dedicato agli ancoranti in plastica. Sin dall'inizio, la nostra attenzione si concentra sulla ricerca di materiali, tecnologie e processi produttivi di altissima qualità per progettare e sviluppare prodotti di fissaggio innovativi, garantendo standard di sicurezza e lunga durata. La continua ricerca di innovazione ci ha portato all'avanguardia nei sistemi di fissaggio e cablaggio ingegnerizzati. Lavoriamo in stretta collaborazione con i nostri clienti per portare alla luce soluzioni migliori che soddisfino le rispettive esigenze in termini di sostenibilità, facilità d'uso e performance.



Innovazione
dal 1976



La nostra divisione, il marchio



La nostra missione consiste nel fornire ai nostri clienti il più ampio pacchetto di prodotti **innovativi, esclusivi e brevettati** per applicazioni residenziali e industriali.

Grazie alle nostre soluzioni, siamo il fornitore leader mondiale di **GESTIONE DEI CAVI PER SETTORI INDUSTRIALI** diversi, ad esempio **ferroviario, navale, alimentare e farmaceutico** e delle energie rinnovabili.

84,6
milioni di
euro

Ricavi totali - 2022

54%
Ricavi da esportazione

136
Dipendenti

3.000
SKU

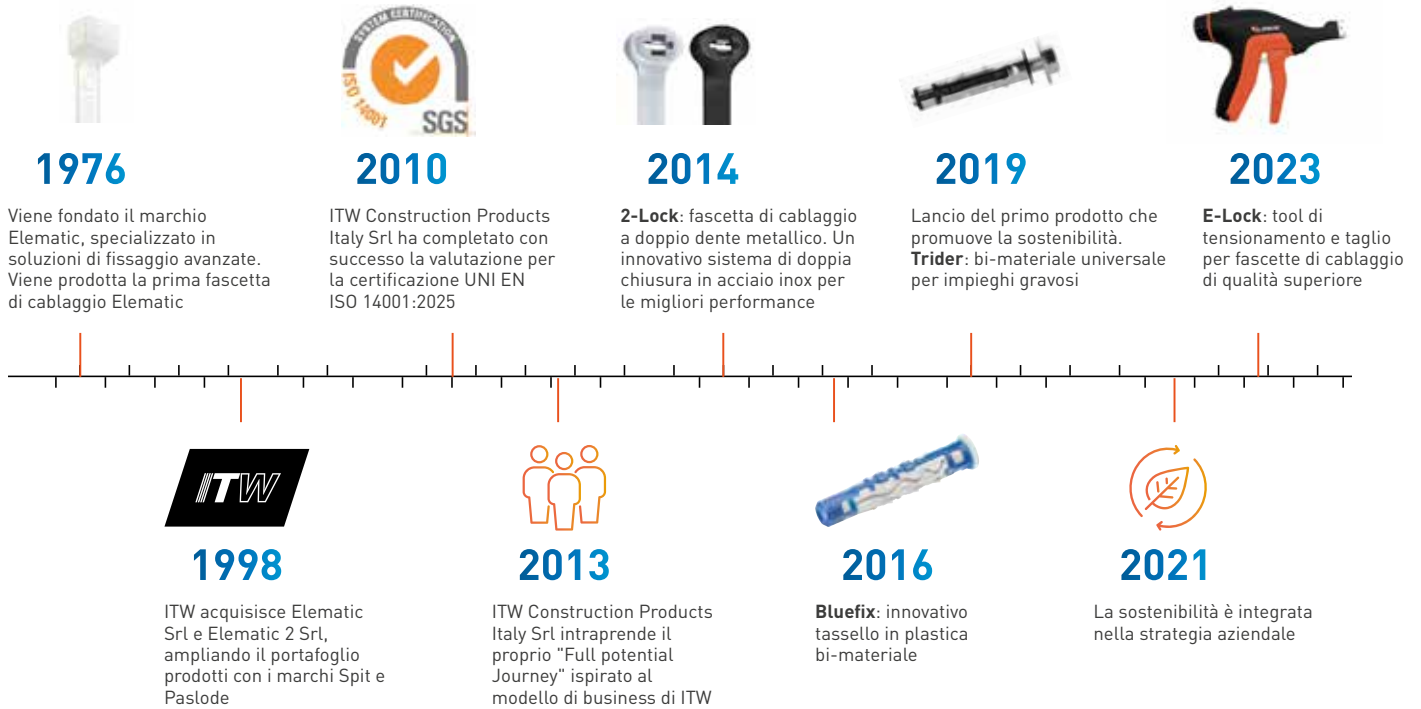
Gamma e proposta di valore



Innovazione dal 1976



La nostra storia



Il nostro presente

Da oltre 40 anni, ITW Italy è diventata un'azienda ben riconosciuta che impiega un totale di 136 persone in tre stabilimenti situati nella regione Veneto, in Italia. ITW Italy ha la propria sede centrale a Cazzago di Pianiga, dove si trova anche il centro logistico.

Lo stabilimento di Cadoneghe è dedicato alla produzione di fascette di cablaggio, mentre a Padova si concentra la produzione di ancoranti e relativi accessori. Padova ospita il nostro centro di Ricerca e sviluppo, dove creiamo soluzioni ingegneristiche uniche che rispondono alle esigenze dei nostri clienti.

Innovazione
dal 1976



La nostra produzione

75

presse per lo
stampaggio a iniezione

1.4 milioni

di ancoranti
prodotti al giorno

5 milioni

fascette di cablaggio
prodotte al giorno



Innovazione dal 1976



Il business ruota attorno alle seguenti attività:

- Progettazione e costruzione di stampi e attrezzature correlate per lo stampaggio di materiali termoplastici
- Produzione e vendita di accessori per i settori elettrico ed elettronico
- Produzione e vendita di utensili, strumenti e attrezzature industriali per applicazioni edili

Siamo presenti in tutti i settori dell'edilizia con tre marchi ITW: Elematic, Spit e Paslode. Marchi storici ampiamente riconosciuti nel mercato dell'edilizia in tutta Europa. Offriamo soluzioni per tutte le esigenze di fissaggio, cablaggio e ancoraggio in calcestruzzo, acciaio e muri a secco. Garantiamo le migliori soluzioni ai nostri clienti, testando periodicamente i nostri prodotti in modo che siano conformi ai più recenti standard di sicurezza e selezionando materiali durevoli.

ELEMATIC

- Per tutte le esigenze di fissaggio nell'impianto elettrico.
- Elematic è leader nelle soluzioni di fissaggio e cablaggio per le industrie e gli installatori elettrici.
- Con quasi 50 anni di esperienza nel settore, Elematic offre soluzioni per ogni applicazione, garantendo i più recenti standard di sicurezza e durata.

spit

- Per tutte le esigenze di fissaggio in calcestruzzo, acciaio e muri a secco.
- Spit offre soluzioni per tutti i professionisti dell'edilizia: muratori, elettricisti, cartongessisti, metalmeccanici, addetti alle facciate, idraulici, ecc.
- Il marchio Spit mira a mantenere il ruolo di precursore nelle soluzioni di fissaggio per calcestruzzo e acciaio e a fornire ai propri utenti il massimo comfort e risparmio di tempo.

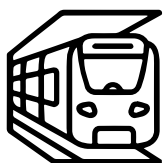
Paslode

- Per sistemi di fissaggio avanzati nelle costruzioni in legno
- Paslode è un innovatore leader nei sistemi di chiodatura senza fili per carpentieri e coperturisti professionisti.
- Fondata nel 1935, Paslode sviluppa chiodatrici a gas senza fili e materiali di consumo all'avanguardia, che garantiscono la massima produttività, affidabilità e sicurezza.

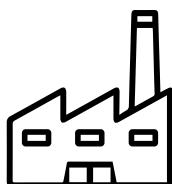
Innovazione
dal 1976



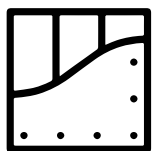
I nostri clienti



SISTEMI ELETTRICI
NELL'**INDUSTRIA**



SISTEMI ELETTRICI
NEGLI **EDIFICI**



SISTEMA DI PARETI
A SECCO
NELL'**EDIFICIO**



La forza del nostro Gruppo

Dal 1998 facciamo parte di ITW (Illinois Tool Works), fondato a Glenview, Illinois, nel 1912. ITW (NYSE: ITW) è un'azienda leader Fortune 200 nel settore manifatturiero multi-settoriale globale, con un fatturato di 15,9 miliardi di dollari nel 2022. I sette segmenti dell'azienda, leader del settore, sfruttano l'esclusivo modello di business di ITW per ottenere una solida crescita con i migliori margini e rendimenti della categoria nei mercati in cui sono richieste soluzioni altamente innovative e incentrate sul cliente. I circa 46.000 colleghi dedicati di ITW in tutto il mondo crescono nella cultura decentralizzata e imprenditoriale dell'azienda. Per maggiori informazioni, visitare il sito www.itw.com.

Con 81 divisioni e 46.000 dipendenti, ITW è un'azienda quotata a Wall Street che progetta e produce prodotti e attrezzature industriali in 51 Paesi del mondo, coprendo sette segmenti leader di mercato:

- Automotive OEM;
- Prodotti per le costruzioni;
- Attrezzature alimentari;
- Polimeri e fluidi;
- Prodotti speciali;
- Test e misurazioni;
- Saldatura.

I nostri valori

Tutte le aziende di ITW condividono gli stessi valori

Integrità



I fornitori e i clienti che lavorano con ITW sanno di potersi aspettare un trattamento equo, ovunque si trovino: onestà, trasparenza e un'azienda che mira sempre a fare ciò che è giusto.

Rispetto



ITW rispetta le intuizioni a tutti i livelli e si aspetta che la nostra forza lavoro diversificata sia accolta con rispetto e dignità e che tutti i punti di vista siano riconosciuti.

Fiducia



L'azienda insiste affinché tutti i colleghi di ITW operino sempre con i più alti standard professionali e nel migliore interesse dell'azienda.

Rischio condiviso



ITW incoraggia l'assunzione di rischi ragionati e prudenti in un ambiente in cui le sfide vengono discusse apertamente. Presso ITW, tutti lavorano come parte di un team, condividendo la responsabilità per i risultati dei rischi e delle decisioni individuali.

Semplicità



ITW semplifica le cose concentrandosi sul fulcro essenziale di qualsiasi opportunità, sfida, questione o problema aziendale.

La forza del nostro Gruppo



e sono guidate da un modello aziendale che consente alle aziende del Gruppo di concentrarsi, innovare e stare al fianco dei clienti. I tre pilastri del Modello di business di ITW:

Processo di gestione aziendale 80/20

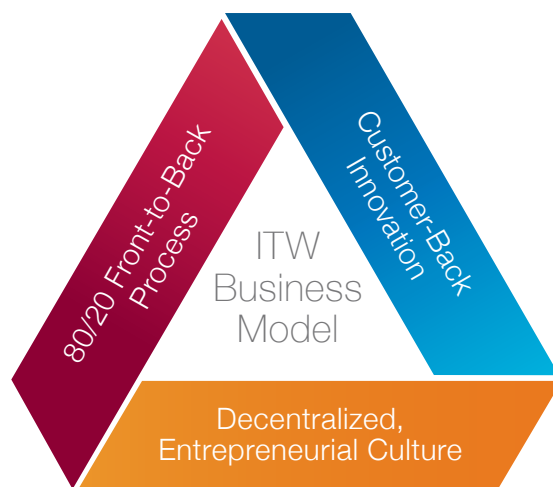
Il Gruppo applica il processo aziendale 80/20, concentrandosi sul 20% delle azioni che guidano l'80% del miglioramento. Il Gruppo si struttura e incentra la propria attività sulle opportunità più ampie e redditizie, eliminando i costi, la complessità e la distrazione non allineati con la forza del Gruppo.

Customer Back Innovation

L'innovazione parte dal cliente e risponde alle relative esigenze. La partnership con i clienti è fondamentale per creare soluzioni uniche, risolvere le sfide tecniche e migliorare le performance dei prodotti.

Cultura decentralizzata e imprenditoriale

Pensare e agire come imprenditori è ciò che ITW si aspetta dalle proprie persone. Questa cultura del lavoro garantisce che tutte le aziende dei sette segmenti di riferimento continuino a pensare e ad agire come aziende autosufficienti.



Per maggiori informazioni su ITW, consultare il sito web www.itw.com

Per maggiori informazioni sulla Strategia di sostenibilità di ITW, consultare la pagina del sito web dell'azienda www.itw.com/sustainability

Approccio alla sostenibilità e pilastri strategici

Ci impegniamo a sviluppare un'attività responsabile per un futuro sostenibile, con un piano d'azione ambizioso volto a trasformare la nostra supply chain. Dagli aspetti sociali a quelli ambientali, vogliamo soddisfare le aspettative dei nostri clienti, delle nostre persone e delle nostre comunità. Siamo orgogliosi del nostro continuo miglioramento per dare forma al nostro percorso sostenibile.

ITW Construction Products Italy Srl ritiene che gli interessi economici, sociali e ambientali debbano essere bilanciati per costruire un futuro prospero e più sano per l'Azienda, la società e il pianeta in generale. La pubblicazione del presente Rapporto sulla sostenibilità rappresenta la prima di molte altre pietre

miliari lungo il percorso del nostro viaggio verso la sostenibilità. Coerentemente con i valori fondamentali del nostro Gruppo, abbiamo sviluppato la nostra Strategia di sostenibilità in quattro pilastri principali:



La nostra governance

- Sostenuti da un impegno manageriale incrollabile e da una supervisione attiva da parte del Consiglio di amministrazione, gestiamo le nostre attività con un comprovato coinvolgimento nei confronti del più alto livello di condotta etica, ovunque nell'azienda, ogni giorno.
- Questo impegno è rafforzato da solide politiche e pratiche relative a rapporti commerciali equi, etici e onesti, a una solida governance e alla conformità alle leggi vigenti, dimostrando al contempo il rispetto dei diritti umani presso ITW.



Le nostre persone

- Ci impegniamo ogni giorno a promuovere una cultura della sicurezza proattiva attraverso l'implementazione della nostra Strategia di sicurezza aziendale, che si basa sulla filosofia secondo la quale ogni incidente è prevenibile e sull'obiettivo condiviso zero incidenti.
- Crediamo di dare il meglio di noi stessi quando mettiamo insieme prospettive, esperienze e idee uniche. Ci adoperiamo per creare ambienti di lavoro diversificati e inclusivi, dove tutti i colleghi di ITW possano esprimere il proprio pieno potenziale.
- Sosteniamo lo sviluppo professionale e la crescita di carriera a lungo termine dei nostri colleghi e investiamo in queste attività. Riconosciamo e premiamo i colleghi che ottengono buoni risultati, abbiamo una spiccata preferenza per la promozione dei nostri talenti interni e celebriamo lo spirito imprenditoriale dei nostri colleghi di ITW.
- In qualità di datore di lavoro, siamo determinati a offrire benefit e compensi competitivi sul mercato, a mantenere pratiche lavorative eque e a garantire un ambiente di lavoro che rifletta i nostri valori fondamentali e la nostra cultura ovunque operiamo.



Le nostre comunità

- Generare un impatto positivo e sostenibile va oltre la conduzione di un'attività responsabile di business. Promuovere il progresso sociale delle nostre comunità locali è una caratteristica intrinseca della nostra cultura: le
- sosteniamo con iniziative d'impatto incentrate sull'istruzione e sulla creazione di posti di lavoro. I nostri dipendenti sono coinvolti in iniziative di beneficenza che sostengono le comunità locali.




Il nostro ambiente

- Migliorare costantemente la nostra performance ambientale;
- Collaborare con i nostri clienti per innovare attraverso soluzioni che rispondano alle loro esigenze di prodotti responsabili dal punto di vista ambientale.


Approccio alla sostenibilità e pilastri strategici

Nel corso del 2021, per concretizzare e implementare la nostra Strategia di sostenibilità, abbiamo elaborato un Piano d'azione per la sostenibilità che affronta i nostri temi materiali¹ bilanciando gli obiettivi di sostenibilità con le priorità aziendali per garantire la realizzazione di ogni azione e il relativo monitoraggio annuale attraverso risultati e KPI misurabili.

Piano d'azione per la sostenibilità

Pilastro strategico	Tema materiale	Azione
 Our Governance	Responsabilità della supply chain	Valutazione dei fornitori attraverso criteri di sostenibilità Riduzione delle emissioni di gas serra a monte ottimizzando la modalità di trasporto
	Protezione dei diritti umani	Valutazione dell'impatto sociale del fornitore
	Etica aziendale e conformità	Formazione e aggiornamento del Modello del sistema di gestione 231


Piano d'azione per la sostenibilità

Pilastro strategico	Tema materiale	Azione
 Our people	Sviluppo e coinvolgimento dei talenti	Grandi Leader ITW: Seguendo il quadro ITW, consentiamo ai nostri dipendenti di esprimere il loro pieno potenziale
		Settimana della cultura ITW: settimana annuale dedicata ai nostri valori, al modello aziendale e a come crescere insieme
		Programmi di sviluppo della leadership
	Diversità e inclusione	Iniziative interne ed esterne per divulgare la nostra cultura in materia di D&I tra le nostre persone e altri stakeholder
	Sicurezza dei dipendenti	Obiettivo zero incidenti


¹ I Temi materiali sono presentati nella Matrice di materialità al paragrafo 4.3.

Approccio alla sostenibilità e pilastri strategici

Piano d'azione per la sostenibilità

Pilastro strategico	Tema materiale	Azione
 Our communities	Coinvolgimento degli stakeholder	Questionario periodico dei clienti sulla sostenibilità
		Collaborazioni con scuole superiori e università
	Creazione di valore a lungo termine	Gli obiettivi di sostenibilità sono inclusi nella Strategia di crescita (ad esempio, riduzione delle emissioni di gas serra)
		Programmi di beneficenza per sostenere le associazioni no-profit legate ai nostri dipendenti

Piano d'azione per la sostenibilità

Pilastro strategico	Tema materiale	Azione
 Our environment	Cambiamento climatico ed efficienza energetica	Miglioramenti operativi (led, presse elettriche, piano di rinnovamento delle macchine)
		Autoproduzione di elettricità da fonti rinnovabili
		Aumentare la quota di elettricità acquistata prodotta da fonti rinnovabili
	Gestione dei rifiuti ed economia circolare	Riduzione dei rifiuti
		Riciclaggio di scarti di plastica
		Digitalizzazione dei processi per migliorare l'efficienza dei macchinari e monitorare la produzione di rifiuti
	Prodotto innovativo	Riduzione della generazione di rifiuti dall'utilizzo del prodotto
		Riduzione del consumo di materie prime
	Qualità e sicurezza dei prodotti	Aumento della durata e della sicurezza dei nostri prodotti e continua attenzione alla qualità e al servizio
	Innovazione e riduzione degli imballaggi	Adozione di imballaggi sostenibili

I nostri
stakeholder

Stakeholder		Attività di coinvolgimento
ITW	In quanto parte di ITW, ci assicuriamo sempre di operare in conformità con le linee guida aziendali e riferiamo periodicamente al Gruppo sulle performance economiche, sociali e ambientali dell'Azienda durante riunioni dedicate	<ul style="list-style-type: none"> • Teleconferenze con funzioni aziendali • Incontri individuali e di gruppo • Piano a lungo termine e discussione del piano annuale
Clienti e committenti	Per comprendere meglio il punto di vista dei consumatori, nel 2021 abbiamo condotto un sondaggio tra i clienti per raccogliere opinioni sui prodotti e sui servizi che offriamo, per misurare la soddisfazione dei clienti. Incontriamo inoltre regolarmente i nostri clienti per condividere con loro le nostre conoscenze ed esperienze e per rafforzare il rapporto di fiducia	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri in presenza • Assistenza tecnica e consulenza • Questionario di soddisfazione • Focus group • Fiere ed esposizioni
Fornitori	Lavoriamo a stretto contatto con i nostri fornitori per garantire un approvvigionamento conveniente e affidabile. Abbiamo iniziato a integrare progressivamente i criteri di sostenibilità nella selezione dei nostri fornitori, per assicurarci che le loro azioni soddisfino le nostre aspettative	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri individuali • Visite ai siti produttivi • Contratti • Qualificazione e valutazione
Comunità locali	Quasi il 92% dei nostri dipendenti risiede nella comunità locale, il che si traduce in un dialogo quotidiano e informale con il gruppo della nostra comunità locale. Contribuiamo inoltre alla crescita delle comunità locali, sostenendo le associazioni no-profit, le scuole superiori e le università	<ul style="list-style-type: none"> • Sponsorizzazione • Iniziative dedicate no-profit • Open day con studenti, programmi specifici • Offriamo alle persone diversamente abili opportunità di lavoro qualificate
Media	Siamo aperti al pubblico mediante una serie di canali di social media (LinkedIn, Facebook, YouTube, Instagram) e una sezione di comunicati stampa nel nostro sito web per fornire aggiornamenti sui nostri prodotti, soluzioni e iniziative	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicati stampa • Social media
Dipendenti	Promuoviamo il dialogo con i nostri dipendenti con momenti interni di condivisione dei feedback (Settimana della cultura) e incoraggiamo i nostri dipendenti a condividere i feedback in qualsiasi momento durante le revisioni, le riunioni e le attività di inserimento. Relazioni stabili con i sindacati	<ul style="list-style-type: none"> • Corsi di formazione • Comunicazioni interne • Revisione della carriera • Piano di sviluppo • Revisione delle performance • Riunione plenaria
Associazioni di categoria e concorrenti	Siamo membri di associazioni di settore a livello nazionale, come ANIE (per i produttori elettrici) o ASSUTEL (per i produttori di utensili)	<ul style="list-style-type: none"> • Iscrizione ad ANIE, ASSUTEL • Partenariati • Dialogo continuo
Amministrazione pubblica e autorità di regolamentazione	Le associazioni pubbliche e non pubbliche sono un riferimento, ad esempio: ISO, ASSINDUSTRIA, INAIL, INPS, SERCOMATED (Centro servizi per la distribuzione edile), ANIE (Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche)	<ul style="list-style-type: none"> • Consultazione • Dialogo continuo e incontri periodici • Conformità ai requisiti nazionali

I nostri stakeholder

L'attività di ITW è influenzata da un'ampia gamma di stakeholder, e ci impegniamo con tutti loro per creare e mantenere un rapporto a lungo termine. La conoscenza reciproca, il dialogo continuo e la condivisione di valori e interessi con gli stakeholder, sono fondamentali per il successo della nostra strategia aziendale.

Ogni anno ITW Italy, con le sue attività economiche, genera e distribuisce valore ai propri azionisti. Nel 2022, ITW ha generato un valore totale di 80,4 milioni di euro, di cui 86,4% distribuito.

Circa l'81% è stato distribuito ai fornitori per l'acquisto di beni e servizi e il 14% è stato impiegato per il pagamento dei dipendenti.

Valore economico distribuito	
Valore distribuito ai fornitori	81%
Valore distribuito ai dipendenti	14%
Valore distribuito ai fornitori di capitale	0%
Valore distribuito alla pubblica amministrazione	5%

Identificazione dei temi materiali

Processo di valutazione della materialità

In conformità con il principio di materialità degli Standard GRI emessi dalla Global Reporting Initiative nel 2016, abbiamo condotto la nostra prima analisi di materialità nel 2021, valutando ogni potenziale tema materiale in base al relativo impatto economico, ambientale e sociale sull'organizzazione, nonché all'influenza sugli stakeholder interni ed esterni.

Primo passo: analisi preliminare

Il primo passo è consistito nell'indagare diverse fonti di informazione per definire un elenco di temi di sostenibilità potenzialmente rilevanti per ITW Construction Products Italy Srl. Questa fase preliminare ha incluso:

- Una revisione delle informazioni non finanziarie di ITW, nonché della strategia e dei pilastri ESG aziendali;
- Un'analisi degli standard e delle linee guida internazionali come GRI e SASB;
- Un'analisi delle tendenze e dei segnali del settore, come emerso dal peer benchmarking.

Di conseguenza, è stata sviluppata una lista di temi economici, ambientali e sociali che possono influenzare l'attività di ITW.

Secondo passo: valutazione della materialità

Il secondo passo dell'esercizio di materialità mirava a valutare la rilevanza sia per l'Azienda sia per i relativi stakeholder esterni di ogni aspetto della sostenibilità emerso nell'analisi preliminare.

Attraverso questionari ad hoc, ai nostri membri del Leadership Team è stato chiesto di esprimere la propria valutazione sull'importanza attuale e futura di ogni tema di sostenibilità potenzialmente influente per l'Azienda.

Ogni membro del Leadership Team ha inoltre partecipato a un workshop dedicato per identificare le priorità e gli obiettivi strategici dell'Azienda per ogni area di attività. I risultati del sondaggio, insieme a quelli del workshop, hanno costituito

l'analisi della materialità interna, consentendo di identificare le questioni ESG più rilevanti per ogni area di business.

Oltre alla percezione interna sui temi della sostenibilità, è stata effettuata un'analisi delle pressioni esterne per mappare i temi della sostenibilità che gli stakeholder percepiscono come importanti, in particolare:

- Un benchmarking dei player simili che operano nel nostro settore a livello nazionale e internazionale;
- Un'indagine per comprendere la strategia di sostenibilità e i requisiti dei nostri principali clienti;
- Un'analisi del settore, considerando la rilevanza delle questioni di sostenibilità identificate dagli standard del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per il nostro settore e per quello dei clienti.

Le preoccupazioni e le aspettative di altri stakeholder specifici sono state raccolte dal nostro personale attraverso le interviste di cui sopra.

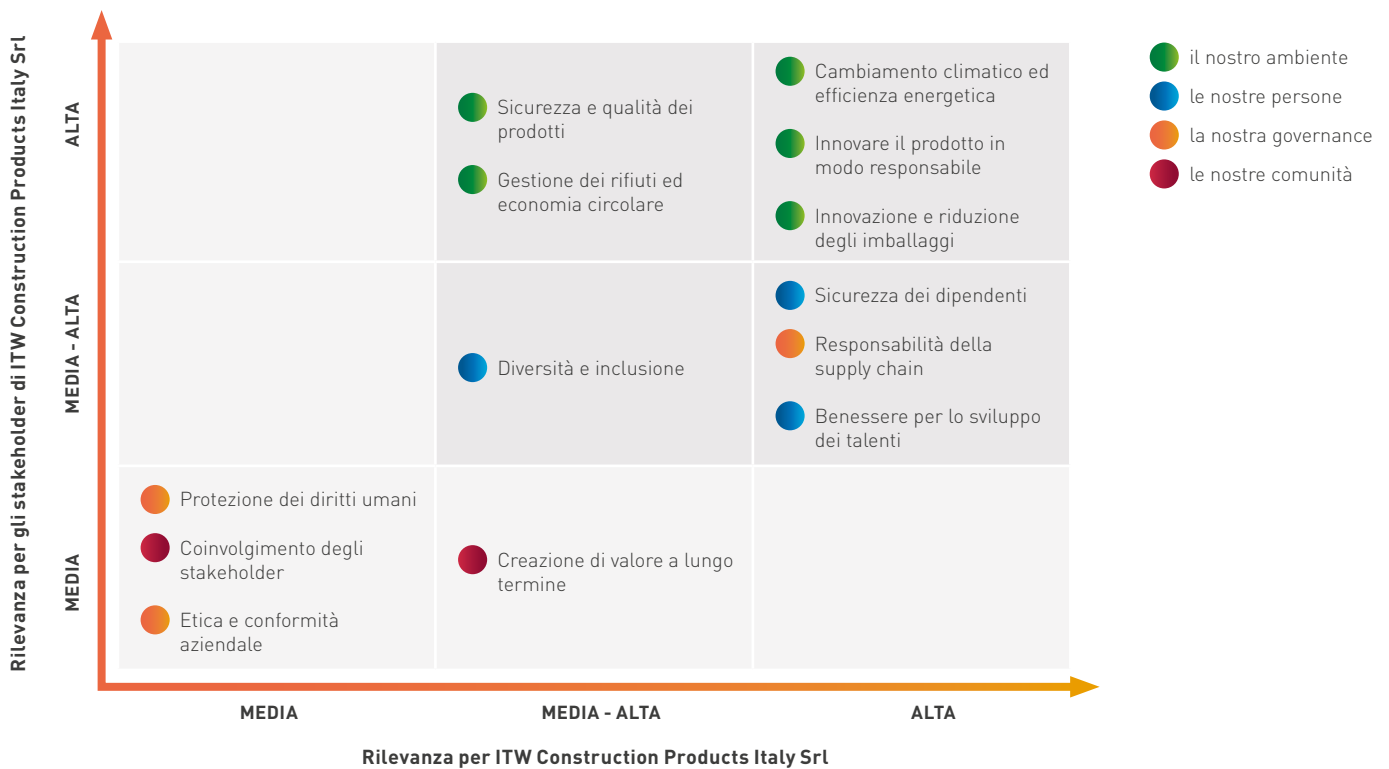
La considerazione combinata dei temi materiali interni ed esterni ha portato all'identificazione degli aspetti ambientali, sociali e di governance prioritari e più significativi che influenzano il processo decisionale dell'Azienda e dei relativi stakeholder.

Il risultato della valutazione della materialità interna ed esterna è una matrice di materialità in cui i temi materiali sono evidenziati in funzione del rispettivo livello di rilevanza e priorità dal punto di vista dell'Azienda e degli stakeholder.

Identificazione dei temi materiali





Matrice di materialità

I nostri 13 temi materiali emersi dall'analisi di cui sopra sono riportati nella Matrice di materialità. Abbiamo rivolto la nostra attenzione a questi temi, non solo divulgando le relative informazioni nel presente Rapporto di sostenibilità attraverso indicatori specifici, ma anche integrandoli nel piano d'azione e nella strategia per garantire una crescita sostenibile dell'Azienda.



Le connotazioni di materialità di ciascun tema rilevante sia per ITW Construction Products Italy Srl sia per i nostri stakeholder, sono evidenziate di seguito e riportate in dettaglio nei capitoli successivi. Per ogni tema materiale abbiamo identificato le aree di miglioramento e lanciato una serie di iniziative integrate nel nostro Piano d'azione per la sostenibilità.

Identificazione dei temi materiali

Temi materiali		
Pilastro strategico	Tema materiale	Azione
 Our Governance	Etica aziendale e compliance	Operare in modo etico e legale è il fondamento dell'impegno con tutti i nostri stakeholder
	Protezione dei diritti umani	Il nostro impegno a operare in modo etico e legale include la protezione dei diritti umani dei nostri dipendenti e delle persone della supply chain, come indicato nelle politiche globali dell'Azienda
	Responsabilità della supply chain	Stiamo lavorando per costruire una supply chain sostenibile che rifletta i nostri sforzi per raggiungere gli obiettivi ambientali e sociali.
 Our people	Diversità e inclusione	Rafforziamo continuamente il nostro approccio alla diversità, all'equità e all'inclusione (DE&I) in ogni fase della carriera dei dipendenti, per creare un senso di appartenenza al nostro team
	Sviluppo e coinvolgimento dei talenti	Investiamo nelle persone, offrendo corsi di formazione sulle competenze aziendali, di leadership e specifiche del business, consapevoli che la costruzione di una forte pipeline di talenti sin dall'inizio della carriera è fondamentale per il successo dell'Azienda
	Sicurezza dei dipendenti	Lavoriamo costantemente per garantire la salute e la sicurezza delle persone, rafforzando la cultura della prevenzione attraverso la formazione e le politiche aziendali
 Our environment	Cambiamento climatico ed efficienza energetica	Il nostro obiettivo consiste nel preservare le risorse naturali, ridurre le emissioni di gas serra (GHG) attraverso l'implementazione dei migliori processi e tecnologie disponibili. Condividiamo l'obiettivo del Gruppo: 50% di riduzione assoluta delle emissioni di gas serra (GES) entro il 2030 rispetto al 2021
	Innovare il prodotto in modo responsabile	Il nostro impegno consiste nel fornire la migliore soluzione innovativa che risponda ai principi della sostenibilità
	Sicurezza e qualità dei prodotti	Il nostro obiettivo consiste nel garantire che i nostri prodotti siano fabbricati con i più alti standard di qualità e sicurezza
	Gestione dei rifiuti ed economia circolare	La nostra attività comprende la gestione dei rifiuti per utilizzarli come risorsa e ridurre la necessità di smaltimento. Stiamo ripensando i prodotti in un'ottica di circolarità per contribuire alla circolarità materiale nella nostra catena del valore
	Innovazione e riduzione del packaging	Ci impegniamo con i nostri fornitori e clienti per identificare gli imballaggi più sostenibili per le materie prime e i nostri prodotti. Miriamo a garantire la piena riciclabilità consegnando i nostri prodotti con imballaggi mono-materiale
 Our communities	Coinvolgimento degli stakeholder	Riteniamo che uno stretto rapporto con i nostri stakeholder offra l'opportunità di allineare ulteriormente le nostre pratiche alle rispettive esigenze e aspettative, contribuendo a creare un valore a lungo termine. Operiamo nelle nostre comunità attraverso associazioni no-profit legate ai nostri dipendenti con donazioni
	Creazione di valore a lungo termine	Ascoltare e rispondere alle esigenze dei nostri clienti e dei nostri stakeholder per creare valore a lungo termine in termini di capitale umano, società e ambiente

Prevediamo di aggiornare la materialità entro tre anni, in linea con i requisiti aggiornati imposti dal GRI "Aggiornamento degli standard universali 2021"

Governance aziendale

La nostra struttura di governance è centrale per la nostra crescita aziendale. In linea con i principi di condotta e la conformità normativa, sosteniamo la diversità e promuoviamo una leadership e una gestione sicure e affidabili. Garantiamo il trattamento e la priorità dei temi sostenibili attraverso il nostro Comitato per la sostenibilità, che lavora a stretto contatto con il Leadership Team e rappresenta una funzione trasversale all'interno dell'Azienda.

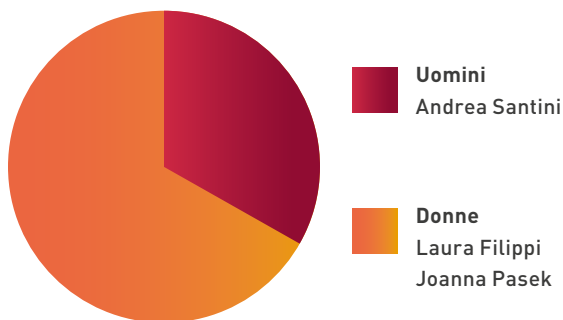
La governance è l'insieme dei processi di interazione e di decisione tra i diversi attori all'interno di ITW Italy, per assicurare la conformità legale e interna e per promuovere il miglioramento continuo. ITW Italy dispone di un sistema di governance composto da un Consiglio di amministrazione, un Collegio sindacale, un organismo di vigilanza e un Leadership Team.

Consiglio di amministrazione				Collegio sindacale
Leadership Team				
Human Resources Director	Sales & Marketing Director	Finance, IT & Sustainability Director	Operations Director	Organismo di vigilanza

Consiglio di amministrazione

Il Consiglio di amministrazione (CdA) è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione dell'Azienda, al fine di adempiere allo scopo aziendale e di garantire il successo di quest'ultima attraverso un'attività sostenibile ed etica. Il CdA è stato nominato dall'Assemblea degli azionisti nel 2020 per un periodo di due anni. Attualmente, il CdA, di cui il 66% è costituito da donne, presenta un mix di profili professionali con competenze in ambito economico e finanziario ed è composto da tre membri, come segue.

Composizione del Consiglio di amministrazione



Andrea Santini

AD, Dirigente Senior

Con 19 anni di esperienza presso ITW Italy, l'Amministratore delegato è responsabile della definizione della strategia a lungo termine con l'obiettivo di raggiungere il pieno potenziale attraverso la profonda conoscenza e l'applicazione del modello aziendale di ITW.

Laura Filippi

AD di Italian Holding, Dirigente

L'AD di Italian Holding, in ITW dal 2002, fornisce il supporto aziendale e coordina le aree legali e finanziarie.

Joanna Pasek

Direttore, non esecutivo

In ITW da 25 anni, supporta e coordina gli aspetti fiscali e di tesoreria.

Annualmente, l'AD esamina e approva sia il piano di visione strategica per l'esercizio finanziario successivo sia il piano a lungo termine, considerando un orizzonte di tre anni per stabilire una strategia aziendale di successo.

Governance aziendale



Leadership Team

Su base regolare, il Leadership Team (LT) riferisce all'AD in merito alle performance dell'Azienda. Il Leadership Team è composto da quattro direttori che coprono le aree Finance, IT & Sustainability; Human Resources; Operations; Sales & Marketing.



Simone Favero
Finance, IT & Sustainability Director

In ITW Construction Products Italy Srl dal 2001 supporta la crescita strategica e sostenibile utilizzando le leve della finanza, del controllo di gestione e dell'IT. Si concentra sul processo di digitalizzazione, ma anche su temi e obiettivi di sostenibilità.



Eva Pollis
Human Resources Director

Con quattro anni di esperienza presso ITW Construction Products Italy Srl, è fortemente orientata a rimodellare strategicamente l'Azienda per raggiungere il pieno potenziale, dando priorità allo sviluppo dei talenti e al supporto delle funzioni manageriali. Contribuisce alla strategia aziendale di Diversità e inclusione e si assicura che i valori di ITW siano incorporati nella cultura aziendale.



Alberto Facciolo
Operations Director

È entrato a far parte di ITW Construction Products Italy Srl nel 2019, con la responsabilità di gestire l'intera supply chain e garantire la migliore esperienza ai clienti. Attraverso l'applicazione del "Operational Excellence framework", consente miglioramenti continui nel percorso per diventare best in class in operations.



Manuel Gonzalez
Sales & Marketing Director

In ITW Construction Products Italy Srl dal 2019, con l'approccio di "cliente al centro", ha l'obiettivo di soddisfare e supportare le esigenze aziendali. Adottando il processo Customer Back Innovation, è strategicamente orientato a migliorare l'esperienza del cliente, offrendo soluzioni personalizzate.

Il Leadership Team supporta il CdA nella definizione delle strategie: è incaricato delle operazioni relative alle questioni industriali, commerciali e logistiche. Il Comitato di gestione è inoltre responsabile del monitoraggio dei progressi dell'Azienda e delle relative performance.

Governance aziendale

Collegio sindacale

Il Consiglio di amministrazione riferisce tempestivamente al Collegio sindacale (CS) in merito al proprio lavoro il cui impatto sulla redditività, sulle attività e sulle passività o sulla posizione finanziaria è significativo. Il CS, composto da tre Revisori permanenti e da due Revisori supplenti, viene nominato dall'Assemblea degli azionisti. Le principali funzioni del CS sono la supervisione della conformità alle leggi e ai regolamenti aziendali, la verifica dell'adeguatezza della struttura e dei sistemi di controllo interno dell'Azienda. La supervisione legale della contabilità è affidata a una società di revisione esterna, per garantire l'adeguatezza e la conformità legale dei conti e dei controlli interni da un punto di vista indipendente.

Organismo di vigilanza

ITW Construction Products Italy Srl ha adottato un modello organizzativo, gestionale e di controllo per prevenire i reati previsti dal Decreto legislativo 231/2001². In base a questo Decreto, ITW ha identificato e istituito il Organismo di vigilanza dotato di autorità e poteri per valutare l'adeguatezza del Modello, al fine di ridurre la probabilità di commettere reati, per verificare l'efficacia del Modello assicurando che la condotta aziendale sia conforme ai relativi requisiti, per proporre modifiche in caso di nuovi requisiti di legge o di cambiamenti nell'organizzazione dell'Azienda.

Governance della sostenibilità

Consapevoli dell'importanza di disporre di una governance chiara per assicurare l'integrazione della sostenibilità, nel 2021 abbiamo iniziato il nostro percorso ESG con l'introduzione del Finance, IT & Sustainability Director, volto a garantire che la sostenibilità sia prioritaria e allineata con l'agenda aziendale e che l'impegno per la sostenibilità sia affrontato in tutta l'organizzazione. Questa funzione supervisiona costantemente la sostenibilità dell'Azienda in tutte le aree, ricevendo aggiornamenti continui da tutti i Direttori. I membri del Leadership Team e i manager delle aree chiave garantiscono che il Piano d'azione per la sostenibilità si traduca in attività regolarmente monitorate e contribuiscano al processo di reporting della sostenibilità. Come parte dell'analisi di materialità condotta nel 2021, tutti i Direttori sono stati coinvolti nell'identificazione dei temi attraverso sessioni di discussione. L'AD approva il Rapporto di sostenibilità e le linee guida strategiche ESG, garantendo che la sostenibilità venga affrontata regolarmente durante le riunioni con il Leadership Team.

Governance della sostenibilità

AD				
Finance, IT & Sustainability Director				
Human Resources Director	Sales & Marketing Director	Engineering Innovation Manager	Strategic Sourcing Manager	Marketing & Innovation Manager

² Il Decreto legislativo italiano 231/2001 è descritto nel paragrafo "Conformità alla legge".

Etica e conformità aziendale

La formazione in materia di etica e conformità aziendale è una parte importante del nostro impegno a gestire la nostra attività con il massimo livello di condotta etica. ITW non ha alcuna tolleranza per le violazioni etiche e tutti i colleghi sono tenuti a conoscere e seguire le regole. Al momento dell'assunzione e in seguito annualmente, i colleghi di ITW ricevono una formazione e completano la certificazione annuale di conformità al nostro Codice etico di condotta.

La cultura e l'etica di ITW si fondano su una serie di valori fondamentali: Integrità, Rispetto, Fiducia, Semplicità e Rischio condiviso, come descritto nel Codice di condotta aziendale che descrive lo standard di comportamento atteso da tutte le persone che lavorano in ITW. Il Codice sancisce anche l'impegno dell'Azienda a rispettare le leggi sui diritti umani, sulla lotta alla corruzione e sulla protezione dei dati e della privacy, nonché a operare in modo equo e onesto e a rispettare tutte le leggi commerciali applicabili. Il Consiglio di amministrazione ha approvato il Codice di condotta e lo rivede regolarmente per garantire la piena conformità ai requisiti normativi emergenti.

Conformità alla legge

Dal 2008 abbiamo adottato un Modello organizzativo, di gestione e di controllo (Modello 231) ai sensi del Decreto legislativo italiano 231/2001, che viene regolarmente aggiornato per garantire un miglioramento continuo. Il Modello 231 previene opportunamente la commissione dei reati elencati nel Decreto relativo alla pubblica amministrazione, al crimine organizzato e al terrorismo, alle lesioni gravi, all'ambiente, al riciclaggio di denaro, ai crimini informatici, all'industria e al commercio, al diritto d'autore, alla personalità individuale, ai lavoratori stranieri e al razzismo. Il Modello 231, infatti, configura un sistema di controllo per:

- Definire i processi e le aree sensibili all'interno delle attività dell'Azienda in cui possono essere commessi dei reati,
- Stabilire protocolli e misure per prevenire i crimini,
- Identificare le risorse finanziarie nel piano annuale per sostenere le misure correttive,

Come riportato in precedenza, la nostra governance prevede un Consiglio di vigilanza per verificare l'efficacia del modello e il relativo aggiornamento periodico. Il Modello 231, approvato dal Consiglio di amministrazione, è composto da una "Sezione generale" e da "Sezioni specifiche". La sezione generale è disponibile sul nostro sito web e la sezione specifica è disponibile su INTRANET per tutti i nostri dipendenti. Viene erogata una formazione periodica sul modello e sui relativi aggiornamenti.

Oltre al Decreto 231/2001, conduciamo la nostra attività nel rispetto di un'ampia gamma di leggi nazionali e internazionali, tra cui le seguenti:

- Ambiente, salute e sicurezza;
- Stock;

- Lavoro;
- Antitrust;
- Commercio internazionale;
- Imposte.

Per maggiori dettagli, consultare il Codice di condotta pubblicato sul nostro sito web (Codice di condotta di ITW Construction Products Italy Srl).

<https://www.itw-italy.com/media/3640015/principles-of-conduct-parte-generale-2021.pdf>

Anticorruzione

Come stabilito nel Codice di condotta, agiamo con integrità e trasparenza, con tolleranza zero per qualsiasi tipo di corruzione. Il Codice è supportato da ulteriori politiche aziendali applicabili. Il nostro Codice di condotta è supportato dalla Politica anticorruzione aziendale, che fornisce istruzioni e linee guida per garantire un comportamento corretto in tutti i Paesi. La Politica del Gruppo sottolinea l'importanza di rispettare il Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) degli Stati Uniti, la Convenzione Anticorruzione dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE), il Bribery Act del Regno Unito e le leggi nazionali anticorruzione di tutti i Paesi in cui il Gruppo opera. La Politica e il Codice di condotta vietano qualsiasi forma di mezzo non etico, come tangenti, altri pagamenti di natura corruttiva e doni impropri. Lo strumento principale per mitigare il rischio di corruzione, oltre al Codice di condotta e alle formazioni continue per mantenere i dipendenti periodicamente aggiornati sulle politiche aziendali, è il Modello 231.

Etica e conformità aziendale

Il team di compliance aziendale, guida e coordina diversi altri moduli di formazione per i colleghi. Questi corsi di formazione, personalizzati in base al ruolo e alla posizione geografica di ciascun dipendente ITW, vengono erogati a rotazione. Ad esempio, la formazione anticorruzione viene erogata ogni due anni e i dipendenti sono tenuti a presentare le certificazioni al termine della formazione. Altri temi di formazione sulla conformità includono la concorrenza, i conflitti di interesse, le molestie sul posto di lavoro, la tratta di esseri umani e la conformità commerciale. Il programma di formazione sulla conformità e i temi vengono ampliati in base alle necessità. I nostri dipendenti ricevono inoltre regolarmente una formazione supplementare su temi legali e di conformità specifici per i rispettivi ruoli.

All'inizio del 2022, è stato altresì implementato un nuovo Codice di condotta per i fornitori, che delinea i principi e gli standard richiesti a tutti i fornitori di ITW per condurre gli affari in modo etico e responsabile, in linea con i requisiti nazionali, internazionali e di ITW.

Formazioni sul codice di condotta e anticorruzione

	Unità	2021	2022
Ore di formazione per dipendente sul Codice di condotta	Ore totali	74	72

Denunce di irregolarità

In linea con il Codice di condotta e il Modello 231 dell'Azienda, per garantire il più elevato standard di comportamento, indaghiamo sulle possibili violazioni della condotta attraverso la gestione dei canali di segnalazione interni, nonché attraverso eventi dedicati, come l'annuale Settimana della Cultura. Utilizzando un indirizzo e-mail dedicato, raccomandiamo a tutti i nostri dipendenti di trasmettere qualsiasi potenziale violazione o comportamento non conforme alle normative e/o alle politiche interne che garantiscono la riservatezza e la protezione dei dati personali appartenenti alla persona segnalante. In caso di eventi di non conformità, i dipendenti sono altresì incentivati a lanciare tempestivamente un allarme alla direzione o, se necessario, al Organismo di vigilanza.

Nel 2022 e negli anni precedenti, non sono stati registrati episodi di corruzione, discriminazione e altre violazioni del nostro Codice di condotta.

Attività politiche

Come stabilito nella Politica aziendale sugli affari governativi e nel nostro Codice di condotta, i beni o i fondi dell'Azienda non possono essere utilizzati per scopi politici e non disponiamo di un comitato di azione politica.

Privacy e protezione dei dati

Il nostro Codice di condotta richiede alle nostre persone, dai dipendenti ai direttori, di proteggere i dati personali e le informazioni riservate di colleghi e clienti conformemente alle leggi internazionali e nazionali sulla privacy dei dati. I nostri sistemi sono progettati per garantire che i colleghi abbiano accesso alla quantità minima di informazioni sensibili necessarie per svolgere le proprie attività.

Etica e conformità aziendale

Sicurezza informatica

È stato sviluppato un quadro aziendale, BRAVE, per minimizzare l'esposizione agli attacchi informatici. Il quadro BRAVE si basa sui principi di Backup e ripristino, pianificazione della risposta, consapevolezza, scansione delle vulnerabilità e protezione degli endpoint. ITW si impegna a soddisfare uno standard minimo di "3" per ogni principio:

- Backup e ripristino: Copie valide dei dati aziendali critici e piani di ripristino del sistema testati annualmente.
- Pianificazione della risposta: Processo di gestione per identificare gli attacchi informatici e definizione di un piano di risposta efficiente.
- Consapevolezza: Completamento del 100% della formazione di sensibilizzazione per le funzioni IT, Risorse Umane, Finanze e obiettivo dell'80% per le funzioni in altre aree.
- Gestione delle vulnerabilità: Il 100% delle sedi viene scansionato mensilmente per risolvere le vulnerabilità.
- Protezione degli endpoint: Copertura AEP al 100%, O365 è implementato, la Divisione non presenta errori nel Rapporto di configurazione Cylance.

La formazione annuale sulla cybersecurity viene assegnata ai dipendenti e agli appaltatori che hanno accesso a dati critici. La formazione sulla cybersecurity comprende almeno un test annuale sul phishing e moduli relativi al riconoscimento degli attacchi di phishing, alla compromissione delle e-mail aziendali e alle pratiche per evitare gli attacchi ransomware.

Il Finance, IT & Sustainability Director è responsabile di garantire l'implementazione di questo quadro in tutte le attività italiane.

Responsabile Supply chain

Adottiamo un approccio sostenibile alla gestione della nostra supply chain e selezioniamo fornitori che condividono questa visione.

I nostri valori fondanti includono l'"integrità" nel dare un trattamento equo ai nostri fornitori e clienti. Un approccio sostenibile implica una visione globale, e la nostra supply chain si basa sulla promozione di collaborazioni oneste e soddisfacenti con partner qualificati.

In quanto parte di ITW, siamo inoltre allineati con le pratiche che garantiscono una gestione efficiente e responsabile della nostra supply chain. Queste pratiche supportano la resilienza e la continuità della nostra supply chain, soprattutto considerando la possibilità di dover affrontare interruzioni dovute a eventi mondiali. In questo senso, fenomeni come la pandemia di Covid-19 e il conflitto tra Russia e Ucraina nel 2022, hanno promosso un'accelerazione verso un nuovo modello di supply chain basato su un approccio di gestione del rischio. Inoltre, attraverso la selezione dei nostri fornitori, promuoviamo e sosteniamo una crescita economica inclusiva per fornitori diversificati e locali. Data la nostra cultura decentralizzata, i fornitori locali sono spesso i più efficienti per soddisfare le esigenze della nostra supply chain. I rapporti di lunga data che abbiamo instaurato con i fornitori locali ci consentono di sostenere le comunità in cui operano le nostre aziende.

Gestire la nostra supply chain

La nostra supply chain è gestita e organizzata dal Strategic Sourcing Manager. Questa funzione è responsabile del processo di approvvigionamento e della gestione degli acquisti di materie prime e servizi. I compiti associati alla funzione comprendono la negoziazione dei contratti, la logistica delle materie prime, l'organizzazione e la distribuzione agli stabilimenti di produzione, sempre nel rispetto delle normative e delle migliori pratiche del settore.

Nella produzione dei nostri prodotti, utilizziamo diversi materiali e componenti, in particolare diversi tipi di plastica e viti, e facciamo affidamento su un'ampia gamma di servizi come la logistica, la manutenzione, i supporti per la digitalizzazione, l'intuizione delle innovazioni. Nel 2022 abbiamo gestito quasi 400 fornitori e l'80% delle nostre spese sono verso partner situati principalmente in Europa. Analogamente al 2021, nel 2022 il 92% della spesa totale è stata locale, come da tabella seguente.

No. di fornitori per regione e tipo

Regione	Prodotto o componente finito	Altri acquisti	Materie prime	Servizi	Totale
Europa	75	94	29	182	380
Asia	11	4	0	0	15
Nord America	1	0	1	1	3

Miglioramento continuo

Nell'ambito del nostro Piano di azione per la sostenibilità, sono state definite una serie di azioni per garantire che la nostra supply chain sia gestita in modo efficiente e responsabile. Queste pratiche sostengono la resilienza e la sostenibilità della nostra supply chain, in linea con le migliori pratiche internazionali.

Integrazione dei criteri di sostenibilità nel processo di qualificazione dei fornitori

A partire dal 2022 abbiamo implementato un sistema di valutazione ESG applicabile ai fornitori strategici, che rappresentano circa l'80% degli acquisti dell'Azienda e sono essenziali per i processi produttivi. Il rischio sarà valutato in quattro famiglie: qualità, normative, ESG, fornitori (finanza, aspetti commerciali, logistica, legali).

I fornitori appartenenti all'80% saranno sottoposti a un'autovalutazione sviluppata con domande ad hoc per identificare i rischi potenziali che potrebbero avere ripercussioni sull'attività di ITW. Nello specifico, abbiamo sviluppato una lista di controllo che include i parametri ESG. Il responso finale sarà verificato nel 2023.

6. Our People & Communities

Le nostre persone



Le persone rappresentano un capitale fondamentale per noi, il loro lavoro e la loro dedizione sono un fattore determinante per la crescita e il successo a lungo termine dell'Azienda.

Ci adoperiamo per essere un ottimo datore di lavoro e ci impegniamo per la sicurezza e il benessere dei nostri dipendenti, apportando continui miglioramenti per perseguire l'obiettivo zero incidenti.

Incoraggiamo un ambiente di lavoro stimolante, costruttivo e inclusivo, dove la diversità è una ricchezza. La pianificazione della carriera e le strategie mirate sono centrali nella nostra cultura di sviluppo dei talenti.

Diversità e inclusione



Lo scopo del nostro Gruppo consiste nel creare e mantenere un ambiente di lavoro diversificato e inclusivo, in cui le nostre persone possano esprimere il loro pieno potenziale. Sviluppare e costruire un pool di talenti diversificati apporta conoscenze, competenze e idee diverse che sono alla base della nostra capacità di innovare e della nostra eccellenza.

Dal 2012, ITW ha istituito un Consiglio per la diversità e l'inclusione volto a promuovere cambiamenti positivi in questo ambito, oltre a strutturare i propri impegni all'interno di un quadro di Diversità e inclusione. Questo quadro è stato sviluppato intorno a quattro aree chiave: (i) Impegno e responsabilità della leadership, (ii) Talenti globali e diversificati, (iii) Posto di lavoro inclusivo e (iv) Miglior datore di lavoro della categoria. Attraverso la propria Strategia D&I, il Gruppo mira ad offrire pari opportunità a tutti, oltre a raggiungere una presenza del

30% di donne nei ruoli dirigenziali in tutta l'organizzazione. Per rafforzare lo sviluppo e la fidelizzazione delle donne dipendenti, il Gruppo ha fondato l'ITW Women's Network (IWN), che ha fornito supporto nella definizione della strategia globale D&I del Gruppo.

Come ITW Construction Products Italy Srl, abbiamo sviluppato il Comitato IWN italiano formato da 45 dipendenti, tutti facenti parte della nostra Divisione in Italia. Abbiamo inoltre integrato il quadro D&I del Gruppo promuovendo una cultura diversificata, incoraggiando prospettive diverse, valorizzando le competenze individuali e sviluppando un luogo di lavoro sicuro. Questi impegni costituiscono parte integrante del nostro Codice di condotta e i KPI relativi al genere e alla diversità vengono presentati ogni anno all'Azienda nell'ambito del Piano annuale.

Impegno e responsabilità della leadership

Poiché l'impegno della leadership riveste un ruolo essenziale nella costruzione di una pipeline di talenti, nel raggiungimento degli obiettivi di diversità e nella creazione di un ambiente di lavoro inclusivo, i leader di ITW sono tenuti a svolgere un ruolo di guida che rifletta i valori fondamentali di ITW, ossia il rispetto e l'integrità, dimostrando comportamenti inclusivi e promuovendo l'inclusione.

Posto di lavoro inclusivo

Promuovere un ambiente di lavoro in cui i dipendenti si sentano apprezzati è fondamentale per il successo delle strategie a lungo termine di tutte le divisioni del Gruppo. La strategia del Gruppo è incentrata sullo sviluppo continuo dei talenti interni.



Talenti globali e diversificati

La diversità è una fonte di idee uniche e di prospettive diverse che favoriscono l'innovazione e la crescita, accelerando il percorso verso il pieno potenziale.

La strategia D&I del Gruppo è incentrata sull'attrazione e la conservazione dei talenti.

Miglior datore di lavoro della categoria

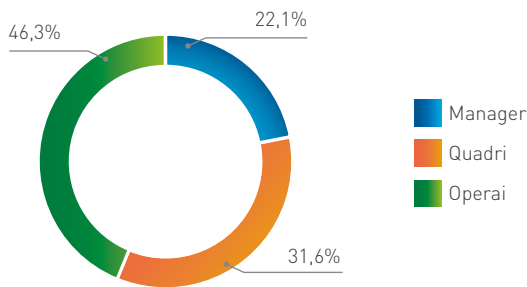
In qualità di miglior datore di lavoro della categoria, ITW guarda oltre il benessere dei propri dipendenti, essendo un membro attivo delle comunità attraverso le principali associazioni professionali, le università e le partnership comunitarie in linea con gli obiettivi di D&I.

Diversità e inclusione

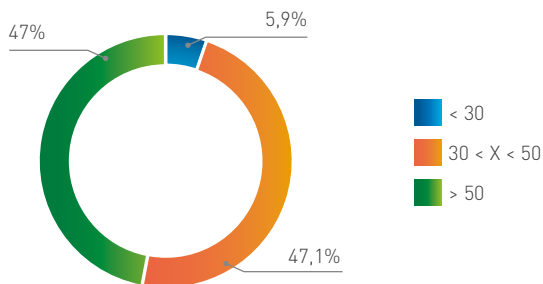
ITW offre un ambiente di lavoro stimolante, dove persone con formazione, ruolo ed età diversi lavorano insieme condividendo esperienze distinte.

Nel 2022, la maggioranza (44%) dei nostri dipendenti era costituita da operai, il 34% da impiegati e il 22% da manager. Più della metà dei nostri dipendenti (52%) ha un'età compresa tra i 30 e i 50 anni, il 42% del nostro personale ha più di 50 anni e il 7% meno di 30 anni.

Dipendenti per ruolo 2022



Dipendenti per età



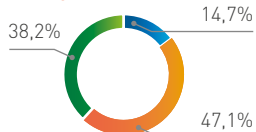
Partner commerciali



Operazioni



Vendite e marketing



La difesa e il sostegno alle tematiche di D&I si riflettono nel nostro impegno per la crescita di un pool di talenti diversificati.

Ogni anno, durante la riunione per la Revisione dei talenti, il Team di leadership presenta all'Azienda i dipendenti ad alto potenziale per la pipeline della leadership. Nel 2022 la percentuale di donne nella pipeline di leadership è stata del 40%, registrando un aumento del 33% rispetto all'anno precedente.

Sondaggio sulla diversità e l'inclusione

Nel corso del 2022 abbiamo condotto un sondaggio D&I per esaminare il livello di diversità presente nella nostra Azienda e la percezione di inclusione che hanno le nostre persone. Essendo la prima volta che abbiamo lanciato questo tipo di iniziativa, siamo stati lieti di aver ottenuto un tasso di risposta del 66%. I risultati hanno mostrato una risposta media di 3,65 (1 fortemente in disaccordo, 5 fortemente in accordo).

Tra le affermazioni più votate figurano le seguenti:

- "Credo che questa Azienda prenderà provvedimenti adeguati in risposta agli episodi di discriminazione" (3,95)
- "Le persone di tutte le culture e provenienze sono rispettate e valorizzate in ITW" (3,89)
- "La mia Azienda assume persone con percorsi diversificati" (3,86)

Tra le affermazioni con i punteggi più bassi figurano le seguenti:

- "Le decisioni sulle promozioni sono eque in ITW" (3)
- "Esiste un percorso di sviluppo per tutti i dipendenti di ITW" (3,16)
- "Tutti i dipendenti hanno le stesse opportunità di sviluppo" (3,31)

Come ulteriori azioni, ci impegniamo a migliorare i seguenti aspetti:

- Migliore comunicazione e maggiore trasparenza sui movimenti interni e sulle promozioni
- Formazione per i manager sulla valutazione di fine anno e su come impostare un piano di sviluppo
- Richiesta di far parte di un progetto aziendale chiamato "Smart recruiter", dove i dipendenti avranno visibilità e la possibilità di candidarsi alle posizioni aperte in tutte le divisioni ITW.

136 dipendenti nel 2022



Attrazione e sviluppo dei talenti

Per il continuo successo della nostra attività, è essenziale attrarre, trattenere e incoraggiare lo sviluppo dei migliori talenti capaci di abbracciare i nostri valori. Cerchiamo talenti che si distinguano non solo per l'esperienza o il potenziale professionale, ma anche per le competenze personali, le passioni e la forte capacità di collaborare con gli altri. L'ambizione, lo spirito di collaborazione e la dedizione vengono premiati con opportunità, sviluppo individuale e percorsi di carriera dinamici.

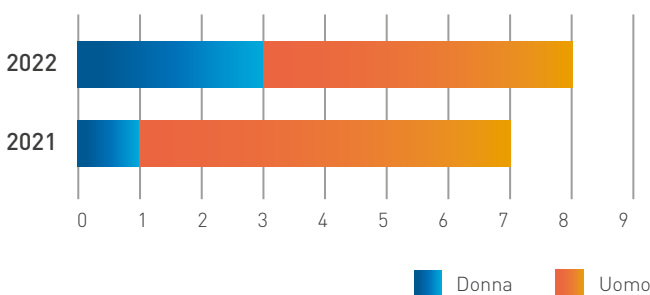
Per garantire le pari opportunità, adottiamo un processo di reclutamento che valuta i candidati attraverso CV anonimi, per moderare i pregiudizi eliminando dati come il sesso, la nazionalità e l'età. Stimoliamo il reclutamento e la promozione interna pubblicizzando le offerte di lavoro in primo luogo nei nostri canali di comunicazione interni: nel 2022 il 57% delle nostre posizioni aperte è stato coperto internamente.

Per garantire pari opportunità, la lista finale dei candidati dovrà includere almeno il 50% di donne. Incoraggiamo un percorso di crescita professionale fin dalle prime fasi della carriera. Grazie a una solida relazione con le scuole e le università locali, accediamo e attiriamo un pool eterogeneo di giovani talenti con l'opportunità di sviluppare una forte rete, acquisire esperienza e coltivare le proprie conoscenze per prepararli a una carriera di successo a lungo termine.

L'efficacia delle iniziative di attrazione e fidelizzazione viene monitorata attraverso i KPI inerenti alle nuove assunzioni e ai tassi di turnover dei dipendenti.

Nel 2022, otto nuovi dipendenti sono entrati a far parte di ITW Construction Products Italy Srl e il tasso di assunzione corrispondente è stato del 6%, superiore (+1%) a quello del 2021.

Nuove assunzioni per genere



Great ITW Leaders - Programma di leadership aziendale

L'Azienda ha definito un quadro globale, Great ITW Leaders, per sfruttare la professionalità e il talento delle persone di ITW e costruire una solida pipeline di "Leaders". Attraverso le linee guida aziendali, consentiamo ai nostri dipendenti di esprimere appieno il proprio talento e di costruire e rafforzare le proprie competenze professionali e personali.

Come parte del quadro Great ITW Leaders, l'Azienda si impegna attivamente nella gestione delle competenze critiche dei nostri leader secondo il modello di sviluppo professionale 70-20-10, che consiste in:

- 70% da esperienze stimolanti sul posto di lavoro;
- 20% dal coaching pratico e dal feedback;
- 10% da formazione e corsi.

ITW offre programmi interaziendali dedicati per far progredire e ispirare i futuri Great ITW Leaders. In base alla loro posizione e al loro ruolo nell'Azienda, i futuri leader possono seguire uno dei seguenti percorsi:

- Programma Early Career (Carriera precoce) dedicato ai giovani dipendenti di talento e destinato a formare i leader di domani, facilitando il networking e la costruzione di un piano di sviluppo.
- Programma Emerging Leader (Leader emergenti) rivolto alle funzioni manageriali con l'obiettivo di rafforzare i valori strategici e culturali del Gruppo per preparare i manager di oggi a un ruolo di leadership.
- Programma Developing Leader (Sviluppo di leader) per manager di prima linea, con l'obiettivo di accelerare il percorso fino a diventare un membro del team di leadership divisionale.

6.2 Our People & Communities

Attrazione e sviluppo dei talenti



L'edizione 2022 di questi programmi, pensati per sostenere il processo di sviluppo dei leader, ha coinvolto dieci dipendenti italiani, di cui quattro nel Programma Early Career, quattro nel Programma Emerging Career e due nel Programma Developing Leader.

L'esperienza dei nostri futuri leader

"Il Programma Early Career mi ha permesso di strutturare meglio il mio piano di sviluppo e di comprendere più a fondo come rispondere e sviluppare le aspettative e i valori di leadership di ITW"

Anita Gastaldon, Account vendite - Programma Early Career

"Partecipare al programma Emerging Leader mi ha dato l'opportunità di sviluppare le mie capacità manageriali in un'atmosfera positiva e stimolante, e di ampliare il mio networking stabilendo nuove relazioni con colleghi di altri Paesi. È stato un percorso di crescita interessante che mi ha consentito un arricchimento professionale e personale"

Christopher Bettio, Manager di zona - Programma Emerging Leader

"La condivisione delle esperienze è stata la forza motrice del Developing Leaders Program e questo ha reso il corso meno astratto e più concreto! L'aver lavorato con TOP MANAGER e persone di altre divisioni e di altri Paesi mi ha permesso di crescere professionalmente e personalmente; era come lavorare per un'altra divisione parallela al mio lavoro."

Federico Sibour, Unit Controller - Developing Leaders Program



Attrazione e sviluppo dei talenti

Great ITW Leaders - Valutazione delle performance

In ITW Italy abbiamo istituito un processo di revisione annuale per sostenere i dipendenti e i manager attraverso una pianificazione strutturata e sistematica delle performance e dello sviluppo personale all'interno dell'Azienda. I dipendenti, insieme ai rispettivi manager e ai responsabili delle Risorse umane, stabiliscono obiettivi di performance e di sviluppo, rivedono i propri progressi, valutano i risultati raggiunti e, infine, vengono premiati e riconosciuti annualmente. La valutazione annuale delle performance supporta i dipendenti nella comprensione del proprio percorso di carriera e degli strumenti disponibili per il relativo sviluppo, come le sessioni di formazione e la partecipazione a progetti divisionali o europei. Nel 2022, il 100% dei nostri manager e la relativa prima linea hanno ricevuto una valutazione delle performance. Durante la riunione annuale di Calibrazione dei talenti, il Team di leadership rivede il potenziale e la valutazione delle performance dei manager e degli altri dipendenti.

Great ITW Leaders - Formazioni

La formazione e l'istruzione sono strumenti di primaria importanza per l'Azienda e svolgono un ruolo fondamentale nella valorizzazione di tutte le nostre persone. Oltre a sviluppare le competenze individuali, i corsi di formazione diffondono i valori e i principi fondamentali del Gruppo, portando a una crescita complessiva dell'Azienda. Investiamo in un'ampia gamma di formazioni a sostegno dello sviluppo delle nostre persone, con una serie di corsi interni obbligatori e volontari:

- Procedure di salute e sicurezza (ad esempio, primo soccorso, lotta antincendio, ecc.) per operare in sicurezza;
- Codice di condotta e comportamento etico (compresa la lotta anticorruzione e anticorruzione);
- Formazione su temi tecnici per coprire requisiti specifici;
- Programma "What can I do" (formazione offerta dai colleghi).

WHAT CAN I DO

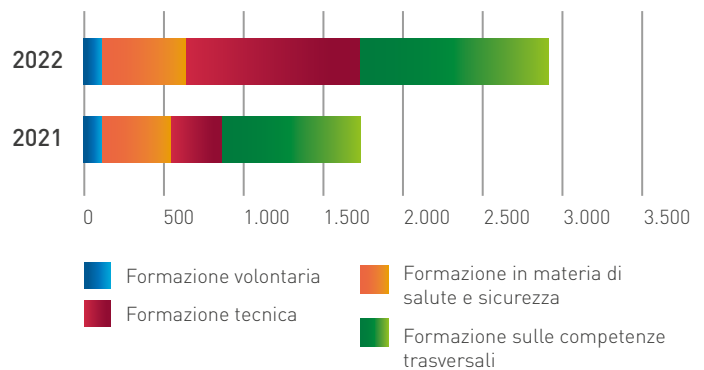
Nel 2020 abbiamo lanciato un'iniziativa di formazione speciale per condividere le conoscenze tra i dipendenti. Il progetto è stato chiamato "What Can I do" e offre la possibilità a ogni collega di essere un "formatore" che conduce una sessione di training di un'ora per tutti coloro che vogliono partecipare alla sessione. Nel 2022 abbiamo offerto 11 diversi temi di formazione, tra cui Mindfulness, Lavoro a distanza, Come usare Excel.

Il percorso di apprendimento inizia con un programma di inserimento dedicato ai nuovi assunti. Riteniamo che i primi 30 giorni siano fondamentali per comprendere la nostra attività e la cultura del Gruppo. Nella fase iniziale, i manager di tutte le aree organizzano incontri individuali con i nuovi assunti, fornendo un quadro della nostra Azienda prima che i nuovi dipendenti inizino a dare il proprio contributo. Una settimana prima dell'inizio della

loro esperienza in ITW Construction Products Italy Srl, i nuovi assunti ricevono il calendario di inserimento con la pianificazione e gli incontri con i nuovi colleghi.

Nel 2022, ogni dipendente ha ricevuto una media di 21 ore di formazione, per un totale di 2.911 ore. Questo rappresenta un aumento del 67% rispetto all'anno precedente, conseguenza della ripresa delle attività economiche e dell'allentamento delle restrizioni legate al Covid-19. Il 40% delle ore di formazione erogate riguardava lo sviluppo di competenze trasversali come la gestione dei progetti, le tecniche di negoziazione e i programmi di leadership. Le competenze tecniche costituiscono la seconda categoria di formazione più rilevante, con un'attenzione particolare all'esperienza del cliente, alla lingua inglese e alla sostenibilità.

Ore di formazione per tema



Settimana della cultura ITW

Un'attività di ITW Construction Products Italy Srl è la celebrazione della "Settimana della cultura". Nel corso di questa iniziativa, organizziamo diversi workshop di sensibilizzazione volti a illustrare e rinnovare i nostri valori, il nostro modello aziendale e il modo in cui crescere insieme. In queste sessioni, i dipendenti sono invitati a fornire un feedback per contribuire al miglioramento continuo dell'organizzazione.

Settimana della cultura

Nel 2022, abbiamo celebrato la Settimana della cultura coinvolgendo il 100% dei nostri dipendenti in 20 gruppi di discussione per raccogliere feedback sui comportamenti che riflettono la nostra cultura. Di conseguenza, abbiamo raccolto più di 250 commenti, feedback e suggerimenti che sono stati analizzati e incorporati nel nostro Piano di azione 2023.

Le azioni principali del 2023 saranno:

- Garantire una comunicazione inclusiva e l'allineamento sui cambiamenti organizzativi e sui professionisti del settore
- Supportare il middle management nella comunicazione a cascata delle iniziative prioritarie aziendali
- Formazione 5s per tutti i dipendenti
- Workshop sull'inclusione per gli operatori

Garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano

ITW ritiene di essere un datore di lavoro responsabile, che pone la Salute e la Sicurezza dei lavoratori tra le proprie priorità: perseguendo l'obiettivo "Zero incidenti". La politica di sicurezza del Gruppo e la relativa Strategia di sicurezza aziendale riflettono l'impegno che tutti condividiamo per migliorare le performance generali in materia di salute e sicurezza, definendo principi e regole per gestire la salute e la sicurezza dei dipendenti in tutta l'organizzazione.



Obiettivo Zero incidenti



Proprietà condivisa per la sicurezza (aziendale e individuale)



Approccio proattivo incentrato sulla prevenzione degli infortuni



Filosofia del miglioramento continuo



Conformità alle leggi e ai regolamenti nazionali, regionali e locali in materia di salute e sicurezza

ITW ha tradotto questi principi in un framework aziendale per un Programma di sicurezza divisionale efficace. A ciascuna divisione viene richiesto di integrare questa struttura nella propria strategia e di adattarla alle esigenze specifiche di

sicurezza della divisione. Il framework è composto da 10 elementi e fornisce uno strumento che misura l'efficacia delle iniziative di sicurezza per garantire il benessere fisico e mentale di tutti i dipendenti di ITW.

Leadership impegnata e coinvolgimento del 100% dei dipendenti	Riduzione continua del rischio
<p>L'impegno della leadership e la responsabilità individuale dei dipendenti guidano il nostro percorso nella sicurezza. Manteniamo una forte attenzione al miglioramento continuo, comunicando i progressi e celebrando i successi.</p>	<p>Ogni divisione ha implementato un processo per identificare ed eliminare i pericoli, tra cui l'analisi dei rischi, la segnalazione dei quasi incidenti, la condivisione delle migliori pratiche e l'implementazione di azioni correttive.</p>
<p>Visione della sicurezza: Ogni incidente è prevenibile e il nostro obiettivo comune è zero incidenti.</p>	<p>Identificazione dei pericoli/Mitigazione: Prevenire gli incidenti identificando, segnalando e riducendo i pericoli.</p>
<p>Comitati di sicurezza: Ogni divisione dispone di almeno un comitato di sicurezza interfunzionale.</p>	<p>Indagine/Azione correttiva: Garantire l'identificazione della causa principale e l'azione correttiva con un carattere di urgenza.</p>
<p>Comunicazione: Messaggi chiari sulla sicurezza sul posto di lavoro e condivisione delle migliori pratiche all'interno e tra le divisioni.</p>	<p>Misurazione delle performance: Utilizzare i dati per tracciare e guidare i miglioramenti delle performance di sicurezza.</p>
<p>Formazione: Acquisire e rafforzare continuamente le competenze necessarie per migliorare le pratiche di lavoro sicure.</p>	<p>Conformità: Ogni divisione ITW si impegna a soddisfare o superare tutti gli obblighi normativi applicabili.</p>

6.3 Our People & Communities

Garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano

Come ITW Construction Products Italy Srl, ci assumiamo la responsabilità del benessere lavorativo delle persone per prevenire sia gli infortuni sia le malattie professionali, integrando il framework di ITW e rendendolo operativo con azioni e misure pratiche. Siamo consapevoli che il mantenimento di un luogo di lavoro sano e sicuro va oltre le politiche e le procedure, si tratta di costruire una cultura in cui promuoviamo costantemente un ambiente di lavoro sicuro e protetto, con misure preventive e mirate, e che promuovono la salute.

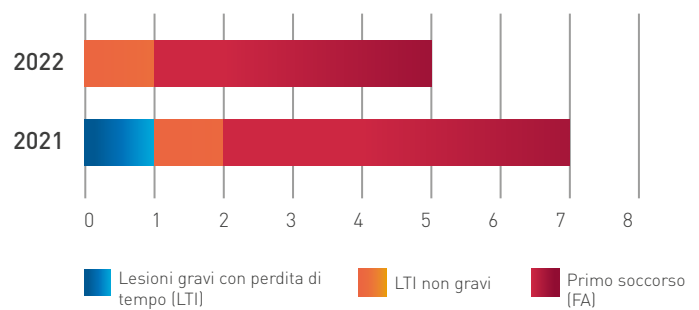
Tutti in ITW Italy sono leader della sicurezza e hanno la possibilità di contribuire ad aumentare la prevenzione e il controllo, riducendo il rischio di incidenti. La gestione degli aspetti di salute e sicurezza è regolata da manuali e procedure specifiche, conformi al Decreto legislativo 81/2008: la conformità legislativa è un principio fondamentale e i nostri stabilimenti sono sottoposti a un audit annuale effettuato da un'organizzazione terza. Stiamo anche lavorando per allineare il nostro sistema di gestione agli standard OHSAS 18001:2007 e ISO 45001. Ogni rischio viene identificato a livello di stabilimento e consolidato in un registro su scala aziendale per eliminare, prevenire o mitigare i possibili impatti. Ogni stabilimento dispone di un Comitato per la salute e la sicurezza composta da lavoratori che si riuniscono ogni sei mesi per discutere i problemi di sicurezza e identificare soluzioni specifiche.

Le principali priorità in materia di sicurezza sono incluse nel nostro piano base annuale, ma anche nel nostro Piano a lungo termine (piano triennale). Abbiamo investito principalmente in protezioni di sicurezza, ponteggi e metodo 5S per ridurre i rischi, ma abbiamo anche ampliato il concetto di sicurezza considerando l'impatto della salute mentale.

La conferma del nostro impegno per la sicurezza è la diminuzione del 29% degli infortuni registrati nel 2021 rispetto al 2019. Questo progresso dimostra un chiaro avanzamento nel miglioramento della nostra cultura della sicurezza, con l'obiettivo di 0 incidenti. Il nostro tasso di incidenti con assenza dal lavoro (LTIR) è passato da 4 nel 2021 a zero nel 2022, e gli infortuni sul lavoro registrati sono diminuiti del 24% nel 2022, rispetto all'anno precedente. L'obiettivo "zero incidenti" rimane valido e deve essere perseguito attraverso il monitoraggio, la prevenzione e il coinvolgimento. Nell'anno in esame non sono stati registrati infortuni mortali o casi di malattie professionali riconosciute.

Gli ultimi incidenti sono stati principalmente legati alle attività di manutenzione e all'inciampo su ostacoli. Per prevenire questo tipo di eventi, abbiamo investito in 5S (metodo per standardizzare un ambiente ordinato) e rafforzato la procedura LOTO (Lock-Out Tag-Out).

Lesioni per tipo



Lezione appresa dalla pandemia di Covid-19

Nel 2020, anno profondamente influenzato dallo scoppio della pandemia di Covid-19, ci siamo trovati di fronte a uno scenario senza precedenti e la sicurezza, il benessere e la salute dei nostri dipendenti e collaboratori sono stati i principali fattori trainanti delle nostre decisioni aziendali e organizzative.

Abbiamo dato priorità alla salute fisica e mentale delle nostre persone investendo su di esse:

- Migliorando le norme di salute e sicurezza per garantire il benessere dei nostri dipendenti, clienti e fornitori
- Promuovendo l'uso di strumenti digitali per lavorare in sicurezza e soddisfare le esigenze personali in condizioni di pandemia
- Apportando ulteriori miglioramenti, adottando un approccio orientato agli obiettivi, rafforzando e istruendo i nostri manager ad avere un approccio orientato agli obiettivi nella gestione del proprio team, sviluppando la responsabilità delle persone

Attrazione e coinvolgimento della comunità

Come Gruppo, ITW si impegna a investire nelle comunità in cui i nostri dipendenti vivono e lavorano e dove svolgiamo la nostra attività. "Do what we say" (Fare ciò che diciamo) è parte dello spirito del Gruppo, per avere un impatto positivo e influenzare gli altri, al fine di contribuire a una società più giusta ed equa per tutti.

Parte della nostra strategia non è solo quella di essere vicini alle nostre persone, ma anche alle comunità e al resto dei nostri stakeholder. In ITW Construction Products Italy Srl riconosciamo la nostra responsabilità sociale e culturale, e puntiamo a produrre standard di vita e qualità della vita più elevati, oltre a creare e mantenere relazioni di valore e a lungo termine. Ciò richiede vicinanza, competenza e impegno. La conoscenza reciproca, il dialogo continuo e la condivisione di valori e interessi con gli stakeholder sono fondamentali per il successo della nostra strategia aziendale.

Nel corso degli anni, abbiamo sviluppato e lanciato diverse iniziative e progetti per coinvolgere e sostenere i nostri stakeholder:

- Organizziamo giornate dedicate alla carriera, webinar e seminari dedicati agli studenti universitari e delle scuole superiori per aumentare la loro consapevolezza su ITW e le relative opportunità, oltre a promuovere l'impegno e le relazioni con la comunità locale. Come segno del nostro impegno a contribuire alla crescita delle comunità locali, assumiamo la maggior parte dei nostri dipendenti nell'area locale. Siamo anche orgogliosi di offrire benefit e retribuzioni competitive sul mercato (secondo il benchmark aziendale ITW).
- Dal 2022, organizziamo incontri periodici con i nostri clienti per raccogliere la loro opinione e capire i vantaggi che i nostri prodotti e servizi rappresentano per essi (proposta di valore). In questi incontri, l'apprezzamento per i nostri prodotti viene esplorato in termini di affidabilità, sicurezza, differenziazione dalla concorrenza e contributo reale all'aumento della produttività. Queste interazioni si sono rivelate molto efficaci per conoscere la percezione del marchio, l'esperienza di utilizzo dei nostri prodotti e servizi e la valutazione delle loro interazioni nei vari punti di contatto con ITW.
- "Our colleagues inspirations" (Ispirazioni dei nostri colleghi), ci consentono di sostenere le associazioni no-profit che operano nella nostra comunità. Stiamo lavorando per condividere i nostri valori con la comunità locale prevedendo e promuovendo attività ed eventi. Nella nostra divisione abbiamo deciso di contribuire al progetto "Guaranteed Mobility" (Mobilità garantita), che consentirà agli anziani e ai diversamente abili residenti a Padova di raggiungere i centri sanitari dove potranno seguire le proprie terapie mediche, e all'associazione "ADMO" (donazione di midollo osseo). Inoltre, nel 2022 abbiamo sostenuto la popolazione ucraina attraverso diverse associazioni come "Scouting Association of the Republic of Poland" (Associazione scout della Repubblica di Polonia) e "Sermig".
- Nel 2023 abbiamo deciso di essere Fundraiser nel **Charity Program di Padova Marathon**, sostenendo due associazioni non profit che sono state vicine ad alcuni nostri colleghi e alle loro famiglie:
 - "Associazione Pulcino", che si occupa di bambini prematuri e delle loro famiglie.
 - "Dottor Clown Padova", il cui scopo è quello di alleviare lo stato emotivo dei bambini durante la loro degenza in ospedale

7.

Il nostro ambiente



Ci impegniamo a operare in modo sostenibile lungo tutta la supply chain.

Misuriamo, gestiamo e lavoriamo per ridurre l'impronta ambientale delle nostre operazioni e dei nostri prodotti.

Collaboriamo con i principali fornitori e clienti in modo da ottenere, insieme, un impatto positivo sul nostro ambiente e un uso responsabile delle risorse.

Il nostro ambiente

Ci impegniamo a operare in modo sostenibile lungo tutta la supply chain. Misuriamo, gestiamo e lavoriamo per ridurre l'impronta ambientale delle nostre operazioni e dei nostri prodotti. Collaboriamo altresì con i principali fornitori e clienti in modo da ottenere, insieme, un impatto positivo sul nostro ambiente e un uso responsabile delle risorse.

Con l'obiettivo di diventare una delle aziende industriali di maggiore qualità e più rispettate al mondo, ITW riconosce il potenziale impatto ambientale delle proprie attività e lavora per migliorare le proprie performance ambientali. Come dichiarato nel Codice di condotta recentemente aggiornato e riflesso nella Politica ambientale e di sostenibilità, ITW ha stabilito tre priorità ambientali globali sostenibili:

1. La propria performance ambientale,
2. L'impegno dei fornitori,
3. Il partenariato con i clienti.

Ogni divisione ITW è responsabile dell'implementazione di iniziative allineate e adattate alle proprie attività.

Noi di ITW Construction Products Italy Srl siamo sensibili e attenti alla tutela dell'ambiente: ci impegniamo a migliorare le nostre performance in conformità alla legislazione ambientale e a sfruttare nuovi percorsi disaccoppiare lo sfruttamento delle risorse dalla nostra attività.

Dal 2010, abbiamo sviluppato e mantenuto un Sistema di gestione ambientale aggiornato in linea con i requisiti dello Standard ISO 14001, per valutare i nostri impatti ambientali. I diversi aspetti ambientali (energia, rifiuti, materie prime) sono monitorati in base ai requisiti legali. I cambiamenti in questi aspetti vengono valutati attraverso una matrice di significatività e successivamente ponderati in base al fatto che siano o meno un effetto delle azioni intenzionali. I risultati della valutazione definiscono la nostra direzione per affrontare il cambiamento.



1. Prestazioni ambientali proprie

Migliorare la performance ambientale del Gruppo in modo continuativo

2. Impegno dei fornitori

Lavorare con fornitori che operano con dedizione alla sostenibilità ambientale globale

3. Partenariato con i clienti

Collaborare con i clienti per innovare le soluzioni che rispondono alle rispettive esigenze di prodotti responsabili dal punto di vista ambientale

7.1 Our environment

Migliorare l'efficienza operativa e ridurre le emissioni di gas serra

ITW è consapevole che il nostro pianeta ha un urgente bisogno di una transizione a basse emissioni di carbonio ed è fondamentale costruire un'azienda resiliente. In questo senso, nel 2019, il Gruppo ha annunciato un obiettivo di riduzione delle emissioni a livello aziendale pari al 40% delle emissioni di gas serra di scope 1 e scope 2 per dollaro di fatturato operativo entro il 2030. L'anno scorso, il Gruppo ha deciso di rafforzare il proprio impegno nei confronti del cambiamento climatico, stabilendo un obiettivo di riduzione assoluta del 50% delle emissioni di gas serra (scope 1 e 2) entro il 2030, utilizzando il 2021 come anno di riferimento.

Come ITW Construction Products Italy Srl, intendiamo raggiungere questo nuovo obiettivo lavorando sulle seguenti azioni:

1. Ridurre il consumo energetico e migliorare l'efficienza operativa in tutte le nostre strutture,
2. Ampliare la quota di energia rinnovabile acquistata, comprese le fonti eoliche e solari, ove possibile,
3. Autogenerare elettricità installando pannelli fotovoltaici.

Perseguire l'efficienza e la riduzione energetica

Con un consumo totale di energia elettrica di 27.338 GJ (7.593 MWh) nel 2022, ITW Construction Products Italy Srl è classificata come azienda energivora e quindi soggetta a diagnosi energetica ogni quattro anni (Decreto legislativo 102/2014). Tale verifica viene effettuata da un ente certificatore terzo e delinea il profilo di consumo dell'Azienda, oltre a consentire l'identificazione di soluzioni per minimizzare e migliorare l'efficienza del processo produttivo e delle attrezzature.

Il consumo energetico totale dei nostri siti in Italia registra una riduzione del 16% rispetto al 2021, spiegata soprattutto da un rallentamento della produzione. Il consumo principale della nostra energia proviene dall'elettricità acquistata, che costituisce il 93% dell'energia totale consumata nel 2022.

Consapevoli dell'importanza di perseguire un mondo a zero emissioni, abbiamo intrapreso un percorso per utilizzare quantità crescenti di elettricità da fonti rinnovabili.

Nel 2022 abbiamo realizzato uno studio di fattibilità per l'installazione di pannelli fotovoltaici sul tetto di due dei nostri siti produttivi, con l'obiettivo di produrre parte dell'elettricità che consumiamo.

In ITW Italy consumiamo anche gas naturale per il riscaldamento degli edifici e diesel per i sistemi antincendio. Nel 2022, l'alleggerimento delle misure previste per il Covid-19, ha consentito ai nostri dipendenti di tornare nei nostri uffici, aumentando il consumo di gas naturale (+22% rispetto al 2021), per il riscaldamento. Tuttavia, il consumo di gas naturale del 2022 è in linea con i dati precedenti alla pandemia.

Nel 2022 abbiamo adattato la nostra produzione alla volatilità del mercato, ottenendo un consumo maggiore di energia per chilogrammo di materia prima processata. Questo spiega soprattutto la tendenza relativa all'intensità energetica, che è aumentata del 5% a partire dal 2021.

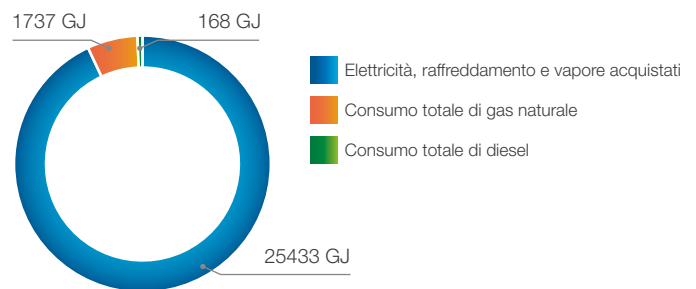
Considerando la realtà della nostra Azienda, nel 2022 abbiamo cercato di perseguire l'efficienza e la riduzione energetica, introducendo diverse soluzioni:

- Abbiamo investito in progetti di efficienza energetica installando nuovi sistemi di compressori d'aria nello stabilimento di fascette di cablaggio di Cadoneghe, per ridurre del 40% il consumo energetico.

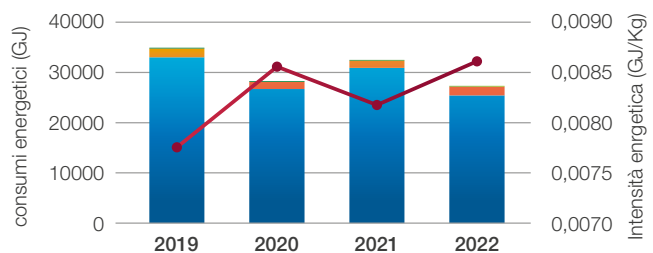
- Abbiamo installato due nuove presse ad iniezione con una maggiore efficienza energetica, che consentono di realizzare internamente una parte della produzione eseguita presso terzi. Questa implementazione aumenterà il consumo energetico totale, ma migliorerà anche l'intensità energetica (energia utilizzata/tonnellata di materiale lavorato).
- Abbiamo installato un nuovo frigorifero adiabatico nel sito di produzione di tasselli in plastica a Padova, con un risparmio energetico fino al 30%.
- Abbiamo completato il retrofit dell'illuminazione a LED nel nostro magazzino, raggiungendo il 100% di luci a LED in tutte le nostre strutture. Si prevede che questo ridurrà l'uso di energia per l'illuminazione del 75% nei prossimi anni.

Entro il 2025, puntiamo a rivedere le nostre attrezzature sostituendo le presse a iniezione idrauliche con altre elettriche più efficienti dal punto di vista energetico, insieme all'installazione di sistemi di monitoraggio per un controllo continuo dei KPI.

Consumo energetico 2022 per tipo di energia



Tendenza dei consumi energetici - dal 2019 al 2022



- Consumo totale di diesel
- Consumo totale di gas naturale
- Elettricità, raffreddamento e vapore acquistati
- Intensità energetica

7.1 Our environment

Migliorare l'efficienza operativa e ridurre le emissioni di gas serra



Valutazione delle nostre emissioni di gas serra

Calcoliamo le nostre emissioni di gas serra di scope 1 e 2 in linea con la metodologia descritta nel Protocollo sui gas serra (ghgprotocol.org). Le nostre emissioni di scope 1 (dirette) sono dovute all'uso di combustibili per il riscaldamento. Le emissioni di gas serra di scope 2 sono emissioni indirette derivanti dal consumo di elettricità acquistata.

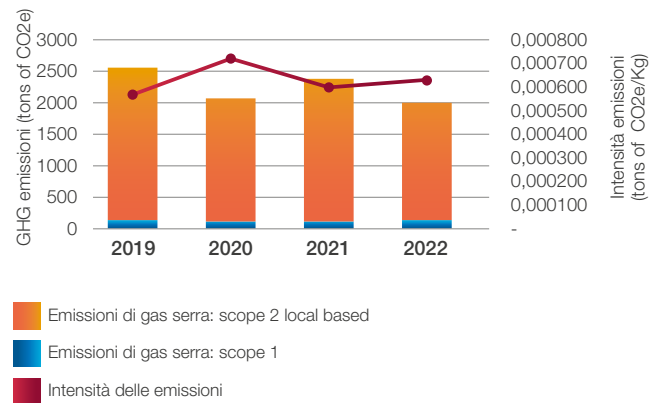
In base alla tendenza energetica, nel 2022 le emissioni scope 1 e 2 sono diminuite del 16% rispetto ai dati del 2021. Le emissioni scope 1 sono aumentate del 20% a causa dell'incremento del consumo di gas naturale per il riscaldamento degli edifici. Le emissioni di scope 2 hanno registrato una diminuzione del 18% grazie alla riduzione del consumo di elettricità. Le emissioni si scope 2 market based sono pari a 2.740 tonnellate di CO₂, il 47% in più rispetto alle emissioni di scope 2 local based.

Ciò riflette la minor quota di fonti rinnovabili nel nostro mix di elettricità acquistata rispetto al mix nazionale. I risultati di questa analisi rappresentano un punto di partenza per identificare le opportunità di riduzione delle emissioni di gas serra e per avviare progetti volti ad affrontare il cambiamento climatico. Per sostenere il Gruppo nel raggiungimento

dell'obiettivo delle emissioni di gas serra entro il 2030, il nostro Piano di azione per la sostenibilità include l'obiettivo di integrare progressivamente le fonti di energia rinnovabili nell'elettricità acquistata, sfruttando il supporto di una task force di approvvigionamento strategico.

Non rendicontiamo le emissioni di gas serra scope 3 ma prevediamo di includere le emissioni a monte relative all'acquisto di beni e servizi nei prossimi anni.

Tendenza delle emissioni di gas serra - dal 2019 al 2022



Circularità dei processi e dei prodotti

Al fine di preservare le risorse naturali per le generazioni future, è necessario passare dal modello lineare "take-make-waste" a un modello aziendale circolare per rafforzare il valore delle materie prime e dell'energia utilizzati nei processi di produzione. Con la circolarità, il modello del flusso di prodotti e materiali mira a sostituire i tradizionali input di materiali derivati da fonti vergini, con rifiuti sottratti allo smaltimento e trasformati in materiali recuperati.

Il nostro obiettivo consiste nel fabbricare prodotti in modo efficiente dal punto di vista delle risorse, limitando l'uso di materiali vergini e la generazione di rifiuti. Vogliamo garantire che il design del prodotto includa aspetti di circolarità come: durata di vita prolungata, riparabilità, riciclabilità. Il nostro pensiero circolare segue i percorsi di seguito descritti:

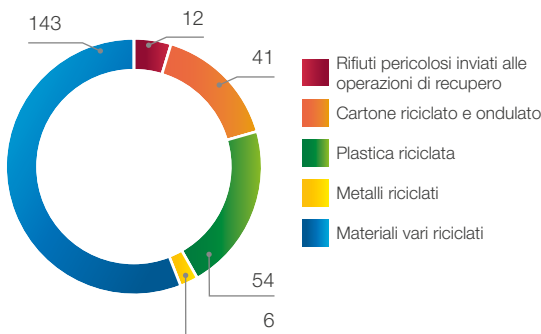
1. Nella selezione delle materie prime, utilizziamo fonti sicure provenienti da una supply chain tracciabile e qualificata. Per garantire la migliore qualità e incrementare al contempo la durata di vita delle nostre fascette di cablaggio e dei nostri ancoranti.
2. Nella fase di produzione, lavoriamo per eliminare gli scarti generati, attraverso il riciclo delle resine con lo stampaggio a iniezione.
3. Riutilizziamo gli scarti per sfruttare il pieno potenziale dei materiali. Nel 2022, il convogliamento degli scarti nel ciclo produttivo ha consentito di risparmiare fino a 28.615 kg di materie prime. Il rapporto di materiale riciclato per unità di materiale lavorato ha raggiunto 0,01 kg di materiale di scarto per kg di materia prima lavorata.
4. I materiali di imballaggio rappresentano un'altra fonte di rifiuti, nelle nostre attività. Nei nostri siti abbiamo sviluppato

un sistema di raccolta per facilitare il riutilizzo interno delle scatole di cartone impiegate per la movimentazione interna dei nostri prodotti.

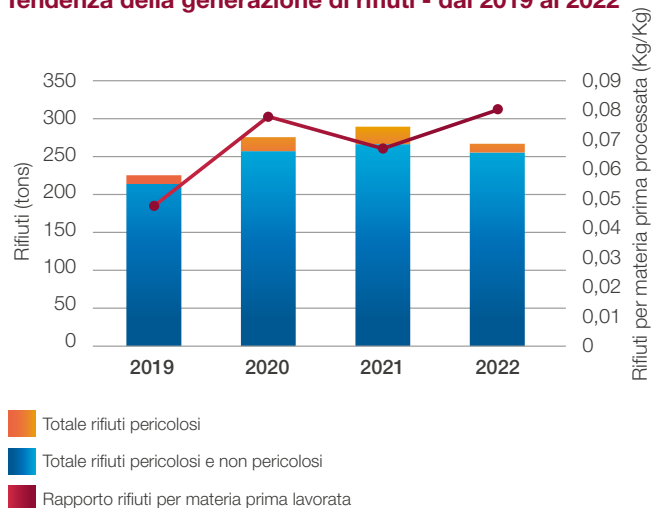
5. Nella fase di utilizzo finale del ciclo di vita del prodotto, promuoviamo la circolarità adottando materiali di imballaggio e di etichetta che favoriscono la riciclabilità e il riutilizzo. Il nostro obiettivo per i prossimi anni consiste nell'introdurre imballaggi ed etichette mono-materiale per garantire la completa riciclabilità.

Come produttori, riconosciamo l'impatto dei rifiuti generati in ogni fase del ciclo di vita del prodotto. Le fascette di cablaggio e gli ancoranti sono prodotti principalmente in poliammide 6.6 e poliammide 6, rispettivamente, mediante stampaggio a iniezione. Poiché i materiali utilizzati in questo processo sono termoplastici, quasi tutti gli scarti di plastica possono essere riciclati meccanicamente per il riutilizzo interno, compresi i prodotti scartati che presentano difetti. Solo i rifiuti di plastica generati nella fase iniziale della produzione non possono essere recuperati a causa della loro natura amorfa. Nel 2022, la quantità complessiva di materiale di scarto generato è pari allo 0,6% del materiale totale utilizzato ed è stato recuperato tramite operazioni di valorizzazione in loco o fuori sede, registrando un aumento del 4% rispetto all'anno precedente. Per l'imballaggio dei nostri prodotti, l'obiettivo consiste nel selezionare un sistema di imballaggio che preservi la qualità del prodotto e la sicurezza e che, al contempo, sia caratterizzato da un'efficienza ambientale senza compromessi sulle performance. In questo contesto, i nostri specialisti in R&S e innovazione stanno sperimentando nuove soluzioni di imballaggio sostenibile che portano a un significativo risparmio di materiali e di rifiuti.

Rifiuti 2022 per tipo e per operazione di recupero (tonnellate)



Tendenza della generazione di rifiuti - dal 2019 al 2022



Innovazione responsabile



Una componente critica del successo a lungo termine e della crescita redditizia di ITW è la capacità di trasformare le idee in innovazioni. Il processo Customer Back Innovation è centrale per il successo dell'Azienda, in quanto la collaborazione con i clienti e le intuizioni delle soluzioni all'avanguardia vengono trasformate in prodotti commerciali innovativi.

Processo Customer Back Innovation (CBI)

- Step 1:** Raccogliamo il feedback dei clienti e identifichiamo le possibili soluzioni per risolvere i punti critici.
- Step 2:** Il nostro team di R&S propone alternative differenziate e seleziona la migliore soluzione innovativa determinando il valore commerciale della risoluzione delle richieste del cliente.
- Step 3:** La nostra R&S progetta il prodotto o i servizi ottimizzando il design per migliorare le prestazioni del prodotto.
- Step 4:** Dopo che i tecnici e gli ingegneri concretizzano l'idea dei clienti, ci focalizziamo su produzione e vendita di nuovi prodotti.

Come parte di ITW, il nostro approccio all'innovazione parte dai nostri clienti e dalle relative esigenze e preoccupazioni. Concentriamo i nostri sforzi sulla progettazione e sul brevetto di nuovi prodotti per risolvere sfide specifiche, incoraggiando nuove idee e fornendo un contesto di sostegno e di imprenditorialità.

Nel 2022, sette idee innovative sono state sottoposte allo screening del CBI e due di esse sono state trasformate in progetti reali.

La nostra innovazione e l'evoluzione tecnologica rispondono alle preoccupazioni dei clienti e includono gli aspetti della sostenibilità. Come player impegnato nella tutela dell'ambiente, vogliamo essere un fattore di sostenibilità per i nostri utenti finali. Quando progettiamo un prodotto, incorporiamo aspetti sostenibili con l'obiettivo di:

- Ridurre il tempo di lavoro per gli utenti e garantire il comfort nell'applicazione,
- Aumentare la sicurezza, la produttività e l'affidabilità,
- Ridurre l'impronta di carbonio dei prodotti massimizzando l'efficienza energetica e la circolarità dei nostri processi,
- Ridurre i rifiuti generati dagli installatori,
- Facilitare il riciclaggio per il consumatore finale.

Innovazione responsabile

	2019	2020	2021	2022
Numero di idee proposte per prodotti innovativi e sostenibili	5	6	7	7
Numero di idee proposte che diventano un progetto reale di R&S	0	2	2	2
Percentuale di progetti e soluzioni innovative che incorporano la sostenibilità	0%	100%	100%	100%

Nel nostro percorso abbiamo ampliato il portafoglio prodotti con prodotti più sostenibili, alcuni dei nostri ultimi sviluppi:

- Nel 2022 abbiamo concentrato i nostri sforzi sulla progettazione di fascette di cablaggio con una maggiore resistenza ai raggi UV. L'esposizione a lungo termine ai raggi UV può indurre il degrado della plastica, favorendo la dispersione del materiale plastico nell'ambiente. Grazie al nostro know-how unico, stiamo progettando di estendere la resistenza delle nostre fascette di cablaggio ai raggi UV da 1.000 a 3.000 ore, evitando l'inquinamento da plastica.
- Nel 2022 abbiamo lanciato un progetto per migliorare l'affidabilità e la resistenza delle nostre fascette di cablaggio rilevabili (DCT) arricchite con particelle metalliche, per consentirne il rilevamento nel settore alimentare e farmaceutico con sistemi a raggi X. La presenza di metallo nella matrice plastica facilita la rottura. Con il nostro sistema innovativo, vogliamo minimizzare la produzione di rifiuti e prevenire l'inquinamento.

7.4 Our environment

Qualità e sicurezza dei prodotti



I prodotti realizzati nei nostri stabilimenti sono il risultato di un know-how e di un'esperienza unici. In ITW, la sicurezza dei prodotti e la conformità agli standard di qualità sono i fattori principali su cui concentriamo i nostri sforzi, per renderli caratteristiche distintive dei nostri prodotti.

Abbiamo sviluppato un sistema efficace per monitorare la qualità e la sicurezza in tutte le fasi della produzione e le nostre procedure interne coprono l'intero ciclo produttivo, dall'approvvigionamento alla produzione e alla spedizione. Crediamo che il passo più importante per fornire prodotti di alta qualità sia quello di procurarsi materie prime sicure e di alta qualità. Con il nostro sistema di gestione della qualità, valutiamo in anticipo l'idoneità dei materiali, selezionando solo quelli che rispondono alle nostre specifiche

Standard di qualità e sicurezza per le nostre materie prime

La composizione dei nostri materiali principali è costituita da polimeri (ad esempio, poliammide, polipropilene, ABS) e materiali di imballaggio (ad esempio, LDPE). L'Europa rappresenta la principale fonte di approvvigionamento: circa il 92% dei nostri materiali acquistati nel 2022 proviene da fornitori europei. Chiediamo ai nostri fornitori di adottare norme rigorose per preservare l'ambiente, così come la salute e la sicurezza legate all'uso dei nostri prodotti, tutte caratteristiche promosse dal Consiglio europeo.

La fase di produzione, sia per le fascette di cablaggio sia per gli ancoranti, è conforme alla Normativa europea. Di fatto, attraverso le analisi di laboratorio, le proprietà chimico-fisiche e meccaniche vengono verificate a valle nel processo di produzione.

Tutti i nostri siti di produzione dispongono di sistemi di gestione certificati conformemente agli standard di qualità e alle normative riconosciute a livello globale. L'Azienda ha implementato con successo i requisiti degli standard di gestione della qualità ISO 9001:2015 per la progettazione e la produzione di fascette di cablaggio e tasselli a base di polimeri, vendita di accessori per il cablaggio e il fissaggio.

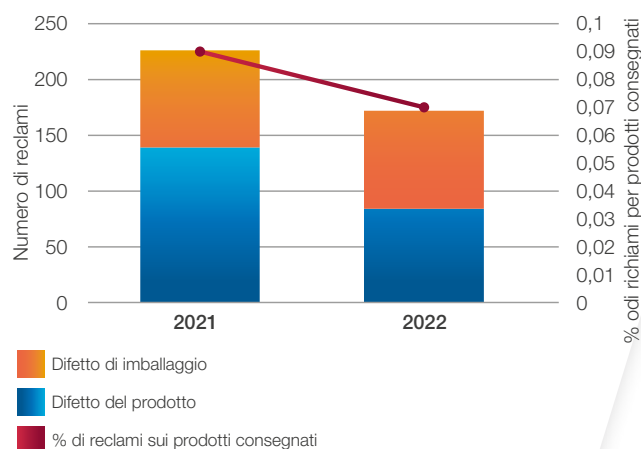
Le applicazioni nei settori del campo elettrico e dell'edilizia

richiedono una certificazione che garantisca le performance dei sistemi scelti. Per questo motivo, la conformità dei nostri prodotti viene controllata periodicamente da revisori interni ed esterni, per attestare la conformità agli standard di sicurezza e qualità specifici del settore.

La qualità e la sicurezza dei prodotti sono garantite dal monitoraggio e dalla valutazione della soddisfazione dei clienti, di cui è responsabile il controllo Qualità. Per gestire e promuovere il miglioramento continuo, organizziamo regolarmente dei gruppi di discussione con i nostri clienti (per maggiori dettagli, consultare la sezione 6.4 del presente Rapporto). La dinamica di queste sessioni comprende questionari, domande aperte e discussioni di gruppo per la raccolta di feedback. Gli input generati favoriscono il miglioramento dei nostri prodotti, nonché l'esperienza di acquisto e di utilizzo. Nelle sessioni già tenute nel 2022, abbiamo esplorato vari temi, ad esempio: prodotti esistenti, nuovi prodotti (Customer Back Innovation), imballaggi e sostenibilità ambientale e sensibilità degli installatori.

Nel 2022, il numero di reclami sulla qualità è diminuito del 24% rispetto all'anno precedente, in linea con il nostro obiettivo di garantire la migliore esperienza ai nostri clienti e utenti finali. Nel 2022 non sono stati registrati incidenti di non conformità con i regolamenti relativi alla salute e alla sicurezza dei prodotti.

Complaints



Indice dei contenuti GRI³

Dichiarazione d'uso		ITW Construction Products Italy Srl ha riportato le informazioni citate in questo indice di contenuto GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 con riferimento agli Standard GRI.	
GRI 1		GRI 1: Fondazione 2021	
Standard GRI	Informativa	Capitolo/ Paragrafo	Nota
GRI 2: INFORMATIVE GENERALI 2021			
L'organizzazione e le sue pratiche di segnalazione			
2-1	Dettagli organizzativi	48	
2-2	Entità incluse nel reporting della sostenibilità dell'organizzazione	48	
2-3	Periodo di segnalazione, frequenza e punto di contatto	48	
2-4	Ridefinizione delle informazioni	N/A	Questo è il primo Rapporto di sostenibilità di ITW
2-5	Assicurazione esterna	N/A	Non è stata prevista alcuna assicurazione esterna
Attività e lavoratori			
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	4,5,6,7,8	
2-7	Dipendenti	54	
2-8	Lavoratori che non sono dipendenti	N/A	Nessun lavoratore che non sia un dipendente
Governance			
2-9	Struttura e composizione della governance	19	
2-10	Nomina e selezione del più alto organismo di governance	19	
2-11	Presidente del più alto organismo di governance	19	
2-12	Ruolo del più alto organismo di governance nella supervisione della gestione degli impatti		
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	21	
2-14	Ruolo del più alto organismo di governance nel reporting della sostenibilità	21	
2-15	Conflitti di interesse	23	

³Tutti gli indicatori GRI, se non diversamente specificato, si riferiscono alla versione degli Standard GRI pubblicata nel 2021

Indice dei contenuti GRI

Standard GRI	Informativa	Capitolo/ Paragrafo	Nota
2-16	Comunicazione delle criticità	23	
2-17	Conoscenza collettiva del più alto organismo di governance	21	
2-18	Valutazione della performance del più alto organismo di governance	21	
2-19	Politiche retributive	31	
2-20	Processo di determinazione della retribuzione	31	
2-21	Rapporto annuale sulla retribuzione totale	N/A	
Strategia, politiche e pratiche			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	1	
2-23	Impegni politici	22,23,27,32,36	
2-24	Incorporazione degli impegni politici	11	
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	23	
2-26	Meccanismi per chiedere consigli e sollevare dubbi	23	
2-27	Conformità alle leggi e ai regolamenti	22	
2-28	Associazioni di appartenenza	14	
Coinvolgimento degli stakeholder			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	14	
2-30	Contratti collettivi di lavoro	55	
GRI 3: TEMI MATERIALI			
Informativa su temi materiali			
3-1	Processo per determinare i temi materiali	16	
3-2	Elenco dei temi materiali	17	
TEMI MATERIALI			
ETICA AZIENDALE E CONFORMITÀ			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	23	

Indice dei contenuti GRI

Standard GRI	Informativa	Capitolo/ Paragrafo	Nota
PERFORMANCE ECONOMICA			
GRI 201: Performance economica 2016			
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	15	
ANTICORRUZIONE			
GRI 205: Anticorruzione 2016			
205-2	Comunicazione e formazione sulle politiche e le procedure anticorruzione	22,23	
205-3	Incidenti di corruzione confermati e azioni intraprese	-	Negli anni di riferimento non sono stati registrati incidenti di corruzione.
PRIVACY DEI CLIENTI			
GRI 418: Privacy dei clienti 2016			
418-1	Reclami circostanziati relativi a violazioni della privacy dei clienti e a perdite di dati dei clienti	-	Negli anni di riferimento non sono stati registrati reclami circostanziati relativi a violazioni della privacy dei clienti e a perdite di dati dei clienti.
RESPONSABILITÀ DELLA SUPPLY CHAIN			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	25	
PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO			
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016			
204-1	Percentuale di spesa per i fornitori locali	57	
INNOVAZIONE E RIDUZIONE DEGLI IMBALLAGGI			
MATERIALI			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	39	
GRI 301: Materiali 2016			
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	50	
301-2	Materiali di base riciclati utilizzati	50	
CAMBIAMENTO CLIMATICO ED EFFICIENZA ENERGETICA			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	37	

Indice dei contenuti GRI

Standard GRI	Informativa	Capitolo/ Paragrafo	Nota
ENERGIA			
GRI 302: Energia 2016			
302-1	Consumo energetico all'interno dell'organizzazione	49	
302-3	Intensità energetica	49	
EMISSIONI			
GRI 305: Emissioni 2016			
305-1	Emissioni dirette (Scope 1) di gas serra	49	
305-2	Emissioni indirette (Scope 2) di gas serra di tipo energetico	49	
305-4	Intensità delle emissioni di gas serra	49	
GESTIONE DEI RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	39	
RIFIUTI			
GRI 306: Rifiuti 2020			
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi legati ai rifiuti	39	
306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	39	
306-4	Rifiuti deviati dallo smaltimento	50	
SVILUPPO DEI TALENTI			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	29	
IMPIEGO			
GRI 401: Impiego 2016			
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e rotazione dei dipendenti	56	
FORMAZIONE E ISTRUZIONE			
GRI 404: Formazione e istruzione 2016			
404-1	Ore medie di formazione all'anno per dipendente, per categoria e per genere	52	
404-3	Percentuale di dipendenti sottoposti a regolari revisioni delle performance e dello sviluppo della carriera	53	

Indice dei contenuti GRI

Standard GRI	Informativa	Capitolo/ Paragrafo	Nota
SICUREZZA DEI DIPENDENTI			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	32	
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018			
403-1	Sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro	32	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e la sicurezza sul lavoro direttamente collegati alle relazioni commerciali	33	
403-9	Lesioni professionali	51	
DIVERSITÀ E INCLUSIONE			
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	27	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016			
405-1	Diversità degli organismi di governance e dei dipendenti		
NON DISCRIMINAZIONE			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	23	
GRI 406: Non discriminazione 2016			
406-1	Episodi di discriminazione e azioni correttive intraprese	23	
SICUREZZA E QUALITÀ DEI PRODOTTI			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	41	
SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI			
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016			
416-2	Incidenti di non conformità relativi all'impatto sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	-	Negli anni di riferimento non sono stati registrati incidenti di non conformità relativi agli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.

Indice dei contenuti GRI

Standard GRI	Informativa	Capitolo/ Paragrafo	Nota
IMPEGNO NELLA COMUNITÀ E CREAZIONE DI VALORE A LUNGO TERMINE			
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	14	
INNOVARE IL PRODOTTO IN MODO RESPONSABILE			
INNOVAZIONE			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	40	
PROTEZIONE DEI DIRITTI UMANI			
DIRITTI UMANI			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	22	

Periodo di reporting e ambito di applicazione

Il Rapporto di sostenibilità 2022 si riferisce a ITW Construction Products Italy Srl (indicata come la "Società" o "ITW Construction Products Italy Srl") e copre il periodo dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2022. Il presente documento include una descrizione delle iniziative e delle attività svolte durante l'anno solare 2022, nonché i relativi indicatori chiave di prestazione, presentati per l'intero periodo 2019-2022, ove disponibili. Lo standard di reporting adottato per la preparazione del presente rapporto è il GRI Sustainability Reporting Standards (di seguito anche "Standard GRI") della Global Reporting Initiative (GRI).

Principi per definire il contenuto e la qualità del reporting

La presente informativa è stata redatta secondo i principi per la definizione dei contenuti del Rapporto di sostenibilità, come richiesto dagli Standard GRI (inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità, materialità e completezza). Inoltre, per garantire la qualità delle informazioni riportate, sono stati seguiti i principi riportati di seguito per definire la qualità del rapporto (accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, affidabilità, tempestività).

Ambito di applicazione del reporting

L'ambito di applicazione del reporting coincide con gli stabilimenti di produzione e gli uffici italiani di ITW Construction Products Italy Srl. Eventuali eccezioni sono indicate nel testo del rapporto.

I dati sulla performance economica e sul valore economico generato e distribuito si basano sul Bilancio consolidato di ITW Construction Products Italy per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2022.

Le eccezioni all'ambito di applicazione del reporting per quanto riguarda gli indicatori quantitativi GRI sono state inoltre rese note nella tabella dell'indice dei contenuti GRI o indicate nel testo. Per i dati ambientali, quando non disponibili, l'Azienda ha adottato un approccio conservativo nelle ipotesi formulate.

ITW Construction Products Italy si impegna a migliorare il sistema di monitoraggio e reporting delle performance di sostenibilità nei prossimi anni.

Per ulteriori informazioni su questo Rapporto di sostenibilità, contattare Simone Favero (Finance, IT & Sustainability Director).

cellulare +393351298446

E-mail: simone.favero@itw-italy.com

Dati sulla sostenibilità

Dati ambientali

GRI	KPI	Unità di misura	2019	2020	2021	2022
302-1	CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	GJ/anno	34.912⁴	28.274⁵	32,501	27.338
	Consumo diretto di energia	GJ/anno	1.903	1.581	1.589	1.905
	di cui gas naturale	GJ/anno	1.735	1.413	1.421	1.737
	di cui diesel	GJ/anno	168	168	168	168
	di cui elettricità rinnovabile autoprodotta totale	GJ/anno	0	0	0	0
302-2	Consumo indiretto di energia	GJ/anno	33.009	25.6693	30.912	25.433
	di cui energia elettrica acquistata	GJ/anno	33.009	25.6693	30.912	25.433
	di cui elettricità acquistata da fonti rinnovabili certificate	GJ/anno	0	0	0	0
302-3	INTENSITÀ ENERGETICA	GJ/Kg	0,0078	0,0086	0,0082	0,0086
	Consumo totale di energia	GJ/anno	34.912	28.274	35.501	27.338
	Totale materie prime lavorate	Kg/anno	4.502.000	3.304.000	3.975.000	3.175.000
305-1 305-2	EMISSIONI DI GAS SERRA					
	Emissioni di gas serra: Scope 1 ⁶	tCO2eq/anno	139	116	116	139
	Emissioni di gas serra: Scope 2 (LB) ⁷	tCO2eq/anno	2.417	1.955	2.264	1.862
	Emissioni di gas serra: Scope 2 (MB) ⁸	tCO2eq/anno	3.557	2.786	3.331	2.740
305-4	INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GAS SERRA	tCO2eq/Kg	0,000568	0,000720	0,000599	0,000630
	Emissioni totali di gas serra (Scope 1+ Scope 2 Basato sulla localizzazione)	tCO2eq/anno	2.556	2.071	2.380	2.001
	Totale materie prime lavorate	Kg/anno	4.502.000	3.304.000	3.975.000	3.175.000

^{4,5} Solo i dati ambientali sono stati raccolti e riportati per gli anni 2019, 2020, 2021 e 2022, tutti gli altri dati sulla sostenibilità si riferiscono al 2021 e al 2022.

⁶ Le emissioni di gas serra di scope 1 riportate sono state stimate applicando i fattori di emissione di IEA.

⁷ Le emissioni di gas serra di scope 2 relative al consumo di energia elettrica sono calcolate secondo l'approccio basato sulla localizzazione, utilizzando i fattori di emissione riportati dall'Agenzia Internazionale dell'Energia AIE per l'Italia.

⁸ Le emissioni di gas serra di scope 2 sono state calcolate secondo l'approccio basato sul mercato, utilizzando i mix residui AIB 2021 per l'Italia.

Dati sulla sostenibilità

GRI	KPI	Unità di misura	2019	2020	2021	2022
306-4	RIFIUTI SOTTRATTI ALLO SMALTIMENTO GRAZIE ALLE OPERAZIONI DI RECUPERO					
	Totale rifiuti pericolosi e non pericolosi	tonnellate/anno	214	257	266	255
	di cui inviati alla preparazione per il riutilizzo	tonnellate/anno	0	0	0	0
	di cui inviati al riciclaggio	tonnellate/anno	202	239	243	244
	di cui inviati ad altre operazioni di recupero	tonnellate/anno	12	18	23	12
	Totale rifiuti pericolosi	tonnellate/anno	12	18	23	12
	di cui inviati alla preparazione per il riutilizzo	tonnellate/anno	0	0	0	0
	di cui inviati al riciclaggio	tonnellate/anno	0	0	0	0
	di cui inviati ad altre operazioni di recupero	tonnellate/anno	12	18	23	12
	Totale rifiuti non pericolosi	tonnellate/anno	202	239	243	244
	di cui inviati alla preparazione per il riutilizzo	tonnellate/anno	0	0	0	0
	di cui inviati al riciclaggio	tonnellate/anno	202	239	243	244
	cartone riciclato e ondulato	tonnellate/anno	48	44	53	41
	plastica riciclata	tonnellate/anno	66	67	86	54
	metalli riciclati	tonnellate/anno	7	5	5	6
	carta mista riciclata	tonnellate/anno	0	0	0	0
	materiali vari riciclati	tonnellate/anno	82	123	100	143
	di cui inviati ad altre operazioni di recupero	tonnellate/anno	0	0	0	0
non-GRI	SCARTI DI MATERIALE RISPETTO ALLA MATERIA PRIMA LAVORATA					
	Rapporto tra scarti e materie prime lavorate	%	1	1	1	1
	Totale materiale di scarto	Kg/anno	22.958	27.459	41.692	28.615
	Totale materie prime lavorate	Kg/anno	4.502.000	3.304.000	3.975.000	3.188.000

Dati sulla sostenibilità

Dati sulla salute e la sicurezza sul lavoro

GRI	KPI	Unità di misura	2021	2022
	LESIONI LEGATE AL LAVORO			
	Numero di lesioni	Numero/anno	7	5
	di cui lesioni gravi con perdita di tempo (LTI) (lesioni che causano disabilità permanenti o più di 40 giorni di lavoro persi)	Numero/anno	1	0
	di cui LTI non gravi	Numero/anno	3	1
	di cui primo soccorso (FA)	Numero/anno	5	4
403-9	Tasso di lesioni gravi LTI legate al lavoro (esclusi gli infortuni mortali)	(LTI gravi/ore lavorate)	18	26
	x 1.000.000	4	0	0
	Tasso di lesioni professionali registrabili	[(Totale LTI+FA)/ Ore lavorate]	18	26
	x 1.000.000	30	23	32
	Numero di lesioni da pendolarismo	numero/anno	0	0
	Numero di malattie legate al lavoro	numero/anno	0	0

Dati sulla sostenibilità

Dati di formazione

GRI	KPI	Unità di misura	2021	2022
404-1	TOTALE ORE DI FORMAZIONE	Ore/anno	1.738	2.911
	di cui formazione volontaria	Ore/anno	119	116
	di cui formazione su salute e sicurezza	Ore/anno	445	536
	di cui formazione tecnica	Ore/anno	312	1.089
	di cui formazione sulle competenze trasversali	Ore/anno	862	1170
	Ore di formazione fornite per dipendente	Ore/dipendente	13	21
	Totale ore di formazione erogate alle dipendenti donne	Ore/anno	630	977
	Ore di formazione erogate per dipendente donna	Ore/dipendente	18	26
	Totale ore di formazione erogate ai dipendenti uomini	Ore/anno	1.108	1.934
	Ore di formazione erogate per dipendente uomo	Ore/dipendente	11	20
	Totale ore di formazione erogate a dipendenti "altri"	Ore/anno	0	0
	Ore di formazione erogate per altri dipendenti	Ore/dipendente	0	0
	Totale ore di formazione erogate ai manager	Ore/anno	490	960
	Ore di formazione erogate per Manager	Ore/dipendente	18	32
	Totale ore di formazione erogate ai Quadri	Ore/anno	950	1.318
	Ore di formazione erogate per Quadri	Ore/dipendente	21	28
	Totale ore di formazione erogate agli Operai	Ore/anno	298	633
	Ore di formazione erogate per Operai	Ore/dipendente	5	11

Dati sulla sostenibilità

GRI	KPI	Unità di misura	2021	2022
404-3	Numero di dipendenti sottoposti a revisioni regolari delle performance e dello sviluppo di carriera	conteggio degli effettivi	44	46
	Percentuale di dipendenti sottoposti a regolari revisioni delle performance e dello sviluppo della carriera	%	32	34
	di cui Donne	conteggio degli effettivi	19	20
	percentuale di Donne	%	53	53
	di cui Uomini	conteggio degli effettivi	25	26
	percentuale di Uomini	%	25	26
	di cui Altri	conteggio degli effettivi	0	0
	percentuale di Altri	%	0	0
	di cui Manager	conteggio degli effettivi	16	18
	percentuale di Manager	%	59	60
	di cui Quadri	conteggio degli effettivi	27	27
	percentuale di Quadri	%	60	57
	di cui Operai	conteggio degli effettivi	1	1
	percentuale di Operai	%	2	2
Non-GRI	Soddisfazione e impegno dei dipendenti			
	Tasso di riempimento interno	posizioni interne da coprire/aperte	na	57%
	Numero di dipendenti che hanno partecipato a un sondaggio sui dipendenti durante l'anno	Numero (conteggio degli effettivi)/anno	na	88
Non-GRI	Iniziativa SETTIMANA DELLA CULTURA			
	Numero di dipendenti coinvolti	Numero (conteggio degli effettivi)/anno	na	137
	Numero di suggerimenti raccolti	Numero/anno	na	326

Dati sulla sostenibilità

Dati sulle risorse umane

GRI	KPI	Unità di misura	2021	2022
2-7	NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI	conteggio degli effettivi	136	136
	di cui Donne	conteggio degli effettivi	36	37
	di cui Uomini	conteggio degli effettivi	100	99
	di cui "Altri"	conteggio degli effettivi	0	0
	Numero di dipendenti temporanei	conteggio degli effettivi	0	0
	Numero di dipendenti permanenti	conteggio degli effettivi	136	136
	di cui Donne	conteggio degli effettivi	36	37
	di cui Uomini	conteggio degli effettivi	100	99
	di cui "Altri"	conteggio degli effettivi	0	0
	Numero di contratti a tempo pieno	conteggio degli effettivi	131	132
	di cui Donne	conteggio degli effettivi	32	34
	di cui Uomini	conteggio degli effettivi	99	98
	di cui "Altri"	conteggio degli effettivi	0	0
	Numero di contratti part-time	conteggio degli effettivi	5	5
	di cui Donne	conteggio degli effettivi	4	4
	di cui Uomini	conteggio degli effettivi	1	1
di cui "Altri"	conteggio degli effettivi	0	0	

Dati sulla sostenibilità

GRI	KPI	Unità di misura	2021	2022
405-1	Numero totale di Manager	conteggio degli effettivi	27	30
	di cui Donne	conteggio degli effettivi	6	6
	di cui Uomini	conteggio degli effettivi	21	24
	di cui "Altri"	conteggio degli effettivi	0	0
	di cui < 30 anni	conteggio degli effettivi	2	3
	di cui 30 ≤ età ≤ 50 anni	conteggio degli effettivi	13	15
	di cui > 50 anni	conteggio degli effettivi	12	12
	Numero totale di Quadri	conteggio degli effettivi	45	43
	di cui Donne	conteggio degli effettivi	25	23
	di cui Uomini	conteggio degli effettivi	20	20
	di cui "Altri"	conteggio degli effettivi	0	0
	di cui < 30 anni	conteggio degli effettivi	4	5
	di cui 30 ≤ età ≤ 50 anni	conteggio degli effettivi	25	22
	di cui > 50 anni	conteggio degli effettivi	16	16
	Numero totale di Operai	conteggio degli effettivi	64	63
	di cui Donne	conteggio degli effettivi	5	6
	di cui Uomini	conteggio degli effettivi	59	57
	di cui "Altri"	conteggio degli effettivi	0	0
di cui < 30 anni	conteggio degli effettivi	2	1	
di cui 30 ≤ età ≤ 50 anni	conteggio degli effettivi	33	30	
di cui > 50 anni	conteggio degli effettivi	29	32	
2-30	Percentuale di dipendenti totali coperti da accordi collettivi di contrattazione	%	100	100
405-1	Numero totale di dipendenti appartenenti a gruppi vulnerabili e/o a gruppi di minoranza (ad esempio, dipendenti con disabilità)	conteggio degli effettivi	5	6
2-8	NUMERO TOTALE DI LAVORATORI (stage, agenzie interinali, lavoratori)	conteggio degli effettivi	0	0

Dati sulla sostenibilità

GRI	KPI	Unità di misura	2021	2022
401-1	NUOVE ASSUNZIONI	conteggio degli effettivi	7	8
	Tasso di assunzione	%	5	6
	di cui Donne	conteggio degli effettivi	1	3
	tasso di assunzione Donne	%	3	8
	di cui Uomini	conteggio degli effettivi	6	5
	tasso di assunzione Uomini	%	6	5
	di cui "Altri"	conteggio degli effettivi	0	0
	tasso di assunzione "Altri"	%	0	0
	di cui < 30 anni	conteggio degli effettivi	4	2
	tasso di assunzione < 30 anni	%	50	22,2
	di cui 30 <= x <= 50	conteggio degli effettivi	3	6
	tasso di assunzione 30 <= x <= 50	%	4,2	8,5
	di cui > 50 anni	conteggio degli effettivi	0	0
	tasso di assunzione > 50 anni	%	0	0
	ABBANDONI	conteggio degli effettivi	3	8
	Tasso di rotazione	%	2	5
	di cui abbandoni volontari	conteggio degli effettivi	0	8
	di cui Donne	conteggio degli effettivi	0	2
	Tasso di rotazione Donne	%	0	3
	di cui Uomini	conteggio degli effettivi	3	6
	Tasso di rotazione Uomini	%	3	6
	di cui "Altri"	conteggio degli effettivi	0	0
	tasso di rotazione "Altri"	%	0	0
	di cui < 30 anni	conteggio degli effettivi	0	1
	tasso di rotazione < 30 anni	%	0	11
	di cui 30 <= x <= 50	conteggio degli effettivi	3	7
	tasso di rotazione 30 <= x <= 50	%	4	8
	di cui > 50 anni	conteggio degli effettivi	0	0
tasso di rotazione > 50 anni	%	0	0	

Dati sulla sostenibilità

Dati sulla supply chain

GRI	KPI	Unità di misura	2021	2022
204-1	BUDGET DI APPROVVIGIONAMENTO UTILIZZATO PER LE SEDI OPERATIVE RILEVANTI, SPESO A FAVORE DI FORNITORI LOCALI INERENTI	%	93,20	92,27%

Etica aziendale e conformità

GRI	KPI	Unità di misura	2021	2022
205-2	COMUNICAZIONE E FORMAZIONE SULLE POLITICHE E LE PROCEDURE ANTICORRUZIONE			
	Percentuale di membri dell'organismo di governance a cui sono state comunicate le politiche e le procedure anticorruzione dell'Azienda	%	100	100
	Percentuale di dipendenti a cui sono state comunicate le politiche e le procedure anticorruzione dell'Azienda	%	36	27,2
	Percentuale di partner commerciali a cui sono state comunicate le politiche e le procedure anticorruzione dell'Azienda	%	100	100
	Percentuale dei membri dell'organismo di governance che hanno ricevuto una formazione anticorruzione	%	100	100
	Percentuale di dipendenti che hanno ricevuto una formazione anticorruzione	%	36	27,2
205-3	Episodi confermati di corruzione	numero/anno	0	0
	in cui i dipendenti sono stati licenziati o disciplinati per corruzione	numero/anno	0	0
	quando i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione	numero/anno	0	0
	Casi legali pubblici riguardanti la corruzione, intentati contro l'organizzazione o i relativi dipendenti	numero/anno	0	0
418-1	Numero totale di reclami circostanziati ricevuti in merito a violazioni della privacy del cliente	numero/anno	0	0
	Numero di perdite, furti o smarrimenti identificati di dati dei clienti	numero/anno	0	0

Dati sulla sostenibilità

Performance economica

GRI	KPI	Unità di misura	2021	2022
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	EUR/anno	74.529.861	80.361.714
	Valore economico generato	EUR/anno	75.397.288	81.384.957
	Valore della produzione	EUR/anno		
	Proventi da investimenti azionari	EUR/anno	867.427	1.023.243
	Proventi straordinari	EUR/anno		
	Valore economico distribuito	EUR/anno	64.634.854	69.489.560
	Costi operativi	EUR/anno	51.855.703	56.485.795
	Costi per le materie prime	EUR/anno	37.980.615	40.265.562
	Costi per i servizi	EUR/anno	9.371.412	10.954.198
	Affitti e locazioni	EUR/anno	4.473.196	5.230.425
	Variazioni delle scorte di materie prime	EUR/anno	348.258	190.075
	Altri costi (senza imposte)	EUR/anno	378.738	225.685
	Costi straordinari	EUR/anno		
	Valore economico distribuito ai dipendenti	EUR/anno	9.599,356	9.472.206
	Salari e benefit	EUR/anno	9.599,356	9.472.206
	Pagamenti ai fornitori di capitale	EUR/anno		
	Interessi e altri oneri finanziari	EUR/anno		
	Pagamenti al governo	EUR/anno	3.176.795	3.522.659
	Imposte sugli utili	EUR/anno	3.176.795	3.465.061
	Altre imposte	EUR/anno		57.598
	Valore degli azionisti	EUR/anno		
	Dividendi distribuiti	EUR/anno		
	Investimenti comunitari	EUR/anno	3.000	8.900
	Donazioni	EUR/anno		5.900
	Sponsorizzazioni	EUR/anno	3.000	3.000
	Altro	EUR/anno		
	Valore detenuto dall'Azienda	EUR/anno	9.895.007	10.872.154
Utile dell'esercizio (ante imposte)	EUR/anno	10.906.566	12.306.847	
Ammortamenti/Accantonamenti/Svalutazioni/Rivalutazioni	EUR/anno	2.165.236	2.030.368	
Imposte	EUR/anno	3.176.795	3.465.061	

Dati sulla sostenibilità

Responsabilità di innovazione del prodotto

GRI	KPI	Unità di misura	2019	2020	2021	2022
Non-GRI	Percentuale dei ricavi destinati ogni anno alla R&S per lo sviluppo di prodotti innovativi e sostenibili	%	0	0,1	0,3	0,4
	Numero di nuove idee di prodotti innovativi e sostenibili generate all'anno	Numero/anno	5	6	7	7
	Numero di nuove idee che diventano un progetto reale di R&S (superando la fase di screening)	Numero/anno	0	2	2	2
	Percentuale di progetti e soluzioni innovative sviluppate che migliorano la sostenibilità dei prodotti.	%	0	100	100	100

ITW Construction Products Italy srl
Viale Regione Veneto 5 - 35127 Padova Z.I. - Italia

www.itw-italy.com