

# Coinvolgimento degli stakeholders nella governance

Il Caso Edison

Barbara Terenghi, EVP Sustainability Edison  
21 Marzo 2024

# Edison, player strategico del sistema energetico nazionale

## GENERAZIONE LOW CARBON & FER



2,2 GW FER  
(1GW da idroelettrico)

3° player nazionale per capacità installata



5,3 GW da termoelettrico  
2 nuovi CCGT ad alta efficienza

## GAS NATURALE & GREEN GAS



1° importatore GNL  
1° player nel mercato SSLNG

- 1 deposito SSLNG in esercizio (Ravenna)
- 1 deposito SSLNG autorizzato, pronto ad avvio lavori (Brindisi)

2° player per volume gas importato (20% import nazionale) 141,5 TWh volumi gas LT

- 3 concessioni di stoccaggio
- 1 pipeline operativa (IGB)
- 1 pipeline in sviluppo (Eastmed-Poseidon)

Progetti H2 per ca. 250 MW con portafoglio diversificato in Regioni con maggiore domanda

### Filiera biometano

- 25% del mercato nazionale
- Interesse filiera BioGNL

## RETAIL & SERVIZI ENERGETICI



3° player per vendita elettricità



2° player per vendita gas

Volumi vendite:

- 13,8 TWh elettricità
- 49,7 TWh (5,2 Bcm) gas

2,1M di contratti

Tra i 5 principali player nei servizi energetici ed ambientali per territori, PA e industria

- 40 Reti di teleriscaldamento
- 2.100 impianti PA gestiti
- ~ 1.3M punti illuminazione pubblica
- 65 impianti industriali gestiti

## HIGHLIGHTS

> 6.000  
Dipendenti

~ 18.4 Mld €  
Fatturato 2023

1.8 Mld €  
Ebitda 2023



Edison in Europa

Consolidata presenza in Grecia (1° produttore indipendente di elettricità), Spagna (20 anni di esperienza come ESCo) e Polonia

# Edison: l'evoluzione che ci attende

L'energia del futuro: una scelta da compiere

oggi

## 2030

Raddoppiare la dimensione di Edison investendo ca. 10 miliardi di euro fino al 2030. Supportiamo la crescita con nuove assunzioni, puntando su giovani e territorio

## 2040

**Mantenere un robusto tasso di crescita** consolidando il ruolo di operatore leader nella transizione energetica continuando a portare innovazione nel Paese



### RINNOVABILI E FLESSIBILITÀ

- Raddoppio rinnovabili al 2030 (5GW) e continua crescita al 2040
- Decarbonizzazione del termoelettrico (cattura CO<sub>2</sub> e nuovo nucleare)
- 40% di energia decarbonizzata al 2030 e oltre 90% al 2040



### GAS E SICUREZZA

- Mantenimento 20% quota di mercato gas Italia
- Portafoglio contratti gas flessibile, diversificato e bilanciato tra pipe e LNG
- Progressiva decarbonizzazione del portafoglio con green gas dal 5% al 2030 fino al 15% al 2040

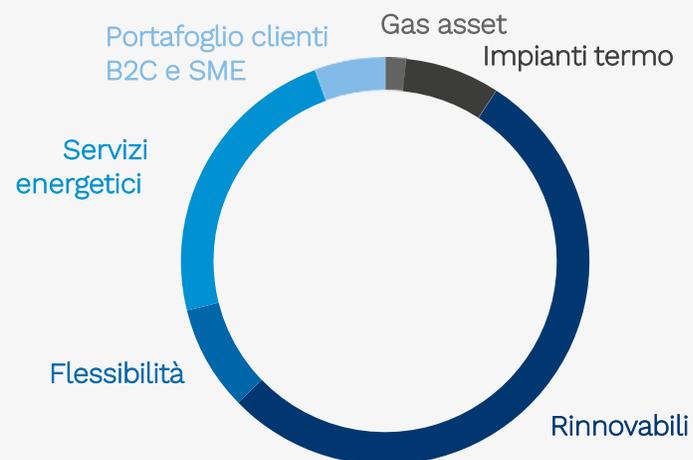


### CLIENTI E SERVIZI

- Raddoppio dei contratti al 2030 (4M) e continua crescita al 2040
- Elettificazione e decarbonizzazione di clienti finali e territori
- Leader di mercato al 2040: secondo operatore per fornitura di commodity, primo nei servizi energetici

# 85% degli investimenti di piano allineati agli SDGs

## Capex cumulati 2023-2030



Circa il 75% allineato al regolamento tassonomia dell'UE

## Allineamento agli SDGs



In particolare

SDG 7 Energia pulita e sostenibili  
SDG 11 Città e Comunità sostenibili

## SDGs su sui Edison è attiva



Capacità di finanziare il piano di investimenti tramite flussi di cassa operativi e debito in linea con rating «Investment Grade»

# Contesto Normativo

- Codice di Corporate Governance Società Quotate
- D.lgs254/2016 (Normativa sulla Dichiarazione di carattere Non Finanziario)
- Direttiva 2014/95/UE (Non-Financial Reporting Directive –NFRD)
- IFRS S1 and S2 (ex- TCFD - Task Force on Climate-related Financial Disclosures)
- TFND - Task Force on Nature Financial Disclosures
- Direttiva UE 2022/2464 Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)
- ESRS Reporting Standards
- Regolamento UE 2020/852 (Tassonomia ambientale UE) e relativi atti Delegati (Climate Change and Environmental Delegated Act, Complementary Delegated Act)
- LOI n°2017-399 du 27 Mars 2017 (Devoir de Vigilance)
- Proposta di Direttiva sulla Corporate Sustainability Due Diligence (CSDDD)
- Proposta di Regolamento sul Lavoro Forzato
- Direttiva Greenwashing e Proposta Direttiva sui Green Claim

## NOVITA' DEL CODICE 2020

Al Consiglio di amministrazione viene attribuito il compito di perseguire il **Successo Sostenibile** dell'impresa inteso come *creazione di valore nel lungo termine a beneficio degli azionisti, tenendo conto degli interessi degli altri stakeholder rilevanti per la società*

Al Consiglio di amministrazione viene richiesto di tenere conto anche dell'impatto ambientale e sociale delle attività dell'impresa e del livello di rischio assunto, assicurando la coerenza delle strategie con gli obiettivi di sostenibilità

E' stata contemplata la possibilità di istituire un Comitato, endoconsiliare o a composizione mista, che supporti il Consiglio di amministrazione per l'analisi dei temi rilevanti riguardanti il Successo Sostenibile

La responsabilità del Consiglio di amministrazione nelle scelte di *governance* viene valorizzata

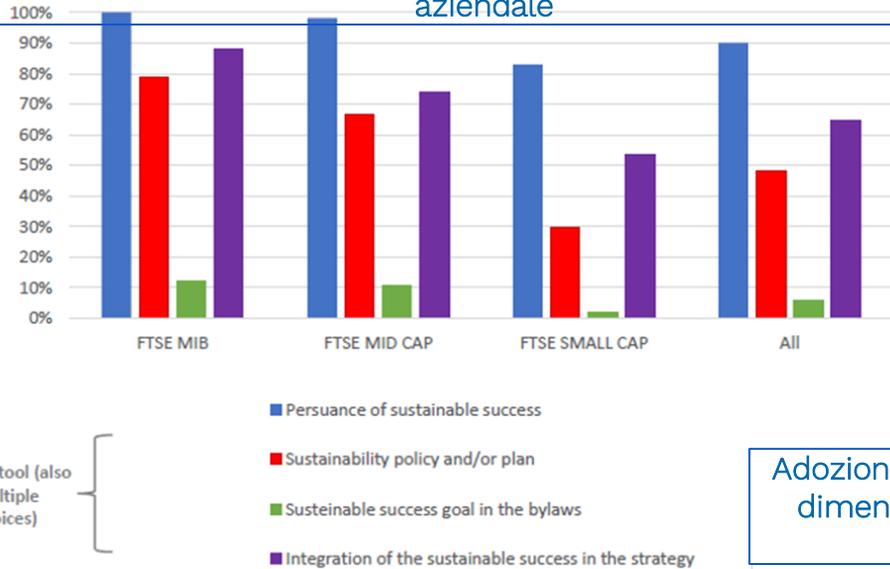
# Rapporto ASSONIME sulla Corporate Governance in Italia – implementazione del codice di Corporate Governance (2023) (1/3)

Le aziende mostrano un aumento del loro impegno verso il tema della sostenibilità, con differenti accordi in base alla grandezza ed al settore di competenza. Si elencano qui di seguito alcune aree di miglioramento della strategia legata alla sostenibilità ed alla sua fattiva implementazione.

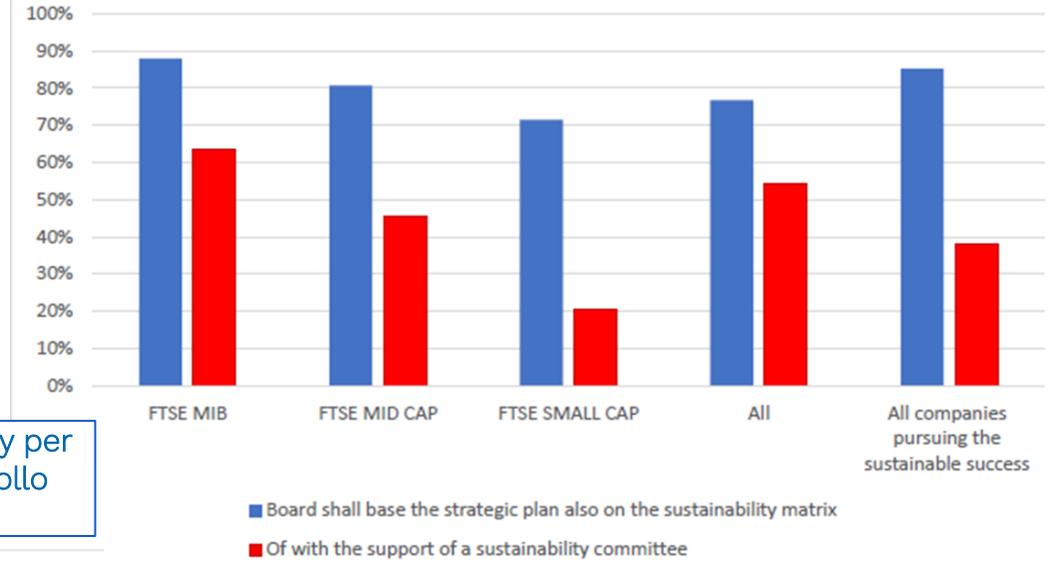
- L'importanza del **successo sostenibile** come **obiettivo primario per il CdA** di un'azienda è il nuovo e principale elemento entrato in vigore con il codice nel 2021; questo ha di fatto influenzato la governance della strategia, le politiche retributive ed il Sistema di controllo rischi attraverso un dialogo attivo tra l'azienda e gli stakeholder principali. Gli strumenti della Governance possono contribuire a raggiungere il punto di svolta per la strategia aziendale.
- Ci sono ancora **spazi di miglioramento per la divulgazione della strategia aziendale** orientata verso la sostenibilità e la sua concreta implementazione; gli strumenti attraverso i quali l'obiettivo viene perseguito si evidenziano per circa il 75% delle aziende esaminate (integrazione del piano strategico, politiche e/o piani di sostenibilità, inserimenti nello statuto societario)
- Circa il 65% di tutte le aziende si affida ad un **comitato**
- Il Comitato di Sostenibilità è molto frequentemente un **“Board Committee”** (circa nel 77% dei casi)
- Circa il 33% dei comitati di sostenibilità include almeno un **Executive Director**
- Circa il 78% delle **politiche retributive** delle società prese in esame considera una parte variabile degli emolumenti legata al raggiungimento dei **target di sostenibilità** (obiettivi Business e/o ESG).
- Laddove i **target di performance ESG** sono esplicitamente forniti, essi sono legati a **tematiche ben precise**: ambiente 81%, welfare e diversity 70%, salute e sicurezza e supply chain 43%. E' comunque frequente l'evidenza di target difficilmente misurabili ex ante.

# Rapporto ASSONIME sulla Corporate Governance in Italia – implementazione del codice di Corporate Governance (2023) (2/3)

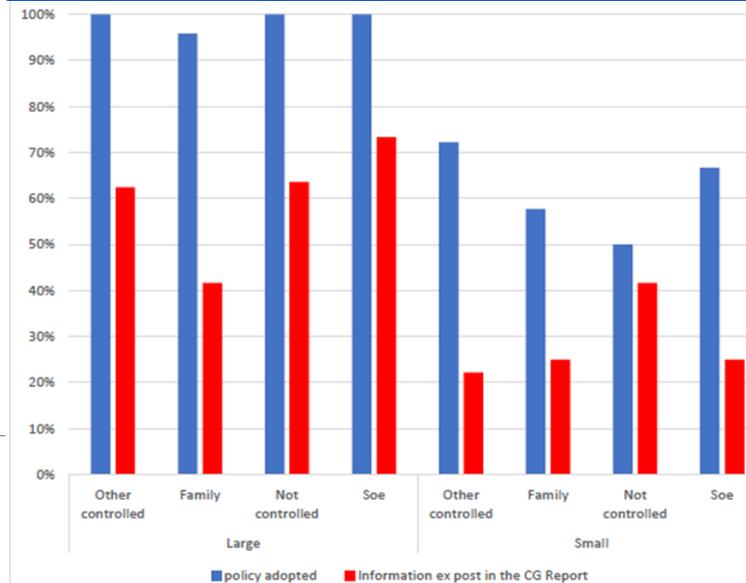
Società che dichiarano un successo sostenibile classificati per indice aziendale



Valutazione dei fattori di sostenibilità ai fini strategici, per indice aziendale



Adozione di Shareholder engagement policy per dimensione aziendale e modello di controllo



Circa 1/3 dei rapporti di Corporate Governance forniscono informazioni sulla implementazione della politica di engagement, con riferimento alle questioni più significative emerse durante il dialogo

# Rapporto ASSONIME sulla Corporate Governance in Italia – implementazione del codice di Corporate Governance (2023) (3/3)

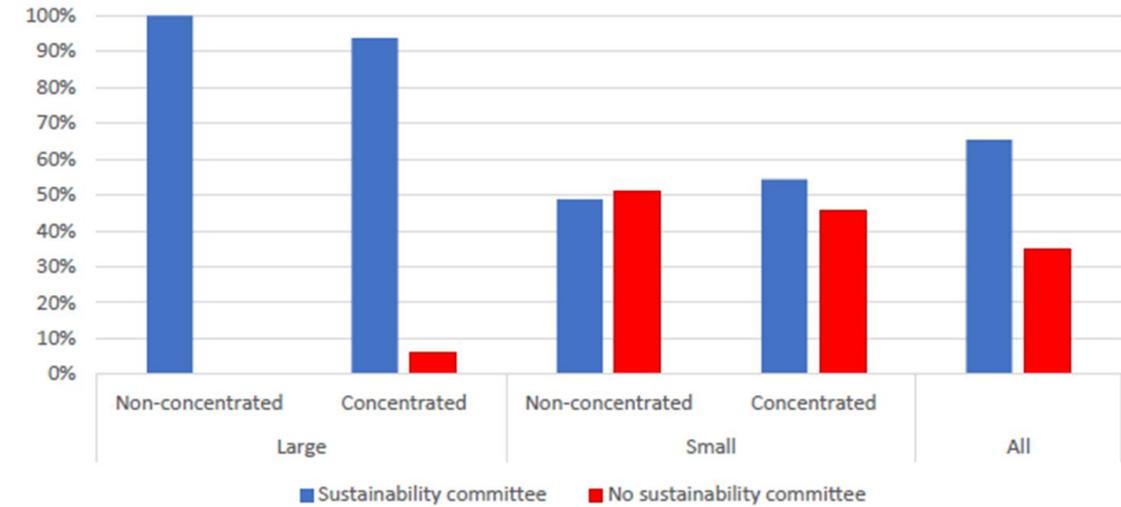
Assonime focalizza l'attenzione su alcuni elementi (68 % delle società che aderiscono al Codice) che promuovono il **dialogo con i relativi Stakeholders dell'azienda**; questo può essere considerato un canale di discussione essenziale per l'identificazione delle azioni necessarie alla creazione di aree di miglioramento nel lungo termine e/o per una chiara evidenza del ruolo del CdA nella reale e concreta implementazione del successo sostenibile e nel processo decisionale che deve venir svolto per integrare gli obiettivi sostenibili attraverso strategie a lungo termine.

**Analisi di materialità:** il suo effetto appare più forte laddove si è creato (opzionale) un **comitato che supporti il CdA** in tal senso.

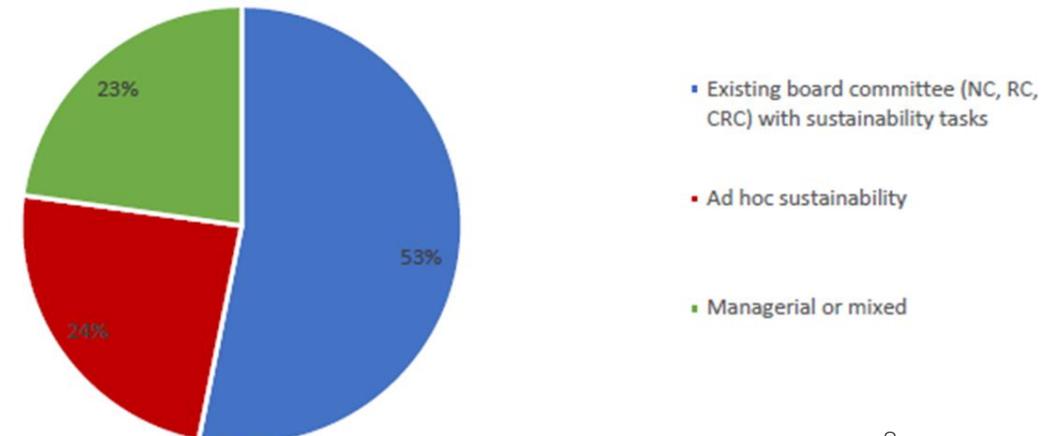
Circa il 65% delle aziende ha affidato ad un comitato il compito di supportare il CdA su questioni sostenibili – 2021 (41%)

La presenza di tale comitato è più comune nelle grandi aziende (97%) che nelle piccole (53% - raddoppiato rispetto al 25% rilevato nel 2022).

## Istituzione di un Comitato per la Sostenibilità



## Caratteristiche di un Comitato Sostenibilità



# Approccio sistemico e metodologico alla Sostenibilità aziendale

Edison ha sviluppato un approccio sistemico alla Sostenibilità prendendo a riferimento il Framework “Enterprise Risk Management – Aligning Risk with Strategy and Performance” e la guida metodologica emessa nel 2018 da COSO\* e WBCSD\*\* per supportare le aziende ad applicare i concetti e i processi di Enterprise Risk Management ai rischi ESG – Environment, Social and Governance – e favorire la diffusione di informazioni inerenti a tali tematiche

## Strategia

Linee strategiche del Piano industriale coerenti con logiche ESG e criteri di sviluppo sostenibile  
Obiettivi di sostenibilità al 2030, approvati dal CDA, coerenti con linee e KPIs del Piano Industriale (pubblicati in Dichiarazione Non Finanziaria 2021)  
Obiettivi ESG presenti nel sistema di remunerazione variabile di AD e Executives

## Rischi e opportunità

Disclosure dei Rischi ESG ai sensi del DL 30 dicembre 2016, n. 244  
Rischi ESG considerati e valutati nel processo ERM (Enterprise Risk Management)  
Adozione analisi qualitativa di resilienza delle infrastrutture di generazione ai rischi fisici Climate (con evidenza azioni di mitigazione)

## Governance e Cultura

Solido sistema gestionale e ambientale (certificazioni ISO e altri standards internazionali)  
Forte base culturale e valoriale di etica e compliance (Codice Etico)  
Solido sistema di controllo e sistema di gestione D.Lgs 231/01  
Forte commitment di CdA e Management nel rafforzare il focus sulla Sostenibilità  
Ruolo dello Stakeholder Advisory Board (critical advising) e del Network interno della Sostenibilità  
Partnership strategiche con enti/agenzie qualificate (i.e. Global Compact, Asvis, WEC, Transparency..)

## Metriche, target e disclosure

Procedura di reporting di sostenibilità adottata a marzo 2022 dal CdA  
Dichiarazione Non Finanziaria da FY 2017 (ai sensi DL 30 dicembre 2016, n. 244) «in accordance» GRI  
Piano di Sostenibilità in atto (orizzonte 12-18 mesi, rolling) e metriche coerenti con reporting gestionale- finanziario  
Disclosure in linea con Regolamento Tassonomia Europea (eligibility e alignment 2022)  
Action plan «gap to fill» per eventuale rating ESG

\* Committee of Sponsoring Organizations of the treadway commission

\*\*World Business Council for Sustainable Development

# Il percorso di Edison nella governance di Sostenibilità

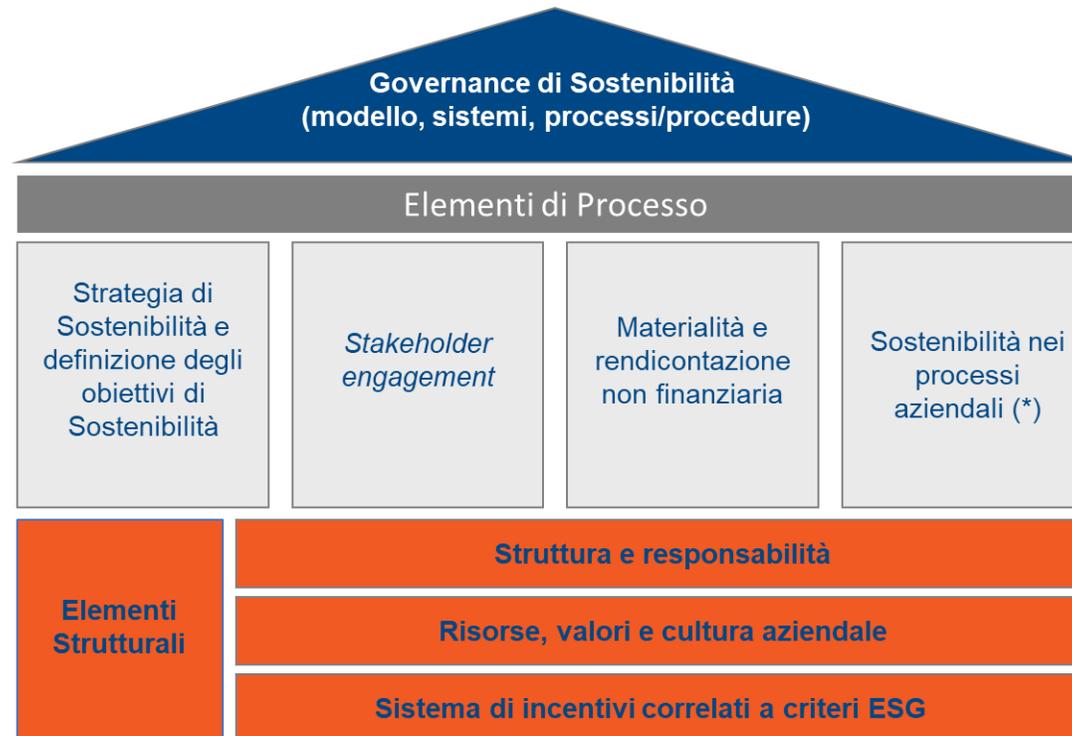
- Nel 2021 Edison ha deciso di avviare una **ricognizione dell'attuale "sistema di sostenibilità"** allestito dal gruppo e di delineare una sua traiettoria di evoluzione attraverso un **Assessment Organizzativo e la definizione di una RoadMap** comprensiva delle diverse iniziative di miglioramento da intraprendere e della **Definizione di una procedura di governance di sostenibilità** che consenta di **valorizzare il ruolo di tutti gli organi societari e ruoli manageriali** coinvolti sia in termini di modello di responsabilità che di macro-processi sottesi.
- L'analisi della normativa ha costituito un elemento di input all'assessment al fine di identificare eventuali gap di compliance rispetto al tema della governance di sostenibilità.
- È stata inoltre realizzata una **analisi benchmark** sui documenti pubblicamente disponibili di 11 aziende competitor e comparable, che ha costituito un elemento di input all'assessment al fine di identificare best practice di settore nell'ambito della governance di sostenibilità in tema di:
  - Comitati endoconsiliari (Sostenibilità, Controllo e Rischi )
  - Piano di Sostenibilità di medio lungo periodo correlato agli SDGs.
  - Politica di Sostenibilità
  - Iniziative di Sustainable Finance e strategie di Sustainable Responsible Investment
  - Incentivi al management legati a obiettivi di sostenibilità.
  - Sistemi di gestione Ambiente (ISO 14001), Salute e Sicurezza (ISO 45001), gestione Qualità (ISO 9001) e Social Accountability (SA8000).
  - Gestione dei rischi ESG e legati al cambiamento climatico.
  - Risk assessment sui fornitori in tema di sostenibilità.
  - Pubblicazione del **Bilancio di Sostenibilità** e rendicontazione delle **emissioni scope 1, 2 e 3**
  - Compliance TCFD e adozione SBT (Science Base target).

# Governance della Sostenibilità: modello proposto

Il modello della governance della Sostenibilità di Edison si compone di elementi strutturali e elementi di processo che da essi conseguono. In particolare:

- Struttura e responsabilità, Risorse, valori e cultura aziendale e Sistema di incentivi correlati a criteri ESG consistono in elementi strutturali a supporto della governance di sostenibilità di Edison;
- Strategia di sostenibilità e definizione degli obiettivi di sostenibilità, Stakeholder engagement, Materialità e rendicontazione non finanziaria e Sostenibilità nei processi aziendali costituiscono elementi di processo che sono gestiti mediante la governance di sostenibilità.

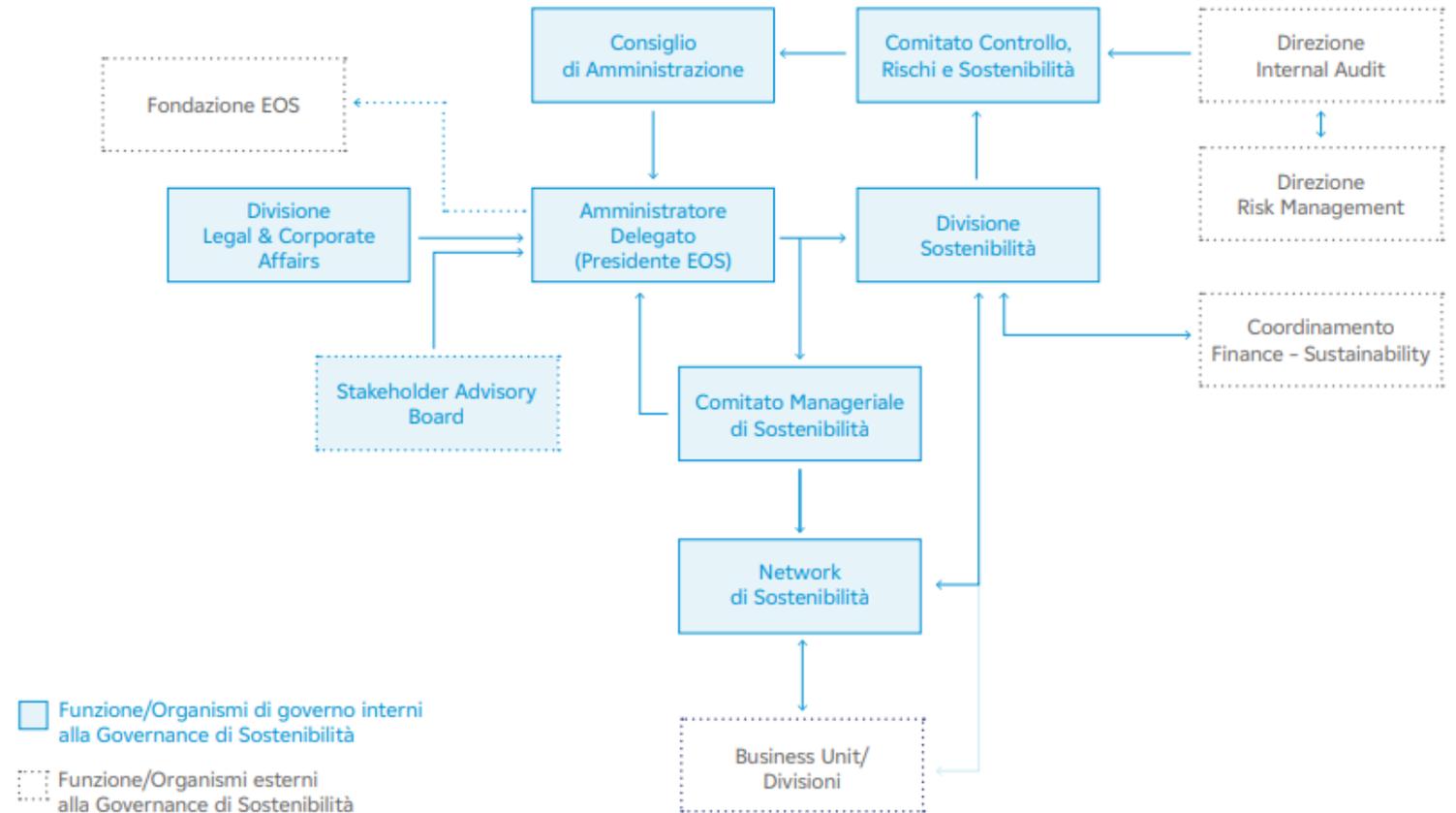
Tale modello si inserisce nell'ambito di un approccio orientato al **miglioramento continuo dei processi** inerenti la governance di sostenibilità.



# Struttura, responsabilità e processi

- La Struttura della Governance di Sostenibilità scelta inquadra le responsabilità delle Funzioni e degli Organi di Governo di Edison e i processi attinenti la sostenibilità con riferimento sia al livello consiliare che a quello manageriale
- Affida al Comitato Controllo, Rischi e Sostenibilità la supervisione delle questioni di sostenibilità e configura un Comitato Manageriale di Sostenibilità che comprende tutti i membri del Comitato Esecutivo e include alcune ulteriori figure chiave.
- Fotografa l'assetto attuale della normativa ma inquadra anche lo scenario evolutivo tracciato dalle direttive sulla sostenibilità in fase di applicazione a livello europeo che, pur lontane da loro recepimento a livello nazionale, mostrano comunque una linea evolutiva in termini di responsabilità e di processi.

## LA STRUTTURA DELLA GOVERNANCE DI SOSTENIBILITÀ



# Politica della Sostenibilità – Linee generali

La Politica di Sostenibilità di Edison si pone l'obiettivo di **comunicare**, sia all'interno della Società che ai propri **stakeholders**, i **principi cardine** per lo **svolgimento responsabile delle attività aziendali** e l'**impegno** di Edison verso le **tematiche ambientali, sociali e di governance**, in piena coerenza con i **principi ed i valori del Codice Etico aziendale**. Tutti i portatori di interesse sono chiamati a **rispettare i principi** riportati e a metterli in pratica in tutti gli ambiti in cui operano. Al fine di rafforzare la sensibilità e consolidare la **diffusione** dell'agire sostenibile, la Politica sarà disponibile sui canali di comunicazione aziendali, fra cui il **sito internet** e sulla **intranet**, così come ne sarà stilata una versione breve, affinché sia facilmente divulgabile e raggiunga tutti i target dei propri stakeholder.

In termini generali la Politica:

- ❑ Esprime il Purpose di Edison che «**intende guidare la transizione energetica del Paese per contribuire alla salvaguardia del pianeta e migliorare la qualità della vita delle persone**».
- ❑ Delinea la Sostenibilità come «**l'insieme delle scelte e dei comportamenti che consentono ad Edison di perseguire il proprio oggetto sociale garantendone redditività di lungo periodo e competitività, e valorizzando gli interessi di tutti i suoi stakeholders**» nella convinzione che sostenibilità economica, sociale ed ambientale si alimentino vicendevolmente a partire dalla generazione di valore durevole, cioè ripetibile nel tempo, come obiettivo permanente dell'impresa
- ❑ Esplicita l'impegno di Edison verso i **Sustainable Development Goals (SDGs)** approvati dalle **Nazioni Unite** e riconosce i **dieci principi**, definiti nell'ambito del UN **Global Compact** relativi a diritti umani, standard lavorativi, tutela dell'ambiente e lotta alla corruzione
- ❑ Esplicita l'impegno nella **transizione energetica sostenibile** che - sulla base di un principio di neutralità tecnologica - declina nello sviluppo di energie rinnovabili, low-carbon e green gas, nell'accompagnamento dei clienti nella decarbonizzazione, nelle azioni di monitoraggio e riduzione delle emissioni climalteranti e nella promozione della mobilità sostenibile. Si impegna altresì per una **transizione socialmente responsabile** che concretizza nella promozione della sostenibilità della spesa energetica e nel contrasto alla povertà energetica, nello sviluppo e aggiornamento delle competenze delle persone, nella gestione responsabile della propria catena di fornitura, nel rispetto dei diritti umani in tutte le forme, e nel contributo alla innovazione sociale, anche attraverso la Fondazione EOS.
- ❑ Illustra le responsabilità degli organismi consiliari, dei referenti manageriali e della Fondazione, nel governo della Sostenibilità e dei profili ESG di Edison, in coerenza con **il conseguimento del Successo Sostenibile e così come approvate dal Consiglio di Amministrazione**
- ❑ Illustra i **quattro assi** lungo i quali l'azione di Sostenibilità di Edison si esprime e per ognuno di essi identifica gli SDGs impattati e gli strumenti dell'azione di Edison :
  - Azione contro il **cambiamento climatico** in un'ottica di promozione della decarbonizzazione
  - Sviluppo del **capitale umano** e promozione della **diversità** e dell'**inclusione**
  - Creazione di valore per i **clienti, i territori** e promozione di uno **sviluppo economico sostenibile**
  - Conservazione e tutela del **capitale naturale** e del **Paesaggio**
- ❑ **Dichiara gli obiettivi pluriennali di medio-lungo periodo, evidenza concreta di come i principi di sostenibilità trovano sostanza all'interno del modello di business e delle attività aziendali**



# Politiche rilevanti in ambito ESG

L'evoluzione in corso nell'adozione di pratiche di sostenibilità da parte delle aziende, oltre che sui temi dell'impatto ambientale, si è negli ultimi anni focalizzata su alcuni temi di profilo sociale. Tali temi hanno ribadito l'importanza degli aspetti di salute e sicurezza del lavoro e hanno esteso il campo ad altri ambiti come la gestione della diversità, a partire da quella di genere e al rispetto dei diritti umani sia con riferimento ai dipendenti dell'impresa che alla catena di fornitura, sia alle stesse comunità dove l'azienda svolge la propria attività.

Un particolare rilievo ha poi assunto proprio il tema della gestione della catena del valore aziendale, esterna all'azienda stessa, con particolare riferimento al suo impatto ambientale e climatico e all'applicazione di pratiche di tutela dei diritti umani.

Tale estesa **sensibilità** rispetto al novero dei cosiddetti **criteri ESG (Environmental, Social e Governance)** si rintraccia in alcune agenzie di riferimento internazionale sui temi dello sviluppo sostenibile, segnatamente Global Compact e ILO delle Nazioni Unite, così come nello stesso **legislatore europeo** che sta lavorando su due direttive, la **Corporate Sustainability Reporting Directive** – ormai approvata – e la **Corporate Sustainability Due Diligence Directive**.

Rispetto ai temi sopra delineati, la raccomandazione è che essi siano non solo recepiti all'interno delle pratiche, dei processi e – laddove pertinente – nelle procedure aziendali, ma che di essi l'azienda dia una **disclosure esplicita sia in termini di impegni e pratiche adottate, di processi a sostegno e dei relativi meccanismi di governo e controllo**, oltre che di indicatori e metriche che ne consentano una rendicontazione oggettiva, trasparente e comparabile con quella delle altre aziende.

In tale contesto, e considerato che Edison intende migliorare sempre più il profilo ESG delle proprie attività e comportamenti aziendali, e nel contempo assicurare una sempre maggiore riconoscibilità del presidio agito sulle stesse, sono state finalizzate nel 2023 le seguenti **Politiche aziendali**:

- DIVERSITA' E INCLUSIONE
- TUTELA DEI DIRITTI UMANI
- APPROVVIGIONAMENTO SOSTENIBILE
- ATTIVITA' DI RAPPRESENTANZA DI INTERESSI
- RELAZIONE CON IL TERRITORIO E LE COMUNITA' LOCALI

poi validate dal Comitato Esecutivo aziendale e adottate dall'Amministratore Delegato

Il lavoro sulle policies è stato accompagnato dall'implementazione – laddove non presente – di specifici sistemi di gestione e controllo (i.e. Diversità anche ai fini del Conseguimento della certificazione di genere); in fase di implementazione delle Politiche è stato altresì fondamentale tenere conto dei loro **profili di compliance e di trasparenza**, anche con riferimento alla possibilità di segnalazione all'azienda di comportamenti e pratiche difformi da quelli fatti oggetto dalle Politiche stesse, oltre che della loro coerenza rispetto ai profili del modello 231

# Governance di Sostenibilità: processi e modello operativo

## Generale

- Sistema di Governance basato su commitment e sinergia tra CdA level e Managerial level
- Ruolo di indirizzo del CdA che definisce gli obiettivi ESG di medio-lungo termine, anche ai fini delle remunerazioni variabili del management e approva, tra gli altri, il Piano di Sostenibilità proposto dall'Amministratore Delegato
- Ruolo Focale del Comitato Controllo e Rischi che ha assunto la denominazione di Comitato, Controllo Rischi e Sostenibilità

## Livello Consiliare

- Confronto sistematico con CdA e Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità secondo un'agenda "strategica"
- Induction e informativa al CdA per best practices, standard internazionali ed evoluzioni normative
- Ruolo di supervisione delle questioni di Sostenibilità del Comitato Controllo Rischi e Sostenibilità

## Livello Manageriale

- Nuovo Comitato Manageriale di Sostenibilità (AD e membri Comitato Esecutivo con funzioni istruttorie, propositive ed implementative)
- Ciclo 2023-2025 Stakeholder Advisory Board
- Elaborazione e pubblicazione da parte dell'AD della Politica di Sostenibilità (e delle relative «Politiche ESG») che illustra i principali obiettivi/impegni in materia di sostenibilità quali individuati nel Piano di Sostenibilità

## Processi e modello operativo

- Evoluzione dei processi di:
  - ✓ Reporting e Disclosure (sistemi e standard di riferimento)
  - ✓ Rischi (Financial Materiality e focus Climate)
  - ✓ Investimenti (introduzione tassonomia) e sustainable finance
- Crescente valorizzazione degli Stakeholder (analisi di materialità e Stakeholder Engagement)
- Rafforzamento dei processi di Sustainable Procurement (diritti umani nelle catene di fornitura, criteri ESG nella qualifica fornitori)

# Dialogo con Stakeholders e loro «engagement»

1. Coinvolgimento degli stakeholders (cenni):
  - Rappresentazione degli stakeholders rilevanti secondo la linea guida AA1000 SES (Stakeholder Engagement Standard)
  - Rendicontazione relazione con gli stakeholders in DNF 2023 (evidenza interazioni)
  - Coinvolgimento e raccomandazioni in Processo di materialità 2023 (evidenze già presentate a CDA)
2. Lavori Stakeholder Advisory Board 2020-2022 ([Paper Harvard Business Review](https://www.hbritalia.it/homepage/2022/11/07/news/il-dilemma-del-ceo-15383/))  
<https://www.hbritalia.it/homepage/2022/11/07/news/il-dilemma-del-ceo-15383/>
3. Modello, struttura e criteri nuovo Stakeholder Advisory Board (mandato luglio 2023 – dicembre 2025)

# Rappresentazione e interazione con gli stakeholders rilevanti

Nel corso del 2023 è stato rinnovato il processo di mappatura e rilevanza degli Stakeholder di Edison coinvolgendo pienamente il Network della Sostenibilità. L'aggiornamento della categorie e sottocategorie degli stakeholder e l'assegnazione di un grado di rilevanza (pesatura) è stato rivisto applicando, in continuità con il 2022, i criteri dell'AA1000 SES - Stakeholder Engagement Standard (dipendenza, responsabilità, influenza, prossimità, rappresentatività) e in linea con le riflessioni per la definizione del nuovo modello di SAB 2023 – 2025.



CATEGORIA	SOTTO-CATEGORIA	MODALITÀ DI ENGAGEMENT
ASSOCIAZIONI	Associazioni di categoria locali e nazionali Associazioni di categoria europee e internazionali Organizzazioni di promozione dello sviluppo sostenibile	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Membri di organi direttivi</li> <li>• Contributo a approfondimenti normativi</li> <li>• Partecipazione a studi ed iniziative</li> <li>• Tavole rotonde, Eventi, Seminari e Webinar</li> <li>• Sostegno a iniziative</li> </ul>
CLIENTI	Rappresentanti dei consumatori residenziali Clienti residenziali Piccole e Medie Imprese Grandi clienti industriali Enti Pubblici e PA Comunità Energetiche	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri per proposizione di offerte, definizione e sottoscrizione di contratti</li> <li>• Eventi, convegni e fiere</li> <li>• Collaborazione per lo sviluppo di iniziative volte a conseguire risparmi energetici ed obiettivi di decarbonizzazione</li> <li>• Progetti condivisi su tematiche legate alla tutela e all'empowerment del consumatore</li> <li>• Collaborazione per iniziative per sviluppo di investimenti</li> <li>• Adesione a network per la promozione e messa a sistema di pratiche di energy community</li> </ul>
COMUNITÀ FINANZIARIA E AZIONISTI	Analisti finanziari Agenzie di rating Assicurazioni Compagnie di Assicurazione e Broker Banche ed istituti finanziari Investitori e finanziatori istituzionali	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rapporti sistematici con tutti gli stakeholder della comunità finanziaria, incluse anche compagnie di Assicurazione e Broker</li> </ul>
Comunità	Abitanti e comunità in prossimità dei siti produttivi e associazioni territoriali di rappresentanza Associazioni locali no profit (es. associazioni sportive, enti di formazione, ...) Istituti scolastici e università dei territori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ascolto mirato dei portatori di interesse</li> <li>• Attivazione piattaforme di dibattito territoriale</li> <li>• Rilevazione opportunità e condivisione territoriale dei progetti</li> <li>• Incontri, eventi e supporto iniziative locali</li> <li>• Convenzioni con le amministrazioni e accordi con privati</li> <li>• Partnership con operatori del territorio</li> <li>• Iniziative e progetti</li> <li>• Coinvolgimento dei colleghi Edison in attività di volontariato</li> <li>• Tavoli di promozione e confronto sui temi della sostenibilità</li> <li>• Attività di formazione e Borse di Studio</li> <li>• Impianti aperti</li> <li>• Coinvolgimento di Edison ad eventi di sensibilizzazione sul clima promossi da giovani colleghi</li> <li>• Partecipazione ad iniziative, seminari e convegni o incontri specifici</li> <li>• Contratti di ricerca e tesi di laurea nazionali ed internazionali</li> <li>• Programmi alternanza scuola lavoro</li> <li>• Partecipazione ad iniziative, seminari e convegni o incontri specifici</li> </ul>

DIPENDENTI E COLLABORATORI	Dipendenti Futuri candidati e nuovi assunti Top management Community tematiche aziendali (network della sostenibilità, Young Community, digital academy...) Associazione Seniores Appartenenti a categorie vulnerabili o sottorappresentate Rappresentanze dei lavoratori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Coinvolgimento nei progetti digital</li> <li>• Open day e incontri di orientamento</li> <li>• E-learning, Corsi di Formazione - anche in ambito Young Community -Seminari e Webinar</li> <li>• Riunioni e colloqui</li> <li>• Presentazioni e anteprime progetti e iniziative</li> <li>• Convention Manageriali</li> <li>• Programmi di onboarding</li> <li>• Sostegno all'associazione e alle sue iniziative</li> <li>• Dialogo e contrattazione di livello locale e nazionale</li> </ul>
FORNITORI E BUSINESS PARTNER	Fornitori e business partners Fornitori di beni e servizi locali Fornitori di beni e servizi strategici Partner per la gestione dei clienti e Agenzie Partner tecnici ed installatori	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interazioni finalizzate alla qualifica del fornitore</li> <li>• Attività di gestione degli accordi commerciali e gestione dei contratti</li> <li>• Formazione</li> <li>• Dialoghi su tematiche specifiche</li> <li>• Iniziative congiunte di carattere territoriale o specialistico</li> <li>• Negoziazione e finalizzazione degli accordi di agenzia e di partnership</li> <li>• Collaborazioni per sviluppo business di interesse comune</li> </ul>
ISTITUZIONI	Istituzioni, regolatori e policy maker Autorità di regolazione e di controllo Governo e ministeri italiani ed esteri Enti autorizzativi Pubblica Amministrazione locale (Regioni, Province/Enti intermedi e Comunità) Rete di trasmissione (TSO) e distributori locali Think thank	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Incontri e Tavole rotonde per monitoraggio normativo</li> <li>• Comunicazioni su specifici provvedimenti, risposte alle consultazioni</li> <li>• Tavoli di lavoro su temi specifici</li> <li>• Incontri istituzionali su temi di settore e della transizione energetica a livello nazionale ed internazionale</li> <li>• Incontri periodici di aggiornamento sui progetti e iniziative</li> <li>• Supporto alle attività di pianificazione energetica territoriale delle amministrazioni locali</li> <li>• Attività funzionali alla continuità del servizio</li> </ul>
MEDIA	Media; Media di settore; Media digitali Stampa (giornalisti) e altri canali di diffusione Esperti e opinion leader	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Interviste al management aziendale</li> <li>• Attività di comunicazione tramite Ufficio Stampa</li> <li>• Campagne social su temi di brand identity e di prodotto</li> </ul>
Sistema della ricerca, accademia e innovazione	Istituti di ricerca Università Istituti accademici Start up e spin of	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Collaborazioni e coinvolgimento in progetti di sperimentazione e test</li> <li>• Collaborazioni a studi, osservatori, tesi e dottorati di ricerca con principali università</li> <li>• Tavole rotonde, Eventi e Seminari e Webinar</li> <li>• Sostegno Iniziative e Sponsorizzazioni</li> <li>• Pubblicazione articoli su riviste di settore</li> </ul>

# Analisi di materialità 2023: il coinvolgimento degli stakeholders

L'Analisi di Materialità, attraverso l'individuazione e la valutazione degli **impatti** generati dall'azienda, permette l'identificazione dei **temi materiali** che dovranno essere oggetto della Dichiarazione non finanziaria.

Tale esercizio ha anche un ulteriore **risvolto applicativo**: far riflettere sugli **strumenti per agire affrontando gli impatti e focalizzare le energie** dell'organizzazione in base alla rilevanza degli impatti.

«Il processo di determinazione dei **temi materiali** si basa sulla costante individuazione e valutazione degli impatti che l'azienda produce. L'individuazione e la valutazione costante degli impatti comportano il coinvolgimento dei **principali stakeholder** ed esperti e sono svolte in modo indipendente dalla procedura di rendicontazione di sostenibilità\*».

\*GRI 1: Principi Fondamentali 2021

Attività svolte tra i mesi di settembre - ottobre 2023



(\*) le comunità locali sono state coinvolte nel processo di ascolto per mezzo di una survey promossa sulla piattaforma Meta (Facebook e Instagram). Sono state realizzate delle card personalizzate per ogni territorio utilizzando immagini scattate nelle diverse regioni e citando il nome della stessa nel copy del visual. Le card sono state in seguito pubblicizzate in micro-campagne geotargettizzate che includevano il solo territorio d'interesse. La campagna così impostata ha permesso un ascolto più completo di tutte le regioni in Italia.

# Focus su Stakeholder rilevanti inclusi nell'Analisi di materialità

## Programmi di interazione e engagement

Con riferimento alle categorie dei **Dipendenti, Fornitori, Clienti/consumatori, Comunità locali e Territori**, considerati **stakeholder rilevanti**, l'azienda svolge:

- Programmi finalizzati **all'ascolto e dialogo** sugli impatti e sulle **aspettative** rispetto alla sua attività di operatore impegnato nella transizione energetica sostenibile
- Progetti ed **iniziative finalizzate a creare un impatto positivo** di natura socio-economica, culturale e/o naturalistico-ambientale
- Per i programmi a esclusivo impatto sociale, l'azienda si avvale della **Fondazione Edison Orizzonte Sociale** la cui attività è volta e guidata da finalità filantropiche



### Dipendenti:

- Politiche di riconoscimento, sviluppo, welfare e conciliazione
- Programmi di inclusione e diversity (i.e. Mentorship e relativa community)
- Programmi per la diffusione della cultura allo sviluppo sostenibile (vedi anche obj. di copertura del 100% dei dipendenti)
- Progetti di coinvolgimento su climate e uso delle risorse (i.e. Climate Fresk, Sedi Sostenibili)



### Clienti e Consumatori

- Progetti di collaborazione con Associazioni dei Consumatori per la sensibilizzazione al consumo responsabile
- Programmi di Formazione dei clienti industriali (anche prospect) su efficienza energetica e decarbonizzazione dei consumi (Energy Campus Edison Next)
- Protocolli regionali a fini divulgativi e informativi sulle opportunità di decarbonizzazione della PA
- Iniziative di contrasto alla povertà energetica delle famiglie vulnerabili anche con iniziative di comunità energetiche solidali per enti del terzo settore



### Fornitori

- Valutazione di sostenibilità nel processo di qualifica
- Messa a disposizione di tutti i fornitori di strumenti per migliorare il profilo ESG (formazione, tool di adeguamento i.e. Hse e Integrità)
- Sensibilizzazione dei fornitori locali attraverso il road-show "La sostenibilità nella catena di fornitura: un valore condiviso con il territorio"
- Analisi dei bisogni dei fornitori locali e di piccole dimensioni e accompagnamento con strumenti e azioni dedicate
- Interlocazione strutturata con i grandi fornitori strategici sui profili ESG rilevanti per Edison



### Comunità locali/ Territori

- Iniziative formative per studenti e generazioni future (sensibilizzazione Agenda 2030, conoscenza mondo dell'energia, borse per studio all'estero, anche con piattaforme digitali) ;
- Programmi per sensibilizzazione verso studi STEM (con anche focus genere) e Formazione competenze professionali (i.e. Accademia del Sole e del Vento, Scuola di Mestiere Puglia);
- Sostegno di iniziative locali a valenza sociale, culturale e/o turistica;
- Progetti per la protezione attiva del capitale naturale (spesso con risvolti educativi) e nuove iniziative di rilettura del paesaggio anche in logica trasformativa (i.e. Sentieri e cammini su territori rinnovabili);
- Adozione di protocolli per la realizzare di infrastrutture sostenibili lungo l'intero ciclo di vita delle stesse

# SAB 2020-22: obiettivi e missione

- Nato nel 2020, lo **Stakeholder Advisory Board** è un **Comitato consultivo che risponde direttamente all'Amministratore Delegato** e fornisce un punto di vista esterno su temi di sostenibilità di rilevanza strategica per la sostenibilità dell'azienda.
- La triplice missione del Comitato è:
  - supportare l'azienda nell'identificazione e nell'aggiornamento dei **temi chiave di sostenibilità** e nella comprensione di come le principali sfide e opportunità dello scenario insistono su questi;
  - esaminare **le strategie, i programmi e le azioni** messe in campo da Edison o evidenziate dal Comitato stesso riguardo i temi materiali;
  - formulare **raccomandazioni e suggerimenti** sulle strategie adottate e sugli sviluppi futuri.

Paper Harvard Business Review-  
**Edison: verso la transizione energetica**

<https://www.hbritalia.it/homepage/2022/11/07/news/il-dilemma-del-ceo-15383/>



## 8 incontri

Realizzati con il panel nel triennio 2020-22



## 14 esperti esterni

Tra i principali stakeholder coinvolti nel percorso



## 5,1 su 6

Il livello di gradimento dell'iniziativa registrato dal SAB e dai membri del Comitato Esecutivo



## 17 raccomandazioni

Identificate rispetto a 4 nodi al pettine affrontati

# Verso la costruzione del concept del nuovo SAB 2023-2025

## BACKGROUND

A valle del successo del primo mandato (2020-22), Edison ha scelto di rinnovare lo Stakeholder Advisory Board, valorizzando l'esperienza maturata e i feedback raccolti dai partecipanti per ottimizzare l'iniziativa alla luce di 2 aree di miglioramento:

la **composizione del panel**, che nel 2020-22 era connotata per lo più dalla presenza di profili appartenenti al mondo accademico e non-profit;

la **gestione dei temi e degli output prodotti**, ossia raccomandazioni di alto livello, non sempre pienamente pertinenti o applicabili da Edison.

## OBIETTIVI

Condividere una proposta di concept del nuovo SAB che concili due principali direttrici di sviluppo:

- **aumentare la vicinanza al business e alle sue strategie di sviluppo sostenibile**, affrontando temi strategici per Edison e per i suoi mercati di riferimento grazie a interlocutori appartenenti alla catena del valore dell'azienda, con una particolare attenzione al segmento downstream (Clienti);
- **consolidare la funzione di supporto alla Governance di Sostenibilità**, come uno strumento di ascolto delle esigenze esterne, anche in accordo con gli standard GRI.

# SAB 2023-25: alimentare sinergie attraverso un tema condiviso

## LE DIRETTRICI DI SVILUPPO PER EDISON



## LA RISPOSTA

3 incontri l'anno per affrontare...

### *Il Trilemma dell'Energia*

Per essere sostenibile, il sistema energetico deve garantire energia:

- Sicura nella sua disponibilità,
- competitiva/accessibile, anche economicamente
- sostenibile per l'ambiente seguendo l'interpretazione promossa da Edison in logica di neutralità tecnologica e diversificazione di fonti e rotte

# SAB 2023-2025: il nuovo concept

## LA NUOVA MISSIONE

- Contribuire a definire gli **scenari competitivi del settore energetico delineando** esigenze, sfide e opportunità di posizionamento ESG per Edison rispetto ai suoi stakeholder e per il suo Ecosistema
- Condividere **esperienze e best practice di sostenibilità** in un ambito riservato per avviare uno scambio sull'efficacia di strategie e azioni messe in campo per rispondere alle sfide individuate
- Identificare, ove possibile, **suggerimenti e soluzioni** adottabili da Edison, da sola o con altri attori per cogliere le opportunità condivise
- Svolgere una **funzione consultiva e di «critica costruttiva» in merito al posizionamento e alle strategie di sostenibilità di Edison**, contribuendo a integrare il punto di vista esterno all'interno dei tradizionali processi di corporate governance

# SAB 2023-25: coinvolgere l'Ecosistema del Valore di Edison

## AREA DI MIGLIORAMENTO «COMPOSIZIONE DEL PANEL»

Per aumentare la **vicinanza al business e alle sue strategie** è necessario coinvolgere rappresentanti dell'intera catena del valore su temi d'interesse e su cui possano essere contributivi

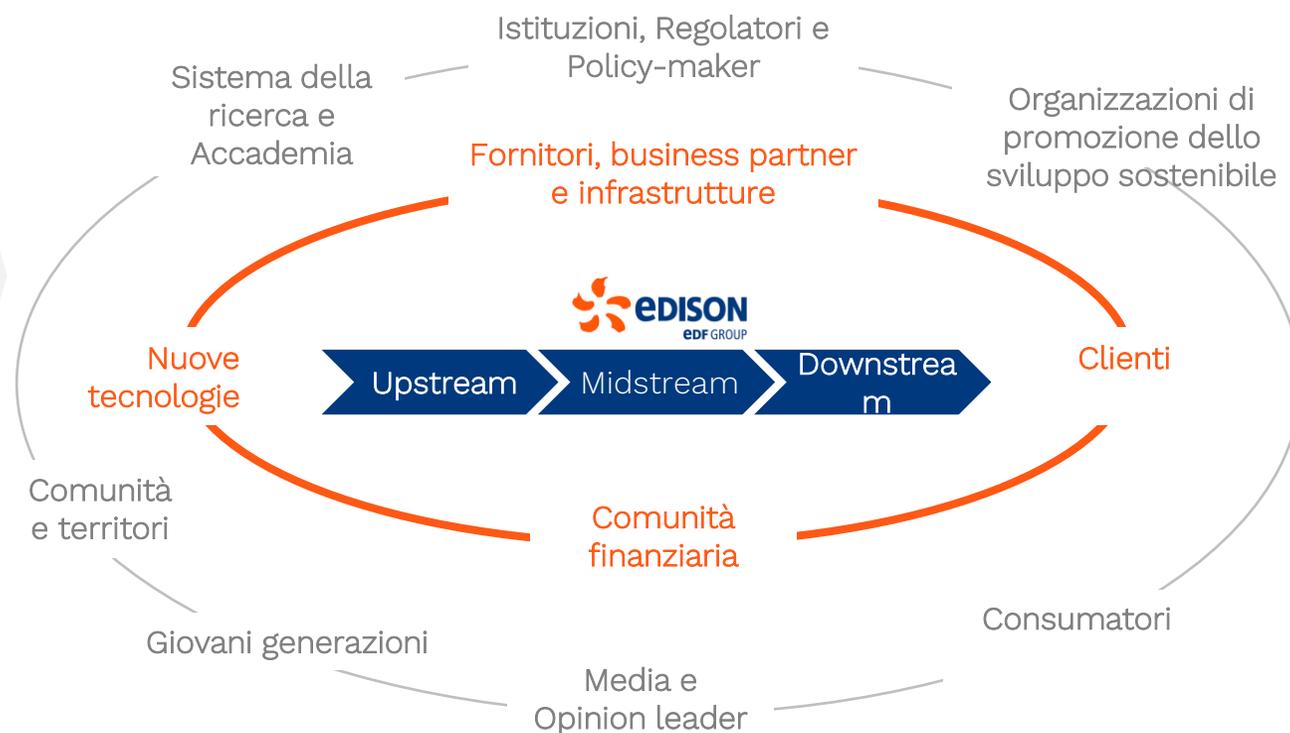
Per contribuire alla **Governance di Sostenibilità** occorrono rappresentanti di tutti gli stakeholder dell'ecosistema di riferimento che devono però essere competenti delle dinamiche del settore

Il SAB ha mandato **triennale** ed è composto da un massimo di **15-20 membri**. Sarà dato particolare rilievo alle categorie incluse nella catena del valore, con:

- provata **esperienza e competenza** nel settore e sui temi da affrontare
- **Ruolo direttivo**, speculare a quello dei membri del Comitato Esecutivo
- **Rappresentatività dei diversi interessi** dell'Ecosistema.



**Stakeholder dell'ecosistema del valore**



# SAB 2023-25: alimentare sinergie attraverso un tema condiviso

## AREA DI MIGLIORAMENTO

### «GESTIONE DEI TEMI E DEGLI OUTPUT»

3 incontri l'anno per affrontare...

### Il Trilemma dell'Energia

Per essere sostenibile, il sistema energetico deve garantire energia:

- Sicura nella sua disponibilità,
  - competitiva/accessibile, anche economicamente
  - sostenibile per l'ambiente
- seguendo l'interpretazione promossa da Edison in logica di neutralità tecnologica e diversificazione di fonti e rotte

«Come fornire contemporaneamente energia sicura, competitiva e accessibile per tutti e sostenibile per l'ambiente?»<sup>1</sup>

Il nodo del trilemma proposto dal World Energy Council già nel 2010 e oggi unanimemente riconosciuto come un riferimento per il settore, saranno al centro del dibattito. L'obiettivo sarà identificare modelli di business e pratiche operative e gestionali capaci di garantire e massimizzare il successo sostenibile dell'azienda.

I temi oggetto di approfondimento saranno identificati a partire dai 3 pilastri strategici di Edison e dalla loro declinazione in ambiti di impatto (materialità e obiettivi di sostenibilità 2030).

I temi saranno selezionati e prioritizzati dal Comitato Manageriale di Sostenibilità e dai nuovi membri SAB attraverso una survey.

Pilastri strategici e Aree d'impatto, Edison 2030

## PILASTRI STRATEGICI

**Sviluppo fonti rinnovabili e flessibilità**

**Clienti e Servizi**  
Competitività, efficienza, impatto ambientale e qualità della vita

**Attività Gas** per abilitare la transizione energetica e **Sviluppo Green Gas**



## SDGs e AMBITI di IMPATTO



Climate Action



Human capital and inclusion



Value for customers, local areas and sustainable economic development



Natural capital and landscape

# SAB 2023-25: la meccanica degli incontri

Il SAB si riunisce **3 volte all'anno**; ciascun incontro dura indicativamente mezza giornata. Le riunioni si articolano in 2 meccaniche distinte:

## Mettere a fuoco le sfide

**2 incontri / anno – Porte chiuse**

**DOVE:** sede Edison

**TARGET:** membri SAB

- Il SAB offre il suo punto di vista su temi sfidanti condividendo esigenze ed eventuali buone pratiche
- Edison illustra il suo punto di vista e le soluzioni adottate per fronteggiarle
- Insieme a Edison, i partecipanti formulano suggerimenti o soluzioni implementabili

## Evento pubblico

**1 incontro / anno – Porte aperte**

**DOVE:** luogo rappresentativo di Edison (es. centrale storica, centro di ricerca)

**TARGET:** oltre ai membri SAB, stakeholder non coinvolti nel SAB (anche a livello locale), suggeriti dagli stessi membri SAB

- Un Keynote Speaker di rilievo nazionale introduce il tema
- Uno o più portavoce del SAB discutono lo scenario a partire da sfide ed esigenze mappate coinvolgendo esperti esterni dove opportuno
- Edison presenta le soluzioni messe in capo per rispondere alle sfide identificate



# Incontro #2. Le sfide della transizione energetica al 2024 per il SAB

Durante l'incontro del 12 dicembre 2023, il SAB ha evidenziato 3 dimensioni strategiche per indirizzare il contributo di Edison alla transizione energetica, ciascuna delle quali connotata da sfide chiave specifiche.

## Offerta di energia, soluzioni tecnologiche e sviluppo della filiera

- Evoluzione del mix produttivo con sviluppo di rinnovabili, tecnologie a basso impatto (carbon capture and storage - CCS, nucleare) e soluzioni di flessibilità
- Creazione di valore per le filiere nazionali e per le PMI attraverso l'effetto ricaduta degli investimenti
- Partnership intra- ed inter-settoriali per l'innovazione, definizione di soluzioni comuni tese al raggiungimento degli obiettivi climatici e a mitigare i rischi

## Ruolo attivo di clienti, consumatori e territori

- Educazione e partecipazione attiva del cliente per l'efficientamento dei consumi e lo sviluppo di servizi
- Prevenzione del greenwashing, evoluzione della semantica ESG e riprogettazione delle metriche in chiave d'impatto
- Collaborazione con le comunità per lo sviluppo delle soluzioni per la transizione energetica e creazione di «laboratori» con istituzioni e territori anche in logica di scalabilità e accelerazione del cambiamento

## Profili e competenze chiave per la transizione

- Sviluppo e attrazione delle competenze chiave per la transizione, anche a livello territoriale e con attenzione all'estero (attraction, retention, upskilling, reskilling)
- Alleanze con Università e Istituti Tecnici per la creazione di percorsi professionalizzanti competitivi
- Chiusura del gender gap, inclusione e incremento della rappresentanza femminile nel mondo STEM

### PROFILO TRASVERSALE AI DIVERSI TEMI DA APPROFONDIRE

Posizionamento di Edison rispetto all'ambizione di sostenibilità, coerenza tra il comunicato e il realizzato, ruolo nel trasformare il senso della transizione in consenso allargato, ricerca dell'impatto su benessere di persone e ambiente, contributo agli SDGs.

# Gli appuntamenti del 2024

*Incontro #3. 14/03*

## Le nuove tecnologie per la transizione energetica

Una riflessione sulle nuove tecnologie a basso impatto ambientale e climatico (carbon capture storage, storage elettrici, small modular reactor, eolico off-shore ..)

Divisioni coinvolte:

- Power Asset;
- Strategy, Corporate Development & Innovation

*Incontro #4. 13 Giugno*

## I clienti e i consumatori al centro

Una riflessione sulla creazione e sul consolidamento di un rapporto biunivoco con i clienti e sulla loro partecipazione attiva al mercato per l'efficientamento dei consumi e lo sviluppo di servizi.

Divisioni coinvolte:

- Energy & Environmental Services Market;
- Gas & Power Market

*Incontro #5. Ottobre*

*Evento pubblico coinvolgendo anche il mondo associativo e imprenditoriale*

## Le competenze e le professioni chiave per la transizione energetica

Una riflessione sui profili e sulle competenze necessarie per la transizione, con un focus sui meccanismi di attraction, retention, promozione della parità di genere e relative azioni di sistema.

Divisione coinvolta:

- HR
- Strategy, Corporate Development & Innovation

APPROFONDIMENTO TEMATICO TRASVERSALE

Impatto e valore per le filiere e valorizzazione del local content

# Contatti



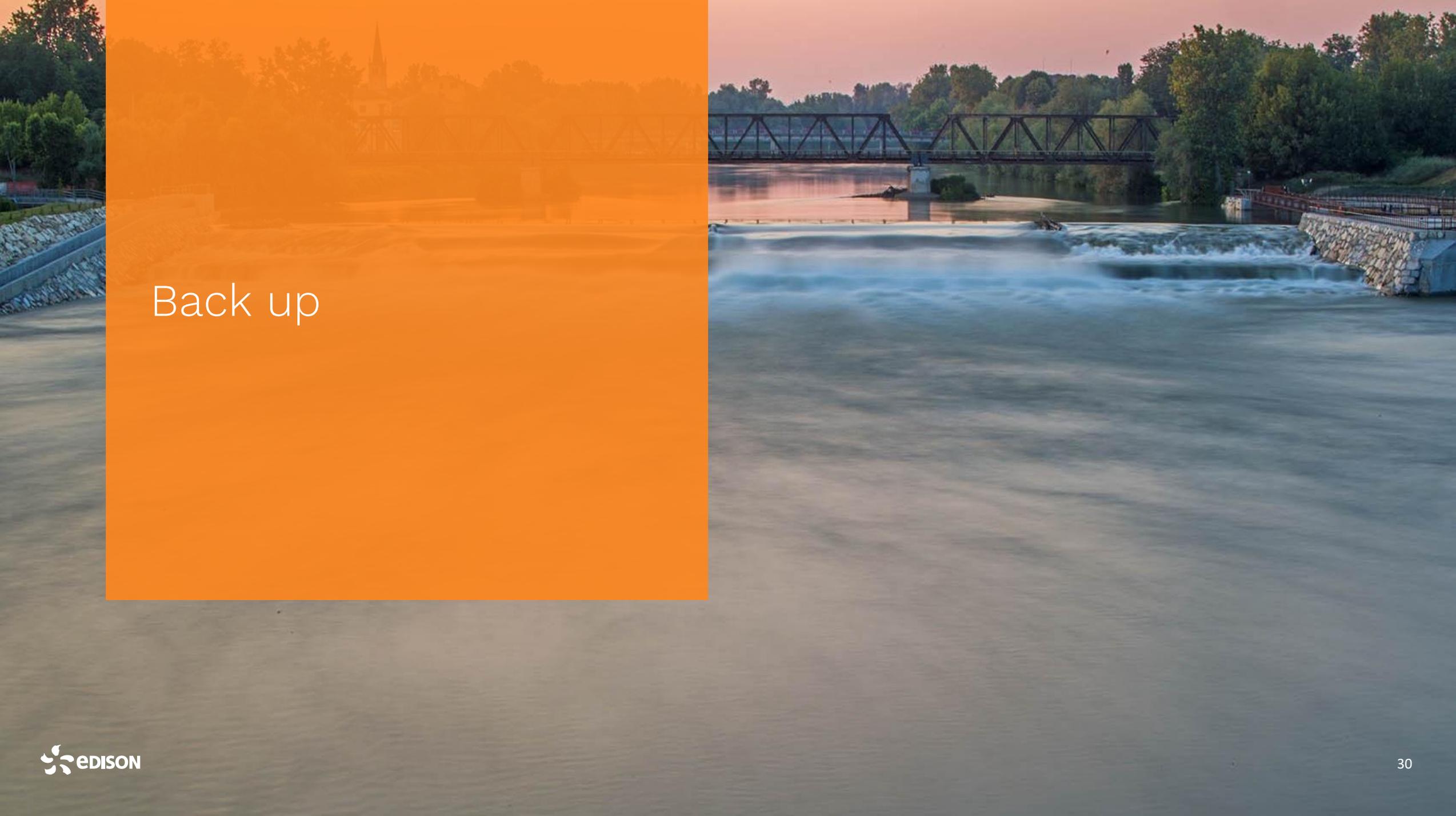
Barbara Terenghi

EVP Sustainability  
CEO's Office & Sustainability

[Barbara.Terenghi@edison.it](mailto:Barbara.Terenghi@edison.it)

<https://www.linkedin.com/in/barbara-terenghi-05bb6bab/>

<https://www.edison.it/it/dichiarazione-consolidata-di-carattere-non-finanziario-2023-pubblicato-il-23-febbraio-2024>



Back up

# SAB 2023-25: composizione e percorso

Stakeholder  
catena del valore

Clients	Federico Curioni (Atlas Concorde) Maurizio Fusato (Feralpi) Matteo Picardi (Comune di Salerno)
Nuove tecnologie	Arianna Checchi (Leonardo) Alessandro Cimatti (Fondazione Bruno Kessler FBK) Valentina Sorgato (SMAU)
Fornitori, business partner e infrastrutture	Francesco Amati (Vestas Italia)

Stakeholder  
ecosistema del valore

Organizzazioni di promozione dello sviluppo sostenibile	Enrico Giovannini (ASVIS) <i>con un ruolo di sintesi verso il CCRS</i>
Consumatori	Luca Vergani (Wavemaker)
Comunità e territori	Elena Bonafè (Confindustria Veneto Est) Fiorenza Pascazio (ANCI Puglia)
Media e opinion leader	Simona Benedettini (consulente indipendente) Cheo Condina (Il Sole 24ore)
Sistema della ricerca e Accademia	Davide Chiaroni (PoliMI) Marco Magnani (LUISS & Harvard)
Giovani Generazioni	Viola Ducati (Officine Italia)

## Gli incontri 2023

*Incontro #1 28 settembre 2023*

Edison e il percorso verso una transizione energetica sostenibile

*Ingaggio per la valutazione degli impatti*

*Incontro #2 12 dicembre 2023*

Gli esiti della materialità 2023 e i temi che contano

## Gli appuntamenti 2024-2025

*Deep engagement - Due incontri a porte chiuse*  
*Discussione dei temi **materiali prioritari** di Edison e delle **principali sfide nel settore energetico**, con la partecipazione dei **Direttori esecutivi di competenza***

**Evento pubblico con esperti esterni**  
*Grazie anche all'intervento di un keynote speaker di rilievo nazionale, uno o più **portavoce del SAB** discuteranno lo **scenario** e le **sfide** del settore energetico e **Edison** presenterà le **soluzioni** messe in campo per rispondere alle sfide identificate.*