



SETTIMANA DELLA SOSTENIBILITÀ

19-22 MARZO 2024



**CONFINDUSTRIA
VENETO EST**

Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso

Sostenibilità è parità di genere!

L'iniziativa regionale P.A.R.I. - Progetti e Azioni di Rete Innovativi per la parità e l'equilibrio di genere
- DGR 1522/2022 – FSE+

Fòrema – SIADOM: Social Innovation Alliance for Diversity management and innovation of Organizational Models

Punto Confindustria – WELCOME TO STEM: Azioni positive per la parità di genere nel territorio polesano

Unis&F - FEMALE SKILLS: leva innovativa per organizzazioni e servizi territoriali

SCENARIO: FACTS

- persistenti divari di genere nelle organizzazioni in termini di **bilanciamento generale e per mansioni**, affidamento di **ruoli apicali, differenziali retributivi e contributivi** (Gender Equality Index)
- competenze e capitale cognitivo sempre meno accessibile da parte delle aziende e stereotipi di genere: «**autolimitazione**» **del mercato del lavoro e ingaggio parziale** della componente femminile
- scelte di studio e lavorative che **ripropongono i bias cognitivi** e alimentano i divari di genere tradizionali

SCENARIO: MAIN POLICIES

- Strategia dell'Unione Europea per la parità di genere 2020-2025
- Strategia nazionale per la parità di genere 2021-2026
- Legge Regionale 3/2022 – Disposizioni per la promozione della parità retributiva tra donne e uomini e il sostegno all'occupazione femminile stabile e di qualità
- La Regione del Veneto per le Donne

SCENARIO: OPPORTUNITIES

- posizionamento/accesso al mercato anche in funzione delle politiche aziendali per la parità di genere
- incentivi e agevolazioni a supporto dell'introduzione di strumenti di gender balance
- appalti PNNR e spesa pubblica con priorità orizzontale per la dimensione di genere

Sperimentare modelli d'azione, approcci e buone pratiche per:

- promuovere un diverso approccio culturale di lotta alle discriminazioni e di contrasto agli stereotipi che ostacolano l'equilibrio di genere
- migliorare la partecipazione e la permanenza delle donne nel mercato del lavoro
- diffondere misure per l'armonizzazione dei tempi di vita e di lavoro

5 GENDER EQUALITY



Il modello d'azione P.A.R.I.

Fase 1 – Attivazione e intervento: definizione e sperimentazione del modello di intervento per

- costruzione e allargamento della Rete Territoriale a sostegno
- analisi dei fabbisogni per i target e dello stato dell'arte
- azioni pilota per i diversi destinatari

Fase 2 – Monitoraggio e autovalutazione: come e in che misura il progetto ha contribuito al raggiungimento degli obiettivi

Fase 3 – Testimonianze e diffusione: sensibilizzazione diffusione sulle tematiche e sui risultati del Progetto

- DIVERSITY E MODELLI ORGANIZZATIVI DEL LAVORO
- COMPETENZE DIGITALI E STEM
- LADERSHIP FEMMINILE
- GENDER PAY GAP
- OCCUPAZIONE DELLE GIOVANI DONNE



I progetti

Fòrema – SIADOM: Social Innovation Alliance for Diversity management and innovation of Organizational Models

Punto Confindustria – WELCOME TO STEM: Azioni positive per la parità di genere nel territorio polesano

Unis&F - FEMALE SKILLS: leva innovativa per organizzazioni e servizi territoriali

Fòrema

SIADOM: Social Innovation Alliance for Diversity management and innovation of Organizational Models

MODELLO D'AZIONE

PROBLEM SETTING, IDEATION AND KNOWLEDGE SHARING - CONOSCERE E IDEARE SOLUZIONI INNOVATIVE

- conoscere il problema dal generale al particolare
- conoscere gli strumenti disponibili per individuare il mix di leve
- conoscere le opportunità date dal quadro normativo e dal mercato
- conoscere i casi di successo per apprendere dalle esperienze della rete
- ideare modelli e strumenti per progettare soluzioni innovative

TESTING AND EVALUATING - SPERIMENTARE E VALUTARE LE SOLUZIONI INDIVIDUATE

- diffondere le competenze per l'introduzione degli strumenti del modello

- sostenere gli sponsor interni nell'implementazione delle azioni e nel ruolo da acquisire
- creare occasioni di confronto e peer learning
- valutare l'impatto per le persone e le organizzazioni delle azioni del modello
- formalizzare e validare il modello: dai casi concreti alla replicabilità

NETWORK BUILDING AND DISSEMINATION - COSTRUIRE SHARED SENSE E COMUNICARE I SUCCESSI

- promuovere i valori dell'innovazione sociale e del riequilibrio di genere per le persone e le organizzazioni
- comunicare e diffondere i casi di successo e le azioni pilota che tracciano la rotta del cambiamento
- diffondere l'utilizzo del modello e consolidare/allargare la rete territoriale a supporto

Attività

TESTING AND EVALUATING - SPERIMENTARE E VALUTARE LE SOLUZIONI INDIVIDUATE

- Formazione e capacity building per le competenze e le soluzioni HR: innovare il modello e le prassi organizzative aziendali
- Formazione e sensibilizzazione sul gender gap per studenti e insegnanti delle scuole superiori

PROBLEM SETTING, IDEATION AND KNOWLEDGE SHARING:

- Costruzione della toolbox per contrastare il gender gap in azienda

- Consulenza per l'ideazione di nuovi servizi a sostegno della parità di genere

NETWORK BUILDING AND DISSEMINATION - COSTRUIRE SHARED SENSE E COMUNICARE I SUCCESSI

- Definizione e sviluppo del protocollo territoriale per contrastare la parità di genere (strategia condivisa con le altre progettualità)
- Eventi e seminari di awareness raising, disseminazione dei casi di successo e delle buone pratiche raccolte, comunicazione degli output realizzati

Azioni

FOCUS GROUP

- mappare i fabbisogni delle imprese e delle persone
- sensibilizzare e individuare prassi operative per la parità di genere

RICERCA

- borsa di ricerca per l'individuazione delle best practices da mettere a disposizione delle imprese – Cà Foscari
- borsa di ricerca per il monitoraggio del processo di co-progettazione del modello SIADOM e la valutazione d'impatto – Università di Padova

FORMAZIONE, PROJECT WORK, SEMINARI E WORKSHOP

- Sviluppo di competenze, approcci, strumenti per creare organizzazioni gender neutral e più performanti

PARTENARIATO

Parti sociali

Confindustria Veneto Est, Confcommercio Padova, Confcooperative Veneto, Confesercenti Padova, Confcommercio Veneto, Confartigianato Veneto, CISL Padova Rovigo, CGIL Padova, UIL Veneto

Società accreditate alla formazione e ai servizi al lavoro

Fòrema, Ascom Servizi, Irecoop Veneto, Cescot Veneto, Job Centre, UPA Formazione, Umana, Gruppo Formazione srl, CIS, AGForm

Attori pubblici:

Provincia di Padova – Consigliera di Parità, Comune di Padova, Camera di Commercio di Padova, Comune di Cittadella, Comune di Este, Comune di Piove di Sacco, Comune di Abano,

Comune di Albignasego, Federazione dei Comuni del Camposampierese, ANCI Veneto

Istituti Scolastici e Università

Ufficio Scolastico Provinciale di Padova, IIS Scalcerle, IIS Bernardi, IIS Pietro d'Abano, Università degli Studi di Padova, Cà Foscari Venezia

Associazioni e soggetti specializzati

Cantiere delle donne, CSV - Centro Servizi Padova e Rovigo Solidali, Fondazione M. Belisario, Fondazione Nordest, Federazione Nord est di Credito Cooperativo, Comitato Costellazione Donna, Ordine degli psicologi del Veneto, Ordine dei consulenti del lavoro

Punto Confindustria

WELCOME TO STEM: Azioni positive per la parità di genere nel territorio polesano



SETTIMANA DELLA SOSTENIBILITÀ
19-22 MARZO 2024



CONFINDUSTRIA VENETO EST
Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso

MODELLO D'AZIONE

ATTIVAZIONE DI UN MODELLO DIFFUSO

- Suddividere e realizzare gli interventi di progetto nelle 3 aree geografiche del Alto - Medio - Basso Polesine.
- Attuare percorsi di sensibilizzazione e consapevolezza sul Gender Gap e sulle STEM attraverso percorsi laboratoriali, corsi formativi con didattica laboratoriale, project work, focus group, eventi.
- Attivare di fatto un processo di consapevolezza e motivazione generalizzato, rivolgendoci a target diversi: donne disoccupate-inoccupate; donne occupate sia del settore privato che pubblico; stakeholder; studenti/esse; docenti; cittadinanza.
- Attraverso la partecipazione a questi interventi, qualificare / riqualificare / implementare nei destinatari le capacità e competenze STEM per affrontare la transizione digitale e tecnologica in atto nel mondo del lavoro e in quello della comunicazione personale.

COSTRUIRE NELLA CONDIVISIONE

- Costituire il Network Territoriale Donne STEM/STEAM attraverso un protocollo condiviso tra gli Stakeholder partecipanti a questo specifico intervento e i Partner di Progetto, al fine di allargare la rete di supporto. Saranno inoltre messe a fattor comune con le altre progettualità PARI del Veneto le strategie adottate.

- Condividere con il territorio l'attuazione di una semina per una rivoluzione culturale su questi temi.
- Condividere con i target individuati i percorsi più idonei per facilitare l'empowerment delle donne.
- Condividere e promuovere con gli attori scientifici di riferimento della provincia come Pop Lab-Fablab, T21 incubatore certificato, SMACT, l'Urban Digitale Center, gli interventi per rafforzare /aumentare le capacità e competenze STEM delle donne nell'ambito della digitalizzazione e della conoscenza delle tecnologie industria 4.0.
- Valutare l'impatto delle azioni del modello sulle persone e le organizzazioni per condividerne con gli attori locali la sua replicabilità.

COMUNICARE PER SCEGLIERE

- Promuovere la parità di genere abbinata all'innovazione nei suoi approcci più significanti: come progresso organizzativo e mentale; fattore di benessere e sviluppo; misura di competitività per le aziende.
- Negli incontri di divulgazione delle attività, saranno presentati casi di successo come Testimonial significativi che inducano alla riflessione sulla possibilità del cambiamento e, come esemplarità, stimolino ad intraprendere esperienze di valore in questo senso.

Attività

ADOZIONE DELLA METODOLOGIA DELLA SPERIMENTAZIONE

Questo approccio di tipo scientifico fornisce una comprensione completa e olistica alle domande sulla ricerca delle migliori performance, integrando approcci quantitativi e qualitativi.

- Corsi di formazione per disoccupate con una forte componente informatica e laboratori sui temi della digitalizzazione e industria 4.0
- Formazione e sensibilizzazione sul gender gap e laboratori didattici sull'uso del digitale, stampante 3D, Realtà Aumentata, per studenti delle scuole medie inferiori e superiori.
- Percorsi specifici per Stakeholder per un confronto sui temi delle STEM e della parità di genere con attività esperienziali da svolgere in gruppo.

- Corsi di formazione per occupate con una forte componente informatica sulla certificazione della parità di genere; lavoro da remoto nell'ottica del work life balance; laboratori sulle tecnologie abilitanti industria 4.0; Intelligenza artificiale ecc.
- Corsi di formazione per docenti sulla Didattica Innovativa.

DIFFUSIONE

- Promuovere le azioni pilota attraverso gli eventi, coinvolgendo la cittadinanza in una più generale riflessione sui temi delle STEM e parità di genere oltre, a fine progetto, comunicare i risultati raggiunti.
- Stimolare con i Focus Group riflessioni su tematiche correlate alle STEM e parità di genere.
- Realizzare appositi eventi per condividere, con i partecipanti ai nostri interventi, le best practices ed i successi da loro conseguiti.

PARTENARIATO

Parti sociali

Confindustria Veneto Est, UIL Veneto.

Società accreditate alla formazione e/o ai servizi al lavoro

Assistedil, Confindustria Veneto SIAV, ENAIP Veneto sede Rovigo, Gruppo Formazione Srl, T2i Trasferimento Tecnologico e Innovazione, Umana Forma Srl, Umana Spa, Venetica Coop. Sociale.

Attori pubblici:

Provincia di Rovigo - Consigliera di Parità, Comune di Occhiobello, Comune di Gaiba, Camera di Commercio di Venezia Rovigo, Accademia Dei Concordi.

Istituti Scolastici e Università

CUR – Consorzio Università Rovigo, Fondazione ITS Digital

Academy «Mario Volpato», Fondazione ITS Marco Polo, Fondazione ITS Meccatronico, I.I.S. Primo Levi di Badia Polesine, I.I.S. E. De Amicis, I.I.S. Viola-Marchesini, I.I.S. Liceo Statale Celio-Roccati, Università degli Studi di Padova - Dipartimento Ingegneria Civile e Ambientale.

Associazioni e soggetti specializzati

Pop Lab Srl-Fablab, SMACT - Competence Center, Assindustria Sport, Associazione Biologi del Veneto, Federazione Regionale Ordini Ingegneri Del Veneto, Fondazione Marisa Bellisario, Fondazione Nord Est, Il Cantiere delle Donne, Il Raggio Verde Soc. Coop, Tennis Club Gaiba Società Sportiva Dilettantistica.

Accordo Quadro

Urban Digital Center InnovationLab di Rovigo

Unindustria Servizi & Formazione TV PN

FEMALE SKILLS

Leva innovativa

per organizzazioni e servizi territoriali

VERSO UN MODELLO CHE LEGA INCLUSIONE E INNOVAZIONE

CAMBIAMENTO CULTURALE, SOCIALE, ECONOMICO: NUOVA PROSPETTIVA

- dalla difesa all'integrazione: valori, qualità, competenze delle donne e del femminile come contributo alla comunità e al mondo del lavoro
- dalla polarizzazione uomo-donna alla complementarità del femminile e del maschile disponibili in ogni persona
- Donne e Femminile: da problema a risorsa

IMPATTI POSITIVI

- Evoluzione sociale ed economica
- Benessere e efficienza
 - Ambienti di lavoro in cui le persone si sentono a proprio agio
 - Minore stress: maggiore efficienza e produttività
 - Maggiore senso di appartenenza e reputazione
- Innovazione e talento
 - Confronto e espressione di punti di vista differenti
 - Apertura e attrazione di nuove risorse e competenze
 - Stimolo a creatività e collaborazione verso obiettivi comuni

BORSE DI RICERCA

CERTIFICAZIONI DI GENERE: STRUMENTI A MISURA DI PMI PER FAVORIRE NUOVI MODELLI ORGANIZZATIVI:

- Attività svolta sul campo a stretto contatto con le PMI e con esperti della certificazione
- Obiettivi:
 - **individuare delle modalità operative semplificate** per le PMI che consentano di certificare l'impatto sul capitale umano ed in particolare sulle problematiche di genere (legate alle Pari opportunità) all'interno dell'organizzazione e
 - **Individuare pratiche** per implementare azioni a sostegno del loro superamento secondo i criteri ESG

BUONE PRATICHE PARITÀ DI GENERE EUROPA - ITALIA – NORDEST

Obiettivi:

- **indagare il tema del diversity management** analizzando esperienze aziendali di successo (in Europa, in Italia e nel Nord-Est) al fine di
- **individuare alcuni elementi distintivi** (che possono riguardare l'organizzazione aziendale, il welfare aziendale, la governance, le pratiche per la conciliazione, la contrattazione di genere) per poi
- **valutarne la trasferibilità** nel contesto delle PMI del trevigiano
- **dare indicazioni sul processo di adattamento** al diverso contesto legislativo, culturale rappresentato dalle aziende locali.

FOCUS GROUP

ANALISI FABBISOGNI SUL TERRITORIO:

Obiettivi:

- **sensibilizzare e coinvolgere il territorio**
- **comprendere**, in modo partecipato, quale sia il punto di partenza con riferimento alla questione del diversity management e ad
- **Individuare i punti di forza e le debolezze** delle organizzazioni di riferimento.
- **Individuazione di misure di gestione** più indicate per valorizzare le opportunità e contenere i rischi.

SVILUPPO CULTURA DELLA CONCILIAZIONE (VITA/LAVORO)

Obiettivi:

- **“riattivare” la consapevolezza** sugli argomenti legati alla conciliazione vita/lavoro tramite un’azione *bottom up*
- **far emergere azioni concrete** in ambito lavorativo per definire modelli organizzativi più inclusivi
- **favorire uno scambio di opinioni** tra i partecipanti al fine di dare un assetto operativo alle azioni individuate
- **fornire informazioni** utili ad approfondimenti e alla **definizione di un piano di attuazione delle azioni**, a livello di associazione rappresentativa del territorio, ma anche di organizzazione.

PERCORSI FORMATIVI:

Webinar – Workshop – Formazione – Coaching e Mentoring

MODELLI ORGANIZZATIVI INCLUSIVI

- Welfare aziendale e territoriale
- Conciliazione vita-lavoro, benessere organizzativo
- Diversity management, valorizzazione dei talenti
- Certificazioni Parità di genere, Family audit

DIVERSITÀ E INNOVAZIONE

- Leadership inclusiva, impatti positivi delle diversità
- Open innovation, Creativity Training
- Generazioni in azienda, il ruolo del femminile nelle imprese di famiglia

EMPOWERMENT E CULTURA DI GENERE

- Linguaggio e stereotipi
- Competenze per affrontare i lavori del futuro

SVILUPPO ORGANIZZATIVO

- Agile, collaborazione online, time management, gestione dei feedback

STRATEGIE TERRITORIALI

- Tavoli di concertazione, strumenti di assesment, modelli di intervento

PARTENARIATO

Parti Sociali

Ascom Confcommercio, Confindustria Veneto, Confartigianato, Cna, Confcooperative, CGIL, CISL, UIL

Società accreditate alla formazione e ai servizi al lavoro

Unisef, Ag Form, Anapia Veneto, Ascom Servizi, Cna Formazione, Confartigianato M.T. Formazione, Consorzio Provinciale Intesa, Fondazione Enac Veneto, Gruppo Formazione, Insieme Si Può, Isre, T2i, Umana Forma, Umana

Attori pubblici:

Associazione Comuni Marca Trevigiana, Azienda Ulss N. 2, CCIAA TV-BL – Comitato Imprenditorialità Femminile, Provincia Di Treviso

Università

IUSVE – Istituto Universitario Salesiano, Università Degli Studi Di Padova

Associazioni e soggetti specializzati

Associazione Cifrematica, Centro Servizi Alla Famiglia, Fondazione Marisa Bellisario, Fondazione Nord Est, Il Cantiere Delle Donne, Soroptimist

Enti Culturali

Centro Teatrale Da Ponte

**Grazie per
l'attenzione!**



**SETTIMANA
DELLA
SOSTENIBILITÀ**

19-22 MARZO 2024



**CONFINDUSTRIA
VENETO EST**

Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso