



SETTIMANA DELLA SOSTENIBILITÀ

19-22 MARZO 2024



**CONFINDUSTRIA
VENETO EST**

Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso

Sostenibilità e circolarità di prodotto

L'approccio life cycle thinking di Electrolux Group

Monica Celotto
(Head of Sustainable Solutions, Product Technology, Electrolux Group)

Gianpiero Artico
(Head of Technology&Laboratories, R&D Food Preservation, Electrolux Group)

22-03-2024

Chi siamo



Electrolux Group è un'azienda leader globale nel settore degli elettrodomestici che, da più di 100 anni, contribuisce a uno stile di vita migliore. Reinventiamo le esperienze legate al gusto, alla cura dei tessuti e al benessere per milioni di persone, impegnandoci sempre per essere all'avanguardia nella sostenibilità attraverso le nostre soluzioni e attività. I nostri driver strategici sono Agire in modo sostenibile, Creare esperienze migliori e Migliorare sempre!

134

miliardi di SEK di fatturato

120

mercati

45.000

dipendenti

Innovazione nell'esperienza del consumatore: tre aree principali



Taste

L'offerta comprende cucine, piani cottura, forni, cappe, forni microonde, frigoriferi, congelatori, lavastoviglie e piccoli elettrodomestici.



Care

L'offerta comprende lavatrici, asciugatrici e piccoli elettrodomestici per la cura dei tessuti come i ferri da stiro.



Wellbeing

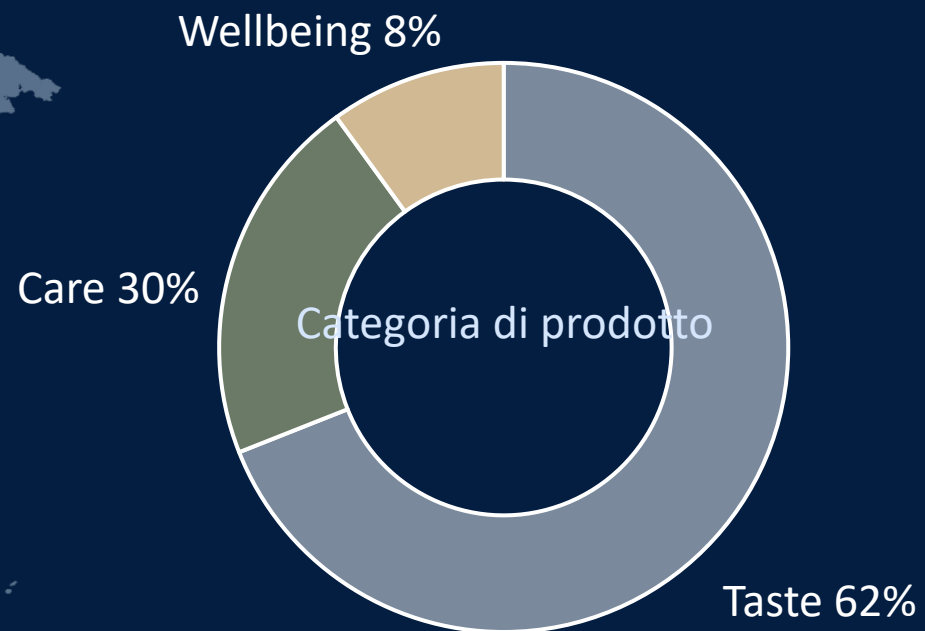
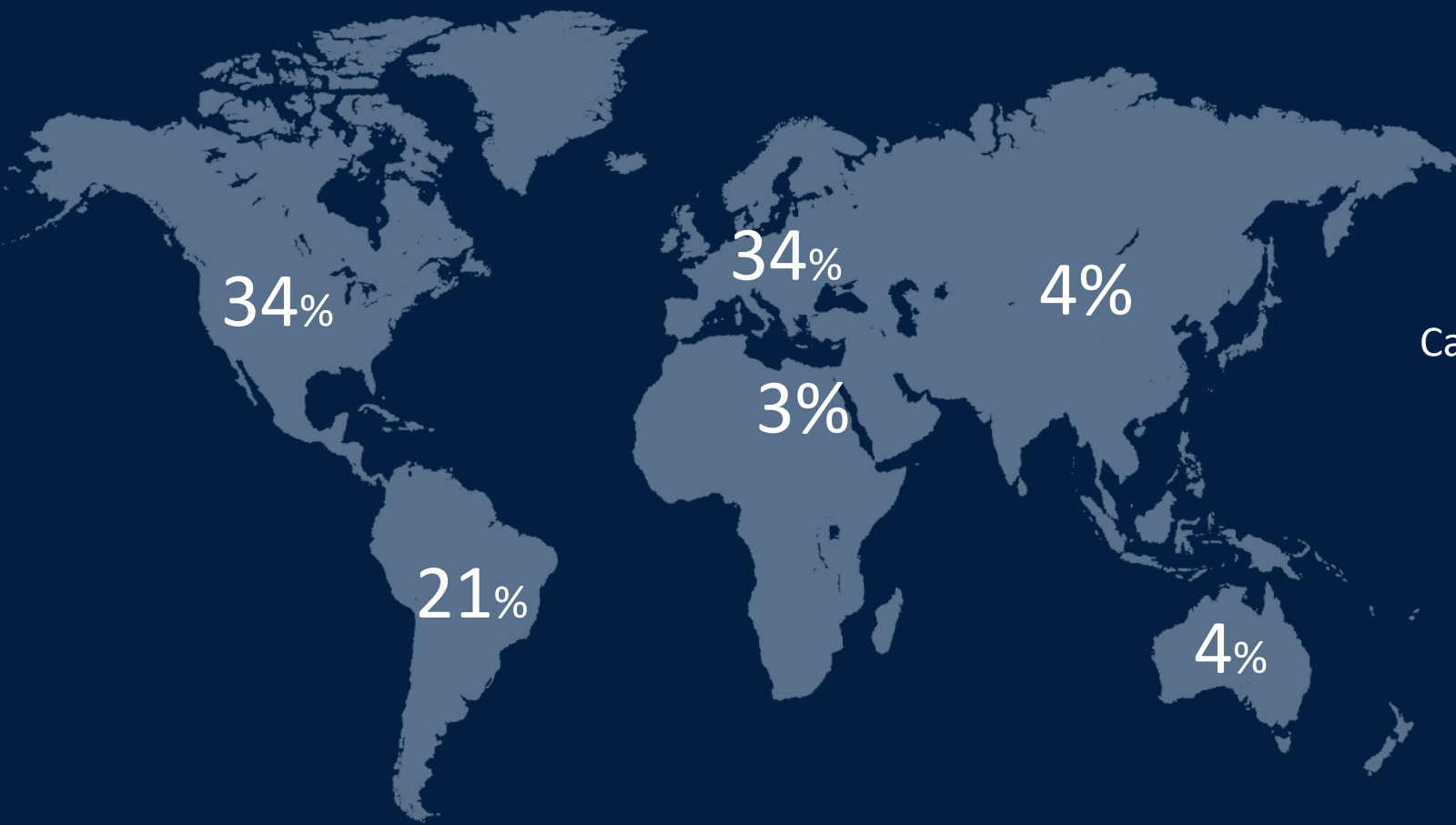
L'offerta comprende aspirapolvere, condizionatori d'aria, scaldabagno e pompe di calore.



Presenza geografica e fatturato



Fatturato per area regionale 2023





Il quadro di sostenibilità di Electrolux Group



Better Company

Promuovere attività pulite ed efficienti dal punto di vista delle risorse

Agire in modo etico, essere leader nella diversità e rispettare i diritti umani

Promuovere la sostenibilità della catena di approvvigionamento



Better Solutions

Essere leader nelle soluzioni efficienti dal punto di vista energetico e delle risorse

Offrire soluzioni e modelli di business circolari

Eliminare i materiali nocivi



Better Living

Fare dell'alimentazione sostenibile la scelta preferita

Far durare i tessuti il doppio del tempo con la metà dell'impatto ambientale

Rendere le case più sane e sostenibili grazie a soluzioni intelligenti per l'aria, l'acqua e i pavimenti

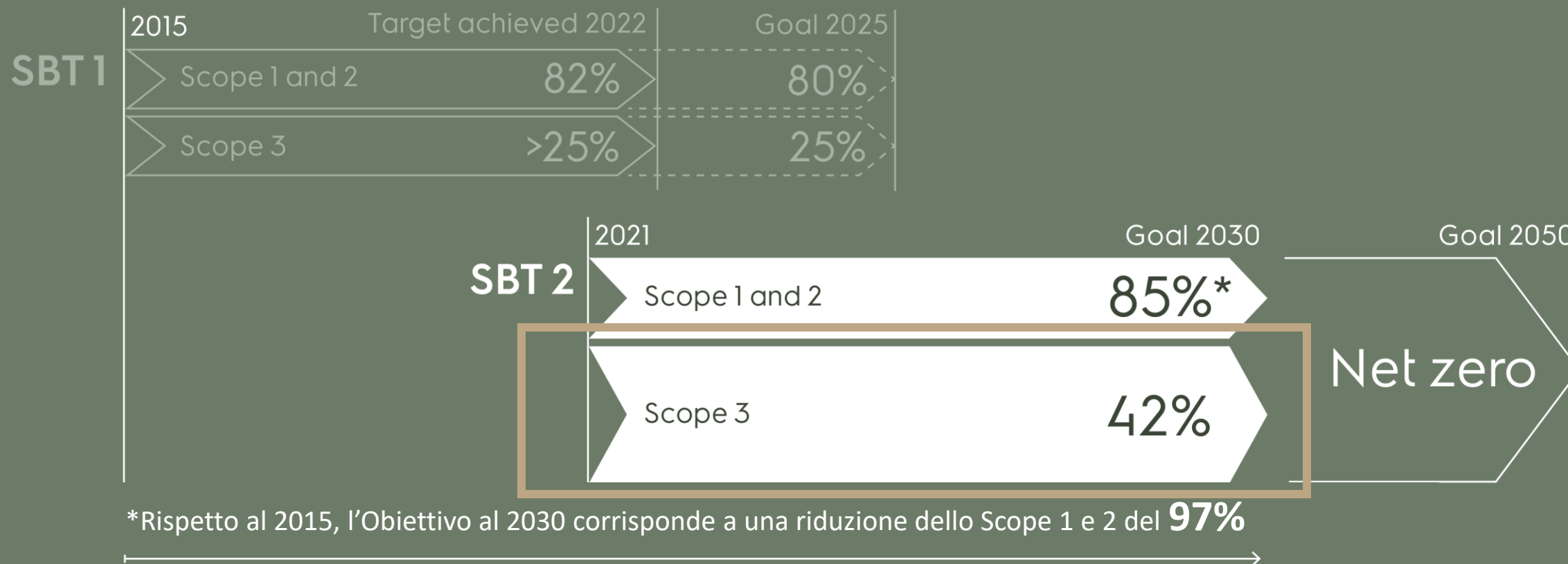
Obiettivi climatici - Verso una catena di valore net-zero entro 2050



Gli obiettivi climatici di Electrolux Group

Nuovo target basato su dati scientifici 2021-2030 approvato nel 2023

Obiettivi di riduzione delle emission di CO2

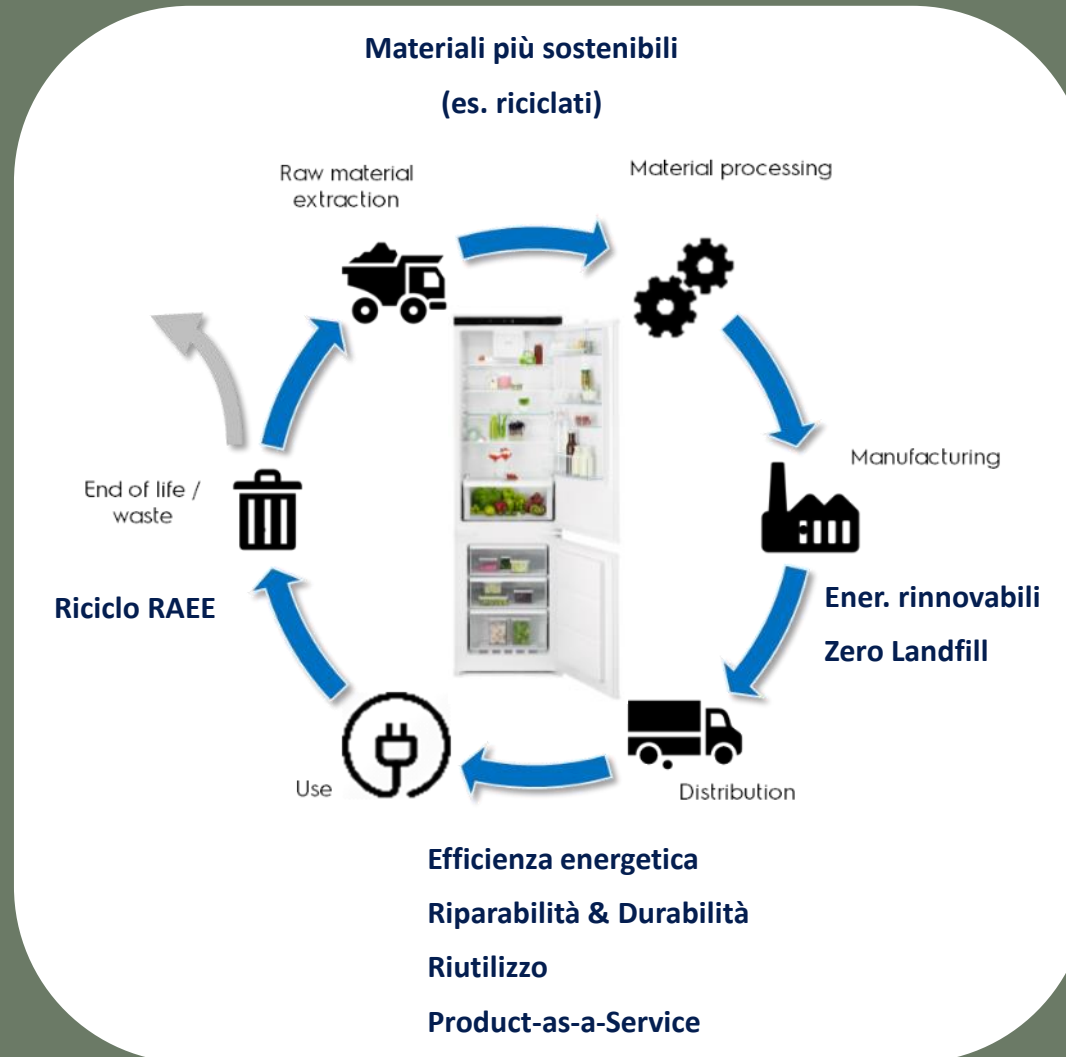




Il Life Cycle Thinking è un approccio fondamentale per guidare il modo in cui sviluppiamo, realizziamo e utilizziamo i prodotti

Il life cycle thinking (LCT) è una visione olistica mirata a ridurre gli impatti sull'ambiente lungo l'intero ciclo di vita.

LCA è la metodologia di riferimento e fondata su basi scientifiche per guidare l'implementazione del LCT.



Il LCT permette di:

Identificare le azioni più efficaci in tutte le fasi della vita del prodotto.

Pensare sistemico, come parte di una catena del valore estesa.



Migliorare la circolarità dei nostri prodotti



70 This part is made of 70% recycled plastic

Il primo frigorifero con rivestimento interno realizzato con il 70% di plastica riciclata

Electrolux Group si è aggiudicato l'European Plastic Recycling Award nella categoria "Automotive, Electrical or Electronic Product of the Year 2023"



La gestione del fine vita in una prospettiva "closed loop"



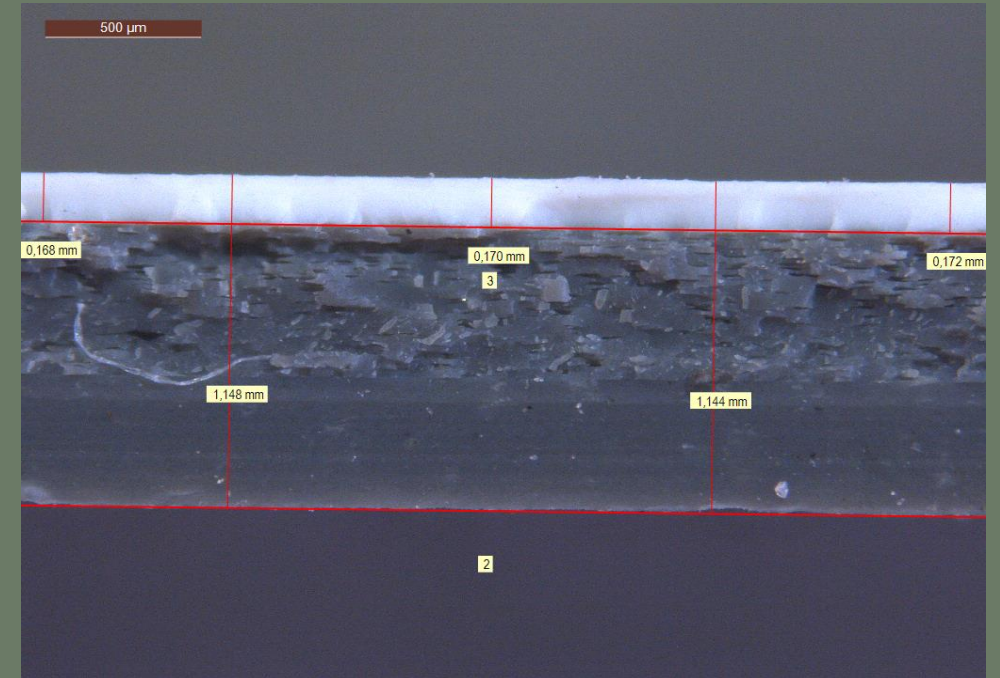
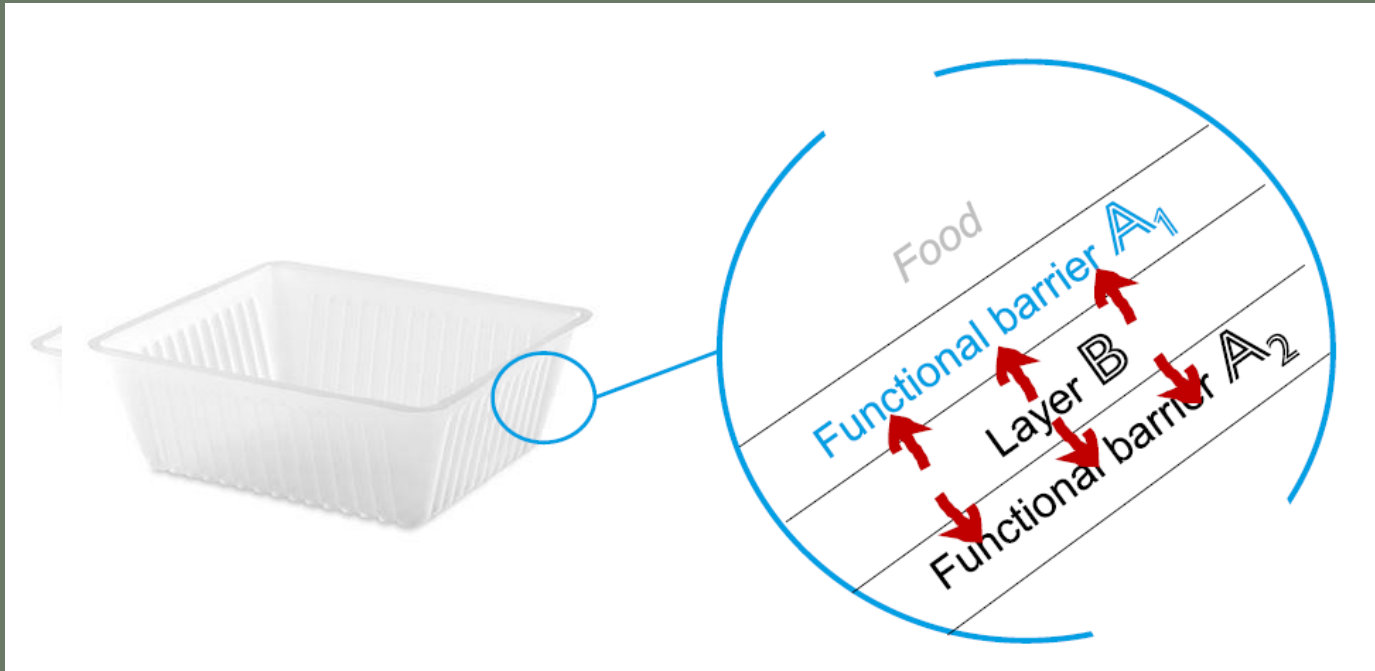
Step 0:
Rimozione manuale dei
materiali non plastici:

- Parti elettriche
- Vetri
- Lampade
- Metalli

Step 1:
Rimozione e recupero dei
prodotti chimici:

- Olio
- Refrigerante

Step 2:
Triturazione meccanica e
separazione dei componenti
per riciclo in impianto
dedicato



Certificazione “food contact” tramite ente terzo

Reg. (CE) 1935/2004

Reg. (CE) 2023/2006

Reg. (CE) 10/2011

Reg. (CE) 1616/2022

Uniformità e continuità dello spessore (>100 micron)

Anche dopo termoformatura

Adeguamento dei processi produttivi



Dai test di laboratorio ai processi industriali su larga scala



Adattamento di processi e tecnologia a tutte le possibili varianti di prodotto



Nuove tecnologie di riciclo chimico: schiuma poliuretanaica



Progetto co-finanziato dalla Comunità Europea

- 22 aziende o enti partecipanti
- 9 stati membri rappresentati
- Durata del programma 48 mesi
- Budget complessivo 19Mio €



Il Progetto Zero Landfill: stabilimento di Susegana (TV)



Risultati ottenuti nei 5 stabilimenti italiani

- ✓ 99,7% dei rifiuti prodotti recuperati o riciclati
- ✓ risparmio annuo di oltre 56.000 tonnellate di CO2 equivalente
- ✓ 15.000 tonnellate di scarti di metallo, legno, carta e cartone, che rientreranno in un nuovo processo produttivo
- ✓ 5.000 kg di scarto di schiume poliuretatiche, che verranno utilizzate per la realizzazione di pannelli isolanti o soluzioni d'arredo

KPIs	SUSEGANA	Target Zero Landfill
<u>Discarica</u>	0,61%	< 1%
<u>Recupero Energetico</u>	2,73%	< 3%



PURPOSE

Shape living for the better

MISSION

We reinvent lifetime taste, care and wellbeing experiences for more enjoyable and sustainable living around the world

STRATEGIC DRIVERS

Act
sustainably

Create better
experiences

Always
improve

Our culture and purpose empower
our employees to make a difference

GRAZIE !



Electrolux
Group