

VOLONTARIATO D'IMPRESA: OPPORTUNITA' DI SVILUPPO

Intervengono:

- Manager No Profit ODV
- SONDA Cooperativa Sociale ONLUS
- AMA CRAI EST Società Cooperativa

Moderatore: Gianandrea Rodato

28 marzo 2025



AIUTIAMO CHI AIUTA GLI ALTRI

con professionalità, passione, esperienza
gratuitamente

ManagerNoProfit (MNoP) – Chi siamo



- ❑ **Organizzazione di volontariato strutturata**
nata nel 2016 con sedi a Milano, Bergamo, Torino, Trento, Padova, Bologna e Treviso
- ❑ Oltre **140 professionisti**
- ❑ **Mix di competenze e professionalità**, a disposizione per far crescere o consolidare l'azione di ogni Associazione
- ❑ **Collegamento con Istituzioni e Università** per intercettare i nuovi bisogni e i nuovi trend, per creare sinergie, coordinamento e collaborazioni
- ❑ **Volontari** che erogano aiuto **gratuitamente**
- ❑ **Valori di riferimento**
agiamo nel rispetto dei valori delle Associazioni con cui lavoriamo; con Integrità, Trasparenza e Solidarietà

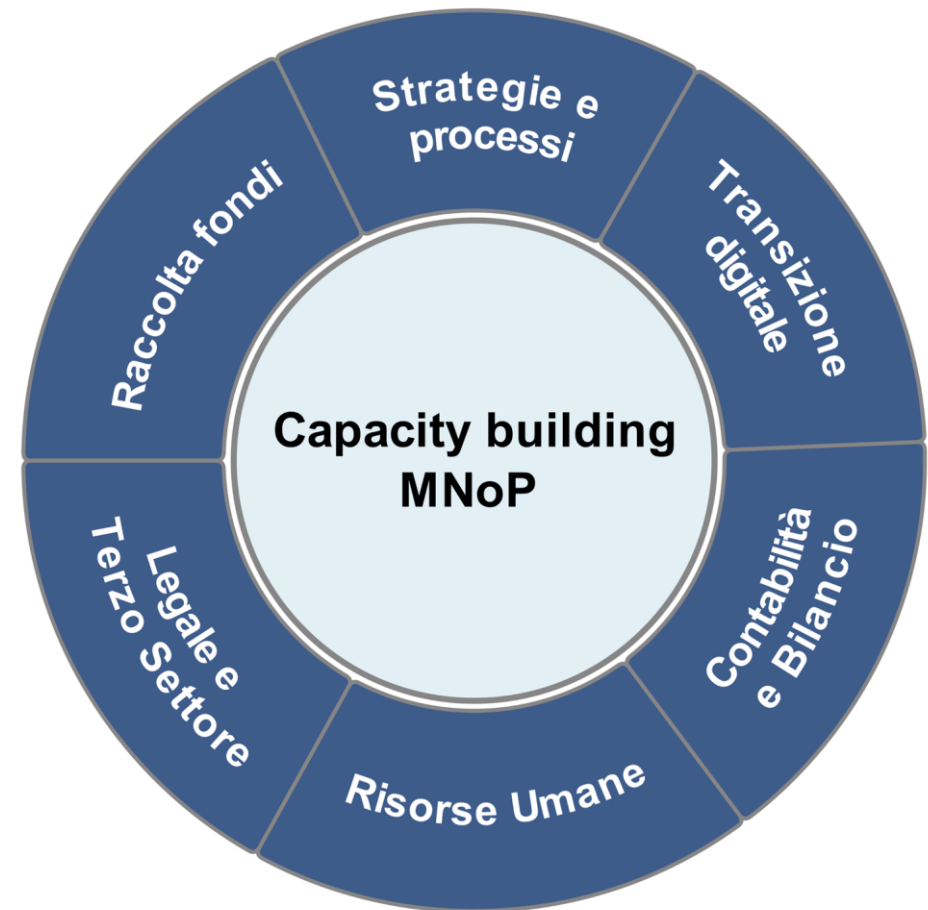
MNoP – Come operiamo



- ❑ **Comprensione dei bisogni degli Enti del Terzo Settore (ETS)**
incontro conoscitivo e definizione del possibile ambito di collaborazione
- ❑ **Individuazione di un Progetto condiviso**
definizione degli obiettivi, studio fattibilità ed approvazione
- ❑ **Attuazione delle attività concordate**
in affiancamento al personale degli ETS, garantendo loro un supporto strutturato e costante

MNoP – Sosteniamo gli ETS nel «capacity building»

- ❑ **Processo di sviluppo e rafforzamento** delle competenze, delle abilità, dei processi e delle risorse.
- ❑ **Crescita della maturità** operativa, programmatica, finanziaria o organizzativa
- ❑ **Strategia di miglioramento continuo** verso un'organizzazione sostenibile ed efficace.





MNoP – Un ponte tra mondo Profit e No Profit

II VOLONTARIATO D'IMPRESA

**rappresenta la migliore via per realizzare un proficuo
connubio tra mondo profit e mondo no profit.**



Cos'è il VDI

Il Volontariato d'Impresa è un **progetto** in cui l'impresa incoraggia, supporta ed organizza la **partecipazione attiva e concreta** del proprio personale alla vita della comunità locale, a sostegno di organizzazioni no profit **durante l'orario di lavoro**.

Il VDI è parte della **Corporate Social Responsibility**.



Che cosa NON E' il VDI

- **Lavoro retribuito**
- **Programma di Welfare**
- **Generatore di profitto** personale o aziendale nell'immediato.
- **Attività obbligatoria** per i dipendenti, ma una scelta volontaria.
- **Promozione aziendale.**
- Necessariamente legato alle **competenze** o alle attività principali
- Opportunità per **vendere prodotti** o servizi dell'azienda.
- Sostitutivo dell'**attività lavorativa**



Modi per «fare» VDI in un ETS

- Messa a disposizione di **competenze** e trasferimento di know-how.
- Trasferimento temporaneo dei dipendenti a supporto di attività ordinarie o di **progetti/programmi specifici**
- Partecipazione a **eventi locali** (raccolta fondi, tutela del patrimonio locale, ecc.)
- Coinvolgimento in **programmi educativi e/o informativi** (alla cittadinanza, nelle scuole, ecc.)
- Organizzazione delle «**giornate del volontariato aziendale**»



VDI: perché è importante per le aziende

- **Responsabilità sociale d'impresa (CSR):** dimostra un forte senso di responsabilità sociale, quindi migliora la reputazione dell'azienda.
- **Coinvolgimento dei dipendenti:** migliora il morale e l'orgoglio dei dipendenti, contribuendo a ridurre il turnover e ad attirare talenti.
- **Sviluppo delle competenze:** migliorano le abilità dei dipendenti in aree come il teamwork, la leadership e la comunicazione.
- **Miglioramento del coinvolgimento dei clienti:** l'impegno sociale può influenzare positivamente le decisioni dei clienti, aumentando la fedeltà e l'immagine dell'azienda.



VDI: perché è importante per le aziende

- **Opportunità di comunicazione dei valori aziendali** verso l'interno e l'esterno
- **Vantaggi fiscali e normativi:** offre benefici fiscali e possibilità di conformarsi alle normative sulla responsabilità sociale.
- **Riduzione dell'impatto ambientale:** le iniziative di volontariato possono contribuire a ridurre l'impatto ambientale dell'azienda, promuovendo la sostenibilità.
- **Accesso a nuovi mercati:** dimostrando coscienza sociale, le aziende possono accedere a nuovi mercati o partnership commerciali che valorizzano l'impegno sociale.



CSR: vantaggi fiscali e normativi

- 1. Deduzione fiscale di erogazioni ad enti no-profit**
- 2. Deduzione fiscale delle spese relative al personale impegnato in VDI**
- 3. Crediti d'imposta (Social Bonus)**
- 4. Agevolazioni per l'assunzione di personale svantaggiato**
- 5. Certificazioni e riconoscimenti**



VDI: Punti di attenzione

1. Privacy : verificare il tema del trattamento dei dati trattati durante lo svolgimento del Progetto (anche video/foto).

2. Rischio infortuni : regolarizzare l'iniziativa con l'Inail per quanto riguarda la tipologia di attività presso l'ETS. L'eventuale incidente durante il percorso di trasferimento verrà trattato come «infortunio in itinere». L'ETS deve avere il DVR ed affidare agli «ospiti» attività a basso rischio infortunistico.

3. Assicurazione : l'ETS deve verificare che la sua copertura assicurativa sia adeguato alla copertura del rischio derivante dal progetto.



VDI: perché è importante per gli ETS

- **Sensibilizzazione:** i progetti sensibilizzano il pubblico su questioni importanti e aumentano la consapevolezza sui problemi affrontati dall'organizzazione no profit.
- **Promozione della Missione:** le aziende coinvolte possono aiutare a promuovere la missione e i valori dell'organizzazione no profit attraverso campagne di sensibilizzazione.
- **Sviluppo delle Competenze:** l'azienda porta competenze specializzate e professionali utili per i progetti dell'organizzazione no profit.
- **Sostenibilità Finanziaria:** contribuisce a diversificare le fonti di finanziamento dell'organizzazione no profit.



Il VDI in sintesi

Il VDI è la "*quadratura del cerchio*" perché:

- è parte integrante e importante della CSR.
- permette alle aziende e ai dipendenti di fare la differenza nella comunità di riferimento, e non solo.
- aiuta gli ETS a crescere in termini di risorse, di visibilità, di efficacia/efficienza.
- unisce il mondo profit a quello non profit.

MNoP, esperta di entrambi i "mondi", aiuta le aziende e gli enti no profit ad incontrarsi e a comprendersi nei progetti di VdI.

Garantisce risultati efficaci con tempi ridotti.



INDAGINE SUL VOLONTARIATO D'IMPRESA



Centro Servizio
Volontariato
di Padova
e Rovigo



Indagine sul VOLONTARIATO D'IMPRESA

OBIETTIVO

Verificare il grado di conoscenza delle imprese nel Nord Est sul tema del Volontariato d'Impresa quale componente attivo delle azioni CSR



Centro Servizio
Volontariato
di Padova
e Rovigo

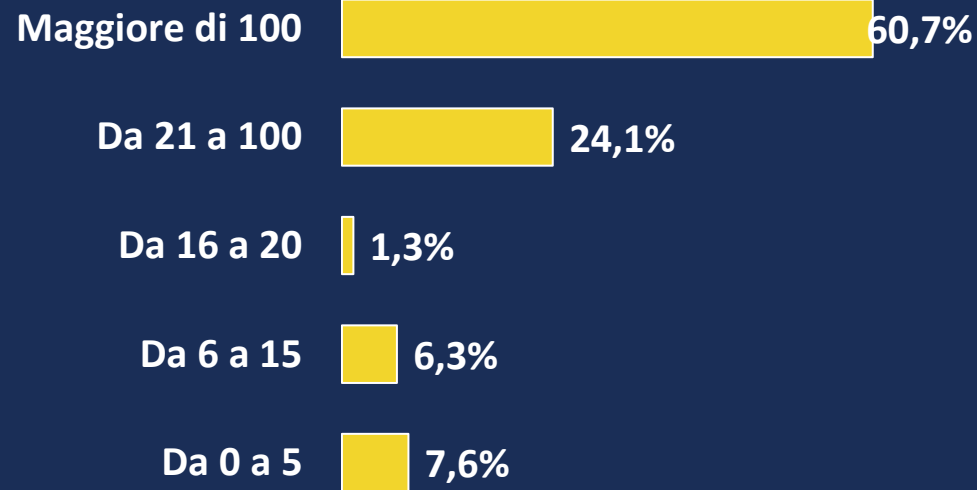


ASSOCIAZIONE ITALIANA PER
LA DIREZIONE DEL PERSONALE



CAMPIONE

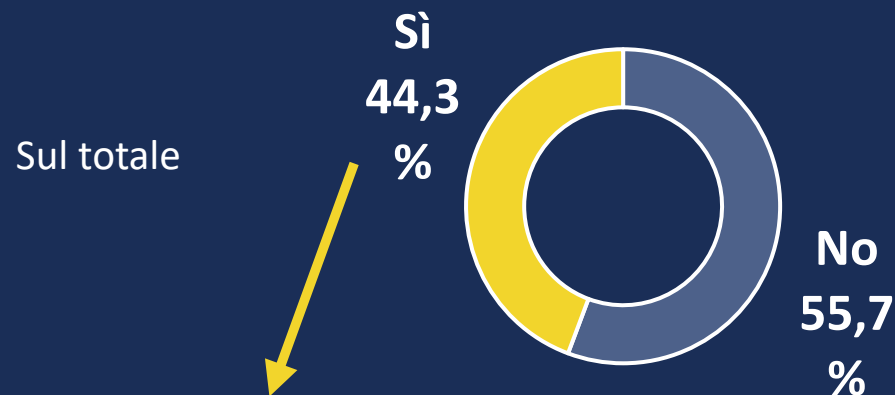
- **CAWI** – Computer Assisted Web Interview
- Da **gennaio ad aprile 2024**
- **80 responsabili d'azienda**
- Le aziende con **meno di 100 dipendenti** vengono considerate in **modo aggregato**



STRATEGIE DI CORPORATE SOCIAL RESPONSABILITY (CSR)

Numero di Dipendenti		
	<100	>100
Sì	18,8%	60,4%
No	81,2%	39,6%
TOTALE	100,0%	100,0%

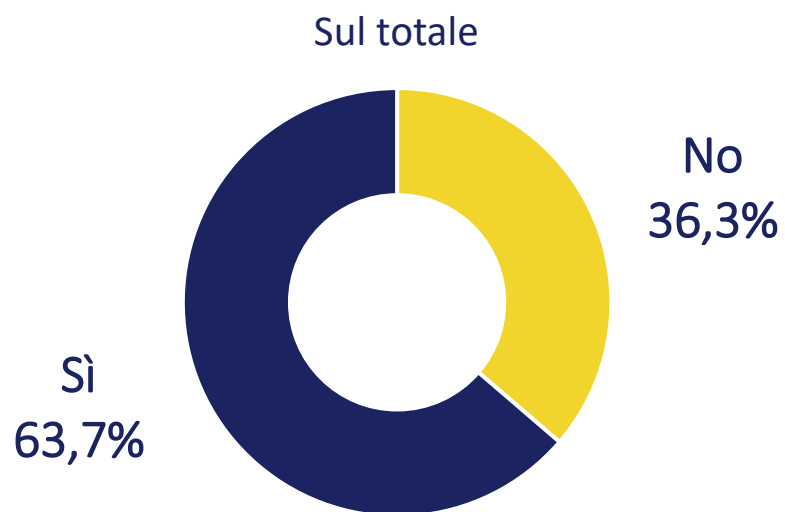
La sua azienda adotta strategie di
Corporate Social RESPONSABILITY (CSR)?





CONOSCENZA

Ha mai sentito parlare del Volontariato di Impresa?

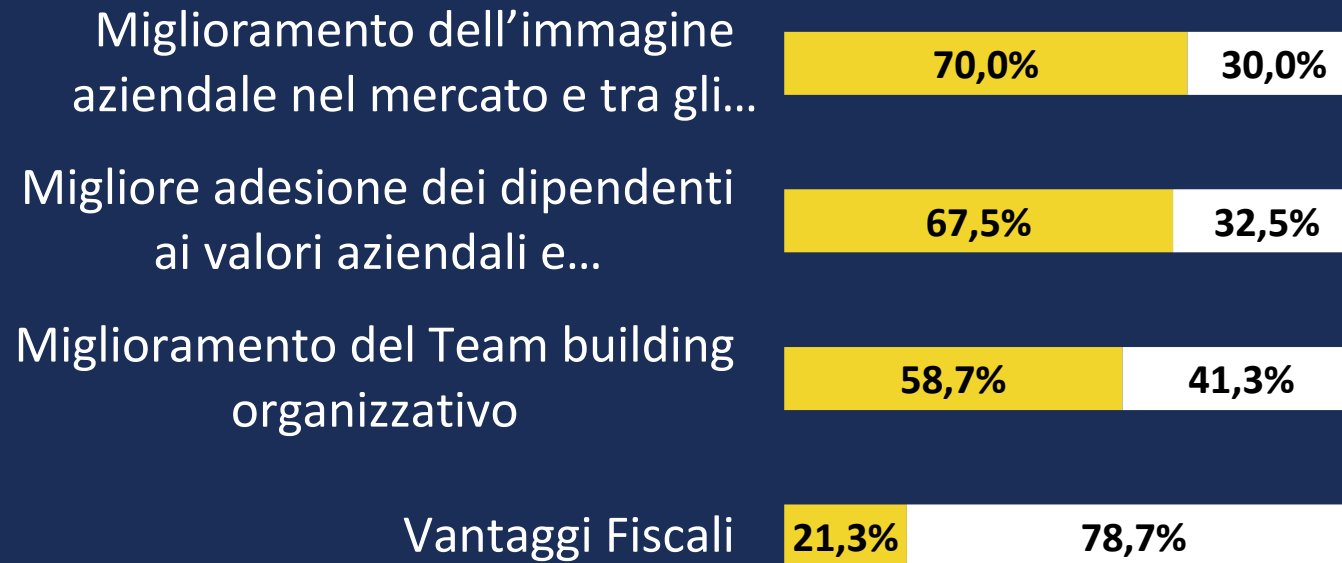


Numero di dipendenti		
	Minore di 100	Maggiore di 100
Sì	53,1%	70,8%
No	46,9%	29,2%
TOTALE	100,0%	100,0%

POSSIBILI BENEFICI



E' al corrente che il VDI può generare:



■ Sono al corrente ■ Non sono al corrente

POSSIBILI BENEFICI

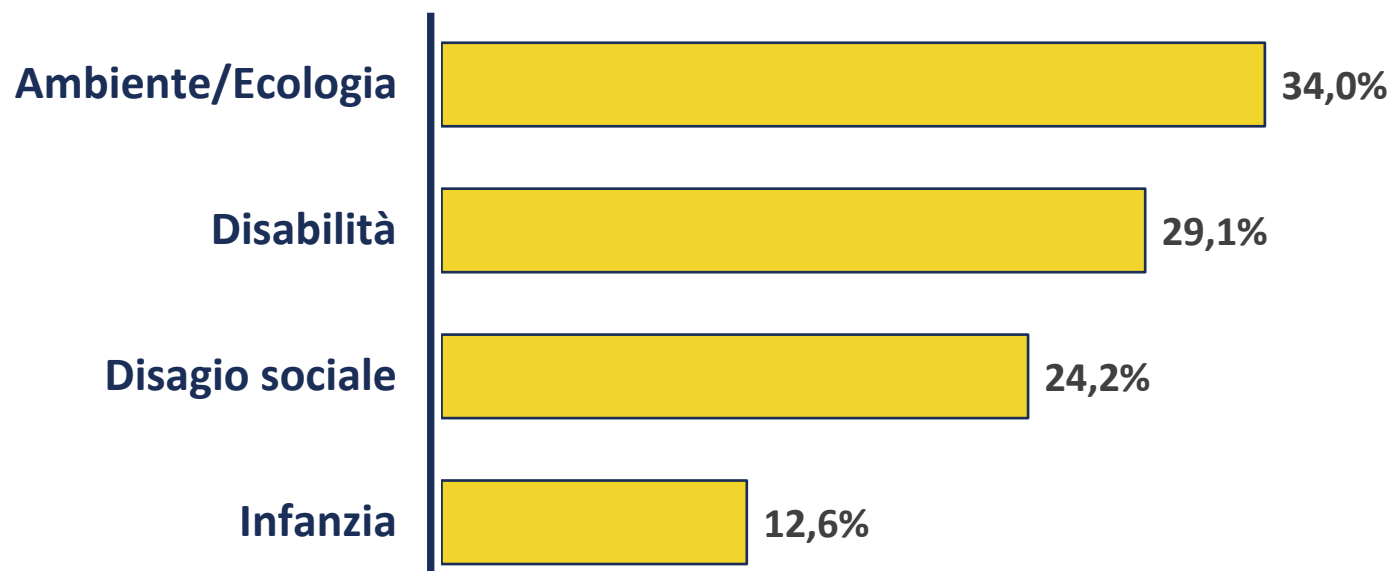


		Numero di dipendenti		TOTALE
		Minore di 100	Maggiore di 100	
Vantaggi Fiscali	Non sono al corrente	81,3%	77,1%	100,0%
	Sono al corrente	18,8%	22,9%	
Migliore adesione dei dipendenti ai valori aziendali	Non sono al corrente	50,0%	20,8%	100,0%
	Sono al corrente	50,0%	79,2%	
Miglioramento dell'immagine aziendale	Non sono al corrente	50,0%	16,7%	100,0%
	Sono al corrente	50,0%	83,3%	
Miglioramento del Team building	Non sono al corrente	59,4%	29,2%	100,0%
	Sono al corrente	40,6%	70,8%	



PERCEZIONE DEGLI AMBITI PIU' ADATTI

A suo parere quali sono gli ambiti più adatti al VDI?



OBIETTIVI D'INTERESSE



**Obiettivi principali che un'azienda può raggiungere con il VDI.
La prego di segnalare quali ritiene più interessanti**





RIASSUMENDO

Consapevolezza ed interesse



- **Generale conoscenza** del VDI, ma percentuale significativa di aziende che non ne ha mai sentito parlare.
- Chi lo conosce ha un **interesse tangibile** per **migliorare** l'adesione dei dipendenti ai **valori aziendali**, la **fidelizzazione** e l'**immagine aziendale**.

Benefici trascurati



- I **vantaggi fiscali** del Volontariato d'Impresa sono **scarsamente conosciuti** dalle aziende
- Mentre sono più percepiti i **vantaggi** legati all'**adesione dei dipendenti ai valori aziendali**

Ambiti ed obiettivi preferiti

- Le aziende, dalle più piccole alle più grandi, concordano generalmente sugli ambiti più adatti per il Volontariato di Impresa, come **ambiente, ecologia e disabilità**
- Gli **obiettivi** principali restano il **coinvolgimento del personale** e il **rafforzamento della relazione con il territorio**.



Supporto alle attività CSR



- Un numero significativo di aziende esprime **interesse per consulenze gratuite sulla progettazione e implementazione.**
- Differenze tra le aziende grandi e piccole riguardo all'adozione di strategie di CSR, con una **maggiore propensione alla adozione da parte delle prime.**

Donazioni e coinvolgimento



- La grande maggioranza delle aziende **ha effettuato donazioni negli ultimi 3 anni.**
- A fronte di ciò, **non sono corrisposte attività strutturate** con l'impiego di dipendenti e/o l'esecuzione di progetti specifici.



Sinergie tra profit e no profit: orizzonti comuni



Vision

Un mondo dove tutte le persone, con le loro differenze, abbiano un loro posto: **una società INCLUSIVA è una società MIGLIORE**



Vision & Mission



Mission

Dal 1995 aiutiamo persone fragili a sentirsi parte della società: lavoriamo ogni giorno per promuovere la cultura del rispetto e del lavoro, affinché le **persone in difficoltà** non siano più emarginate e **ritrovino la serenità**. Chi è nato con disabilità, chi nella vita è inciampato, chi è cresciuto in un contesto meno fortunato: **tutti hanno diritto a un loro posto nel mondo.**

TOTALE
DIPENDENTI

111

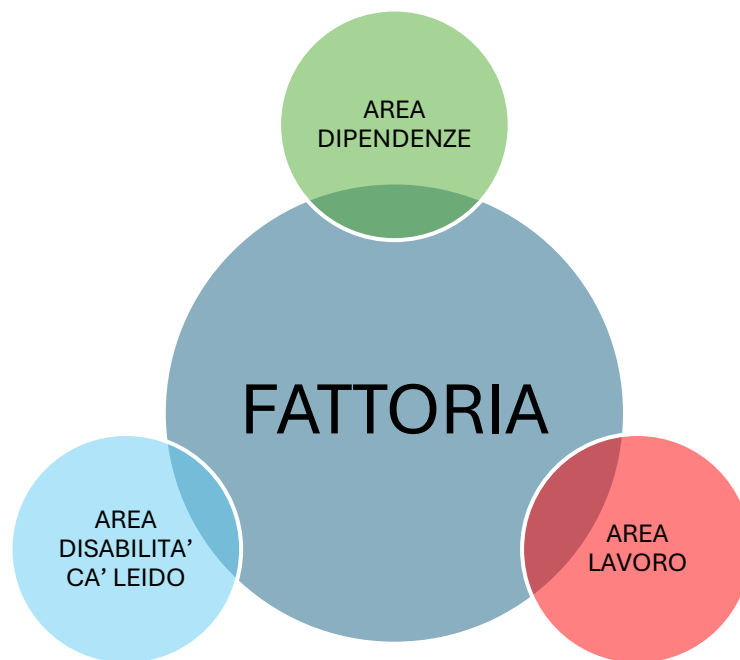
PERSONE
AIUTATE IN
UN ANNO

584

PROGETTI
ATTIVI

27

Siamo impegnati su tanti fronti in costante evoluzione



Da dove nasce il volontariato d'impresa in SONDA



Volontariato in Sonda è anche una
risposta ai bisogni della produzione
agricola



QUALI SONO GLI IMPATTI DEL VOLONTARIATO D'IMPRESA NEL NOSTRO CASO ?

PER SONDA

- Sviluppo di abilità negli ospiti di Sonda e monitoraggio delle abilità acquisite dai nostri ragazzi (DIGNITA')
- Sensibilizzare l'esterno sulle diverse tipologie di disagio
- Supporto operativo alla Fattoria nei picchi stagionali
- Opportunità di sviluppare attività commerciali creando una rete.

PER LE AZIENDE

- Esperienze di valore per le proprie persone
- Confronto con realtà diverse
- Esperienza umana fuori dalla comfort zone
- Condivisione della motivazione per cui l'azienda supporta anche economicamente Sonda
- Sensibilizzazione verso una vera inclusione

L'evoluzione della collaborazione con alcune aziende

Sonda
Società Cooperativa Sociale Onlus





Qual è il nostro sogno per il futuro ?

Relazione Sinergia Bidirezionalità
Opportunità Dignità

Generatività



SONDA | Società Cooperativa Sociale Onlus

Via Brioni, 61 – 31030 Altivole TV

Tel. +39 0423 564128

Email info@sondacoop.it

www.sondacoop.it

Responsabile Fattoria

BRUNATI LUCA

Tel.: 347 4688676

Email: fattoria@sondacoop.it

Grazie per l'attenzione!

Contatti

ernesto.grazian@managernoprofit.org

stefano.sinelli@managernoprofit.org

info@sondacoop.it

perin@amascarl.it

info@settimanadellasostenibilita.it



SETTIMANA DELLA SOSTENIBILITÀ

25-28 MARZO 2025



CONFINDUSTRIA
VENETO EST

Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso