La sostenibilità come asset strategico delle imprese

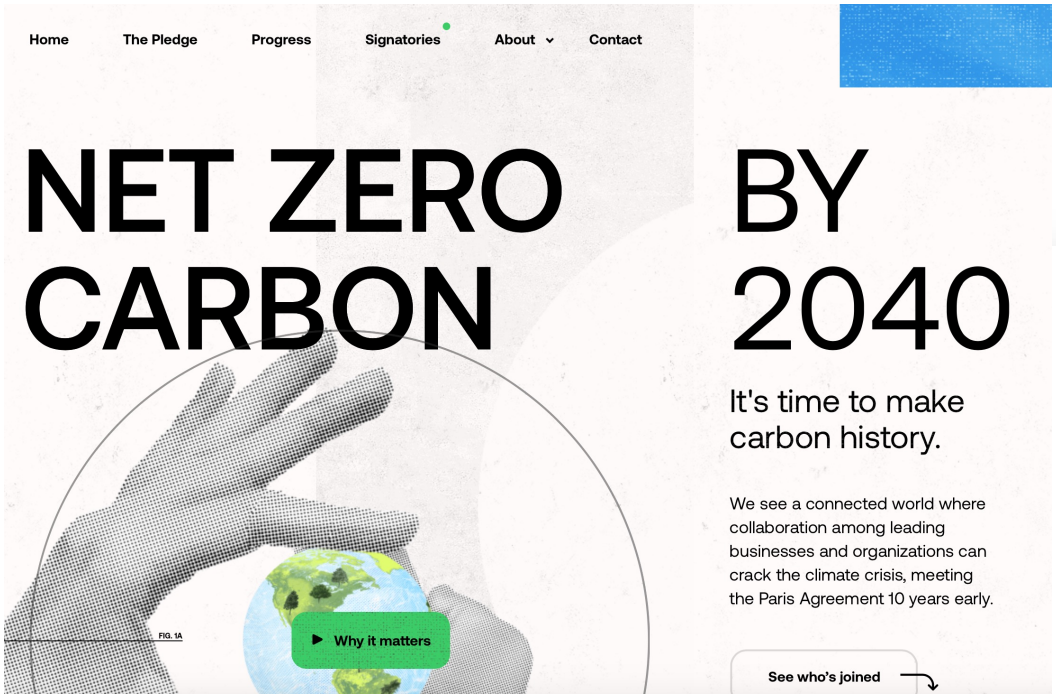
Eleonora Di Maria
Dipartimento di Sc. Economiche e Aziendali “Marco Fanno”
eleonora.dimaria@unipd.it

Settimana della sostenibilità
28 marzo 2025

dSEA Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali 'Marco Fanno'

Università degli Studi di Padova

«There is no company whose business model won't be profoundly affected by the transition to a net zero economy»
(Larry Fink, Black Rock, 2021)



BR Business Roundtable

Leadership in Action | Policy Perspectives | About Us | Media

Business Roundtable Redefines the Purpose of a Corporation to Promote 'An Economy That Serves All Americans'

AUG 19, 2019

Updated Statement Moves Away from Shareholder Primacy, Includes Commitment to All Stakeholders

WASHINGTON – Business Roundtable today announced the release of a new Statement on the Purpose of a Corporation signed by 181 CEOs who commit to lead their companies for the benefit of all stakeholders – customers, employees, suppliers, communities and shareholders.

Perché le imprese diventano «green»

Motivazioni	**Competitività**
Fini	Profitto
Mezzi	Vantaggio competitivo
Focus	Consumatori, investitori

Perché le imprese diventano «green»

Motivazioni		**Legittimazione**
Fini		Sopravvivenza impresa
Mezzi		Compliance con le norme
Focus		Governo, comunità locali, stakeholders

Perché le imprese diventano «green»

Motivazioni		**Responsabilità sociale**
Fini		Morale aziendale
Mezzi		Bene sociale
Focus		Società

dSEA Dipartimento di scienze economiche e aziendali 'Marco Fanno'

Università degli Studi di Padova

EQUIS ACCREDITED

Le sfide dell'impresa: oltre il profitto

Purpose

dSEA Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali 'Marco Fanno'

Università degli Studi di Padova

EQUIS ACCREDITED

Un nuovo modello di impresa

DECLARATION OF INTERDEPENDENCE

We envision a global economy that uses business as a force for good.

This economy is comprised of a new type of corporation – the B Corporation – Which is purpose-driven and creates benefit for all stakeholders, not just shareholders.

As B Corporations and leaders of this emerging economy, we believe:

That we must be the change we seek in the world.

That all business ought to be conducted as if people and place mattered.

That, through their products, practices, and profits, businesses should aspire to do no harm and benefit all.

To do so requires that we act with the understanding that we are each dependent upon another and thus responsible for each other and future generations.

Make Business a Force For Good

B Lab is the nonprofit network transforming the global economy to benefit all people, communities, and the planet.

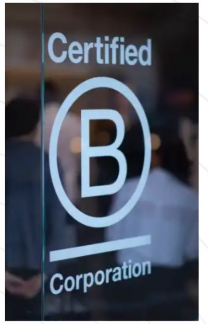
We won't stop until all business is a force for good.

Donate today

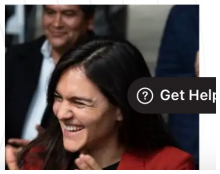
1
Unifying goal

860,415
Workers

9,188
Companies



103
Countries



Certified B Corporation™
bcorporation.net

SOCIETÀ BENEFIT

La sostenibilità paga

NUMERI DI GREENITALY LA GREEN ECONOMY IN ITALIA

Figura 12: Imprese manifatturiere che dichiarano un incremento delle performance nel 2024
Incidenze percentuali sul totale delle imprese manifatturiere

Fonte: Indagine Centro Studi Tagliacarne – Unioncamere, 2024

* Quote calcolate sul totale delle imprese esportatrici

Fonte: Greenitaly 2024 – Symbola

Cosa guida la leadership d'impresa

Fonte: adattato da Sustainability Leaders 2024

Attenzione alle tensioni

Le imprese orientate alla sostenibilità possono incontrare diverse tensioni connesse ai *trade-off* tra i diversi obiettivi

Obiettivi di breve termine **VS.** **Obiettivi di lungo termine**

Obiettivi economici ⟷ **Obiettivi ambientali**

Obiettivi economici ↙ ↘ **Obiettivi sociali** ↙ ↘ **Obiettivi ambientali**

Obiettivi interni (impresa) **VS.** **Obiettivi esterni (catena del valore)**

dSEA Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali 'Marco Fanno'

Università degli Studi di Padova

EQUIS ACCREDITED

Leadership sostenibile

VISIONE A LUNGO TERMINE

CAPACITÀ DI BILANCIARE INTERESSI DIVERSI

INNOVAZIONE E ADATTABILITÀ

TRASPARENZA E RESPONSABILITÀ

dSEA Dipartimento di Scienze Economiche e Aziendali 'Marco Fanno'

Università degli Studi di Padova

EQUIS ACCREDITED

Promuovere la sostenibilità

Definizione di obiettivi chiari e misurabili

Creazione di una cultura organizzativa orientata alla sostenibilità

Coinvolgimento degli stakeholder

dSEA Dipartimento di scienze economiche e aziendali 'Marco Fanno'

Università degli Studi di Padova

EQUIS ACCREDITED

Un cambio di prospettiva: Da «più» a «meglio»

https://www.storyofstuff.org/movies/the-story-of-solutions/