



Università
Bocconi

GREEN
Centro di ricerca sulla geografia,
le risorse naturali, l'energia,
l'ambiente e le reti



Scuola Superiore
Sant'Anna

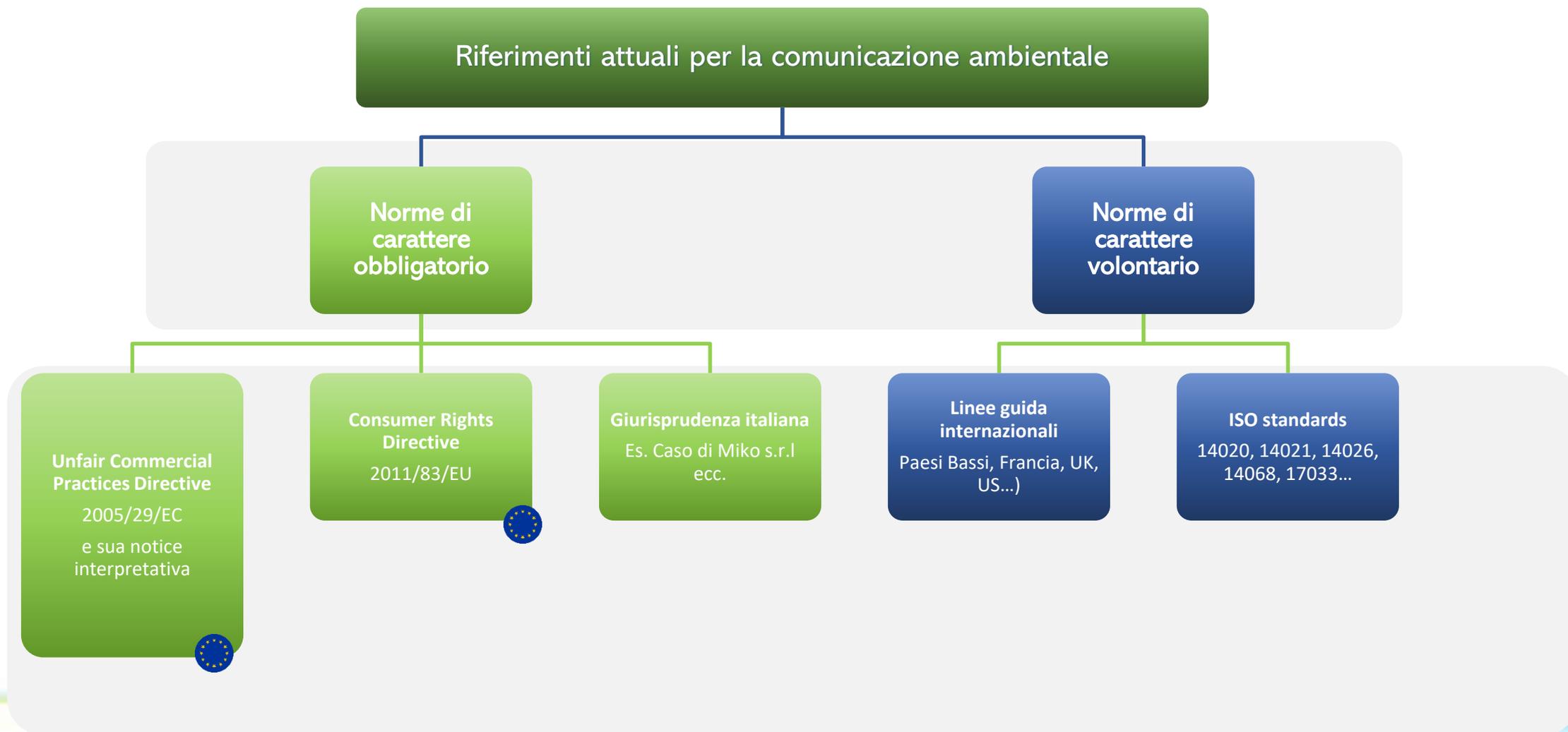
geo - THE GREEN ECONOMY OBSERVATORY

GREEN CLAIMS DIRECTIVE: CONTESTO, MOTIVI E OBIETTIVI DELLA PROPOSTA DI DIRETTIVA UE E RICADUTE SULLA COMPLIANCE AMBIENTALE

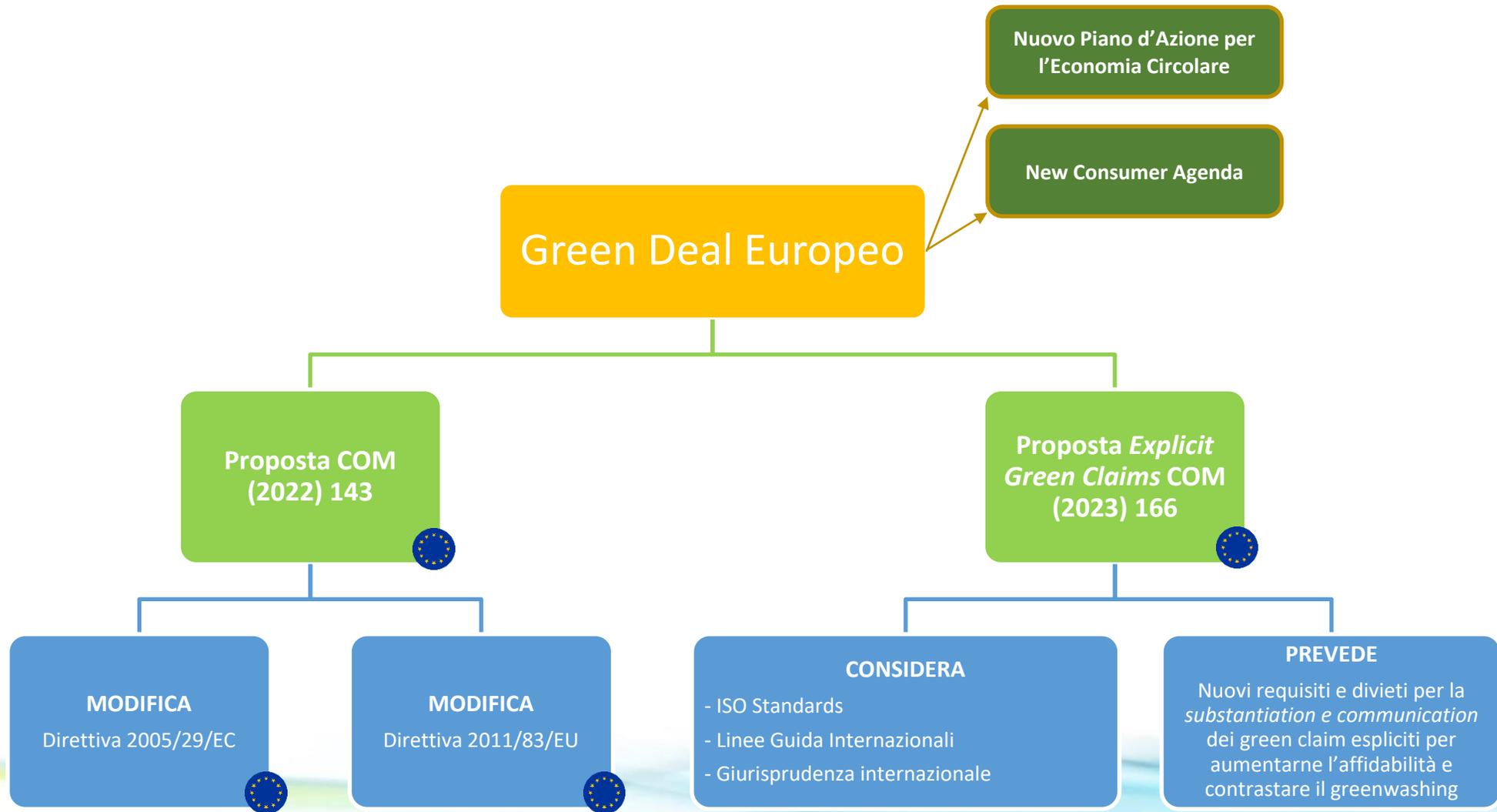
Fabio Iraldo



Panoramica dell'attuale quadro normativo



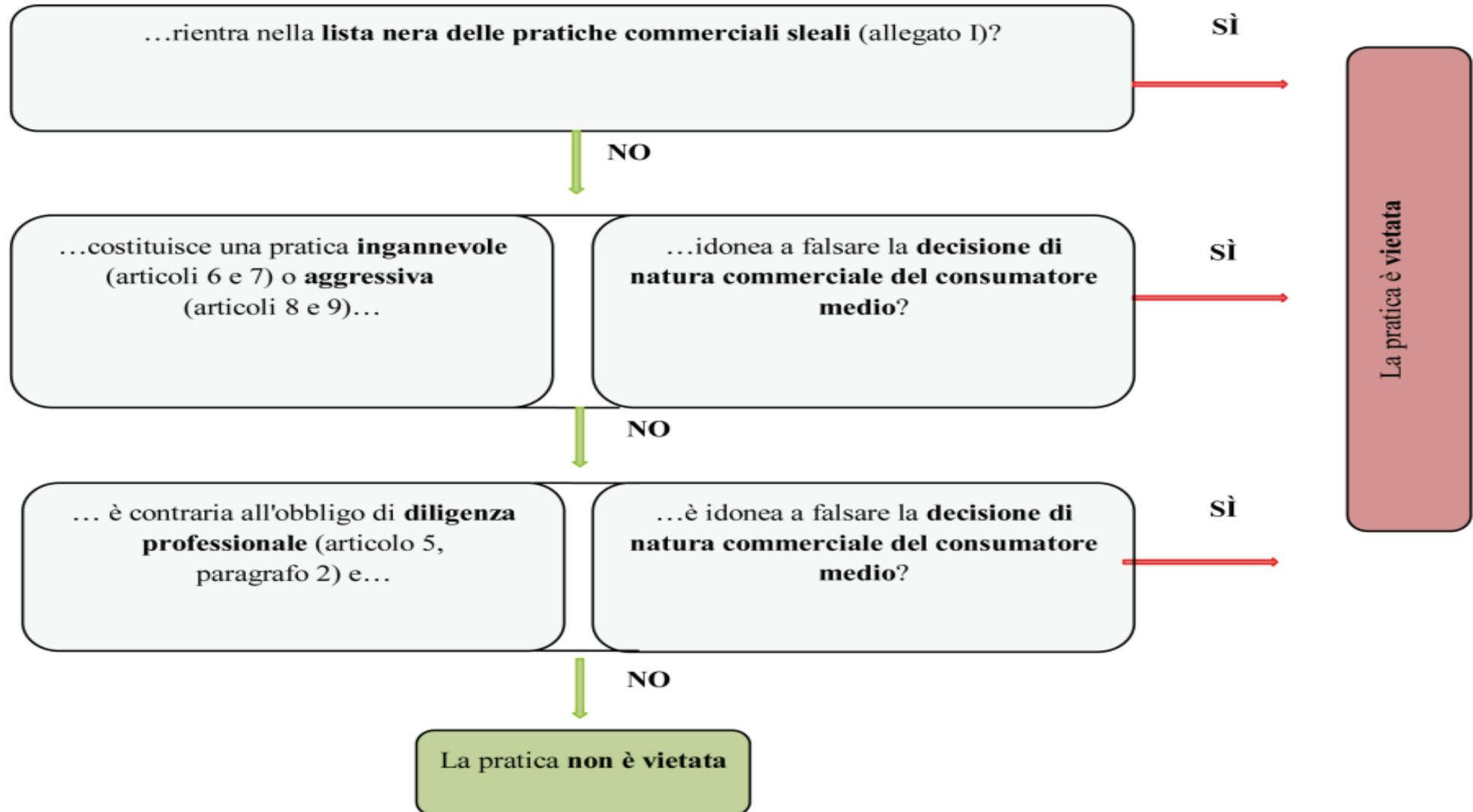
Contesto europeo entro il quale sta evolvendo la regolamentazione sui green claim



UNFAIR COMMERCIAL PRACTICES DIRECTIVE 2005/29/EC

Funzionamento in sintesi

La pratica commerciale:



Divieti che andranno ad inserirsi nell'Allegato I della direttiva 29/2005

Marchio sostenibilità autodichiarato



- Sarà vietato esibire un marchio di sostenibilità che non è basato su un sistema di certificazione o non è stabilito da autorità pubbliche.

Amplificazione del claim



- Sarà vietato formulare affermazioni che inducano in errore, riferendosi all'intero prodotto quando in realtà si applicano solo a un aspetto particolare dello stesso.

Requisiti di legge



- Sarà proibito esaltare come peculiarità uniche dell'offerta aziendale quei requisiti che sono invece imposti per legge a tutti i prodotti di una data categoria nel mercato dell'UE.

Claim generici



- Non si potranno usare termini generici che richiamano ad una generale superiorità ambientale, come ad esempio "ecologico", "green" "amico dell'ambiente" etc., a meno che non si possa dimostrare effettivamente l'eccellenza delle prestazioni ambientali del prodotto o servizio in questione.
- Tale eccellenza potrà essere provata in tre modi alternativi, ovvero dimostrando: la conformità al regolamento UE per l'Ecolabel [regolamento (UE) n. 66/2010]; la conformità a un sistema nazionale o regionale di assegnazione di marchi di qualità ecologica di tipo I secondo la norma EN ISO 14024; la conformità alle migliori prestazioni ambientali secondo altra normativa dell'Unione applicabile.

Carbon claim



- Sarà vietato, sulla base di azioni di compensazione delle emissioni di gas serra, sostenere che un prodotto ha un impatto neutro (es. «carbon neutral»), ridotto o positivo sull'ambiente termini di emissioni di gas serra.

Omissioni rilevanti



- Sarà vietato omettere informazioni rilevanti sulla funzionalità del prodotto, riguardanti le implicazioni degli aggiornamenti del software, la durabilità dei beni, la riparabilità e l'utilizzo di materiali di consumo o accessori non originali.

Brussels, 27 November 2023
(OR. en)

16087/23

**Interinstitutional File:
2023/0085 (COD)**

LIMITE

**ENV 1399
CLIMA 603
CONSOM 434
MI 1056
IND 633
COMPET 1185
CODEC 2306**

NOTE

From:	General Secretariat of the Council
To:	Delegations
No. Cion doc.:	7777/23
Subject:	Proposal for a Directive of the European Parliament and of the Council on substantiation and communication of explicit environmental claims (Green Claims Directive) – Examination of a partial Presidency compromise text

Article 1

Scope

1. This Directive applies to explicit environmental claims made **voluntarily** by traders about products or traders in business-to-consumer commercial practices, **and to environmental labelling schemes.**
2. This Directive does not apply ~~to environmental labelling schemes~~ or to explicit environmental claims **or to environmental labelling schemes** regulated by or substantiated by rules established in:
 - (a) Regulation (EC) No 66/2010 of the European Parliament and of the Council²⁹,

Article 2

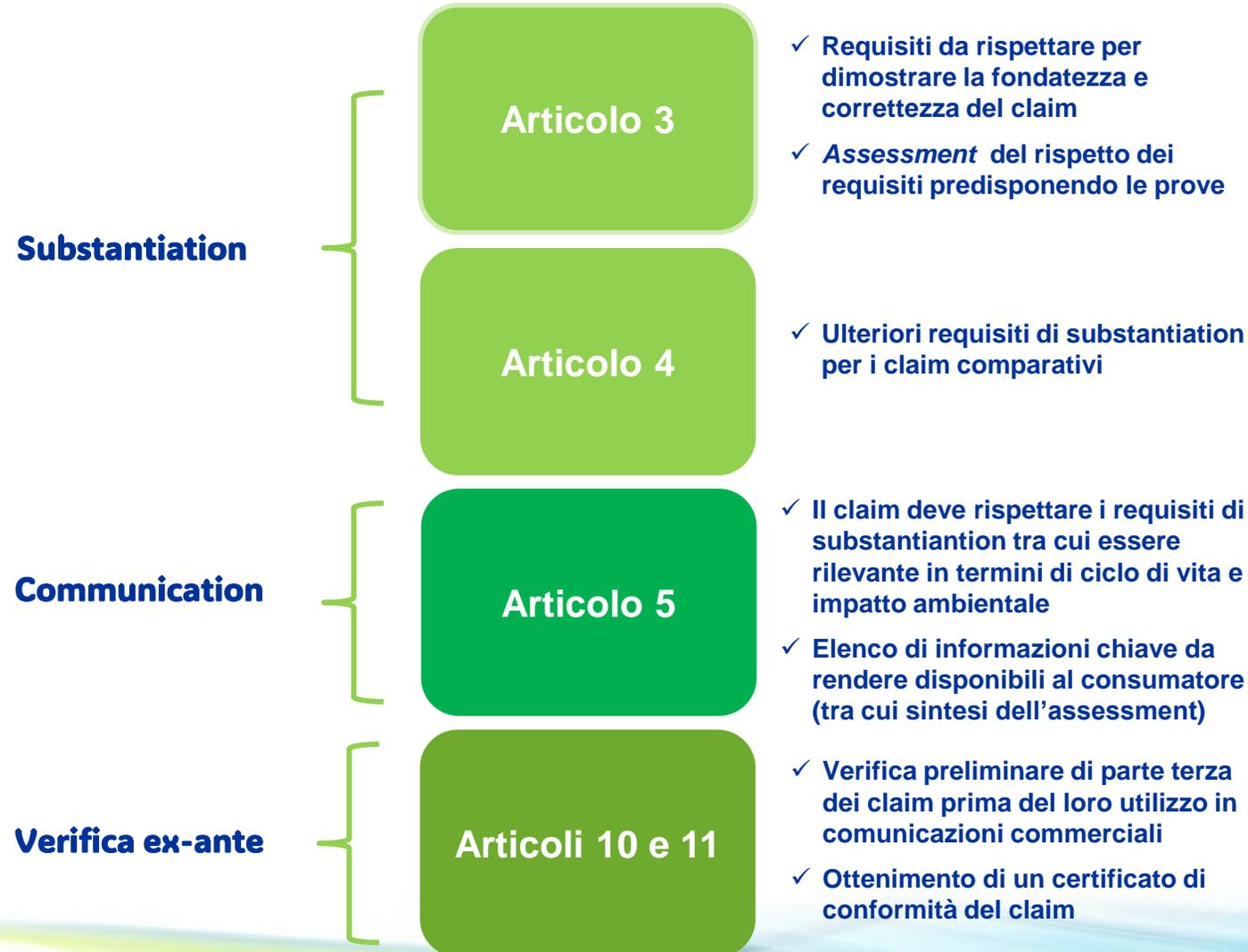
Definitions

For the purposes of this Directive, the following definitions shall apply:

- (1) 'environmental claim' means environmental claim as defined in Article 2, point (o), of Directive 2005/29/EC;
- (2) 'explicit environmental claim' means an environmental claim **made in written form or orally, including through audiovisual media** ~~that is in textual form~~ or contained in an environmental label;

Sintesi delle principali previsioni della proposta di direttiva

sugli Explicit Environmental Claims



Substantiation of explicit environmental claims

1. Member States shall ensure that **the traders that generates an explicit environmental claim carries** out an assessment to substantiate **that** explicit environmental claims. This assessment shall:
 - (a) specify if the claim is related to the whole product, part of a product or certain aspects of a product, or to all activities of a trader or a certain part or aspect of these activities, as relevant to the claim;
 - (b) rely on widely recognised scientific evidence, use accurate information and take into account relevant **methods and** international standards **as defined in Article 2 paragraph 1 of Regulation (EU) No 1025/2012⁴⁷**;
 - (c) ~~demonstrate~~ **check if the** ~~that~~ environmental impacts, environmental aspects or environmental performance that are subject to the claim are **relevant and** significant **in particular** from a life-cycle perspective **and demonstrate them accordingly**;

- (d) where a claim is made on environmental performance, take into account all environmental aspects or environmental impacts which are significant to assessing the environmental performance;
- (e) demonstrate that the claim is not equivalent to requirements imposed by law on products within the product group, or traders within the sector;
- ~~(f) provide information whether the product or trader which is subject to the claim performs significantly better regarding environmental impacts, environmental aspects or environmental performance which is subject to the claim than what is common practice for products in the relevant product group or traders in the relevant sector;~~
- (g) identify whether improving environmental impacts, environmental aspects or environmental performance subject to the claim leads to significant harm in relation to environmental impacts on climate change, resource consumption and circularity, sustainable use and protection of water and marine resources, pollution, biodiversity, ~~animal welfare~~ and ecosystems;

For climate-related claims

- **clearly identify whether the claims concern contribution claims or offsetting claims;**
- **separate greenhouse gas emissions, including future performance regarding the emissions, from any voluntary use of carbon credits;**
- **specify whether the carbon credits relate to greenhouse gas emission reductions or carbon removals;**
- **describe how the carbon credits relied upon are of high integrity and accounted for correctly to reflect the claimed impact on climate.**

[[Carbon removal] units certified in accordance with the Carbon Removals Certification Framework Regulation [insert EU official reference once adopted] shall be deemed to be of high integrity]

Article 4

Substantiation of comparative explicit environmental claims

1. The substantiation of explicit environmental claims that state or imply that a product or trader has less environmental impacts or a better environmental performance than other products or traders ('comparative environmental claims') shall, in addition to the requirements set out in Article 3, comply with the following requirements:

(a-1) the product or trader subject to the comparative claim belongs to the same product group or sector as the product or trader against which the comparison is made. Comparative environmental claims must relate to products that serve a similar purpose or are similar in terms of use or have similar functional properties as the products against which the comparison is made.

Article 5a

Communication of explicit environmental claims other than labels

The communication of explicit environmental claims other than labels shall comply with the following requirements:

- a) A brief specification of the explicit environmental claim shall be provided to consumers in clear and prominent terms on the same medium than the claim;
- b) A summary of the assessment carried out in accordance with Article 3 shall be provided free of charge together with the claim in a digital format via a data carrier or link or, at the request of consumers, in a paper format. This summary shall be presented in a clear and easy to understand manner to consumers, in a language determined by the Member State in which the claim is made; it shall indicate the environmental aspects, environmental impacts or environmental performance covered by the claim; and it shall include the certificate of conformity referred to in Article 10 regarding the substantiation of the claim and the contact information of the verifier that drew up the certificate of conformity.

Article 9

Review of the substantiation of explicit environmental claims

Member States shall ensure that the information used for substantiation of explicit environmental claims is reviewed and updated by **the traders that generates the explicit environmental claim** when there are circumstances that may affect the accuracy of a claim, and no later than 5 years from the date when the ~~information~~ **certificate of conformity** referred to in Article ~~105~~(6) is **issued** ~~provided~~. In the review, the trader shall revise the used underlying information to ensure that the requirements of Articles 3 and 4 are fully complied with.

The updated **substantiation of the** explicit environmental claim shall be subject to verification in accordance with Article 10.

Article 10

Verification and certification of the substantiation and communication of environmental claims and environmental labelling schemes

1. Member States shall set up procedures for verifying the substantiation and communication of explicit environmental claims against the requirements set out in Articles 3 to 7.
2. Member States shall set up procedures for verifying the compliance of environmental labelling schemes with the requirements set out in Article 8.



6. Upon completion of the verification, the verifier shall draw up, where appropriate, a certificate of conformity certifying that the explicit environmental claim or the environmental label complies with the requirements set out in this Directive. **The certificate of conformity shall be valid for a maximum period of 5 years unless the substantiation has been reviewed before the end of the period of validity in line with article 9.**



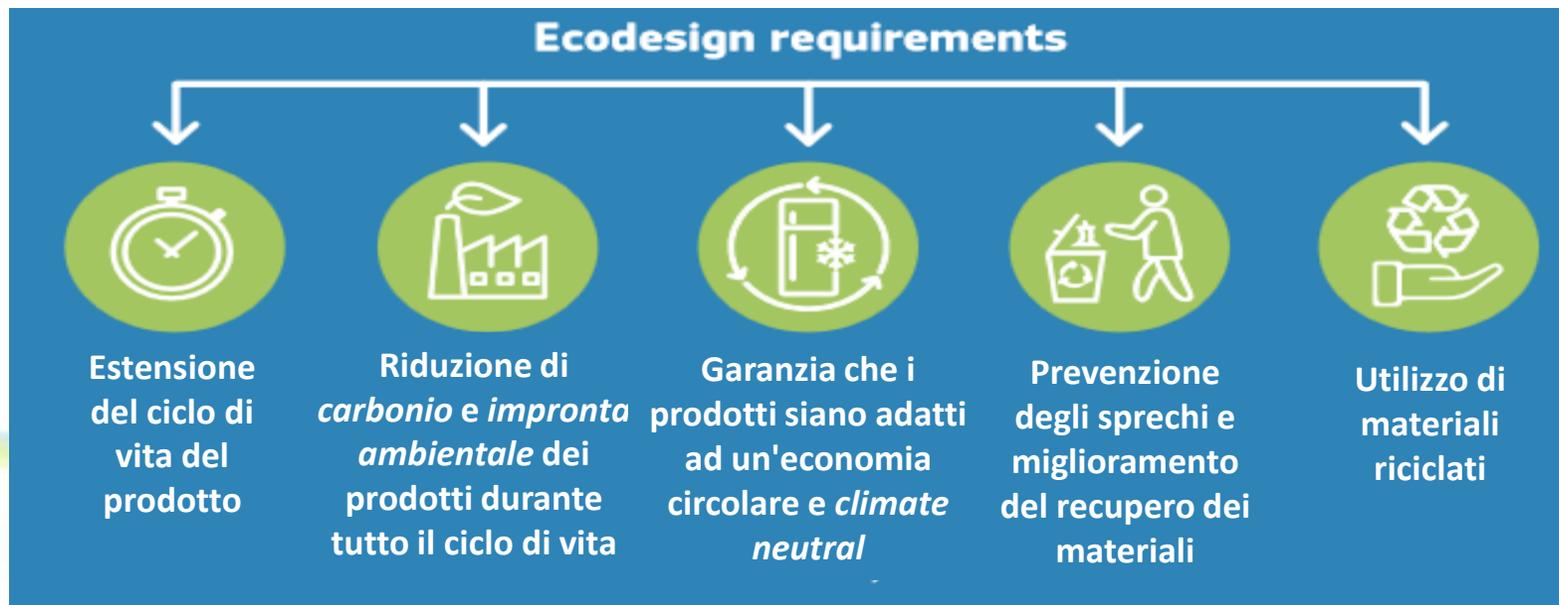
**La Proposta di Regolamento che
definisce i criteri per l'Ecodesign dei
prodotti sostenibili**

Il "cuore" del Regolamento: i requisiti da definire nei delegated acts (definizioni dell'articolo 2):

- Per “**ecodesign requirements**” si intende una specifica di prestazione o di informazione volta a rendere un prodotto più sostenibile dal punto di vista ambientale:
 - ✓ per “**performance requirement**” si intende un requisito quantitativo o non quantitativo per o in relazione a un prodotto per raggiungere un determinato livello di prestazione in relazione a un parametro del prodotto di cui all'Allegato I;
 - ✓ per “**information requirement**” si intende l'obbligo di accompagnare un prodotto con le informazioni specificate all'articolo 7, paragrafo 2.

Ecodesign requirements

- Durata e affidabilità;
- Riutilizzabilità e riusabilità;
- Aggiornabilità, riparabilità, manutenzione e *refurbishment*;
- Presenza di sostanze pericolose;
- Efficienza energetica e nell'utilizzo delle risorse;
- Uso dell'acqua ed efficienza idrica
- Contenuto riciclato;
- Possibilità di rigenerazione e riciclaggio;
- Impronta di carbonio e ambiente;
- Previsione della produzione di materiali di scarto;
- Rilascio di microplastiche;
- Livello di emissioni (aria, acqua, suolo).



In particolare, è interessante come è stato modificato l'art. 1 nell'ultima versione:

Article 1

Subject matter and scope

This Regulation establishes a framework *for setting ecodesign requirements that products have to comply with to be placed on the market or put into service, with the aim to improve the environmental sustainability of products in order to make sustainable products the norm and to reduce their overall carbon and environmental footprint over their lifecycle, and to ensure their free movement within the internal market.*

Vediamo i requisiti di informazione

I prodotti sono conformi alle prescrizioni in materia di informazione relative agli aspetti del prodotto elencati all'articolo 5, paragrafo 1, come stabilito negli atti delegati adottati a norma dell'articolo 4. I requisiti informativi **sono**:

- (a) comprendono, **come minimo**, i requisiti relativi al **passaporto dei prodotti** di cui al capitolo III e i requisiti relativi alle sostanze che destano preoccupazione di cui al paragrafo 5; e
- (b) laddove appropriato, richiedere **anche** che i prodotti siano accompagnati da:

(i) informazioni sulle prestazioni del prodotto in relazione ad uno o più parametri del prodotto di cui all'Allegato I, **con particolare riferimento all'indice di riparabilità e di aggiornabilità e all'impronta ambientale e carbonica**;

(ii) informazioni per i clienti e gli altri attori del sistema sulle modalità di installazione, uso, manutenzione e riparazione del prodotto, al fine di ridurre al minimo l'impatto sull'ambiente e garantire una durata ottimale, nonché sulle modalità di restituzione o smaltimento del prodotto a fine vita;

(iii) informazioni per gli impianti di trattamento sullo smontaggio, il riciclaggio o lo smaltimento a fine vita;

(iv) altre informazioni che possono influenzare il modo in cui il prodotto viene trattato da soggetti diversi dal produttore al fine di migliorare le prestazioni in relazione ai parametri del prodotto di cui all'Allegato I.

Ancora su information requirements:

I requisiti informativi **indicano il modo in cui** le informazioni richieste **devono essere rese disponibili.**

Le informazioni richieste devono essere fornite, a seconda dei casi, in **almeno uno dei seguenti modi:**

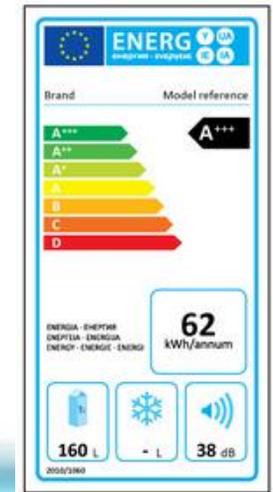
- (a) sul prodotto stesso
- (b) sull'imballaggio del prodotto;
- (c) nel passaporto del prodotto di cui all'articolo 8;
- (d) su un'etichetta di cui all'articolo 14;
- (e) in un manuale d'uso;
- (f) su un sito web o un'applicazione ad accesso libero.

E ancora:

- Quando gli atti delegati includono obblighi di informazione, possono inoltre determinare **classi di prestazione** in relazione a uno o più parametri pertinenti del prodotto, al fine di facilitare il confronto tra i prodotti sulla base di tale parametro.
- Le classi di prestazione **dovrebbero consentire di differenziare i prodotti** in base alla loro sostenibilità relativa e potrebbero essere utilizzate sia dai consumatori che dalle autorità pubbliche. In quanto tali, sono destinate a guidare il mercato verso prodotti più sostenibili.

Product Passport (1)

- Fornirà informazioni circa la **sostenibilità ambientale** dei prodotti;
- Aiuterà consumatori e aziende a prendere **decisioni consapevoli** all'atto di acquisto di prodotti;
- Faciliterà il **riparo** e il **riciclo** dei prodotti;
- Migliorerà la **trasparenza sugli impatti ambientali** dell'intero ciclo di vita dei prodotti;
- Aiuterà le autorità pubbliche negli **accertamenti e controlli**;
- **Non sostituisce le etichette energetiche**;
- Le informazioni potranno essere presentate anche sotto forma di "**classi di prestazione**" (ad esempio da A a G) da riportare eventualmente su un'etichetta, in modo da facilitare il confronto tra prodotti (ad esempio per dare indicazioni sulla riparabilità del prodotto).



Product Passport (2)

Il passaporto digitale dovrà accompagnare tutti i prodotti regolamentati, così da permettere ai consumatori di conoscerne l'impatto ambientale. Dovrà contenere informazioni quali:

- Dati utili al **tracciamento del prodotto** (es. codice identificativo univoco, Global Trade Identification Number);
- Dichiarazioni/certificati di **conformità**;
- **Manuali** d'uso, istruzioni, avvisi di sicurezza;
- **Identificativi univoci** dei produttori, di eventuali altri operatori e importatori;
- Eventuale presenza di **sostanze pericolose**;
- Informazioni sulle **prestazioni del prodotto in base ai parametri previsti per l'ecodesign**;
- Informazioni per l'utilizzatore finale non solo su come installare ed utilizzare il prodotto, ma anche su **manutenzione e riparazione per allungare la durata del prodotto**;
- Informazioni per la **gestione del fine vita**: smontaggio, riciclo, corretto conferimento.

Grazie per l'attenzione!

fabio.iraldo@santannapisa.it

Gestione della sostenibilità (SuM)
Istituto di Management
Scuola Superiore Sant'Anna

Piazza Martiri della Libertà, 24 -
56127 Pisa
Tel. 050 883111

 **Collegiamoci su LinkedIn!**

