

piano 23



SETTIMANA
DELLA
SOSTENIBILITÀ



CONFINDUSTRIA
VENETO EST

Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso

Buone pratiche internazionali

Daniele Testi – CEO Piano 23

27 Marzo 2025

L'azienda Piano 23



Consulenza
direzionale e
board advisory

Innestare e
disseminare con
workshop e
sessioni formative
una nuova cultura
aziendale ed un
nuovo paradigma
di sostenibilità
logistica

Progettare e gestire
piani e iniziative che
creino valore,
migliorando le
performance e il
reporting ESG, il
posizionamento
commerciale e di Marca
nel medio - lungo
periodo

Per affrontare una trasformazione sostenibile strategica, dalla valutazione iniziale, alla strategia, fino al contatto con i clienti

Comprendi

- Check-up di sostenibilità
- Valutazione attuali strumenti ed iniziative di sostenibilità e comunicazione
- Formazione al management e alla proprietà (disponibili pacchetti formativi anche dedicati ai dipendenti)

VALUTA la situazione attuale di sostenibilità

Pianifica

- Analisi swot e posizionamento
- Definizione di obiettivi e scopo
- Prioritizzazione azioni sostenibili con budget
- Governance
- Metodi di misurazione
- Board advisory

Definisci le PRIORITÀ per il tuo vantaggio competitivo

Implementa

- Ingaggio con i propri portatori di interessi
- Sviluppo materialità
- Project management sul piano di azioni
- Supporto rendicontazione extra contabile e questionari ESG
- Ricerca strumenti utili alle attività di sostenibilità
- Verifica certificazioni specifiche per la sostenibilità

IMPLEMENTA E MONITORA le azioni coerenti al business e CREA cultura

Comunica & CRM

- Coordinamento dei partner per implementare il CRM, il sito-web, gli asset digitali marketing e le iniziative per il posizionamento
- Coordinamento team interno per integrare con azioni tradizionali
- Coordinamento attività e punti di contatto per fiere ed eventi con i clienti

COMUNICA ai clienti e partner il tuo valore

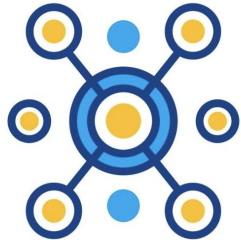
La sostenibilità nei teatri: modelli e buone pratiche internazionali



ALLEANZE E PROGRAMMI



PROTOCOLLI E LINEE GUIDA



HUB INFORMATIVI

ETC (European Theatre Commission) è
**la più grande rete di teatri finanziati
con fondi pubblici in Europa**, con 65
membri in 30+ paesi.



Rete di contatti, co-produzioni,
programmi di formazione, ed in
generale **forme collaborazione
su innovazione e sostenibilità.**

Sei programmi principali



ETC's Next Theatre Generation Programme

accelerare l'**ingresso di giovani talenti** e professionisti del teatro nel mercato teatrale europeo

ETC's Digital Theatre Programme

supporto per sviluppare **produzioni digitali all'avanguardia** o sperimentare gli ultimi strumenti teatrali digitali

ETC's Forum

rendere il settore teatrale europeo più **sostenibile, equo e meglio equipaggiato** per affrontare le sfide attuali e future

ETC's European Theatre Programme

dedicato alla promozione del ruolo fondamentale del teatro nel plasmare le **politiche culturali** a livello europeo e globale

ETC's Diversity in Theatre Programme

ampliare il canone teatrale europeo e offrire nuove opportunità per autori emergenti, pubblico e **artisti invisibilizzati**

ETC's Sustainable Theatre Programme

**IMPEGNO PER LA NEUTRALITÀ
CLIMATICA ENTRO IL 2030**

Green Theatre Book

Il Codice di condotta sostenibile per i teatri prevede che i teatri membri dell'ETC si impegnino a "diventare una rete e un'adesione positive per il clima" entro la fine di questo decennio.

- Una **strategia di sostenibilità e linee guida d'azione** per i teatri che stabiliscono obiettivi e azioni chiaramente misurabili per ridurre l'impronta ecologica del settore
- **Trasferimento di conoscenze per lo scambio di buone pratiche** e riconoscimento che "condividere è prendersi cura"
- **Formazione** per professionisti del teatro per cambiare pratiche comportamentali, artistiche e organizzative
- Visioni artistiche per un futuro più verde e più giusto, inclusa la **produzione di narrazioni, drammaturgie** e spettacoli sul palco con messaggi e trame per la sostenibilità
- **Collaborazione equa** e modelli di tournée, rafforzando la cooperazione europea e internazionale
- **Dibattito pubblico** tra artisti, scienziati e parti interessate, per dare forma al dialogo sociale
- Visibilità e **comunicazione per presentare i risultati**
- Documentazione legislativa e informazione e **influenza sulle normative** politiche a livello europeo.

Mettendo in atto strategie e iniziative concrete per:

1. **Ridurre il consumo energetico e le emissioni dei propri edifici**, spesso storici e complessi da ristrutturare.
2. **Progettare produzioni sostenibili**, attraverso il riutilizzo di scenografie, costumi e materiali e la diminuzione degli sprechi.
3. **Adottare trasporti ecologici** e soluzioni logistiche a basse emissioni, sia per gli spostamenti dei membri dello staff sia per il trasporto delle scenografie in tournée.
4. **Coinvolgere il pubblico** e i partner locali, promuovendo stili di vita e di fruizione più rispettosi dell'ambiente (per esempio, invitando a usare i mezzi pubblici, abbattendo l'uso di plastica monouso e così via).



Utilizzato in 32 teatri e 20+ nazioni

PER ESSERE SOSTENIBILI SERVONO



PRODUZIONI sostenibili

... creare **produzioni** Teatrali il più possibile sostenibili



PROCESSI OPERATIVI sostenibili

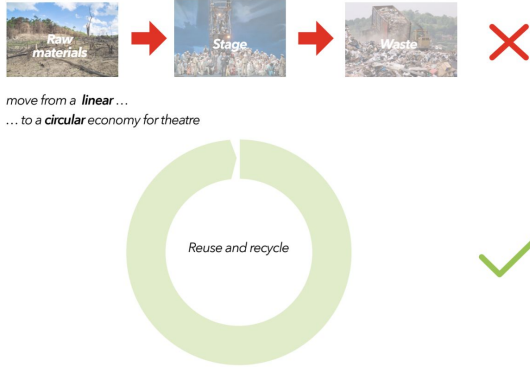
... Gestire **processi e operatività** nel modo più sostenibile possibile



EDIFICI/PALCHI sostenibili

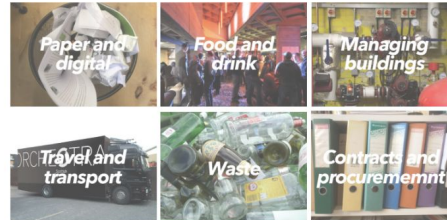
... rendere **gli edifici e i palchi** più sostenibili possibile

PRODUZIONI sostenibili



PROCESSI sostenibili

- **Reduce** how much we use
- **Source** what we use sustainably
- **Reuse or Recycle** everything we can



EDIFICI/PALCHI sostenibili

Insulate so we need less energy



Make our systems **efficient** so we use less energy

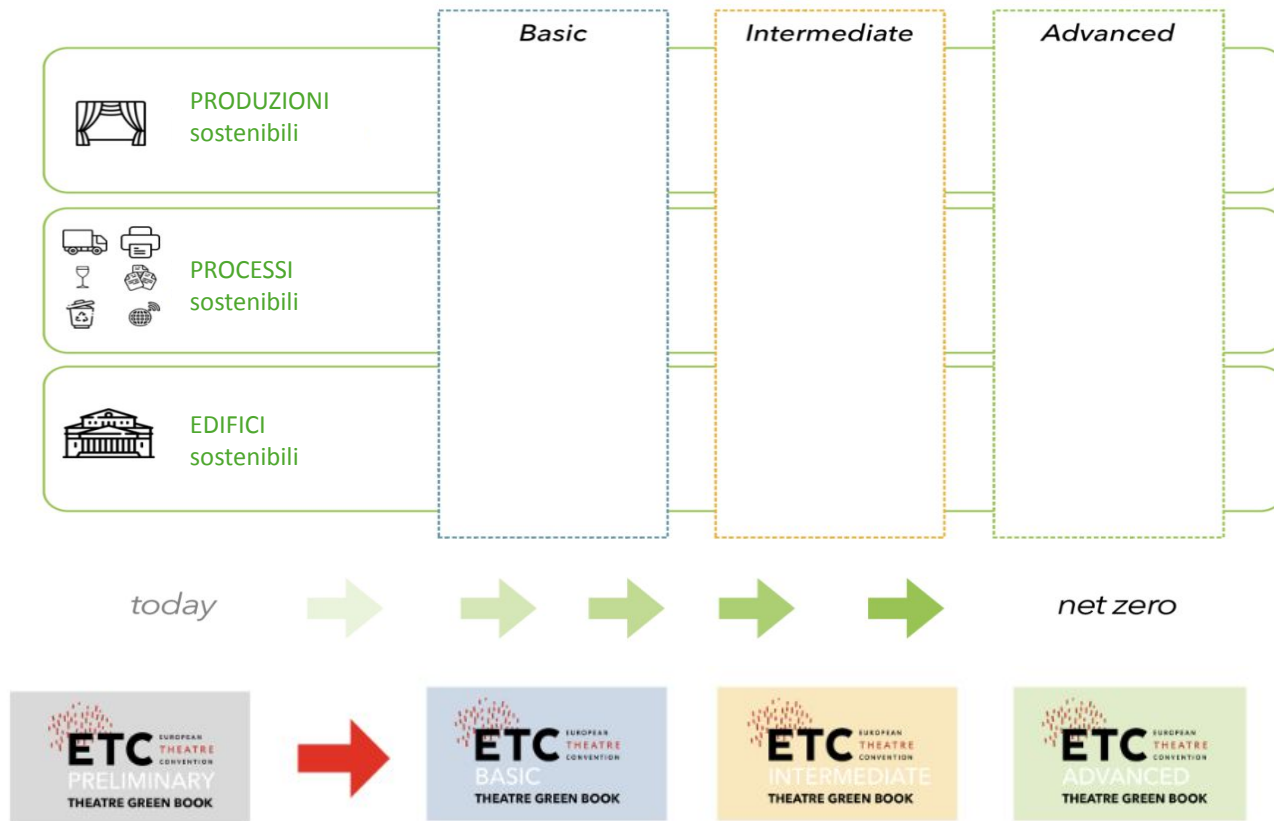


Generate **renewable** energy



Support **biodiversity** and use less **water**

PROCESSO DI AUTOVALUTAZIONE su 3 livelli di impatto ambientale





- Eseguire la maggior parte delle produzioni secondo uno standard di base, che include che il **50% di tutti i materiali utilizzati nella produzione abbia una vita precedente** e che il **65% dei materiali utilizzati nello spettacolo venga immagazzinato o riutilizzato in seguito**.
- Gestire la maggior parte delle operazioni secondo uno standard di base (in quattro delle sei categorie operative), il che significa una **progressiva riduzione degli sprechi, monitoraggio degli spostamenti del pubblico, controllo di tutto il riscaldamento e raffreddamento tramite timer per evitare sprechi di energia**.
- Sviluppare **un piano di sostenibilità per il suo edificio** e attuare "Easy Wins" per **ridurre il consumo di energia**, che potrebbe includere finestre e porte a tenuta stagna e installazione di **limitatori di flusso di acqua calda su rubinetti e docce**.



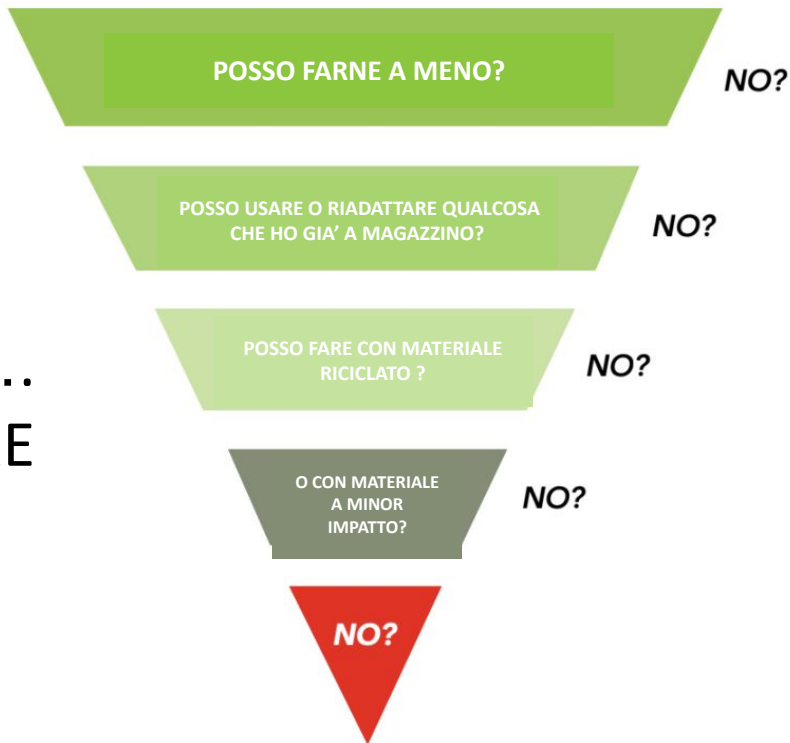
- Realizzare due terzi delle produzioni a uno standard intermedio, il che include che il **60% dei materiali nella produzione ha una vita precedente e il 70% deve essere immagazzinato o riutilizzato in seguito**
- Gestire la maggior parte delle operazioni a uno standard intermedio (in quattro delle sei categorie operative), il che include la **creazione di un piano di viaggio sostenibile con un limite ai viaggi aerei**, l'eliminazione dei rifiuti in discarica e la creazione di una **politica di approvvigionamento sostenibile**
- Sviluppare il piano di sostenibilità per l'edificio, inclusa l'identificazione di progetti di manutenzione per isolare l'edificio, renderlo **più efficiente dal punto di vista energetico e ridurre l'uso di acqua**



- Realizzare tre quarti delle produzioni secondo standard avanzati, il che include garantire che **tutto ciò che è sul palco venga riutilizzato o riciclato, o accreditato come net-zero**
- Raggiungere standard avanzati in tutte le aree operative, il che include rendere sostenibili i sistemi digitali, **rendere il 75% di tutti gli elementi del menu del tuo ristorante a base vegetale, passare a un fornitore di energia verde...**
- Eseguire progetti di investimento nell'edificio per raggiungere il piano di sostenibilità, in modo che l'edificio sia isolato, **efficiente dal punto di vista energetico, supporti la biodiversità e utilizzi fonti rinnovabili**

CAMBIO DI PARADIGMA

MISURARE....
PER MIGLIORARE



**VALE LA PENA AVERE QUESTO IMPATTO SUL PIANETA
E SULLE PERSONE?**

Up to Green

EFA is committed to offer learnings and exchanges on sustainable practices within the festival sector, aligning with broader global and European climate initiatives.

*"Climate change and the pollution of the Earth are threats that require the transformative power of festivals, too. Sustainability is the order of the day on every agenda: in logistics as much as in the programming, not only in technical sense but in the message that the artistic content conveys. Every festival is a battle ground for saving our natural environment. **Festivals warn and care about the environment.**" 70-Years-On Agenda Point 11*

**UP TO
green**
EUROPEAN
FESTIVALS
ASSOCIATION

Temi ...



Sustainable Festivals

EFA is committed to offer learnings and exchanges on sustainable practices within the festival sector, aligning with broader global and European climate initiatives.

[Read more](#) →



"Festivals for the Climate" è un'iniziativa congiunta di oltre una dozzina di organizzatori di festival a Cracovia in Polonia.

Il primo risultato delle attività dell'iniziativa green del 2022 è la creazione di una breve **RACCOLTA DI BUONE PRATICHE**, a disposizione di tutte le associazioni, istituzioni e fondazioni che desiderano trarre beneficio dalle soluzioni sviluppate.

Sostenibilità – inclusa la responsabilità collettiva dei festival di Cracovia nei confronti del cambiamento climatico

Inclusione sociale – nel contesto delle crisi migratorie attuali e future

Uguaglianza e diritti – nel contesto dei diritti delle minoranze, rafforzamento del ruolo delle donne nella vita pubblica, politica di uguaglianza e politiche antidiscriminazione della città

<https://kbf.krakow.pl/wp-content/uploads/2023/07/Festivals-for-the-Climate.pdf>



**Green, local,
low-carbon catering**

**Redesign of
gadgets**

**Replacement of paper
application forms, tickets
and invitations with
electronic versions**

**Gender
parity**

**Educational activities
raising awareness, e.g.
amongst children**

**Demands for
a common storage
and sharing resources
by Krakow's festivals**

**Upcycling of
branding materials**

**Training for
employees
concerning climate
change**

**Calculation of
carbon footprint**

**Promotion
of eco-friendly
commuting
to work**

**Promotion of
behaviour that gives
objects a second life,
e.g. Second Life of
Books**

**Promotion of tap
water, e.g. at press
conferences**

**Co-operation with
NGOs operating in the
area of ecology**

SHARED INITIATIVES FOR TRAINING

WHAT IT IS ABOUT?



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

SHIFT – Shared Initiatives For Training è un progetto europeo (co-finanziato dal programma Erasmus+) **promosso da nove network culturali con sede in vari Paesi d'Europa**. L'obiettivo è sviluppare e condividere strumenti, linee guida e formazione su temi chiave per il settore culturale (inclusa la sostenibilità).

ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY



I partner di SHIFT mirano a fornire una guida specificamente rilevante per il **settore culturale** in merito ai seguenti aspetti dell'**SDG 13 delle Nazioni Unite**:

13.1 Rafforzare la resilienza e la capacità di adattamento ai pericoli legati al clima e ai disastri naturali in tutti i paesi.

13.2 Integrare le misure sui cambiamenti climatici nelle politiche, strategie e pianificazione nazionali.

13.3 Migliorare l'istruzione, la **sensibilizzazione** e la capacità umana e istituzionale in materia di mitigazione, adattamento, riduzione dell'impatto e allerta precoce sui cambiamenti climatici.

NORM 3.3	The network-organisation reduces the total annual carbon emissions and/or the emissions per kilometre of transport to meetings and events (for which the network-organisation is directly financially responsible), compared to the previous audit period and over a longer period of time (minimum three years). This (specific) goal is described in the sustainable action plan. (Mandatory)
-----------------	--

Elaboration	To ensure the data-driven nature of the audit, there must be a form of comparison. The first audit serves to set the baseline. There is no prescribed amount or percentage reduction, but the network-organisation's plan needs to show a specific ambition (for instance in %) in this regard relevant to its own context (for instance linking to relevant local, national, and European carbon reduction targets, thereby effectively contributing towards the EU climate neutral by 2050 target).
--------------------	---

	If there is no reduction, the network-organisation should ensure that the emissions of travelling have remained stable or diversified the geographical locations of events.
--	---

Proof to be submitted	Data of total annual carbon emissions and a brief reflection on development of emissions are not reduced into this reflection.
------------------------------	--

NORM 3.4	The network-organisation actively tracks the travel of participants of its own events , in a manner that is suitable to the network-organisation. (Optional)
-----------------	---

Elaboration	The purpose of this data is to raise participants' awareness of their travels' impact, without double-counting their carbon footprint measurement. The network-organisation could, for instance, ask about this at the time of registration. This is not a carbon measurement point, but focuses more on raising awareness and collecting quantitative data on modes of travel.
--------------------	---

Proof to be submitted	Quantitative data for the modes of travel used by participants of the network's events (compared to previous years, including a brief report). The SHIFT template sheet can be used for this.
------------------------------	---

Example document	SHIFT Template: Participants Travel Modes
-------------------------	---



Overview of Chapters and Norms

CHAPTER 1: MANAGEMENT AND POLICY

MANDATORY	OPTIONAL
Norm 1.1 Sustainability Policy	Norm 1.5 Reflection on Climate Adaptation
Norm 1.2 Green Team	
Norm 1.3 Sustainability Action Plan	
Norm 1.4 Annual Refresher Training	

CHAPTER 2: COMMUNICATION AND AWARENESS RAISING

MANDATORY	OPTIONAL
Norm 2.1 Communication to Members and Partners	
Norm 2.2 Communications to Employees and Board Members	
Norm 2.3 Awareness Raising Actions	

CHAPTER 3: TRAVEL

MANDATORY	OPTIONAL
Norm 3.1 Internal Sustainable Travel Guidelines	Norm 3.4 Tracking Travel of Event Participants
Norm 3.2 Carbon Footprint Calculation of Organisation Travel	Norm 3.5 Additional Reduction of Environmental Impact: Travel
Norm 3.3 Reduction of Annual Carbon Emissions and/or Emission per Kilometre	

7

CHAPTER 4: EVENTS

MANDATORY	OPTIONAL
Norm 4.1 Selection Criteria Event Destinations	Norm 4.2 Event Carbon Footprint Calculation
Norm 4.3 Selection Criteria Venues	Norm 4.7 Online Event Streaming
Norm 4.4 Selection Criteria Accommodations	Norm 4.8 Additional Reduction of Environmental Impact: Events
Norm 4.5 Sustainability Clause in Event Contract	
Norm 4.6 Environmentally Friendly Transportation Modes	

CHAPTER 5: OFFICE AND HOME OFFICE

MANDATORY	OPTIONAL
Norm 5.1 Energy Efficiency of Building	Norm 5.2 Office Carbon Footprint Calculation
Norm 5.3 Environmentally Sustainable Commute	Norm 5.4 Sustainable Catering
Norm 5.5 Sustainable Actions for Office Space	Norm 5.6 Encouraging Sustainable Choices Employees
	Norm 5.7 Additional Reduction of Environmental Impact: Office

8



Resource hub

Use the resource hub to search by theme, by resource type or both. Restart your search but hitting 'reset' (top right). If there is a resource you know of that should be listed here please let us know by emailing info@visionsustainableevents.org.

If you're in a hurry, the Vision for Sustainable Events team have curated the top resources for key themes on this page: [Essential resources for event sustainability](#)



Codice di condotta

Resource Type Theme Search... Sort by Reset

- Case Studies
- Organisations
- Reports and Guides
- Tools and Templates
- Webinars and Videos



**THE SUSTAINABILITY CHALLENGE:
ATTEND2IT'S JOURNEY TO NET
ZERO**



**GREEN EVENTS CODE OF PRACTICE
(GECOP): NATIONAL PILOT KEY
FINDINGS**

Instagrid at Shambala



ENERGY

**INSTAGRID REDUCE IMPACTS AT
SHAMBALA FESTIVAL**

VISION2025
Outdoor Events - Climate Action



WORKING DOCUMENT - UNDER REVIEW

Version 1.3: 1st May 2024

This code of conduct is intended to provide the UK with clear and robust [voluntary] minimum standards for sustainability practices for all stakeholders across the outdoor festivals and events industry - event organisers, local authorities, and supply chain, set in the context of industry-scale and national environmental aims and targets.

It represents a science-based approach aligned with relevant existing frameworks and initiatives where possible - global, national, and sector specific.

It is understood that events vary in type, size, frequency, location, and maturity on their sustainability journey.

Principles

1. We need to act urgently on the climate crisis
2. We will act based on evidence - scientific targets and industry research
3. We are in this together - we commit to knowledge sharing within the industry
4. We will be transparent, reporting impacts annually
5. We will be ambitious and realistic, accepting not all climate-positive decisions will be provide cost benefit in the short term, and striving to improve year on year

Overall Aim

Commit to a minimum of 50% reduction of GHG emissions by 2030* (scope 1 & 2, with additional targets for scope 3)

*baseline year first (normal) year of data available

INVESTMENT PRINCIPLES RESOURCES

Q Enter a search query, e.g. terms and

Sort by

Date, most recent first ▾

SEARCH

17 results found

FILTER RESULTS

Showing 1-20 of 42 results found

Content

Selecting an option will reload the page.

- ☐ Toolkit (21)
- ☐ Video (11)
- ☐ Blog post (7)
- ☐ Case study (5)
- ☐ Essential read (5)

SEE MORE

Developing the sector

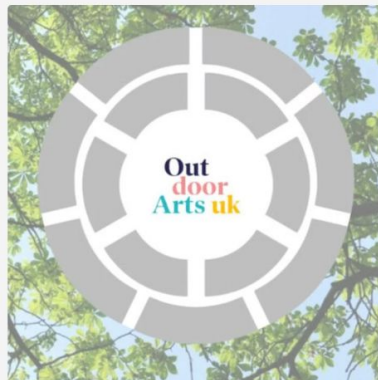
Selecting an option will reload the page.

- ☐ Transforming Governance (11)
- ☐ Let's Debate (8)
- ☐ Supporting individuals (3)



HOW INVESTMENT PRINCIPLES SUPPORT ORGANISATIONS ARE MAKING A DIFFERENCE

We explain the role of our Investment



OUTDOOR ARTS UK DONUT TOOLKIT

The Purpose of the Donut Advisory Toolkit is to consider the wide range of possible



IPSO DIRECTORY

Check out the 40 organisations on hand to help you embed the Investment Principles in your work.

Global Call to Put Culture at the Heart of Climate Policy

2nd High Level Ministerial Dialogue on Culture-Based Climate Action takes place at COP29

FIND OUT MORE

Organizzazione no-profit con sede nel Regno Unito è una delle principali risorse per la sostenibilità nel settore culturale e creativo. Il sito offre guide pratiche, rapporti, strumenti di calcolo delle emissioni e studi di caso su come migliorare la sostenibilità in teatri, eventi, musei e altre istituzioni culturali.

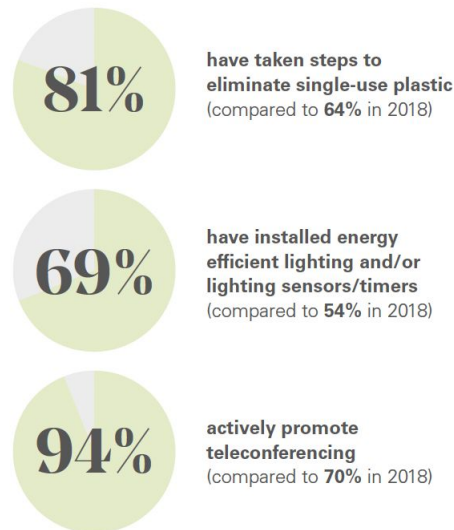


Culture, Climate and Environmental Responsibility: Annual Report 2022 – 23

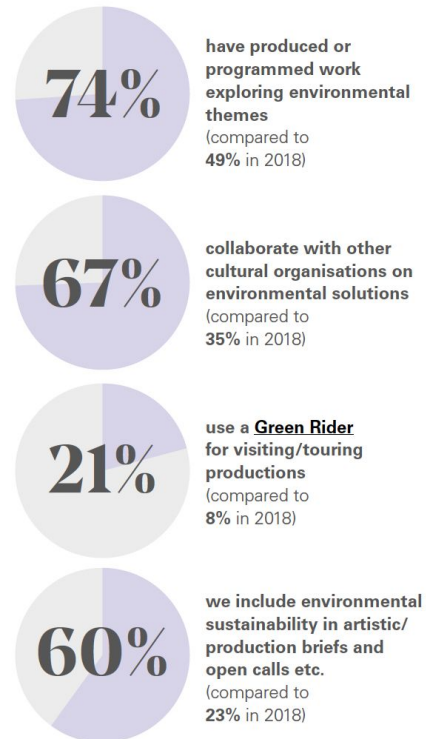
GOOD GOVERNANCE



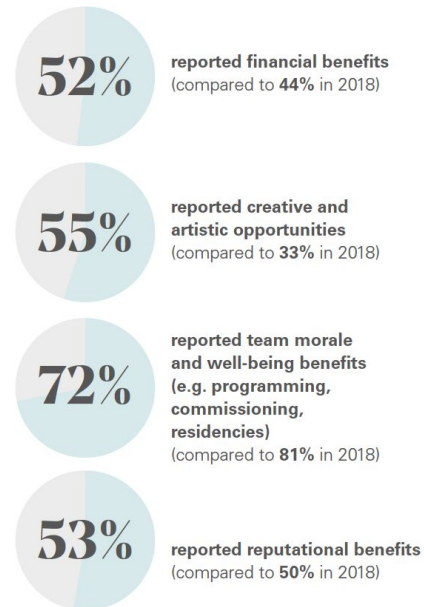
OPERATIONAL PRACTICE



ENGAGEMENT + COLLABORATION



BENEFITS AND VALUE



**“Il mondo è un bel libro, ma poco serve
a chi non lo sa leggere.”**

Carlo Goldoni