



# COLFERT Società Benefit Che cosa ci ha insegnato questo secondo anno



SILVIA CROSATO

Responsabile d'Impatto

entilissimi,
siamo lieti di presentarvi la nostra relazione
d'impatto relativa all'anno 2023. Si tratta della
seconda annualità per noi e questo rapporto,
che rispecchia il nostro impegno continuo nel monitorare e valutare l'efficacia delle nostre azioni, è l'occasione per riflettere in particolare sui progressi e sui miglioramenti raggiunti rispetto al primo anno, ma anche
sulle difficoltà e gli ostacoli incontrati.

Nel corso del 2023 infatti abbiamo lavorato molto per consolidare le attività improntate nel 2022 e per individuare le azioni a maggiore impatto al fine di impegnarci in particolare proprio su quelle.

Nello specifico ci siamo resi conto che in quanto azienda a vocazione quasi esclusivamente commerciale dobbiamo lavorare molto sul coinvolgimento degli stakeholder in particolare di tutti gli attori coinvolti nella catena di fornitura al fine di accrescere la sensibilità di tutto il sistema verso il tema della responsabilità ambientale: un dialogo imprescindibile se vogliamo che il nostro agire non si disperda ma abbia l'opportunità di creare valore per tutti i portatori di interesse.

Altro tema su cui abbiamo molto investito e sul quale continueremo a lavorare è quello dell'impatto sociale. Come azienda sentiamo la responsabilità di farci carico del benessere dei territori e delle comunità dove sono presenti le nostre sedi con varie iniziative di sostegno sociale e culturale. Ma soprattutto ci siamo impegnati per i nostri collaboratori coi quali stiamo lavorando su progettualità di medio periodo grazie alla certificazione Family Audit ottenuta a dicembre 2023 e che ci accompagnerà nei prossimi tre anni.

Infine, ma non meno importante, abbiamo dedicato molta cura e attenzione al tema della condivisione e del coinvolgimento sia all'interno della nostra organizzazione, dedicando delle riunioni plenarie alla illustrazione dei temi di sostenibilità e alle azioni di beneficio comune, ma anche verso l'esterno dove abbiamo partecipato a parecchi eventi come relatori portando in luce il no-

stro DNA sempre più sensibile ai temi dello sviluppo sostenibile: anche la nostra partecipazione al gruppo sostenibilità di Confindustria Veneto est, giunto ormai al suo 5° anno risulta essere un'imprescindibile occasione di scambio di esperienze che si rivela sempre fonte di ispirazione e contaminazione.

In questa seconda relazione abbiamo cercato di essere estremamente trasparenti, sia nel raccontare i risultati e i miglioramenti ottenuti ma anche nel riportare obiettivi sfumati o posticipati. Ma sappiamo che questi ostacoli fanno parte del percorso e guardando avanti, fortificano il nostro impegno a continuare il lavoro per creare un impatto positivo e duraturo, identificando diverse e nuove opportunità per espandere le nostre iniziative e migliorare ulteriormente l'efficacia delle nostre operazioni, con la consapevolezza di essere sulla giusta strada e soprattutto di avere molti compagni di viaggio, perché secondo noi: "se vuoi andare veloce vai da solo ma se vuoi andare lontano vai insieme agli altri".

Buona lettura.

Nel corso del 2023 abbiamo lavorato molto per consolidare le attività improntate nel 2022 e per individuare le azioni a maggiore impatto al fine di impegnarci in particolare proprio su quelle.



# Le Società Benefit



«Lo status giuridico di Benefit Corporation (in Italia Società Benefit) è stato per la prima volta approvato in Maryland (Stati Uniti) nel 2010, con l'obiettivo di creare una nuova forma di governance delle aziende orientata allo sviluppo di valore condiviso, che affiancasse alla produzione di utili la creazione di un impatto positivo sulla società e sull'ambiente da parte dell'azienda.



el 2016 l'Italia è diventata il primo Paese, dopo gli Stati Uniti, a introdurre nella propria legislazione la possibilità per le aziende di adottare la qualifica di Società Benefit. Da allora ogni azienda può diventare Società Benefit inserendo all'interno del proprio oggetto sociale le finalità di beneficio comune ovvero il proprio obiettivo di creazione di valore per tutti gli stakeholder, ufficializzando così l'impegno dell'azienda nel perseguire obiettivi di bene comune e uno scopo che vada oltre il solo profitto.

L'art. 1 del testo di legge sulle Società Benefit dice: "La presente legge ha lo scopo di promuovere la costituzione e favorire la diffusione di società, denominate Società Benefit, che nell'esercizio di un'attività economica, oltre allo scopo di dividerne gli utili, perseguono una o più finalità di beneficio comune e operano in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni e altri portatori di interesse". La legislazione italiana ha quindi introdotto uno strumento

innovativo che consente alle aziende di dotarsi formalmente di obiettivi di sostenibilità, concreti e misurabili, e fornisce la possibilità di includere nel business model tutti i portatori di interesse, oltre ai soci e agli azionisti.

La gestione di queste società richiede quindi ai manager di perseguire un impatto sociale e ambientale nell'esercizio dell'attività economica, bilanciando così gli interessi di pochi (gli azionisti) con gli interessi di molti (società e ambiente). È inoltre richiesta la nomina di una persona che sia responsabile dell'impatto dell'azienda, (nel caso di Colfert, Responsabile d'impatto è stata nominata Silvia Crosato) che deve essere misurato con rigore e riportato in maniera trasparente e completa insieme agli obiettivi e i risultati delle attività aziendali in una relazione annuale di impatto, da depositare in Camera di Commercio assieme al Bilancio.

In questo senso, l'adozione della qualifica benefit non rappresenta un traguardo, bensì un punto di partenza, una condizione abilitante per adottare una governance evoluta e adatta alle sfide del nostro tempo.

# Le Società Benefit in Italia

Le Società Benefit dalla loro introduzione nel 2016 sono arrivate ad essere circa 400 a fine 2019 e sono aumentate di 9 volte nei 4 anni successivi, raggiungendo il numero di oltre 3.600 a fine 2023 e raggiungendo un livello di occupazione che supera i 188.000 addetti.

e Società Benefit sono attive in tutti i settori. Come si evince dai grafici alle pagine seguenti, l'incidenza del fenomeno è maggiore nei servizi di informazione, nelle attività professionali, nell'istruzione e nella fornitura d'acqua. Sono altresì presenti, per numerosità, commercio e manifattura.

Sebbene, in termini dimensionali, l'incidenza risulti maggiore tra le grandi aziende (con più di 250 addetti), per numerosità si collocano al primo posto le microimprese (con 2.683 Società Benefit), seguite (a quota 599) dalle piccole imprese.

Secondo la recente "Ricerca nazionale sulle Società Benefit 2024", che analizza in particolare gli anni 2019-2022, la fotografia che emerge è quella di un gruppo di aziende dinamiche, che, rispetto alle non-Benefit, crescono maggiormente e dimostrano migliori performance. Lo evidenziano soprattutto i parametri convenzionali di performance economica e reddituale, come la variazione del fatturato, che in quegli anni vede un +37% delle Società Benefit contro un +18% delle non-Benefit. Anche il margine unitario, misurato dall'EBITDA margin, vedeva passare la mediana da 8,5% a 9% per le Società Benefit, mentre passava da 8,1% a 8,3% per le non-Benefit. Le Società Benefit possono quindi ridistribuire più valore agli shareholder, la produttività è più alta (62.000 € per addetto vs 57.000 € per le non-Benefit) e consente di far fronte ad un costo del lavoro maggiore (41.000 € per addetto vs 38.000 € per le non-Benefit) distribuendo più valore ai dipendenti. Infine, creano basi solide per generare performance anche nel lungo termine in quanto investono di più nelle leve strategiche come brevetti, mostrano una internazionalizzazione più spinta e un'attenzione alla sostenibilità maggiore.

Dal punto di vista dimensionale, la ricerca ha anche evidenziato una marcata crescita numerica delle Società Benefit, che alla fine del 2023 hanno superato le 3.600 unità, con un'incidenza e un impatto occupazionale significativi. Questa tendenza è accompagnata da una distribuzione settoriale e dimensionale ampia, con un'incidenza maggiore tra le grandi aziende.

In conclusione, le Società Benefit in Italia si configurano come avanguardia di un cambiamento profondo nel panorama imprenditoriale, in continuità con la cultura imprenditoriale italiana, capace di coniugare con successo profitto, impatto sociale ed ambientale, incarnando l'essenza di un nuovo paradigma economico orientato a tutti gli stakeholder.



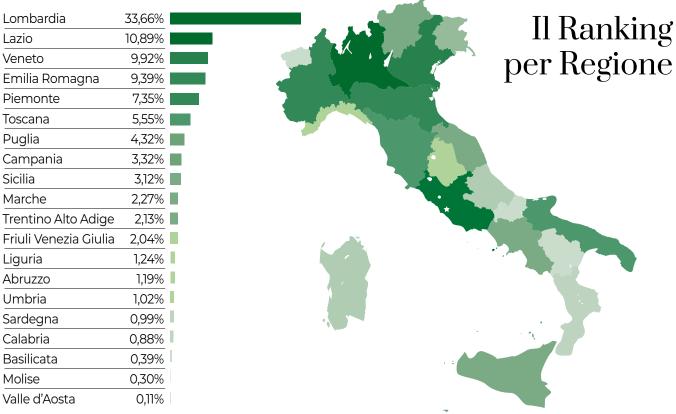
Le Società Benefit in Italia si configurano come avanguardia di un cambiamento profondo nel panorama imprenditoriale



# Le\_Società Benefit in Italia

# Le Società Benefit



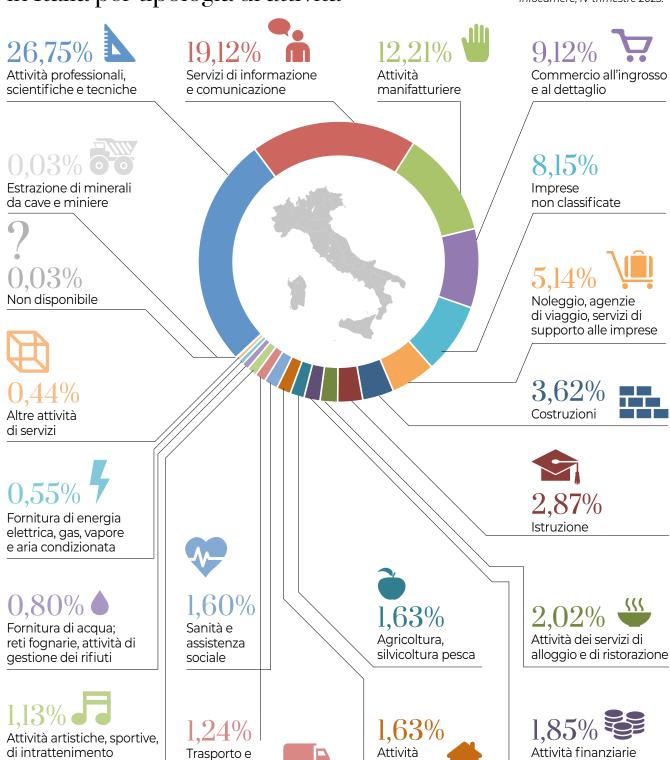


e assicurative



### La distribuzione delle Società Benefit in Italia per tipologia di attività

Dati aggiornati al 4º trimestre 2023 Fonte: Osservatorio sulle società benefit, Camera di commercio di Taranto Infocamere, IV trimestre 2023.



magazzinaggio

e divertimento

immobiliari

# C.

# BIA, che cos'è



BIA, Benefit Impact Assessment, è un test, sviluppato dall'ente non-profit B Lab, appositamente studiato per valutare, in modo quantitativo e rigoroso, l'impatto sociale ed ambientale generato da un'azienda. Il BIA viene eseguito tramite una piattaforma online (https://app.bimpactassessment.net/), all'interno della quale è richiesto all'azienda di fornire informazioni di tipo qualitativo e quantitativo attraverso un apposito questionario. Lo strumento si adatta all'azienda durante il percorso di analisi, in quanto utilizza un questionario composto da diverse centinaia di domande cui si accede a seconda delle risposte fornite. Proprio per questa adattabilità, ciascuna delle cinque aree di cui il BIA si com-

pone, ovvero Governance, Ambiente, Comunità, Lavoratori e Clienti, può avere un punteggio massimo differente dalle altre a seconda del settore di appartenenza dell'azienda. I quesiti restituiscono un punteggio complessivo su una scala che va da 0 a 200. Una volta completata l'analisi, le aziende che hanno superato gli 80 punti possono scegliere di ottenere la certificazione B Corp. Questa soglia rappresenta il punto di pareggio tra quanto l'azienda prende dalla società e dall'ambiente rispetto a quanto restituisce, passando da un modello puramente estrattivo a uno rigenerativo. Al 31/12/2023 si contano in tutto il mondo circa 6.000 aziende certificate B-Corp, distribuite in 86 paesi e in 159 settori. In Italia sono oltre 266.



quanto Società Benefit COLFERT è tenuta ad eseguire una valutazione degli impatti utilizzando uno standard di valutazione sviluppato da un ente terzo che sia esauriente e articolato nel valutare l'operato della società nel perseguimento

delle finalità di beneficio comune (art. 1, comma 378 lett. a., L. 208/2015). Tra i vari strumenti considerati adeguati per la valutazione d'impatto COLFERT ha scelto di misurarsi con il BIA (B Impact Assessment).

# Report BIA di COLFERT



confronto tra il B Impact Assessment 2022 e il 2023 ci vede migliorare di quasi 9 punti soprattutto nell'ambito Governance dove abbiamo lavorato sulla formalizzazione di alcune regole, processi e regolamenti in sostituzione delle prassi e delle consuetudini.

Un altro ambito nettamente migliorato e che ci vede di gran lunga sopra la media de settore, è quello dei lavoratori, che per noi sono "collaboratori": continua il nostro impegno verso la ricerca del benessere, sviluppo e soddisfazione sul posto di lavoro. Questo va oltre il semplice rispetto delle leggi sul lavoro e delle normative aziendali; implica un impegno emotivo e morale nel creare un am-

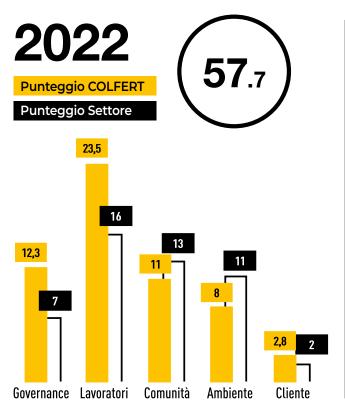
biente lavorativo positivo e sostenibile.

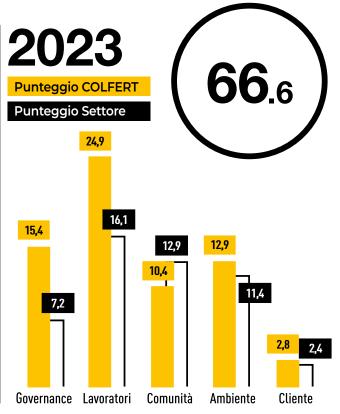
Ed infine, il BIA premia il nostro impegno nell'area ambientale. Essendo un'azienda a quasi totale vocazione commerciale e non produttiva abbiamo lavorato soprattutto sui comportamenti virtuosi da adottare all'interno della nostra organizzazione ed abbiamo iniziato a dialogare con i nostri fornitori e clienti per migliorare la gestione dei rifiuti e degli imballaggi.

In sintesi il 2023 ha premiato il nostro impegno, ma ha anche posto le basi per i progetti del prossimo futuro. In particolare ci stiamo muovendo per stabilire nuove partnership e collaborazioni strategiche con altre organizzazioni e enti del settore e non solo, per condividere conoscenze, risorse e best practice. Queste collaborazioni ci permetteranno da un lato di condividere le nostre idee sullo sviluppo sostenibile e dall'altro di imparare dagli altri e implementare nuovi modelli per migliorare le nostre performance.



Colfert spa Data di fine dell'anno fiscale 31 Dicembre 2023







# SDGs Action Manager

I fine di rendere più completa e dinamica la nostra autovalutazione, COLFERT ha deciso di misurarsi con l'SDGs Action Manager, una piattaforma online nata dall'integrazione del B Impact Assessment della non-profit statunitense B Lab con i Principi del Global Compact Network delle Nazioni Unite. (www. unglobalcompact.org/take-action/sdg-action-manager). Dalla stretta collaborazione tra i due enti internazionali è nato uno strumento in grado di indicare quanto un'azien-

da stia contribuendo al raggiungimento del singolo obbiettivo rispetto al suo potenziale.

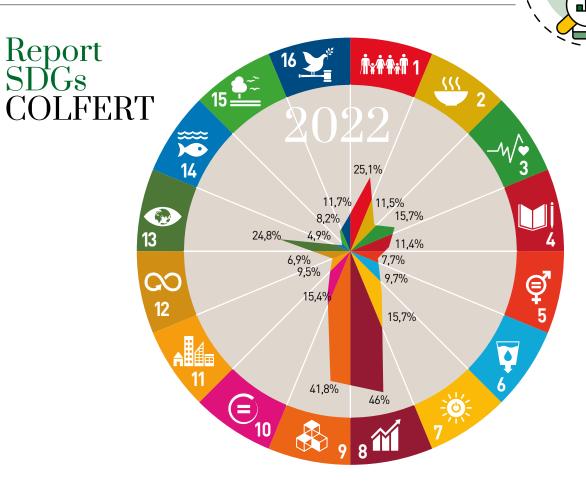
Gli SDGs valutati dalla piattaforma sono 16 in quanto il diciassettesimo è il risultato dell'interazione fra tutti gli altri e l'SDGs Action Manager non è ancora in grado di restituire un'indicazione di contribuzione puntuale.

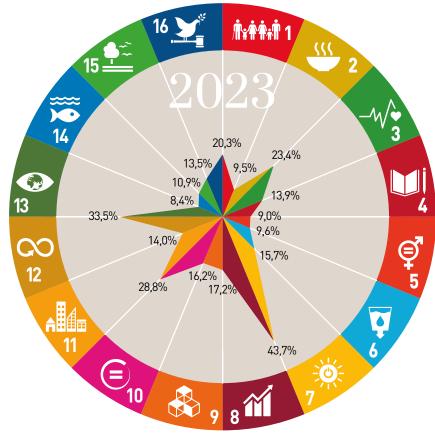
Lo strumento consente di ottenere un'auto-valutazione di quanto l'azienda stia contribuendo a ciascuno degli obiettivi di sviluppo sostenibile.

		20	22	20	23
S	DGs	PUNTEGGIO COLFERT	PUNTEGGIO SETTORE	PUNTEGGIO COLFERT	PUNTEGGIO SETTORE
1	SCONFIGGERE LA POVERTÀ	25,l%	18,0%	20,3%	17,5%
2	SCONFIGGERE LA FAME	11,5%	11,3%	9,5%	10,1%
3	ASSICURARE SALUTE E BENESSERE	15,7%	21,5%	23,4%	20,4%
4	ISTRUZIONE DI QUALITÀ	11,4%	17,0%	13,9%	16,3%
5	UGUAGLIANZA DI GENERE	7,7%	12,5%	9,0%	11,5%
6	ACQUA PULITA E SERVIZI IGIENICO-SANITARI	9,7%	8,3%	9,6%	8,8%
7	ENERGIA ACCESSIBILE E PULITA	15,7%	8,1%	15,7%	8,2%
8	LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA	46,0%	19,7%	43,7%	18,6%
9	INDUSTRIA, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE	41,8%	17,0%	17,2%	15,7%
10	RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE	15,4%	17,0%	16,2%	13,9%
11	CITTÀ E COMUNITÀ SOSTENIBILI	9,5%	12,0%	28,8%	12,4%
12	CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI	6,9%	25,0%	14,0%	24,6%
13	AGIRE PER IL CLIMA	24,8%	13,4%	33,5%	13,9%
14	VITA SOTT'ACQUA	4,9%	12,4%	8,4%	11,4%
15	VITA SULLA TERRA	8,2%	12,9%	10,9%	9,8%
16	PACE, GIUSTIZIA E ISTITUZIONI FORTI	11,7%	17,9%	13,5%	16,8%

nche per quanto riguarda l'SDG'S Action Manager tra la misurazione del 2022 e quella del 2023 possiamo notare un progresso soprattutto verso alcune aree che da sempre sono quelle nelle quali il nostro impegno viene maggiormente indirizzato. In particolare ci piace sottolineare il nostro miglioramento nell'indicatore 5 "uguaglianza di genere" grazie all'aumento del personale femminile impiegato nella nostra

azienda anche in ruoli che fino a qualche tempo fa erano considerati quasi ad esclusivo appannaggio maschile come magazziniere, area manager o specialista tecnico di prodotto. Altro indicatore che ci vede in notevole miglioramento è il n. 11 "città e comunità sostenibili" a testimonianza della grande responsabilità che sentiamo verso i luoghi e le comunità nelle quali la nostra azienda ha le proprie sedi e i nostri collaboratori vivono.





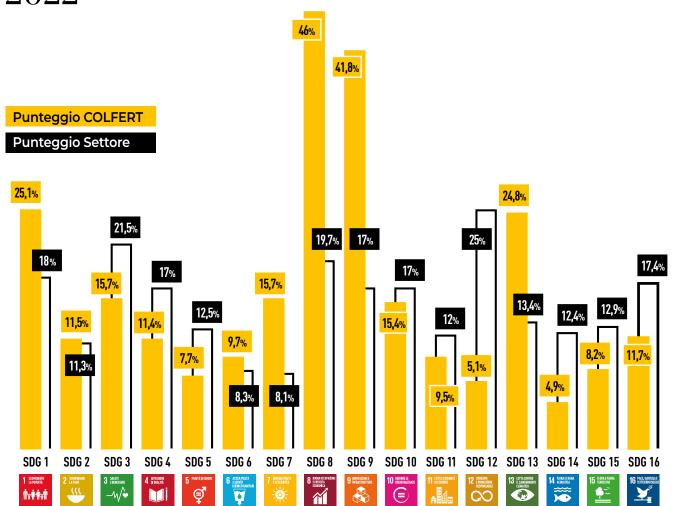


### SDGs Action Manager





# Confronto con il settore 2022

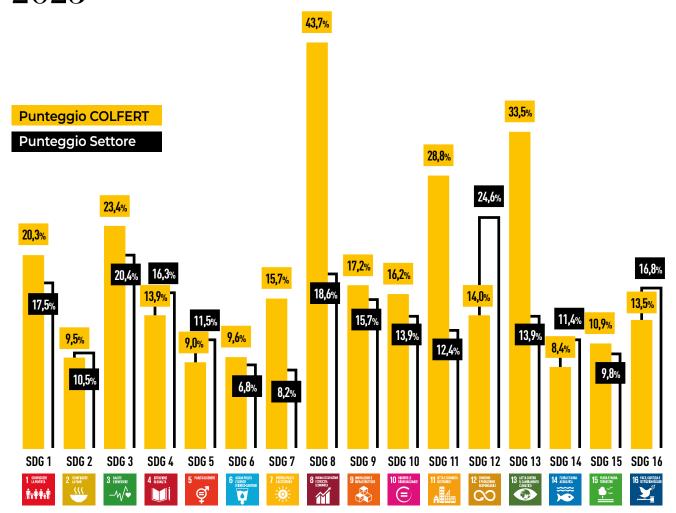








# Confronto con il settore 2023





# Nota metodologica



a legge n. 208 del 28 dicembre 2015 che ha introdotto in Italia la figura delle "Società Benefit" ha posto a carico delle società stesse un obbligo di rendicontazione: la legge infatti, al comma 382, prevede che queste imprese debbano redigere una "relazione di impatto" nel proprio bilancio di esercizio. Questa relazione deve fornire informazioni dettagliate sulle attività svolte dall'impresa per conseguire le finalità di beneficio comune e sull'impatto sociale, ambientale e economico di tali attività.

#### In questa relazione pertanto troverete:

**1. La descrizione** delle 4 finalità di beneficio comune che per Statuto abbiamo deciso di perseguire:

#### Finalità l

Miglioramento continuo verso la sostenibilità ambientale e sociale dei processi e delle pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone, sulla biosfera e sul territorio.

#### Finalità 2

Assumere un ruolo attivo per contribuire alla cura del bene comune nei territori in cui si è presenti, attraverso lo sviluppo o il sostegno di progetti di impatto culturale, sociale, educativo, ambientale anche tramite iniziative congiunte con altri soggetti pubblici o privati con cui ci sia un allineamento di scopo.

#### Finalità 3

Costruire un clima di lavoro positivo ed inclusivo tra i collaboratori, tutelandone i diritti e doveri, la sicurezza, la formazione, la valorizzazione delle competenze, lo sviluppo delle potenzialità, compresa l'adozione di misure concrete di welfare aziendale e di conciliazione vita-lavoro.

#### Finalità 4

Attivare percorsi di confronto e di interazione con altre imprese, aventi scopi simili o affini al proprio, per contribuire sinergicamente ad un miglioramento continuo degli impatti ambientali e sociali.

- Per ciascuna finalità di beneficio comune l'elenco degli obiettivi specifici stabiliti per raggiungere tali finalità.
- **3. La descrizione delle azioni concrete** intraprese dall'impresa per perseguire le finalità di beneficio comune e per raggiungere gli obiettivi stabiliti con la verifica dell'impatto sociale, ambientale ed economico misurato.
- **4. Gli obiettivi** che l'organizzazione intende porsi per la prossima annualità al fine di migliorare il proprio impatto positivo o mitigare il proprio impatto negativo per ciascuna finalità e obiettivo.

Ancora una volta abbiamo scelto di lavorare in squadra non solo per l'individuazione degli obiettivi specifici, ma anche per distribuire la responsabilità di tradurre in azioni concrete il loro perseguimento.

Per questo la relazione è ricca di obiettivi e azioni, ciascuna di esse, piccola o grande che sia, ha contribuito a far crescere nella nostra organizzazione una consapevolezza diffusa, e per questo potente e vincente, sui temi dello sviluppo sostenibile e sul futuro della nostra azienda.





# 🤼 Finalità di beneficio comune

Miglioramento continuo verso la sostenibilità ambientale e sociale dei processi e delle pratiche aziendali al fine di minimizzare gli impatti negativi e amplificare gli impatti positivi sulle persone, sulla biosfera e sul territorio.



ttraverso il perseguimento di questa finalità cerchiamo di avere sempre cura del nostro agire consapevoli che le nostre scelte presenti impattano sul futuro non solo nostro ma anche e soprattutto delle generazioni future. Dal 2014 abbiamo l'obiettivo di diventare una Lean Enterprise

ovvero una azienda fortemente orientata all'eliminazione delle attività che non producono valore per il cliente (muda). I principi su cui si basa il **Lean Thinking** sono semplici: il punto di partenza è l'identificazione degli sprechi per poi eliminarli e produrre di più con un minor consumo di risorse. In una parola sostenibilità!

Le attività di questa finalità contribuiscono a questi SDGs:













#### **AZIONE 1.**

### Gestione dei rifiuti

2023		
OBIETTIVO	ATTIVITÀ SVOLTA	RISULTATI
Introduzione della "Pausa sostenibile" anche nella sede di Varese.	Anche la sede di Varese è stata dotata dei raccoglitori per bicchieri e palette in prossimità della macchinetta del caffè.	Fatto.
Richiesta al fornitore della macchinette distributrice della sede di Varese la fornitura di bicchieri e palette in materiale riciclabile.	L'attuale fornitore utilizza bicchieri e palette non compostabili. Nel corso del 2023 si era pensato di cambiare collocazione della sede e si era pertanto ritenuto di attendere per un eventuale cambiamento del fornitore. Il raggiungimento dell'obiettivo è quindi rinviato al 2024.	Non fatto.
Verifica dell'attuale gestione dei rifiuti.	Nel corso del 2023 abbiamo contattato sia l'azienda a cui conferiamo i rifiuti a Varese che quella principale di Mogliano per capire come avviene la gestione. Entrambe differenziano il rifiuto una volta conferito e prima di venire mandato all'impianto di trattamento. La differenziazione quindi c'è ma avviene da parte dell'azienda. Stiamo valutando alternative più responsabilizzanti.	Solo in parte.
Formazione ai colleghi di tutte le sedi sulla raccolta differenziata.	Nel corso del 2023 ci siamo impegnati a differenziare correttamente i nostri rifiuti, anche tutti quelli prodotti in pausa pranzo e negli uffici. Per quanto possa sembrare un tema banale ci siamo resi conto che le sbagliate abitudini, e spesso gestori differenti, ci hanno portato a non differenziare in modo sempre corretto. Per questi motivi abbiamo intensificato la comunicazione aziendale sui bidoni e ci siamo impegnati a diffondere anche via mail le corrette prassi a tutti i collaboratori.	<ul> <li>Aggiornamento con i colori identificativi corretti dei coperchi dei kit cestini dei nostri uffici e delle aree comuni, in base alle indicazioni dei diversi gestori.</li> <li>Inserimento nei kit di colori, immagini ed esempi basati sui nostri rifiuti più comuni.</li> <li>Applicazione sui coperchi dei bidoni della zona mensa di cartelli con indicazioni precise sulla destinazione corretta dei rifiuti del pranzo (es. vaschette, tovaglietta, posate, etc.).</li> </ul>



#### **AZIONE 2.**

### Formazione alla sostenibilità

2023		
OBIETTIVO	ATTIVITÀ SVOLTA	RISULTATI
Formazione continua del personale sul tema della sostenibilità.	Per perseguire le nostre finalità di beneficio comune il tema dello sviluppo sostenibile deve essere condiviso; per questo motivo ci siamo impegnati ad investire in formazione durante tutto il corso dell'anno attivando dei corsi trasversali indirizzati all'intera azienda.	<ul> <li>140 ore di formazione durante la riunione plenaria del 26.05.2023 per la presentazione della prima Relazione d'Impatto.</li> <li>48 ore di formazione durante gli incontri organizzati dal Dottor Mario Paronetto <i>Diventare un'impresa sostenibile</i> svolti tra settembre e ottobre 2023 aperti anche ai clienti.</li> <li>55 ore di formazione durante l'evento per la parità di genere, Female Skills, svoltosi a dicembre 2023.</li> <li>16 ore di formazione presso Le Village di Padova all'interno del percorso Accademy della Sostenibilità dal titolo <i>La sostenibilità in azienda</i>.</li> </ul>
Allineamento di tutta l'azienda sullo sviluppo sostenibile di COLFERT.	3 focus sulla sostenibilità durante le 3 riunioni plenarie annuali.	<ul> <li>Presentazione prima Relazione d'Impatto.</li> <li>Presentazione ImpAct Team.</li> <li>Aggiornamento avanzamento azioni.</li> </ul>

#### **FOCUS**

# 29 maggio 2023 · B-CORP e Societá Benefit: la sostenibilitá per le PMI del manifatturiero

Di fronte ai numerosi e recenti elementi di rottura e discontinuità, l'impresa manufatturiera italiana è posta di fronte alla scelta tra subire il cambiamento o coglierlo come opportunità di crescita.

La risposta è da cercarsi oggi all'interno di un modello d'impresa sostenibile. Colfert ha partecipato all'intervento raccontando la propria esperienza nel percorso di sviluppo sostenibile. Sono intervenuti all'appuntamento Habitech - Distretto Tecnologico Trentino, Agenzia Lavoro & SviluppoImpresa della Regione Friuli Venezia Giulia, Schneider e LEF.



#### **AZIONE 3.**

### Integrazione nell'organigramma aziendale della responsabilità della sostenibilità

2023		
OBIETTIVO	ATTIVITÀ SVOLTA	RISULTATI
Presentazione a tutti i collaboratori del nuovo organigramma ad albero e della nuova figura del Responsabile della sostenibilità.	Nella riunione plenaria svoltasi a maggio 2023 è stato spiegato a voce il nuovo organigramma aziendale, con focus sulla struttura ad albero (in cui la dirigenza e gli uffici di staff sono "radici e tronco dell'albero" e supportano tutti gli altri uffici/comparti, che sono "i rami e le foglie" dell'albero).	Fatto.
Istituzione del "Team sostenibilità".	Vi presentiamo l'impAct Team! Questo team è composto da persone che provengono da tutti i reparti dell'azienda, tutte persone che credono profondamente nella necessità di cambiamento. Il team è stato creato con l'obiettivo di affrontare le sfide dello sviluppo sostenibile e creare valore attraverso pratiche sostenibili. Ci impegniamo a guidare il cambiamento positivo non solo all'interno della nostra azienda, ma anche nell'intera comunità in cui operiamo, coin- volgendo clienti, fornitori e tutti gli altri stakeholders. Siamo convinti che sia possibile conciliare la crescita aziendale con la tutela dell'ambiente, e il nostro team è qui per dimostrarlo.	Fatto.

#### **FOCUS**

### ImpAct Team

La scelta del nome del team è ricaduta su ImpAct Team. Questo nome è stato scelto con una votazione aperta a tutta l'azienda, su una rosa di nomi proposti dal gruppo stesso. ImpAct dà l'idea di voler avere un impatto e la "A" (maiuscola) vuole sottolineare la nostra proattività, il nostro impegno nell'agire, nel portare avanti azioni concrete.

COLFERT Mirco Zanato
Ufficio Acquisti Elisabetta Caroti
Amministrazione Matteo Galet

HR Marta Finotto e Silvia Crosato

IT Pietro Presotto

Legno-PVC Giovanni Zanatta e Daniele Zugno

Magazzino Matteo Vianello Marketing Katia Bianchin

Prodotto Finito Irene Busatto e Cristiana Bergamaschi

Punto Vendita Giulio Gritti
Ufficio Tecnico Fabio Facchinato
Venditori Francesco Pancaldi
Yco uffici Emanuela Bonaldo
Yco produzione Nicola Longo



#### **AZIONE 4.**

# Dematerializzazione dei processi

2023		
OBIETTIVO	ATTIVITÀ SVOLTA	RISULTATI
Attivazione di nuovi progetti di dematerializzazione.	Attività 1:  Digitalizzazione estensione garanzia.	Il vecchio sistema cartaceo di registrazione dell'estensione di garanzia per gli elettro-utensili è stato sostituito da un sistema digitalizzato che ci permette di non stampare più tutte le estensioni. Abbiamo testato il nuovo sistema durante le ultime 7 settimane del 2023 con un risparmio di 248 fogli.
	Attività 2:  Dematerializzazione  prenota e ritira.	Anche questo tipo d'ordine ad oggi non viene più stampato con un risparmio stimato di 1200 fogli carta l'anno.
	Attività 3:  Dematerializzazione  DDT.	Per raggiungere l'ambizioso obiettivo della dematerializzazione dei DDT, abbiamo iniziato con la digitalizzazione dell'archiviazione dei DDT controfirmati grazie al progetto DMS e l'acquisto di un apposito software. Ad oggi quindi oltre al risparmio di carta siamo riusciti anche a risparmiare all'operatore 39 giorni lavorativi
	Attività 4: Digitalizzazione ciclo passivo.	Oltre al risparmio in termini di stampa cartacea abbiamo raggiunto anche risparmi di tempo lavoro.  • Ciclo passivo: il numero di fatture di acquisto è cresciuto del 48% rispetto al 2019 e dell'11% rispetto al 2021, gestiamo quindi circa 50 fatture al giorno (34 nel 2019).  • Gestione scadenze: a parità di numero di bonifici da eseguire, circa 200 al mese, siamo riusciti a ridurre i tempi/uomo di lavoro da 12 a 4 ore, con una riduzione del 66% del costo orario corrispondente.
Diffusione della stampa a codice per ridurre il fenomeno delle "stampe abbandonate".	La stampa con password è stata installata a tutti i responsabili e a due capiarea. Per un totale di 14 utenti.	Fatto.



#### **AZIONE 4.**

# Dematerializzazione dei processi

2023		
OBIETTIVO	ATTIVITÀ SVOLTA	RISULTATI
Acquisto di carta riciclata per le stampe interne.	Nel corso del 2023 ci siamo posti l'obiettivo di aumentare l'utilizzo di carta riciclata passando da 0% al 50% nella sede di Mogliano Veneto. Il nostro ufficio IT, a cui era in capo la gestione del riordino della carta, per testare la risposta dei macchinari ha aumentato gradualmente l'acquisto di carta riciclata passando dallo 0% al 38%.  Il riordino è ora in capo all'ufficio acquisti in modo da uniformare anche questa procedura agli standard di approvigionamento COLFERT.  Questo ci permetterà di avere un miglior tracciamento dell'ordinato e delle statische sempre aggiornate sul consumo.	2/3*  Carta bianca (eco) A4  Carta riciclata 0 600 A4  *Dati relativi alla sede di Treviso
Riutilizzo fogli usati.	Le Value Stream Legno/Pvc e Alluminio Ferro hanno creato all'interno del proprio ufficio un'area dedicata alla raccolta dei fogli usati derivanti dalle stampe quotidiane da riutilizzare per appunti.	Fatto.

#### AZIONE 5.

# Mobilità green

2023		
OBIETTIVO	ATTIVITÀ SVOLTA	RISULTATI
Efficientamento gestione flotta COLFERT.	Non avendo in progetto l'acquisto di mezzi nuovi per il 2023 il regolamento non è stato predisposto.	Non fatto.



2023		
OBIETTIVO	ATTIVITÀ SVOLTA	RISULTATI
Risalto all'interno del magazine COLFERTwindow dell'utilizzo di inchiostri vegetali per la sua stampa.	A maggio 2021 la rivista COLFERTwindow è stata protagonista di un cambio look e formato in ottica sostenibile: carta riciclata certificata FSC, inchiostri vegetali, imballo 100% compostabile. Questa scelta non ha pregiudicato la qualità delle immagini e delle grafiche, dalle quali imprescindibilmente deriva il piacere di sfogliare una rivista. Tutto ciò è stato reso possibile dalla collaborazione con un'azienda che ha fatto della sostenibilità nella stampa la propria missione. A partire da gennaio 2023 abbiamo introdotto, in copertina della rivista, oltre al marchio FSC anche quello che testimonia l'utilizzo di inchiostri di soia a basso tenore di composti organici volatili.	Fatto.
Efficientamento della gestione della mensa al fine di ridurre gli sprechi di cibo.	Ogni giorno il cibo della mensa non consumato rischia di venire sprecato: in particolare pane, frutta e verdura. Per questo, al momento solo per la sede di Mogliano Veneto (TV), è stato pensato un box frigo "non sprechiamo il cibo", con lo scopo di contenere il cibo deperibile, che non viene consumato a pranzo e permettere, a chi lo desiderasse, di portarlo a casa. Nel pomeriggio, indicativamente intorno alle ore 14.30, il contenitore viene riempito con tutto ciò che è avanzato a pranzo e viene collocato al piano terra, perché sia accessibile a tutti. Il giorno dopo il box "non sprechiamo il cibo" viene svuotato e la frutta messa sopra al tavolo come spuntino sempre a disposizione di tutti.	Fatto. Abbiamo notato una sensibile diminuzione degli avanzi di cibo, molto spesso la scatola "non sprechiamo il cibo" viene svuotata completamente entro la fine della giornata.
Aggiornamento regolamento aziendale con specifiche indicazioni su prassi e comportamenti sostenibili.	É stata preparata una versione aggiornata del regolamento aziendale, che verrà condivisa nel corso del 2024, con l'introduzione di paragrafi su sostenibilità, banca ore, flessibilità oraria per sport in azienda (che include anche gli obiettivi del piano Family Audit).	Fatto.
Riduzione volume degli imballi.	Abbiamo introdotto buste per le spedizioni di materiale di piccole dimensioni in sostituzione delle scatole di cartone.	Fatto.
Utilizzo di saponi e detersivi biodegradabili.	È stato richiesto alle aziende che si occupano delle pulizie delle nostre sedi di utilizzare, ove possibile, detersivi biodegradabili. Inoltre tutte le nostre postazioni, la cui pulizia è a carico dei collaboratori, sono state fornite di detergenti green (previo consumo delle scorte di materiale già disponibile in casa).	Fatto.
Prima edizione del "5s Award Colfert".	Il 19 giugno si è svolto il primo 5s Award Colfert al quale hanno partecipato tutti i team di Colfert. Ogni team ha potuto illustrare alla commissione esaminatrice composta dal nostro Lean Manager e dall'AD come le 5s della lean, ovvero Selezionare (eliminare l'inutile) Sistemare (organizzare), Spazzare (pulire), Standardizzare e Sostenere (mantenere), sono state applicate all'interno del proprio reparto e i progetti di miglioramento continuo previsti, con particolare attenzione per le ultime due (Standardizzare e sostenere).	Fatto. Il team vincente è risultato essere quello del Magazzino: ha ricevuto come premio una mezza giornata di permesso retribuito.

2023		
OBIETTIVO	ATTIVITÀ SVOLTA	RISULTATI
Utilizzo di imballaggi sostenibili.	YCO  Nel corso del 2023 c'è stata una revisione del sistema di imballaggio dei prodotti YCO nell'ottica di una riduzione dei rifiuti generati dell'intero ciclo di vita del prodotto; per imballare pergole bioclimatiche e le altre schermature solari vengono infatti sistematicamente riutilizzate le parti in legno e cartone dell'imballo con cui vengono consegnati i profili di alluminio da parte del verniciatore. Oltre a ciò, al termine di ogni installazione eseguita dal nostro personale specializzato, vengono prelevati al fine di essere riutilizzati, pallet e cavallette in legno, cartone e divisori in materiale plastico che compongono l'imballo con cui vengono consegnati i prodotti YCO in cantiere.	Fatto.
	COLFERT Oltre all'utilizzo di buste per la spedizione di materiale di piccole dimensioni, abbiamo iniziato a testare nuove reggette e nastri adesivi sostenibili.	In progress.
Riutilizzo di materiale di scarto per la realizzazione di gadget/opere d'arte.	Debora Basei in arte DadaDebora è un'artista specializzata in arte del riuso creativo. Dal 2006 si occupa in particolare del riuso di scarti industriali per dare vita ad opere d'arte o creazioni funzionali. In collaborazione con la rete degli imprenditori del Gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est è nata Eco-rete sostenibile, una mostra itinerante ospitata nelle aziende del gruppo con l'organizzazione di relativi eco-eventi aperti alle scuole e alla cittadinanza. Con il patrocinio dei comuni di Zero Branco, Marcon, Mogliano, Casale, Casier e Preganziol la mostra si propone di essere un momento di formazione sostenibile, di spunto creativo e un'occasione di incontro e di vicinanza tra le aziende del territorio. La tappa n.8 di questo innovativo progetto è stata ospitata da COLFERT, presso la sede di Mogliano Veneto, a Novembre e Dicembre 2023. Tra le opere in mostra:  • AkuCoBag;  • Porta riviste. Entrambe le creazioni sono state realizzate attraverso il riuso delle anime di cartone dei rotoli di scotch. Per maggiori dettagli vi invitiamo alla lettura del focus su Ricrearti presente nel capitolo dedicato alla quarta Finalità di Beneficio Comune.	Fatto.
Diffusione del metodo KANBAN.	Nel corso del 2023 siamo riusciti a raddoppiare il numero di utilizzatori del metodo KANBAN ma anche ad implementare le categorie merceologiche ordinabili tramite questo sistema. Questo ha permesso al cliente:  • miglior utilizzo della propria forza lavoro prima adibita quasi esclusivamente alla gestione del proprio magazzino;  • miglior consumo di materiale;  • consegne più efficienti e concentrate in un solo giorno la settimana.	Fatto.



#### 2023

#### **OBIETTIVO**

#### Rendere il raggiungimento degli obiettivi 2023 presenti nella Relazione d'Impatto un indicatore chiave da misurare al pari del

fatturato e della redditività.

#### **ATTIVITÀ SVOLTA**

È stato creato un sistema di valutazione con KPI per tutta l'azienda (vedasi finalità 3 - azione incentivi per i collaboratori). Per i responsabili c'è un KPI specifico sul raggiungimento degli obiettivi di sostenibilità assegnati.

#### Fatto.

**RISULTATI** 



Certificazione di nuovi prodotti a marchio Yellow.



I VOC (Volatile Organic Compounds) sono i composti organici dannosi per la salute e per l'ambiente che possono essere rilasciati dai materiali da costruzione anche a distanza di svariati giorni dalla loro posa. Per monitorare e certificare i prodotti del nostro settore affinché siano a basso rilascio di VOC c'è GEV EMICODE. I prodotti YELLOW della linea POSA hanno ottenuto la classificazione EC1 e ECIPLUS, lo standard più elevato, che ne attesta le bassissime emissioni di componenti organici volatili per offrire all'utilizzatore il migliore comfort e qualità dell'aria indoor.

### 3/3 **EC1 PLUS:**

- · nastro autoespandente POSA TAPE ONE MULTIFUNZIONE
- BG1/BGR; nastro sigillante per fughe POSA TAPE MŬLTIFUNZIONE BG1/BGR:
- nastro autoespandente ISO-BLOCO HYBRATEC;
- · nastro di guarnizione per quarto lato POSÁ TAPE PE:
- · sigillante polimero ibrido POSA HYBRID;
- sigillante siliconico neutro POSA SIL bianco:
- schiuma poliuretanica POSA FLEX;
- sigillante acrilico **POSA ACRYL**

#### EC1:

- · Sigillante siliconico neutro;
- POSA SIL grigio/ marrone.

Formazione per i clienti COLFERT sul corretto utilizzo di prodotti chimici, di nostra produzione, potenzialmente dannosi per la salute.

368 ore di formazione



#### Fatto.



Analisi LCA per la linea produttiva WATERPROOF.



La nostra pergola bioclimatica è stata concepita per consentire a tutti di vivere maggiormente gli spazi esterni e la natura circostante in quanto produttori, sentiamo la necessità di migliorare i nostri processi produttivi e di selezione dei materiali allo scopo di tutelare l'ambiente con

cui il nostro prodotto distintivo è così strettamente collegato. Con questo obiettivo, abbiamo deciso di intraprendere un percorso di analisi LCA per analizzare l'impatto del nostro prodotto sull'ambiente ed identificare le aree di intervento al fine di migliorare la nostra performance ambientale. Nel corso del 2023 abbiamo individuato tre possibili aziende con le quali collaborare. Abbiamo sostenuto una serie di incontri con ciascuna per comprendere meglio cos'è un'analisi LCA e le attività che ci verranno richieste per il suo svolgimento, ma soprattutto ottenere gli strumenti per valutare correttamente i preventivi ricevuti e selezionare l'opzione migliore. A fine anno abbiamo identificato in Spin Life, lo

Spin-off dell'Università di Padova, il partner ideale per compiere l'analisi nel 2024.

In progress.



2023		
OBIETTIVO	ATTIVITÀ SVOLTA	RISULTATI
Aumento del numero di clienti a cui somministrare il questionario sull'analisi di materialità.	Nel corso del 2023 abbiamo intrapreso un percorso per realizzare il nostro primo Bilancio di Sostenibilità. È stato quindi deciso di non riproporre quest'anno il questionario ma di focalizzarci sull'analisi dei temi materiali precedentemente emersi.	Non fatto.
Revisione in ottica di sostenibilità alla catena di fornitura per la creazione di nuovi modelli di filiera basati sul coinvolgimento attivo dei nostri partner e sulla condivisione dei nostri valori, dalla produzione alla distribuzione.	Nel corso dell'anno sono stati esplorati e approfonditi dettagliatamente lo sviluppo dell'indice di rating dei fornitori (vedi box focus sotto), i criteri chiave da considerare e come questo strumento pensiamo possa contribuire al successo aziendale.	In progress.

#### **FOCUS**

## Rating dei fornitori

reare un indice di rating dei fornitori è un processo cruciale per le aziende che desiderano valutare e gestire le relazioni con i propri partner commerciali. Questo indice fornisce una panoramica completa delle prestazioni dei fornitori in vari aspetti critici, consentendo alle aziende di prendere decisioni informate e migliorare l'efficienza della catena di approvvigionamento.

Nel corso dell'anno, in COLFERT, sono stati esplorati e approfonditi dettagliatamente lo sviluppo di indice di rating dei fornitori, i criteri chiave da considerare e come questo strumento pensiamo possa contribuire al successo aziendale.

Ma quali sono i criteri chiave utilizzati? Ecco i 10 STEP:

- 1. Definizione degli Obiettivi
- 2. Identificazione dei Criteri di Valutazione
- 3. Ponderazione dei Criteri
- 4. Raccolta dei Dati
- 5. Creazione di Metriche Quantificabili
- 6. Implementazione di un Sistema di Punteggio
- 7. Monitoraggio Continuo
- 8. Feedback Bidirezionale
- 9. Implementazione di Miglioramenti Continui
- 10. Integrazione con il Processo Decisionale





#### **AZIONE 1.**

### Gestione dei rifiuti

2024	
OBIETTIVO	KPI
Migliorare la raccolta differenziata in tutti i reparti.	<ul><li>Implementazione della cartellonistica.</li><li>Riduzione del numero delle segnalazioni.</li><li>Verifica dotazione adeguati cestini.</li></ul>
Dotare tutti gli uffici di adeguati cestini e verificare la corretta differenziazione.	Individuazione di figure aziendali di supporto al controllo e formazione.

#### **AZIONE 2.**

### Formazione alla sostenibilità

2024	
OBIETTIVO	KPI
Formazione continua del personale sul tema dello sviluppo sostenibile.	140 ore.
Formazione sul tema della sostenibilità per la nuova figura professionale dello Specialista della Posa.	Introduzione nel piano formativo della risorsa di un modulo dedicato alla sostenibilità.

#### AZIONE 3.

# Ridurre gli sprechi e i consumi

2024		
OBIETTIVO	KPI	
Ridurre bottigliette in plastica a Varese.	Introduzione erogatore acqua presso la sede di Varese.	
Aumentare l'utilizzo carta riciclata a Treviso, introdurla anche a Varese e selezionare eventuali nuovi fornitori di stampanti.	Carta bianca (eco) A4 30% Carta riciclata A4 70%	
Usare, dove possibile, panni lavabili e non carta per le pulizie settimanali.	Dotazione dei panni ad ogni ufficio. In COLFERT ogni collaboratore si fa carico della pulizia della propria postazione.	

2024	
OBIETTIVO	KPI
Utilizzo di prodotti non aggressivi per le pulizie delle scrivanie.	Acquisto di prodotti green per la pulizia delle scrivanie.
Valutare la possibilità di installare negli spogliatoi gli asciugamani di stoffa al posto di quelli di carta.	Installazione asciugamani di stoffa.
Introdurre nel regolamento aziendale il richiamo a prassi e comportamenti sostenibili quali lo spegnimento di monitor durante la pausa pranzo, la limitazione delle temperature del riscaldamento e del raffreddamento, spegnimento delle luci degli uffici e dei monitor se ci si assenta per riunioni etc.	Predisposizione e illustrazione del nuovo regolamento aziendale.
Aumentare la percentuale di energia pulita utilizzata.	Installazione pannelli fotovoltaici nella nuova sede in costruzione di Dosson di Casier (TV).
Revisione totale dei materiali da imballo.	Creazione di un team di lavoro che ha l'obiettivo di revisionare totalmente gli imballi COLFERT.
Ottimizzazione della logistica in ottica sostenibile.	<ul> <li>Confronto con i fornitori per uno scambio di buona pratiche</li> <li>Revisione tramite sofware dei percorsi delle consegne.</li> </ul>
Introdurre gadget sostenibili.	Introdurre nella nostra gamma di gadget, almeno uno che sia sostenibile (derivante da riuso, riciclo etc).

#### AZIONE 4.

# Dematerializzazione dei processi

2024	
OBIETTIVO	KPI
Aumentare il sistema della stampa a codice, per ridurre il fenomeno delle "stampe abbandonate"	Attivazione per tutti i collaboratori COLFERT della modalità di stampa a codice.



#### **AZIONE 5.**

# Ricerca e sviluppo

2024	
OBIETTIVO	KPI
Ottimizzare i prodotti per ottenere meno sprechi.	Sperimentazione di almeno 1 prodotto che grazie all'innovativo "redesign" possa permettere un miglior utilizzo del contenuto e conseguentemente meno spreco di prodotto, anche se questo può significare vendere meno.

#### **AZIONE 6.**

# Supply chain

2024	
OBIETTIVO	KPI
Impegno ad introdurre nuovi prodotti (in affiancamento o sostituzione di altri già presenti) che siano rispettosi di alcuni parametri sotto il profilo della sostenibilità.	Introduzione di prodotti in 2 categorie merceologiche.
Per i prodotti a marchio Yellow impegno a selezionare produttori attenti ai temi della sostenibilità sotto il profilo dei materiali, del luogo di produzione e della filiera delle materie prime.	Selezione di almeno 1 fornitore su criteri di sostenibilità.
Implementare sistema valutazione fornitori anche dal punto di vista della sostenibilità.	<ul><li>Implementazione sistema valutante.</li><li>Somministrazione del questionario.</li></ul>
Confrontarsi con i fornitori presenti come espositori a YED sui temi della sostenibilità.	20 incontri.

#### **ALTRE AZIONI.**

2024	
OBIETTIVO	KPI
Analisi LCA prodotto Waterproof.	Avvio analisi LCA.





# <sup>©</sup> Finalità di beneficio comune

Assumere un ruolo attivo per contribuire alla cura del bene comune nei territori in cui si è presenti, attraverso lo sviluppo o il sostegno di progetti di impatto culturale, sociale, educativo, ambientale anche tramite iniziative congiunte con altri soggetti pubblici o privati con cui ci sia un allineamento di scopo.



Attraverso il perseguimento di questa finalità vogliamo dare importanza all'essere presenti nel nostro territorio con una serie di iniziative di sostegno sociale, sportivo, culturale.

Le attività di questa finalità contribuiscono a questi SDGs:

















#### **AZIONE 1.**

# Sostegno ad iniziative benefiche del territorio dove si trovano le nostre sedi

2023		
OBIETTIVO	ATTIVITÀ SVOLTA	RISULTATI
Mantenimento sostegno al progetto di Advar "Adotta una cura".	Advar è un'associazione che si occupa di offrire cure palliative a malati terminali e sostegno ai loro famigliari. Opera, a domicilio e in Hospice in tutta la provincia di Treviso. COLFERT sostiene Advar dal 2020 ma dal 2022 ha scelto di aderire al progetto "adotta una cura" per garantire un contributo continuativo mensile.	<ul> <li>· 3.600 € in donazioni pari a bonifici mensili di 300 €.</li> <li>· Acquisto 170 panettoni per il Natale.</li> </ul>
Mantenimento supporto al Laboratorio Cioccolateria della società cooperativa sociale Il sentiero.	La società cooperativa sociale II sentiero si prende cura delle persone con disabilità per accompagnarle in un percorso di autonomia e per dare un valido sostegno alle loro famiglie.  Tra le attività promosse dalla cooperativa spicca II Laboratorio di Cioccolateria grazie al quale COLFERT ha addolcito il Natale a tutti i propri clienti e collaboratori.	3.000 cioccolatini distribuiti come cadeau natalizi a clienti e collaboratori.
Mantenimento sostegno al progetto 6 insuperabile.	Il progetto 6insuperabile ha visto la sua prima edizione a settembre 2021 ed il messaggio che vuol far passare è quello di creare sinergia tra disabilità, sport e territorio, coinvolgendo importanti personalità del mondo istituzionale, sociale, olimpico e paraolimpico. Anche per il 2023 COLFERT ha sostenuto l'iniziativa come sponsor.	Fatto.
Sostegno Associazione Italiana persone down sezione della Marca Trevigiana.	L'Associazione Italiana persone down sezione della Marca Trevigiana aveva la necessità di installare una porta nella sede a Susegana (TV). In collaborazione con HQS Serramenti abbiamo deciso di sostenere l'associazione attraverso la donazione degli accessori per il montaggio della porta.	Donazione accessori per montaggio porta.
Sostegno alluvionati Emilia Romagna.	È stato fornito materiale di consumo per la pulizia come guanti, sacchi etc.	Donazione accessori per la pulizia per un valore di circa 680 €.
Definizione di ambiti e regole per l'individuazione delle iniziative benefiche del territorio alle quali aderire.	Per quest'anno abbiamo scelto di dare continuità alle iniziative senza ancora regolamentarle.	Non fatto.

2023



#### **AZIONE 2.**

### Collaborazione con il mondo della scuola e dell'università

#### 2023

2023			
OBIETTIVO	ATTIVITÀ SVOLTA	RISULTATI	
Organizzazione di percorsi formativi con scuole superiori del territorio, come per esempio ITS, per avvicinare i ragazzi al mondo del lavoro.	Il PMI DAY è la giornata in cui le piccole e medie imprese di Confindustria aprono le porte a studenti, insegnanti e comunità locali per mostrare come si svolge l'attività produttiva e di commercio e per raccontare storia, conquiste e progetti futuri dell'azienda.  Il 14 Novembre 2023, COLFERT ha ospitato 2 classi dell'istituto Riccati di Treviso, dell'indirizzo liceale Economico sociale e i ragazzi hanno potuto godere di un momento di esperienza diretta in azienda.	135 ore di formazione a 2 classi dell'istituto "Riccati-Luzzatti" di Treviso in occasione del PMI DAY. 240 ore di formazione a 4 classi dell'istituto di scuola media di Marcon in occasione dell'ottava tappa della mostra Eco-rete sostenibile by ricrearti.	
Attivazione di stage curricolari per Istituti Superiori e Università.	<ul> <li>Da metà ottobre ad inizio novembre abbiamo ospitato per tre settimane, nell'ufficio HR, un ragazzo iscritto all'ultimo anno dell'Istituto Tecnico Statale "Giuseppe Mazzotti" per l'alternanza scuola-lavoro.</li> <li>Da metà dicembre (e per la durata di 200 ore) abbiamo ospitato poi un tirocinante in magazzino, con un progetto del Consorzio Intesa, con finalità di inserimento lavorativo.</li> </ul>	Attivazione di 2 stage.	
Adesione alla fondazione ITS Red • Erogazione moduli formativi tecnici; • disponibilità ad ospitare stage; • erogazione borsa di studio.	COLFERT ha deciso di sostenere l'ITS RED Academy, ed in particolare il corso di <i>Tecnico Superiore per il Design Sostenibile e l'Innovazione nel Settore Legno Arredamento – Design Manager"</i> , aderendo alla fondazione dell'ITS, fornendo docenze altamente specializzate con il nostro personale tecnico interno, finanziando una borsa di studio per uno studente meritevole e ospitando in stage gli studenti che grazie a questo corso diventano "supertecnici" della sostenibilità in edilizia e dell'efficienza degli impianti, dei processi produttivi e del design.	In progress: abbiamo aderito a ITS Red e le docenze specifiche del nostro settore si terranno a partire dal 2024.	
Collaborazione con il mondo dell'alta formazione.	Da ottobre 2023 siamo tornati ad essere "Socio sostenitore" di CUOA la Business School di più antica tradizione in Italia.	Grazie al nostro status di soci sostenitori abbiamo potuto aderire ad una serie di eventi formativi, alcuni dei quali si sono svolti anche nella nostra sede e 1 nostro collaboratore ha iniziato un percorso master.	

#### **ALTRE AZIONI.**

#### OBIETTIVO ATTIVITÀ SVOLTA **RISULTATI** Nel corso del 2023 abbiamo preso contatti con Non fatta. Tutela del verde l'Amministrazione Comunale di Mogliano Veneto, pubblico. con l'obiettivo di prendere in carico la cura del verde di una rotonda in prossimità della sede centrale di COLFERT; una volta analizzato il bando abbiamo deciso di non intraprendere il progetto e di individuare un'azione diversa. COLFERT nel 2023 ha sostenuto: Fatto. Sostegno ad attività culturali del territorio. · Sol.Co ed in particolare Robe da Mati, il festival culturale che ogni anno riempie piazze e teatri di Treviso parlando di salute mentale; · Coi Piè Descalsi, il festival delle Arti Performative

· Festa d'Estate a Vascon, il festival musicale di Vascon.

e del Teatro di Strada

#### **AZIONE 1.**

### Sostegno ad iniziative benefiche del territorio dove si trovano le nostre sedi

2024	
OBIETTIVO	KPI
Mantenere il sostegno ad iniziative benefiche del territorio.	<ul> <li>Advar "Adotta una cura";</li> <li>laboratorio Cioccolateria della Società Cooperativa sociale II Sentiero;</li> <li>6 insuperabile;</li> <li>sostengo ad altre iniziative anche con il mondo della scuola.</li> </ul>
Individuare un'associazione da sostenere anche a Varese.	Ricerca e contatto con almeno una associazione.
Individuare possibili cooperative che forniscono dolci per festeggiare i compleanni in azienda.	Ricerca e contatto con almeno una cooperativa.

#### AZIONE 2.

### Collaborazione con il mondo della Scuola e dell'Università

2024	
OBIETTIVO	KPI
Ospitare nuovi tirocini.	Entrare in contatto con scuole edili, scuole superiori e università per attivazione nuovi tirocini.
Proseguire la collaborazione con ITS RED Academy	<ul> <li>2 Moduli di formazione;</li> <li>Almeno 1 stage;</li> <li>Borsa di studio pari a copertura di una quota di iscrizione.</li> </ul>
Aderire al PMI Day 2024.	Aderire nuovamente al PMI Day.
Sostenere attività culturali	<ul><li>Robe da Mati</li><li>Coi Piè Descalsi</li><li>Festa d'Estate</li></ul>



# 🧧 Finalità di beneficio comune

Costruire un clima di lavoro positivo ed inclusivo tra i collaboratori, tutelandone i diritti e doveri, la sicurezza, la formazione, la valorizzazione delle competenze lo sviluppo delle potenzialità, compresa l'adozione di misure concrete di welfare aziendale e di conciliazione vita-lavoro.



ttraverso il perseguimento di questa finalità cerchiamo di offrire alle persone, mediante la costruzione di rapporti di lavoro di qualità, un'occasione di realizzazione professionale e personale. La creazione di un ambiente di lavoro positivo è volta alla valorizzazione delle persone, a sviluppare il loro

potenziale, a condividere i valori aziendali e a far crescere costantemente l'orgoglio e la soddisfazione di lavorare insieme in COLFERT.





Le attività di questa finalità contribuiscono a questi SDGs:









#### PER QUESTA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE **NEL CORSO DEL 2023** ABBIAMO INDIVIDUATO E PERSEGUITO QUESTE AZIONI:

#### **AZIONE 1.**

## Benessere dei collaboratori

2023		
OBIETTIVO	ATTIVITÀ SVOLTA	RISULTATI
Mantenimento della possibilità di accedere allo Smart working, compatibilmente al lavoro da svolgere.	Da marzo 2023 abbiamo introdotto accordi individuali per lo smart working. Sono stati firmati 15 accordi e svolte più di 660 ore di smart working.	Fatto.
Attivazione di nuove convenzioni di acquisti di beni e servizi presso negozi della zona.	Grazie all'intervento nel nostro ufficio Acquisti, in collaborazione con l'ufficio Risorse Umane, abbiamo avviato due nuove convenzioni con alcune aziende.	Tozzato auto service per avere sconti su revisione, cambio gomme etc. Giulius L'amico degli animali La convenzione garantisce a tutti i collaboratori COLFERT uno sconto per l'acquisto di prodotti farmaceutici, cibo e accessori per animali domestici.  A fronte di una revisione dei prodotti di abbigliamento a magazzino, è stata data la possibilità a tutti i collaboratori di acquistare i capi a prezzo molto agevolato.
Mantenimento delle occasioni di incontro con i collaboratori.	Il venerdì sera, terminate le consuete attività lavorative della giornata, l'appuntamento per i collaboratori, agenti e venditori COLFERT è in taverna. Un'eredità che ci ha lasciato il presidente Luigi Zanato ormai diventata una vera e propria tradizione che permette di vivere un momento di condivisione unico e irripetibile.	Fatto.
Aumento della conoscenza e della consapevolezza sui fondi pensione.	Sono state organizzate tre sessioni di formazione sulla previdenza complementare, aperte a tutti i collaboratori, per un totale di 153 ore.	Fatto.
Adozione, in via sperimentale, di un regolamento per la gestione delle ferie che, tenendo conto delle diverse esigenze dei vari comparti, consenta al personale una migliore programmazione del periodo di ferie per il sereno godimento del meritato riposo.	Il nuovo Regolamento è stato adottato negli uffici vendite e negli uffici di staff eccetto il magazzino.	In progress.



#### **AZIONE 2.**

# Incentivi per i collaboratori

2023		
OBIETTIVO	ATTIVITÀ SVOLTA	RISULTATI
Introduzione di un sistema premiale.	Abbiamo individuato per ciascun collaboratore un sistema premiante basato sul raggiungimento di risultati aziendali, risultati di reparto, risultati personali andando a valutare sia hard skills che soft skills. Per i responsabili sono stati individuati anche obiettivi di sostenibilità.	Il primo anno di gestione di questo nuovo sistema incentivante ha visto una applicazione del sistema in via sperimentale ad oltre l'80% della popolazione aziendale.
Massimizzazione utilizzo piattaforma welfare.	Nel corso del 2023 sono stati aggiunti 3 collaboratori alla piattaforma Welfare. Al 31 dicembre 2023 i beneficiari del piano Welfare erano 114 (su un totale di 139 dipendenti). Da segnalare che, tra i 114 dipendenti, figuravano anche 13 ex dipendenti, che avevano ancora la possibilità di spendere il loro credito residuo.	Fatto.
Rinnovo del concorso "Porta un Amico".	Grazie al concorso "Porta un amico", nel 2023 sono arrivati in COLFERT 7 nuovi collaboratori. Ai 6 collaboratori che li hanno sponsorizzati è stato, pertanto, riconosciuto il premio previsto.	Fatto.

#### AZIONE 3.

### Formazione

2023		
OBIETTIVO	ATTIVITÀ SVOLTA	RISULTATI
Aumento del tasso di copertura dei collaboratori formati.	Anche nel corso del 2023 il piano formativo è stato molto ricco e siamo riusciti a raggiungere un tasso di copertura pari al 92%; ci stiamo impegnando a rendicontare con più attenzione le ore dedicate alla formazione inserendo anche tutta la condivisione interna delle competenze.	Fatto.
Mantenimento della formazione attraverso il distacco temporaneo e sua promozione come forma di collaborazione/contaminazione tra aziende.	Ad inizio 2023 sono stati pianificati ed effettuati 3 distacchi per 2 collaboratori. Questa modalità è entrata a far parte del processo di formazione dei nuovi assunti del comparto vendite e commerciale e diventa anche una valida occasione di collaborazione/contaminazione tra aziende.	Fatto.
Diffondere la Scienza della Felicità.	COLFERT nel 2023 ha deciso di approcciare la "scienza della felicità", il cui fine è quello di migliorare il benessere delle persone e quindi delle organizzazioni. Il percorso pone le basi per un viaggio culturale in grado di generare entusiasmo, motivazione, focalizzazione e visione d'insieme.	480 ore di formazione.

# FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE 3

#### ALTRE AZIONI.

2023		
OBIETTIVO	ATTIVITÀ SVOLTA	RISULTATI
Efficientamento del progetto "La strada della risorsa".	Definizione del nuovo iter di onboarding per i nuovi collaboratori.	In progress.
Dotazione degli uffici di piante verdi di grandi dimensioni per dare respiro e benessere ai collaboratori.	COLFERT si è tinta di verde! Adotta una pianta in ufficio è un'iniziativa che ha visto la collocazione di piante in tutti i nostri ambienti di lavoro. Per ogni ufficio è stato individuato un responsabile che, tramite procedura standard condivisa, ha tutte le indicazioni di come prendersi cura del verde COLFERT.	<ul> <li>66 piante</li> <li>51 vasi (di cui 45 ecopot, 2 Bidone Design e 4 Nicoli)</li> <li>Ecopot è un vaso composto per l'80% dal riciclo di rifiuti.</li> <li>Bidone Design nasce dall'esigenza di recuperare contenitori altrimenti destinati a diventare rifiuto speciale.</li> <li>Nicoli second life riutilizza plastiche riciclate per i loro prodotti,</li> </ul>
Seconda edizione del Family Day.	Al fine di creare un'occasione di incontro e confronto tra i collaboratori delle sedi di Treviso e Varese la direzione ha deciso di organizzare, in sostituzione al Family Day, un team building in collaborazione con la Benetton Rugby di Treviso che ci ha visti impegnati per un intero venerdì pomeriggio.	Non fatto/parzialmente.
Organizzazione di corsi di yoga o pilates all'interno di uno "spazio palestra" presso la sede COLFERT di Mogliano Veneto.	COLFERT propone un'attività completamente gratuita ai propri collaboratori per una vita più sana e in forma: il corso di pilates. Con il solo contributo in modalità "cassa comune" grazie alla quale sono state acquistate anche delle attrezzature per la ginnastica come palle ed elastici, i collaboratori interessati possono frequentare un corso di pilates posturale con un'insegnante specializzata, durante la pausa pranzo, due volte alla settimana.	Fatto: al corso sono iscritti 17 collaboratori.
Creazione di un'area svago/ludica nella sede di Mogliano Veneto.	Presso la sede di Mogliano Veneto è stato installato un canestro nel piazzale e due calcetto balilla in ingresso a disposizione di tutti i collaboratori da poter utilizzare durante la pausa pranzo.	Fatto.
Introduzione spogliatoi femminili.	Le quote rosa COLFERT aumentano anno dopo anno. Nuove collaboratrici sono entrate a far parte degli uffici commerciali ed altre si sono unite alla squadra del Punto Vendita e del magazzino. Si era reso quindi indispensabile mettere a loro disposizione degli spogliatoi, che oggi sono utili più che mai anche per tutte coloro che partecipano ai corsi di pilates.	<ul> <li>Identificazione di uno spazio da adibire a spogliatoio femminile;</li> <li>sgombero e pulizia dell'area;</li> <li>dotazione di armadietti.</li> </ul>



#### **ALTRE AZIONI.**

2023		
OBIETTIVO	ATTIVITÀ SVOLTA	RISULTATI
Certificazione Family Audit.	Lo standard Family Audit è uno strumento di management e di gestione delle Risorse Umane a disposizione delle aziende che vogliono certificare il proprio impegno nell'adozione di politiche di gestione del personale, orientate alla conciliazione dei tempi della vita lavorativa con i tempi della vita familiare, nell'ottica del benessere lavorativo.	Fatto.
Costruzione di una nuova sala riunioni adeguata al nuovo numero di risorse aziendali.	Realizzazione della nuova "Sala Gialla" con 80 posti a sedere.	Fatto.
Regolamento per un equo accesso alle iniziative come quelle relative alla disponibilità di biglietti per partite delle squadre di cui siamo sponsor.	<ul> <li>Individuazione del metodo migliore e più veloce per veicolare le informazioni;</li> <li>creazione della chat;</li> <li>aggiornamento continuo dei partecipanti;</li> <li>stesura delle regole di utilizzo;</li> <li>individuazione delle fasce orarie più idonee per comunicare nella chat per far sì che tutti possano vedere il messaggio ed interagire.</li> </ul>	Fatto.
Introduzione di orari flessibili su richiesta.	In 12 nuovi contratti, stipulati nel 2023 è stata introdotta una forma di flessibilità oraria, che sia un supporto per i collaboratori nella gestione dei loro carichi di cura o di altre esigenze.	Fatto.

#### **FOCUS**

## Certificazione Family Audit

nostro processo di certificazione ha inizio ad Aprile 2023 quando con l'aiuto di una consulente Family Audit, la dottoressa Erika Brentegani, abbiamo dato il via ad un rigoroso ed approfondito processo di auditing, grazie al quale ogni comparto aziendale ha avuto voce affinché potessero emergere tutte le idee, gli spunti di miglioramento, le difficoltà e le proposte da parte di chi vive realtà lavorative e personali diverse.

Abbiamo indagato molti aspetti della nostra organizzazione come orari, processi e luoghi di lavoro, della cultura e della comunicazione aziendale, del welfare e delle nuove tecnologie, oggi come oggi sempre più un partner imprescindibile per molte azioni di flessibilità. Grazie a tutti gli spunti emersi è stata stilata una lista di azioni da mettere in pratica nell'arco dei prossimi 3 anni che sono state sottoposte al vaglio della Direzione che le ha tutte approvate, segno di quanto Colfert creda in questo progetto e nell'importanza dello stare bene dei propri collaboratori. Non solo, questo processo si inserisce di fatto in un percorso cominciato almeno 15 anni fa ma che negli ultimi anni ha avuto un'accelerazione dovuta alla crescita del numero dei collaboratori.

Tutte le azioni sono contenute nel Piano Aziendale che è il documento di programmazione delle attività di conciliazione che intendiamo realizzare nel corso del processo Family Audit che ci accompagnerà per i prossimi per 3 anni. Il nostro Piano è un piano ambizioso che si compone di 26 azioni che spaziano in tutti i sei macro-ambiti individuati affinché tutta la popolazione aziendale, qualunque sia la propria situazione personale, familiare, anagrafica etc. possa in qualche modo beneficiarne. Il 9 novembre abbiamo ricevuto la visita del valutatore, la dottoressa Francesca Torelli, anch'essa iscritta all'Albo degli Auditors che ha verificato la coerenza del processo di certificazione attuato dalla nostra organizzazione con lo standard Family Audit, in particolare andando a valutare l'impatto delle misure contenute nel Piano aziendale nell'accrescere la conciliazione vita e lavoro della nostra organizzazione. La certificazione è arrivata poi a dicembre.

Ciò che più ci piace e ci sembra essere la forza di questo piano è l'inclusività dell'insieme delle misure, un piano pensato e creato a più mani, nato da una grande operazione di ascolto e che, accanto ai tanti obiettivi ha anche quello di farsi promotore di un processo di cambiamento soprattutto culturale, dove la conciliazione è stata per anni vista, in modo stereotipato come una esigenza da declinarsi solo al femminile.

Lavoreremo sodo e soprattutto tutti insieme per portare avanti tutte le 26 azioni del nostro piano!



#### **AZIONE 1.**

## Benessere dei collaboratori

2024	
OBIETTIVO	KPI
Mantenimento della possibilità di accedere allo Smart working compatibilmente al lavoro da svolgere.	Stipulazione di nuovi accordi individuali. Questa misura è anche una delle azioni del piano Family Audit.
Attivazione di nuove convenzioni per acquisti di beni e servizi presso negozi della zona.	Attivazione di almeno due nuove convenzioni.
Attivazione di nuove convenzioni con studi medici e centri sanitari locali.	Attivazione di almeno una nuova convenzione.
Mantenimento delle occasioni di incontro con i collaboratori.	<ul><li>3 riunioni plenarie;</li><li>1 cena d'estate;</li><li>1 cena di natale;</li><li>46 taverne da Gigi.</li></ul>
Estendere il nuovo regolamento per la gestione delle ferie ad altri reparti.	Numero persone coinvolte e numero di ore di ferie godute.
Maggior visibilità delle opportunità di mobilità interna.	Rendere visibile a tutti i collaboratori, tramite una bacheca digitale, le ricerche attive ma soprattutto le opportunità di crescita interna.
Apertura della Biblioteca COLFERT.	<ul> <li>Inventario dei libri presenti in COLFERT;</li> <li>definizione delle regole di prestito;</li> <li>definizione regole implementazione repertorio;</li> <li>definizione posizionamento;</li> <li>inaugurazione.</li> </ul>
Organizzazione serata informativa con osteopata o nutrizionista.	Organizzazione di almeno due eventi.
Prima Giornata dello Sport in COLFERT.	Organizzazione primo torneo di calcetto balilla in COLFERT.
MENSA: valutare un cambio fornitore o convenzioni.	<ul> <li>Valutazione di possibili convenzioni per la sede di Varese con fornitori di mense aziendali o ristoratori della zona;</li> <li>valutazione di possibili convenzioni per la sede di Dosson e Mogliano con altre aziende della zona.</li> </ul>
Welfare Coaching.	Attivazione del servizio Welfare Coaching.



## Team Building: un giorno da leoni!

di Elena Camarin

TUTTO LO STAFF IN GIALLO, IL 15 SETTEMBRE 2023 È SCESO IN CAMPO PRESSO I CAMPI DEL CENTRO SPORTIVO "LA GHIRADA" DI TREVISO, DOVE I PARTECIPANTI AL TEAM BUILDING SONO STATI CHIAMATI APPUNTO A "FARE SQUADRA" METTENDO L'INDIVIDUALITÀ A SERVIZIO DELLA COSTRUZIONE DEL GRUPPO.



principi della palla ovale aiutano ad acquisire consapevolezza e riescono a far apprendere a tutti i membri della squadra i capisaldi di costruzione di uno spirito di gruppo positivo, facendo sentire ciascun componente del team corresponsabile dei successi e degli insuccessi della squadra, esattamente come dovrebbe essere nelle aziende ogni giorno. COLFERT ha fatto proprio questo progetto e ha creato due momenti formativi per le nuove risorse che rispondono agli obiettivi sopracitati.

Il rugby è uno sport "complesso" per numero di giocatori in campo, per suddivisione in reparti specifici, per differenti culture di gioco etc.. e assomiglia molto al lavoro aziendale; è lo sport che si presta perfettamente alla riproduzione della vita d'azienda trasformando l'azione in formazione e facendo dell'organizzazione, del coordinamento fra reparti, dello spirito di sacri-

ficio, della collaborazione e della leadership i pilastri fondamentali per il raggiungimento del successo. Benetton Rugby, avvalendosi della collaborazione con la dott.ssa Enrica Quaglio e dell'allenatore Ezio Galon, ci ha dato tutta la sua professionalità e preparazione per raggiungere gli obiettivi di questa giornata.

Il raggiungimento della meta (il target aziendale) prevede: il continuo sostegno dei compagni (i colleghi che svolgono lavoro di squadra), l'analisi della situazione di gioco (studio del mercato), un'intensa e proficua comunicazione e la scelta della strategia migliore per il superamento degli avversari (i competitors).

Ecco che in pantaloncini corti e scarpe da ginnastica abbiamo parlato di azienda e strategia mentre tenevamo stretta una palla ovale. Ricompensati da un "terzo tempo" da leoni!







## Colfert sceglie Trecuori per erogare servizi welfare ai propri collaboratori

IL WELFARE È UNO STRUMENTO CONCRETO ATTRAVERSO IL QUALE COLFERT PUÒ DIMOSTRARE ATTENZIONE E CURA NEI CONFRONTI DEI COLLABORATORI, DANDO LA POSSIBILITÀ DI GODERE DI PROGRAMMI SANITARI, CONSULENZE PROFESSIONALI, ATTIVITÀ SPORTIVE E RICREATIVE E MOLTO ALTRO E PER IL SECONDO ANNO CONSECUTIVO ABBIAMO SCELTO LA PIATTAFORMA TRECUORI PER EROGARE SERVIZI DI WELFARE AI NOSTRI COLLABORATORI.

bbiamo scelto TreCuori S.p.a Società Benefit perché oltre a garantire una grandissima gamma di scelta sulle prestazioni, sostiene l'economia locale e la crescita del territorio. Il servizio di Welfare proposto da TreCuori infatti si contraddistingue per la libertà data ai lavoratori che sono liberi di scegliere i servizi e soprattutto i fornitori, anche quelli di prossimità. Questa caratteristica del servizio Welfare di TreCuori genera un impatto positivo sull'economia locale sostenendo in particolare i servizi e le pmi del territorio.

Inoltre, andando ad analizzare i servizi richiesti dai nostri collaboratori nel corso del 2023 possiamo notare come i servizi di TreCuori costituiscano un vero e proprio servizio a supporto alle famiglie visto che gran parte del plafond viene speso per:

- · scuole/centri di formazione (per sé o per i familiari);
- altri servizi di assistenza alle famiglie (dopo scuola, centri estivi, sostegno scolastico);
- salute;
- · associazioni culturali e sportive (cinema, teatro, bi-

blioteche, concerti, scuole di musica, conservatorio, associazioni sportive).

Infine, non è per noi di poco conto il fatto che Trecuori sia diventata una società Benefit, un'azienda che adotta politiche e pratiche che promuovono la diversità e l'inclusione, assicurano la sicurezza e il benessere dei dipendenti, la giusta remunerazione e contribuisce positivamente alle comunità locali infatti ha implementato iniziative sociali significative, dimostrando un forte impegno nella responsabilità sociale aziendale.







#### **AZIONE 2.**

## Incentivi per i collaborate

2024	
OBIETTIVO	KPI
Rinnovo del concorso "Porta un amico".	Mantenimento del concorso.
Massimizzazione utilizzo della piattaforma welfare.	Aumento: • del numero dei beneficiari della piattaforma welfare; • dei lavoratori che hanno usato la piattaforma: • dell'utilizzo del plafond.

#### AZIONE 3.

## Formazione

2024	
OBIETTIVO	KPI
Aumento del tasso di copertura dei collaboratori formati e delle ore di formazione	Raggiungere un tasso di copertura pari al 92%.
Mantenimento della formazione attraverso il distacco temporaneo e sua promozione come forma di collaborazione/contaminazione tra aziende.	Formazione del 100% dei nuovi assunti, nel ruolo di venditore/agente attraverso il distacco temporaneo.
Efficientamento del progetto "La strada della risorsa"	Introduzione del ruolo del Tutor.

#### ALTRE AZIONI.

2024		
OBIETTIVO	KPI	
Sostegno al tempo libero: messa a disposizione dei collaboratori, dell'appartamento di Varese come alloggio per week end e vacanze, con contributo spese minimo.	Definizione regolamento per richiesta alloggio e regole di utilizzo.	
Introduzione Bonus Bebè e altre azioni a sostegno della genitorialità.	Individuazione regole e modalità.	
Realizzazione delle azioni del piano Family Audit previste per il 2024.	Esito positivo alla visita di certificazione del primo anno	

# Finalità di beneficio comune

Attivare percorsi di confronto e di interazione con altre imprese, aventi scopi simili o affini al proprio, per contribuire sinergicamente ad un miglioramento continuo degli impatti ambientali e sociali.



ttraverso il perseguimento di questa finalità cerchiamo di contaminare i nostri partner affinché possano condividere i nostri stessi valori, consapevoli che la sfida della sostenibilità si vince solo facendo rete e squadra. Il mondo delle imprese è un terreno fertile dove è possibile far crescere e consolidare i principi dello

sviluppo sostenibile. Per far sì che questo avvenga è fondamentale supportare la diffusione di una cultura sostenibile attraverso lo scambio e la condivisione di buone pratiche

ed esperienze diverse.



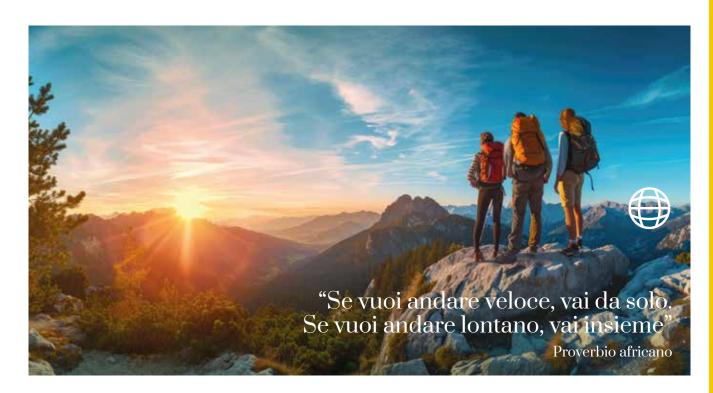


Le attività di questa finalità contribuiscono a questi SDGs:











#### PER QUESTA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE **NEL CORSO DEL 2023** ABBIAMO INDIVIDUATO E PERSEGUITO QUESTE AZIONI:

#### **AZIONE 1.**

## Fare rete, contaminare

2023		
OBIETTIVO	ATTIVITÀ SVOLTA	RISULTATI
Mantenimento dei requisiti di adesione al Gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est e organizzazione di un evento presso la sede COLFERT dedicato a tutte le aziende aderenti al progetto.	<ul> <li>Dal 2016 COLFERT fa parte del Gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est. Per quest'annualità:</li> <li>abbiamo partecipato a tutti gli incontri del gruppo;</li> <li>abbiamo ospitato il gruppo nella nostra sede il giorno 7/11/2023;</li> <li>abbiamo ospitato la Mostra Ricrearti di Debora Basei nei mesi di novembre e dicembre 2023;</li> <li>abbiamo organizzato e ospitato un convegno sul Female Skills il 02/12/2023.</li> </ul>	Fatto.
Mantenimento della rubrica Grandangolo all'interno della rivista COLFERTwindow ed introduzione della rubrica L'OSPITE dedicata ad interviste sul tema sostenibilità.	A partire dal 2008, grazie alla collaborazione con il Dott. Mario Paronetto, all'interno del COLFERTwindow, House organ di COLFERT, viene pubblicato il GRANDANGOLO la rubrica dedicata al tema della sostenibilità.  A partire dal 2023 è stata inoltre introdotta una nuova rubrica: L'Ospite. Uno spazio nel quale cerchiamo di diffondere la cultura della sostenibilità attraverso le esperienze delle realtà del nostro comparto.	Fatto.
Riprogettazione del "Conosciamoci Meglio" per far emergere e rendere concreto e tangibile il percorso benefit di COLFERT attraverso l'introduzione di un "modulo" legato alla sostenibilità.	I "Conosciamoci meglio" sono eventi speciali, dedicati a gruppi di clienti che accettano il nostro invito e che condividono con noi tempo prezioso. COLFERT ha come principale obiettivo quello di migliorare il lavoro dei propri stakeholders e il nostro "Conosciamoci Meglio" vuole essere un modo per avvicinarci a loro e passare del tempo prezioso insieme. Conoscendoci e ascoltandoci, possiamo non solo illustrare i nostri plus ma anche, grazie alla condivisione, avvicinare ancora di più i nostri servizi alle esigenze del cliente, per continuare ad essere un partner importante nel lavoro di tutti i giorni. Nel 2023 abbiamo inserito all'interno dell'evento dei focus dedicati alla contaminazione della sostenibilità.	Fatto.
Realizzazione di corsi di formazione per i nostri clienti sui metodi di risparmio/ efficientamento dei processi della filiera del serramento.	Organizzazione del corso Lean Basic per clienti e collaboratori. Il corso della durata di 8 ore aiuta i partecipanti a prendere confidenza con i principi lean che trovano la loro massima espressione nel fatto che le persone vengono formate sulla necessità di perseguire il continuo miglioramento anche eliminando i "muda" ovvero gli sprechi.	Fatto: • 2 corsi Lean Basic; • 27 Partite IVA partecipanti; • 228 ore di formazione.

	2023		
	OBIETTIVO	ATTIVITÀ SVOLTA	RISULTATI
Partecipazione come relatori ad almeno un evento sulla sostenibilità aziendale.		Dal 15 al 19 maggio 2023, presso la sede della Provincia di Treviso, si è svolta la seconda edizione della "Settimana della Sostenibilità".  COLFERT è stata protagonista di due eventi molto importanti. Al primo evento, insieme alle altre 50 aziende del Gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est, abbiamo abbiamo raccontato la nostra scelta di trasformarci in Società Benefit, una scelta che trae le sue origini proprio dalla nostra storia, e presentato la nostra prima Relazione d'Impatto.  Nel secondo evento abbiamo raccontato e ascoltato le buone pratiche di sostenibilità sociale e abbiamo avuto l'opportunità di condividere spunti di progettualità propositiva da realizzare insieme alle pubbliche amministrazioni.  Abbiamo realizzato un video per l'Academy della Sostenibilità per raccontare il percorso che ha portato COLFERT a diventare Società Benefit e a redigere la prima Relazione d'Impatto.	Fatto.
		Abbiamo partecipato come relatori all'evento B-Corp e Società Benefit: la sostenibilità per le PMI del manifatturiero tenutosi il 26 maggio a Pordenone.	$\bigcirc$
	Dare rilievo alla tematica del passaggio generazionale.	Il giorno 24 Novembre 2023 abbiamo ospitato un convegno sul passaggio generazionale. Beneficiando dell'esperienza concreta dei relatori, l'incontro ha offerto ai partecipanti degli spunti di riflessione per dare risposta ai seguenti quesiti:	Fatto.

· come rendere efficace la convivenza . e la continuità generazionale?

. con il trascorrere del tempo? · Con quali strumenti?

· come risolvere concretamente le criticità alle quali le Imprese familiari sono sottoposte

### Oscar di Bilancio 2023

Oscar di Bilancio nasce nel 1954 con "l'intento di stimolare le aziende ad una migliore presentazione, redazione e diffusione della relazione annuale di bilancio" per la prima volta presentato come strumento per fare conoscere la realtà aziendale ad una molteplicità di pubblici "dal cittadino come consumatore dei prodotti, ai pubblici poteri, al risparmiatore, all'azionista, ai dipendenti, ai clienti e fornitori, allo studioso di economia aziendale".

Nel corso del 2023 abbiamo partecipato a questa iniziativa promossa da FERPI, Borsa Italiana e Università Bocconi, presentando la nostra prima Relazione D'Impatto.





## Gruppo Sostenibilità: ogni anno un nuovo viaggio

ono oramai parecchi anni che COLFERT partecipa al Gruppo Sostenibilità di Assindustria Treviso prima e ora Confindustria Veneto Est.

Il gruppo è composto da imprese interessate, ciascuna secondo la propria inclinazione e categoria merceologica di appartenenza, alla cultura della sostenibilità, intesa come richiamo valoriale declinato in buone pratiche coerenti con tali valori.

Il progetto prevede principalmente lo scambio di esperienze tra piccoli gruppi di imprenditori, attraverso visite aziendali che si sviluppano nel corso dell'anno: ogni visita è occasione di scambio, stimolo, crescita professionale, un pieno di energia da scaricare a terra in azioni concrete da realizzare nelle nostre aziende.

I nostri compagni di viaggio per l'annualità 2022/2023 sono stati Mafin S.r.l., Della Toffola Group ora Omnia Technologies Group, Elastic Inteface Cycling Technlogy e Dersut Caffè S.p.a.: aziende diverse sotto molti punti di vista ma accomunate dalla generosità con la quale si sono raccontate e non solo sotto il profilo della sostenibilità. Abbiamo infatti affrontato temi diversi

come l'importanza di costruire relazioni efficaci con i nostri stakeholder, di fare rete e creare alleanze per esempio con il mondo dell'università, di essere capaci di narrare il passato per proiettarci nel futuro.

Per l'annualità 2023/2024 il nostro gruppo si è rinnovato e faremo un po' di strada con Gruppo Bettin, Cementificio Rossi, Nastroflex, Ariston Cavi e Rudy Proiect.

Fare parte del Gruppo Sostenibilità rimane per noi una sfida, un impegno a migliorarei sempre, perché ogni anno non sia uguale a quello precedente e soprattutto per ispirare ed essere ispirati.









#### Ricrearti e Female Skills

ei mesi di novembre e dicembre 2023 abbiamo ospitato presso la nostra sede di Mogliano Veneto (TV) la mostra "ecoretesostenibile" by Ricrearti di Debora Basei. Il progetto nasce dall'intuizione dell'artista che durante la Pandemia decide di concentrarsi e soffermarsi sul concetto di riuso, in antitesi a quello di riciclo e trasforma gli scarti delle aziende trasformandoli e dando vita a nuovi oggetti.

Attraverso la rete delle aziende del gruppo sostenibilità, di cui Colfert fa parte da molti

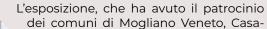
anni, Debora ha ideato una serie di opere derivanti dai loro scarti "incrociati" e con l'aiuto di due associazioni di Treviso, la Piccola Comunità Onlus di Conegliano (TV) che si occupa di aiutare ragazzi con "dipendenze" e l'Associazione di Promozione Sociale "il Pesco" di Mogliano Veneto (TV) che aiutano persone in vario modo svantaggiate o considerate diverse, hanno preso vita nuovi e strabilianti oggetti, per ora prototipi ma con l'ambizione di creare un mercato e produrli in scala.

Con gli scarti di Colfert il genio di Debora ci ha regalato oggetti utili e al contempo visionari:

Con i tubi di film estensibile per l'imballo, in collaborazione con i lacci per scarpe di AKU ha preso vita **AkuCo** Bag. L'idea è quella di mescolare e confondere il maschile e il femminile: un tubo che avvolge il film estensibile con il quale viene spedito il materiale ad un serramentista diventa una borsa per donna decorata con l'intreccio dei lacci da scarpe colorati, che rappresenta metaforicamente l'intreccio della vita e del progetto Eco-rete sostenibile.

Portawindow è realizzato anch'esso con le anime del film estensibile e degli scotch esausti: un porta riviste colorato e funzionale che ora fa bella mostra di se' nel nostro ingresso aziendale.

Ed infine l'opera Forme uniche della continuità nello spazio ispirata a Boccioni che simboleggia il dinamismo e la concretezza dell'azienda (opera in copertina).



le sul Sile, Marcon, Preganziol, Casier, Zero Branco, di Savno Servizi e di Confindustria Veneto Est è stata visitata da oltre 400 persone.

Tra queste i ragazzi delle scuole secondarie di primo grado del Comune di Marcon (VE) che hanno avuto modo di fare un viaggio nel mondo della creatività e del riuso creativo e che hanno saputo cogliere non solo gli aspetti fantasiosi ma anche quelli più pra-

tici e pragmatici con domande e osservazioni

contro-intuitive e spiazzanti.

La mostra inoltre ha fatto da cornice ad un evento organizzato lo scorso 2 dicembre in Colfert dal titolo Female Skills: per un'economia sostenibile. Le due relatrici Erika Brentegani e Sabrina Fantini ci hanno parlato di female skills, di inclusività, del bisogno del contributo femminile e maschile nelle nostre organizzazioni e di come la diversità possa essere scintilla dell'innovazione.

L'incontro ci ha offerto molti stimoli, andando oltre la femminizzazione intrinseca dell'argomento accompagnando piuttosto le persone a pensare a modelli e progetti differenti che prevedano la PERSONA al centro.









# PER QUESTA FINALITÀ DI BENEFICIO COMUNE VOGLIAMO PERSEGUIRE QUESTE AZIONI **NEL CORSO DEL**

#### **AZIONE 1.**

## Fare rete, contaminare

2024	
OBIETTIVO	KPI
Mantenimento dei requisiti di adesione al Gruppo Sostenibilità di Unindustria Veneto Est e organizzazione di un evento presso la sede COLFERT dedicato a tutte le aziende aderenti al progetto.	<ul> <li>Partecipazione a tutti gli incontri del gruppo;</li> <li>realizzazione analisi LCA;</li> <li>organizzazione di 1 evento presso la sede COLFERT di Mogliano Veneto per il gruppo.</li> </ul>
Mantenimento rubrica <i>L'ospite</i> all'interno del COLFERTwindow.	Almeno 3 interviste all'anno ad esponenti di prestigio della filiera.
Partecipazione come relatori ad almeno un evento sulla sostenibilità aziendale.	Speech alla Settimana della Sostenibilità organizzato da Confindustria Veneto Est.
Scambio di buone pratiche, esperienze, formazione e progettazione di nuove misure di circolarità, riuso, riciclo.	Organizzazione di almeno 1 momento di confronto con i nostri fornitori, di prodotto e servizio.
Redazione del Manifesto della Sostenibilità.	Divulgazione sotto forma di estratto scritto in modo semplice del nostro impegno per la sostenibilità.
Partecipazione a festival dedicati alla sostenibilità.	Partecipazione agli eventi della Settimana della Sostenibilità.
Nell'organizzazione di YED, la fiera biennale del nostro settore, dare spazio alla sostenibilità.	<ul> <li>Istituzione di un premio (YED Award) per lo stand più sostenibile e green;</li> <li>adozione di una serie di misure e attenzioni per la migliore gestione della fiera sotto il profilo della sostenibilità (limitazione di materiali usa e getta per gli allestimenti della fiera, utilizzo di contenitori d'acqua di cartone, gestione attenta dei rifiuti etc).</li> </ul>

# Ringraziamenti

opo un 2022 ricco di entusiasmo e di energia per essere diventati Società Benefit abbiamo vissuto questo 2023 maturando la consapevolezza di quanto le nostre azioni (come azienda ma anche come lavoratori e cittadini) producano un IMPATTO. Per questo un ringraziamento speciale va a tutto l'ImpAct Team di Colfert, per l'impegno straordinario profuso nel progetto che ha fatto veramente una differenza significativa per l'intera azienda. Passione contagiosa, determinazione ma anche fantasia e creatività ci hanno permesso di ottenere ottimi e talvolta inaspettati risultati.

Ogni membro del team ha portato il proprio contributo, la propria prospettiva e ha capito quella degli altri per far si che le azioni individuate fossero espressione di una volontà condivisa e soprattutto che i beneficiari delle azioni fossero una platea più ampia possibile di stakeholder. Un bellissimo esempio di collaborazione e di come la sostenibilità per essere davvero e autenticamente agita deve essere oggetto di cura condivisa, ecco allora che le mani della nostra copertina per noi sono e continuano ad essere il simbolo di questo lavoro che prosegue e ci proietta in un grande futuro.



## C

#### Relazione completata nel mese di maggio 2024

#### Comitato di redazione (in ordine alfabetico)

Andrea Borghetto

Cristiana Bergamaschi

Daniele Zugno

Elisabetta Caroti

Emanuela Bonaldo

Fabio Facchinato

Fabio Feltrin

Francesco Pancaldi

Gianni Marcato

Giovanni Zanatta

Giulio Gritti

Irene Busatto

Katia Bianchin

Marco Filippucci

Marco Toppan

Marta Finotto

Massimiliano Verza

Matteo Galet

Matteo Vianello

Mirco Zanato

Nicola Facchinato

Nicola Longo

Nicola Trevisan

Pietro Presotto

Silvia Crosato

Questo documento è scaricabile in formato digitale sul nostro sito all'indirizzo: www.colfert.com/ita/sostenibilita

## © Tutti i diritti riservati, 2024: COLFERT Società Benefit

È vietata la copia e la riproduzione dei contenuti e immagini in qualsiasi forma. È vietata la redistribuzione e la pubblicazione dei contenuti e immagini non autorizzata espressamente dall'autore. Progetto grafico: Studio Creativamente.



Una scelta sostenibile. La carta utilizzata per questa Relazione è una carta marchiata FSC® ed è composta da materiale proveniente da foreste ben gestite certificate FSC®





COLFERT S.p.A.

Treviso

Via Raffaello Sanzio, 31 31021 Mogliano Veneto (TV)

Varese

Via 2 Giugno, 6 21022 Azzate (VA)

Tel. 0422 1499 colfert@colfert.com www.colfert.com



YCO outdoor Sede produttiva Viale delle Industrie 131 31020 Dosson di Casier (TV)

Tel. 0422 1499005 info@yco-outdoor.com www.yco-outdoor.com