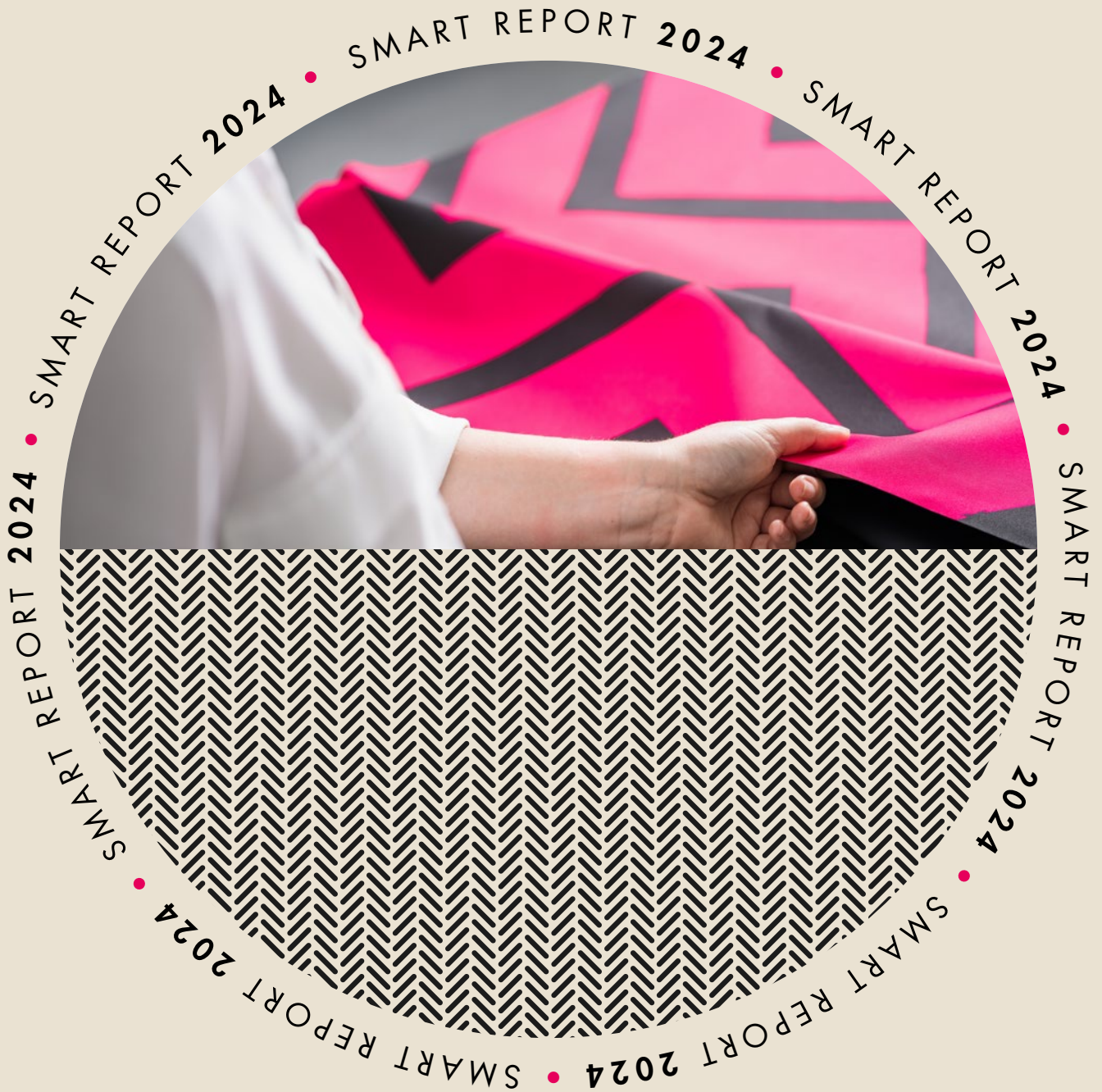
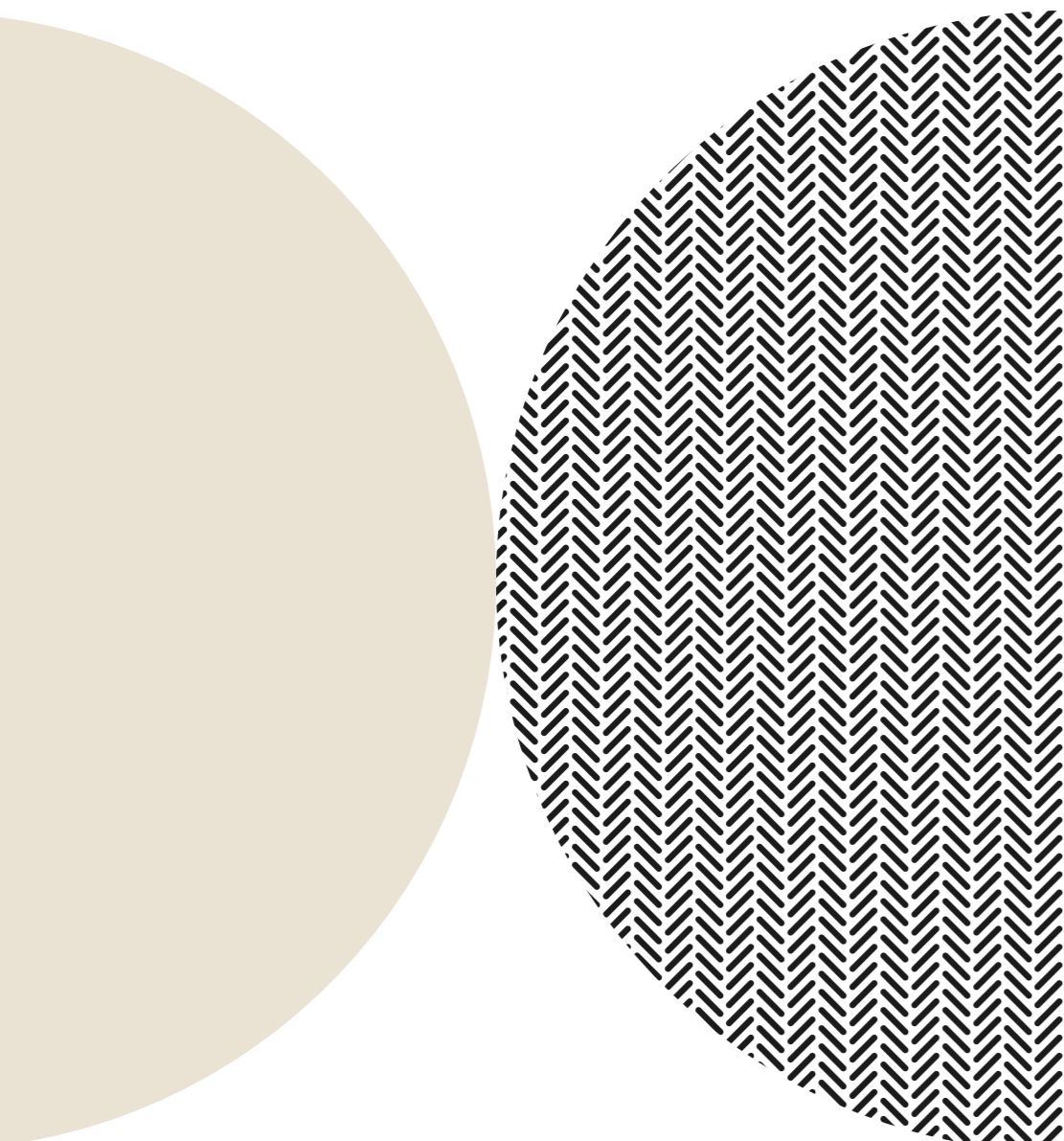


ABS GROUP SRL



Report di sostenibilità 2024



ABS GROUP SRL

Report di sostenibilità 2024

Indice

01	Lettera agli Stakeholders	4	09	La responsabilità ambientale per ABS Group	40
02	Highlights	8		Gestione responsabile dei consumi e dei rifiuti	40
03	Il piano di sostenibilità di ABS Group	10		Materiali	40
04	ABS Group	12		Efficientamento energetico	42
	La nostra identità e governance	12		Rifiuti	42
	La nostra storia	14		Acqua	43
	La nostra vision	18		Emissioni	43
	I nostri valori	20		LEAF: Love For Environment and Fabric	46
05	Analisi di materialità	22	10	La responsabilità sociale per ABS Group	48
06	I nostri obiettivi di sostenibilità	24		Salute e sicurezza sul lavoro	48
	Agenda 2030	24		Infortuni sul lavoro	49
	Tabella di indicatori GRI e SDGs per ABS Group	25		Pari opportunità e inclusione	50
07	Impegno per la sostenibilità	28		Formazione e crescita dei dipendenti	53
	Il percorso di ABS Group per la sostenibilità	28		Promuovere lo sviluppo della comunità locale	54
08	La responsabilità economica e di governance per ABS Group	30	11	Nota metodologica e criteri di reporting	57
	Valore economico direttamente generato e distribuito	30	12	Indicatori GRI	58
	Rating di legalità	31	13	Contatti	64
	Gestione sostenibile della catena di fornitura	32			
	Creazione di valore nella catena di fornitura	33			
	Innovazioni di prodotto e processi	34			
	Certificazione Synesgy	38			

01. Lettera agli Stakeholders



GRI 2-22

Cari Stakeholder,

La **sostenibilità** ha da sempre rappresentato un pilastro fondamentale per noi di ABS Group. Il nostro costante impegno e la nostra dedizione hanno preso forma concreta con la pubblicazione del primo report nel 2023. Oggi, siamo orgogliosi di presentarvi il **Report di Sostenibilità per l'anno 2024**, un documento che non solo evidenzia i progressi realizzati, ma traccia anche la rotta verso i nuovi e ambiziosi obiettivi che ci siamo prefissati.

Per noi, la sostenibilità non è un concetto astratto, bensì una vera e propria bussola che orienta le **nostre decisioni** aziendali quotidiane. Questa visione di lungo periodo è realizzabile grazie al **coinvolgimento attivo** e al supporto di tutti i nostri stakeholder. Il contributo di ognuno di voi è cruciale per generare valore condiviso in ogni fase della **nostra catena**.

Quest'anno, ci siamo impegnati a migliorare tutti gli ambiti del trinomio **ESG: ambiente (E), sociale (S) e governance (G)**.

Integrazione nella Filiera: Abbiamo avviato un processo di coinvolgimento diretto con i nostri **principali fornitori**, tramite un questionario mirato sulle loro pratiche di sostenibilità. L'obiettivo è stimolare un confronto costruttivo e assicurarne la coerenza con i nostri obiettivi strategici, garantendo così che la sostenibilità sia una realtà tangibile lungo tutta la filiera.

Innovazione e Ricerca: Stiamo attivamente esplorando nuove soluzioni per affrontare le sfide ecologiche globali e promuovere la riduzione dell'impatto ambientale. Inoltre, siamo coinvolti in numerosi progetti di ricerca e collaborazioni con università e centri specializzati. Un esempio è il progetto **NonSiButtaViaNiente (NSBVN)**, che promuove il riutilizzo dei materiali da fiere ed eventi, riducendo gli sprechi e ottimizzando l'uso delle risorse. L'obiettivo a lungo termine è far rientrare queste pratiche nei Criteri Ambientali Minimi (**CAM**), affinché diventino parte integrante delle normative che orientano il nostro settore.

Apertura al Territorio e Formazione: Un altro passo significativo è la nostra apertura verso le **giovani generazioni**. Abbiamo ospitato scuole e studenti, offrendo opportunità di stage formativi e permettendo a intere scolaresche di scoprire come sia possibile combinare il business con la sostenibilità. Il nostro obiettivo è **ispirare e formare le future generazioni**, affinché possano sviluppare e implementare pratiche virtuose nelle loro carriere professionali.

Tutti questi risultati segnano l'inizio di un percorso che vedrà ABS Group impegnata a raggiungere traguardi ancora più ambiziosi. Siamo convinti che il nostro successo sia strettamente legato alla nostra capacità di **creare valore condiviso, ridurre l'impatto ambientale** e promuovere una **cultura della sostenibilità** che coinvolga attivamente tutti gli attori con cui lavoriamo.

La Direzione

ABS Group srl



02. Highlights

GRI 2-1

Crescita +9%

Fatturato 2024: 5.798.677,00 €
Fatturato 2023: 5.331.563,51 €
Fatturato 2022: 5.192.551,89 €

Energia 100% da fonti rinnovabili

Utilizzo unicamente di energia verde fornita da Alperia e prodotta grazie alle risorse idroelettriche dell'Alto Adige.

75% dei dipendenti percorre meno di 5 km per recarsi a lavoro

-42% di rifiuti tessili

rispetto al 2023

0 infortuni

Contratti

100%

Tempo indeterminato
di cui 17% Part-time
(la maggior parte donne)

Equilibrio di genere 50/50 nelle posizioni dirigenziali

Comunità

15.736,24 €

di sponsorizzazioni

+176%

rispetto al 2023

+16% di ore di formazione

rispetto al 2023

03. Il piano di sostenibilità di ABS Group

GRI 2-22



E+S+G



Environment

- Misurazione Emissioni e compensazione emissioni
- Calcolo % rifiuti. 0% rifiuti pericolosi
- 100% utilizzo di energia elettrica da fonti rinnovabili
- Nuova vita agli scarti di produzione: le borse LEAF
- Sperimentazione di nuovi tessuti sintetici biodegradabili (CiClo)



Social

- Salute e sicurezza sul lavoro
- Formazione dei dipendenti
- Sostegno della comunità locale e del territorio
- Formazione, inclusione e valorizzazione dei giovani



Governance

- Creazione di valore nella catena di fornitura
- Rating di legalità
- Certificato Synesgy
- Diffusione della cultura del “Design for Disassembly”

04. ABS Group

LA NOSTRA IDENTITÀ E GOVERNANCE

GRI 2-6 La storia di ABS Group inizia negli anni '90, come piccola azienda artigiana specializzata nella stampa di bandiere e stendardi, fondata a Martellago (VE). A fine anni '00 l'azienda cambia proprietà venendo rilevata dall'attuale compagine societaria delle famiglie Posocco e Grando e dopo qualche anno si trasferisce a Vittorio Veneto in provincia di Treviso. Nel 2019 acquisisce il complesso industriale dell'ex SNIA Viscosa dismesso da oltre 10 anni e con un accurato intervento di restauro lo trasforma nei nuovi uffici e sede produttiva di oltre 8.000 mq su un'area totale di 24.000 mq.

Fin dalle sue origini, ABS Group ha posto grande attenzione alla sostenibilità. Oltre 15 anni fa, in un mercato in cui i materiali plastici erano predominanti, ha scelto di intraprendere una nuova strada e "credere" nel tessuto, un supporto estremamente flessibile, versatile, ecologico. Da quel momento la sua evoluzione è stata costante: guidata da visione e coraggio, investe ogni giorno in tecnologia, ricerca e risorse umane, per sperimentare e proporre nuove logiche di allestimento e arredo degli spazi. Ponendo il tessuto in dialogo con materiali diversi, come supporti rigidi, luminosi, interattivi, realizza progetti inediti e suggestivi in ambito commerciale, aziendale, fieristico ed espositivo.



Oggi ABS Group è riconosciuta come un'eccellenza italiana per la stampa su tessuto in ambito allestitivo per la progettazione di spazi commerciali, aziendali ed espositivi dinamici e coinvolgenti. Il sistema che propone si basa sulla combinazione di profili in alluminio e tessuti stampati in sublimazione fino a 5 metri di altezza, per realizzare strutture portanti, retroilluminate, attrezzate, decorative capaci di trasformare ogni ambiente in uno spazio comunicativo, elegante e sostenibile.

L'attenzione al dettaglio, l'impiego di materiali certificati e un forte orientamento alla sostenibilità fanno dell'azienda un punto di riferimento nel settore dell'allestimento e della comunicazione visiva.



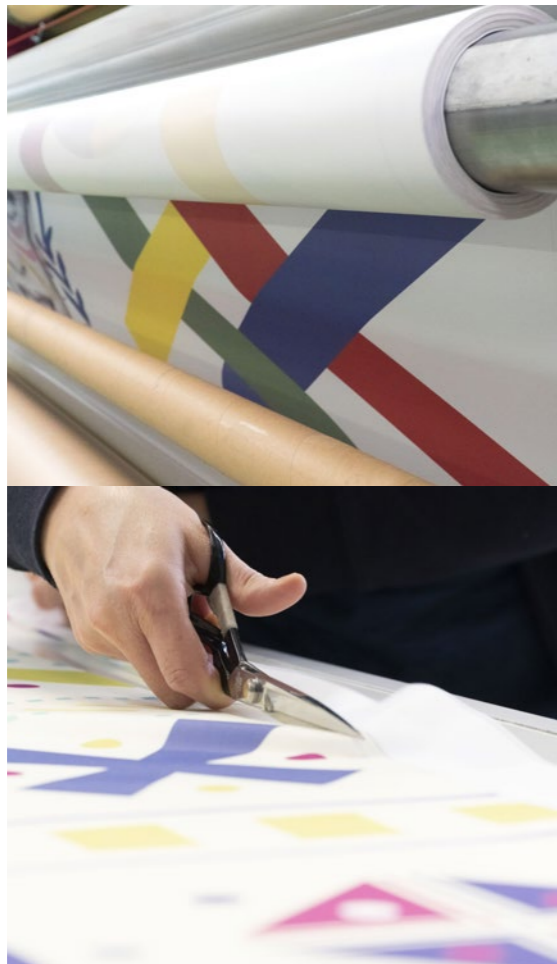
LA NOSTRA STORIA

GRI 2-1
GRI 2-2
GRI 2-6

2008 Epoca del tessuto

Nasce ABS Group per tradurre in tessuto qualsiasi progetto di comunicazione.

Stampa su tessuto



2009 Epoca della forma

Il tessuto prende forma attraverso la leggerezza e la robustezza dell'alluminio.

Frame



2010 Epoca della luce

Dare luce alle immagini con i LED.

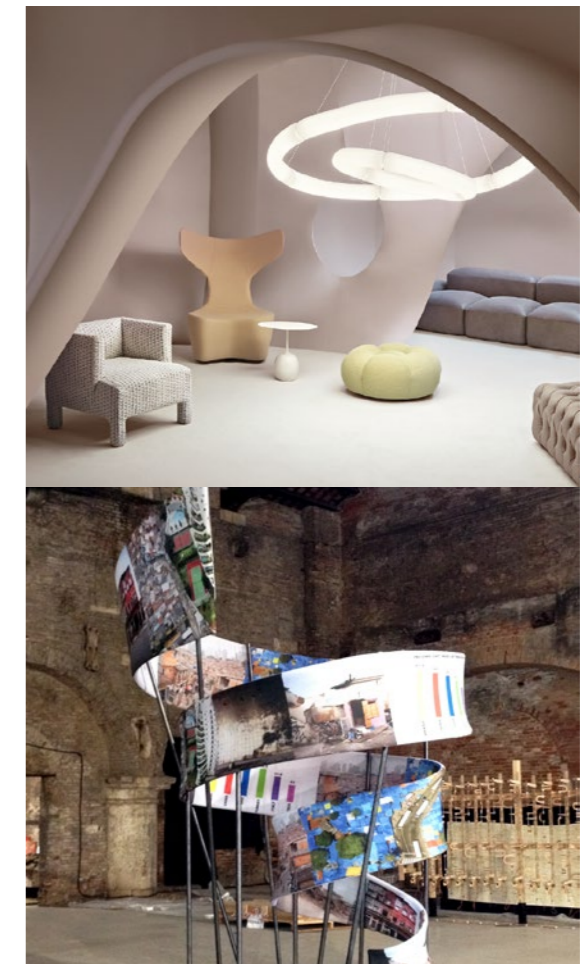
Lightbox



2011 Epoca dell'architettura tessile

Forme armoniche con l'uso del tubo tondo.

Architettura tessile



2012-14 Epoca delle funzionalità analogiche

Strutture che decorano e arredano gli ambienti.

Descor - Pareti attrezzate



2017 Epoca del movimento digitale

Strutture in movimento. Inizio della fase di Industria 4.0.

Lightbox dinamici - Pareti scorrevoli



2018-19 Epoca del comfort acustico

Soluzioni che combinano ottimizzazione acustica e decorazione personalizzata degli spazi.

Pareti e strutture fonoassorbenti



2020-24 Epoca della sostenibilità

Partnership con beMatrix Belgio e introduzione a catalogo dei primi tessuti riciclati. Continua ricerca di prodotti/materiali sostenibili.

Design for Disassembly e tessuti riciclati



La nostra vision

**TRADURRE
IN TESSUTO
QUALSIASI
PROGETTO
ALLESTITIVO E DI
COMUNICAZIONE.**

**Immaginare nuove strade,
sperimentare materiali e
combinazioni, reinventare le logiche
di allestimento e arredo degli spazi:
su questi elementi si basa la nostra
filosofia, che ci porta, ogni giorno, ad
evolvere.**

In un mercato in cui i materiali plastici erano predominanti, abbiamo scelto, oltre 15 anni fa, di "credere" nel tessuto, perché le sue caratteristiche e potenzialità erano in linea con la nostra visione e il nostro approccio lavorativo. Da quel momento in poi il nostro obiettivo è stato creare un inedito linguaggio e tradurre in tessuto qualsiasi progetto allestitivo e di comunicazione.



I nostri valori

CREDIAMO NEL CAMBIAMENTO

Vogliamo essere dei portatori di cambiamento e fondatori di un nuovo paradigma. Il primo passo in questo senso è stato credere nel tessuto, un materiale normalmente impiegato in altri ambiti: un cambio di punto di vista, al di fuori dagli schemi. Questa fluidità di pensiero è racchiusa in tutto quello che facciamo e nel nostro approccio lavorativo: dai prodotti, che sono fatti per cambiare con facilità, all'instancabile ricerca di nuove visioni.

CREIAMO CONNESSIONI INASPETTATE

"Pazzia è fare sempre la stessa cosa e aspettarsi un risultato diverso", affermò una volta Einstein. Essere davvero creativi e capaci di ottenere "risultati diversi" significa per noi mettere in connessione elementi differenti, sperimentare inediti dialoghi tra i materiali e offrire soluzioni fuori dal comune. Coraggio e curiosità ci guidano nel percorrere nuove vie, per realizzare quello che gli altri ancora non immaginano.

SOSTENIAMO IL FUTURO

Fare scelte rispettose dell'ambiente è da sempre in cima alla lista delle nostre priorità. Perché il nostro obiettivo è lasciare il segno e generare, con le nostre proposte, un impatto positivo su tutto ciò che ci circonda. E siamo convinti che con i nostri prodotti, eco-friendly, riutilizzabili, privi di solventi e sostanze nocive, riusciremo a dare il nostro contributo, verso un futuro sostenibile.

DIAMO VALORE ALLA BELLEZZA

L'allestimento di uno stand, l'ideazione di una vetrina, la progettazione di uno showroom rappresentano il primo biglietto da visita per brand e aziende. Sono elementi primari nella costruzione e comunicazione dell'identità ed è per questo che si rivela fondamentale valorizzarli attraverso supporti di elevata qualità estetica. La nostra mission è anche questa: offrire soluzioni creative, originali, luminose, dalle forme armoniose e cromaticamente impeccabili. In una parola: belle.



05. Analisi di materialità

CONFRONTO TRA TEMI MATERIALI E RISCHI GLOBALI

Nel processo di analisi di materialità, abbiamo integrato un confronto sistematico tra i **temi materiali aziendali** e i principali **rischi globali** identificati dal Global Risks Report 2024-2025 del World Economic Forum (WEF).

L'obiettivo era valutare quanto i temi prioritari per la nostra organizzazione siano allineati con le principali minacce sistemiche che il contesto globale si trova ad affrontare, al fine di rafforzare la nostra strategia di sostenibilità, la gestione del rischio e la creazione di valore nel lungo periodo.

Il confronto ha evidenziato una forte coerenza tra i temi materiali individuati e i rischi ambientali e sociali più rilevanti a livello globale, in particolare:

- Il tema dell'energia e dell'inquinamento dell'aria si collega direttamente ai rischi di cambiamento climatico e transizione energetica disordinata
- Le condizioni di lavoro, sia interne che lungo la catena di fornitura, sono coerenti con i rischi di disuguaglianza, erosione della coesione sociale e violazioni dei diritti umani
- Il tema della produzione di rifiuti è allineato ai rischi legati a inquinamento ambientale e perdita della biodiversità
- La promozione di pari opportunità e di una cultura aziendale inclusiva si inserisce nel contesto dei rischi globali legati alla frammentazione sociale e all'instabilità politica e sociale

Di seguito riportiamo una sintesi del confronto tra ciascun tema materiale e i principali rischi globali associati:

Tema materiale aziendale	Global Risk collegato	Tipo di connessione	Rilevanza
Inquinamento dell'aria	Cambiamento climatico, Inquinamento ambientale	Ambientale, regolatorio, salute pubblica	Alta
Produzione di rifiuti	Inquinamento ambientale, Perdita della biodiversità	Ambientale, economia circolare	Media-Alta
Condizioni di lavoro dei fornitori in azienda	Disuguaglianza sociale, Diritti umani, Instabilità geopolitica	Sociale, etica della catena di fornitura	Alta
Energia	Transizione energetica disordinata, Crisi energetiche, Cambiamento climatico	Ambientale, economico, geopolitico	Alta
Sicurezza dei consumatori	Cybersecurity, Fiducia nei sistemi	Sociale, tecnologico	Media
Cultura aziendale	Erosione della coesione sociale, Etica d'impresa	Sociale, reputazionale, leadership	Media
Condizioni di lavoro in azienda	Disuguaglianza, Benessere mentale, Rischi legati alla salute	Sociale, organizzativo, salute mentale	Alta
Trattamento equo e pari opportunità per tutti	Disuguaglianze economiche/ sociali, Discriminazioni, Coesione sociale	Sociale, etico, reputazionale	Alta

06. I nostri obiettivi di sostenibilità

AGENDA 2030

L'Agenda 2030, che si riferisce agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite, è un quadro globale adottato nel 2015 per affrontare le principali sfide sociali, economiche e ambientali entro il 2030.

In linea con questo riferimento, i temi materiali analizzati e ritenuti rilevanti per ABS Group riflettono il nostro impegno verso uno sviluppo sostenibile. I 17 SDGs rappresentano infatti un pilastro centrale e costante del nostro report di sostenibilità.



A partire da questo quadro, abbiamo individuato ed evidenziato gli obiettivi che, in relazione alla nostra attività, rappresentano per noi ambiti prioritari, verso i quali orientiamo con coerenza le nostre strategie e azioni.






TABELLA DI INDICATORI GRI E SDGS PER ABS GROUP

Attraverso questa tabella si evidenzia come i temi materiali analizzati e ritenuti rilevanti per ABS Group siano in linea con gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile presenti nell'Agenda 2030 dell'ONU.

Attività e obiettivi di miglioramento per il raggiungimento dei target	Target	SDGs selezionato in funzione degli impatti	Target selezionato	GRI di riferimento
Impegno nell'ospitare gli studenti con percorsi formativi e svolgimento di corsi di formazione	4 ISTRUZIONE DI QUALITÀ 	Cultura aziendale	4.1 assicurare a tutti accesso gratuito a educazione primaria e secondaria di qualità	405-2
			4.2 assicurare a tutti accesso a servizi di infanzia di qualità	
			4.3 assicurare a tutti accesso economicamente accessibile a educazione professionale o universitaria	
			4.4 aumentare il numero di persone con particolari competenze professionali	
			4.5 eliminare la disparità di genere in educazione	
			4.6 assicurare che tutti siano alfabetizzati e capaci di calcolo	
			4.7 assicurare che tutti gli studenti siano capaci di promuovere e vivere lo sviluppo sostenibile	
Parità di genere nella Governace	5 PARITÀ DI GENERE 	Trattamento equo e pari opportunità per tutti/e Cultura aziendale	5.1 fine discriminazioni contro le donne	405-1
			5.2 eliminare la violenza contro le donne	
			5.3 eliminare ogni costrizione contro le donne	
			5.4 riconoscere e dare valore con sistema previdenziale al lavoro domestico e alla cura domestica fatta dalle donne	
			5.5 assicurare partecipazione delle donne alla leadership in politica, economia e vita pubblica	
			5.6 assicurare accesso alla salute riproduttiva	
100% di energia rinnovabile; cercare soluzioni per l'efficientamento energetico	7 ENERGIA PULITA E ACCESSIBILE 	Energia	7.1 assicurare accesso a servizi di energia moderna, affidabile e accessibile	302-1 302-4
			7.2 aumentare la % di energia rinnovabile globale	
			7.3 raddoppiare l'efficienza energetica globale	

Attività e obiettivi di miglioramento per il raggiungimento dei target	Target	SDGs selezionato in funzione degli impatti	Target selezionato	GRI di riferimento
<p>Workflow integrato nella parte produttiva, controllo degli scarti e sprechi, attenzione al tema della salute e sicurezza sul lavoro</p> <p>8 LAVORO DIGNITOSO E CRESCITA ECONOMICA</p> 	8.1 sostenere la crescita economica pro capite			
	8.2 raggiungere un livello più alto di produttività attraverso diversificazione, tecnologia e innovazione			
	8.3 promuovere politiche a favore di attività produttive, lavoro decente, imprenditorialità, creatività, innovazione, e fondazione di PMI			
	8.4 migliorare efficienza nell'uso delle risorse nel consumo e nella produzione	Condizioni di lavoro in azienda		
	8.5 raggiungere piena e produttiva occupazione decente	Sicurezza dei consumatori	8.2 8.4 8.8	201-1 2-9 403-1
	8.6 ridurre % NEET	Condizioni di lavoro dei fornitori in azienda		
	8.7 sradicare lavoro forzato, schiavitù moderne, traffico di umani, lavoro minorile, e bimbi soldato			
	8.8 proteggere i diritti del lavoro e promuovere la sicurezza del lavoro e luoghi di lavoro sicuri			
	8.9 promuovere turismo sostenibile			
	8.10 rafforzare la capacità del mercato interno ad accedere a servizi finanziari e assicurazione.			
<p>Recupero di un complesso industriale</p> <p>9 IMPRESE, INNOVAZIONE E INFRASTRUTTURE</p> 	9.1 sviluppare infrastrutture di qualità, affidabili, sostenibili, resilienti			
	9.2 promuovere un'industrializzazione inclusiva e sostenibile			
	9.3 aumentare la capacità delle PMI di accedere a servizi finanziari	Cultura aziendale	9.2 9.4	413-1
	9.4 migliorare le infrastrutture e ammodernare le industrie per renderle sostenibili			
	9.5 aumentare la ricerca scientifica, migliorare le capacità tecnologiche delle industrie			

Attività e obiettivi di miglioramento per il raggiungimento dei target	Target	SDGs selezionato in funzione degli impatti	Target selezionato	GRI di riferimento
<p>Impegno nel raggiungimento della parità retributiva</p> <p>10 RIDURRE LE DISUGUAGLIANZE</p> 	10.1 raggiungere e sostenere la crescita del reddito			
	10.2 promuovere l'inclusione di tutti			
	10.3 assicurare eque opportunità di trattamento lavorativo	Trattamento equo e pari opportunità per tutti/e	10.2 10.3 10.4	405-1 405-2
	10.4 adottare politiche fiscali, di stipendio e di protezione sociale, e raggiungere una maggiore equità	Cultura aziendale		
	10.5 migliorare la regolamentazione del mercato finanziario globale			
	10.6 aumentare la rappresentazione dei paesi in via di sviluppo in istituzioni internazionali			
	10.7 facilitare ordinata, sicura, regolare e responsabile migrazione e mobilità			
<p>Evitare il più possibile la plastica, fare in modo che ci sia circolarità, riduzione degli scarti, uso e riuso. Favorire gli approvvigionamenti locali e che abbiano attenzione ai temi di sostenibilità, mappare la propria catena del valore con questionario ai fornitori</p> <p>12 CONSUMO E PRODUZIONE RESPONSABILI</p> 	12.1 mettere in atto il programma di consumo e produzione sostenibili			
	12.2 assicurare accesso a tutti di case adeguate, sicure e accessibile economicamente			
	12.3 dimezzare spreco alimentare pro capite			
	12.4 raggiungere una gestione efficace di materiali chimici e rifiuti			
	12.5 ridurre la generazione di rifiuti attraverso prevenzione, riduzione, riciclo e riuso	Produzione dei rifiuti	12.5 12.7	301-1 301-2 301-3 306-2
	12.6 incoraggiare le imprese ad adottare pratiche sostenibili e integrare informazioni sostenibili nel sistema di reporting			
	12.7 promuovere pratiche di approvvigionamento sostenibili			
	12.8 assicurare che ovunque le persone abbiano informazioni rilevanti e consapevolezza riguardo allo sviluppo sostenibile e stile di vita in armonia con la natura			
<p>Cercare materie prime a più basso impatto ambientale (retro nero e nuovo tessuto sintetico biodegradabile)</p> <p>13 LOTTA CONTRO IL CAMBIAMENTO CLIMATICO</p> 	13.1 rafforzare la resilienza e la capacità adattiva al cambiamento climatico e ai disastri naturali			
	13.2 integrare le misure del cambiamento climatico nelle politiche, strategie e piani nazionali	Inquinamento dell'aria	13.1 13.3	302-1 302-4
	13.3 migliorare educazione, consapevolezza e capacità riguardo a mitigazione, adattamento, riduzione di impatto e avviso del cambiamento climatico			

07. Impegno per la sostenibilità

IL PERCORSO DI ABS GROUP PER LA SOSTENIBILITÀ

GRI 2-22

ABS Group srl nasce nei primi anni 2000 e sviluppa il suo business nel settore della stampa sublimatica su tessuto per la produzione di allestimenti commerciali, aziendali, fieristici ed espositivi. L'azienda è la prima in Italia ad aver reinventato l'uso del tessuto in ambito allestitivo, fino a quel momento dominato dai materiali plastici.

In questo senso, l'intera filiera produttiva è stata pensata per offrire un sistema allestitivo sostenibile da molteplici punti di vista: composto da elementi leggeri, facili da trasportare, montare e smontare, che nascono dalla combinazione di tessuto in poliestere e frame in alluminio, disassemblabili con una produzione minima di rifiuti e riutilizzabili. Una proposta che si impone di fatto come unica soluzione di design circolare nel mondo fieristico, dominato da logiche "usa e getta" che generano ingenti quantità di rifiuti.

Le scelte aziendali sono state in più occasioni orientate all'investimento in nuove tecnologie e alla gestione oculata delle risorse umane, nell'ottica della valorizzazione personale e della gestione responsabile e autonoma delle varie aree produttive (progettazione, allestimento, sartoria, stampa e così via). La ricerca e lo sviluppo di nuove soluzioni allestitivo sono oggetto di miglioramento continuo dell'area progettazione che si pone l'obiettivo di porre il tessuto in dialogo con materiali diversi, come supporti rigidi, luminosi, interattivi, multimediali.



Dal punto di vista tecnologico la stampa su tessuto avviene per sublimazione, un processo che prevede l'utilizzo di specifici inchiostri a base acqua e senza componenti azoici, che vengono fissati mediante pressione, ad una temperatura elevata. La scelta di non utilizzare solventi durante il processo di stampa e l'impiego di tessuti che derivano da filati di poliesteri riciclabili e certificati OEKO-TEX® 100, cioè privi di sostanze pericolose, dimostrano un'elevata attenzione verso l'utilizzatore soprattutto dal punto di vista della sicurezza.

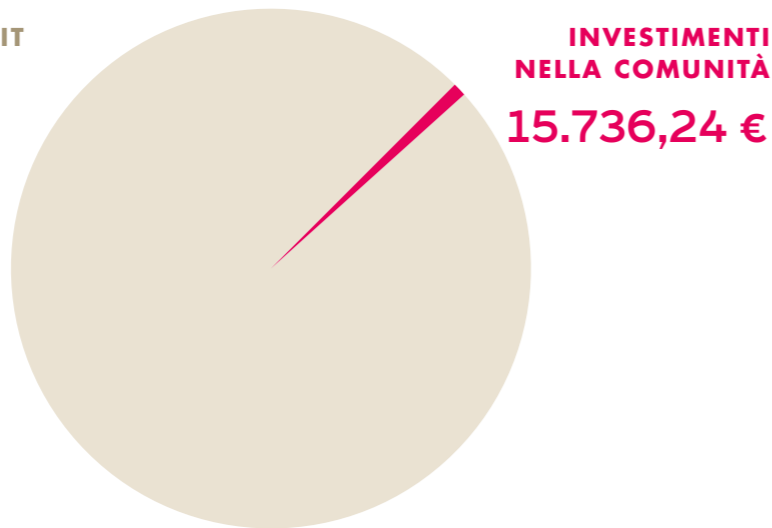
ABS Group da sempre punta a proporre prodotti e soluzioni con un focus sul riutilizzo, al fine di ridurre gli sprechi legati a produzione, installazione, rimozione e stoccaggio, semplificando il lavoro dei nostri clienti e ottimizzando i loro processi. Questo anche per diffondere la cultura del "Design for Disassembly", sensibilizzando enti di formazione – scuole, università – così come clienti e professionisti, sull'importanza di utilizzare materiali facilmente assemblabili e disassemblabili, per ridurre al minimo gli sprechi.

08. La responsabilità economica e di Governance per ABS Group

VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO E DISTRIBUITO

GRI 201-1 Il tema del **valore economico direttamente generato e distribuito** è una componente fondamentale del report di sostenibilità, poiché offre una visione trasparente del contributo economico dell'azienda alle diverse parti interessate e all'economia in generale.

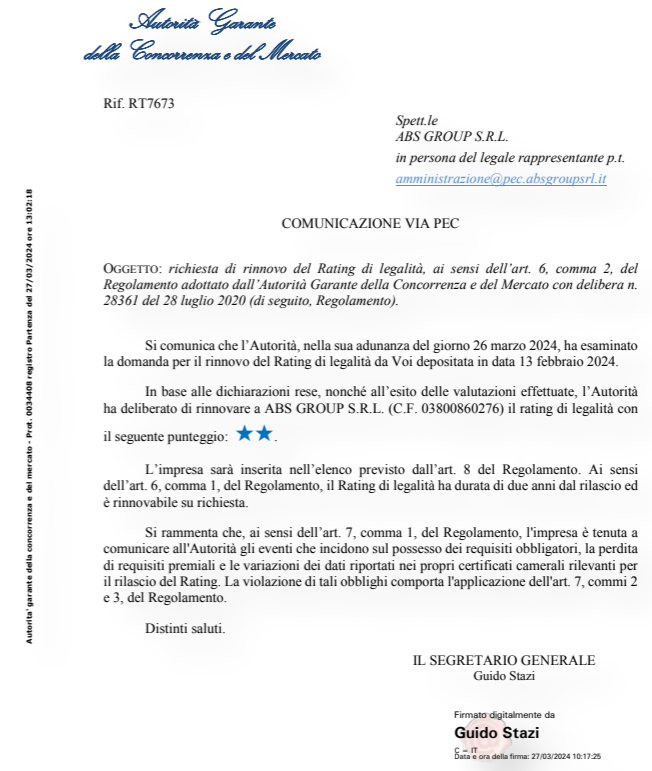
SALARI E BENEFIT DEI DIPENDENTI E PAGAMENTI AI FORNITORI



ABS Group riconosce che, nel contesto attuale, non basta più perseguire esclusivamente obiettivi economico-finanziari. È altrettanto cruciale tutelare e valorizzare l'ambiente e la comunità in cui l'azienda opera. L'impegno è quello di generare valore a 360 gradi, abbracciando diverse prospettive. Per questo motivo ABS Group si pone l'obiettivo di combinare il raggiungimento dei risultati economici con la massimizzazione degli interessi di tutti gli stakeholder, sia della comunità locale che dell'ambiente in cui viviamo.

RATING DI LEGALITÀ

GRI 205-1 L'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato ha deliberato di attribuire a ABS Group il Rating di Legalità con il punteggio di **★★** su un totale di **★★★**.



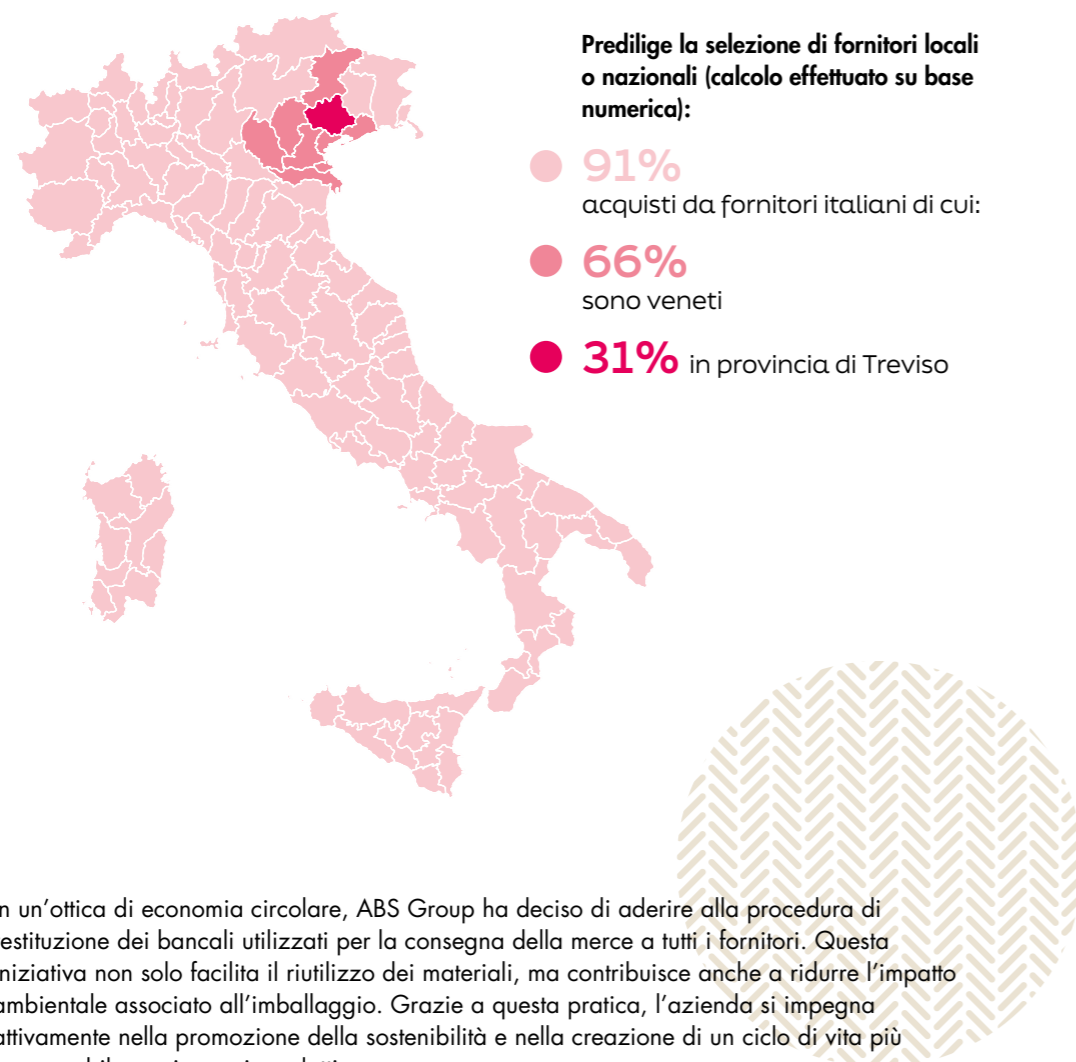
Anche per il 2024, ABS Group ha ottenuto un punteggio di due stelle, dimostrando il proprio impegno costante nel rispettare le normative vigenti e nell'adottare pratiche etiche e responsabili.

Il mantenimento di questo rating dimostra che l'azienda continua a essere percepita come un'impresa affidabile e seria, capace di operare nel pieno rispetto delle leggi e dei principi di integrità. Un risultato che rafforza ulteriormente la reputazione di ABS Group sul mercato, ampliando le opportunità di accesso a finanziamenti e collaborazioni strategiche, e contribuendo in modo concreto a una crescita sostenibile e duratura.

GESTIONE SOSTENIBILE DELLA CATENA DI FORNITURA

GRI 204-1 La realizzazione di una catena del valore sostenibile richiede una gestione attenta delle risorse, l'adozione di pratiche eco-friendly e il coinvolgimento degli stakeholder. ABS Group segue questa catena di fornitura sostenibile:

Approvvigionamento sostenibile: l'azienda cerca di acquistare materiali e risorse da fornitori che adottano pratiche responsabili, in grado di non alterare e preservare ambiente e biodiversità.



In un'ottica di economia circolare, ABS Group ha deciso di aderire alla procedura di restituzione dei bancali utilizzati per la consegna della merce a tutti i fornitori. Questa iniziativa non solo facilita il riutilizzo dei materiali, ma contribuisce anche a ridurre l'impatto ambientale associato all'imballaggio. Grazie a questa pratica, l'azienda si impegna attivamente nella promozione della sostenibilità e nella creazione di un ciclo di vita più responsabile per i propri prodotti.

Produzione sostenibile: l'azienda si impegna a utilizzare materie prime al 100% riciclabili, come alluminio e tessuti, contribuendo così alla riduzione dei rifiuti e all'abbattimento dell'impatto ambientale. Inoltre, per garantire una maggiore sicurezza del prodotto e ridurre l'inquinamento, l'azienda adotta tecniche di stampa innovative, impiegando esclusivamente inchiostri a base d'acqua privi di solventi tossici. Questa scelta non solo protegge la salute dei consumatori, ma rappresenta anche un passo significativo verso un futuro più sostenibile e responsabile.

CREAZIONE DI VALORE NELLA CATENA DI FORNITURA

GRI 308-1
GRI 414-1

La nostra catena di fornitura rappresenta un'estensione fondamentale della nostra responsabilità sociale e ambientale. Per questo motivo, lavoriamo a stretto contatto con i nostri fornitori per favorire una crescita comune basata su valori condivisi di trasparenza, etica e sostenibilità.

Nel corso del 2024, abbiamo sottoposto un questionario ESG ai nostri principali fornitori coinvolgendone 31 con l'obiettivo di raccogliere il maggior numero possibile di risposte, ottenendone 24 (il 77%).

Dall'analisi dei questionari è emerso che:

- **45,8%** fornitori che hanno redatto un report di sostenibilità
- **66,7%** fornitori che utilizzano materiali riciclati o riciclabili (carta, cartone, plastica, alluminio, materiali di imballo)
- **La maggior parte dei fornitori non produce rifiuti pericolosi o solo in quantità minime**
- **> 79%** dei fornitori offre un programma welfare, e più della metà offre benefit, suggerendo una cultura aziendale positiva
- **66,7%** offre opportunità a studenti
- **54,2%** partecipa attivamente a iniziative sociali e culturali (come sponsorizzazioni di eventi locali, beneficenza o supporto a fondazioni)

In sintesi, questo questionario fornisce ad ABS Group una base dati quantitativa e qualitativa per costruire una mappatura completa dei propri fornitori, identificando i partner più virtuosi, le aree di rischio e le opportunità di collaborazione per migliorare la sostenibilità lungo l'intera catena del valore.

Questa fase iniziale non è stata una mera raccolta di informazioni, ma un'azione strategica che ha validato l'importanza del tema della sostenibilità all'interno della sua catena di fornitura e ha permesso ad ABS Group di ottenere una base dati solida e rappresentativa su cui fondare le proprie valutazioni e future strategie di approvvigionamento responsabile.

Invece di limitarsi a gestire il proprio impatto, ABS Group dimostra di aver adottato un approccio maturo alla sostenibilità. L'azienda riconosce che la propria impronta ambientale e sociale non deriva solo dalle proprie attività dirette, ma si estende all'intera catena di fornitura.

INNOVAZIONI DI PRODOTTO E PROCESSI

GRI 301-2 **L'azienda si distingue per il suo impegno costante nella ricerca e nello sviluppo di materiali sostenibili. La cultura del **Design for Disassembly** rappresenta un pilastro della nostra strategia progettuale: un approccio che orienta la creazione di prodotti concepiti per essere facilmente assemblati, smontati e riutilizzati nel tempo.**

Questa filosofia, integrata fin dalle prime fasi del processo di sviluppo, permette di ridurre al minimo gli sprechi, facilitare il riciclo dei materiali e prolungare il ciclo di vita degli articoli, contribuendo in modo concreto alla transizione verso un'economia circolare.

In linea con questi valori e con l'obiettivo di diffondere una maggiore consapevolezza sul tema, ABS Group ha partecipato alle tavole rotonde del progetto **NonSiButtaViaNiente (NSBVN)**, iniziativa che promuove il riutilizzo dei materiali provenienti da fiere ed eventi, con l'intento di ridurre gli sprechi e ottimizzare l'uso delle risorse.

Uno degli obiettivi a lungo termine del progetto è l'integrazione di queste pratiche nei **Criteri Minimi Ambientali (CAM)**, affinché diventino parte integrante delle normative e dei requisiti di legge che regolano il nostro settore.





La scelta di adottare questo modello di produzione ha un impatto significativo: non solo si riduce drasticamente la quantità di rifiuti generati, ma si promuove anche un utilizzo più responsabile delle risorse naturali. In questo modo, l'azienda si allinea perfettamente ai principi dell'economia circolare, che mirano a ottimizzare l'uso delle risorse e a chiudere il ciclo di vita dei prodotti.

Inoltre, l'azienda incoraggia i propri clienti a riparare o aggiornare i prodotti piuttosto che sostituirli completamente. Questa strategia riduce la domanda di nuove materie prime e limita l'energia necessaria per la produzione, contribuendo così a ridurre l'impronta ecologica.

I principali vantaggi di questo approccio includono:

- Facilità d'uso: i prodotti sono progettati per essere intuitivi e rapidi da utilizzare.
- Riutilizzo illimitato: grazie al design modulare, i prodotti possono essere riutilizzati in molteplici modi.
- Riduzione dei rifiuti: l'approccio contribuisce a una sensibile diminuzione della produzione di rifiuti.
- Supporto all'economia circolare: i principi dell'economia circolare sono al centro della produzione aziendale.
- Coinvolgimento dei clienti: si promuovono acquisti consapevoli, incoraggiando una maggiore responsabilità da parte dei consumatori.
- Minor impiego di risorse: si riduce la necessità di nuove materie prime e si limita il consumo energetico.

Attraverso queste iniziative, l'azienda non solo offre prodotti di alta qualità, ma si posiziona anche come leader nella sostenibilità e nella responsabilità ambientale.



Nel percorso continuo di digitalizzazione, ABS Group ha introdotto nuovi strumenti per ottimizzare l'intero ciclo produttivo: dall'integrazione tra ERP e software di stampa e taglio, al controllo automatizzato dei file, alla schedulazione in tempo reale. Tutti gli operatori lavorano con dispositivi digitali che permettono il monitoraggio costante delle commesse e una gestione fluida dei processi chiave come approvvigionamento, pianificazione e analisi dei dati.

Un risultato concreto di questa strategia è l'ottimizzazione del processo di stampa attraverso il raggruppamento intelligente di commesse con materiali e dimensioni simili.

Questa innovazione ha permesso di ridurre del 42% gli sfridi di produzione, trasformando ciò che sarebbe stato scarto in efficienza produttiva e minore impatto ambientale.

-42%
sfridi di produzione

CERTIFICAZIONE SYNESGY

GRI 2-5 Il certificato di Synesgy è conferito alle aziende che dimostrano un elevato livello di adeguatezza rispetto ai principi ESG (Ambientali, Sociali e di Governance), in linea con le best practice nazionali e internazionali. ABS Group ha ottenuto, per il terzo anno consecutivo, il punteggio B, che rappresenta un buon livello di adeguatezza rispetto ai principi ESG e conferma la solidità del percorso intrapreso in termini di responsabilità ambientale, sociale e di governance. Questo risultato riflette l'impegno continuo nel monitoraggio delle nostre performance, nell'adozione di pratiche gestionali responsabili e nel promovimento di una cultura aziendale orientata alla sostenibilità. Continueremo a lavorare con costanza per consolidare questo posizionamento e per perseguire ulteriori miglioramenti nei prossimi anni.

A

B **SCORE ESG: B**
BUON LIVELLO DI SOSTENIBILITÀ

C

Società con un buon livello di adeguatezza rispetto ai principi ESG, in linea con le best practice nazionali e internazionali.

D

Lo score ESG è conforme agli standard di rendicontazione internazionali del Global Reporting Initiative e considera gli argomenti più importanti, materiali e significativi relativi ai fattori Ambientali, Sociali e di Governance.

E



Lo score ESG viene calcolato sulla base di una metodologia di proprietà di CRIF S.p.A. e si basa sulle informazioni che vengono divulgate dal soggetto stesso a cui il punteggio è riferito (Entità Valutate). Le suddette informazioni sono divulgate volontariamente sotto la sola responsabilità del Soggetto Valutato e non sono verificate da CRIF S.p.A. Lo score ESG è riferito alla data di compilazione del questionario (non è monitorato in modo continuativo nel tempo). Lo score ESG non è una certificazione né una valutazione specifica, ha il solo scopo di raggruppare le Entità Valutate in classi di riferimento al solo scopo informativo. Lo score ESG non è soggetto ad alcuna garanzia di accuratezza, completezza, affidabilità dei dati. CRIF S.p.A. non ha responsabilità sull'utilizzo dello score da parte di terzi. CRIF S.p.A. non è responsabile di alcuna decisione basata sullo score ESG assunto dall'Entità Valutata o da qualsiasi altro ente. *La metodologia utilizzata per la piattaforma di valutazione è derivata da CRIF Ratings. CRIF Ratings è una società il cui quadro generale di rating è certificato dall'Autorità Europea degli Strumenti Finanziari e dei Mercati (ESMA). CRIF utilizza gli standard GRI su licenza del GRI, che ha verificato l'accurata rappresentazione degli standard GRI in Synesgy. Tuttavia il GRI non rilascia dichiarazioni né offre garanzie, implicite o effettive, in merito alla correttezza, conformità, affidabilità, idoneità allo scopo e qualità dello score presentato in questa valutazione.

09. La responsabilità ambientale per ABS Group

Le questioni ambientali esigono la massima attenzione e un approccio strategico definito. In tale ottica, la nostra azienda è impegnata nel monitoraggio costante dei propri consumi e della generazione di rifiuti. Tale processo risulta cruciale per l'identificazione di aree di intervento e per lo sviluppo di pratiche sostenibili.

L'obiettivo primario di queste iniziative è la minimizzazione dell'impronta ecologica aziendale. Attraverso una gestione oculata delle risorse, perseguiamo la riduzione dell'inquinamento e la promozione di un utilizzo più efficiente delle materie prime. Questa dedizione non solo contribuisce alla salvaguardia ambientale, ma rafforza il posizionamento dell'azienda quale riferimento nel campo della sostenibilità.

Con investimenti mirati in pratiche ecocompatibili e un processo di innovazione continua, l'azienda opera per garantire un futuro sostenibile alle prossime generazioni.

GESTIONE RESPONSABILE DEI CONSUMI E DEI RIFIUTI

GRI 301-1 MATERIALI

Siamo costantemente alla ricerca di soluzioni innovative da introdurre nel nostro portfolio per minimizzare il nostro impatto sull'ambiente.

Tutti i tessuti che utilizziamo sono:

- Stampati in sublimazione con inchiostri a base acqua
- Riciclabili
- Certificati OEKO-TEX®
- Privi di sostanze pericolose

Nel 2024 abbiamo introdotto una nuova linea di tessuti sintetici biodegradabili, realizzati grazie a CiCLO®: un additivo speciale che viene incorporato all'inizio del processo di produzione della fibra. Questo componente crea numerosi punti di biodegradabilità all'interno del materiale, permettendo alla fibra di decomporsi, a contatto con i microbi presenti in natura, con una velocità simile a quella della lana. Questa tecnologia è stata sviluppata per contrastare l'inquinamento da microfibre sintetiche, attualmente una delle forme più diffuse di contaminazione ambientale.



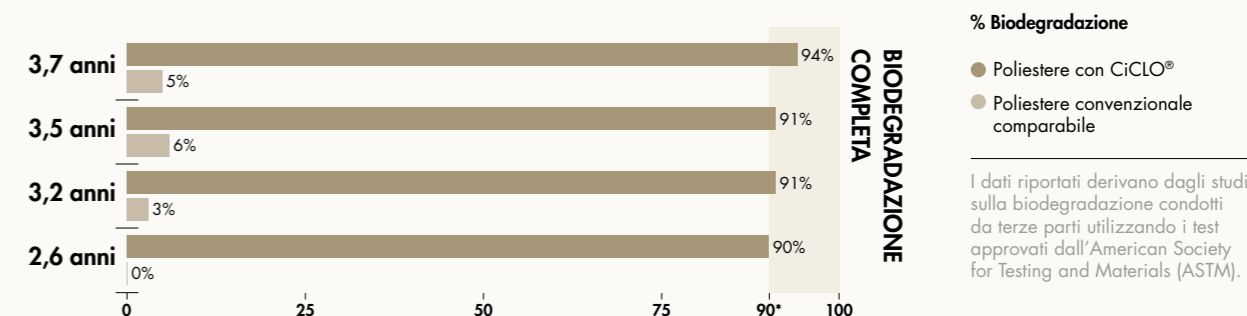
L'alluminio che utilizziamo nelle nostre strutture (lightbox, frame, allestimenti pop up) è uno dei materiali che può essere riciclato infinite volte. Grazie alla sua resistenza e leggerezza, non solo riduce la necessità di nuove risorse, ma contribuisce anche a minimizzare l'impatto ambientale associato alla produzione e allo smaltimento. Il riutilizzo dell'alluminio rappresenta quindi un passo importante verso un'economia circolare e una gestione più responsabile delle risorse.

I LED utilizzati per la retroilluminazione sono progettati per essere a basso consumo energetico, contribuendo così a una maggiore efficienza energetica complessiva. Questa scelta non solo riduce i costi operativi, ma diminuisce anche l'impatto ambientale, poiché i LED consumano significativamente meno energia rispetto alle tradizionali fonti di illuminazione. Inoltre, la loro lunga durata riduce la necessità di frequenti sostituzioni, contribuendo ulteriormente a una gestione sostenibile delle risorse.

Elenco delle materie prime utilizzate:

MATERIE PRIME (dati in tonnellate)			
TIPOLOGIA	2022	2023	2024
Legno - ton	1,20	2,10	2,40
Metalli	20,00	19,80	18,00
Tessuto poliestere	35,00	43,60	47,20
Cartone	16,00	7,80	11,50
Plastica	2,36	1,67	2,40
Led Driver	0,60	2,00	2,30
Biocomponente Alluminio-Plastico	7,80	5,20	0,00
Dibond/Forex	0,00	0,00	7,60
Totale	82,96	82,17	91,30

IN QUANTO TEMPO SI BIODEGRADA UN TESSUTO SINTETICO TRATTATO CON CICLO®?



EFFICIENTAMENTO ENERGETICO

GRI 302-1



Impegnata per un futuro sostenibile e responsabile, ABS Group ha deciso di acquistare esclusivamente energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, generata dalle risorse idroelettriche dell'Alto Adige e distribuita da Alperia. Questo le consente di ridurre al minimo il suo impatto ambientale. In prospettiva, intende installare un impianto di pannelli fotovoltaici per diventare autonoma nella produzione di energia elettrica, soddisfacendo così le esigenze aziendali e contribuendo ulteriormente alla sostenibilità.

All'interno dell'azienda, non si fa uso di gas naturale per le proprie operazioni. Questa scelta è il risultato di un impegno strategico verso la sostenibilità ambientale, volto a ridurre le emissioni di carbonio e a promuovere l'uso di fonti energetiche alternative.

GRI 306-1
GRI 306-3
GRI 306-5

RIFIUTI

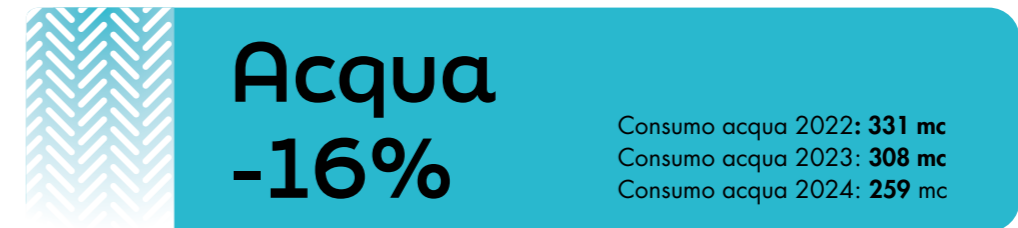
La nostra attività produttiva non genera alcun rifiuto pericoloso.

TIPOLOGIA	RIFIUTI		
	2022	2023	2024
Fibre tessili (snuva) - kg	18.050,00	22.610,00	13.100,00
Imballaggi carta/cartone (cartonfer) - kg	11.680,00	13.950,00	14.290,00
Imballaggi legno (cartonfer) - kg	7.870,00	12.500,00	53.270,00
Alluminio (cartonfer) - kg	1.210,00	1.480,00	810,00
Ferro (cartonfer) - kg	1.410,00	0,00	9.710,00
Savno (svuotamenti) - l	17.600,00	15.400,00	19.800,00
Totale rifiuti - ton	57,80	65,94	110,98

Nel corso del 2024, si è registrato un aumento significativo dei rifiuti da imballaggi in legno. Questo incremento è direttamente riconducibile a un intervento straordinario di svuotamento e dismissione di un vecchio magazzino aziendale, che ha comportato l'eliminazione di materiali stoccati da lungo tempo e non più utilizzabili.

Parallelamente, abbiamo ottenuto un importante risultato nella riduzione dei rifiuti tessili. Grazie a un'attenta ottimizzazione del processo produttivo, mirata a limitare gli sfridi generati durante la lavorazione, siamo riusciti a ridurre del 42% i rifiuti derivanti dalle fibre tessili rispetto all'anno precedente. Questo traguardo conferma l'impegno dell'azienda nel miglioramento continuo delle proprie performance ambientali e nella promozione di una gestione più efficiente e responsabile delle risorse.

GRI 303-5 **ACQUA**



All'interno dell'azienda è stato installato un impianto di geotermia, progettato per sfruttare fonti energetiche rinnovabili e ridurre l'impatto ambientale. Questo sistema utilizza acqua proveniente da sorgenti naturali per alimentare l'impianto di raffreddamento e riscaldamento. Questa scelta garantisce un'efficienza energetica ottimale e contribuisce anche alla conservazione delle risorse idriche, dimostrando l'impegno dell'azienda verso pratiche sostenibili e innovative.

GRI 305-1
GRI 305-2
GRI 305-3

EMISSIONI

La dipendenza dai combustibili fossili per il fabbisogno energetico è una delle principali cause del cambiamento climatico e uno dei temi centrali nelle conferenze delle COP (Conference of Parties). Per affrontare questa problematica, è fondamentale adottare modelli di sviluppo che rispettino l'ambiente e promuovano il benessere sociale ed economico.

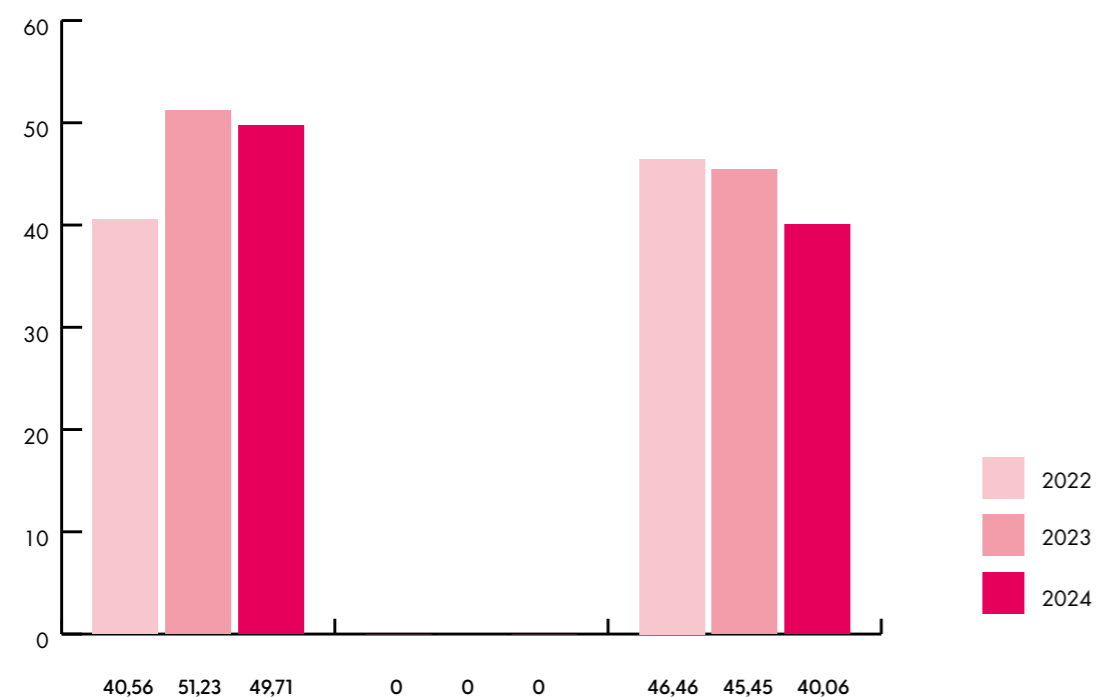
In questo contesto globale, ABS Group ha scelto di impegnarsi nella lotta al cambiamento climatico, allineandosi alle politiche internazionali. Il suo obiettivo a lungo termine è ridurre le proprie emissioni di gas a effetto serra (GHG - Greenhouse Gases).

Per perseguire questo ambizioso traguardo, ABS Group si è impegnata ad acquistare esclusivamente energia elettrica proveniente da fonti rinnovabili, generata dalle risorse idroelettriche dell'Alto Adige e distribuita da Alperia. Questo consente di ridurre al minimo l'impatto ambientale. L'obiettivo a lungo termine è quello di installare un impianto di pannelli fotovoltaici per essere autonomi nella produzione di energia elettrica, soddisfacendo così le nostre esigenze e contribuendo ulteriormente alla sostenibilità.

Inoltre, l'azienda ha avviato un processo di sviluppo di un inventario delle emissioni di GHG. Sono state considerate sia le emissioni dirette che quelle indirette connesse ai processi produttivi, in particolare:

- **Emissioni dirette**, provenienti dalla combustione di combustibili fossili utilizzati per il riscaldamento (metano) e per il rifornimento dei veicoli aziendali (gasolio e benzina);
- **Emissioni indirette**, derivanti dall'approvvigionamento e utilizzo di energia elettrica acquistata da terzi, nonché dalle emissioni generate nella produzione e trasporto dei tensioattivi e dall'impianto fotovoltaico aziendale.

Le emissioni di GHG sono state calcolate moltiplicando i dati di attività con i rispettivi fattori di emissione, calcolati sulla base dei GWP (Global Warming Potential) riportati nel Sixth Assessment Report dell'IPCC (AR6).



Il nostro impegno nella riduzione delle emissioni è confermato anche dai risultati registrati nel 2024, anno in cui siamo riusciti a diminuire sia lo Scope 1 sia lo Scope 3. Lo Scope 2 rimane invariato a zero grazie all'approvvigionamento esclusivo di energia elettrica da fonti rinnovabili, fornita da Alperia.

Per quanto riguarda le emissioni indirette derivanti dall'utilizzo di trasporti leggeri e pesanti, l'azienda ha intrapreso una strategia mirata alla selezione dei fornitori in base a rigorosi criteri di sostenibilità ambientale. In particolare, vengono scelti partner che adottano misure concrete per la compensazione delle proprie emissioni di CO₂. Nel corso del 2024 ABS Group ha aderito al programma WEX Eco Miles di Esso grazie al quale planterà 48 alberi nella foresta di **Wof Washa in Etiopia e nel Sahel a Ferlo, in Senegal**. Si stima che questi alberi, crescendo, siano in grado di catturare 872 kg di CO₂ nell'arco di 30-50 anni.

wex

Partecipando a WEX Eco Miles 2023-2024
ABS GROUP SRL planterà 48 alberi

nella foresta di Wof Washa in Etiopia e nel Sahel a Ferlo, in Senegal.

Si stima che questi alberi, crescendo, siano in grado di catturare 872 kg di CO₂ nell'arco di 30-50 anni.

I partecipanti all'iniziativa WEX Eco Miles hanno piantumato in totale 626 ettari di foresta in Etiopia e Senegal nel periodo settembre 2023 - agosto 2024

Weforest
 Making Earth Cooler

Ciò rappresenta il vostro contributo per un totale di 1.076.571 alberi (626 ettari) in Etiopia e Senegal nel periodo 2023-2024

2025 WEX Inc

si stima di poter catturare
-872 kg
 di CO₂
 nell'arco di 30-50 anni

LEAF: LOVE FOR ENVIRONMENT AND FABRICS

GRI 305-5

LEAF è molto più di un semplice logo: è un simbolo che racchiude la nostra visione e il nostro impegno concreto verso un futuro più sostenibile. L'acronimo LEAF — Love for Environment and Fabrics — rappresenta l'essenza del nostro manifesto: un amore autentico per l'ambiente e per i materiali con cui lavoriamo ogni giorno.

Abbiamo scelto non solo di utilizzare questo nome, ma anche di registrarlo ufficialmente per firmare tutti i nostri progetti e prodotti nati da un approccio consapevole e rispettoso della natura. LEAF diventa così il segno distintivo delle iniziative che mirano a ridurre l'impatto ambientale e a promuovere un'economia circolare e responsabile.

La prima attività che abbiamo lanciato sotto il nome di LEAF è il **recupero degli sfridi di produzione**: scarti di tessuto che, invece di essere gettati, vengono valorizzati e trasformati in sacchetti per il confezionamento dei nostri prodotti. In particolare, durante la fase di stampa, abbiamo individuato una porzione di tessuto in eccedenza che solitamente veniva scartata. Anziché lasciarla inutilizzata, abbiamo scelto di stampare un pattern dedicato con il logo LEAF, trasformandola in un supporto utile e distintivo.

In questo modo, ciò che prima era considerato uno scarto acquista nuova funzione e valore, diventando non solo parte integrante del nostro packaging, ma anche un segno visibile del nostro impegno per la sostenibilità.

Questi nuovi sacchetti andranno progressivamente a sostituire quelli in plastica attualmente utilizzati per l'imballaggio dei teli, riducendo così l'uso di materiali inquinanti e promuovendo un ciclo virtuoso di riutilizzo. Ogni busta realizzata con questo tessuto racconta una storia di rispetto per l'ambiente, attenzione al dettaglio e desiderio di cambiamento.



10. La responsabilità sociale per ABS Group

SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO

GRI 403-1 Assicurare un ambiente di lavoro sicuro è fondamentale per promuovere il benessere dei propri dipendenti. È essenziale diffondere la cultura della sicurezza a tutti i livelli, poiché questo incoraggia comportamenti responsabili e punta a ridurre a zero gli infortuni.

Una scelta importante compiuta da ABS Group è legata l'utilizzo di inchiostri a base acqua, privi di solventi e sostanze nocive. Inoltre, i tessuti utilizzati sono composti da filati di poliestere riciclati, riciclabili e certificati OEKO-TEX® 100. Questo approccio assicura la realizzazione di prodotti sicuri e dimostra un'attenzione concreta verso le esigenze degli utilizzatori.

Per migliorare il benessere dei dipendenti è stata adottata una moderna tecnologia di riscaldamento e raffreddamento che assicura una temperatura uniforme in tutti i reparti, dagli uffici alla produzione, sia in inverno che in estate.



INFORTUNI SUL LAVORO

GRI 403-9 Anche per il 2024, ABS Group è orgogliosa di riportare che l'indice di infortuni si mantiene sotto la soglia di 3, riflettendo un impegno costante per garantire un ambiente di lavoro sicuro e protetto.

Non è stato registrato alcun incidente grave né decessi, un risultato che evidenzia l'efficacia delle misure di sicurezza adottate per prevenire lesioni significative.

Resta inoltre continuativo in azienda l'impegno nella formazione riguardante il corretto utilizzo dei dispositivi di protezione individuale (DPI). Questo processo formativo è fondamentale per garantire la sicurezza dei lavoratori e promuovere una cultura della prevenzione.

	INFORTUNI		
	2022	2023	2024
Numero infortuni	< 3	< 3	< 3
Totale giorni persi a causa di infortuni	0	11	0

0
infortuni

0
giorni persi
causa infortuni

PARI OPPORTUNITÀ E INCLUSIONE

Diversità degli organi di governance e dei dipendenti (numero dipendenti)

GRI 405-1

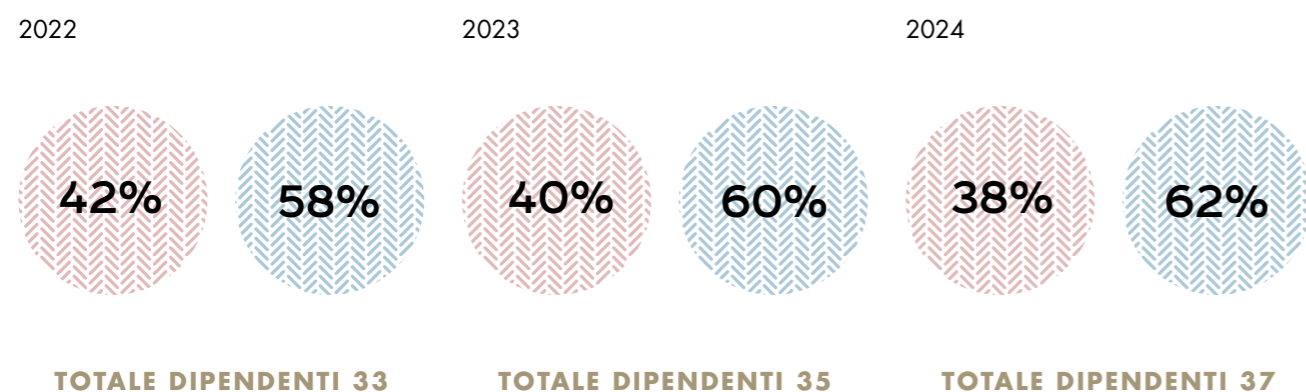
La gestione delle risorse umane e la cultura aziendale si fondano su principi essenziali come la diversità, l'uguaglianza di opportunità e l'inclusione, tutti elementi cruciali per creare un ambiente di lavoro giusto e rispettoso.

ABS Group riconosce il valore della diversità e della libertà di espressione come pilastri fondamentali per la crescita dell'azienda. L'impegno di ABS Group si concretizza nell'eliminazione di ogni forma di discriminazione attraverso iniziative formative e progetti aziendali, come sondaggi e workshop tematici, volti a diffondere una cultura inclusiva.

Questa attenzione è formalizzata nel codice etico redatto nel 2024.

Nel 2024, il numero di dipendenti ha registrato un lieve aumento rispetto all'anno precedente, accompagnato da un ulteriore incremento dei contratti part-time, a conferma dell'impegno continuo dell'azienda verso una migliore conciliazione tra vita privata e lavoro. Inoltre, per la prima volta sono stati raccolti i dati relativi alla distanza tra casa e luogo di lavoro: è emerso che il **74% dei dipendenti risiede entro un raggio di 5 km dalla sede**, evidenziando una significativa prossimità territoriale.

Dipendenti



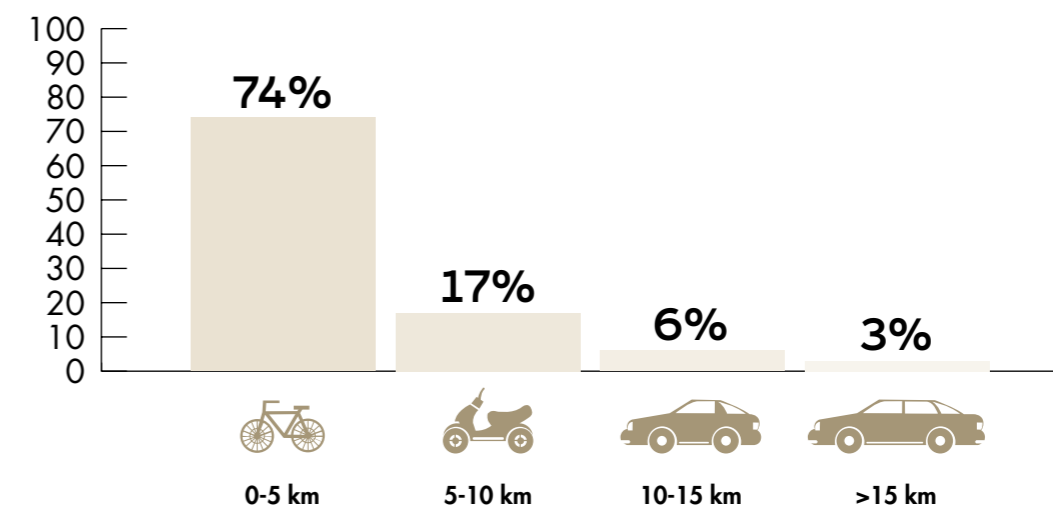
Donne

INQUADRAMENTO	2022	2023	2024
Dirigenti	1	1	1
Impiegati	6	7	7
Operai	6	6	6
Stage/Tirocini	1	0	0
Consulenti/Autonomi	0	0	0
Totale	14	14	14

Uomini

INQUADRAMENTO	2022	2023	2024
Dirigenti	2	2	2
Impiegati	5	5	6
Operai	11	13	14
Stage/Tirocini	0	0	0
Consulenti/Autonomi	1	1	1
Totale	19	21	23

Distanza dalla sede





100%
dipendenti
a tempo
indeterminato



TIPOLOGIA CONTRATTI DI LAVORO

	2022	2023	2024
Tempo indeterminato	94%	97%	100%
di cui part-time	9%	11%	17%
Tempo determinato	6%	3%	0%

GRI 405-2 RAPPORTO TRA STIPENDIO BASE E RETRIBUZIONE DELLE DONNE RISPETTO AGLI UOMINI

Nel percorso verso l'uguaglianza di genere e l'equità salariale, ABS Group ha raccolto i dati che mostrano i risultati ottenuti e le opportunità di ulteriore miglioramento. Dopo la significativa riduzione del divario salariale tra uomini e donne registrata nel 2023, il trend positivo continua anche nel 2024, evidenziando progressi costanti verso l'uguaglianza retributiva.

DIFFERENZA RETRIBUTIVA UOMINI E DONNE

Dipendenti	2022	2023	2024
Differenza % retributiva tra uomini e donne	22%	10,6%	9,7%

FORMAZIONE E CRESCITA DEI DIPENDENTI

GRI 413-1 ABS Group attribuisce grande valore alla formazione, considerandola un elemento strategico per la crescita professionale dei dipendenti e per lo sviluppo organizzativo complessivo. Ogni anno viene dedicata particolare attenzione alla formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro, considerata fondamentale per la tutela delle persone e la conformità alle normative vigenti.

Parallelamente, vengono promossi percorsi di specializzazione tecnica, finalizzati a consolidare e potenziare le competenze specifiche di ciascun professionista, in linea con l'evoluzione dei ruoli e delle tecnologie del settore.

Di seguito il dettaglio dei principali corsi effettuati nel 2024 suddivisi per area di competenza per un totale di 543 ore:

- Fare marketing con i social media**
- Marketing strategico**
- Primo soccorso (obbligatorio)**
- Antincendio (obbligatorio)**
- Sicurezza (obbligatorio)**

L'obiettivo per i prossimi anni è estendere il coinvolgimento a tutto il personale, favorendo un accesso sempre più ampio e diffuso alle opportunità formative, in un'ottica di crescita continua e condivisa.

FORMAZIONE, INCLUSIONE E VALORIZZAZIONE DEI GIOVANI

Nel corso del 2024 ABS Group ha confermato il proprio impegno verso la formazione e l'inserimento dei giovani nel mondo del lavoro, ospitando **5 stagisti provenienti da istituti tecnici superiori nell'ambito di stage scolastici.**

Il percorso ha coinvolto un totale di 393 ore di formazione on the job, offrendo agli studenti l'opportunità di acquisire competenze pratiche e conoscenze dirette in contesti aziendali reali. Gli stagisti sono stati inseriti in diverse aree dell'organizzazione, tra cui grafica, marketing e amministrazione, a dimostrazione dell'attenzione dell'azienda nel promuovere esperienze formative trasversali e concrete.

Ogni anno, ABS Group apre le sue porte agli studenti del territorio, offrendo loro un'occasione concreta di crescita e orientamento professionale. Questo impegno continuerà anche in futuro, nella convinzione che la condivisione di competenze e la collaborazione con il sistema scolastico siano fondamentali per costruire valore a lungo termine, sia per i giovani che per l'azienda.

PROMUOVERE LO SVILUPPO DELLA COMUNITÀ LOCALE

L'impegno di ABS Group verso la comunità locale rimane costante e in crescita anno dopo anno, a conferma della volontà dell'azienda di essere un punto di riferimento attivo e responsabile sul territorio.

Ogni anno, ABS Group sostiene e contribuisce allo sviluppo del contesto locale attraverso donazioni e collaborazioni con realtà culturali, sociali e sportive. Le numerose sponsorizzazioni e la partecipazione a eventi, tavoli di confronto e scambi imprenditoriali hanno consolidato una rete di relazioni significative, generando valore condiviso e favorendo una cultura di collaborazione e sostegno reciproco.

**Valore delle sponsorizzazioni:
15.736,24 € nel 2024**



Sponsorizzazioni	2022	2023	2024
Totale in €	1.727,00	5.698,25	15.736,24



Nel 2024 ABS Group ha sostenuto:

Settimana della sostenibilità

Anche nel 2024, ABS Group conferma il proprio impegno come sponsor della "Settimana della Sostenibilità", l'iniziativa promossa da **Confindustria Veneto Est** con l'obiettivo di "diffondere la conoscenza e la consapevolezza dei comportamenti virtuosi per ridurre l'impatto sul Pianeta". La partecipazione a questo evento si inserisce in un percorso più ampio che l'azienda sta portando avanti attraverso azioni concrete e quotidiane, volte a integrare la sostenibilità nei processi interni e a promuovere una cultura aziendale attenta all'ambiente.



LILT sezione di Vittorio Veneto

ABS Group ha supportato **LILT Vittorio Veneto** nella sponsorizzazione della mostra "Pinocchi in Galleria", un percorso tra le interpretazioni del celebre personaggio di Collodi con opere della **Fondazione Štěpán Zavřel** di Sarmede, realizzate da illustratori internazionali. L'azienda ha fornito il banner d'ingresso della Galleria Civica "Vittorio Emanuele II", i frame per le stampe in tessuto dell'evento e le didascalie della campagna "Ottobre in Rosa", promuovendo al contempo la 42ª edizione della **Mostra Internazionale d'Illustrazione per l'Infanzia** organizzata dalla Fondazione.



Madruk Trail Running

La **Madruk Trail** è una competizione di trail running che si snoda tra le suggestive colline del nostro territorio. Proprio per questo motivo, ABS Group ha scelto con entusiasmo di supportare questa manifestazione, contribuendo attivamente alla sua realizzazione attraverso la creazione dell'intero podio di premiazione.



Assemblea Generale Pubblica di Confindustria Veneto Est

ABS Group fa parte della rete di **Confindustria Veneto Est** e sostiene questa realtà come motore di crescita per la comunità, che ha come obiettivo generare valore economico e sociale, ma anche concorrere nel lungo periodo al **riposizionamento competitivo del Veneto Orientale**. Oltre a sposare pienamente questa idea, ABS Group ha sponsorizzato l'Assemblea Generale fornendo i fondali realizzati in alluminio e tessuto e una parte della segnaletica interna.



Treviso Photographic Festival

Il Treviso Photographic Festival, promosso da Lab77 APS, è un **festival diffuso che porta la fotografia anche negli spazi pubblici della città**, con installazioni visibili nelle piazze e lungo le vie dove la vita quotidiana si intreccia con l'arte. L'edizione del 2024, il cui tema è stato "Peace", ha presentato 135 immagini realizzate da 60 artisti italiani e internazionali, esponenti di spicco della fotografia di strada e del reportage. ABS Group ha contribuito alla realizzazione di **due installazioni esposte in Piazza dell'Università**, sostenendo concretamente la diffusione dell'arte e dei suoi valori nel tessuto urbano.



Vittorio Veneto Rugby

Il rugby è molto più di uno sport: è una scuola di vita che trasmette valori fondamentali come il rispetto, il lavoro di squadra, la disciplina, il coraggio, l'inclusione e la lealtà. Principi che contribuiscono alla crescita personale e collettiva di chi lo pratica.

Valori in cui ABS Group crede profondamente e che sceglie di sostenere sponsorizzando con orgoglio il Vittorio Veneto Rugby

11. Nota metodologica e criteri di reporting

Il presente documento costituisce il Report di Sostenibilità di ABS Group, riferito all'anno fiscale 2024 (1° gennaio – 31 dicembre 2024). La redazione di questo Report rappresenta il nostro costante impegno nel percorso di **trasparenza, responsabilità e rendicontazione** intrapreso dall'azienda in ambito **ESG (Environmental, Social e Governance)**.

Pur non essendo soggetta agli obblighi previsti dalla **Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)**, ABS Group ha scelto volontariamente di elaborare questo documento adottando come riferimento i **GRI Standards (Global Reporting Initiative)**, aggiornati alla versione 2021.

Gli Standard GRI costituiscono il principale framework internazionale per la rendicontazione della sostenibilità e forniscono un approccio strutturato e comparabile per comunicare in modo trasparente gli impatti economici, ambientali e sociali delle organizzazioni.

Il processo di identificazione dei temi materiali è stato condotto in conformità con il **GRI 3: Argomenti materiali 2021**, attraverso un'analisi volta a individuare gli aspetti ambientali, sociali e di governance che generano gli impatti più significativi per l'azienda e i propri stakeholder.

La scelta di adottare i **GRI Standards** testimonia l'impegno concreto di ABS Group nel garantire **trasparenza, miglioramento continuo e integrazione della sostenibilità** nella propria strategia aziendale, in coerenza con gli **Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs)** dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite.

L'obiettivo del documento è **comunicare in modo chiaro e completo agli stakeholder** l'impatto delle attività aziendali nei tre ambiti della sostenibilità – **ambientale, sociale e di governance** – evidenziando gli impegni assunti, le iniziative intraprese e gli obiettivi futuri.

Il Report include sia **informazioni qualitative** che **dati quantitativi**, fornendo una rappresentazione accurata delle performance aziendali in ambito ESG.

Per qualsiasi richiesta di chiarimento o approfondimento sui contenuti del presente **Report di Sostenibilità 2024**, è possibile contattare **ABS Group srl** scrivendo a: info@absgroupsrl.it

12. Indicatori GRI

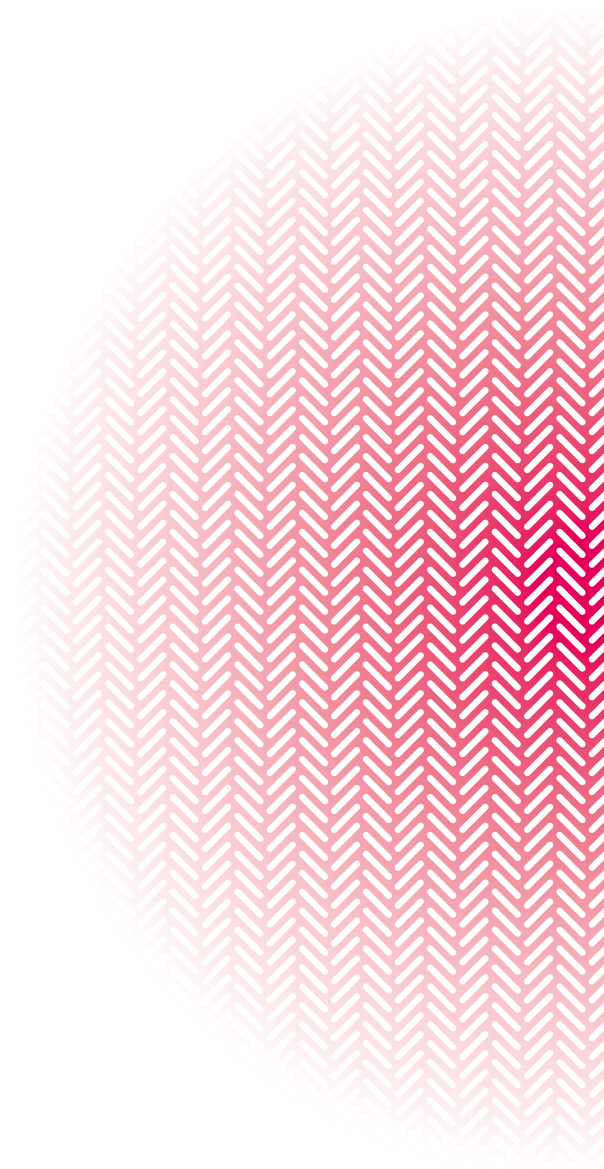
Indicatori	Descrizione GRI	Pagina
2-1	Dettagli dell'organizzazione	8, 14
2-2	Entità incluse nel report di sostenibilità dell'organizzazione	14
2-3	Periodo di rendicontazione, frequenza e contatti	
2-4	Revisione delle informazioni	
2-5	Assurance esterna	38
2-6	Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	12, 14
2-7	Dipendenti	
2-8	Lavoratori non dipendenti	
2-9	Struttura e composizione della Governance	26
2-10	Nomina e selezione del massimo organo di governo	
2-11	Presidente del più alto organo di governo	
2-12	Ruolo del più alto organo di governo nella supervisione della gestione degli impatti	
2-13	Delega della responsabilità per la gestione degli impatti	
2-14	Ruolo del più alto organo di governo nel reporting di sostenibilità	
2-15	Conflitti d'interesse	
2-16	Comunicazione delle criticità	
2-17	Conoscenza collettiva del più alto organo di governo	
2-18	Valutazione delle prestazioni del più alto organo di governo	
2-19	Politiche di remunerazione del più alto organo di governo e senior executive (dirigenti)	
2-20	Processo di determinazione della remunerazione	
2-21	Rapporto di retribuzione totale annuo	
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	5, 10, 28
2-23	Impegno in termini di policy	
2-24	Politica di impegni integrati	

Indicatori	Descrizione GRI	Pagina
2-25	Processi per mitigare gli impatti negativi	
2-26	Meccanismi per richiedere consulenze e per sollevare perplessità sulla condotta aziendale responsabile	
2-27	Conformità a leggi e regolamenti	
2-28	Adesioni ad associazioni	
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	
2-30	Accordi di contrattazione collettiva	
Disclosure 1/2/3 Creazione del valore	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro / La modalità di gestione e le sue componenti / Valutazione delle modalità di gestione	
Disclosure 1/2/3 Etica, integrità e valori aziendali	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro / La modalità di gestione e le sue componenti / Valutazione delle modalità di gestione	
Disclosure 1/2/3 Catena di fornitura sostenibile	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro / La modalità di gestione e le sue componenti / Valutazione delle modalità di gestione	
Disclosure 1/2/3 Innovazione di prodotto e processo	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro / La modalità di gestione e le sue componenti / Valutazione delle modalità di gestione	
Disclosure 1/2/3 Gestione responsabile dei consumi e dei rifiuti	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro / La modalità di gestione e le sue componenti / Valutazione delle modalità di gestione	
Disclosure 1/2/3 Efficiamento energetico	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro / La modalità di gestione e le sue componenti / Valutazione delle modalità di gestione	
Disclosure 1/2/3 Riduzione delle emissioni nell'aria	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro / La modalità di gestione e le sue componenti / Valutazione delle modalità di gestione	
Disclosure 1/2/3 Salute e sicurezza sul lavoro	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro / La modalità di gestione e le sue componenti / Valutazione delle modalità di gestione	
Disclosure 1/2/3 Formazione e crescita dei dipendenti	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro / La modalità di gestione e le sue componenti / Valutazione delle modalità di gestione	
Disclosure 1/2/3 Pari opportunità ed inclusione	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro / La modalità di gestione e le sue componenti / Valutazione delle modalità di gestione	

Indicatori	Descrizione GRI	Pagina
Disclosure 1/2/3		
Promuovere lo sviluppo nella Comunità Locale	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro / La modalità di gestione e le sue componenti / Valutazione delle modalità di gestione	
Disclosure 1/2/3		
Salute e Sicurezza di Prodotto	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro / La modalità di gestione e le sue componenti / Valutazione delle modalità di gestione	
201-4	Assistenza finanziaria ricevuta dal governo	
204-1	Proporzione di spesa verso i fornitori locali	32
205-1	Operazioni valutate per i rischi connessi alla corruzione	31
205-2	Comunicazione e formazione in materia di politiche e procedure anticorruzione	
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	
206-1	Azioni legali per comportamenti anticoncorrenziali, anti-trust e pratiche monopolistiche	
207-1	Approccio fiscale	
207-2	Governance fiscale, controllo e gestione del rischio	
207-3	Coinvolgimento degli stakeholder e gestione delle preoccupazioni in materia fiscale	
207-4	Rendicontazione paese per paese	
301-1	Materiali usati per peso / volume	27, 40
301-2	Materiali utilizzati che provengono da riciclo	27, 34
301-3	Prodotti recuperati o rigenerati e relativi materiali di imballaggio	27
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	25, 27, 42
302-2	Energia consumata al di fuori dell'organizzazione	
302-3	Intensità Energetica	
302-4	Riduzione del consumo di energia	25, 27
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	
303-5	Consumo di acqua	43
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	43
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	43
305-4	Intensità di emissioni di GHG	
305-5	Riduzioni delle emissioni di GHG	46
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	42

Indicatori	Descrizione GRI	Pagina
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	27
306-3	Rifiuti prodotti	42
306-4	Rifiuti non destinati allo smaltimento	
306-5	Rifiuti destinati allo smaltimento	42
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali	33
308-2	Impatti ambientali negativi nella catena di fornitura e azioni intraprese	
401-1	Nuove assunzioni e turnover	
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	26, 48
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	
403-4	Partecipazione, consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e la sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	
403-9	Infortuni sul lavoro	49
403-10	Infortuni sul lavoro	
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	
404-2	Programmi di aggiornamento delle competenze dei dipendenti e programmi di assistenza alla transizione	
404-3	Percentuale di dipendenti che ricevono una valutazione periodica delle performance e dello sviluppo professionale	
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	25, 27, 50
405-2	Rapporto tra stipendio base e retribuzione delle donne rispetto agli uomini	25, 27, 52
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	
407-1	Attività e fornitori in cui il diritto alla libertà di associazione e alla contrattazione collettiva può essere a rischio	
408-1	Attività e fornitori a rischio significativo per incidenti di lavoro minorile	
409-1	Attività e fornitori a rischio significativo per incidenti di lavoro forzato o obbligatorio	

Indicatori	Descrizione GRI	Pagina
412-1	Attività che sono state oggetto di verifiche in merito al rispetto dei diritti umani o valutazioni d'impatto	
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	26, 53
413-2	Attività con impatti negativi, potenziali e attuali, significativi sulle comunità locali	
414-1	Nuovi fornitori che sono stati sottoposti a valutazione attraverso l'utilizzo di criteri sociali	33
414-2	Impatti sociali negativi nella catena di approvvigionamento e azioni intraprese	
416-1	Valutazione degli impatti sulla salute e sulla sicurezza per categorie di prodotto e servizi	
416-2	Episodi di non conformità riguardanti l'impatto sulla salute e la sicurezza di prodotti e servizi	
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	
	Target riduzioni emissioni inserite nel piano strategico	
	Investimenti di efficientamento energetico	
	Certificazioni ISO 9001, ISO 14001, 18001 / ISO 450001	
	Tasso di assenteismo	
	Costi di formazione	
	Soddisfazione clientela Customer Care	
	Soddisfazione clientela Marketing	
	Soddisfazione clientela R&D	
	Numero e tasso di partecipazione alle riunioni del CdA	
	Separazione presidente AD	
	Modello 231	
	Politiche remunerative connesse a obiettivi di sostenibilità	



13. Contatti

Il periodo di riferimento e la periodicità della rendicontazione vanno **dal 1° gennaio 2024 al 31 dicembre 2024**

Questo documento verrà condiviso nel sito aziendale **www.absgroupsrl.it** nel mese di dicembre 2025 nella sezione **"Sostenibilità/Report di sostenibilità"**

Per informazioni o domande riguardanti il report e il suo contenuto il punto di contatto è a mezzo mail **info@absgroupsrl.it** o al numero di telefono **+ 39 0438 509030**

ABS Group srl
Via F. Marinotti 45
31029 Vittorio Veneto (TV)
T +39 0438 509030
info@absgroupsrl.it

Follow

 @ABSgroupsrl
 @absgroupsrl
 @absgroupsrl
 ABSgroupSrl

Progetto grafico: Kora Comunicazione





