SETTIMANA DELLA SOSTENIBILITÀ

25-28 MARZO 2025

CONFINDUSTRIA
VENETO EST
Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso

La gestione dei rapporti con i consumatori: l'esperienza di DIADORA S.p.A.

Federico Rizzo

Direttore Human Resources, Legal and General Services
Diadora S.p.A.

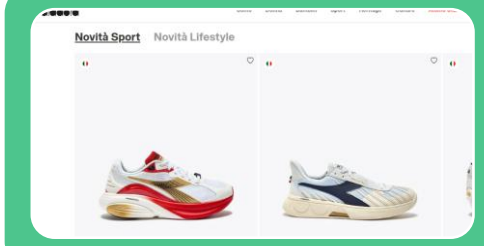
SETTIMANA DELLA SOSTENIBILITÀ
25-28 MARZO 2025

CONFINDUSTRIA VENETO EST
Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso

Come «parliamo» con il nostro consumatore?

Prodotto

- Caratteristiche del prodotto (sicurezza, originalità, supply chain)
- Etichette ed Imballaggio
- Informazioni complementari con contenuto ambientale



Ecommerce

- Terms and conditions
- Caratteristiche del sito

Comunicazione (pubblicità etc)

- Contenuto delle comunicazioni
- Social Media, pubblicità tradizionale
- Compliance in materia di pubblicità e antitrust

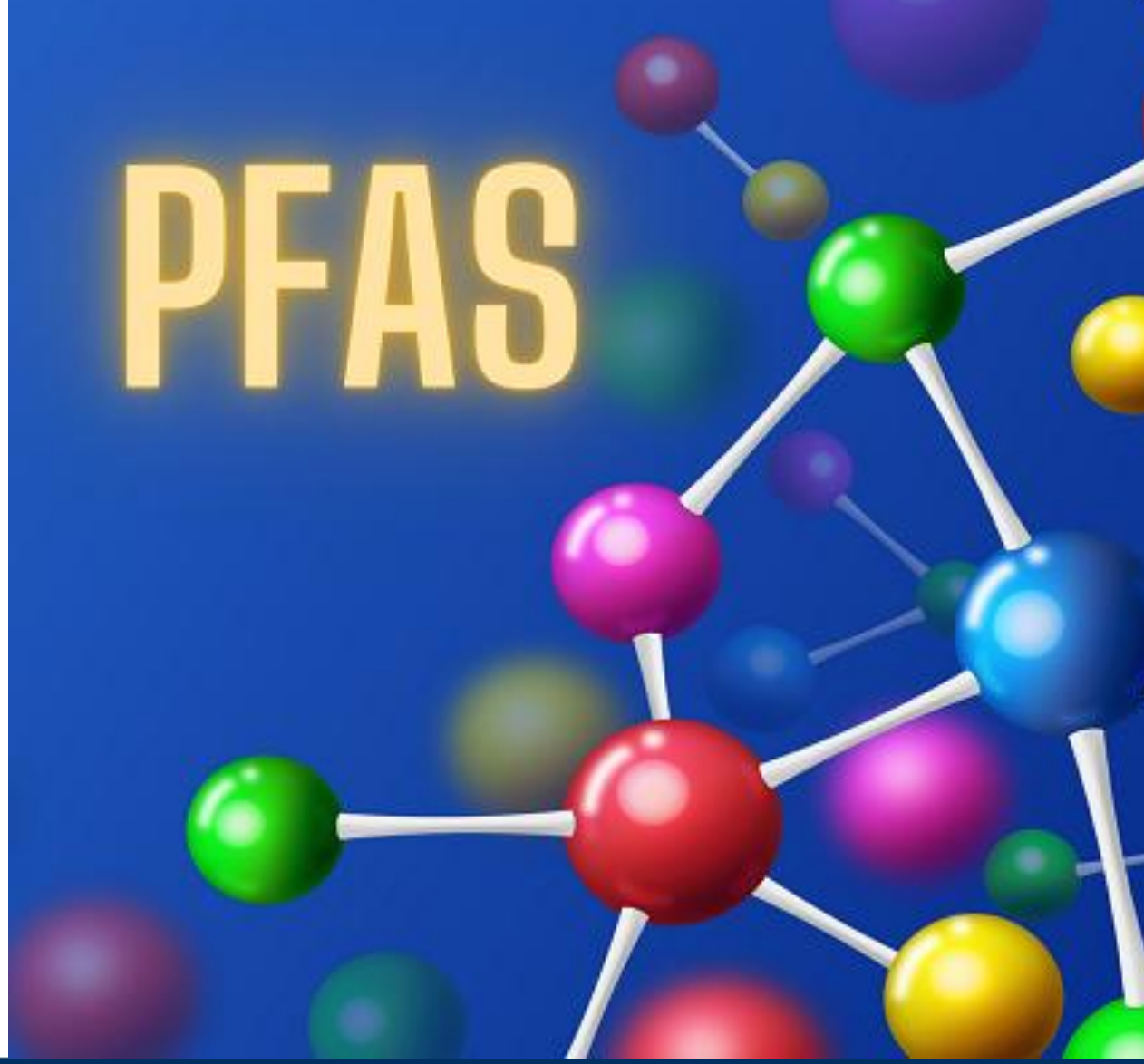
Prodotto

Composizione chimica	• REACH • PFAS (USA, FRANCIA)
Etichette e Packaging	• Regolamento responsabilità produttore • REP (triman e simili)
Ecodesign	• Requisiti Ambientali del Prodotto • Passaporto Digitale • Divieto di distruzione

Normativa PFAS

Sostanze Perfluoroalchiliche

- Si tratta di sostanze resistenti ai maggiori processi naturali di degradazione. I processi industriali in cui i PFAS sono coinvolti sono moltissimi grazie alla loro resistenza e alla loro scarsa affinità sia con acqua sia con i grassi. Si tratta infatti di sostanze idrorepellenti e oleorepellenti.
- Si trovano:
  - ❑ nei prodotti ad uso domestico per conferire proprietà antiaderenti alle superfici interne delle pentole.
  - ❑ nella produzione di carte e imballaggi oleorepellenti e idrorepellenti. Es. nella produzione di tessuti, pelle, tappeti, abbigliamento e tappezzeria
  - ❑ nell'edilizia, per rivestire materiali che diventino resistenti agli incendi o agli agenti atmosferici (come tessuti di vetro, piastrelle, lastre di pietra, cemento o metalli)
  - ❑ nei prodotti antincendio, come schiume ed equipaggiamenti
  - ❑ nell'industria cosmetica



FOX5 ATLANTA | Live | News | Weather | Good Day | Sports | Contests | Email | More

Costco sold baby wipes containing high levels of PFAS, lawsuit claims

By Daniel Miller | Published July 15, 2024 1:00pm EDT | Health | FOX TV Digital Team |

FILE-A general view of a Costco store in Teterboro, New Jersey. (Photo by Kena Betancur/VIEWpress/Getty Images)

A lawsuit filed against Costco alleges that the retailer sold baby wipes containing unsafe levels of synthetic chemicals that can be harmful.

Latest News

USPS Postmaster General Louis DeJoy resigns amid possible DOGE cuts, Georgia mail delays

Michelle Obama says she'll never run for president, calls it 'unthinkable'

California (California AB 1817)

New York (New York SB S1322)

NEWS

PFAS, IN FRANCIA SCATTA IL DIVIETO DAL 2026

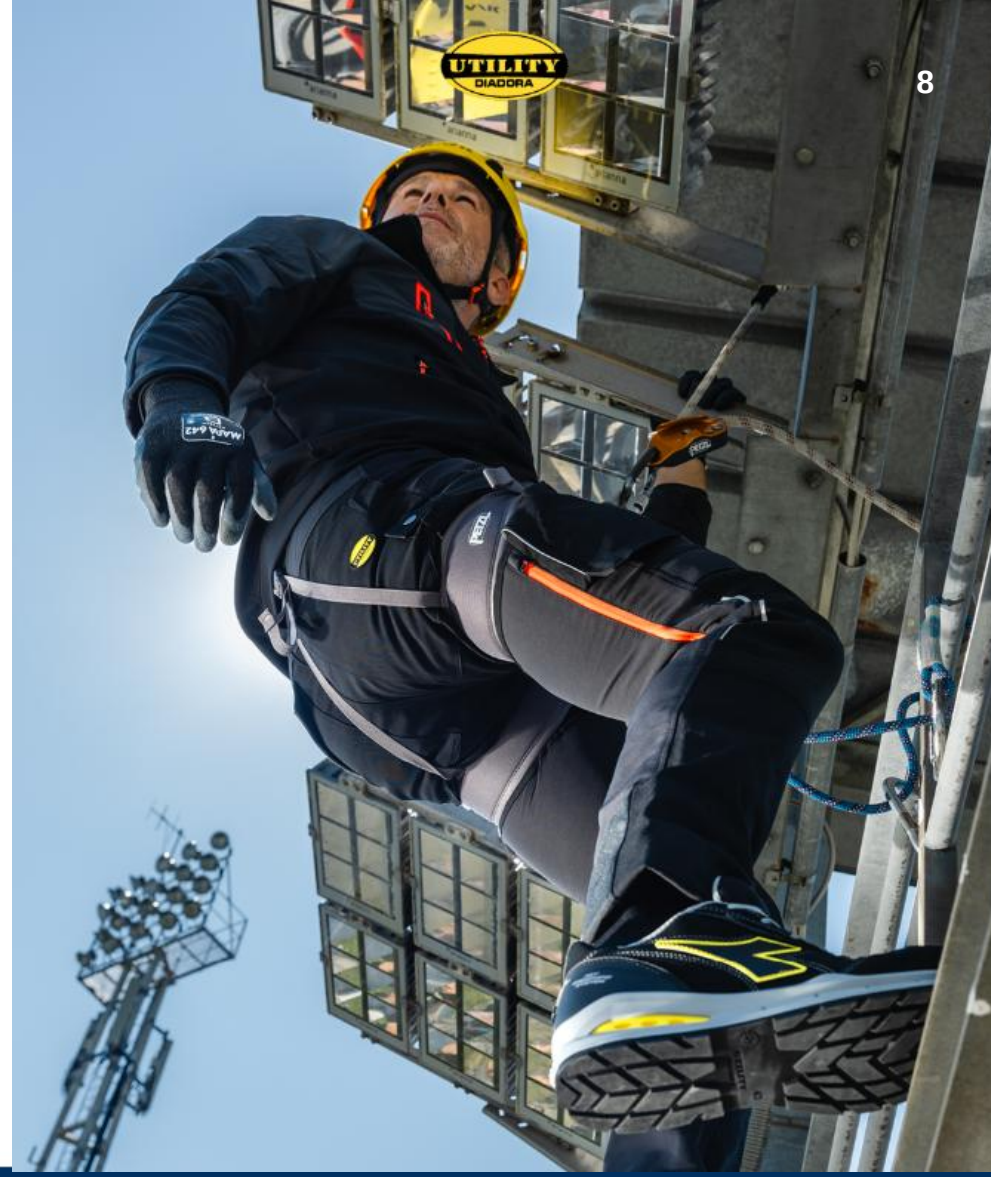
IL PARLAMENTO FRANCESE METTE AL BANDO GLI "INQUINANTI ETERNI" DA COSMETICI, CERA PER SCI E PRODOTTI TESSILI PER L'ABBIGLIAMENTO

di Giorgio Kaldor

21 FEB 2025 11:00

Regolamento sulla sicurezza generale dei prodotti

- Tracciabilità del prodotto
- Sicurezza e fascicolo tecnico
- Punto di contatto (pdc elettronico)
- Registro interno dei reclami e dei richiami prodotto



Responsabilità estesa del produttore

NORMATIVA GIA' ADOTTATA IN LETTONIA, PAESI BASSI, UNGHERIA, FRANCIA

IN DISCUSSIONE: CALIFORNIA, BELGIO, BULGARIA, DANIMARCA, GRECIA, ITALIA, PORTOGALLO, ROMANIA, SLOVACCHIA, SPAGNA, SVEZIA

LOI AGEC

- Logo Triman ed eco-contributi
- Passaporto digitale francese

Re_fashion

Pour une filière 100% circulaire

EcoLogic

ecomaison

CITEO

SEGNALETICA TRIMAN

- CITEO
- RE_FASHION
- ECOMAISON
- ECOLOGIC

Fiche produit relativ

Modèle	Tissu	Traçabilité	Incorporation de matière recyclée	Présence fibres micro plastiques
01C35T	0130C	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: ALBANIE		
01C61E	0BC59	Tissage: RÉPUBLIQUE TCHÈQUE; Teinture: RÉPUBLIQUE TCHÈQUE; Confection: ALBANIE		
01CA9T	0130C	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: ALBANIE		
01CN5L	0BC33	Tissage: CHINE; Teinture: CHINE; Confection: ALBANIE		
01CS3T	0100C	Tissage: RÉPUBLIQUE TCHÈQUE; Teinture: RÉPUBLIQUE TCHÈQUE; Confection: ALBANIE		
01G160	01047	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: ITALIE		
01G170	01047	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: ITALIE		
01G180	01047	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: ITALIE		
01G240	01047	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: ITALIE		
01G930	01448	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: ROMANIE		
01GB20	E1832	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: BULGARIE		
01GGZ0	0B020	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: ÉGYPTE		
01J0G0	01506	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: ROMANIE		
01J0G0	01597	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: ROMANIE		Rejette des microfibres plastiques dans l'environnement lors
01K020	01047	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: ITALIE		
01L260	01698	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: ROMANIE		
01L650	01699	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: ROMANIE		
01P380	01504	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: BULGARIE		
01P540	01047	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: ITALIE		
01P590	01448	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: TUNISIE		
01P650	01047	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: ROMANIE		
01P9T0	01551	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: ITALIE		
01PB40	01448	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: BULGARIE		
01SM0L	01C68	Tissage: CHINE; Teinture: CHINE; Impression: CHINE; Confection: ALBANIE		
01SM0L	010F9	Tissage: RÉPUBLIQUE TCHÈQUE; Teinture: RÉPUBLIQUE TCHÈQUE; Confection: ALBANIE		
01SM0L	01C05	Tissage: ROMANIE; Teinture: ROMANIE; Confection: ALBANIE		
01SMGL	010F9	Tissage: RÉPUBLIQUE TCHÈQUE; Teinture: RÉPUBLIQUE TCHÈQUE; Confection: ALBANIE		
01SMSC	01C68	Tissage: CHINE; Teinture: CHINE; Impression: CHINE; Confection: ALBANIE		
01VGKP	01551	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: ITALIE		
01VGZB	01514	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: BULGARIE		
01VGZB	01551	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: ÉGYPTE		
01VMEB	0B006	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: BULGARIE		
01VMOP	01506	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: ITALIE		
01VMOP	0B006	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: ITALIE		
0EC01S	0EC14	Tissage: RÉPUBLIQUE TCHÈQUE; Teinture: RÉPUBLIQUE TCHÈQUE; Confection: ITALIE		
0EC01S	0ECOD	Tissage: SWITZERLAND; Teinture: SWITZERLAND; Confection: ITALIE		
0EC16S	0EC9H	Tissage: RÉPUBLIQUE TCHÈQUE; Teinture: RÉPUBLIQUE TCHÈQUE; Confection: ITALIE		
0EC16S	0EC30	Tissage: HUNGARY; Teinture: HUNGARY; Confection: ITALIE		
0EC16S	0ECT3	Tissage: HUNGARY; Teinture: HUNGARY; Confection: ITALIE		
0EC16S	0EC2C	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: ITALIE		
0EC16S	0ECKT	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: ITALIE		
0EC16S	0ECMB	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: ITALIE		
0EC16S	0ECPC	Tissage: ITALIE; Teinture: ITALIE; Confection: ITALIE		
0EC16S	0ECPI	Tissage: TURQUIE; Teinture: TURQUIE; Confection: ITALIE		

- Luogo di esecuzione di alcune fasi produttive
- Contenuto di Materiale Riciclato
- Prodotto Riciclabile o meno
- Rilascio di microplastiche

0EC01S	0ECOD	Tissage: SWITZERLAND; Teinture: SWITZERLAND; Confection: ITALIE
0EC16S	0EC9H	Tissage: RÉPUBLIQUE TCHÈQUE; Teinture: RÉPUBLIQUE TCHÈQUE; Confection: ITALIE

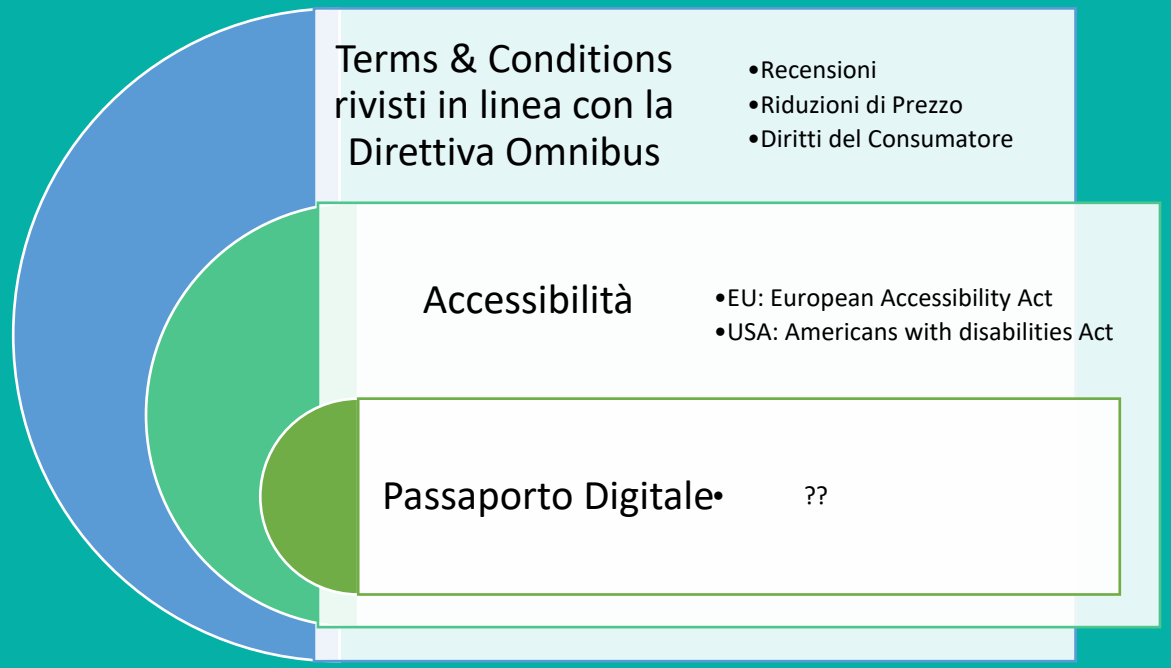
Regolamento Ecodesign

(Regolamento (UE) 2024/1781)

- Requisiti
- Scadenze
- Temi principali:
  - Passaporto Digitale
  - Durabilità
  - Divieto di distruzione

Atti delegati attesi entro luglio 2025

Ecommerce


Terms & Conditions rivisti in linea con la Direttiva Omnibus
•Recensioni
•Riduzioni di Prezzo
•Diritti del Consumatore
Accessibilità
•EU: European Accessibility Act
•USA: Americans with disabilities Act
Passaporto Digitale•
??

Accessibilità

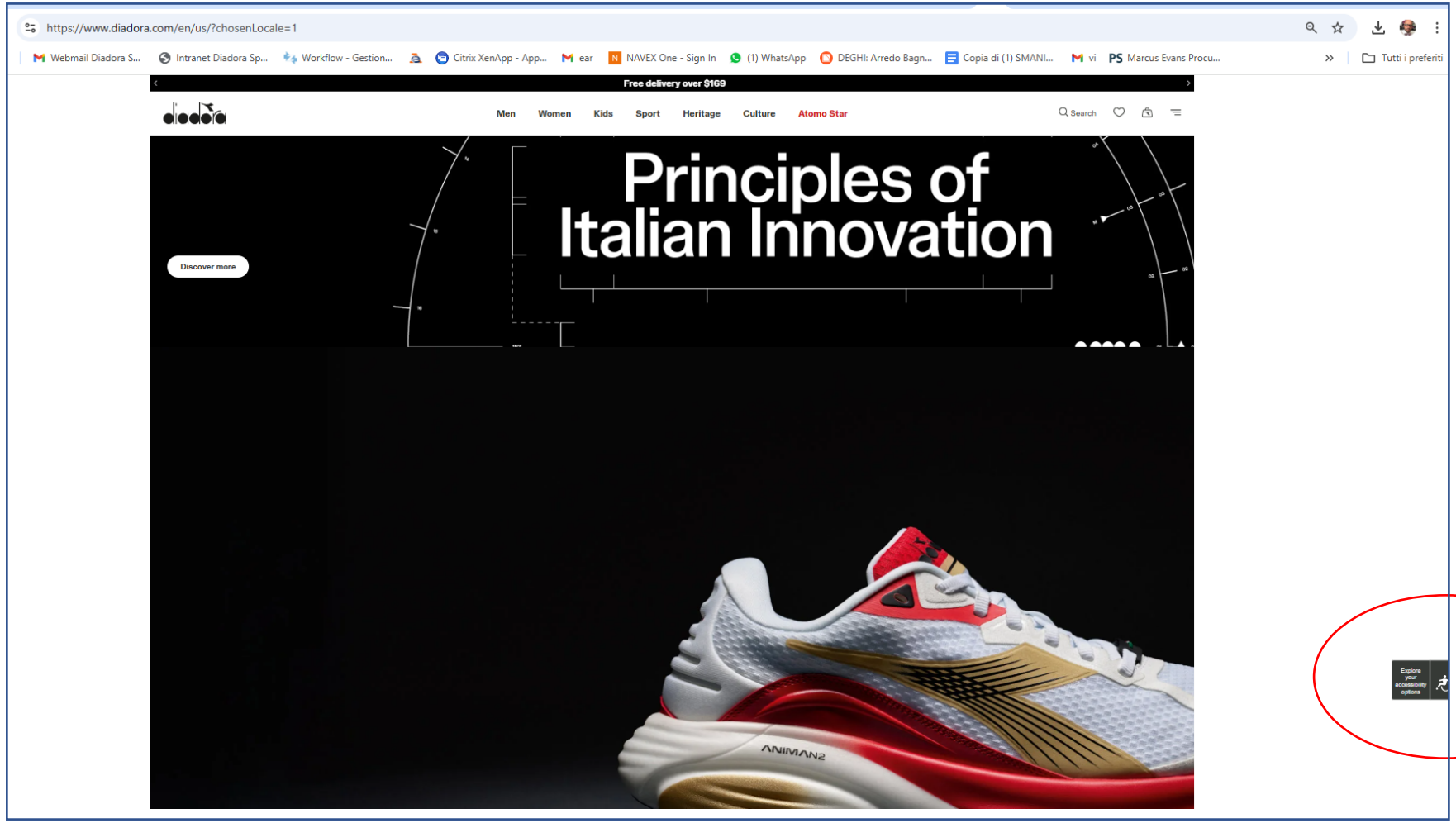
European Accessibility Act

DIRETTIVA (UE) 2019/882DEL PARLAMENTO EUROPEO E DEL CONSIGLIO del 17 aprile 2019 sui requisiti di accessibilità dei prodotti e dei servizi

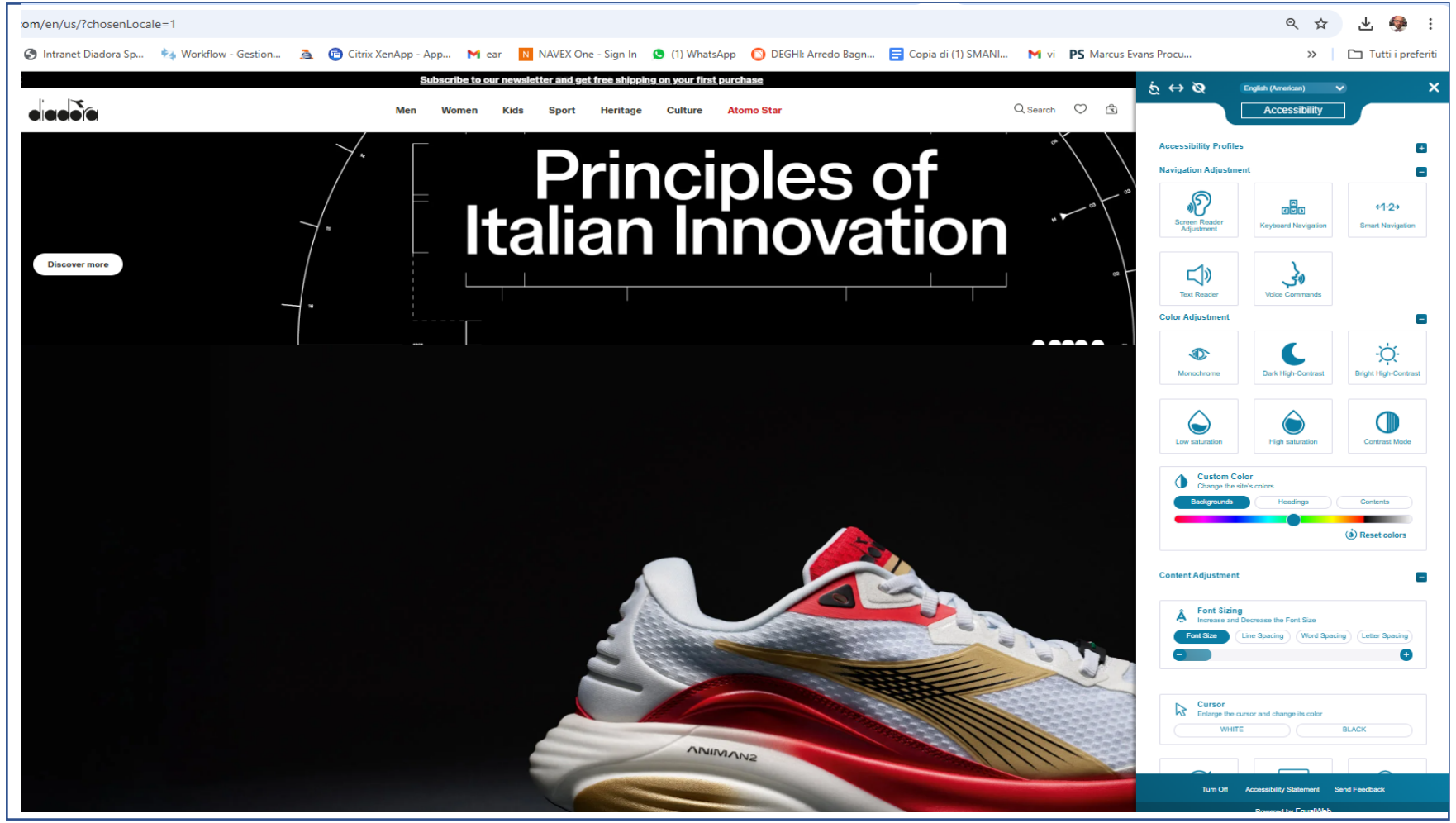
28/06/2025

USA: Americans with Disabilities Act 1990

Accessibilità



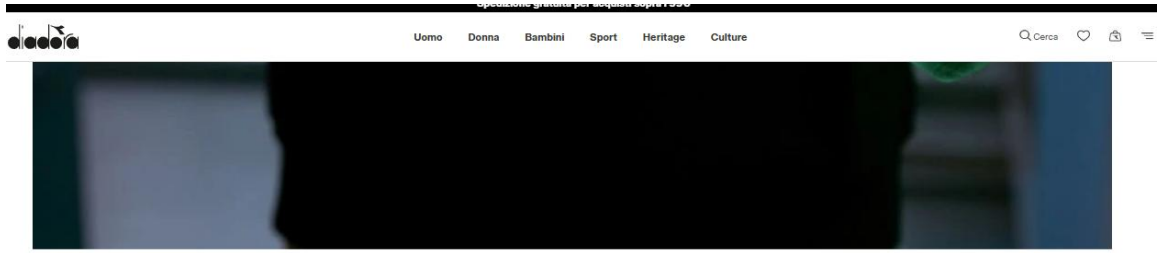
Accessibilità



Comunicazione

Green Washing	• Claims ESG
Bilancio di sostenibilità	• Attenuamento obblighi omnibus
Influencer Marketing	• Contratti • Guidelines

ESG Claims



Certificazioni e licenze:

FSC® N003548

ICEA-TX-865

ICEA-TX-865

ICEA-TX-865

Riconoscimenti:

GOLD | Top 5%
ecovadis
Sustainability Rating
JAN 2024

Metodologie

Metodologie

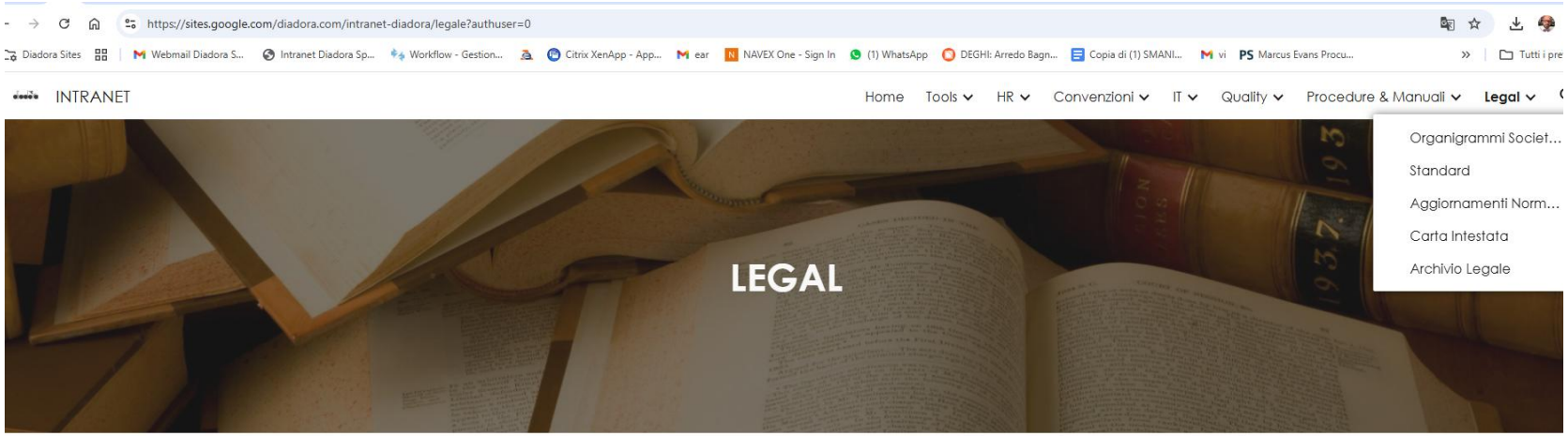
CRITICITA'
Dall'analisi dei materiali di campagna e dagli approfondimenti effettuati ritengo sussista un rischio che i nostri materiali promozionali siano considerati ingannevoli.
[….]

SOLUZIONI
1. Ridurre l'ingannevolezza intrinseca del messaggio eliminando espressioni come "protegge l'ambiente", "salvaguarda l'ambiente"
2. Eliminare il concetto di "potenzialmente riciclabile" che non significa niente. O un prodotto è riciclabile o non lo è.
3. Chiarire al consumatore che il materiale non è al 100% riciclato ma soltanto una parte dello stesso

ANNO	CASO	Messaggi pubblicitari	Prodotto e settore	Dimensione dell'azienda	Durata della promozione	Mezzi di comunicazione	Investimenti pubblicitari	Sanzione
2012	Ferrarelle S.p.A.	Prodotto a **Impatto Zero®**. **Rispetta la natura**". "**Ferrarelle compensa la CO2** emessa nell'atmosfera per produrre questa bottiglia di acqua con la creazione e **tutela di nuove foreste**. Impatto Zero® è il primo progetto italiano che **calcola e compensa le emissioni di gas** a effetto serra generate da qualsiasi attività **contribuendo alla creazione e tutela di foreste** in crescita in grado di riassorbirle. Tutte le bottiglie e le confezioni di Ferrarelle a Impatto Zero® testimoniano una continua **attenzione per l'ambiente**: grazie all'adesione al progetto verranno creati e tutelati oltre 1.400.000 mq di nuove	Acque minerali	Utili di €3milioni	Aprile – maggio 2011	Ai fini della valutazione di gravità si tiene conto, da un lato, della natura dell'iniziativa intrapresa dal professionista, dall'altro della pluralità dei mezzi di diffusione utilizzati (**cartellonistica, etichetta, il suo imballaggio e internet**) idonei a raggiungere un numero considerevole di consumatori		**Pubblicità Ingannevole** **€30.000** Sebbene la partecipazione a iniziative a favore dell'ambiente sia sicuramente apprezzabile, la combinazione di immagini, slogan e descrittive utilizzate da Ferrarelle nella campagna pubblicitaria in contestazione non sembrano idonee a fornire, con sufficiente veridicità e immediatezza l'effettiva portata e caratteristiche del progetto ambientale in questione e, di conseguenza, **accreditano il prodotto e l'impresa Ferrarelle di specifiche caratteristiche ambientali che, nei**

Metodologie

Metodologie



ORGANIGRAMMI SOCIETARI E GOVERNANCE

MODELLO ORGANIZZATIVO E PROCEDURE

STANDARD

WHISTLEBLOWING

PRIVACY/GDPR

AGGIORNAMENTI NORMATIVI

PROCEDURE

CARTA INTESTATA

ARCHIVIO LEGALE

Metodologie:

UFFICIO LEGALE

+

INNOVATION

+

CUSTOMER SERVICE

+

LOGISTICA

+

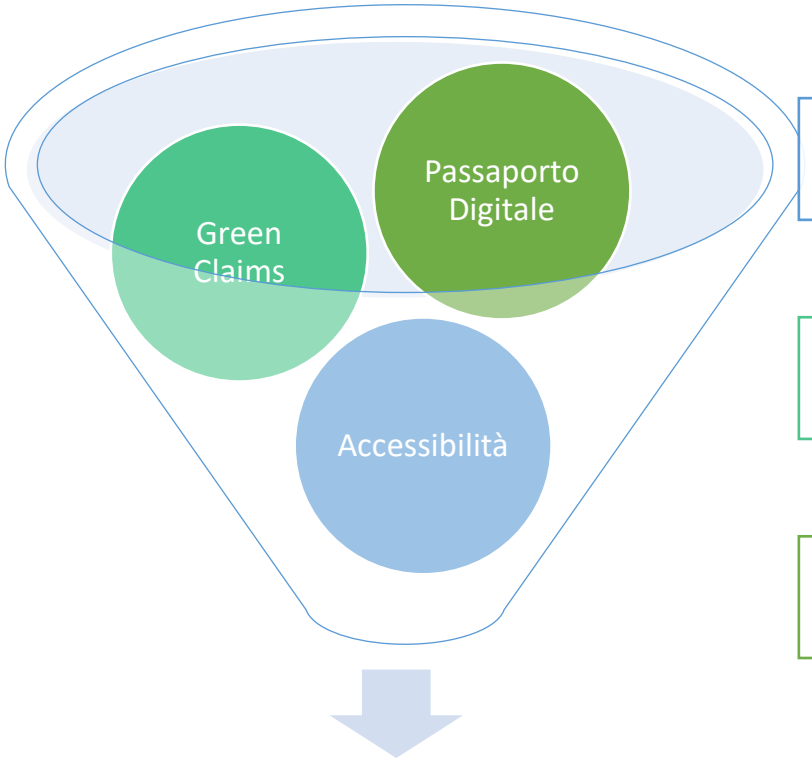
AMMINISTRAZIONE

+

ETC

→ COMITATO COMPLIANCE

Metodologie: comitato compliance



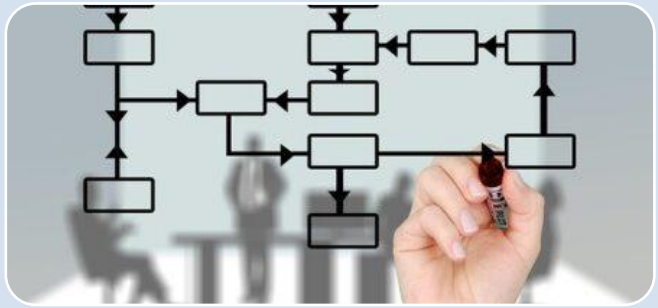
IMPLEMENTAZIONE

- Processi integrati e condivisi
- Responsabilizzazione dei diversi dipartimenti
- Analisi delle nuove disposizioni e adozione di misure di implementazione in tempo reale

Rischi

Economico

Reputazionale



Organizzativo

Grazie per l’attenzione!

SETTIMANA DELLA SOSTENIBILITÀ

25-28 MARZO 2025

CONFINDUSTRIA VENETO EST

Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso