



REPORT  
DI SOSTENIBILITÀ  
2022



# CONTENUTI

↓ LETTERA AGLI STAKEHOLDER	02
↓ NOTE METODOLOGICHE PER LA REDAZIONE	04
↓ CORPORATE PROFILE	08
↓ E-ENVIRONMENTAL	24
SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE L'EFFETTO DELLA SOSTENIBILITÀ ATTRAVERSO L'ANALISI DEI RIFIUTI TRASPORTATI CAMBIAMENTO CLIMATICO FOCUS SCOPE 2: APPROCCIO MARKET VS LOCATION-BASED FOCUS SCOPE 3 L'IMPEGNO PER IL MIGLIORAMENTO UTILIZZO DELLE RISORSE IDRICHE EFFICIENZA ENERGETICA ECONOMIA CIRCOLARE ECOMONDO - LA FIERA DELLA TRANSIZIONE ECOLOGICA UTILIZZO DELLA PLASTICA	
↓ S-SOCIAL	40
VALORE CAPITALE UMANO SALUTE E SICUREZZA – TUTELA DELL'AMBIENTE (HSE) FORMAZIONE PROFESSIONALE LA RELAZIONE TRA LA COMPETENZA DI FLESSIBILITÀ E LO SVILUPPO SOSTENIBILE WELFARE AZIENDALE I RAPPORTI CON LA COMUNITÀ LOCALE	
↓ G-GOVERNANCE	56
GENERAZIONE DI PROSPERITÀ PRINCIPI DI GOVERNANCE POLITICA AZIENDALE DELLA QUALITÀ IL TEAM DI SOSTENIBILITÀ RISK MANAGEMENT E SOSTENIBILITÀ PROGETTI PER IL FUTURO	
↓ IMPEGNO DI CASARIN SRL PER L'AGENDA 2030	64
↓ CREDITS	68

# LETTERA AGLI STAKEHOLDER

## “Invertiamo la rotta”

Luisa Casarin

Redigere il primo report di sostenibilità, non era un traguardo, ma solo l'inizio di un importante percorso, fatto di condivisioni di esperienze e consapevolezza dei valori.

Il nostro servizio si configura come un tassello fondamentale per l'economia e ci rende consapevoli di quanto sia importante considerarne i risvolti sull'ambiente.

Anche nel 2022 abbiamo continuato ad investire rinnovando la flotta aziendale e abbiamo intrapreso un percorso di monitoraggio delle emissioni di CO2 attraverso il calcolo dell'impronta carbonica (Carbon Footprint). Questo allo scopo di porci nuovi obiettivi di miglioramento che fin da subito hanno registrato ottimi risultati.

Quest'anno stiamo pubblicando il secondo Report di Sostenibilità con l'ambizione di rafforzare in azienda una cultura in questa direzione e a sviluppare spazi sempre più idonei per favorirne la crescita. Le persone che vivono questi spazi, sono per noi una risorsa fondamentale e rimango una centralità che cerchiamo di rappresentare attraverso iniziative di welfare e di apertura alle personali esigenze.



Il passaggio generazionale che la nostra azienda sta attraversando, ci suggerisce di cogliere questo momento come un'opportunità, nonostante rappresenti una sfida in quanto sentiamo l'esigenza di far coesistere i valori tradizionali e la necessità di un cambiamento.

Il quotidiano ci spinge a rompere gli schemi legati a metodi di lavoro consolidati e tradizionali, cercando soluzioni alternative che siano garantiti di un fine non legato solo ai profitti, ma al bene comune, sia esso riferito alle persone che al pianeta.

Questa forzatura si traduce in un senso di responsabilità, o coscienza, che come azienda intendiamo promuovere e rappresentare, perché siamo convinti che l'inversione di rotta ci porterà a rivedere un trascorso frenetico che a volte ci ha fatto perdere per strada pezzi importanti di vita, che è arrivato il momento di recuperare, per salvare noi e il pianeta.

Grazie

**Luisa Casarin**

Manager della Sostenibilità

# SECONDA EDIZIONE DEL REPORT DI SOSTENIBILITÀ: METODO ESG

Open-es nasce proprio allo scopo di promuovere una cultura diffusa della sostenibilità e di mettere a disposizione di tutte le aziende, in particolare le PMI, uno strumento concreto e di facile utilizzo per raccogliere e valorizzare le esperienze di sostenibilità accompa La realizzazione di questo Secondo Bilancio di Sostenibilità per noi rappresenta un contributo concreto per un Futuro sostenibile per le Nuove Generazioni.

I segnali, sempre più evidenti, dello scenario Internazionale ed europeo, sono chiari e spingono le Imprese verso la Transizione adottando modelli di Business Responsabili, Etici e Sostenibili.

In particolare nel 2022 abbiamo colto, tra gli altri, tre segnali Globali che riteniamo siano importanti e prioritari per vivere la Sostenibilità come un'opportunità e come un processo d'innovazione aziendale per essere in linea con lo scenario.

Il primo segnale è stato, a fine 2022, l'adozione in via definitiva da parte del Parlamento Europeo della Direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive) in materia di comunicazione societaria sulla rendicontazione di Sostenibilità, che verrà resa obbligatoria progressivamente secondo parametri legati alla dimensione aziendale. Alla luce di questo, siamo ancor più convinti che aver intrapreso il percorso della rendicontazione sia fondamentale per vivere il Report di Sostenibilità, come uno strumento necessario per l'integrazione della Sostenibilità nella strategia aziendale e per essere pronti alla rendicontazione in linea con la CSRD.

Il secondo segnale arriva dal mondo della Finanza e Credito Sostenibile, che interpreta la Sostenibilità d'Impresa attraverso i Criteri ESG (E-Environment, S-Social e G-Governance) che risultano essere l'approccio tra i più utilizzati. Da qui la scelta di strutturare il nostro Secondo Report di Sostenibilità secondo i Criteri ESG.

Il terzo segnale è rappresentato dall'Agenda 2030 con i 17 SDG's per lo sviluppo sostenibile. Sono obiettivi che ormai rientrano nelle nostre azioni quotidiane ed intendiamo continuare a promuoverle. In particolare nel 2022 ci siamo impegnati per contribuire all'Obiettivo SDG's 13 Climate Change sviluppando la valutazione della Carbon Footprint aziendale attraverso Scope 1-2-3 che ritroverete nella parte dedicata al nostro impegno per l'Environment. agnando ogni impresa in un percorso di sviluppo e miglioramento continuo.

Nel 2021 abbiamo aderito al Progetto OPEN-ES promosso da Eni, una Piattaforma digitale che consente di intraprendere il Percorso di Sostenibilità coinvolgendo imprese di settori e dimensioni diverse.

Open-es nasce proprio con lo scopo di promuovere la cultura della Sostenibilità e di mettere a disposizione di tutte le aziende, uno strumento concreto e valido per raccogliere, misurare, monitorare nel tempo, valorizzare le esperienze di sostenibilità accompagnando ogni impresa in un percorso di sviluppo e miglioramento continuo.

Anche nel 2022 abbiamo continuato il nostro percorso di rendicontazione e condivisione di esperienze all'interno della Piattaforma Open-Es utilizzando la metodologia e i criteri proposti e che sono indicati di seguito:

- **PERSONE**  
diversità & inclusione, diritti umani, salute & benessere
- **PIANETA**  
lotta al cambiamento climatico, conservazione della biodiversità, economia circolare ed efficienza
- **PROSPERITÀ**  
assunzioni, innovazione e generazione di valore
- **PRINCIPI DI GOVERNANCE**  
obiettivi, organizzazione, comportamenti etici

L'adozione di questi criteri ci è stata molto utile per la redazione del Primo Report di Sostenibilità, sono stati una guida efficace che ci ha permesso di introdurci in tutte le aree aziendali. Facendo tesoro di questa esperienza, quest'anno abbiamo deciso di evolvere il report con l'adozione dei criteri ESG, pur continuando ad essere in linea con la Piattaforma Open-Es.

Di seguito riportiamo l'allineamento adottato tra i criteri ESG e Open-Es.

- **PIANETA - E**  
ENVIRONMENTAL
- **PERSONE - S**  
SOCIAL
- **PRINCIPI DI GOVERNANCE & PROSPERITÀ - G**  
GOVERNANCE



# NOTE METODOLOGICHE PER LA REDAZIONE DEL REPORT 2022

Il Report di Sostenibilità per noi è uno strumento di rendicontazione volontaria annuale, di carattere non finanziario, rivolto a tutti gli Stakeholder, con l'obiettivo di comunicare i risultati aziendali, la strategia e gli impegni rispetto alle tematiche ESG (Ambiente, sociale e Governance), nonché di riportare i traguardi raggiunti grazie ai principi e valori che guidano il suo operare.

Nel 2022, attraverso il pieno coinvolgimento del Management, abbiamo deciso di evolvere il processo di rendicontazione per la stesura del Report, integrando 2 Strumenti che ci consentono di avere una visione completa del nostro impegno di sostenibilità, ovvero:

**1** Il Modello di Sostenibilità d'impresa secondo i Criteri ESG - Environmental, Social and Governance (Ambientale, Sociale e di Governance) che si riferisce a un insieme di criteri Ambientali, Sociali e di Governance che sono integrati nella strategia aziendale e definiscono i 3 asset per lo sviluppo e la misurazione del percorso di sostenibilità dell'impresa.

L'utilizzo del Modello ESG in azienda richiede un'evoluzione della mentalità perché la nuova visione è quella che l'Impresa con i suoi Servizi deve rispondere dell'impatto globale che crea nel mondo circostante.

In particolare l'analisi ESG comprende la misurazione dei 3 ASSET:

**1\_ ENVIRONMENTAL** - Progetti e KPI che hanno un impatto positivo sull'ambiente.

**2\_ SOCIAL** - Progetti e KPI che hanno un impatto positivo sulle Persone e Stakeholder.

**3\_ GOVERNANCE** - Progetti e KPI che hanno un impatto positivo sull'Etica, Responsabilità e Trasparenza dell'impresa e del Business

**2** L'Agenda 2030 con i 17 SDG's - programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità dell'ONU ideata nel 2015 - che consente di avere una visione dell'impegno per lo sviluppo sostenibile e nello specifico di identificare quali sono gli SDG's (obiettivi) più rilevanti per il percorso di sostenibilità sviluppato fino ad oggi dalla nostra azienda.

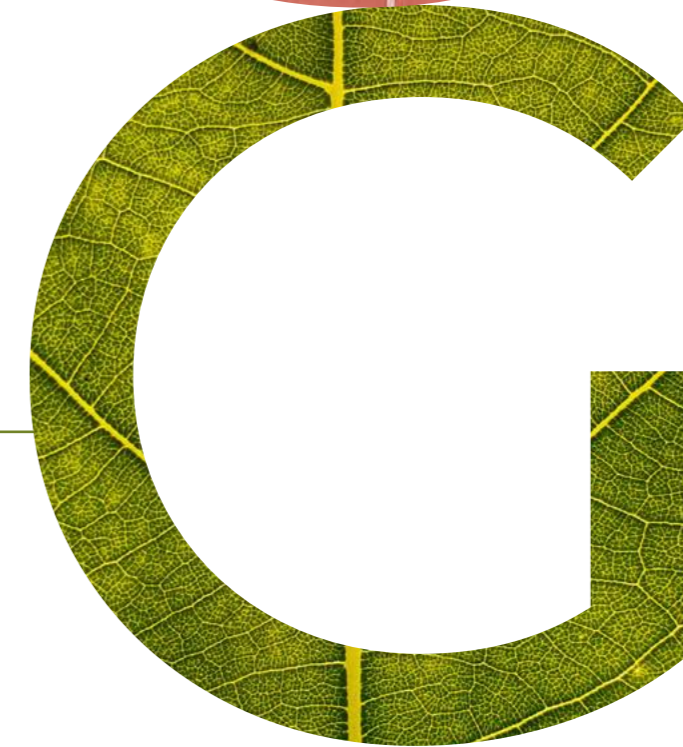


OBIETTIVI  
DI SVILUPPO SOSTENIBILE

PIANETA  
E-ENVIRONMENTAL

PERSONE  
S-SOCIAL

PRINCIPI  
DI GOVERNANCE  
& PROSPERITÀ  
G - GOVERNANCE



# CORPORATE PROFILE

*“La nostra crescita continua, alimentata da nuova linfa e sempre con una visione sostenibile.”*

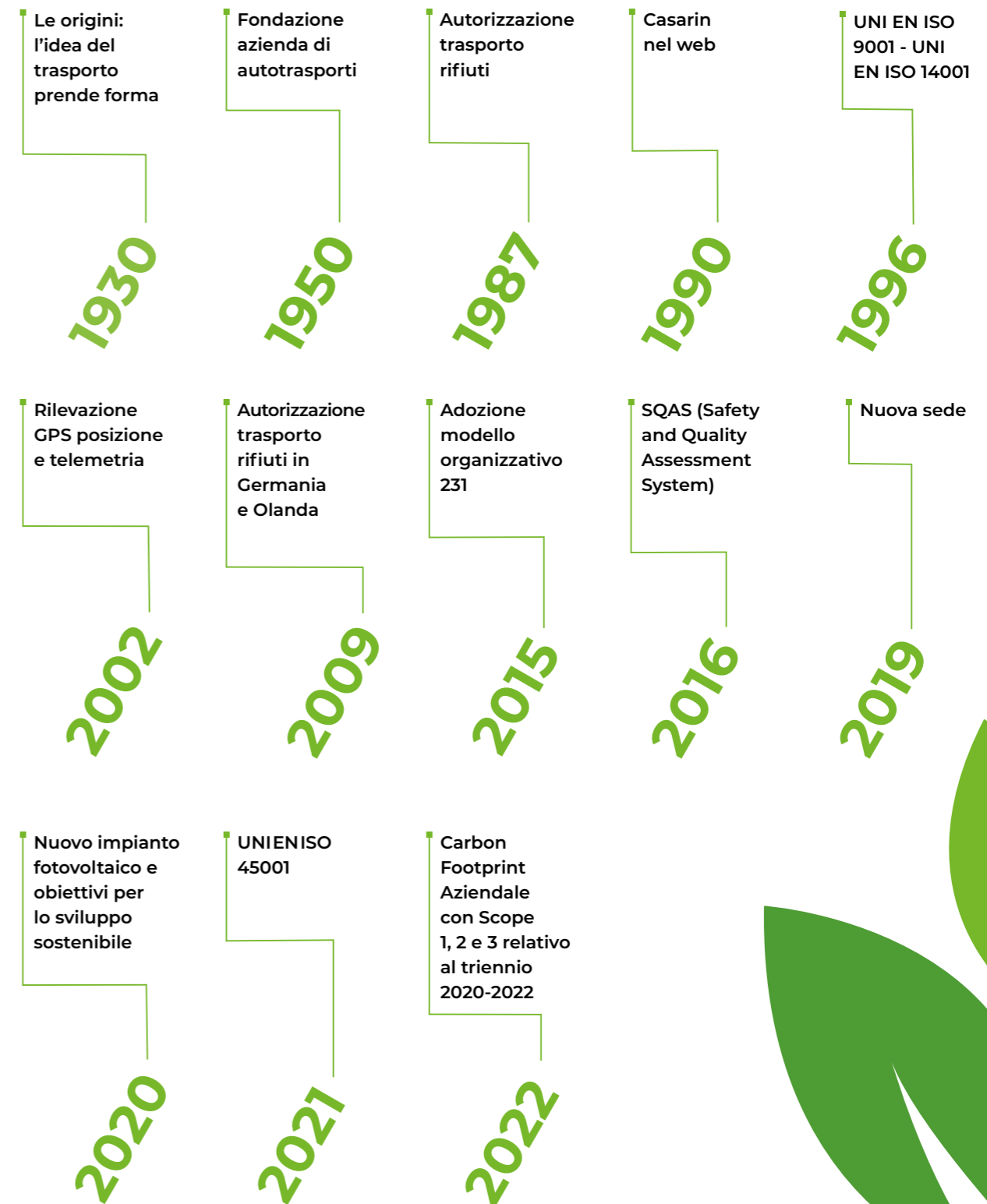


## TRAGUARDI NEL TEMPO

La nostra è un'azienda familiare che nasce nel 1930 e con un lungo viaggio è arrivata alla terza generazione. Nel corso di questi anni, con impegno e dedizione, ci hanno accompagnato collaboratori e numerosi stakeholder a cui siamo grati.

Questo lungo viaggio, ci ha permesso di sviluppare nel tempo esperienza e professionalità che ad oggi riteniamo essere una ricchezza fondamentale per rivolgerci alle sfide future, sempre in un'ottica di Innovazione e Sostenibilità.

Ci accompagnano ancora in queste sfide l'entusiasmo e la voglia di sempre.



## MISSION E ATTIVITÀ

Per una naturale caratteristica del settore in cui operiamo, la nostra attività e il servizio che offriamo, sono parte del sistema e dei processi che impattano sull'ambiente. Il trasporto infatti diventa l'anello di congiunzione dei diversi settori (dalla produzione allo smaltimento) e per questo motivo siamo costantemente allineati ai cambiamenti e alle nuove sfide in ambito sostenibile.

Abbiamo sempre creduto nella nostra **MISSION** che è composta dall'impegno concreto nel soddisfare i requisiti e le aspettative degli Stakeholder (Clienti, Fornitori, Collaboratori, Istituzioni, Mercato, Ambiente) attraverso un'organizzazione aziendale fondata sull'etica, la trasparenza e la responsabilità.

La nostra struttura, con la sua organizzazione e l'ampio parco automezzi, riesce ad accogliere numerose richieste dei Clienti e soddisfare le loro esigenze legate alle diverse tipologie di prodotto e/o rifiuto sia esso solido o liquido. Abbiamo continuato ad evolverci ed a imparare ed oggi siamo in grado di fornire soluzioni adeguate nelle varie tipologie di trasporto di cui ci occupiamo, garantendo sicurezza, affidabilità e qualità del servizio.

Il nostro core business opera principalmente in 3 ambiti:



Ci occupiamo di general cargo, chimica e petrolchimica, merci pericolose a norma ADR ed in particolare siamo specializzati nel trasporto dei rifiuti non pericolosi e rifiuti pericolosi con iscrizione all'Albo Nazionale dei Gestori Ambientali nelle categorie e classi 1E, 4A e 5B ed intermediazione dei rifiuti cat. 8.

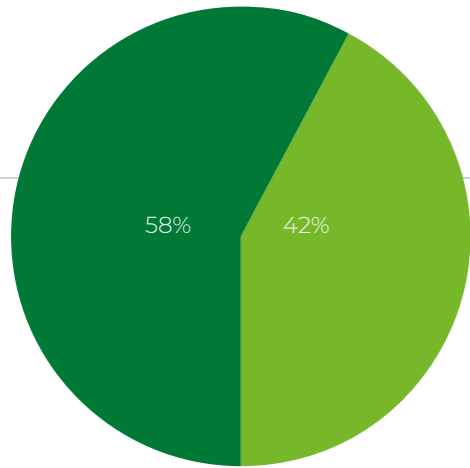
Il vasto parco automezzi nel dettaglio è composto da:

- Cassoni pianali e centinati, adatti per il trasporto in colli, pallets, GIR/IBC rigidi e flessibili per solidi, liquidi e pulverulenti, attrezzature, macchine, impiantistica.
- Cassoni ribaltabili a tenuta stagna adatta per il materiale sfuso, terre, rocce, fanghi, polveri, scorie, inerti, ecc.
- Cisterne in acciaio mono/multiscampo, coibentate ed attrezzate con pompe di travaso autonome.



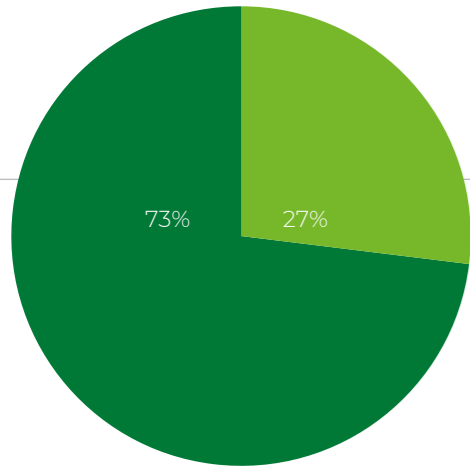
## PRODOTTI TRASPORTATI

Trasportiamo un variegato e differenziato ventaglio di prodotti, spaziando dai beni essenziali fino agli scarti di lavorazione, svolgendo in questa attività un servizio di interesse collettivo.



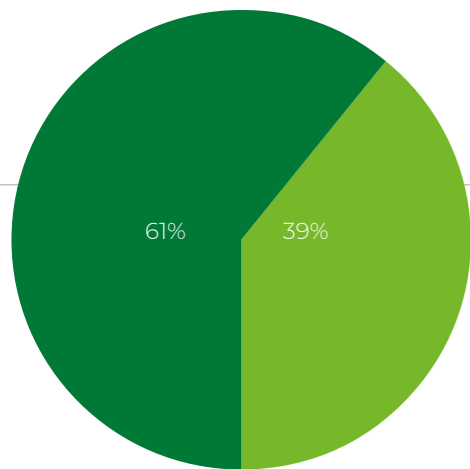
### TONNELLATE TRASPORTATE 2022

RIFIUTI	372.549	42%
MATERIE PRIME	510.679	58%
<b>TOTALE</b>	<b>883.228</b>	<b>100%</b>



### TIPOLOGIA RIFIUTI TRASPORTATI 2022

PERICOLOSI	99.351	26,67%
NON PERICOLOSI	273.198	73,33%
<b>TOTALE</b>	<b>372.549</b>	<b>100%</b>

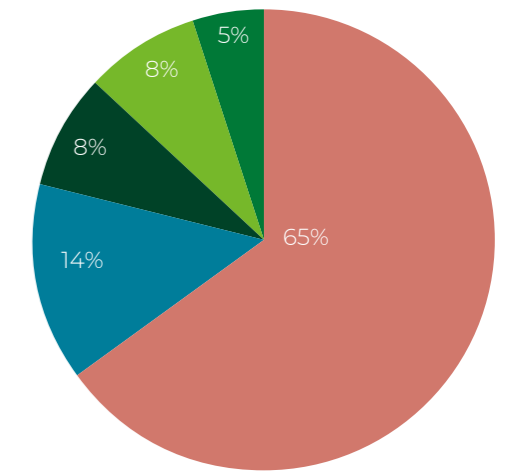


### DESTINAZIONE RIFIUTI 2022

SMALTIMENTO	146.092	39,21%
RECUPERO	226.457	60,79%
<b>TOTALE</b>	<b>372.549</b>	<b>100%</b>

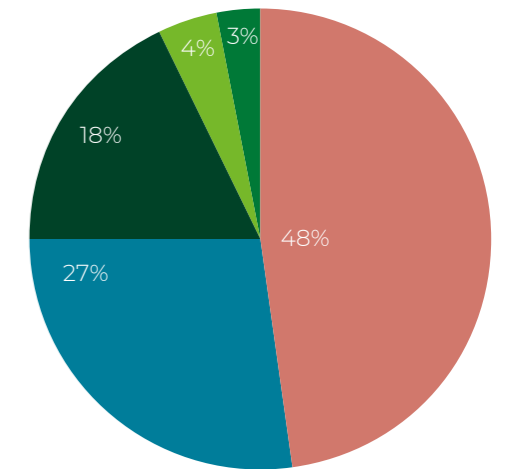
### PRINCIPALI RIFIUTI PERICOLOSI TRASPORTATI 2022

<b>17</b> Rifiuti dalle attività di costruzione e demolizione (compreso il terreno prelevato da siti contaminati)	36.450	65%
<b>10</b> Rifiuti provenienti da processi termici	7.621	14%
<b>19</b> Rifiuti prodotti da impianti di trattamento dei rifiuti, impianti di trattamento delle acque reflue fuori sito, nonché dalla potabilizzazione dell'acqua e dalla sua preparazione per uso industriale	4.519	8%
<b>16</b> Rifiuti non specificati altrimenti nell'elenco	4.393	8%
<b>14</b> Solventi organici, refrigeranti e propellenti di scarto (tranne 07 e 08)	3.022	5%



### PRINCIPALI RIFIUTI NON PERICOLOSI TRASPORTATI 2022

<b>19</b> Rifiuti prodotti da impianti di trattamento dei rifiuti, impianti di trattamento delle acque reflue fuori sito, nonché dalla potabilizzazione dell'acqua e dalla sua preparazione per uso industriale)	83.442	48%
<b>17</b> Rifiuti dalle attività di costruzione e demolizione (compreso il terreno prelevato da siti contaminati)	47.129	27%
<b>16</b> Rifiuti non specificati altrimenti nell'elenco	30.817	18%
<b>03</b> Rifiuti della lavorazione del legno e della produzione di pannelli, mobili, polpa, carta e cartone	6.784	4%
<b>15</b> Rifiuti di imballaggio, assorbenti, stracci, materiali filtranti e indumenti protettivi (non specificati altrimenti)	5.951	3%







### EFFICIENZA ORGANIZZATIVA

L'efficienza della nostra organizzazione si traduce in velocità di risposta alle esigenze del Cliente, sia che si tratti di organizzare un trasporto, sia che si renda necessaria la predisposizione di tutta la documentazione utile alla partecipazione di gare d'appalto, all'accesso presso cantieri o richieste specifiche in materia di sicurezza sul lavoro e norme ambientali.



### DIGITALIZZAZIONE E INNOVAZIONE

Sfruttiamo la tecnologia a disposizione per quanto riguarda le funzionalità legate al puro trasporto e agli strumenti ad esso collegati, sia negli automezzi che nelle strumentazioni aziendali, software e hardware. Cerchiamo di porci obiettivi in ottica di digitalizzazione in tutti gli ambiti aziendali per favorire velocità di processi, per garantire sicurezza ed efficienza.



### FLOTTA AZIENDALE MODERNA

Investiamo costantemente nell'ampliamento e ammodernamento della flotta aziendale per rispondere ai requisiti ambientali più recenti, permettendo di raggiungere "score elevati" per l'accreditamento a gare di appalto e mettendo la persona nella condizione di esercitare al meglio le proprie mansioni.



### TRATTE COPERTE

Siamo in grado di coprire in modo uniforme e flessibile tutto il territorio nazionale. Effettuiamo, in risposta ad esigenze del Cliente, anche tratte transfrontaliere, oggi principalmente verso Austria, Francia e Croazia.



### PERSONALE QUALIFICATO

La crescita professionale, attraverso Percorso Formativi, coinvolge tutto il personale poiché crediamo che la competenza e la conoscenza contribuiscano alla crescita sia della persona che dell'azienda. Inoltre, siamo vigili alle situazioni di pericolo e cerchiamo di informare con metodicità il nostro personale, con chiari richiami al rispetto delle norme al fine di ridurre i rischi quotidiani.



### MONITORAGGIO GPS

Il sistema di GPS, risulta essere uno strumento funzionale all'attività di trasporto in quanto ci permette di monitorare i percorsi e le soste degli automezzi, nonché la loro posizione in tempo reale. Questo favorisce sia l'organizzazione, per la pianificazione del lavoro anche in ottica sostenibile, sia la sicurezza degli autisti.



### PRONTO INTERVENTO

Il rischio ambientale è tutelato attraverso un contratto di Pronto Intervento Ecologico (PIE) che ci permette di intervenire tempestivamente in caso di incidente.



### PORTATA CONTROLLATA

Tutti gli automezzi sono dotati di un moderno sistema di pesatura a bordo uno strumento innovativo che utilizza tecnologie di nuova generazione garantendo semplicità di utilizzo nella misurazione in tempo reale del peso caricato a bordo. Questo ci consente di: ottimizzare processi produttivi, prevenire l'usura dei veicoli, ridurre i costi di manutenzione ed evitare sanzioni per sovraccarico.



### COPERTURA ASSICURATIVA

Le coperture assicurative comprendono anche il trasporto di merci pericolose, furto, carico/scarico, inquinamento ambientale.

## LA SCELTA DI ESSERE SOSTENIBILI

Crescere ogni giorno significa impegnare nuove risorse ad accogliere stimoli continui dallo scenario che è in perenne cambiamento.

Il nostro impegno, anche quest'anno è stato caratterizzato da un forte impulso di crescita, maggiormente rivolto a soddisfare le esigenze dei Clienti che sono sempre più attenti e sensibili alle tematiche ESG di Sostenibilità.

Il nostro impegno per la Sostenibilità ci permette di consolidare obiettivi sempre più ambiziosi e allo stesso tempo maturare nell'esperienza di diventare un partner ESG per i nostri Clienti sviluppando progetti di collaborazione attraverso i nostri servizi che possono contribuire in modo concreto al loro percorso di Sostenibilità. I risultati raggiunti sono condivisi in modo omogeneo e i nostri Clienti possono beneficiare di un servizio flessibile, sostenibile e innovativo che risponde alle esigenze di grandi, medie e piccole organizzazioni di settori diversi.

## DISTINGUERSI PER FARSI RICONOSCERE

I nostri colori distintivi sono il bianco e il verde e oltre a rappresentare la nostra livrea, rappresentano lo spirito green che intendiamo promulgare.

L'attenzione che poniamo nel decoro, nell'ordine e nella pulizia dei mezzi, rappresenta anche l'idea che abbiamo di rispetto del territorio e delle persone.

Il nostro personale dispone di spazi adeguati e ambienti confortevoli, di recente costruzione.

Il contesto in cui operiamo è gradevole, poiché si sviluppa in un'area periferica di campagna e tra i nostri intenti rimane ferma la volontà di rispettare l'ambientazione e di valorizzarne possibili sviluppi.

Anche quest'anno è stato mantenuto lo spazio dedicato all'orto e confidiamo in una proficua raccolta.





Lo **Stakeholder Engagement** è un'attività dedicata ai portatori d'interesse per creare confronto e coinvolgimento diretto su tematiche rilevanti di sostenibilità sociale, ambientale e di governance dell'azienda.

Nel corso del 2022 abbiamo proseguito il confronto con i nostri stakeholder attraverso le iniziative che già nel 2021 avevamo attivato integrandole con nuove attività che ci hanno permesso di divulgare il nostro primo Report di Sostenibilità.

Gli strumenti che abbiamo utilizzato per promuovere tutte le nostre iniziative sostenibili sono stati:

- la newsletter aziendale rivolta agli Stakeholder
- l'arricchimento della pagina "Sostenibilità" del sito aziendale
- gli articoli pubblicati nelle news aziendali.
- le comunicazioni commerciali arricchite della condivisione di progetti di sostenibilità
- la sezione "Condivisione delle esperienze" presente nella Piattaforma Open-Es.

Nel 2022 abbiamo potuto vedere realizzato il progetto ideato nel 2021, semplice ma di grande impatto, dal titolo "Mettiamo in circolo la sostenibilità" che ha visto la messa in strada gli automezzi nuovi con le frasi che avevamo idealizzato in bozza.

Il messaggio è un chiaro richiamo alle tematiche ambientali rivolto a chiunque incontri per strada i nostri mezzi.

L'attività di divulgazione del nostro **Primo Report di Sostenibilità** aveva l'obiettivo sia di far conoscere il nostro impegno in questo ambito, sia di promuovere una cultura sostenibile a tutti i livelli.

Per questo abbiamo prima condiviso la realizzazione del progetto con tutto il team aziendale, rendendo partecipi tutti i componenti del nuovo percorso intrapreso e consolidando il senso di appartenenza all'azienda, in quanto riteniamo che ogni singola persona può dare il suo contributo professionale con idee di miglioramento che possono fare la differenza.

In questa occasione si è anche deciso di pubblicare il documento sia in versione digitale, attraverso il sito web aziendale, che in versione cartacea, per dare l'idea di "toccare con mano" il lavoro svolto in un'ottica di concretezza.

Inoltre in occasione di **Ecomondo – Fiera Internazionale della Transizione Ecologica** – abbiamo avuto l'occasione di distribuire a tutti i visitatori che sono passati presso il nostro stand, la copia cartacea del Report di Sostenibilità 2021.

Abbiamo da subito riscontrato la reazione e i feedback positivi e l'entusiasmo per la nostra iniziativa, consolidando vecchi rapporti e creando nuove prospettive di collaborazione proprio anche in virtù del nostro impegno sulle tematiche legate alla sostenibilità.

Il prossimo passo sarà quello di realizzare un'analisi approfondita degli Stakeholder al fine di pianificare una strategia di stakeholder engagement mirata alle diverse tipologie da portare avanti nel medio lungo periodo.



## CATENA DEL VALORE: CLIENTI E SUPPLY CHAIN

Le relazioni che nel tempo abbiamo creato con Clienti e Fornitori, sono caratterizzate dai valori che ci contraddistinguono da sempre come fiducia, etica, responsabilità e trasparenza.

Questi elementi rappresentano per noi la base per creare rapporti di collaborazione duraturi e solidi e nello stesso tempo in grado di generare Valore condiviso per tutti.

Il nostro impegno per la creazione di valore, passa attraverso l'attivazione di queste politiche:

1

### Approvvigionamento sostenibile

Adottiamo politiche di approvvigionamento sostenibile selezionando fornitori che rispettano standard ambientali e sociali. Ciò include l'acquisto di veicoli a basse emissioni e la valutazione di alimentazione alternativa per l'utilizzo in futuro di carburanti ecologici al fine di ridurre l'impatto ambientale.

2

### Efficientamento energetico

Adottiamo misure di efficientamento energetico che includono l'implementazione di tecnologie avanzate per il monitoraggio e la gestione del consumo di carburante e l'ottimizzazione delle rotte per ridurre la distanza percorsa, ottimizzazione dei processi di carico e scarico dei veicoli per ridurre i tempi di inattività.

3

### Innovazione tecnologica

L'adozione di tecnologie innovative può svolgere un ruolo chiave nella sostenibilità per questo utilizziamo un sistema di monitoraggio da remoto dei veicoli, per identificare e risolvere tempestivamente criticità sul percorso, ottimizzare le rotte, registrare i tempi di guida per garantire il rispetto della normativa vigente

4

### Reporting e trasparenza

Attraverso l'adozione di pratiche di reporting, raccogliamo, analizziamo e documentiamo in modo trasparente i risultati raggiunti e i progetti realizzati; questo nostro impegno si concretizza, annualmente, nella redazione e divulgazione del report di sostenibilità.

5

### Coinvolgimento degli Stakeholder

Riteniamo sia fondamentale il coinvolgimento di tutti gli stakeholder (Clienti, fornitori, collaboratori, comunità locale, ecc.) attivando progetti di sensibilizzazione, che promuovano una cultura di rispetto orientata alla sostenibilità, coinvolgendo i dipendenti in programmi di formazione e adottando politiche di CSR.

## LA PARTNERSHIP CON CLIENTI E FORNITORI

I nostri clienti sono da sempre attenti alle politiche ambientali e ricercano nel servizio di trasporto la garanzia dell'applicazione corretta delle norme e dei comportamenti.

Oggi ci troviamo a collaborare con realtà di diverse dimensioni che operano in diversi settori, ma che nella diversità ricercano un denominatore comune che è caratterizzato da scelte sostenibili e dal coinvolgimento dell'intera filiera al fine di garantire la creazione del valore condiviso.

In questa nuova ottica di trasformazione sostenibile, trova spazio la nostra politica commerciale.

I nostri Clienti appartengono a 3 diversi settori produttivi:

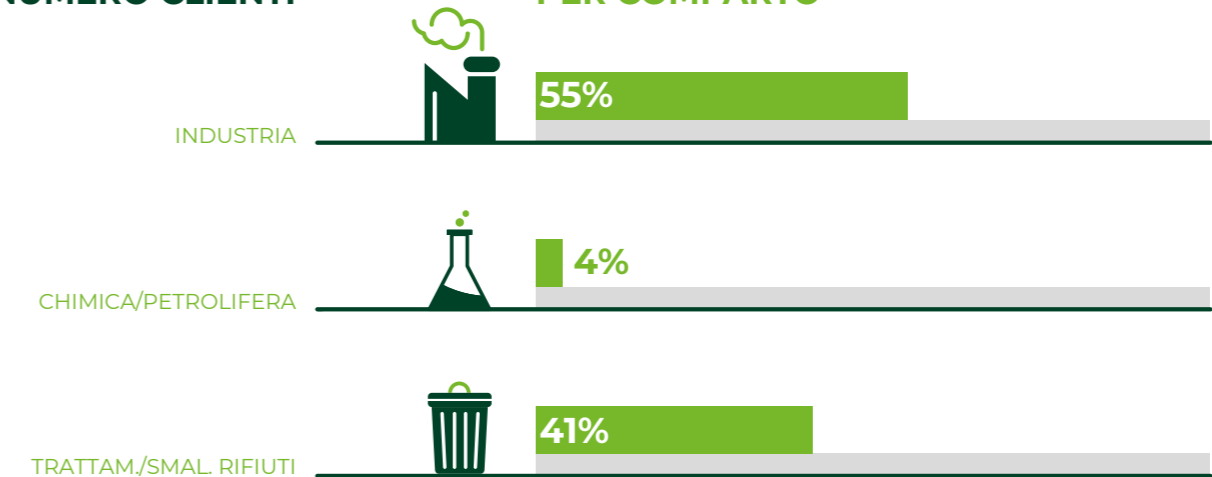
- Industria
- Chimica petrolifera
- Trattamento e smaltimento dei rifiuti

Inoltre i nostri Clienti sono organizzazioni di diverse dimensioni:

- Grandi imprese
- Medie imprese
- Piccole imprese

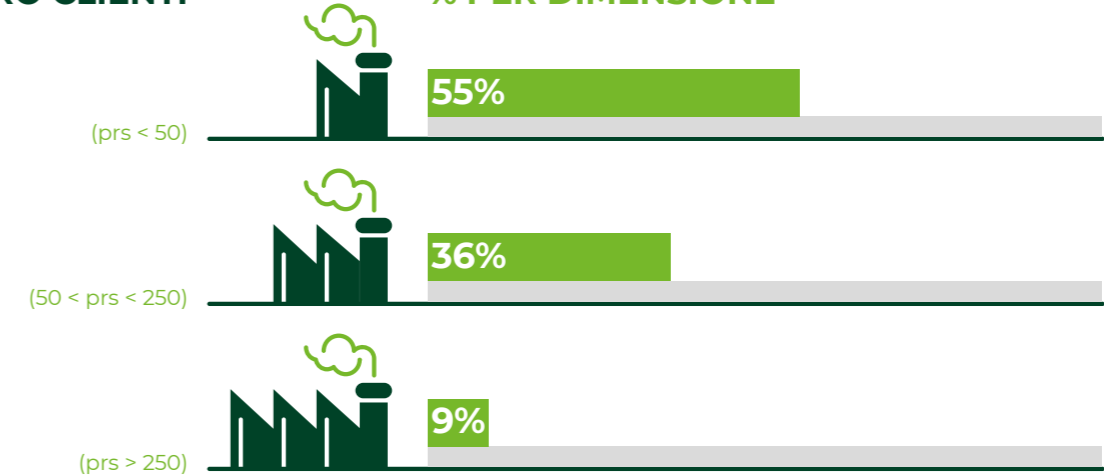
### NUMERO CLIENTI

### PER COMPARTO



### NUMERO CLIENTI

### % PER DIMENSIONE



**La nostra attenzione verso i Clienti nel 2022 si è concretizzata attraverso la connessione diretta con 4 modalità diverse:**

1

#### **Disponibilità delle Informazioni relative ai servizi offerti**

Il nostro sito internet "www.casarin.it" è costantemente aggiornato e riporta tutte le informazioni utili al Cliente per una valutazione precisa del servizio. All'interno dello stesso sono inoltre presenti tutti i documenti necessari alla valutazione dell'organizzazione aziendale, per l'espletamento del servizio richiesto. All'interno dello stesso sono inoltre presenti tutti i documenti necessari alla valutazione dell'organizzazione aziendale, per l'espletamento del servizio richiesto.

2

#### **Gestione delle richieste dei Clienti e sviluppo dei progetti**

Le richieste dei Clienti vengono gestite dalla Direzione commerciale che dopo un'attenta analisi definisce la soluzione più idonea rispetto alle necessità, per ridurre i tempi di inattività.

3

#### **Disponibilità al confronto con il Cliente, inclusi gli eventuali reclami**

L'area commerciale e amministrativa è organizzata al fine di garantire al Cliente opportunità di confronto veloci e tempestive, attraverso mail, incontri, call, ecc. che riteniamo siano strumenti indispensabili per sviluppare al meglio il rapporto commerciale; questo ci permette anche nel caso di reclami di intervenire per risolverli accogliendo le criticità come punto di miglioramento.

4

#### **Presenza a Fiere di settore**

La partecipazione alle fiere di settore permette di incontrare di persona i Clienti, presentare i servizi offerti con la disponibilità di nuove soluzioni per creare nuove partnership.

L'impegno verso i Fornitori della Supply Chain inizia dalla selezione che si fonda fin da subito su parametri di qualità, in ottica ESG e diventano fattori imprescindibili per una collaborazione duratura. Nelle fasi successive, il rapporto viene monitorato attraverso la richiesta di documentazione aggiornata e confronti di lavoro costanti.

**I nostri principali fornitori si distinguono in due categorie principali:**

1

#### **Fornitori di beni e servizi**

- Fornitori di beni e servizi
- Fornitori di automezzi ed attrezzature
- Fornitori di carburante
- Fornitori per lo smaltimento e stoccaggio dei rifiuti
- Fornitori per attrezzature di manutenzione mezzi
- Fornitori per la manutenzione straordinaria (esterna) dei mezzi ed attrezzature

2

#### **Fornitori trasporto merci e rifiuti - outsourcing**

- Aziende di trasporto e logistica



# SULLA STRADA PER LA SOSTENIBILITÀ



LA  
SOSTENIBILITÀ  
AL CENTRO  
DELLA  
NOSTRA  
VISIONE

Il Report di Sostenibilità 2022 rappresenta il viaggio iniziato nel 2021 attraverso la rendicontazione secondo il modello proposto dalla Piattaforma OPEN-ES e che continua con un'evoluzione verso il modello di Sostenibilità secondo l'approccio ESG. Pertanto, abbiamo sviluppato l'attività di rendicontazione dei progetti e dei KPI di sostenibilità sviluppati nel 2022 nelle 3 dimensioni che seguono:

**E**  
**S**  
**G**

## ENVIRONMENTAL

Progetti e KPI che hanno un impatto positivo sull'ambiente.

## SOCIAL

Progetti e KPI che hanno un impatto positivo sulle Persone e Stakeholder.

## GOVERNANCE

Progetti e KPI che hanno un impatto positivo sull'Etica, Responsabilità e Trasparenza dell'impresa.

# E-ENVIRONMENTAL PERFORMANCE AMBIENTALI

## SISTEMA DI GESTIONE AMBIENTALE

«La terra è un bel posto e per essa vale la pena di lottare.»

Già dal 1997 abbiamo deciso di adottare un Sistema di Gestione Ambientale strutturato con linee guida attraverso l'ottenimento della Certificazione ISO14001 che ha permesso di definire procedure chiare e continuamente monitorate nella loro efficacia di applicazione in tutta l'attività dell'azienda



Nell'attività di monitoraggio ogni funzione aziendale viene coinvolta per identificare le possibili soluzioni innovative che permettano nel tempo di ridurre l'impatto ambientale del nostro business.

Il nostro intento infatti è di continuare ad agire secondo un modello sostenibile che crei valore nel lungo periodo impegnandosi nella salvaguardia dell'ambiente con particolare attenzione alle risorse utilizzate e alla gestione delle proprie infrastrutture.

*Siamo consapevoli dell'impatto generato con il parco automezzi, utilizzato per l'attività di core business e per questo ci impegniamo con attività che ogni anno potenziamo anche attraverso la Tecnologia e l'innovazione che il progresso ci sta mettendo a disposizione.*

### In particolare le azioni che nel 2022 abbiamo potenziato sono:

- Investimento costante in nuovi automezzi con caratteristiche sempre più evolute e attente agli standard ambientali e di ultima generazione sia sotto il profilo di inquinamento ambientale che acustico.
- Monitoraggio sistematico dei consumi di carburante attraverso reportistica telemetrica installata direttamente sul mezzo al fine di rilevare eventuali anomalie e permettere l'intervento immediato di manutenzione da parte dell'officina per ripristinare l'efficienza del funzionamento.
- Il monitoraggio di Emissioni di CO2 e altri indicatori che ci permettono di intervenire in modo costante con azioni di miglioramento che coinvolgono i nostri autisti nel migliorare le loro performance di guida, con corsi ad hoc.
- Un'attenta gestione delle tratte, attraverso il supporto del sistema satellitare, si traduce in efficienza dell'organizzazione del lavoro, ovvero in riduzione di chilometri percorsi a vuoto e minori emissioni di CO2.

### RAPPORTO DI MONITORAGGIO.. CASARIN CASA DI SPEDIZIONI SRL PANORAMICA MENSILE: DICEMBRE



Modifica del consumo di carburante		Modifica delle emissioni di anidride carbonica		Distanza totale percorsa		Emissioni CO2 totali			
-33.892 litri	-24,3 %	-89,1 tonnellate	0 g/km	371.571 km	278,1 tonnellate				
Cambiamento totale		Modifica percentuale		Cambiamento medio					
Attrezzatura	Contachilometri (km)	Distanza (km)	Scania Driver Support (%)	In catena (%)	Funzionamento al minimo (%)	Eccesso di velocità (%)	Frenate brusche (#/100 km)	Consumo carburante (km/l)	Anidride carbonica (tonnellate)
MEDIA	333.043	6.881	74	14	16	10	0,2	3,5	5,1



## ATTIVI AL FIANCO DEGLI STAKEHOLDER PER LA SALVAGUARDIA DELL'ECOSISTEMA

La nostra presenza in un mercato che abbraccia il sistema ambientale, attiva da diverso tempo, ci permette di essere partner in progetti rilevanti per la salvaguardia del territorio e dell'ambiente come ad esempio in operazioni di bonifica ambientale che richiedono un intervento specializzato per la rigenerazione dell'ecosistema.

Di seguito ne riportiamo un esempio:

### Dragaggio del porticciolo all'interno del Circolo Canottieri Solvay in partnership con il cliente TRS Ecologia srl

Le frequenti mareggiate portano in tempi molto lunghi -30 anni - una quantità di sedimenti, provenienti dal mare, che alzano progressivamente il livello del fondale, rendendo difficoltosa la navigazione interna dei porticcioli, per cui si rende necessario ripristinare le condizioni minime per la navigazione, attraverso un'operazione di dragaggio dei fondali.

All'interno del Circolo Canottieri Solvay di Livorno è stato realizzato un porticciolo (o darsena), idoneo per 120 posti barca per natanti di lunghezze tra i 5 e i 9 metri, a basse emissioni e la valutazione di alimentazione alternativa per l'utilizzo in futuro di carburanti ecologici al fine di ridurre l'impatto ambientale.

**1** Aspirazione dei fanghi con pompe manovrate a mano da sommozzatori per tutte le aree interessate e accumulo in zone raggiungibili dalla lunghezza del braccio di una pala meccanica.

**2** Prelievo dei materiali con pala meccanica e stoccaggio temporaneo in appositi cassoni, per un tempo necessario alla formazione di acqua nella parte superiore - surnatante - successivamente aspirata e reimpressa nel porticciolo.

**3** Prelievo dai cassoni del materiale stoccato e caricato sui nostri mezzi di trasporto, per successivo conferimento agli impianti di recupero autorizzati.



## L'EFFETTO DELLA SOSTENIBILITÀ ATTRAVERSO L'ANALISI DEI RIFIUTI TRASPORTATI

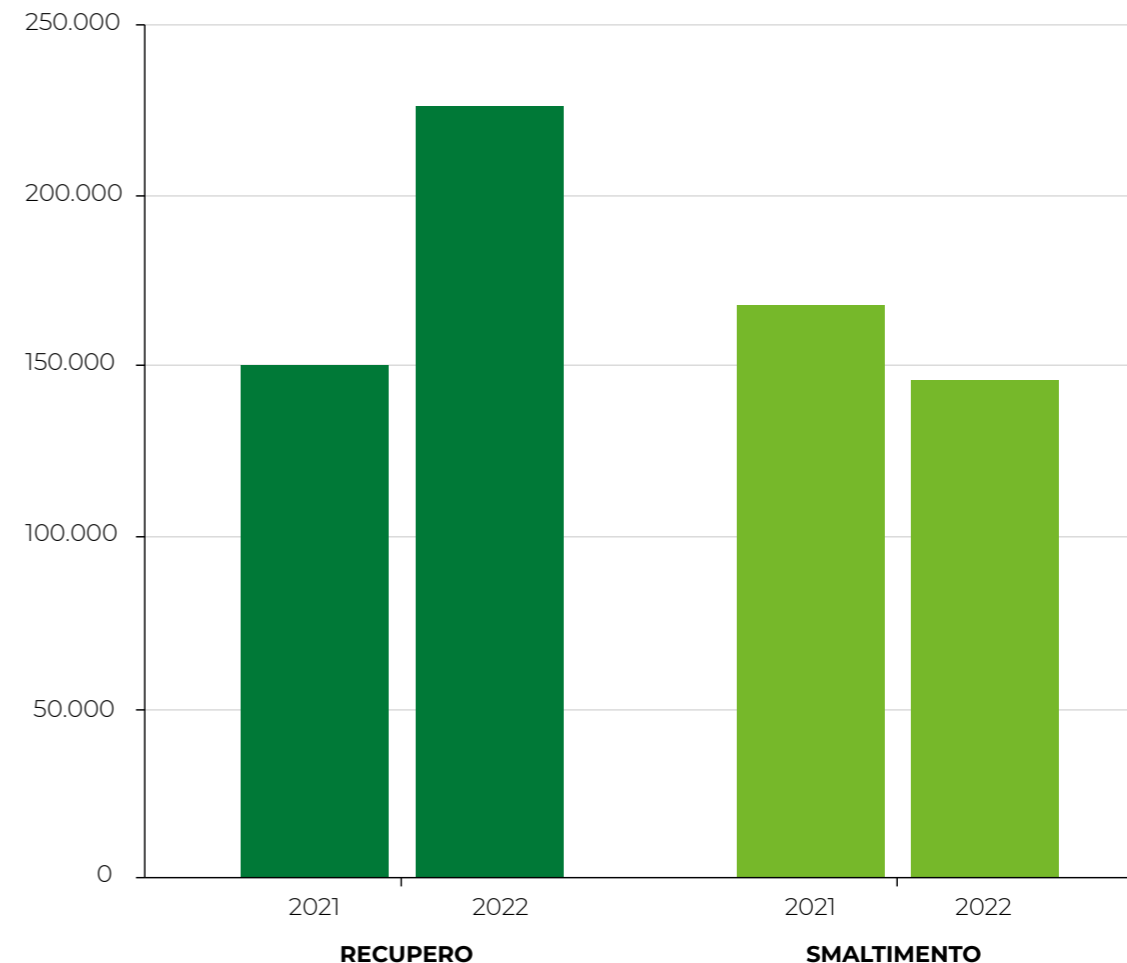
Monitorare e analizzare i dati relativi alle tematiche ambientali, ci conduce a delle riflessioni significative e talvolta anche utili a capire il trend di mercato.

Il nostro settore subisce giornalmente gli effetti di un impegno sostenibile da parte di tutta la filiera coinvolta ed è emblematico riscontrare che in tempi veloci si registrano i primi risultati. Caso su tutti: **a fronte di un aumento complessivo delle tonnellate di rifiuto trasportate, le quantità di rifiuti destinati al riutilizzo risultano progressivamente in aumento rispetto a quelli destinati allo smaltimento.**

L'evidenza di questi valori positivi, rafforza il nostro impegno nel perseguimento di politiche sostenibili e ci gratifica dell'impegno fin qui promosso.

### DESTINAZIONE RIFIUTI: CONFRONTO 2021 VS.2022

	2021	2022	VARIAZIONE%
RIF. DESTINATI AL <b>RECUPERO</b>	150.327	226.457	51%
RIF. DESTINATI ALLO <b>SMALTIMENTO</b>	167.871	146.092	-13%
<b>TOTALE</b>	<b>318.198</b>	<b>372.549</b>	<b>17%</b>



13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO  
**CARBON FOOT PRINT**

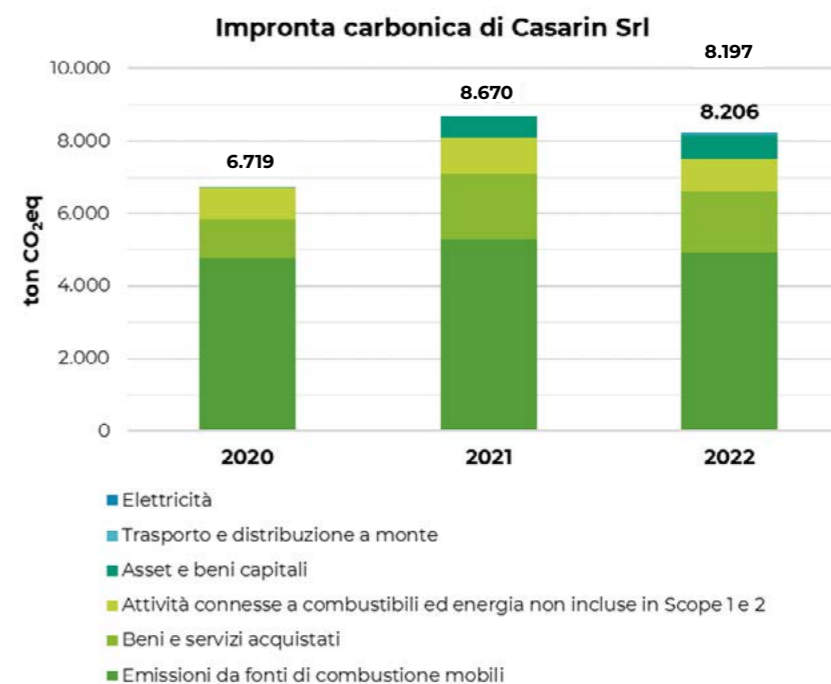


Allo scopo di migliorare i risultati aziendali in tema di emissioni di CO2 si è deciso di attuare il progetto di calcolo dell'impronta carbonica (CARBON FOOTPRINT) con il supporto della società Circularity, che attraverso l'analisi dei dati forniti per il triennio 2020-2022 ha sviluppato una stima delle nostre emissioni Scope 1, 2 e 3.

Il percorso intrapreso ha l'aspirazione a divenire un solido punto di partenza per gli anni a venire, guidando l'azienda verso una progressiva raffinazione del sistema di raccolta e monitoraggio dei dati.

È stata applicata la metodologia del GHG Protocol – A Corporate accounting standard e sono state considerate le emissioni di anidride carbonica (CO2), metano (CH4), monossido di azoto (N2O), idro-fluoro carburi (HFCs); non sono state individuate significative fonti emissive di perfluoro carburi (PFCs), esafluoruro di zolfo (SF6) e tri-fluoruro di azoto (NF3).

Nelle fasi preliminari del progetto è stata realizzata una valutazione dell'applicabilità di tutte le categorie emissive previste dal GHG Protocol, focalizzata su 4 differenti parametri: entità dell'emissione attesa, influenza dell'azienda sulla fonte emissiva, disponibilità del dato primario, affidabilità dell'approccio di calcolo. Tra le categorie applicabili, ne sono state individuate 5 come "non significative", per via di un impatto emissivo atteso trascurabile e, in alcuni casi, dell'attuale assenza di dati a supporto. A questo proposito, ci impegniamo a raffinare nel tempo la raccolta dei dati al fine di poter valutare l'emissione associata a tutte le categorie emissive applicabili e includerla nel proprio inventario, se rilevante.



**Fig. 1 - Impronta carbonica di Casarin Srl sul triennio 2020-2022.**  
 NOTA AL GRAFICO: l'elaborazione dei dati e lo sviluppo del modello di calcolo è stato eseguito prevalentemente sul software OpenLCA 1.11. Le basi dati prevalentemente impiegate per i fattori di emissioni sono DEFRA – "UK Government GHG Conversion Fac-tors for Company Reporting 2022", "Tabelle dei parametri standard nazionali" – MITE, "Indicatori di efficienza e decarbonizzazione del sistema energetico nazionale e del settore elettrico" – ISPRA, "European Residual Mixes".

Tra il 2020 e il 2021, la nostra impronta carbonica ha subito un innalzamento rilevante, per poi tornare a stabilizzarsi nel 2022 con 8.197 tonnellate di CO<sub>2</sub>eq, vedendo una diminuzione del 5% rispetto all'anno precedente.

In generale, su tutto il triennio, il maggior contributo emissivo (60-70%) deriva dallo Scope 1, interamente associato all'utilizzo di carburante per l'alimentazione della flotta aziendale; tra il 2021 e il 2022, tale contributo è diminuito del 7%. Al secondo posto troviamo le emissioni Scope 3 (29-40%), dovute unicamente all'erogazione dei servizi esternalizzati a terzi, alla produzione delle materie prime acquistate (cat. Beni e servizi acquistati), incluso il carburante (cat. Attività connesse a combustibili ed energia non incluse in Scope 1 e 2); le emissioni associate agli asset e ai beni capitali (6-8%), assenti nel 2020, fanno riferimento all'installazione del nuovo impianto fotovoltaico (2021) e all'acquisto di nuovi mezzi tra il 2021 e il 2022.

Ad ogni modo, anche per lo Scope 3, tra il 2021 e il 2022 si osserva una diminuzione del 4%. Per quanto riguarda lo Scope 2, secondo l'approccio Market-based, si registrano emissioni nulle grazie al contratto di fornitura attuale, basato al 100% su fonti rinnovabili con Garanzia d'Origine.



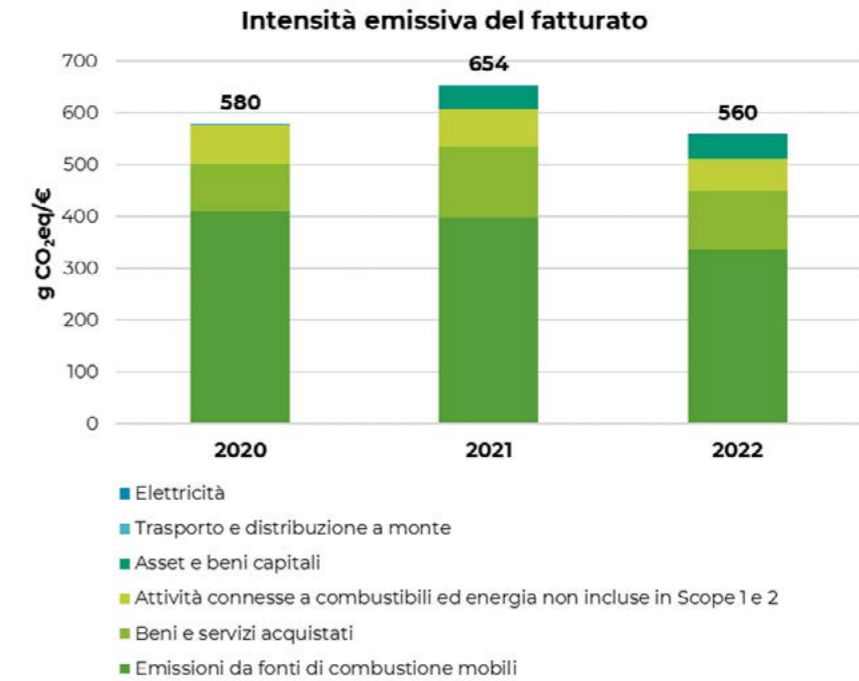
## FOCUS SCOPE 2: APPROCCIO MARKET VS LOCATION-BASED

Per il calcolo dello Scope 2 secondo l'approccio denominato Location based, i consumi di energia elettrica acquistata dalla rete nazionale vengono moltiplicati per il relativo fattore di emissione medio relativo al mix energetico nazionale per l'anno di riferimento.

Invece, per quanto riguarda il calcolo dello Scope 2 secondo l'approccio Market-based, i consumi elettrici vengono moltiplicati per il fattore di emissione specifico della fornitura scelta. Nel caso di fornitura di energia 100% rinnovabile (con copertura con garanzie di origine) il fattore emissivo associato all'energia elettrica acquistata è pari a zero.

Tab. 1 – Sintesi delle emissioni di Casarin Srl nel triennio 2020-2022. Quantità espresse in ton CO<sub>2</sub>eq/anno; il Δ rappresenta la variazione rispetto all'anno precedente.

Categoria emissiva	2020	%	2021	%	Δ	2022	%	Δ
<b>SCOPE 1: Emissioni e rimoziioni dirette di GHGs</b>	<b>4.760</b>	<b>70,7%</b>	<b>5.293</b>	<b>61,0%</b>	<b>11,2%</b>	<b>4.940</b>	<b>60,2%</b>	<b>-6,7%</b>
Emissioni da fonti di combustione mobili	4.760	70,7%	5.293	61,0%	11,2%	4.940	60,2%	-6,7%
<b>SCOPE 3: Altre emissioni indirette</b>	<b>1.959</b>	<b>29,1%</b>	<b>3.377</b>	<b>38,9%</b>	<b>72,4%</b>	<b>3.257</b>	<b>39,7%</b>	<b>-3,6%</b>
Beni e servizi acquistati	1.077	16,0%	1.810	20,9%	68,1%	1.657	20,2%	-8,5%
Attività connesse a combustibili ed energia non incluse in Scope 1 e 2	877	13,0%	986	11,4%	12,4%	920	11,2%	-6,7%
Asset e beni capitali	0	0,0%	572	6,6%	-	663	8,1%	15,9%
Trasporto e distribuzione a monte	5,0	0,1%	8,6	0,1%	72,0%	16,2	0,2%	88,4%
<b>SCOPE 2: Emissioni indirette dell'energia acquistata (Location-based)</b>	<b>14,9</b>	<b>0,2%</b>	<b>10,1</b>	<b>0,1%</b>	<b>-32,2%</b>	<b>9,3</b>	<b>0,1%</b>	<b>-7,9%</b>
Elettricità	14,9	0,2%	10,1	0,1%	-32,2%	9,3	0,1%	-7,9%
<b>SCOPE 2: Emissioni indirette dell'energia acquistata (Market-based)</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>TOTALE Scope 1, 2, 3 (Location-based)</b>	<b>6.734</b>	<b>100%</b>	<b>8.680</b>	<b>100%</b>	<b>28,9%</b>	<b>8.206</b>	<b>100%</b>	<b>-5,5%</b>
<b>TOTALE Scope 1, 2, 3 (Market-based)</b>	<b>6.719</b>	<b>100%</b>	<b>8.670</b>	<b>100%</b>	<b>29,0%</b>	<b>8.197</b>	<b>100%</b>	<b>-5,5%</b>



Per quanto riguarda l'impronta carbonica normalizzata sul fatturato, si osserva un andamento simile a quello delle emissioni assolute, con un picco nel 2021 ed una successiva riduzione nel 2022, pari al -14%, con 560 g CO<sub>2</sub>eq/€ fatturato. In questo caso, l'intensità dello Scope 1 è in continua diminuzione su tutto il triennio, ed in generale quasi tutte le categorie emissive vedono una riduzione almeno negli ultimi due anni. La diminuzione simultanea delle emissioni assolute e dell'intensità emissiva del fatturato conferma il fatto che stiamo riducendo il nostro impatto emissivo, attraverso l'efficientamento dei processi e dei servizi, perseguendo così una crescita sostenibile grazie alla quale l'andamento dell'impronta carbonica si disaccoppia dall'incremento del fatturato (+26% tra il 2021 e il 2022), stabilizzandosi e addirittura riducendosi.

## L'IMPEGNO PER IL MIGLIORAMENTO

A seguito della misurazione della nostra impronta carbonica, ci impegniamo a concretizzare il percorso intrapreso per una gestione del nostro impatto climatico individuando una strategia dedicata alla riduzione (ove possibile) e alla compensazione della propria impronta carbonica. Secondo la definizione, le azioni di riduzione sono le iniziative che determinano una diminuzione delle emissioni climalteranti provenienti da fonti emissive all'interno del perimetro di rendicontazione.

Nel triennio di riferimento sono già state implementate azioni di riduzione significative orientate all'ammodernamento della flotta aziendale e all'autoproduzione di energia rinnovabile. Nello specifico, a partire dal 2021, sono stati acquistati 27 nuovi veicoli Euro 6, di cui più della metà nel corso del 2022; parallelamente, è stato installato un nuovo impianto fotovoltaico che nell'ultimo anno ha prodotto più di 60 MWh di energia rinnovabile.

Guardando al 2050 ci poniamo l'obiettivo di diventare Carbon Neutral cercando di stare al passo con lo scenario per monitorare le evoluzioni nel settore dei trasporti per valutare soluzioni più ecologiche dei veicoli aziendali che siano applicabili al trasporto di sostanze speciali o pericolose che è l'attività principale dell'azienda.

Categoria emissiva	2020	2021	2022
<b>SCOPE 1: Emissioni e rimozioni dirette di GHGs</b>	<b>410</b>	<b>399</b>	<b>337</b>
Emissioni da fonti di combustione mobili	410	399	337
<b>SCOPE 3: Altre emissioni indirette</b>	<b>169</b>	<b>254</b>	<b>222</b>
Beni e servizi acquistati	93	136	113
Attività connesse a combustibili ed energia non incluse in Scope 1 e 2	75	74	63
Asset e beni capitali	0	43	45
Trasporto e distribuzione a monte	0,4	0,6	1,1
<b>SCOPE 2: Emissioni indirette dell'energia acquistata</b>	<b>1,3</b>	<b>0,8</b>	<b>0,6</b>
Elettricità	1,3	0,8	0,6
<b>TOTALE Scope 1, 2, 3</b>	<b>580</b>	<b>654</b>	<b>560</b>

Tab. 2 - Sintesi delle emissioni di Casarin Srl nel triennio 2020-2022 normalizzate rispetto al fatturato (in g CO<sub>2</sub>eq/€).

### FOCUS SCOPE 3

Nel grafico successivo vengono dettagliati i diversi contributi emissivi relativi allo Scope 3 nel 2022. La categoria che contribuisce maggiormente alle emissioni Scope 3 è quella associata alle materie prime acquistate e ai servizi esternalizzati (51%, beni e servizi acquistati), a cui seguono le emissioni relative principalmente alla produzione del carburante (28%, attività connesse a combustibili ed energia non incluse in Scope 1 e 2) e le emissioni legate all'acquisto dei nuovi mezzi aziendali (20%, asset e beni capitali); in coda troviamo le emissioni associate al trasporto delle materie prime acquistate (1%, trasporto e distribuzione a monte).

Ripartizione delle categorie Scope 3 - 2022

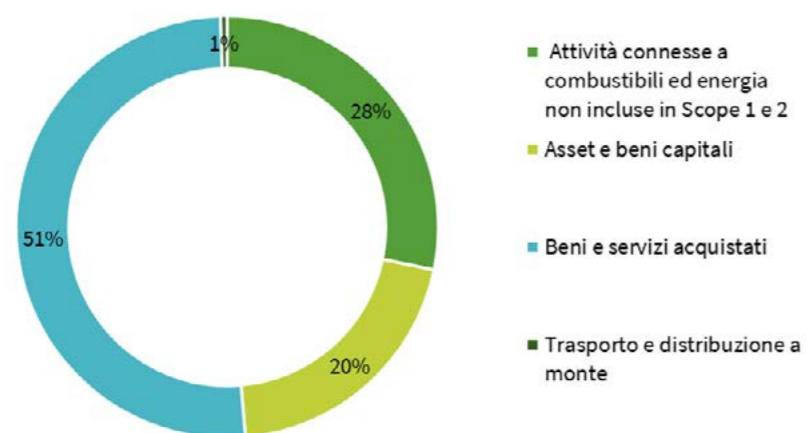


Fig. 3 - Spaccato dello Scope 3 di Casarin.



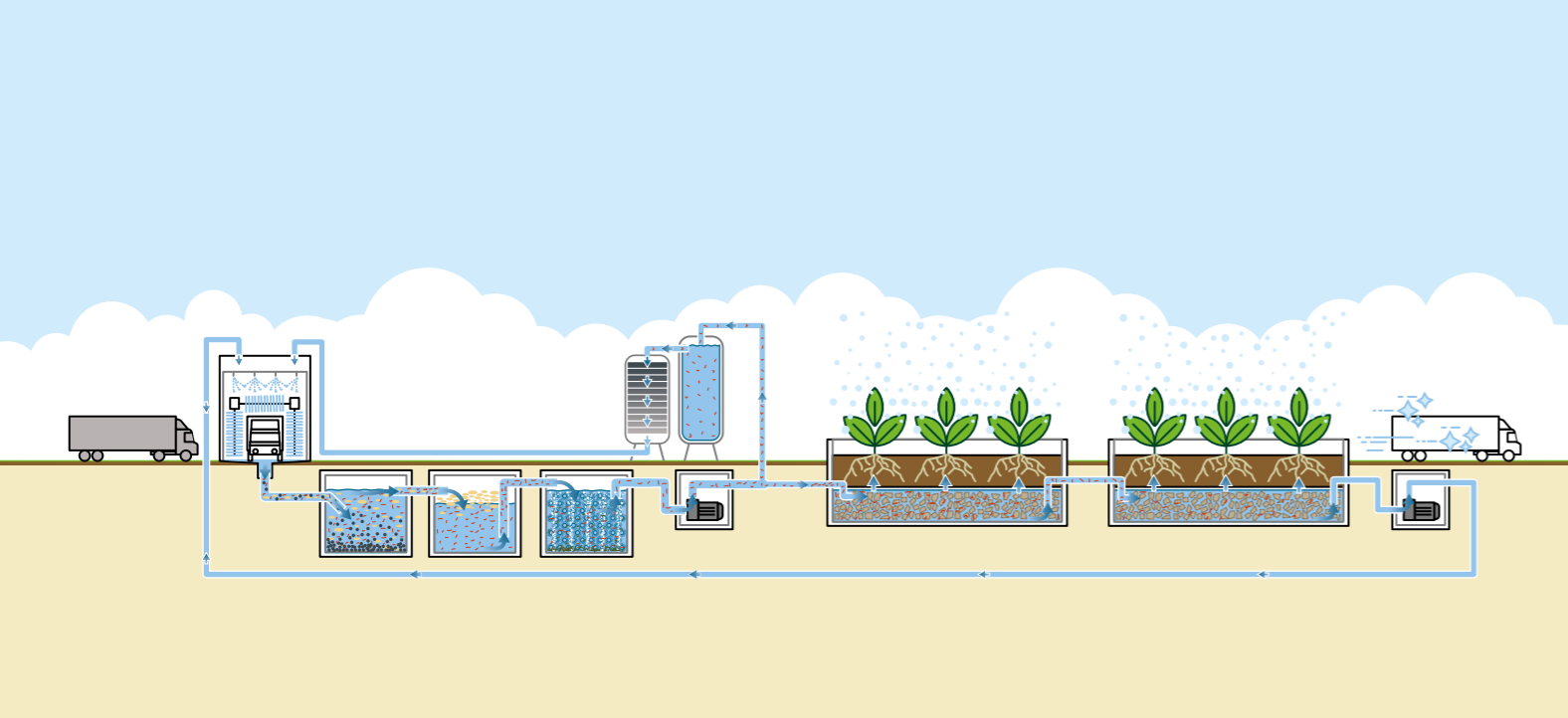
## UTILIZZO DELLE RISORSE IDRICHE



Da sempre riteniamo che **l'acqua sia una risorsa naturale preziosa da preservare** e in tal senso ci impegniamo a contenere i consumi relativi all'attività di business dell'azienda. Per questo abbiamo un sistema di monitoraggio costante di tutte le attività riferite all'utilizzo delle risorse idriche aziendali, per uffici e area operativa che ci permette di intervenire qualora vengano registrate delle anomalie nei consumi.

Nella nuova sede abbiamo realizzato un impianto di lavaggio degli automezzi che è dotato di quattro postazioni di cui una con lavaggio automatico. Tutta l'area è coperta e delimitata per evitare la dispersione e lo sversamento di acque da lavaggio al di fuori dell'area predisposta. Inoltre tale impianto è collegato ad un sistema di trattamento e di depurazione delle acque reflue che, oltre a garantire il recupero sicuro di fanghi ed inquinanti, permette di riutilizzare l'acqua depurata alimentando un circuito di fitodepurazione, con 135 piante piantumate appositamente, prima di arrivare nuovamente all'impianto di lavaggio.

**Nel 2022, dall'impianto il lavaggio degli automezzi, sono stati recuperati e riutilizzati 410 m<sup>3</sup> di acqua.**



## EFFICIENZA ENERGETICA



Il nostro impegno ci spinge ad adottare soluzioni innovative per minimizzare il consumo di energia al fine di ridurre l'impatto ambientale, con utilizzo di fonti di energia rinnovabile e luci led per la sede aziendale.

Attraverso la Carbon Footprint abbiamo potuto mettere l'attenzione sul nostro fabbisogno energetico su cui dal 2021 abbiamo investito in modo importante attraverso l'installazione di un impianto fotovoltaico costituito da 120 pannelli per un totale di 250 mq. di superficie coperta che permette di produrre oltre 62.146 kWh/anno.

Nel 2022 abbiamo scelto di impegnarci per l'approvvigionamento di energia che non è coperto dall'autoproduzione dell'impianto fotovoltaico, con un contratto di fornitura da fonti 100% rinnovabili con la Garanzia d'Origine che è una certificazione che attesta l'origine rinnovabile delle fonti utilizzate dagli impianti qualificati IGO.

- Nel 2022, il 36% dei consumi di energia elettrica di Casarin è stato autoprodotta dall'impianto fotovoltaico aziendale;
- Dei 62 MWh autoprodotti dall'impianto fotovoltaico di Casarin, circa 40 sono stati ceduti alla rete elettrica nazionale;
- Il consumo che non è coperto dall'autoproduzione del fotovoltaico, viene acquistato dalla rete nazionale con un contratto di fornitura da fonti 100% rinnovabili con Garanzia d'Origine

*Ulteriori approfondimenti sono presenti nel paragrafo dedicato al Cambiamento Climatico dove abbiamo inserito l'analisi sviluppata di Carbon Foot Print Scope 1-Scope2 Scope3 a pagina 21.*

### TONNELLATE TRASPORTATE 2022

### KWh 2022

1_Energia elettrica totale consumata	57.808
2_Energia elettrica prodotta da fonti rinnovabili - fotovoltaico Casarin	62.146
3_Energia Elettrica consumata da fonti rinnovabili - fotovoltaico Casarin	21.350
4_Energia immessa in rete da fonti rinnovabili - fotovoltaico Casarin	40.796
5_Energia elettrica consumata da fonti rinnovabili - fornitura con Garanzia d'Origine	36.458





## UN SERVIZIO DI TRASPORTO VIRTUOSO

Nell'analisi dei rifiuti trasportati che effettuiamo annualmente, il vetro risulta essere in vetta alla classifica dei materiali trasportati (51.000 ton – più di 1.800 carichi)  
 Aspetto fondamentale di questa attività è che il servizio di trasporto diventa l'anello di congiunzione dell'intero processo di riciclo del materiale stesso e si inserisce perfettamente nel concetto di economia circolare.



Sempre in tema di economia circolare, intesa come riciclo di materiali e prodotti per allontanare il più possibile nel tempo il momento del loro smaltimento definitivo, cerchiamo di utilizzare prodotti che rappresentino questo principio attraverso la selezione di Fornitori che siano in grado di offrirci prodotti innovativi in ottica di Economia Circolare.  
 Prosegue la nostra partnership con l'azienda Aliplast - leader nel riciclaggio delle materie plastiche con la produzione di polimeri rigenerati, film flessibili in rLDPE e lastre in rPET - per la fornitura dei teli in film PE che utilizziamo per specifiche attività di trasporto.  
 Il materiale di cui sono composti i teli deriva da un processo di trasformazione del rifiuto della plastica, ritornando in questo modo ad essere una risorsa.  
 Abbiamo stimato che nel 2022 sono stati consumati 10.024 chili di materiale riciclato e questa scelta ci ha permesso di evitare 16.685 chilogrammi di emissioni di CO2.

Il nostro impegno verso un modello di economia circolare si caratterizza anche con la presenza ormai da 7 anni a Ecomondo – la fiera della transizione ecologica – che nella sua evoluzione ogni anno ci dà la possibilità di approfondire i temi di economia circolare per noi importanti nello sviluppo di servizi di business sempre innovativi e all'avanguardia per i nostri clienti.

Anche nel 2022 abbiamo partecipato a Ecomondo, un appuntamento che ci rende parte attiva di un processo in evoluzione verso la transizione ecologica con il nostro percorso di sostenibilità svolto fino ad oggi e proiettato a nuove sfide.

Ecomondo è stata l'occasione per incontrare i nostri Stakeholder e condividere il nostro primo Report di Sostenibilità 2021 che conferma l'intento di essere al loro fianco come partner ESG verso un futuro sostenibile



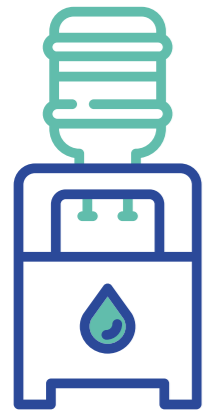
## UTILIZZO DELLA PLASTICA

Nel nostro impegno quotidiano in azienda vogliamo fare la differenza nella riduzione dell'utilizzo della plastica coinvolgendo e sensibilizzando tutta la squadra aziendale. Lo scorso anno abbiamo regalato ai nostri collaboratori la "borraccia" di alluminio e sostituito i bicchieri di plastica con quelli di carta riciclata nei distributori automatici vending presenti nell'area break.

Quest'anno abbiamo installato nell'area break una colonnina per l'erogazione dell'acqua e regalato una tazza ai nostri collaboratori per ridurre l'utilizzo delle bottigliette d'acqua.

Da un semplice calcolo abbiamo visto che in un solo anno di installazione della colonnina per l'erogazione dell'acqua abbiamo utilizzato 9.850 litri d'acqua evitando circa 19.700 bottigliette d'acqua da mezzo litro.

Con scelte consapevoli e gesti piccoli possiamo fare la differenza anche nella nostra quotidianità lavorativa in azienda!



**9.850 litri = 19.700 bottiglie 1/2 litro**



# S-SOCIAL PERFORMANCE SOCIALI



## VALORE CAPITALE UMANO

*«Solo insieme possiamo raggiungere ciò che ciascuno di noi cerca di raggiungere.»*



Le persone della squadra sono un valore importante per la nostra azienda. Nel 2022 volutamente abbiamo dedicato delle risorse per la realizzazione di progetti concreti per il benessere delle persone con l'intento di mettere al primo posto la dignità dell'essere umano per dare a tutti la possibilità di esprimere il proprio impegno in azienda attraverso condizioni di lavoro sicure e dignitose, eque, prive di ogni forma di discriminazione, incoraggiando la valorizzazione delle diversità individuali e professionali.

Nel 2022 verso le persone della nostra azienda ci siamo impegnati attraverso:

- applicazione del Contratto Collettivo Nazionale del lavoro Settore Trasporti e Logistica puntando alla formula a tempo indeterminato per fidelizzare le persone all'azienda nel lungo periodo
- per il personale autista è stata strutturata una contrattazione di secondo livello che tiene conto della particolarità del settore
- possibilità di part-time e flessibilità oraria per facilitare la conciliazione famiglia lavoro.
- si sostiene l'uguaglianza di genere anche a livello Dirigenziale con la presenza di due Donne nel CDA.
- creazione di occupazione professionale per offrire benessere economico alle persone che scelgono di collaborare con l'azienda.

Abbiamo a cuore il benessere dei collaboratori e per questo l'ambiente di lavoro l'abbiamo pensato per favorire relazioni serene e costruttive tra le persone della nostra squadra aziendale. Per questo l'organizzazione del personale all'interno degli uffici è facilitata per favorire momenti di briefing per i diversi team per il coordinamento delle attività e la condivisione di idee e soluzioni di miglioramento nella gestione dei progetti.

Anche nel 2022 ci siamo impegnati a mantenere gli spazi aziendali della nuova sede funzionali, confortevoli, puliti e ordinati perché riteniamo che questa attenzione faciliti il lavoro in modo organizzato, funzionale ai processi di lavoro e sicuro per il benessere delle persone.

La nostra sede, moderna ed efficiente, ricopre un'area di 30 mila metri quadrati, dove trovano spazio:

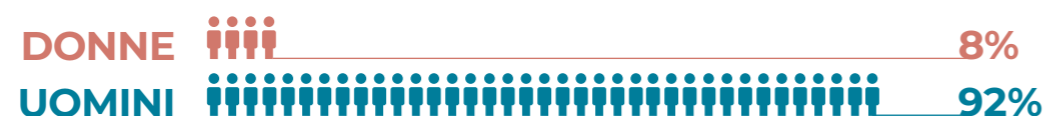
- gli uffici direzionali e operativi ampi e luminosi
- l'officina, l'impianto di lavaggio ed il magazzino per la gestione degli automezzi
- lo spazio ristoro per i momenti di break dei collaboratori dove condividiamo momenti conviviali
- la sala riunioni per le riunioni e gli incontri di confronto
- la sala formativa per le attività di formazione e gli incontri con tutta la squadra aziendale
- lo spazio esterno con un'area sicura adibita al parcheggio per gli automezzi
- lo spazio esterno adibito al parcheggio delle auto dei collaboratori
- l'area verde esterna ben curata anche per i momenti di pausa

# La crescita degli ultimi anni ha portato ad un aumento continuo della squadra aziendale.

ANNO	N° DIPENDENTI
2019	81
2020	85
2021	84
2022	89

Il nostro impegno per riconoscere il valore del capitale umano si evidenzia anche attraverso la misurazione di KPI che per noi sono fondamentali per valutare le nostre Performance Sociali verso le Persone che scelgono di "viaggiare" con noi per continuare la nostra impresa.

## GENERE

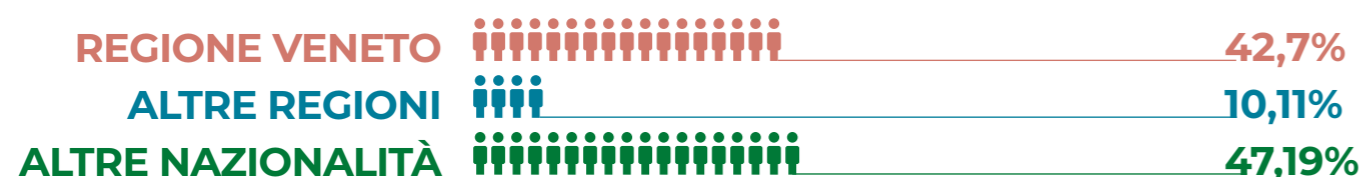


I collaboratori maschi prevalgono nella distinzione di genere poiché la mansione dell'autista che conta 72 soggetti, è storicamente caratterizzata da personale maschile per il tipo di mansione svolta. In ambito amministrativo invece la prevalenza è di figure femminili.

## QUALIFICA PROFESSIONALE



## PROVENIENZA

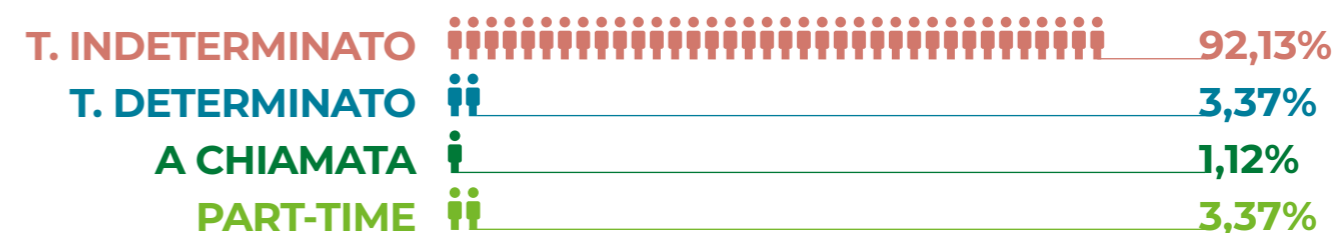


La provenienza del personale è rappresentata quasi in parti uguali da persone provenienti dal Veneto e da altre nazionalità; questo dato rappresenta la volontà aziendale di considerare le persone con approccio inclusivo rispetto anche a provenienze diverse dal territorio.

In particolare il lavoro dell'autista è già espressione di flessibilità e predisposizione al cambiamento nonché al movimento verso luoghi diversi. Prova ne è il fatto che più della metà dei nostri autisti provengono da paesi esteri. Culture e tradizioni si scambiano in un contesto aziendale che rispetta la diversità come valore.

Attraverso la formazione costante, ruoli e mansioni vengono valorizzati cercando di potenziare il livello professionale di tutti indistintamente dalla provenienza.

## TIPOLOGIA DI CONTRATTO

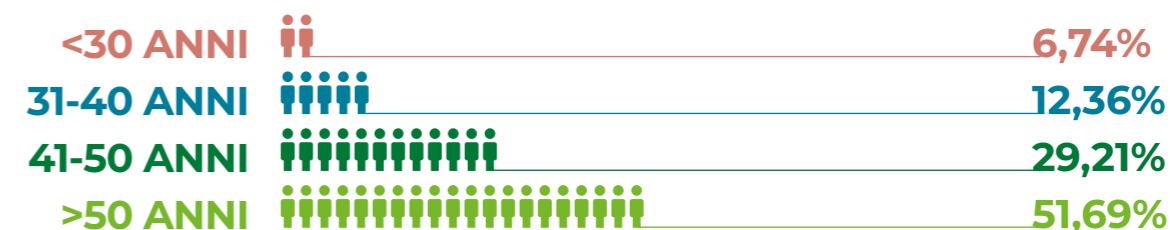


Nell'arco del 2022 il numero dei dipendenti è stato di 89 di cui 82 hanno un contratto a tempo indeterminato e 3 con un contratto indeterminato part-time che rappresenta per l'azienda una solida base di esperienza e competenza.

Siamo consapevoli del fatto che l'occupazione e la creazione di posti di lavoro siano fattori chiave della crescita economica e della prosperità e forniscano un'indicazione di base della capacità dell'azienda di essere sostenibile nel tempo.

Da anni creiamo sul nostro territorio nuove opportunità di lavoro pensando che sia parte della responsabilità sociale dell'impresa per generare un beneficio comune per la collettività.

## ETÀ ANAGRAFICA



Il valore di avere tre generazioni in azienda permette alle persone della nostra squadra di avere un confronto che favorisce la crescita professionale attraverso lo scambio di esperienze, competenze e conoscenze che ognuno ha maturato nel tempo e che sono determinanti nella risoluzione di situazioni lavorative.

## ANNI DI COLLABORAZIONE



Riteniamo che ogni generazione abbia il suo valore umano e professionale da condividere in azienda per consentire la continuità generazionale nel tempo. Fidelizzare il personale significa creare un senso di appartenenza che faciliti la permanenza in azienda per molti anni. Nella nostra azienda oltre il 10% delle persone sono con noi da oltre 15 anni.

## CLAUDIA

Nel 2022 abbiamo festeggiato Claudia Ferian per il suo traguardo raggiunto: la pensione!

La cosa bella è che tutto il suo percorso lavorativo, fatto di 42 anni di attività lavorativa, Claudia Ferian lo ha svolto presso la nostra azienda. Con passione e dedizione ha saputo conciliare lavoro e vita privata, responsabilmente e ininterrottamente. Quando Claudia ha iniziato a lavorare, la nostra era una piccola realtà artigiana e lei si occupava della fatturazione con il titolare e un altro collaboratore. Oggi la nostra azienda conta più di 90 dipendenti, e questo è merito anche del contributo da lei portato.

Riconoscere alla persona il giusto valore, aumenta la motivazione, una forza indispensabile per far crescere l'azienda e tutti i collaboratori che vi appartengono.

Lo spirito di questa condivisione è proprio quello di dare risalto sempre a tutti i traguardi che si raggiungono, riconoscendo alle persone quanto il loro valore sia importante.

Grazie Claudia per tutto!



## SALUTE E SICUREZZA – TUTELA DELL'AMBIENTE (HSE)



Salute e sicurezza nel luogo di lavoro, oltre ad essere un diritto fondamentale, sono un risultato ottenibile con l'aiuto e la collaborazione di tutte le persone dell'azienda. Per noi è da sempre prioritario attivare azioni concrete per garantire alle Persone condizioni di lavoro e strumenti per la prevenzione di infortuni al fine di preservare la salute di ognuno.

La nostra volontà di andare oltre alle disposizioni obbligatorie in tale materia è testimoniata dall'adozione e dall'implementazione di un sistema di gestione certificato ISO 45001, ottenuto nel 2021, che è lo standard internazionale per la salute e la sicurezza sul lavoro emanato per prevenire e proteggere i lavoratori da infortuni e malattie professionali.



CERTIFICATO ISO 45001-2024

Grazie al perseverare di questa politica ed attenzione nel 2022 ed anche negli anni precedenti, non si sono verificati decessi a seguito di infortuni sul lavoro e non ci sono stati casi di malattia professionale.

Nel 2022 è registrato un infortunio su un totale di 232.752 ore lavorate.

Inoltre sono attive azioni concrete per monitorare e segnalare tutte le situazioni di rischio al fine di valutare ulteriori interventi di miglioramento, promuovendo comportamenti responsabili e consapevoli.

A supporto di quanto sopra, indichiamo alcuni degli impegni che nel 2022 abbiamo continuato ad applicare per garantire alle Persone di lavorare in modo sicuro:

- Fornitura di dispositivi di sicurezza in base alle mansioni aziendali e monitoraggio del corretto utilizzo.
- Realizzazione di percorsi formativi sui temi della salute e sicurezza nei luoghi di lavoro. Per l'anno 2022 sono state svolte 2.417 ore di formazione
- Formazione Tecnica specialistica per la Guida Sicura ed eco sostenibile per il team aziendale degli autisti
- Iniziative di sensibilizzazione per dissuadere l'utilizzo del cellulare o altri strumenti che tolgano l'attenzione dalla guida mettendo a rischio l'autista e gli altri utenti della strada.
- Utilizzo di moderni sistemi di sicurezza attiva e di controllo da remoto attraverso la telemetria direttamente dalla sede aziendale. La telemetria disponibile da ogni automezzo, permette di monitorare lo stato di efficienza del mezzo, rileva eventuali anomalie, fornisce i dati sul peso trasportato, sullo stile di guida, sui consumi di carburante e informazioni sulle ore di guida e sulla gestione del riposo del conducente.
- Effettuazione in modo sistematico ed organizzato dei controlli necessari e la manutenzione della flotta aziendale utilizzando solo ricambi originali a garanzia di sicurezza ed efficienza degli automezzi che circolano su strada, grazie all'officina meccanica interna.



SALUTE E SICUREZZA	2022
N° infortuni registrati 2022	1
N° di decessi a seguito di infortuni sul lavoro	0
N° infortuni sul lavoro con gravi conseguenze (ad esclusione dei decessi)	0
Ore lavorate 2022	232.752
Tassi di infortuni sul lavoro registrabili	IFI 4,2 – IG 0,04
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro	0
N° malattie professionali 2022	0
ATTIVITÀ DI FORMAZIONE	N° ORE
Ore formazione salute e sicurezza	2.417

Nel 2022, per supportare i nostri collaboratori nella prevenzione per la loro salute, abbiamo aderito a Sanilog che è il Fondo di sanità integrativa gratuito per i dipendenti del settore logistica, trasporto merci e spedizione.

Il Fondo Sanilog garantisce importanti servizi di prevenzione, cura della salute e servizi assistenziali integrando le prestazioni fornite dal Servizio Sanitario Nazionale.

Le prestazioni sanitarie offerte sono diverse - rimborso ticket diagnostici e di controllo, visite specialistiche, ricoveri, pacchetto maternità, trattamenti fisioterapici, cure odontoiatriche ecc.- sono garantite attraverso due primarie Compagnie assicurative: Unisalute per le prestazioni generiche e Aig-Odontonetwerk per quelle odontoiatriche.

Aderiamo anche al Fondo Ebilog che è l'Ente Bilaterale Nazionale per il settore "Logistica, Trasporto Merci e Spedizione" per il personale dipendente delle imprese che applicano tale contratto. In particolare, Ebilog si attiva con iniziative formative sulla salute e la sicurezza e azioni di sostegno al reddito attraverso misure specifiche di welfare.



SANILOG.IT



EBILOG.IT

## FORMAZIONE PROFESSIONALE



La Formazione professionale è un asset strategico sul quale investiamo da sempre. Il valore della formazione in azienda è sempre andato oltre la sola acquisizione di nozioni tecniche o imposte dalle normative vigenti, ritenendolo un requisito fondamentale per il raggiungimento degli obiettivi di crescita e sviluppo aziendale sul lungo periodo.

Il mutato panorama globale, lo sviluppo tecnologico e la nascita di nuove esigenze di mercato hanno contribuito a modificare lo scenario del mondo del lavoro, creando la necessità di un costante aggiornamento delle competenze della squadra aziendale.

Nel 2022 questa necessità unita alla spinta verso la digitalizzazione dei processi aziendali, ci ha portato a progettare una piattaforma Formativa multimediale dedicata alla formazione a distanza per tutte le persone dell'azienda.

Questo strumento, che troverà l'applicazione nel futuro prossimo, rappresenta un'innovazione perché ci permette di continuare le attività di formazione in una modalità smart dove le persone possono seguire i percorsi formativi e crescere in competenza anche da remoto.

Attualmente sono presenti percorsi formativi strutturati con video e con materiale didattico scaricabile per poi essere pronti alla verifica delle competenze attraverso il test che una volta superato permette alla persona di ricevere l'attestato formativo.

Il nostro obiettivo è di implementare l'offerta formativa nel tempo per rendere l'accesso alla crescita professionale semplice e flessibile anche con i tempi a disposizione delle persone della squadra aziendale.

Nel 2022 attraverso analisi interne dei fabbisogni formativi sono state individuate le aree di competenza da migliorare attraverso piani formativi che sono stati realizzati nell'arco dell'anno e che hanno coinvolto il team di aree aziendali diverse.

Le tematiche principali su cui abbiamo tenuto alto l'impegno nel 2022 sono: la sicurezza sul lavoro, la gestione ambientale dei rifiuti, la sostenibilità d'impresa.



## FORMAZIONE TECNICA

Poniamo da sempre grande attenzione nella Formazione Professionale di tutto il team aziendale con oltre 2.000 ore di formazione all'anno. Puntiamo ad ottenere un'organizzazione competente e pronta alle sfide attuali in grado di rispondere in modo professionale alle richieste e di affiancare, anche con attività di consulenza, il cliente nella gestione delle sue necessità e criticità in particolare relative alla gestione di merci pericolose e dei rifiuti speciali.

Nel 2022 abbiamo concentrato l'attenzione anche sulla formazione tecnica specifica per il nostro settore per sviluppare in azienda le competenze utili per rispondere in modo efficiente alle richieste dei nostri clienti in materia di rifiuti e trasporto di merci pericolose.

In particolare abbiamo investito 350 ore di formazione per il Trasporto di merci pericolose e 25 ore per la Gestione Tecnica dei rifiuti.

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE	N° ORE
Formazione Salute e Sicurezza	2.417
Trasporto merci pericolose	350
Sostenibilità d'impresa	32
Modello organizzativo 231 D.Lg n. 231/2001	48
Gestione tecnica rifiuti	25



FORMAZIONE PERSONALE

## FORMAZIONE SULLA SOSTENIBILITÀ D'IMPRESA

Nel corso del 2022, attraverso la Piattaforma Open-Es di Eni, abbiamo aderito ad un piano formativo di 32 ore che ha coinvolto parte del team aziendale per approfondire le tematiche riguardanti la Rendicontazione attraverso il Bilancio di Sostenibilità. L'intento era quello di conoscere le evoluzioni del 2022 che l'Unione Europea ha sviluppato attraverso la CSRD (Coprorate Sustainability Reporting Directive) con la creazione di nuovi standard di rendicontazione europei ESRS. Consapevoli del fatto che comunque ci vorrà del tempo per rientrare nelle categorie di imprese obbligate dalla nuova direttiva, riteniamo utile essere informati sugli strumenti e standard di rendicontazione vista l'importanza che abbiamo fin qui rappresentato attraverso lo strumento di rendicontazione del Report.

Le principali tematiche affrontate sono state le seguenti:

- Competenze ESG - Finanza sostenibilità e rating ESG
- Competenze ESG - Persone e governance due elementi chiave
- Competenze ESG - Ruoli e responsabilità nella gestione dei fornitori
- Competenze ESG - Come si organizza un'impresa sostenibile
- Competenze ESG - Efficienza energetica novità opportunità e vincoli
- Competenze ESG - Cybersecurity e gestione dei rischi

Inoltre alcune delle persone del nostro Team di Sostenibilità aziendale hanno partecipato a percorso informativi organizzati da Confindustria Veneto Est dedicati a diversi temi tra cui:

- La Finanza sostenibile e tassonomia verde
- La Rendicontazione non finanziaria: evoluzione normativa
- Il principio Do Not Significant Harm (DNSH)

## FORMAZIONE ON THE JOB PER GIOVANI TALENTI

Da qualche anno siamo impegnati nella creazione di partnership con Istituti Scolastici, Istituti Tecnici per corsi post diploma e Università del territorio per permettere a studentesse e studenti di avvicinarsi al mondo del lavoro attraverso attività di Stage, Alternanza scuola-lavoro e tirocini universitari.

Crediamo sia importante creare opportunità formative per i giovani per restituire loro, quanto attraverso la nostra professione ed esperienza abbiamo sperimentato. Questo può essere un modo per attrarre nuovi talenti e creare opportunità lavorative.

Nel 2022 abbiamo ospitato ragazzi e ragazze che hanno potuto fare la loro esperienza nelle diverse aree aziendali (uffici amministrativi e officina meccanica) con l'affiancamento di un tutor per apprendere concretamente quanto acquisito attraverso lo studio della teoria e di toccare con mano la realtà aziendale, attraverso la conoscenza dei ruoli e delle figure professionali che operano all'interno.

Attraverso queste esperienze alcuni ragazzi sono poi stati accolti e tutt'ora fanno parte della team aziendale.



IRENE CARRARETTO

“ Ringrazio l'azienda che, al termine del tirocinio, mi ha dato l'opportunità di intraprendere un "viaggio" assieme. ”



NICOLÒ GASPARETTO - GIOVANNI COVIELLO

“ Ringrazio per l'esperienza concessami, mi ha permesso di crescere e di maturare in un ambiente disponibile e familiare. ”



PIETRO FAVARON

“ Ritengo che l'esperienza presso l'azienda Casarin srl sia stata di fondamentale importanza per la mia crescita professionale e personale. Sono riuscito a interfacciarmi con persone disponibili, aperte e disposte a trasmettermi nuove competenze. ”

Nel 2022 siamo stati scelti dall'Università Ca' Foscari per sviluppare un progetto di ricerca, in collaborazione con la Dottoressa Sibilla Montanari, dal titolo **“La relazione tra la competenza di flessibilità e lo sviluppo sostenibile”** che abbiamo deciso di sostenere al fine di conoscere, attraverso un questionario che è stato divulgato a parte dei nostri dipendenti, il grado di flessibilità dei collaboratori e nel caso intervenire con la formazione opportuna.

## PROGETTO REALIZZATO IN COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ CA' FOSCARI DI VENEZIA

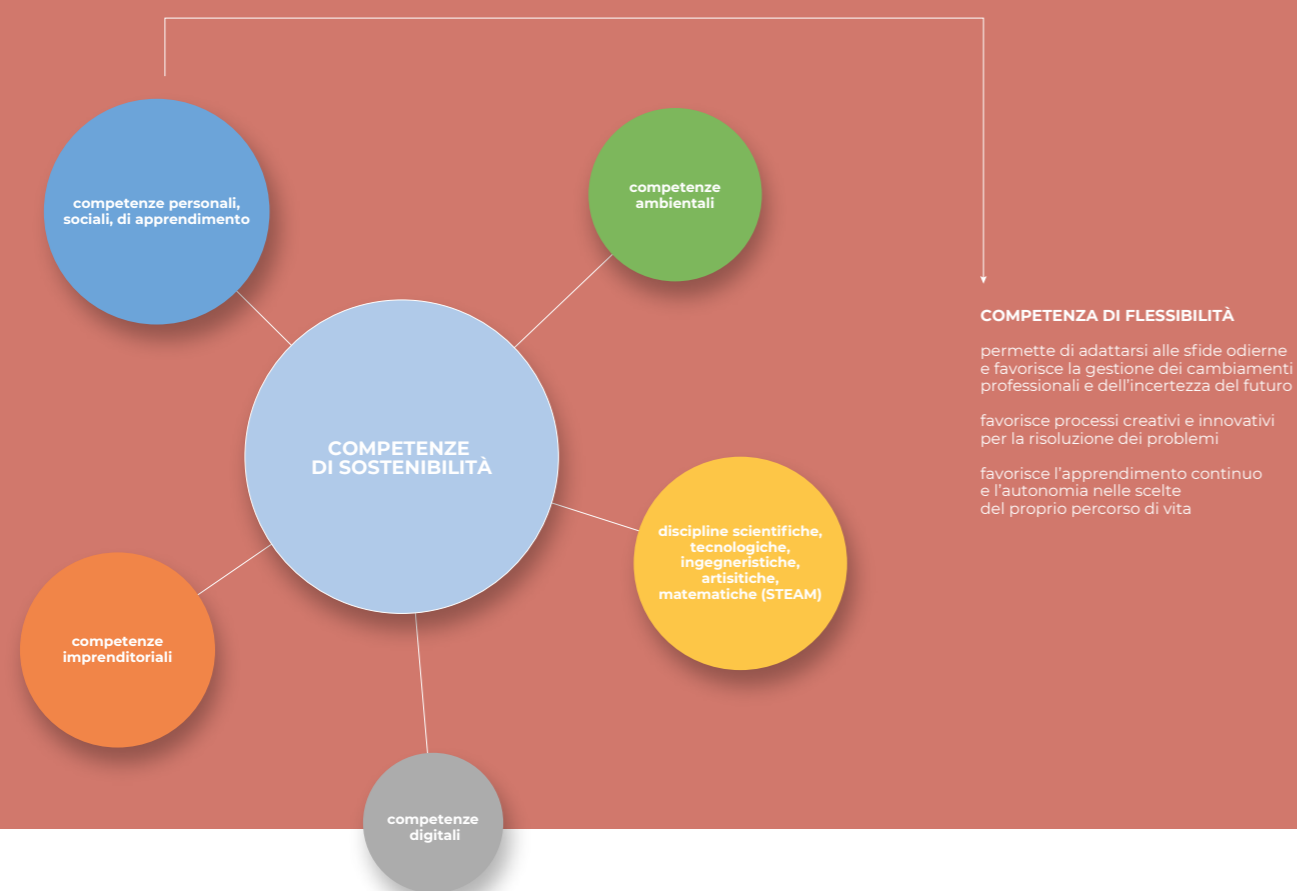


Progetto di Ricerca di Sibilla Montanari sviluppato in collaborazione con Casarin srl relativo a "La relazione tra la competenza di flessibilità e lo sviluppo sostenibile".

"Sono Sibilla Montanari, dottoranda di ricerca all'Università Ca' Foscari di Venezia e mi occupo di formazione delle Risorse Umane. Il progetto di ricerca che ho sviluppato sotto la supervisione del professor Massimiliano Costa è nato dalla necessità di individuare le competenze che i lavoratori dovranno possedere in futuro, vista la necessità delle aziende di intraprendere la transizione verso lo sviluppo sostenibile. Mi sono voluta concentrare sulle **PMI** in quanto **costituiscono il 70% delle assunzioni lavorative a livello mondiale** e, se da una parte mostrano più difficoltà nell'affrontare le crisi e i cambiamenti a causa della minore quantità di risorse e del mercato più limitato, dall'altra, sono una ricchezza per il territorio in cui sono collocate e, proprio per la loro vicinanza ad esso, **potrebbero diventare una leva promotrice per la transizione verso lo sviluppo sostenibile**.

Per individuare le aziende su cui svolgere questa ricerca esplorativa mi sono confrontata con Lucio Dalla Pozza di Anteo s.r.l., una start-up nata a Ca' Foscari, che mi ha messa in contatto con Casarin s.r.l., un'azienda attenta e interessata a certi temi. Ho dato così avvio alla ricerca dal titolo: "**La relazione tra la competenza di flessibilità e lo sviluppo sostenibile**", dove per flessibilità si intende la disponibilità al cambiamento e la capacità di gestirlo attraverso un pensiero flessibile, ben sintetizzato da Luisa CASARIN durante l'intervista: "*Secondo me oggi la flessibilità può essere intesa come un atteggiamento verso il cambiamento... La flessibilità che oggi mi piacerebbe poter pensare è quella di dire: 'ho sempre lavorato in un modo, ora lo metto in discussione perché non è detto che sia giusto' devo essere disposto a cambiarlo pena anche il sacrificio di un po' di tempo, poi i risultati li vedrò più avanti*"

**Perché, tra tutte le competenze, mi sono voluta concentrare sulla flessibilità?**

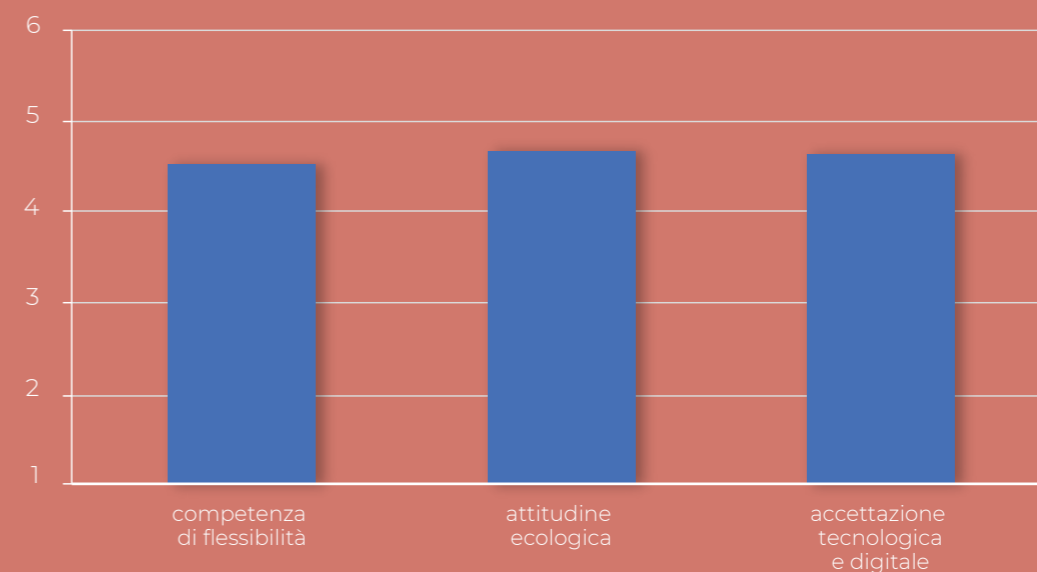


Per comprendere qual è la relazione tra flessibilità e lo sviluppo sostenibile ho avuto modo di somministrare un questionario rivolto a tutti i dipendenti di Casarin s.r.l., diffuso grazie a Luisa e lo staff amministrativo. Inoltre, ho potuto svolgere un'intervista a Luisa e Antonio per poter indagare più a fondo quali fossero i valori e le attività svolte in azienda. Tramite i questionari ho rilevato che **la competenza di flessibilità è strettamente correlata all'accettazione tecnologica e alla disponibilità dei lavoratori ad affrontare la transizione ecologica, aspetti fondamentali nell'ottica di una doppia transizione** verso lo sviluppo sostenibile, una transizione digitale e verde.

In Casarin s.r.l. si è rilevata una **buona disponibilità dei lavoratori rispetto alla transizione ecologica** e sembrerebbe che i risultati aumentino all'aumentare degli anni di lavoro all'interno dell'organizzazione, senza riscontrare differenze significative tra chi svolge ruoli professionali diversi. Ciò potrebbe dipendere dalla presenza di corsi di formazione sullo sviluppo sostenibile e una certa sensibilità in azienda rispetto a questi temi.

Per quanto riguarda la flessibilità, è stato rilevato un buon livello di questa competenza, la quale sembra aumentare con l'aumentare del livello di istruzione.

**LIVELLI DI COMPETENZA DI FLESSIBILITÀ E DI ACCETTAZIONE DELLA DOPPIA TRANSIZIONE**



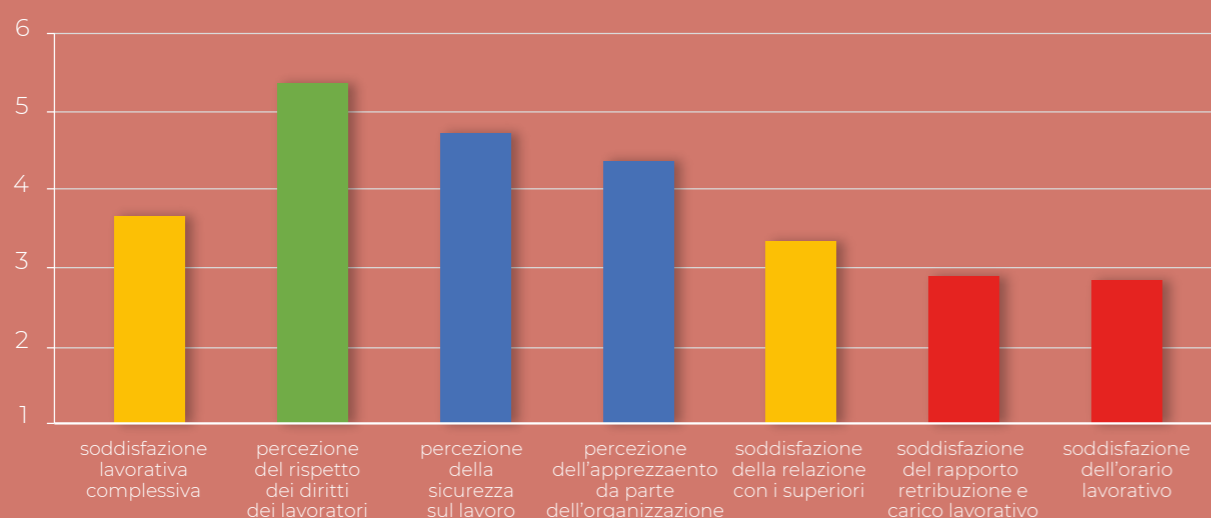
È molto interessante notare che vi è un minor livello di flessibilità nei neoassunti rispetto a chi è assunto da più tempo, ciò porta a pensare che in azienda si favorisca tale competenza, quindi: **perché in Casarin S.r.l. potrebbe esserci tale competenza?**



Lo sviluppo delle competenze è correlato non solo ai corsi di formazione ma anche alle pratiche organizzative; infatti, in azienda risulta:

- **Un buon livello di collaborazione tra colleghi** (4 su una scala da 1 a 6). Aspetto che potrebbe essere ulteriormente favorito attraverso un maggior coinvolgimento dei lavoratori nell'organizzazione di eventi e corsi di formazione basati sul team building e l'educazione partecipativa.
- **Un buon livello di percezione dei propri livelli di autonomia**, maggiore per gli uomini (4,67 vs 3,75 su una scala da 1 a 6) e gli autisti (4,56 vs 4 su una scala da 1 a 6). Bisogna, però, tener conto del fatto che autonomia e responsabilità sono due facce della stessa medaglia ed è importante che siano in equilibrio tra loro, tenendo conto delle attitudini individuali dei dipendenti.
- **Un buon livello di accesso alle informazioni**, maggiore tra gli autisti rispetto a chi svolge un ruolo impiegatizio (un valore di 4,67 su una scala da 1 a 6 rispetto a un valore di 3,71 per gli impiegati).

#### ASPETTI RIGUARDANTI L SODDISFAZIONE LAVORATIVA



**Infine, è importante ricordare che la sostenibilità è anche soddisfazione e benessere!**

In generale, la soddisfazione lavorativa è buona. Nello specifico si osserva che la percezione del rispetto dei diritti dei lavoratori e della sicurezza sul lavoro è ottima. Inoltre, secondo i lavoratori, è buono l'apprezzamento da parte dell'organizzazione per il lavoro che svolgono, si potrebbe migliorare ulteriormente la relazione con i superiori, soprattutto secondo la percezione degli impiegati. Infine, si rilevano criticità nel rapporto retribuzione-carico di lavoro e l'orario lavorativo, aspetti emersi anche durante le interviste.

## WELFARE AZIENDALE

Il welfare aziendale viene definito come l'insieme di iniziative, beni e servizi che l'azienda può mettere a disposizione dei propri collaboratori, per aumentare il loro benessere e favorire la conciliazione tra vita privata e professionale.

Nel 2022 abbiamo scelto di contribuire al supporto al reddito dei nostri collaboratori attraverso un particolare riconoscimento in una fase difficile con gli aumenti a doppia cifra dell'inflazione che si sono registrati negli ultimi mesi dell'anno.

Abbiamo erogato, attraverso il Decreto "Salva bollette", nella mensilità di dicembre, un importo straordinario di 800 euro, di cui 200 di contributo carburante e 600 di rimborso spese sostenute per caro energia, con l'intento di dare un sostegno concreto alle famiglie.

Le persone sono la nostra risorsa primaria e a loro dobbiamo un percorso di crescita che ci ha portato ad essere l'azienda che siamo. È stato un ringraziamento che vuole essere un messaggio di fiducia verso il futuro che come sempre sapremo affrontare tutti insieme.



## I RAPPORTI CON LA COMUNITÀ LOCALE



Partecipiamo attivamente alle tante iniziative locali del territorio con la Comunità di Zero Branco (TV) al fine di sostenere e sviluppare progetti volti a creare valore sociale per i cittadini con una particolare attenzione alle giovani generazioni perché abbiano la possibilità di vivere la loro crescita con uno stile di vita sano e sostenibile attraverso attività sportive e formative anche presso la nostra sede aziendale.

### PROGETTO SCUOLE APERTE 2022 RUOLI E PROFESSIONI NEL MONDO DEL TRASPORTO SU STRADA

Una delle criticità riscontrate nell'ultimo periodo, è legata alla difficoltà di reperire figure professionali adeguate alle nostre esigenze.

Ci troviamo spesso a considerare che alcune professioni, come ad esempio quella dell'autista, risulti meno di interesse, nonostante nel tempo questa figura abbia acquisito un valore professionalmente più importante.

Per questo abbiamo deciso di realizzare il progetto "Ruoli e professioni nel mondo del trasporto su strada" invitando in azienda gli studenti della Scuola Secondaria di Primo grado del Comune di Zero Branco ai quali abbiamo raccontato, in modo semplice e chiaro, quali siano i possibili ruoli che operano all'interno di un'azienda di trasporti.

Per rendere l'incontro formativo efficace abbiamo creato e distribuito ad ognuno una brochure che illustra gli aspetti chiave della nostra attività e delle professioni. Durante questa esperienza, i ragazzi hanno potuto toccare con mano la realtà del trasporto, conoscendo da vicino tutte le figure professionali. Inoltre, abbiamo dato loro l'opportunità di salire nella cabina di un mezzo ed apprezzarne il comfort e la tecnologia di bordo.

L'entusiasmo che abbiamo riscontrato tra i ragazzi è stato per noi un segnale importante che ci spinge a proseguire la Partnership con gli istituti scolastici del territorio, in quanto è un'occasione per far conoscere ai giovani, professioni diverse tra di loro come quella dell'autista, del meccanico, dell'impiegato nell'ufficio amministrativo e logistico.



PROGETTO SCUOLE APERTE



## LA SCUOLA DI CALCIO DELL'ASD ZERO BRANCO FBC

Abbiamo sostenuto la Scuola di calcio dell'ASD ZERO BRANCO FBC e per il Progetto "Sport senza confini", che ha permesso a un gruppo di bambini dell'Ucraina di venire in Italia, per trascorrere un periodo estivo, abbiamo voluto fare un piccolo presente di benvenuto.



### MB34 -MATTEO BIZZOTTO

Abbiamo continuato la nostra attività di supporto alla MB34 capitanata da Matteo Bizzotto, motociclista che dopo un passato agonistico a livello internazionale come pilota ha deciso di trasferire l'esperienza, le conoscenze sportive e tecniche a giovani piloti che hanno grandi ambizioni nel raggiungere traguardi importanti a livello nazionale e internazionale nel mondo motociclistico.

Con MB34 condividiamo valori importanti come Passione, Lealtà e Ambizioni che sono rappresentati sia a livello sportivo che lavorativo.



PROGETTO MB34



# G-GOVERNANCE PERFORMANCE DI GOVERNANCE

## GENERAZIONE DI PROSPERITÀ

«Coltiva il tuo campo ogni anno:  
darà frutti tutti gli anni»

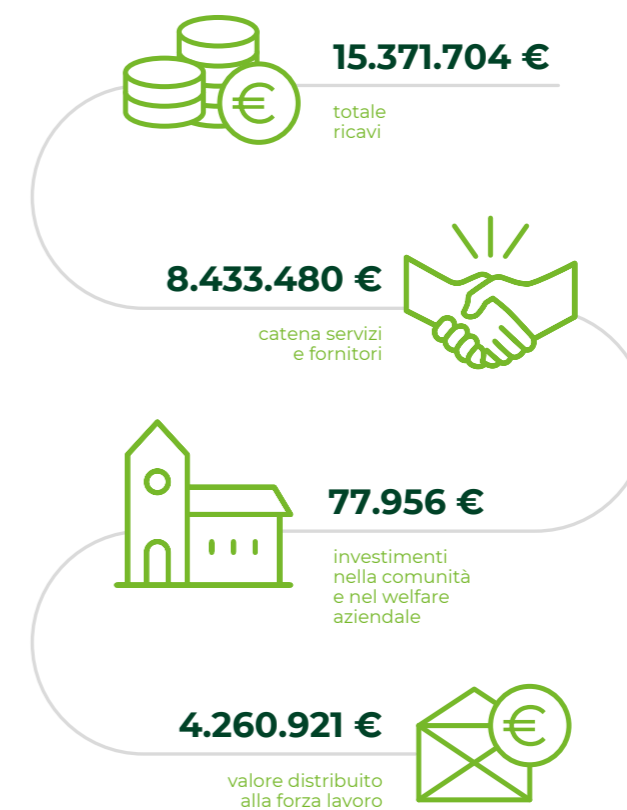


La Prosperità per noi si traduce nell'impegno continuo a creare le condizioni necessarie per far crescere l'azienda creando nuove opportunità di lavoro e di sviluppo dell'economia con particolare al nostro territorio focalizzandoci su 3 elementi:

- Crescita economica - costruita su un'occupazione dignitosa, mezzi di sussistenza sostenibili, aumento del reddito, protezione sociale e accesso ai servizi finanziari per tutte le persone;
- Innovazione e trasformazione dei modelli di business - per creare valore condiviso, tra cui gli investimenti in infrastrutture sostenibili, insediamenti, industrializzazione, PMI, energia e tecnologia
- Prosperità condivisa e crescita - basata su produzione e consumo sostenibili nel lungo periodo.

Inoltre gestire la prosperità prodotta per un'azienda significa monitorare costantemente il proprio business e tutto quello che le ruota attorno al fine di garantire la sostenibilità economica dell'attività imprenditoriale nel lungo periodo.

Per questo motivo intendiamo rendicontare i principali indicatori per il 2022 così da attribuire importanza al valore dato dal suo business e dalle partnership sviluppate con gli stakeholder. Oltre ai requisiti minimi di legge, l'azienda fornisce in modo trasparente informazioni riguardanti i principali indicatori di valore economico generato e distribuito, come:



## PRINCIPI DI GOVERNANCE



La Governance, rappresentata da un Cda che è composto è una dimensione che nel tempo è diventata fondamentale nel percorso di Sostenibilità delle imprese perché rappresenta il ruolo determinante del Board aziendale nel definire una direzione strategica di sviluppo e crescita. In questa dimensione della sostenibilità vengono definiti una serie di strumenti che rendono chiaro e visibile l'intento dell'azienda di sviluppare il proprio business in modo etico, sostenibile e responsabile.

La Governance deve infatti rappresentare una guida verso scelte responsabili sul piano economico-finanziario, sociale e ambientale, costruendo legittimità nei confronti di tutti i gli stakeholder.

In tal senso nel 2022 il Board, consapevole dello scenario in forte transizione sui temi della Sostenibilità ha ritenuto opportuno definire una strategia di Governance in linea con l'approccio ESG integrando i 3 asset nella modalità che segue:

- 1 Identificare e ridurre al minimo gli impatti ambientali, i rischi ed i pericoli per le risorse umane e per gli impianti derivanti dalle proprie attività, ottimizzando le risorse (umane, tecniche ed economiche) disponibili, i processi lavorativi, il dialogo con i Clienti, Fornitori e Autorità esterne nonché prevenendo possibili aspetti di inquinamento e minimizzando i consumi energetici e la produzione di rifiuti.
- 2 Fornire condizioni di lavoro sicure e ambienti salubri per la prevenzione di infortuni correlati in relazione alla nostra attività, all'organizzazione e al contesto nel quale siamo chiamati ad operare analizzando i rischi connessi al settore di appartenenza.
- 3 Gestire l'azienda integrando la Sostenibilità nell'organizzazione aziendale con la pianificazione di progetti monitorati attraverso un set definito di KPI per ridurre l'impatto Ambientale, Sociale e di Governance per garantire la crescita e la prosperità dell'azienda nel lungo periodo.

Inoltre il Board nel 2022 si è impegnata a mantenere implementati strumenti di Governance per diffondere verso gli Stakeholder un modello di business Etico.

## CODICE ETICO EMESSO NEL 2016 REVISIONATO NEL 2021

Nonostante il Codice etico sia un documento attualmente di redazione volontaria e non obbligatoria ai sensi di legge, abbiamo ritenuto importante realizzarlo con lo scopo di metterlo a disposizione di tutti gli Stakeholder per valorizzare lo spirito che anima l'azienda e il motivo per il quale è stata creata.

Con il Modello di organizzazione, gestione e controllo in applicazione al D.Lgs. 231/2001 nella Politica Aziendale, sono richiamati temi di sostenibilità ambientale e sociale nel rispetto degli stakeholder interni ed esterni dell'azienda.



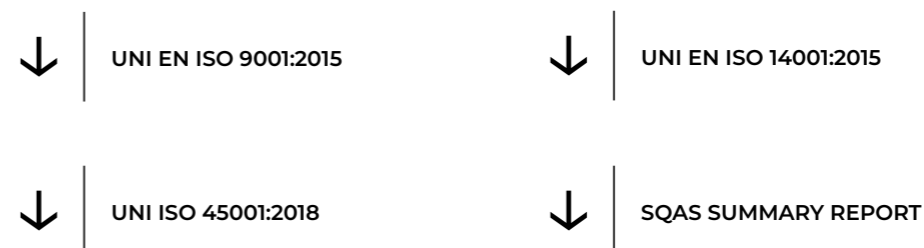
## POLITICA AZIENDALE DELLA QUALITÀ



Una responsabile strategia sociale ed economica, rivolta anche alle problematiche ambientali e di sicurezza ed igiene sul lavoro derivanti dalle proprie attività è considerata essenziale per il nostro successo, per i nostri collaboratori e per i nostri Clienti e siamo certi che il miglioramento continuo è portatore di vantaggi commerciali ed economici che soddisfano, nello stesso tempo, le attese di miglioramento dei servizi offerti, del rispetto e tutela ambientale, della salute e benessere dei collaboratori, nel contesto territoriale in cui l'azienda opera.

Preso atto della continua evoluzione del mercato e spinti dalle aspettative dei Clienti, abbiamo deciso già da vent'anni di introdurre in azienda strumenti che hanno permesso nel tempo di arrivare ad un Sistema di Gestione Integrato che garantisca un modo etico e responsabile di operare e un'organizzazione efficiente dell'azienda.

Il sistema integrato di gestione è stato implementato attraverso l'ottenimento da parte terza delle seguenti Certificazioni:



## IL TEAM DI SOSTENIBILITÀ

Nel 2021 con l'esperienza di Open-es, abbiamo iniziato ad implementare un sistema di raccolta dati, misurazione con KPI e rendicontazione del nostro impegno di Sostenibilità in modo strutturato.

Questo ha richiesto un'attenzione verso le tematiche di sostenibilità che ha portato ad individuare nella persona di Luisa Casarin la referente per la Sostenibilità all'interno dell'azienda. Nella redazione del secondo Report di sostenibilità, si è deciso di coinvolgere altre due figure, che si sono rese necessarie per potersi interfacciare con le diverse aree nella raccolta dei dati e il monitoraggio degli stessi.

L'intento è quello di continuare l'engagement interno ed esterno per essere al passo con l'evoluzione normativa in tema di Sostenibilità che rimane uno dei pilastri fondamentali su cui poter costruire il futuro della nostra azienda.



## RISK MANAGEMENT E SOSTENIBILITÀ

Attraverso l'esperienza sviluppata con il Percorso strutturato di sostenibilità che abbiamo intrapreso, stiamo vedendo come i rischi d'impresa nel tempo sono evoluti e di certo i rischi ambientali e sociali negli ultimi anni hanno acquisito un peso importante nel sistema di gestione del rischio aziendale.

Abbiamo implementato il Modello di organizzazione, gestione e controllo in applicazione al D.Lgs. 231/2001 che accanto alla funzione sua propria di ridurre le opportunità di commissione di illeciti e fungere da contrappunto alle situazioni che possono sprigionarsi nelle organizzazioni, svolge un ruolo virtuoso nella governance aziendale, contribuendo alla creazione di valore e a garantire la sostenibilità del business in una prospettiva di lungo periodo. Analogamente, l'Organismo di Vigilanza ha il compito di sovraintendere al funzionamento e all'osservanza dei Modelli di organizzazione, gestione e controllo e di curarne il relativo aggiornamento, e, unitamente al management aziendale, risponde alla sfida di saper trasformare le indicazioni normative in opportunità di miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza della governance dell'impresa.





Per noi la gestione dei rischi è un aspetto importante che intendiamo portare avanti con un sistema di monitoraggio che analizzi le minacce/criticità e le opportunità che si identificano in base al contesto analizzato e ai temi critici di sostenibilità che caratterizzano la nostra impresa e il nostro business. Anche nel 2022, come ogni anno, abbiamo effettuato un'analisi dettagliata dei rischi e delle opportunità del Contesto Interno ed Esterno dell'organizzazione per rafforzare la funzione del sistema di gestione integrato come strumento per gestire le tematiche ESG con il modello "triple-bottom-line" che indica uno schema per misurare e registrare le prestazioni aziendali sotto il profilo economico, sociale e ambientale.

L'approccio utilizzato "triple-bottom-line" significa che le imprese dovrebbero sviluppare investimenti sostenibili e decisioni societarie partendo dalla base (bottom), perseguendo simultaneamente tre obiettivi (triple-line):

- E- ENVIRONMENTAL - PLANET - Qualità ambientale
- S - SOCIAL – PEOPLE Equità sociale
- G - GOVERNANCE – PROFIT Prosperità economica

## PROGETTI PER IL FUTURO

Le sfide del futuro saranno dettate dalla capacità di leggere in anticipo i cambiamenti di un mercato sempre più globale e dinamico.

Le richieste recepiscono sempre di più esigenze legate al cambiamento e a un approccio sostenibile della risposta.

Per questo le nostre politiche dovranno essere virtuose rispetto ai temi della crescita e della sostenibilità.



**ENVIRONMENT:** le sfide che ci attendono riguardano il raggiungimento della neutralità carbonica entro il 2050 il che significa cercare di mantenere il passo con gli scenari che di giorno in giorno si prospetteranno.

Politiche di investimento, scelte strategiche e la Carbon footprint sono strumenti che ci aiuteranno a ridurre gli sprechi e monitorare le nostre emissioni, consapevoli che sarà necessario introdurre metodi di alimentazione alternativi.



**SOCIAL:** In tutto questo permane la nostra attenzione alla persona a tutela del lavoro e nel rispetto dei valori che intendiamo rappresentare, per questo attueremo costantemente politiche a tutela della salute e della prevenzione con progetti mirati riguardanti ad esempio il consumo di alcol e fumo. Inoltre si punterà a potenziare la formazione professionale in azienda per essere al fianco dei nostri clienti con competenza ed esperienza. Continueremo ad impegnarci per la comunità per sostenere progetti che generano un impatto positivo sul territorio (scuole, giovani, attività sportive).



**GOVERNANCE:** è nostro intento valorizzare la concretezza delle scelte intraprese per la sostenibilità con azioni di comunicazione verso l'esterno e l'interno. Ci impegniamo a integrare crescenti criteri di Sostenibilità all'interno del piano di sviluppo aziendale, soprattutto data l'evoluzione rapida delle norme in materia di sostenibilità per le imprese europee.

Il futuro richiede anche maggiore efficienza dei processi e questo può avvenire attraverso la trasformazione digitale che abbraccia politiche di formazione e di investimento nella nuova tecnologia.

Tra i segnali da cogliere anche quelli legati alla *Cyber Security*, poiché garantire la protezione dei dati, rappresenta un aspetto di tutela del valore aziendale e sociale che rappresentiamo.



IMPEGNO  
DI CASARIN SRL  
PER L'AGENDA  
2030



 **BIETTIVI**  
PER LO SVILUPPO  
SOSTENIBILE

L'Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile è un programma d'azione per le persone, il pianeta e la prosperità.

Sottoscritta il 25 settembre 2015 dai governi dei 193 Paesi membri delle Nazioni Unite, e approvata dall'Assemblea Generale dell'ONU, l'Agenda è costituita da 17 Obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile – Sustainable Development Goals, SDGs – inseriti all'interno di un programma d'azione più vasto costituito da 169 target o traguardi, ad essi associati, da raggiungere in ambito ambientale, economico, sociale e istituzionale entro il 2030.

Questo programma non risolve tutti i problemi ma rappresenta una buona base comune da cui partire per costruire un mondo diverso e dare a tutti la possibilità di vivere in un mondo sostenibile dal punto di vista ambientale, sociale, economico.

Gli obiettivi fissati per lo sviluppo sostenibile hanno una validità globale, riguardano e coinvolgono tutti i Paesi e le componenti della società, dalle imprese private al settore pubblico, dalla società civile agli operatori dell'informazione e cultura.

I 17 Goals fanno riferimento ad un insieme di questioni importanti per lo sviluppo che prendono in considerazione in maniera equilibrata le tre dimensioni dello sviluppo sostenibile – economica, sociale ed Ambientale – e mirano a porre fine alla povertà, a lottare contro l'ineguaglianza, ad affrontare i cambiamenti climatici, a costruire società pacifiche che rispettino i diritti umani.

Nel nostro percorso di sostenibilità è stata importante l'integrazione degli Obiettivi dell'Agenda 2030 ed è emerso infatti che nel 2022 con il nostro impegno concreto in ottica ESG abbiamo contribuito al raggiungimento di ben 10 dei 17 obiettivi per lo Sviluppo Sostenibile indicati qui di seguito:

	
	
	<b>SALUTE E BENESSERE</b> Assicurare la salute e il benessere per tutti e per tutte le età.
	<b>ISTRUZIONE DI QUALITÀ</b> Assicurare un'istruzione di qualità, equa ed inclusiva, e promuovere opportunità di apprendimento permanente per tutti.
	<b>PARITÀ DI GENERE</b> Aggiungere l'uguaglianza di genere e l'empowerment di tutte le donne e le ragazze.
	<b>ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI</b> Garantire a tutti la disponibilità e la gestione sostenibile dell'acqua e delle strutture igienico-sanitarie.
	<b>ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE</b> Assicurare a tutti l'accesso a sistemi di energia economici, affidabili, sostenibili e moderni.
	<b>LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</b> Incentivare una crescita economica duratura, inclusiva e sostenibile, un'occupazione piena e produttiva ed un lavoro dignitoso per tutti.
	
	<b>RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</b> Ridurre l'ineguaglianza all'interno di e fra le Nazioni.
	<b>CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI</b> Rendere le città e gli insediamenti umani inclusivi, sicuri, duraturi e sostenibili.
	<b>CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</b> Garantire modelli sostenibili di produzione e di consumo.
	<b>LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</b> Adottare misure urgenti per combattere il cambiamento climatico e le sue conseguenze.
	
	
	
	<b>PARTNERSHIP PER GLI OBIETTIVI</b> Rafforzare i mezzi di attuazione e rinnovare il partenariato mondiale per lo sviluppo sostenibile.

# CREDITS

Progetto realizzato in collaborazione con:

---

UNIS&F

---

 ROMINA NORIS  
Valore • Persone • Sostenibilità per PMI

---

 BASSODESIGN

---



**CASARIN SRL**  
via Treviso, 86  
31059 Zero Branco TV  
+39 0422 4866  
segreteria@casarin.it  
**casarin.it**