



SETTIMANA DELLA SOSTENIBILITÀ

25-28 MARZO 2025



**CONFINDUSTRIA
VENETO EST**

Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso

Il coinvolgimento delle PMI nella formazione del bilancio per una grande azienda

Elena Guarnone
Head of Sustainability - Edison S.p.A

25/03/2025

CHI E' EDISON?



Edison: i pilastri del nostro sviluppo

Supportare i **Clienti**
nel percorso di
decarbonizzazione dei
consumi con **Servizi** a
valore aggiunto

LEADER DELLA
TRANSIZIONE
ENERGETICA
SOSTENIBILE

Continuare a crescere
nelle rinnovabili ed essere
leader nella fornitura di
flessibilità

Garantire la sicurezza degli
approvvigionamenti e
consentire
la transizione energetica,
adattando le **Attività Gas**
all'evoluzione della domanda
italiana e promuovendo lo
sviluppo dei gas verdi

Le attività di Edison

GENERAZIONE E FLESSIBILITÀ

Energia elettrica

Gestione e sviluppo di impianti di generazione elettrica da fonti rinnovabili e cicli combinati a gas ad alta efficienza

7,6 GW
Potenza netta installata in Italia*



120+
Centrali idroelettriche



50+
Campi eolici

19,7 TWh
Produzione netta



11
Centrali termoelettriche



60
Impianti fotovoltaici

Dispacciamento impianti proprietari e terzi e ottimizzazione del portafoglio di energia



37,8 TWh
Volumi gestiti

GAS SUPPLY E SVILUPPO GREEN GASES

Gas

Sviluppo e gestione infrastrutture trasporto gas



2 Progetti di pipeline
1 Progetto di pipeline in operation

Sviluppo e gestione depositi Small Scale GNL



1 Deposito GNL in esercizio
2 Depositi GNL autorizzati

Impianti di biometano e biogas



3 Impianti in esercizio + 1 in costruzione

Contratti di approvvigionamento long term gas



12,7 mld mc/a
Quantità contrattuale

Gestione contratti di approvvigionamento long term gas, logistica, vendita gas al termoelettrico e al mercato grossista



17,6 mld mc
Volumi gestiti

CLIENTI E SERVIZI

Edison Energia

Vendita di energia elettrica, gas naturale e servizi a valore aggiunto verso tutti i segmenti di mercato, dal cliente residenziale alla grande industria



15,4 TWh
Energia elettrica venduta ai clienti finali



5,8 mld mc
Gas venduto per usi civili e industriali



3 min
Contratti di elettricità, gas naturale e servizi a valore aggiunto

Edison Next

Piattaforma di servizi, tecnologie e competenze per la decarbonizzazione e la transizione energetica di Aziende e Pubblica Amministrazione



110+
Siti industriali gestiti



2500+
Strutture pubbliche e private gestite



320+
Città servite con 1,3 mln di punti luminosi



37
Reti di teleriscaldamento



22
Siti operativi gestiti per servizi ambientali



3
Impianti di trattamento rifiuti

* Escluse attività Edison Next

Edison: l'evoluzione che ci attende

L'energia del futuro: una scelta da compiere oggi

2030

Raddoppiare la dimensione di Edison investendo oltre 10 miliardi di euro tra il 2023 e il 2030. Supportiamo la crescita con nuove assunzioni, puntando su giovani e territorio

2040

Mantenere un robusto tasso di crescita consolidando il ruolo di operatore leader nella transizione energetica continuando a portare innovazione nel Paese



RINNOVABILI E FLESSIBILITÀ

- Raddoppio rinnovabili al 2030 (5GW) e continua crescita al 2040
- Decarbonizzazione del termoelettrico (cattura CO₂ e nuovo nucleare)
- 40% di energia decarbonizzata al 2030 e oltre 90% al 2040



GAS E SICUREZZA

- Mantenimento 20% quota di mercato gas Italia
- Portafoglio contratti gas flessibile, diversificato e bilanciato tra pipe e LNG
- Progressiva decarbonizzazione del portafoglio con green gas dal 5% al 2030 fino al 15% al 2040



CLIENTI E SERVIZI

- Raddoppio dei contratti al 2030 (4M) e continua crescita al 2040
- Elettificazione e decarbonizzazione di clienti finali e territori
- Leader di mercato al 2040: secondo operatore per fornitura di commodity, primo nei servizi energetici

Investimenti di €10 miliardi allineati al 85% agli SDGs

Capex cumulati 2023-2030



Circa il 75% allineato al regolamento tassonomia dell'UE

Allineamento agli SDGs

* Nel 2024 il 70% degli investimenti sono allineati agli SDGs.



In particolare
SDG 7 Energia pulita e sostenibili
SDG 11 Città e Comunità sostenibili

SDGs su cui Edison è attiva

Investimenti (CAPEX):



Altri Costi (OPEX):



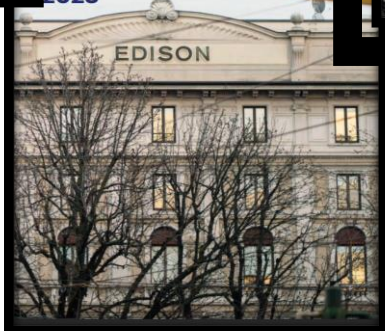
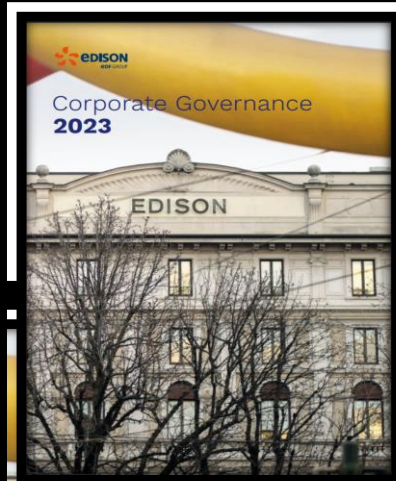
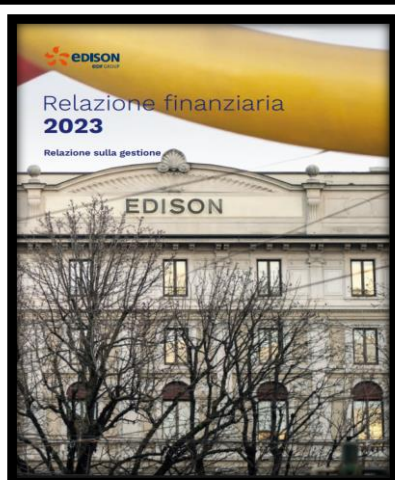
Capacità di finanziare il piano di investimenti tramite flussi di cassa operativi e debito in linea con rating «Investment Grade»

IL BILANCIO DI SOSTENIBILITA' DI EDISON



STRUTTURA

Precedente



Report Annuale

❑ Quadro Generale

- Profilo di gruppo
- Lettera agli azionisti e agli *stakeholders*
- Presenza operativa
- Catena del valore
- Principali dati del gruppo
- Notizie relative ai titoli e Organi sociali

❑ Gestione

- Eventi di rilievo
- Contesto esterno di riferimento
- Strategia e *business model*
- Innovazione, ricerca e sviluppo
- Performance economica, patrimoniale e finanziaria
- Evoluzione prevedibile dei risultati a fine esercizio
- Edison Spa
- Fattori di rischio, *risk management*
- Altre informazioni

❑ Sostenibilità

- Informazioni generali
- Informazioni ambientali (E)
- *Tassonomia*
- Informazioni sociali (S)
- Informazioni di governance (G)

❑ Governance

- Introduzione
- Assetti proprietari
- Governo societario

Nella parte introduttiva è inserita una nota metodologica per la consultazione del documento e un disclaimer sulle informazioni prospettiche



Note> saranno pubblicati anche il bilancio consolidato e il bilancio separato

Struttura della Relazione di Sostenibilità (Sezione C Annual Report)

Documento strutturato in conformità con le richieste della normativa Appendice F ESRS 1

C1. Informazioni generali

C.1.1 Principi e perimetro

C.1.2 Governance di sostenibilità

C.1.3 Valutazione Doppia Materialità, impatti rischi e opportunità (IRO) rilevanti e loro legame con strategia aziendale e stakeholder engagement

C.1.4 Approccio alle politiche, azioni, obiettivi e metriche

C.2 Informazioni ambientali (E)

C.2.1 Cambiamenti climatici (E1)

C.2.2 Inquinamento (E2)

C.2.3 Acqua e risorse marine (E3)

C.2.4 Biodiversità ed ecosistemi (E4)

C.2.5 Uso delle risorse ed economia circolare (E5)

C.2.6 Tassonomia ambientale UE

C.3 Informazioni sociali (S)

C.3.1 Forza lavoro propria (S1)

C.3.2 Lavoratori nella catena del valore (S2)

C.3.3 Comunità interessate (S3)

C.3.4 Consumatori e utilizzatori finali (S4)

C.3.5 Contributo alla diversificazione degli approvvigionamenti e alla sicurezza energetica di sistema (Entity Specific)

C.4 Informazioni di governance (G)

C.4.1 Condotta d'impresa (G1)

Obblighi di Informativa relativi all'Organizzazione (ESRS 2)

Tematiche Materiali Rendicontat e in conformità con AR16 ESRS2 e alla analisi di Doppia Materialità

La disclosure di ogni tematica strutturata in:



Evidenze Environment - Sezione Climate e altre sezioni

Grazie anche a un significativo aumento delle produzioni rinnovabili dell'anno, si registra un incremento della % di RES su produzione totale e contestualmente una riduzione delle emissioni dirette e del fattore di intensità emissiva; per la stessa ragione aumentano anche le emissioni evitate. A fronte di maggiori volumi di vendita gas, sono inoltre in incremento le emissioni di Scope 3.

Si mantiene l'ampia copertura dei siti operativi con Certificazione ISO 14001 e si amplia il perimetro dei siti interessati alle procedure di bonifica ambientale.

Prosegue lo sviluppo e la costruzione degli impianti di produzione di biometano.

TOPICAL	OBIETTIVI e METRICHE	UNITA' DI MISURA	2023	2024	TARGET
	Capacità installata RES	GW	2,2	2,2 (+ca 600MW in costruzione e autorizzati)	5 GW al 2030
	% RES su produzione totale	%	25%	27%	40% al 2030
	Intensità emissioni GHG	gCO2/kWh	284	240	190 al 2030
	Produzione da RES	TWh	4,5	5,5	
	Emissioni CO2 dirette (Scope 1)	MtCO2	6,3	6,1	
	Emissioni CO2 indirette (Scope 3)	MtCO2	16,2	18,3	
	CO2 evitata	MtCO2	2,2	2,8	
	Autoproduzione low carbon clienti industriali (aggiuntivi rispetto a MW installati nel 2021)	MW	180	229	500 MW al 2030
E2	Mobilità trasporto pesante e marittimo	Riduzione NOx SOx vs motori tradizionali	< 60% NOx < 90% SOx	< 60% NOx <90% SOx	< 60% NOx < 90% Sox
E3	Acqua: monitoraggio e action plan di valorizzazione best practices uso acqua	l/kWh	0,3	0,3	monitoraggio KPI e action plan
E4	Progetti biodiversità correlati ad indicatori di impatto specifici (es Nature based)	Numero progetti	2	5	6 al 2026
	Progetti valorizzazione paesaggio	Numero progetti	1	2	3 al 2025
	Copertura siti ISO 14001	%	97% (generazione e idro > 3MW)	97% (generazione e idro > 3MW)	
	Procedure di bonifica	Numero Siti Ettari	31 195	37 705	
E5	Impianti Biogas / biometano	numero	5	8 (tra esercizio, riconversione, costruzione e autorizzazione)	10 al 2030

*Dato cumulato 2021 - 2023

Evidenze social – Forza lavoro propria e lavoratori catena del valore

Si conferma l'andamento positivo degli indicatori legati al personale sociale, con riferimento a salute e sicurezza e valorizzazione della diversità generazionale e di genere. Rimane eccellente la risposta della survey MyEDF, così come gli elementi di formazione e di accesso al welfare aziendale. Crescente impegno sul coinvolgimento e valorizzazione della catena di fornitura a monte e a valle tramite il network dei tecnici installatori.

TOPICAL	OBIETTIVI e Metriche	UNITA' DI MISURA	2023	2024	TARGET
S1	Pipeline sviluppo capitale umano bilanciato	Rapporto bilanciato D/U	1,34	1,5	>1
	Donne dirigenti sul totale dirigenti	%	23%	25%	30%
	Media 3 anni indice IF (frequenza infortuni dipendenti + imprese)	Lav Gruppo ed Esterni	media 2021- 2023: 1,8	media 2022-2024: 1,99	<2
	Cultura aziendale sostenibile (iniziative)	% collaboratori coinvolti	39%	50%	100% al 2030
	Quota di giovani neolaureati e ad alta scolarità nelle nuove assunzioni dal mercato del lavoro Italia	%	33% (media 2022 - 2023)	39% (media 2022- 2024)	> 45 % al 2030
	Dipendenti orgogliosi di lavorare per l'azienda (ambito Survey My EDF)	%	90%	91%	
	Dipendenti che hanno usufruito del welfare	Numero	4.490	4.500+	
	Ore di formazione	Numero	207.110 (34 ore/dipendente)	236.116 (38 ore/dipendente)	
S2	Fornitori qualificati con questionario ESG compilato	%	44%	67%	> 95% al 2025
	Fornitori abilitati ad accedere alla Sustainable Procurement Academy	%	n.a.	4%	> 95% al 2026
	Spesa verso fornitori nazionali	%	98%	97% (1,2B€ di speso)	
	Nuovi tecnici-installatori (come veicolo di prossimità, soluzioni green e sviluppo economia locale)	Numero	2.339	2.130	3.000 al 2030

Evidenze social – Comunità interessate, Consumatori e utilizzatori finali

Significativo impegno per le comunità e i territori attraverso numerose iniziative socio – culturali a valenza locale, una politica di assunzioni rivolta ai territori e una significativa % di acquistato da aziende basate in Italia, oltre che una sistematica attenzione ai temi della povertà energetica.

Positivi gli indicatori legati alla sostenibilità della relazione con i clienti, sia con riferimento alle soluzioni green ed efficienti, sia con riferimento alla dimensione dei nuovi modelli di consumo e di collaborazione pubblico privato.

Si conferma significativo il contributo alla diversificazione degli approvvigionamenti e alla sicurezza energetica del sistema attraverso l'import di gas

TOPICAL	OBIETTIVI e Metriche	UNITA' DI MISURA	2023	2024	TARGET
S3	Coinvolgimento comunità locali (progetti per il territorio)	% Poli grid scale	72%	67%	100% al 2030
	Quota di nuove assunzioni sui territori Italia (escluse sedi direzionali Milano, Rivoli, Roma)	%	53% (media 2022 - 2023)	49% (media 2022 - 2024)	> 55 % al 2030
	Spesa verso fornitori nazionali	%	98%	97% (1,2B€ di spesa)	
	Contrasto alla povertà energetica: numero di iniziative per consumatori e comunità	Numero	2	6	15 al 2025
S4	Nuove offerte residenziali 100% green e compensate	Offerte in acquisizione	100%	94%*	100%
	Vicinanza alla PA	Numero PPP (Partenariati Pubblico Privati)	10	14	30 al 2030
	Edifici residenziali in autoconsumo collettivo e/o in CER	Numero	62 (circa 3MW di FV)	79 (circa 3,9 MW FV)	2.000 al 2030
	Illuminazione pubblica	Numero Punti Luce (Mil)	1,256 mil	1,305 mil	2 mil al 2030
ENTITY SPECIFIC	Domanda nazionale di gas diversificata con 4 fonti di appr	%	21%	22%	

*Offerte non presenti nelle proposte di Gaxa e AMG

Evidenze Governance – Condotta d’impresa

Si conferma ampiamente positivo il profilo di condotta degli affari aziendale, sia con riferimento alla corruzione che alla sensibilizzazione rispetto alla stessa. Monitorata la prassi di pagamento dei fornitori, senza significative anomalie.

TOPICAL	OBIETTIVI e METRICHE	UNITA' DI MISURA	2023	2024	TARGET
G1	Incontri dell'AD con Stakeholder Advisory Board (SAB)	N. incontri annuali	2	3	3 all'anno fino al 2025
	Casi di corruzione attiva e passiva	Numero	0	0	
	Ore di formazione su corruzione	h	-	5.507	
	Prassi di pagamento fornitori (tempo medio di pagamento effettivo)	Giorni	-	ca. 38	

Indicatori di sostenibilità del profilo economico finanziario

Capex allineati alla Tassonomia EU	%	27%	48%	
Allineamento Capex cumulati 2023-2030 agli SDGs	%	85%	70%	85% al 2030
EBITDA da attività rinnovabili, flessibilità, downstream	%	43%	55%	

IL COINVOLGIMENTO DELLE PMI
NELLA CATENA DEL VALORE
EDISON – ANCHE NELLA
FORMAZIONE DEL BILANCIO



IL NOSTRO CONTRIBUTO ALLA CATENA DEL VALORE, TERRITORI E COMUNITÀ

Fornitori

Rapporti solidi con i Fornitori

2024: 4.000 fornitori attivi

Speso di + €1.2 miliardi (97% destinata a Fornitori nazionali)

Obiettivo tasso di Infortuni

L'indice di frequenza degli infortuni (IF) riferito sia a personale Edison sia alle imprese terze e calcolato come media degli ultimi tre anni, si mantiene (1,9) sotto l'obiettivo aziendale, pari a 2.

Gestione sostenibile della catena di fornitura:

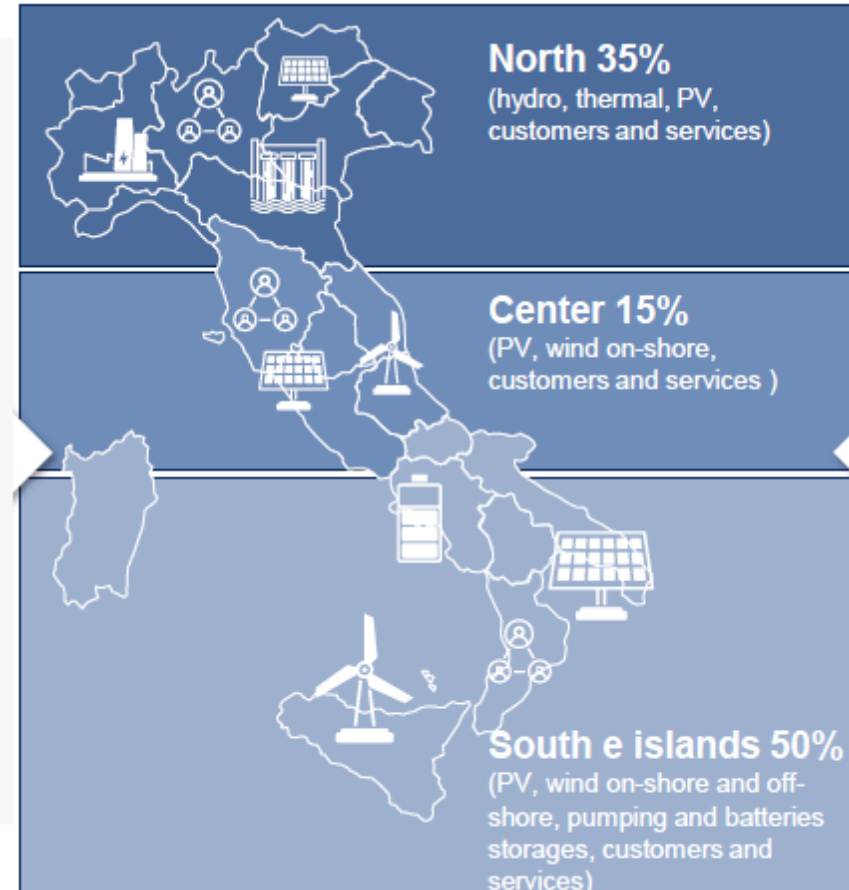
OBIETTIVO 2025:

>95% fornitori qualificati con questionario ESG compilato (Ca. 70% ad oggi)

OBIETTIVO 2026:

>95% fornitori abilitati ad accedere alla *Sustainable Procurement Academy*

Investimenti 2023-2030



Territori, comunità e clienti

Valore per i territori attraverso attività con gli stakeholder locali

Il 67% delle comunità locali coinvolte con iniziative di impatto socio-culturale nel 2024.

OBIETTIVO 2030

Coinvolgimento del 100% delle comunità locali nei siti di produzione Edison in iniziative di co-design/progetti per la comunità.

Supporto ai consumatori vulnerabili

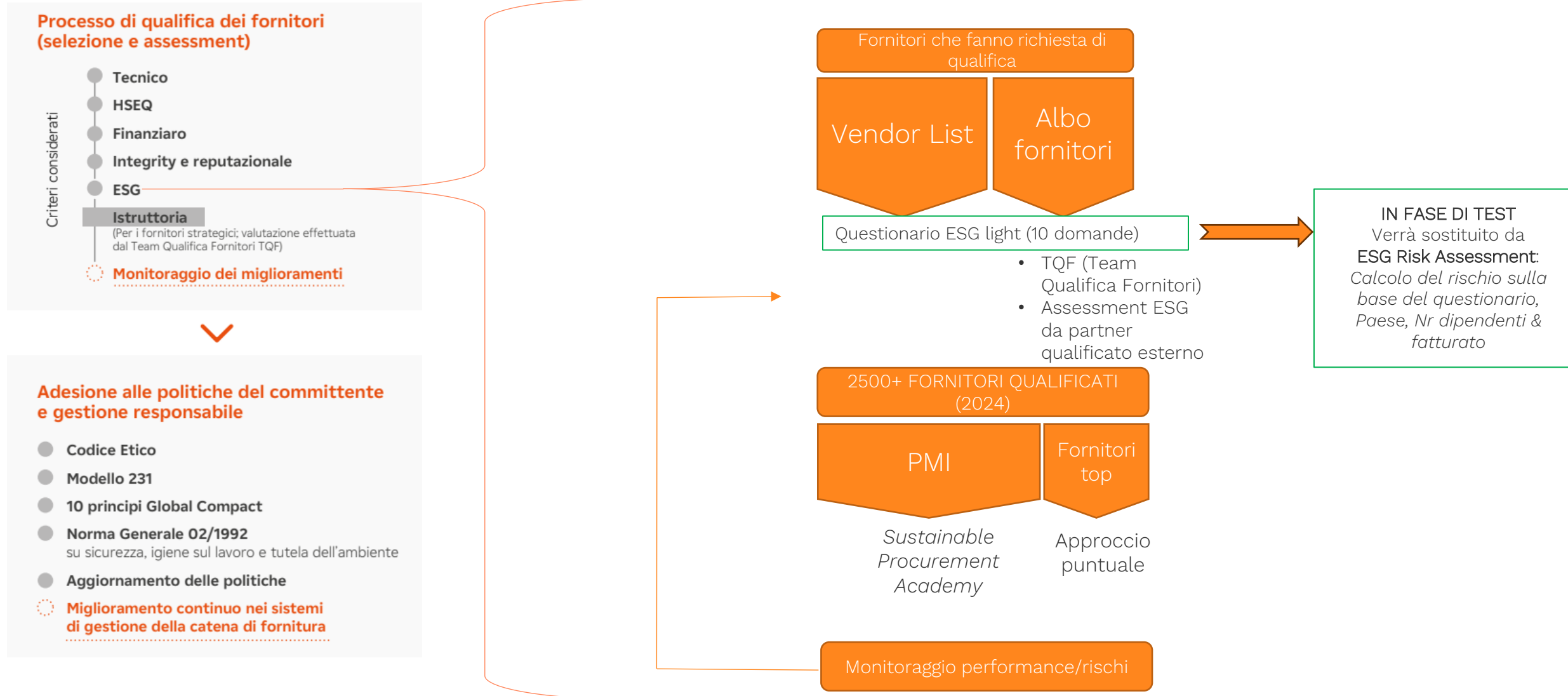
OBIETTIVO 2025

Creazione di 15 comunità energetiche solidali e supporto ai consumatori vulnerabili. Attività di supporto educativo per adolescenti, soprattutto nel Sud, attraverso la Fondazione EOS - Edison Orizzonte Sociale ETS.

Numeri Chiave Fornitori 2024

N° Fornitori Attivi	4.000
PMI	~ 80%
Speso	1,2+ miliardi €
Spesa destinata a Fornitori nazionali	97%
Tipologia Fornitori	• Opere e lavori, materiali, prodotti tecnico industriali, servizi e prestazioni. • Gestione dei siti industriali, dei servizi ambientali, punti luce e reti di teleriscaldamento (Edison Next) • Tecnici e installatori (2000+ PMI e aziende familiari per fotovoltaico, pompe di calore, riscaldamento, mobilità sostenibile) (Edison Energia)
Tempo medio di pagamento effettivo	~ 38 giorni

1. Valutazione ESG dei fornitori in fase di Qualifica



2. Procurement Focus ESG: Governance

Politica di approvvigionamento sostenibile

- Emessa il 15 settembre 2023 e aggiornata a settembre 2024
- Pubblicata sul sito www.edison.it area Fornitori - Documentazione Contrattuale
- Definisce i principi, gli impegni e le modalità che guidano e caratterizzano l'azione di Edison nella relazione con la propria catena di fornitura



Codice di Condotta Fornitori

- Edison si impegna attraverso il Codice di Condotta Fornitori insieme alla propria catena di fornitura ad attuare un percorso di azioni di sensibilizzazione sulle tematiche di approvvigionamento sostenibile
- Responsabilizzarsi insieme su: Capitale umano, Climate Change, Sviluppo del territorio e Capitale naturale, il tutto attuato con **Integrità e Responsabilità**



3. Attività di Coinvolgimento dei fornitori (1/2)

- **Eventi con fornitori locali (450+):** Bari, Napoli, Torino, Firenze, Padova e Milano



- Interviste con i **Top Suppliers**

- **Interviste ESG alle PMI:** circa 100 all'anno (2022-2024)

Mappa Territoriale Roadshow 2022-2024



3. Attività di Coinvolgimento dei fornitori (2/2)

Interviste ESG alle PMI

L'obiettivo è stato di identificare i **need** in ambito sostenibilità e i principali gap da colmare. Le interviste sono state somministrate da un ente terzo – 

NEED INTERCETTATI



PRINCIPALI EVIDENZE ESG

- il **70%** dei fornitori ha effettuato interventi di **efficienza energetica**
- il **90%** prevede un piano di **formazione** ai propri dipendenti su tematiche ESG
- Il **70%** si è dotato di **sistemi di gestione** su salute e sicurezza
- il **70%** si è dotato di **codice etico**
- Il **30%** calcola le **emissioni di CO2** associate alle proprie attività;
- Il **30%** si è dotata di **politiche** e/o regole di gestione dei **diritti umani**
- Il **30%** si è dotata di **politiche** e/o regole di gestione delle tematiche della **diversità e inclusione**
- Il **30%** effettua un monitoraggio dei potenziali impatti della sostenibilità sui **rischi** aziendali (es. reputazionali, legati al cambiamento climatico)

4. Formazione e Sensibilizzazione

Risposta concreta a need principale

Sustainable Procurement Academy

Sviluppata in collaborazione con ALTIS e rivolta soprattutto alle **PMI** fornitrici, è una piattaforma che ha l'obiettivo di fornire una «**cassetta degli attrezzi**» che include sia elementi conoscitivi sia strumenti pratici volti a:

- **Conoscere** i fattori ESG e i principali concetti della sostenibilità, anche applicati al contesto aziendale
- Conoscere la **normativa** rilevante a livello nazionale e comunitario, così come le principali linee guida e di indirizzo
- Riconoscere i segnali di **rischio** e le **opportunità** in ambito ESG
- Supportare lo sviluppo di **strategie e piani di azione** di Edison volti a colmare i principali gap ESG
- Verificare il proprio livello di conoscenza sui temi ESG, tramite **attestato di partecipazione** ALTIS.



IL QUADRO NORMATIVO IN EVOLUZIONE



Omnibus (su CSRD, CS3D, Tassonomia) – principali modifiche CS3D

Punti chiave

Posticipo delle scadenze da 07/2027 a 07/2028 (wave 1)

Climate Transition Plan: obbligo di rendicontazione ma non di allineamento agli Accordi di Parigi, in linea con la CSRD.

Rimozione sanzione 5% fatturato e obbligo sospensione rapporto commerciale

Analisi risk-based ogni 5 anni, invece di annuale

Focus PMI



"Scudo PMI"

Richieste di informazioni a imprese non soggette agli obblighi CSRD limitate allo standard **VSME –Voluntary Reporting Standard for SMEs**



Catena delle attività

Limitazione degli obblighi di due diligence e delle valutazioni approfondite ai partner commerciali di livello 1 – Tier 1 – come regola generale. Due diligence sui partner commerciali indiretti in presenza di informazioni plausibili che suggeriscono impatti negative.

Focus PMI: VSME & CS3D

Voluntary Reporting Standard for SMEs (VSME)

Standard volontario per aiutare le PMI a **semplificare** la raccolta di informazioni ESG e rispondere alle nuove richieste di mercato.

- Pensato **soprattutto per le microimprese** che non rientrano negli obblighi CSRD
- Creato da EFRAG per facilitare la risposta alle richieste ESG da parte dei grandi clienti
- Ancora **in bozza**: prevede circa **15–20 divulgazioni semplificate**, con possibili lievi integrazioni
- Le grandi aziende potranno chiedere **solo le info previste da VSME** a fornitori più piccoli
- Applicazione **facoltativa**, ma fondamentale per evitare frizioni nelle filiere.

Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD)

Direttiva Europea che introduce **obblighi di due diligence** per le grandi imprese, con **impatti indiretti sulle PMI** coinvolte nelle catene del valore.

- Riguarda solo **le grandi imprese**, ma coinvolge **indirettamente** anche i fornitori di minore dimensione
- Impone obblighi di **due diligence** per **identificare, prevenire, mitigare e porre fine** agli impatti negativi sui diritti umani e sull'ambiente lungo l'intera catena del valore
- Le microimprese e PMI dovranno spesso **adeguarsi alle richieste dei clienti soggetti alla CSDDD**
- Ciò può comportare **nuove richieste di dati ESG**, policy interne e controlli documentali.

Grazie per l'attenzione!



**SETTIMANA
DELLA
SOSTENIBILITÀ**

25-28 MARZO 2025



**CONFINDUSTRIA
VENETO EST**

Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso