

ECON ESG.

Benvenuti !

Rendicontazione ESG e digitalizzazione:
casi d'uso e progetti



Mauro Scanferla – MCG SRL
mcg-econ.it

mcg



SETTIMANA DELLA SOSTENIBILITA'

Rendicontazione ESG e digitalizzazione: casi d'uso e progetti con il software ECON ESG

Ore 11.30 – Introduzione

A cura di Mauro Scanferla

Ore 11.40 – Il dato, il reporting, gli stakeholders

A cura del Prof. Alessandro Genovesi

Ore 12.15 –ECON ESG: casi d'uso e progetti

A cura di Mauro Scanferla

Ore 12.50 – Domande e risposte

Rendicontazione ESG e digitalizzazione: casi d'uso e progetti con il software ECON ESG

Mauro Scanferla

Product manager ECON ESG

Il software cloud **italiano** per il bilancio di sostenibilità

MCG

m c g - e c o n . i t



- Una storia di imprenditoria veneta
- Software
 - Finance
 - Controllo di gestione
 - Gestione dei processi
- I dati prima delle opinioni
- La contabilità della sostenibilità

Prof. Alessandro Genovesi

Università Ca' Foscari di Venezia

Auditor ESG, Sustainability Specialist



ECON ESG.

Rendicontazione ESG e
digitalizzazione:

il dato, il reporting, gli stakeholders



01. PERCHE' PARLARE DI SOSTENIBILITA' NELLE AZIENDE?

- **Sostenibilità come equilibrio:** bilanciamento tra crescita economica, ambiente e benessere sociale
- **Le origini:** sviluppo del principio di sostenibilità con l'Agenda 2030 dell'ONU
- **ESG come strumento:** misurazione della sostenibilità aziendale attraverso criteri ESG.
- **Da obbligo a opportunità:** evoluzione della sostenibilità da compliance a leva competitiva.
- **Rischi e opportunità:** impatti della transizione sostenibile su mercati, clienti e regolamenti.

02. IL QUADRO NORMATIVO

- La Direttiva CSRD. - D.L. n° 125 del 06/09/2024: obblighi di rendicontazione ESG per molte imprese europee.
- La Tassonomia UE: definizione dei criteri per la classificazione delle attività economiche sostenibili.
- La Corporate Sustainability Due Diligence Directive (CSDDD): direttiva che introduce nuovi obblighi per le grandi aziende di svolgere una *due diligence* in materia di sostenibilità, con l'obiettivo di prevenire e mitigare gli impatti negativi delle loro attività e catene del valore sui diritti umani e sull'ambiente.
- Il Regolamento SFDR: imposizione di trasparenza sui criteri ESG nei prodotti finanziari (banche, fondi, SGR,..)

03. PERCHE' LA «RENDICONTAZIONE» DI SOSTENIBILITA'?

- Il report ESG è uno strumento: comunicazione dell'impegno aziendale nella sostenibilità.
- Obbligo vs volontarietà: predisposizione del report per scelta strategica o per obblighi normativi?
- Trasparenza verso gli stakeholder: necessario rafforzamento della fiducia di clienti, investitori e partner.
- Evoluzione della rendicontazione: da integrazione di informazioni finanziarie ai dati di impatto ESG.
- Legame del Report con la strategia aziendale: utilizzo del report come guida per le decisioni aziendali.
- «Omnibus»: proposta legislativa della Commissione Europea che punta a semplificare la regolamentazione esistente

04. HA SENSO PARLARE DI «FILIERA SOSTENIBILE»?

- **Impatto ESG lungo la filiera:** coinvolgimento di fornitori e clienti nei processi ESG.
- **Monitoraggio della supply chain:** verifica degli impatti ambientali e sociali lungo la catena di fornitura.
- **Criteri ESG nella selezione dei fornitori:** integrazione della sostenibilità nei rapporti commerciali.
- **Rischi di greenwashing:** necessità di azioni concrete per evitare dichiarazioni prive di fondamento.
- **Emissioni Scope 1, 2 e 3:** misurazione delle emissioni dirette e indirette lungo la filiera.
- **Benefici della filiera sostenibile:** riduzione dei rischi di mercato.

05. CHI SONO GLI STAKEHOLDERS «A MONTE»?

- Fornitori e produttori di materie prime: selezione basata su criteri di sostenibilità.
- Partner logistici: ottimizzazione della gestione dei trasporti per ridurre le emissioni.
- Aziende di gestione rifiuti: riduzione degli scarti attraverso il riciclo e il riutilizzo.
- Banche e finanziatori: concessione di credito privilegiato a imprese con standard e certificazioni ESG.

06. CHI SONO GLI STAKEHOLDERS «A VALLE»?

- Clienti e consumatori finali: richiesta di trasparenza e di prodotti a basso impatto ambientale.
- Distributori e rivenditori: selezione di aziende partner sulla base di criteri ESG.
- Istituzioni pubbliche e regolatori: definizione di regole stringenti e controllo della loro applicazione.
- Collaboratori e professionisti: condizioni di lavoro, commitment con l'azienda
- Comunità locali impattate: considerazione degli effetti delle attività produttive sul territorio

07. QUALI FUNZIONI AZIENDALI SONO COINVOLTE?

La sostenibilità impatta orizzontalmente sulle funzioni aziendali....

- Ufficio acquisti: selezione di fornitori sulla base di criteri di sostenibilità.
- Produzione e Qualità: ottimizzazione dei processi per la riduzione degli impatti ambientali ed emissioni.
- Risorse umane: sviluppo di politiche di welfare, diversità e inclusione.
- Finanza e controllo: monitoraggio dei KPI di sostenibilità e gestione dei costi ESG.
- Marketing: narrazione trasparente dell'impegno ESG aziendale.
- Information technology: digitalizzazione della raccolta e gestione dei dati ESG.

08. COME COMBINARE LE RISORSE «ESG» INTERNE ALL'AZIENDA?

- **Formazione continua:** la formazione aziendale sui temi ESG deve essere continua e focalizzata.
- **Coinvolgimento:** tutti i dipendenti devono essere coinvolti e sensibilizzati nel processo di rendicontazione ESG.
- **Ruolo di guida svolto dal management:** il top management è la guida ed il supporto alla formazione ESG.
- **Collaborazione tra i reparti:** ogni reparto deve comprendere l'importanza del proprio ruolo «ESG»
- **Piani di sviluppo formalizzati delle competenze:** parte integrante dei piani di sviluppo professionale

09. QUALI «STAKEHOLDERS» COINVOLGERE?

- **Coinvolgimento dei fornitori:** i dati ESG raccolti dai fornitori devono essere certificati e trasparenti.
- **Dialogo con gli investitori:** gli investitori richiedono informazioni chiare ed accurate sui dati ESG.
- **Collaborazione con enti certificatori:** le organizzazioni terze verificano devono validare i dati raccolti.
- **Consultazione con autorità di regolazione:** rispetto delle normative di settore e raccolta di dati ufficiali.
- **Feedback dei consumatori:** le opinioni e le preferenze dei consumatori sono fonte di dati statistici per migliorare le pratiche ESG
(questionari di sostenibilità, indagini di mercato)
- **Audit esterni:** l'utilizzo di enti di verifica esterni garantisce l'affidabilità dei dati forniti.

10. QUALE CONNESSIONE TRA GLI STAKEHOLDERS?

- Interconnessione tra azienda e filiera: contributo degli stakeholder esterni e dei reparti interni alla rendicontazione ESG.
- Raccolta dei dati ESG: coinvolgimento di tutti i reparti aziendali nella gestione dei dati.
- Collaborazione tra funzioni aziendali: integrazione delle informazioni ESG tra acquisti, produzione, HR, finanza e marketing.
- Ruolo della direzione aziendale: definizione e attuazione di una strategia ESG coerente.
- Integrazione con la strategia aziendale: allineamento tra sostenibilità e visione d'impresa.

11. ESG E L'IMPORTANZA DEL «DATO»

«Senza i dati, sei solo un'altra persona con un'opinione.»

- I dati sono fondamentali: l'esistenza dei dati è essenziale per una rendicontazione ESG accurata.
- Misurazione dei progressi: i dati permettono di valutare i progressi rispetto agli obiettivi ESG aziendali.
- Affidabilità dei dati: i dati devono essere certi, verificabili e provenire da fonti attendibili.
- Integrazione dei dati: i dati devono essere raccolti da tutte le funzioni aziendali per una visione globale.
- Monitoraggio continuo: la raccolta dati deve essere continua per garantire l'aggiornamento del report ESG.
- Verifica da terze parti: la validità dei dati può essere confermata attraverso audit esterni o certificazioni.

12. IL «DATO» DEVE ESSERE CERTO?

- Qualità: ogni dato deve essere verificato per assicurarne la qualità e la correttezza.
- Fonti attendibili: *i dati devono provenire da fonti affidabili e verificabili.*
- Validazione dei risultati: i risultati devono essere validati attraverso un processo di audit interno o esterno.
- Analisi approfondita: gli stakeholders dell'azienda elaborano ed analizzano. Dati --> Informazioni
- Risultati coerenti con la strategia: i dati sono allineati agli obiettivi strategici ESG dell'impresa

13. RISCHI DELLE INFORMAZIONI POCO ACCURATE..

- Costi aggiuntivi: gli stakeholder interni all'azienda devono riconciliare le informazioni
- Decisioni strategiche poco accurate: l'assenza di dati accurati ostacola le scelte del CDA sulla convenienza
- Perdita di fiducia degli investitori: le aziende non conformi ai principi ESG sono percepite come più rischiose.
- Sanzioni: conseguenze per la mancata conformità alle norme ESG
- Difficoltà nel *benchmarking*: difficile comparabilità delle performance ESG tra aziende
- Accuse di *greenwashing*: dichiarazioni fuorvianti sulle performance ESG, danno reputazionale

14. E' L'ENNESIMO «PEZZO DI CARTA»?

L'azienda si espone a green-washing, pink-washing ma attenzione anche a.....hash-washing.

- Perdita di credibilità: la comunicazione ingannevole erode la fiducia di clienti e stakeholder.
- Sanzioni: normative più stringenti impongono sempre più la trasparenza.
- Difficoltà nell'accesso a finanziamenti sostenibili: le banche verificano l'autenticità delle iniziative ESG
- Problemi interni e calo della motivazione: impatti negativi su produttività e *retention* delle persone.
- Effetto boomerang su media e social: danni d'immagine amplificati dai social media, con effetti negativi su vendite e competitività

(piumini e pandori insegnano..)

15. QUINDI...CONVIENE LA RENDICONTAZIONE ESG?

Accesso a finanziamenti agevolati: miglior rating creditizio, ottenimento di finanziamenti a condizioni migliori.

Maggiore competitività: poter partecipare a più bandi pubblici e collaborare con grandi aziende.

Risparmio sui costi: meno sprechi energetici e inefficienze, con un impatto diretto sulla redditività.

Aumento della fiducia: clienti e dipendenti preferiscono aziende responsabili, migliorando reputazione e attrattività.

Mitigazione dei rischi: adeguarsi alle normative ESG evita sanzioni e problemi di conformità futuri.

Maggior valore dell'azienda: la governance chiara e trasparente aumenta l'attrattività per investitori e acquirenti.

ECON ESG.

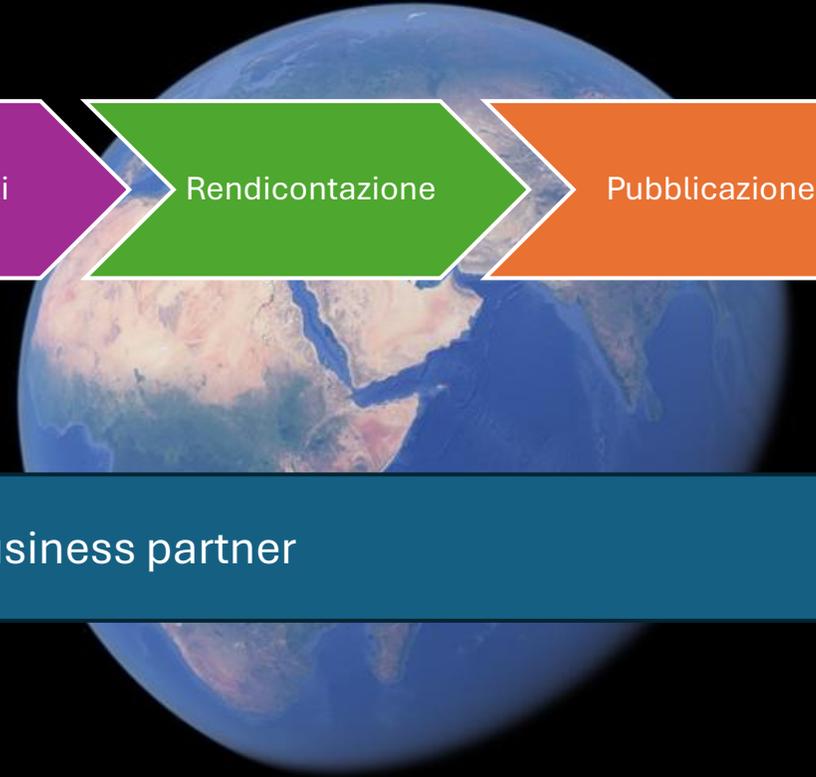
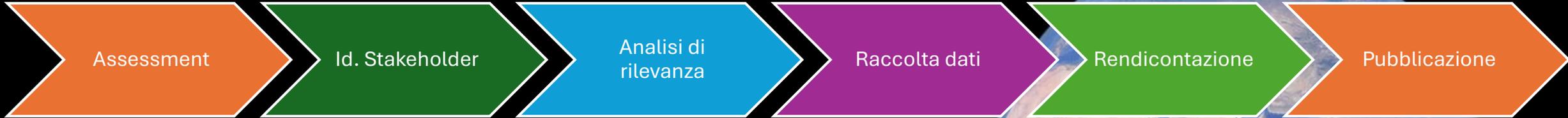
Grazie per l'attenzione!



Il percorso verso il report di sostenibilità



Il percorso verso il report di sostenibilità



Progettualità gestita dal consulente o business partner

ECON ESG.

Perché ECON ESG

Econ ESG è la soluzione end-to-end per:

- Decidere la strategia di sostenibilità dell'azienda
- Semplificare la gestione del gruppo di lavoro ESG
- Comunicare attraverso report di sostenibilità digitali ottenuti dalla rendicontazione



Perché ECON ESG

Assistiamo il Cliente con servizi professionali per:

- Assessment per auto-valutazione;
- Formazione normativa;
- Consulenti ESG indipendenti;
- Web & document design per la pubblicazione di report di sostenibilità accessibili e in linea con l'immagine dell'azienda;
- Data Entry per la rendicontazione in business process outsourcing.





- Azienda
- Piano ESG
- Navigation icons: list, print, share, refresh, search, home, back, forward, menu

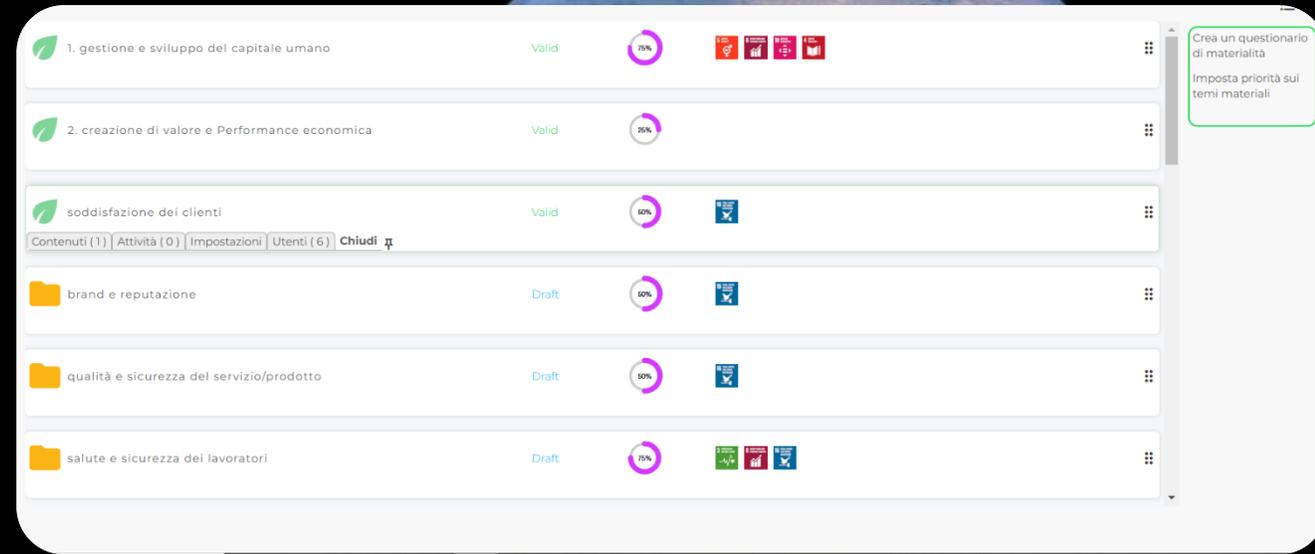
Cloud, pratico e potente

Interfaccia web facile ed intuitiva con dashboard grafiche interattive.

Profili utente con calendario delle attività in carico e da svolgere.

Gestione oculata delle informazioni riservate e confidenziali.

Nessun dato del cliente condiviso per indagini e benchmark



Cod.	Descrizione	Nome del contenuto
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	+ Valore economico generato e distribuito
102-1	Nome dell'organizzazione	+ Company name
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	+ Attività principali
102-3	Luogo della sede principale	+ Attività principali
102-4	Luogo delle attività	+ Attività principali
102-5	Proprietà e forma giuridica	+ Mercati domestici e internazionali
102-6	Mercati serviti	+ Mercati domestici e internazionali
102-7	Dimensione dell'organizzazione	+ Dimensioni dell'organizzazione
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	+ DISTRIBUZIONE DIPENDENTI
102-9	Catena di fornitura	+

Azienda
Piano ESG

- +
- 🔍
- 📄
- 📊
- 📈
- 📁
- 🔗
- 📄
- 📄
- 📄
- 📄
- 📄
- 📄

Azienda +

Cerca

[Seleziona tutto](#) [Seleziona nessuno](#) [Cancella i selezionati](#)

<input type="checkbox"/>	Company name	EUREKA SPA	102-1	In modifica
<input type="checkbox"/>	Location	via rossi 1, venezia		In modifica
<input type="checkbox"/>	Company public fundings	2.800.000 €		In modifica
<input type="checkbox"/>	all set fundings?	<input checked="" type="checkbox"/> si / no		In modifica
<input type="checkbox"/>	codice CCIAA	VE293920		In modifica
<input type="checkbox"/>	VAT Code	012345678900		In modifica
<input type="checkbox"/>	Fiscal code	012345678900		In modifica
<input type="checkbox"/>	numero REA	293920		In modifica
<input type="checkbox"/>	forma giuridica	società per azioni		In modifica
<input type="checkbox"/>	settore di attività prevalente (ATECO)	132		In modifica

ECON ESG

Approfondimento funzionale



Dati generali delle imprese

Ogni azienda viene censita con i dati anagrafici del formato di Bilancio con la tassonomia XBRL.

Ogni dato rilevante viene automaticamente etichettato con gli opportuni standard di rendicontazione.

E' possibile creare un numero illimitato di attributi aggiuntivi per ogni azienda.

L'etichetta «appartiene a un gruppo» e «nome del gruppo» consentono la gestione del bilancio consolidato.

Azienda +

Cerca Stato

Seleziona tutto Seleziona nessuno Cancella i selezionati

<input type="checkbox"/>	Ragione Sociale	EUREKA S.p.A.
<input type="checkbox"/>	PARTITA IVA	01234567890
<input type="checkbox"/>	Indirizzo	Via Roma 1, 35030 - Selvazzano Dent
<input type="checkbox"/>	Capitale sociale	500.000 €
<input type="checkbox"/>	Capitale sociale interamente versato	<input checked="" type="checkbox"/> si / no
<input type="checkbox"/>	Codice CCIAA	Type here...
<input type="checkbox"/>	Codice fiscale	Type here...

Azienda
Piano ESG

- +
- 🔍
- 📄
- 📊
- 📈
- 📁
- 🔗
- 📄
- 📄
- 📄
- 📄
- 📄
- 📄
- 📄

Azienda +

Cerca

[Seleziona tutto](#) [Seleziona nessuno](#) [Cancella i selezionati](#)

<input type="checkbox"/>	Company name	EUREKA SPA	102-1	In modifica
<input type="checkbox"/>	Location	via rossi 1, venezia		In modifica
<input type="checkbox"/>	Company public fundings	2.800.000 €		In modifica
<input type="checkbox"/>	all set fundings?	<input checked="" type="checkbox"/> si / no		In modifica
<input type="checkbox"/>	codice CCIAA	VE293920		In modifica
<input type="checkbox"/>	VAT Code	012345678900		In modifica
<input type="checkbox"/>	Fiscal code	012345678900		In modifica
<input type="checkbox"/>	numero REA	293920		In modifica
<input type="checkbox"/>	forma giuridica	società per azioni		In modifica
<input type="checkbox"/>	settore di attività prevalente (ATECO)	132		In modifica

Questioni di rilevanza

Nei temi materiali (o rilevanti) imposti gli obiettivi della tua azienda e rendiconti i dati secondo tabelle standard gestite da ECON ESG. Non dovrai più utilizzare fogli di calcolo e altri strumenti per raccogliere i dati.

ECON ESG gestisce i contenuti di tipo riservato e confidenziale; taluni dati come quelli relativi alle risorse umane possono essere nascosti e gestiti solo dal personale autorizzato.

The screenshot displays the ECON ESG interface. At the top, a list of ESRS topics is shown with expandable arrows and counts in parentheses:

- > ESRS E1 (3)
- > ESRS E5 (1)
- > ESRS 2 (1)
- > ESRS E2 (1)
- > ESRS E3 (1)
- > ESRS S2 (1)
- > ESRS G1 (1)
- ^ ESRS S4 (1)

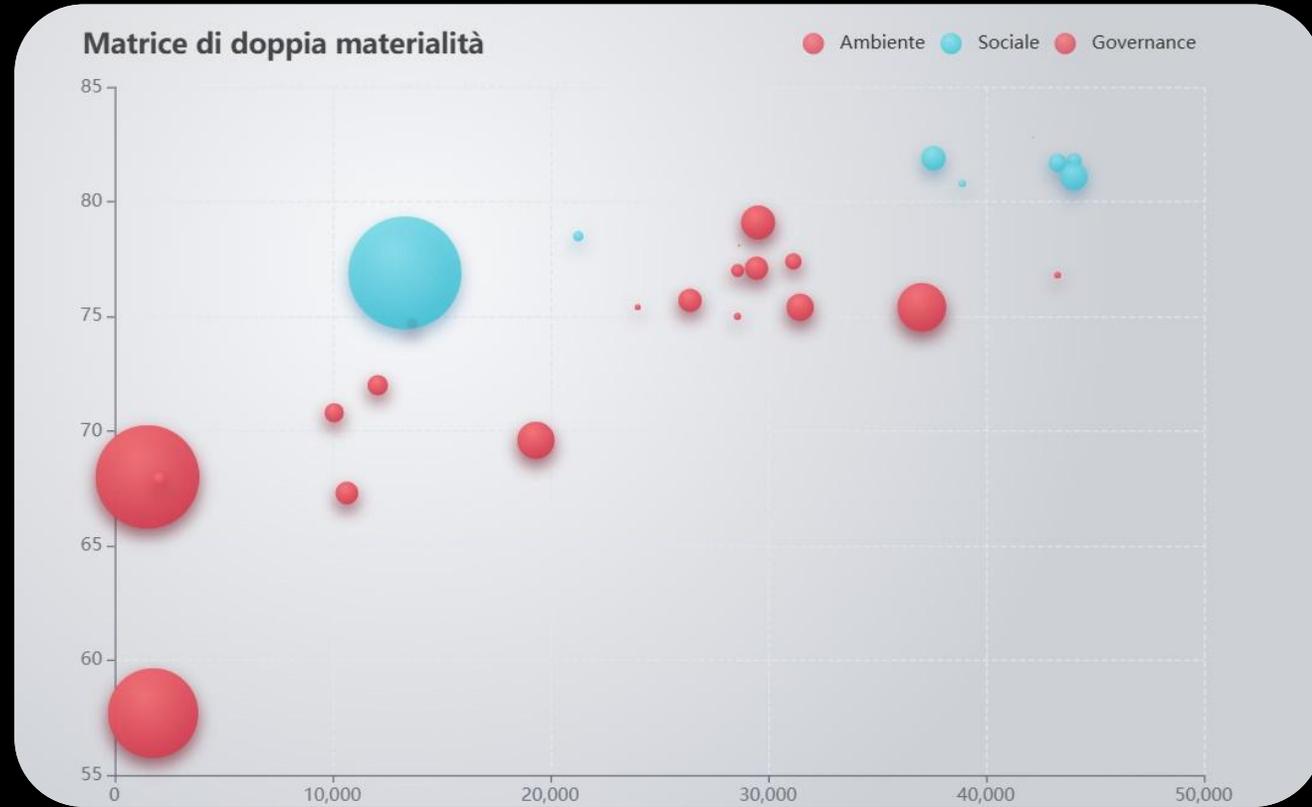
The selected topic, 'Politiche dei diritti umani', is shown in a detailed view. It includes a 'Draft' status, a 50% progress indicator, and three icons representing different aspects of the topic. Below this, a navigation bar shows 'Contenuti (1)', 'Attività (0)', 'Impostazioni', 'Utenti (3)', and 'Chiudi'. A dropdown menu is open, showing options: 'Modifica', 'Sposta in: Tema rilevante', 'Copia in: Tema rilevante', and 'Elimina'.

Doppia materialità

ECON ESG consente di gestire matrici di impatto per ogni questione di rilevanza.

E' possibile utilizzare sia lo strumento dei questionari che lo strumento di rendicontazione tramite tabelle per ottenere i dati che rappresentano la matrice di impatto materiale e finanziario su ogni questione.

Ogni grafico risultante è altamente personalizzabile.

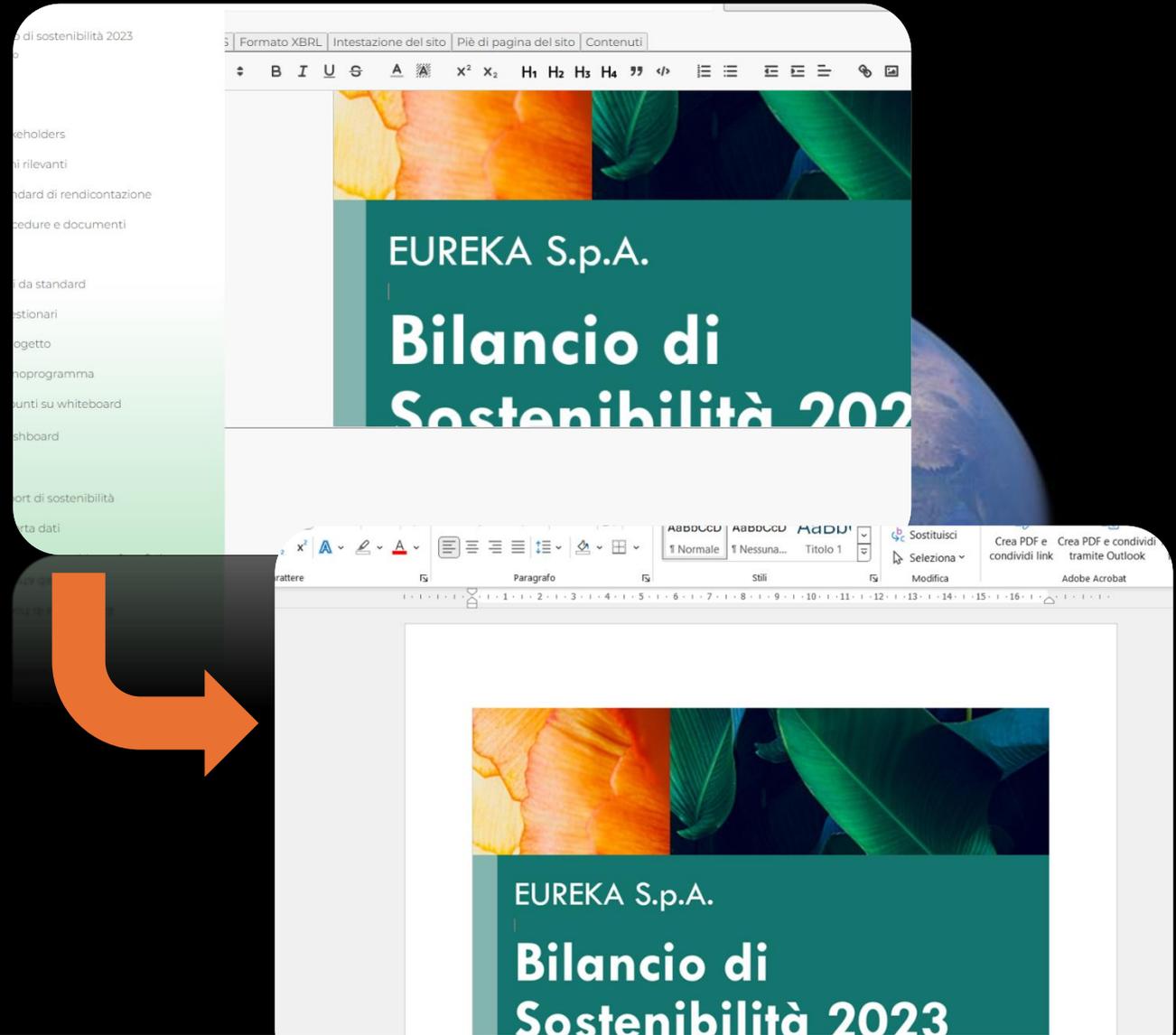


Narrazione

Completa il piano con un percorso espositivo di commento ed integrazione ai dati raccolti, attraverso la funzione di narrazione.

ECON ESG creerà un documento in formato Office editabile o PDF, che raccoglie i dati rendicontati assieme al percorso di esposizione dei fatti.

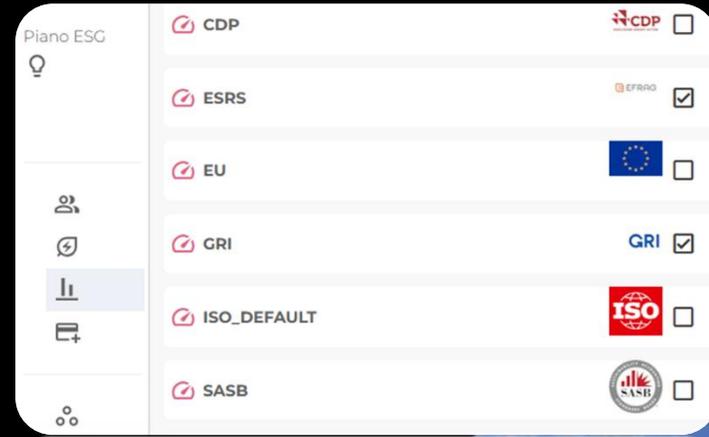
La veste grafica è personalizzabile e pubblicabile online.



Standard e KPI

Con ECON ESG è facile capire quali elementi di rendicontazione devono essere completati, attraverso la dashboard di monitoraggio dei KPI. E' semplice agganciare uno o più standard di riferimento.

Il sistema consente, come funzionalità avanzata, la creazione di KPI personalizzati con un editor di formule matematiche e statistiche.



Standard di rendicontazione | Etichette | KPI | Path to data

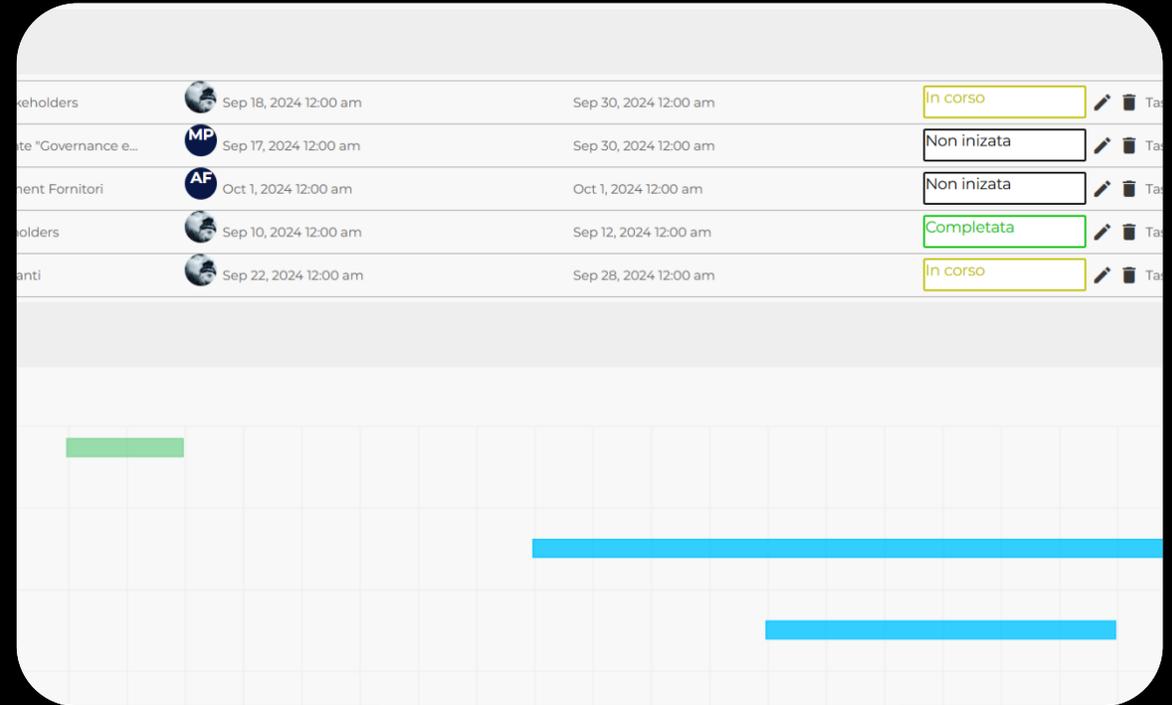
Cerca GRI

Cod.	Descrizione	Nome del contenuto
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	+ Valore economico generato e distribuito
102-1	Nome dell'organizzazione	+ Denominazione
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	+ Attività principali
102-3	Luogo della sede principale	+ Attività principali
102-4	Luogo delle attività	+ Attività principali
102-5	Proprietà e forma giuridica	+ Mercati domestici e internazionali
102-6	Mercati serviti	+ Mercati domestici e internazionali

Gestione del gruppo di lavoro

ECON ESG integra un sistema per la gestione dei gruppi di lavoro e per organizzare il piano ESG in modo progettuale.

In questo modo è possibile definire: SAL, milestone, task utente, deliverables ed avere sotto controllo un team che nelle organizzazioni più grandi può coinvolgere un numero elevato di persone interne ed esterne all'azienda.

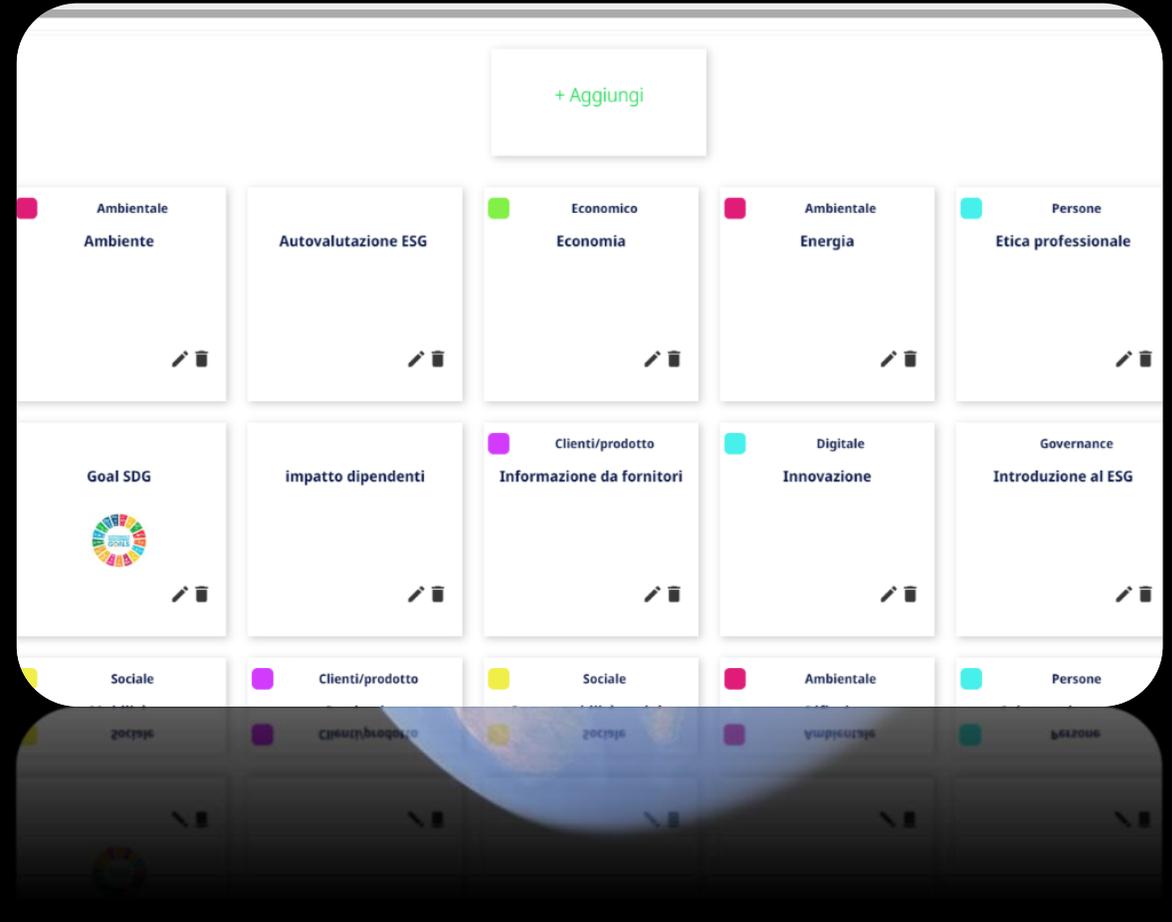


Questionari e sondaggi

ECON ESG contiene un editor di questionari che possono essere utilizzati in assessment o nell'analisi di materialità

Realizza questionari online utilizzabili anche da mobile, compilati da stakeholders o utenti anonimi.

Raccoglie i dati in dashboard che monitorano i risultati in tempo reale e consegnano dati aggregati.



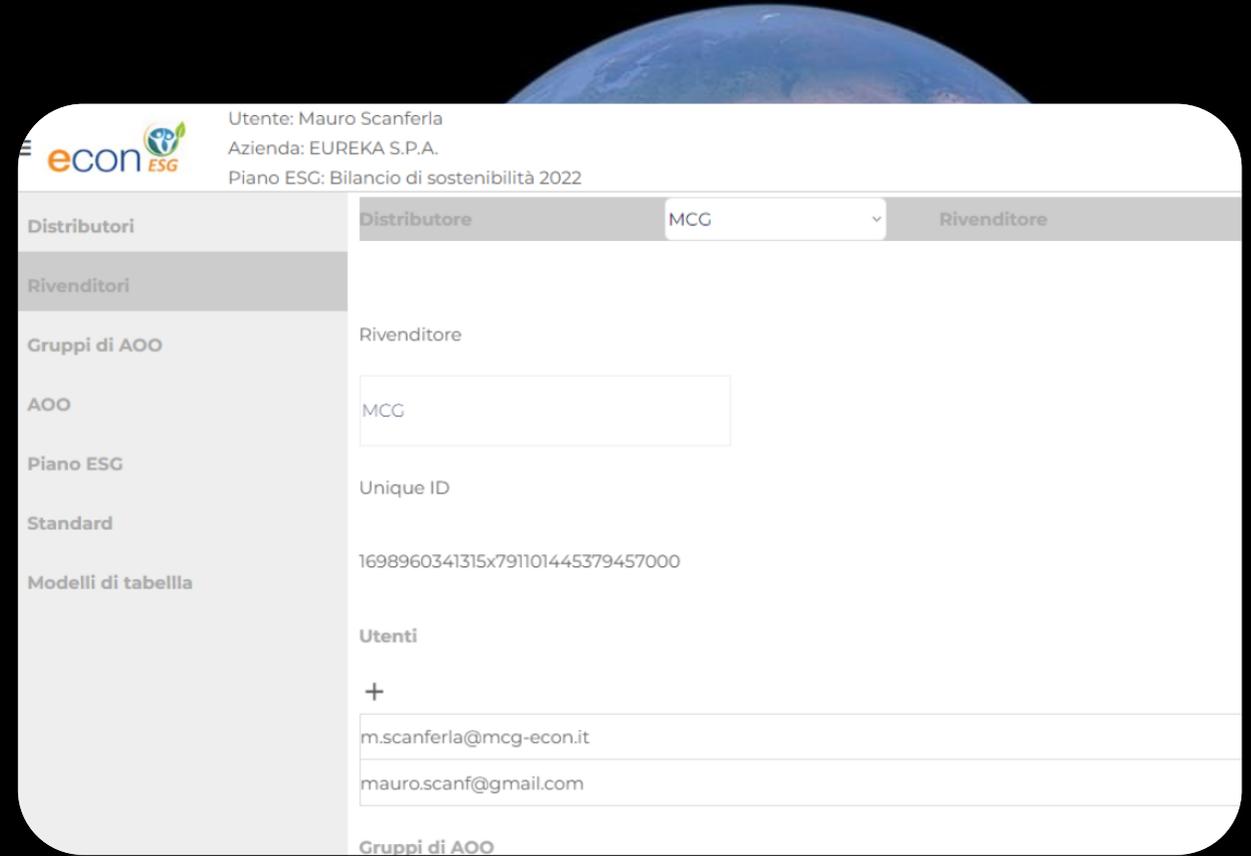
Modalità amministratore di piattaforma

Portale di amministrazione con gestione:

- Platform owner
- Distributori
- Rivenditori
- Gruppi di clienti
- Clienti finali

Previsto l'onboarding digitale per i nuovi utenti con doppio fattore di autenticazione.

(opzionale) Prevista la sottoscrizione elettronica dei contratti digitali per clienti finali.

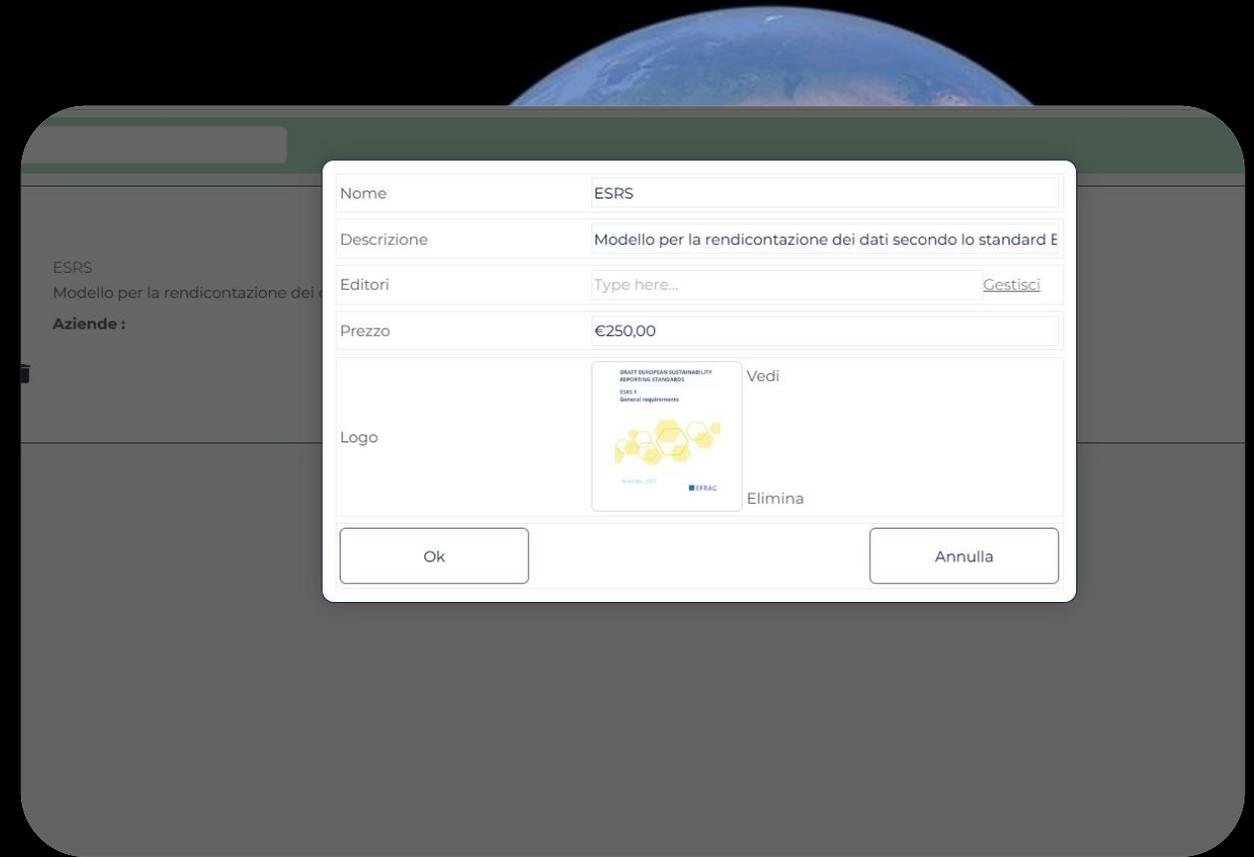


Cataloghi e modelli di lavoro

Il consulente può creare un numero illimitato di *Cataloghi*, ovvero contenitori di modelli di dato e procedure riutilizzabili per tutti i propri clienti.

I cataloghi possono contenere:

- Dati e tabelle personalizzate;
- Modelli di reporting;
- Questionari;
- Standard di rendicontazione specifici;
- Altro...



Edizioni di ECON ESG

Template



Sito: non pubblicato
Template application

Aggiornamenti normativi e di versione automatici

Community



Sito: <https://econesg.it>
Multi tenant Application

Single tenant



Sito: <https://econesg.cliente.it>
Single tenant application

Whitelabel



Sito: <https://yoursite.com>
Multi tenant application

ECON ESG.

Grazie per l'attenzione!

Rendicontazione ESG e
digitalizzazione: casi d'uso e progetti

Mauro Scanferla

Alessandro Genovesi



EVENTO LIVE

Sostenibilità per Davvero: Applicata, Digitalizzata, CERTIFICABILE!

16 aprile 2025, ore 15.00 – Bologna – Regency Hotel Savoia

Fotografa il QR Code
per confermare la
tua presenza!



- Ore 14.30 – Registrazione
- Ore 15.00 – Rendicontare la sostenibilità: obbligo o opportunità? – **Relatore Prof. Enzo Rocca – Università Cattolica del Sacro Cuore**
- Ore 15.45 - La Nuova norma SRG 88088:2024 e le linee guida per un Sistema di Gestione della Sostenibilità Certificabile – **Relatore Dott. Alberto Bobbo – Facility point Scuola Etica Leonardo**
- Ore 16.30 – Coffee break
- Ore 16.40 - ESG e l'importanza del dato: digitale, conservato, opponibile, a cura di Pasqualino di Nobile, esperto di **conservazione digitale a norma**
- Ore 17.00 – Presentazione del software **ECON ESG** e casi d'uso, a cura di Mauro Scanferla, product manager ECON ESG
- Ore 18.00 – **Aperitivo di networking e relatori a disposizione dei partecipanti**