



Ci impegnamo a fare
la **differenza**
per **l'ambiente**,
le **persone** e per
le nostre **comunità**

REPORT
SOSTENIBILITÀ



Construction Products Italy srl

“...siamo costantemente impegnati a far sì che la gestione del nostro business dimostri il nostro impegno per la sostenibilità”

Indice dei contenuti

1. Messaggio dell'Amministratore Delegato	3
2. ITW Construction Products Italy Srl highlights	4
3. Informazioni su ITW Construction Products Italy Srl	5
3.1 Innovazione dal 1976	5
3.2 La forza del nostro Gruppo	8
4. Sostenibilità per ITW Construction Products Italy Srl	9
4.1 Approccio alla sostenibilità e Pilastri strategici	9
4.2 I nostri stakeholder	12
4.3 Identificazione dei temi materiali	14
5. Our Governance & Ethics	17
5.1 Governance aziendale	17
5.2 Etica e conformità aziendale	19
5.3 Gestione della catena di valore	21
6. Our People and Communities	22
6.1 Diversità e inclusione	23
6.2 Attrazione e sviluppo dei talenti	24
6.3 Dove siamo oggi	25
6.4 Garantire un'ambiente di lavoro sicuro e sano	27
6.5 Attrazione e coinvolgimento della comunità	28
7. Our Environment	30
7.1 Migliorare l'efficienza delle attività e ridurre le emissioni di gas serra	31
7.2 Circolarità dei processi e dei prodotti	35
7.3 Innovazione responsabile	37
7.4 Qualità e sicurezza dei prodotti	38
8. Indice dei contenuti GRI	39
9. Informazioni sul presente rapporto	45
9.1 Periodo di segnalazione e ambito	45
10. Allegato	46
10. Dati sulla sostenibilità	46

Messaggio dell'Amministratore Delegato



Andrea Santini
Amministratore Delegato

Come parte di ITW, la nostra strategia di Responsabilità Sociale d'Impresa si basa su quattro elementi chiave:

Le nostre Persone

La Sicurezza dei nostri colleghi è per noi un obiettivo primario. Ci impegniamo ogni giorno per promuovere una cultura della sicurezza proattiva basandoci sulla filosofia che ogni incidente è prevenibile con l'obiettivo condiviso di azzerare gli infortuni. Promuoviamo e sosteniamo il benessere dei nostri collaboratori, fisico e mentale ricercando continuamente feedback e offrendo supporto anche mettendo a disposizione un primo contatto per un supporto psicologico.

Crediamo fermamente che la nostra Cultura Decentralizzata e Imprenditoriale sia l'elemento fondamentale per il successo della strategia aziendale.

Investiamo sulla crescita professionale di tutti i nostri colleghi, con particolare attenzione allo Sviluppo dei Talenti ad ogni livello della struttura organizzativa e al supporto dei ruoli chiave.

Radicati nei nostri valori fondamentali di Rispetto e Integrità, ci impegniamo a trattare tutti i colleghi con Dignità ed Equità, con l'obiettivo di offrire a ciascuno l'opportunità di esprimersi al loro massimo potenziale.

Ci impegniamo a creare un ambiente di lavoro Diversificato e Inclusivo dove tutti vengono ascoltati, apprezzati e coinvolti. Ogni anno celebriamo la "Settimana della Cultura", nel corso della quale organizziamo workshop di sensibilizzazione volti ad illustrare e rinnovare i nostri valori, il nostro modello aziendale e il modo in cui crescere insieme. In queste sessioni i dipendenti sono invitati a fornire un feedback per contribuire al miglioramento continuo dell'organizzazione.

Stiamo lavorando per ottenere la Certificazione della Parità di Genere ISO 30415 nel 2024.

Il nostro Ambiente

Siamo seriamente impegnati a operare in modo sostenibile in ogni ambito della nostra attività aziendale, dall'approvvigionamento delle materie prime allo sviluppo, produzione e distribuzione dei prodotti finiti.

Nei nostri stabilimenti misuriamo, gestiamo ed ottimizziamo costantemente i processi produttivi al fine di ridurre il consumo di energia, con l'impegno di ridurre in valore assoluto entro il 2030 le emissioni di gas serra di scopo 1 e 2 del 50% rispetto al livello del 2021. In tutti i nostri siti abbiamo sottoscritto un contratto di fornitura energetica basata su fonti rinnovabili.

Ci impegniamo inoltre a ridurre le emissioni di gas serra di scopo 3 con progetti di innovazione inerenti a nuove soluzioni di cablaggio e fissaggio, collaborando scrupolosamente con i nostri principali clienti e fornitori in modo da ottenere insieme un impatto positivo sull'ambiente e un uso responsabile delle risorse

Un altro tema chiave per noi è la gestione dei rifiuti, innanzitutto evitando il più possibile la loro generazione all'interno dell'organizzazione e lungo l'intera catena di valore, quindi progettando i nostri prodotti in modo che abbiano un lungo ciclo di vita.

Periodicamente rivediamo le nostre reti di approvvigionamento e identifichiamo i percorsi logistici, i metodi e le strategie di stoccaggio più efficienti, con il risultato di migliorare i percorsi di trasporto, limitare i rifiuti di imballaggio e ridurre le emissioni di carbonio e l'impatto ambientale.

Nel 2023 abbiamo raggiunto l'obiettivo di avere imballaggi mono-materiale per il 70% del fatturato sviluppato dai nostri prodotti.

La nostra Governance

Nel 2023 abbiamo rinnovato il team di sostenibilità introducendo ruoli chiave quali la qualità di prodotto e di processo e il marketing. Ora tutte le funzioni sono rappresentate e questo ci permette di accelerare la strategia e di far sì che l'approccio ad un business sostenibile sia fattore culturale e strategico.

Radicati nei nostri valori di Integrità, Rispetto e Fiducia, operiamo sempre con un forte impegno verso il più alto livello di Condotta Etica, con solide politiche aziendali in conformità alle leggi vigenti e rapporti commerciali equi, etici e onesti, dimostrando costantemente il rispetto dei diritti umani all'interno della nostra azienda e in tutta la catena di valore.

Continuiamo ad investire in maniera significativa sulla Cyber-Security.

La nostra Comunità

Parte della nostra strategia non è solo la vicinanza ai nostri dipendenti, ma anche alle comunità locali attraverso varie iniziative di sostegno che hanno come fattore comune il fatto che devono tramutarsi in momenti formativi ed esperienziali per tutte le nostre persone: un altro modo per veicolare i nostri valori.

In particolare nel 2023 abbiamo deciso di essere Fundraiser nel Charity Program di Padova Marathon, sostenendo due associazioni non profit che sono state vicine ad alcuni nostri colleghi e alle loro famiglie: - "Associazione Pulcino", che si occupa di bambini prematuri e delle loro famiglie. - "Dottor Clown Padova", il cui scopo è quello di alleviare lo stato emotivo dei bambini durante la loro degenza in ospedale.

Abbiamo inoltre sostenuto il Baskin Padova che ci ha aiutato a comprendere giocando con loro cosa vuol dire vincere valorizzando le diverse capacità di ognuno e una squadra di piccoli calciatori a Padova della società San Marco Calcio.

Nel 2023 siamo entrati a far parte del Gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est perché condividiamo l'esigenza di realizzare e diffondere le migliori pratiche in termini di sviluppo sostenibile nel nostro territorio.

2024

Sustainability Highlights

Impegnati a ridurre costantemente la nostra impronta carbonica



100%

del totale dell'energia acquistata proviene da fonti rinnovabili

70% del nostro fatturato è fatto con prodotti con packaging monomateriale

-1% dell'intensità energetica

La priorità è per le nostre persone



26

opportunità di lavoro create nel 2023 (stage/assunzioni)

38,5% delle posizioni ricoperte grazie alla crescita di personale interno

2077 ore di formazione erogate nel 2023

28,3% di Donne (contro il 27,2% del 2022)

Continuiamo ad investire in progetti nella nostra comunità che siano nel contempo esperienza e partecipazione dei colleghi



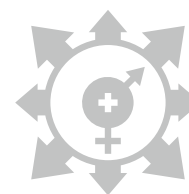
5

associazioni no profit supportate con il coinvolgimento di circa il 65% dei colleghi

100 ragazzi coinvolti nel progetto di orientamento formativo e professionale "Cosa si fa in azienda"

40 ragazzi scuola superiore coinvolti nel progetto "Sostenibilità"

Vogliamo agire sempre con i più elevati standard etici



98%

del personale che ha svolto il corso legale per la corruzione

99% del personale che ha svolto il corso sulla Cyber security

0% di "inserimento password" nei phishing test condotti da luglio a dicembre 2023

Innovazione dal 1976

La nostra missione è offrire ai nostri clienti la più ampia gamma di prodotti innovativi, esclusivi, brevettati e sostenibili per applicazioni residenziali e industriali.

Innovazione dal 1976

La nostra storia inizia nel 1976, quando viene costruito a Padova il primo stabilimento specializzato nella produzione di fascette di cablaggio. Nel 2001, l'azienda amplia la propria presenza con un secondo stabilimento dedicato agli ancoranti in plastica.

Sin dall'inizio, la nostra attenzione si concentra sulla **ricerca di materiali, tecnologie e processi produttivi di altissima qualità per progettare e sviluppare prodotti di fissaggio innovativi, garantendo standard di sicurezza e lunga durata**. La continua ricerca di innovazione ci ha portato all'avanguardia nei sistemi di fissaggio e cablaggio ingegnerizzati. Lavoriamo in stretta collaborazione con i nostri clienti per portare alla luce soluzioni migliori che soddisfino le rispettive esigenze in termini di sostenibilità, facilità d'uso e performance.

Il Nostro Processo per l'innovazione denominato Customer Back Innovation, che sostiene il Modello di Business, gioca un ruolo determinante nella nostra strategia di crescita sostenibile.

Siamo **costantemente impegnati a ricercare con i nostri Clienti soluzioni che riducano l'impatto ambientale dei nostri prodotti** attraverso:

- a) La durabilità
- b) L'efficienza di applicazione
- c) La riduzione dell'utilizzo di risorse.



Innovazione dal 1976

La nostra storia



1976

Viene fondato il marchio Elematic, specializzato in soluzioni di fissaggio avanzate. Viene prodotta la prima fascetta di cablaggio Elematic



2010

ITW Construction Products Italy Srl completa con successo la valutazione per la certificazione UNI EN ISO 14001:2025



2014

2-Lock: fascetta di cablaggio a doppio dente metallico. Un innovativo sistema di doppia chiusura in acciaio inox per le migliori performance



2019

Lancio del primo prodotto che promuove la sostenibilità. **Trider:** bi-materiale universale per impieghi gravosi



2023

E-Lock: tool di tensionamento e taglio per fascette di cablaggio di qualità superiore



1998

ITW acquisisce Elematic Srl e Elematic 2 Srl, ampliando il portafoglio prodotti con i marchi Spit e Pastode



2013

ITW Construction Products Italy Srl intraprende il proprio "Full potential Journey" ispirato al modello di business di ITW



2016

Bluefix: innovativo tassello in plastica bi-materiale



2021

La sostenibilità è integrata nella strategia aziendale



**Innovazione
dal 1976**

Il valore dei nostri prodotti è veicolato sul mercato da due marchi:



Il marchio è riconosciuto per gli alti standard di qualità, sicurezza e durabilità delle soluzioni di cablaggio e fissaggio per il mercato elettrico sia residenziale che nell'industria.



Il marchio Spit mira a mantenere il ruolo di precursore nelle soluzioni di fissaggio per calcestruzzo e acciaio e a fornire ai propri utenti il massimo confort e risparmio di tempo.

Soluzioni per **SISTEMI INDUSTRIALI**



FASCETTE
2-LOCK



FASCETTE
AUTOESTINGUENTI
E COLSTEEL



FASCETTE
RILEVABILI



FASCETTE UV
RESISTENTI



E-LOCK
UTENSILE



PROTEZIONE CAVI
TERMORESTRINGENTE

Soluzioni per **SISTEMI ELETTRICI**



SOLUZIONI DI
CABLAGGIO



EASY
BELTURING



BLUEFIX



XTECH
& XSTEEL



TRIDER

La forza del nostro Gruppo

Dal 1998 facciamo parte di ITW Inc. (Illinois Tool Works), fondato a Glenview, Illinois, nel 1912. ITW Inc. (NYSE: ITW) è un'azienda leader Fortune 200 nel settore manifatturiero multi-settoriale globale, con un fatturato di 16,1 miliardi di dollari nel 2023. Il modello di business centrato sull'innovazione che parte dal cliente, sul principio di Pareto 80/20 e sull'imprenditorialità decentralizzata è consistente con la strategia sulla sostenibilità che si traduce in azioni concrete a livello locale.

I nostri valori

I valori del gruppo sono le fondamenta del nostro approccio strategico alla sostenibilità.

Integrità

Operiamo perseguendo costantemente i più alti standard etici nei confronti di tutti gli stakeholders.

Rispetto

Usiamo il valore del rispetto per interfacciarci con i nostri colleghi dando valore alle diversità di prospettiva, di background e di esperienze.

Fiducia

Crediamo che tutti i colleghi lavorino con la maggior energia possibile nell'interesse dell'azienda.

Rischio condiviso

Siamo convinti che il miglioramento continuo e l'innovazione siano essenziali per una crescita profittevole e sostenibile. Sollecitiamo le sperimentazioni e gestiamo il rischio coinvolgendo gli Stakeholders nei processi decisionali chiave.

Semplicità

Ci focalizziamo sull'essenziale di ogni opportunità di business o problema, tenendo un alto livello di semplicità. Per noi 80/20 non è uno strumento, ma un modo di pensare.

Per maggiori informazioni su ITW, consultare il sito web www.itw.com

Per maggiori informazioni sulla Strategia di Sostenibilità di ITW, consultare la pagina del sito web dell'azienda

www.itw.com/sustainability

Approccio alla sostenibilità e pilastri strategici

- Le nostre priorità strategiche si fondano essenzialmente su:
- Un approccio bilanciato, data-driven, realistico e allineato con la reputazione del gruppo nel “do what we say”.
 - Un quadro di azione strutturato e pragmatico.
 - Una strategia allineata al business e consistente con i concetti di alta qualità, reputazione e profittabilità.

ITW Construction Products Italy Srl ritiene che gli interessi economici, sociali e ambientali debbano essere bilanciati per costruire un futuro prospero e più sano per l’Azienda, la società e il pianeta in generale. La pubblicazione del presente Rapporto sulla sostenibilità rappresenta la prima di molte altre

pietre miliari lungo il percorso del nostro viaggio verso la sostenibilità.

Coerentemente con i valori fondamentali del nostro Gruppo, abbiamo sviluppato la nostra Strategia di sostenibilità in quattro pilastri principali:



La nostra governance

- Sostenuti da un impegno manageriale incrollabile e da una supervisione attiva da parte del Consiglio di Amministrazione, gestiamo le nostre attività con un comprovato coinvolgimento nei confronti del più alto livello di condotta etica, ovunque nell’azienda, ogni giorno.
- Questo impegno è rafforzato da solide politiche e pratiche relative a rapporti commerciali equi, etici e onesti, a una solida governance e alla conformità alle leggi vigenti, dimostrando al contempo il rispetto dei diritti umani presso ITW.



Le nostre persone

- Ci impegniamo ogni giorno a promuovere una cultura della sicurezza proattiva attraverso l’implementazione della nostra strategia di sicurezza aziendale, che si basa sulla filosofia secondo la quale ogni incidente è prevenibile e sull’obiettivo condiviso zero incidenti.
- Sosteniamo lo sviluppo professionale e la crescita di carriera a lungo termine dei nostri colleghi e investiamo in queste attività. Riconosciamo e premiamo i colleghi che ottengono buoni risultati, abbiamo una spiccata preferenza per la promozione dei nostri talenti interni e celebriamo lo spirito imprenditoriale dei nostri colleghi di ITW.
- Crediamo di dare il meglio di noi stessi quando mettiamo insieme prospettive, esperienze e idee uniche. Ci adoperiamo per creare ambienti di lavoro diversificati e inclusivi, dove tutti i colleghi di ITW possano esprimere il proprio pieno potenziale.
- In qualità di datore di lavoro, siamo determinati a offrire benefit e compensi competitivi sul mercato, a mantenere pratiche lavorative eque e a garantire un ambiente di lavoro che rifletta i nostri valori fondamentali e la nostra cultura ovunque operiamo.



Le nostre comunità

- Generare un impatto positivo e sostenibile va oltre la conduzione di un’attività responsabile di business. Promuovere il progresso sociale delle nostre comunità locali è una caratteristica intrinseca della nostra cultura: le sosteniamo con iniziative d’impatto incentrate sull’istruzione e sulla creazione di posti di lavoro. I nostri dipendenti sono coinvolti in iniziative di beneficenza che sostengono le comunità locali e che si traducono nel contempo in esperienze formative.




Il nostro ambiente

- Siamo impegnati ad operare nel rispetto e nella protezione dell’ambiente naturale.
- Collaborare con i nostri clienti per innovare attraverso soluzioni che rispondano alle loro esigenze di prodotti responsabili dal punto di vista ambientale.


Approccio alla sostenibilità e pilastri strategici

Nel corso del 2021, per concretizzare e implementare la nostra Strategia di sostenibilità, abbiamo elaborato un Piano d'azione per la sostenibilità che affronta i nostri temi materiali¹ bilanciando gli obiettivi di sostenibilità con le priorità aziendali per garantire la realizzazione di ogni azione e il relativo monitoraggio annuale attraverso risultati e KPI misurabili.

Piano d'azione per la sostenibilità

Pilastro strategico	Tema materiale	Azione
 Our Governance	Responsabilità della catena di valore	Valutazione dei fornitori attraverso criteri di sostenibilità Riduzione delle emissioni di gas serra a monte ottimizzando la modalità di trasporto
	Protezione dei diritti umani	Valutazione dell'impatto sociale del fornitore
	Etica aziendale e conformità	Formazione e aggiornamento del Modello del sistema di gestione 231


Piano d'azione per la sostenibilità

Pilastro strategico	Tema materiale	Azione
 Our people	Sviluppo e coinvolgimento dei talenti	Grandi Leader ITW: Seguendo il quadro ITW, consentiamo ai nostri dipendenti di esprimere il loro pieno potenziale
		Settimana della cultura ITW: settimana annuale dedicata ai nostri valori, al modello aziendale e a come crescere insieme
		Programmi di sviluppo della leadership
	Diversità e inclusione	Iniziative interne ed esterne per divulgare la nostra cultura in materia di D&I tra le nostre persone e altri stakeholder
	Sicurezza dei dipendenti	Obiettivo zero incidenti

¹ I Temi materiali sono presentati nella Matrice di materialità al paragrafo 4.3.

Approccio alla sostenibilità e pilastri strategici

Piano d'azione per la sostenibilità

Pilastro strategico	Tema materiale	Azione
 Our communities	Coinvolgimento degli stakeholder	Questionario periodico dei clienti sulla sostenibilità
		Collaborazioni con scuole superiori e università
	Creazione di valore a lungo termine	Gli obiettivi di sostenibilità sono inclusi nella Strategia di crescita (ad esempio, riduzione delle emissioni di gas serra)
		Programmi di beneficenza per sostenere le associazioni no-profit legate ai nostri dipendenti

Piano d'azione per la sostenibilità

Pilastro strategico	Tema materiale	Azione
 Our environment	Cambiamento climatico ed efficienza energetica	Miglioramenti operativi (led, presse elettriche, piano di rinnovamento delle macchine)
		Autoproduzione di elettricità da fonti rinnovabili
		Aumentare la quota di elettricità acquistata prodotta da fonti rinnovabili
	Gestione dei rifiuti ed economia circolare	Riduzione dei rifiuti
		Riciclaggio di scarti di plastica
		Digitalizzazione dei processi per migliorare l'efficienza dei macchinari e monitorare la produzione di rifiuti
	Prodotto innovativo	Riduzione della generazione di rifiuti dall'utilizzo del prodotto
		Riduzione del consumo di materie prime
	Qualità e sicurezza dei prodotti	Aumento della durata e della sicurezza dei nostri prodotti e continua attenzione alla qualità e al servizio
	Innovazione e riduzione degli imballaggi	Continua ricerca di prodotti innovativi, adozione di imballaggi sostenibili/monomateriale

I nostri stakeholder



Stakeholder		Attività di coinvolgimento
ITW	In quanto parte di ITW, ci assicuriamo sempre di operare in conformità con le linee guida aziendali e riferiamo periodicamente al Gruppo sulle performance economiche, sociali e ambientali dell'Azienda durante riunioni dedicate	<ul style="list-style-type: none"> • Teleconferenze con funzioni aziendali • Incontri individuali e di gruppo • Piano a lungo termine e discussione del piano annuale
Clienti e committenti	Per comprendere meglio il punto di vista dei consumatori, nel 2021 abbiamo condotto un sondaggio tra i clienti per raccogliere opinioni sui prodotti e sui servizi che offriamo, per misurare la soddisfazione dei clienti. Incontriamo inoltre regolarmente i nostri clienti per condividere con loro le nostre conoscenze ed esperienze e per rafforzare il rapporto di fiducia	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri in presenza • Assistenza tecnica e consulenza • Questionario di soddisfazione • Focus group • Fiere ed esposizioni
Fornitori	Lavoriamo a stretto contatto con i nostri fornitori per garantire un approvvigionamento conveniente e affidabile. Abbiamo iniziato a integrare progressivamente i criteri di sostenibilità nella selezione dei nostri fornitori, per assicurarci che le loro azioni soddisfino le nostre aspettative	<ul style="list-style-type: none"> • Incontri individuali • Visite ai siti produttivi • Contratti • Qualificazione e valutazione
Comunità locali	Quasi il 92% dei nostri dipendenti risiede nella comunità locale, il che si traduce in un dialogo quotidiano e informale con il gruppo della nostra comunità locale. Contribuiamo inoltre alla crescita delle comunità locali, sostenendo le associazioni no-profit, le scuole superiori e le università	<ul style="list-style-type: none"> • Sponsorizzazione • Iniziative dedicate no-profit • Open day con studenti, programmi specifici • Offriamo alle persone diversamente abili opportunità di lavoro qualificate
Media	Siamo aperti al pubblico mediante una serie di canali di social media (LinkedIn, Facebook, YouTube, Instagram) e una sezione di comunicati stampa nel nostro sito web per fornire aggiornamenti sui nostri prodotti, soluzioni e iniziative	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicati stampa • Social media
Dipendenti	Promuoviamo il dialogo con i nostri dipendenti con momenti interni di condivisione dei feedback (Settimana della cultura) e incoraggiamo i nostri dipendenti a condividere i feedback in qualsiasi momento durante le revisioni, le riunioni e le attività di inserimento. Relazioni stabili con i sindacati	<ul style="list-style-type: none"> • Corsi di formazione • Comunicazioni interne • Revisione della carriera • Piano di sviluppo • Revisione delle performance • Riunione plenaria
Associazioni di categoria e concorrenti	Siamo membri di associazioni di settore a livello nazionale, come ANIE (per i produttori elettrici) o ASSUTEL (per i produttori di utensili)	<ul style="list-style-type: none"> • Iscrizione ad ANIE, ASSUTEL • Partenariati • Dialogo continuo
Amministrazione pubblica e autorità di regolamentazione	Le associazioni pubbliche e non pubbliche sono un riferimento, ad esempio: ISO, ASSINDUSTRIA, INAIL, INPS, SERCOMATED (Centro servizi per la distribuzione edile), ANIE (Federazione Nazionale Imprese Elettrotecniche ed Elettroniche)	<ul style="list-style-type: none"> • Consultazione • Dialogo continuo e incontri periodici • Conformità ai requisiti nazionali

I nostri stakeholder



L'attività di ITW Construction Products Italy è influenzata da un'ampia gamma di stakeholder, e ci impegniamo con tutti loro per creare e mantenere un rapporto a lungo termine. La conoscenza reciproca, il dialogo continuo e la condivisione di valori e interessi con gli stakeholder, sono fondamentali per il successo della nostra strategia aziendale.

Ogni anno ITW Construction Products Italy, con le sue attività economiche, genera e distribuisce valore ai propri azionisti. Nel 2023, ITW Construction Products Italy ha generato un valore totale di 73 milioni di euro.

Circa l'80% è stato distribuito ai fornitori per l'acquisto di beni e servizi e il 15% è stato impiegato per il pagamento dei dipendenti.

Valore economico distribuito	
Valore distribuito ai fornitori	80%
Valore distribuito ai dipendenti	15%
Valore distribuito ai fornitori di capitale	0%
Valore distribuito alla pubblica amministrazione	5%

Identificazione dei temi materiali

Processo di valutazione della materialità

In conformità con il principio di materialità degli Standard GRI emessi dalla Global Reporting Initiative nel 2016, abbiamo condotto la nostra prima analisi di materialità nel 2021, valutando ogni potenziale tema materiale in base al relativo impatto economico, ambientale e sociale sull'organizzazione, nonché all'influenza sugli stakeholder interni ed esterni.

Primo passo: analisi preliminare

Il primo passo è consistito nell'indagare diverse fonti di informazione per definire un elenco di temi di sostenibilità potenzialmente rilevanti per ITW Construction Products Italy Srl. Questa fase preliminare ha incluso:

- Una revisione delle informazioni non finanziarie di ITW, nonché della strategia e dei pilastri ESG aziendali;
- Un'analisi degli standard e delle linee guida internazionali come GRI e SASB;
- Un'analisi delle tendenze e dei segnali del settore, come emerso dal peer benchmarking.

Di conseguenza, è stata sviluppata una lista di temi economici, ambientali e sociali che possono influenzare l'attività di ITW Construction Products Italy.

Secondo passo: valutazione della materialità

Il secondo passo dell'esercizio di materialità mirava a valutare la rilevanza sia per l'Azienda sia per i relativi stakeholder esterni di ogni aspetto della sostenibilità emerso nell'analisi preliminare.

Attraverso questionari ad hoc, ai nostri membri del Leadership Team è stato chiesto di esprimere la propria valutazione sull'importanza attuale e futura di ogni tema di sostenibilità potenzialmente influente per l'Azienda.

Ogni membro del Leadership Team ha inoltre partecipato a un workshop dedicato per identificare le priorità e gli obiettivi strategici dell'Azienda per ogni area di attività. I risultati del sondaggio, insieme

a quelli del workshop, hanno costituito l'analisi della materialità interna, consentendo di identificare le questioni ESG più rilevanti per ogni area di business.

Oltre alla percezione interna sui temi della sostenibilità, è stata effettuata un'analisi delle pressioni esterne per mappare i temi della sostenibilità che gli stakeholder percepiscono come importanti, in particolare:

- Un benchmarking dei player simili che operano nel nostro settore a livello nazionale e internazionale;
- Un'indagine per comprendere la strategia di sostenibilità e i requisiti dei nostri principali clienti;
- Un'analisi del settore, considerando la rilevanza delle questioni di sostenibilità identificate dagli standard del Sustainability Accounting Standards Board (SASB) per il nostro settore e per quello dei clienti.

Le preoccupazioni e le aspettative di altri stakeholder specifici sono state raccolte dal nostro personale attraverso le interviste di cui sopra.

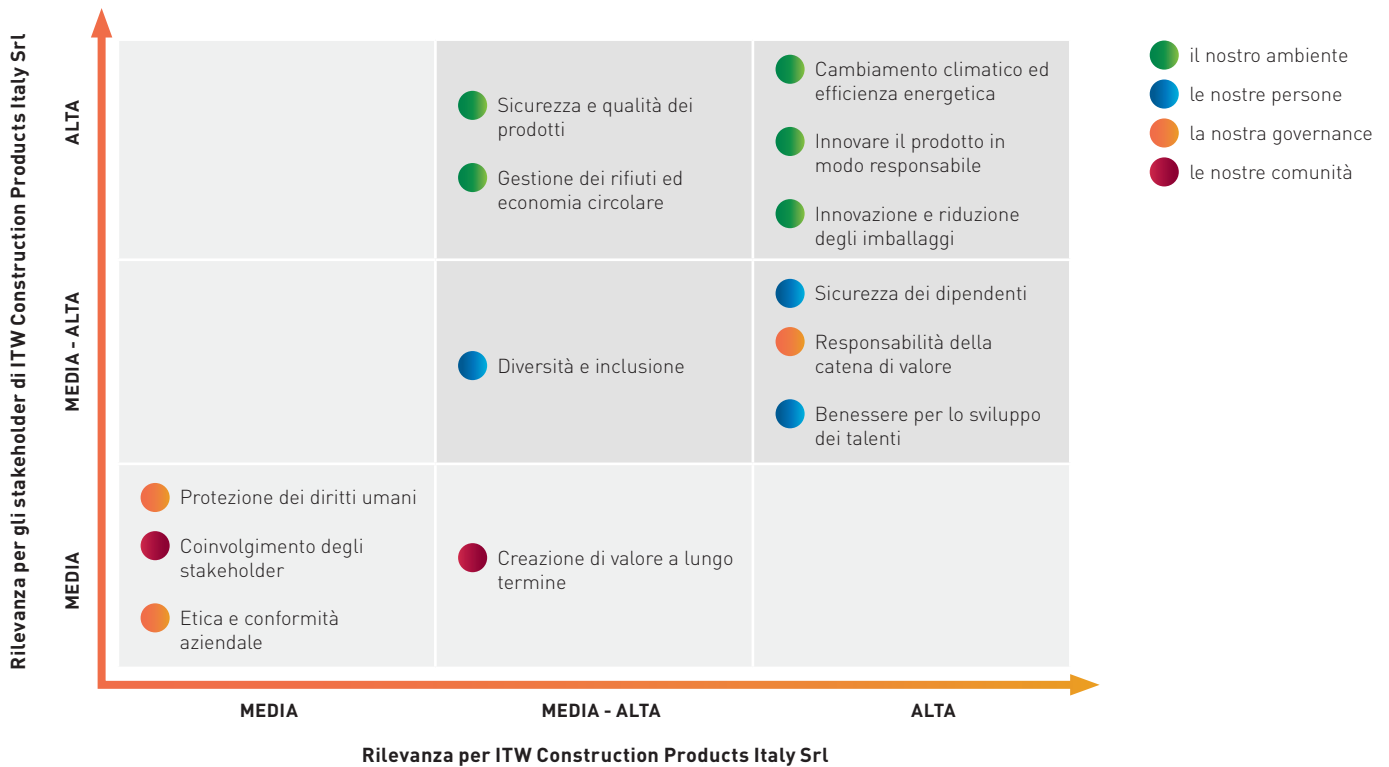
La considerazione combinata dei temi materiali interni ed esterni ha portato all'identificazione degli aspetti ambientali, sociali e di governance prioritari e più significativi che influenzano il processo decisionale dell'Azienda e dei relativi stakeholder.

Il risultato della valutazione della materialità interna ed esterna è una matrice di materialità in cui i temi materiali sono evidenziati in funzione del rispettivo livello di rilevanza e priorità dal punto di vista dell'Azienda e degli stakeholder.

Identificazione dei temi materiali

Matrice di materialità

I nostri 13 temi materiali emersi dall'analisi di cui sopra sono riportati nella Matrice di materialità. Abbiamo rivolto la nostra attenzione a questi temi, non solo divulgando le relative informazioni nel presente Rapporto di sostenibilità attraverso indicatori specifici, ma anche integrandoli nel piano d'azione e nella strategia per garantire una crescita sostenibile dell'Azienda.



Le connotazioni di materialità di ciascun tema rilevante sia per ITW Construction Products Italy Srl sia per i nostri stakeholder, sono evidenziate di seguito e riportate in dettaglio nei capitoli successivi. Per ogni tema materiale abbiamo identificato le aree di miglioramento e lanciato una serie di iniziative integrate nel nostro Piano d'azione per la sostenibilità.

Identificazione dei temi materiali



Temi materiali		
Pilastro strategico	Tema materiale	Azione
 Our Governance	Etica aziendale e compliance	Operare in modo etico e legale è il fondamento dell'impegno con tutti i nostri stakeholder
	Protezione dei diritti umani	Il nostro impegno a operare in modo etico e legale include la protezione dei diritti umani dei nostri dipendenti e delle persone della catena di valore, come indicato nelle politiche globali dell'Azienda
	Responsabilità della catena di valore	Stiamo lavorando per costruire una catena di valore sostenibile che rifletta i nostri sforzi per raggiungere gli obiettivi ambientali e sociali.
 Our people	Diversità e inclusione	Rafforziamo continuamente il nostro approccio alla diversità, all'equità e all'inclusione (DE&I) in ogni fase della carriera dei dipendenti, per creare un senso di appartenenza al nostro team
	Sviluppo e coinvolgimento dei talenti	Investiamo nelle persone, offrendo corsi di formazione sulle competenze aziendali, di leadership e specifiche del business, consapevoli che la costruzione di una forte pipeline di talenti sin dall'inizio della carriera è fondamentale per il successo dell'Azienda
	Sicurezza dei dipendenti	Lavoriamo costantemente per garantire la salute e la sicurezza delle persone, rafforzando la cultura della prevenzione attraverso la formazione e le politiche aziendali
 Our environment	Cambiamento climatico ed efficienza energetica	Il nostro obiettivo consiste nel preservare le risorse naturali, ridurre le emissioni di gas serra (GHG) attraverso l'implementazione dei migliori processi e tecnologie disponibili. Condividiamo l'obiettivo del Gruppo: 50% di riduzione assoluta delle emissioni di gas serra (GES) entro il 2030 rispetto al 2021
	Innovare il prodotto in modo responsabile	Il nostro impegno consiste nel fornire la migliore soluzione innovativa che risponda ai principi della sostenibilità
	Sicurezza e qualità dei prodotti	Il nostro obiettivo consiste nel garantire che i nostri prodotti siano fabbricati con i più alti standard di qualità e sicurezza
	Gestione dei rifiuti ed economia circolare	La nostra attività comprende la gestione dei rifiuti per utilizzarli come risorsa e ridurre la necessità di smaltimento. Stiamo ripensando i prodotti in un'ottica di circolarità per contribuire alla circolarità materiale nella nostra catena del valore
	Innovazione e riduzione del packaging	Ci impegniamo con i nostri fornitori e clienti per identificare gli imballaggi più sostenibili per le materie prime e i nostri prodotti. Miriamo a garantire la piena riciclabilità consegnando i nostri prodotti con imballaggi mono-materiale
 Our communities	Coinvolgimento degli stakeholder	Riteniamo che uno stretto rapporto con i nostri stakeholder offra l'opportunità di allineare ulteriormente le nostre pratiche alle rispettive esigenze e aspettative, contribuendo a creare un valore a lungo termine. Operiamo nelle nostre comunità attraverso associazioni no-profit legate ai nostri dipendenti con donazioni
	Creazione di valore a lungo termine	Ascoltare e rispondere alle esigenze dei nostri clienti e dei nostri stakeholder per creare valore a lungo termine in termini di capitale umano, società e ambiente

Prevediamo di aggiornare la materialità entro tre anni, in linea con i requisiti aggiornati imposti dal GRI "Aggiornamento degli standard universali 2021"

Governance aziendale

La nostra struttura di governance è centrale per la nostra crescita aziendale. In linea con i principi di condotta e la conformità normativa, sosteniamo la diversità e promuoviamo una leadership e una gestione sicure e affidabili. Garantiamo il trattamento e la priorità dei temi sostenibili attraverso il nostro Comitato per la sostenibilità, che lavora a stretto contatto con il Leadership Team e rappresenta una funzione trasversale all'interno dell'Azienda.

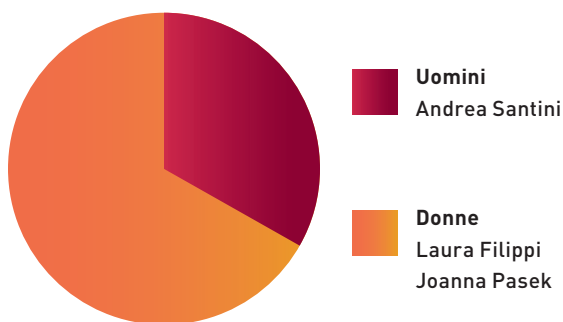
La governance è l'insieme dei processi di interazione e di decisione tra i diversi attori all'interno di ITW Construction Products Italy, per assicurare la conformità legale e interna e per promuovere il miglioramento continuo. ITW Construction Products Italy dispone di un sistema di governance composto da un Consiglio di amministrazione, un Collegio sindacale, un organismo di vigilanza e un Leadership Team.



Consiglio di Amministrazione

Il Consiglio di amministrazione (CdA) è investito dei più ampi poteri per l'amministrazione dell'Azienda, al fine di adempiere allo scopo aziendale e di garantirne il successo attraverso un'attività sostenibile ed etica. Il CdA è stato nominato dall'Assemblea degli azionisti nel 2023 per un periodo di tre anni. Attualmente, il CdA, di cui il 66% è costituito da donne, presenta un mix di profili professionali con competenze in ambito economico e finanziario ed è composto da tre membri, come segue.

Composizione del Consiglio di amministrazione



Andrea Santini

AD, Dirigente Senior

Con 19 anni di esperienza presso ITW Construction Products Italy, l'Amministratore delegato è responsabile della definizione della strategia a lungo termine con l'obiettivo di raggiungere il pieno potenziale attraverso la profonda conoscenza e l'applicazione del modello aziendale di ITW.

Laura Filippi

AD di ITW Italy Holding srl

L'AD, in ITW dal 2005, fornisce il supporto aziendale e coordina le aree legali e finanziarie.

Joanna Pasek

Direttore, non esecutivo

In ITW da 25 anni, supporta e coordina gli aspetti fiscali.

Annualmente, l'AD esamina e approva sia il piano di visione strategica per l'esercizio finanziario successivo sia il piano a lungo termine, considerando un orizzonte di tre anni per stabilire una strategia aziendale di successo.

Governance aziendale



Governance della sostenibilità

Consapevoli dell'importanza di disporre di una governance chiara per assicurare l'integrazione della sostenibilità, nel 2021 abbiamo iniziato il nostro percorso ESG con l'introduzione del Finance, IT & Sustainability Director, volto a garantire che la sostenibilità sia prioritaria e allineata con la strategia aziendale e che l'impegno per la sostenibilità sia affrontato in tutta l'organizzazione, in quanto per ITW è un elemento chiave e una precisa responsabilità all'interno dell'approccio "Do what we say".

I membri del Leadership Team e i manager delle aree chiave garantiscono che il Piano d'azione per la sostenibilità si traduca in attività regolarmente monitorate e misurate e contribuiscano al processo di reporting della sostenibilità. Come parte dell'analisi di materialità condotta nel 2021, tutti i membri del leadership team sono stati coinvolti nell'identificazione dei temi attraverso sessioni di discussione.

L'AD approva il Rapporto di sostenibilità e le linee guida strategiche ESG, garantendo che la sostenibilità venga affrontata regolarmente durante le riunioni con il Leadership Team.



Etica e conformità aziendale

La formazione in materia di etica e conformità aziendale è una parte importante del nostro impegno a gestire la nostra attività con il massimo livello di condotta etica. ITW non ha alcuna tolleranza per le violazioni etiche e tutti i colleghi sono tenuti a conoscere e seguire le regole. Al momento dell'assunzione e in seguito annualmente, i colleghi di ITW ricevono una formazione e completano la certificazione annuale di conformità al nostro Codice etico di condotta.

La cultura e l'etica di ITW si fondano su una serie di valori fondamentali: Integrità, Rispetto, Fiducia, Semplicità e Rischio condiviso, come descritto nel Codice di condotta aziendale che descrive lo standard di comportamento atteso da tutte le persone che lavorano in ITW. Il Codice sancisce anche l'impegno dell'Azienda a rispettare le leggi sui diritti umani, sulla lotta alla corruzione e sulla protezione dei dati e della privacy, nonché a operare in modo equo e onesto e a rispettare tutte le leggi commerciali applicabili. Il Consiglio di amministrazione ha approvato il Codice di condotta e lo rivede regolarmente per garantire la piena conformità ai requisiti normativi emergenti.

Conformità alla legge

Dal 2008 abbiamo adottato un Modello organizzativo, di gestione e di controllo (Modello 231) ai sensi del Decreto legislativo italiano 231/2001, che viene regolarmente aggiornato per garantire un miglioramento continuo. Il Modello 231 previene opportunamente la commissione dei reati elencati nel Decreto relativo alla pubblica amministrazione, al crimine organizzato e al terrorismo, alle lesioni gravi, all'ambiente, al riciclaggio di denaro, ai crimini informatici, all'industria e al commercio, al diritto d'autore, alla personalità individuale, ai lavoratori stranieri e al razzismo. Il Modello 231, infatti, configura un sistema di controllo per:

- Definire i processi e le aree sensibili all'interno delle attività dell'Azienda in cui possono essere commessi dei reati,
- Stabilire protocolli e misure per prevenire i crimini,
- Identificare le risorse finanziarie nel piano annuale per sostenere le misure correttive,

Come riportato in precedenza, la nostra governance prevede un Consiglio di vigilanza per verificare l'efficacia del modello e il relativo aggiornamento periodico. Il Modello 231, approvato dal Consiglio di amministrazione, è composto da una "Sezione generale" e da "Sezioni specifiche". La sezione generale è disponibile sul nostro sito web e la sezione specifica è disponibile su INTRANET per tutti i nostri dipendenti. Viene erogata una formazione periodica sul modello e sui relativi aggiornamenti.

Oltre al Decreto 231/2001, conduciamo la nostra attività nel rispetto di un'ampia gamma di leggi nazionali e internazionali, tra cui le seguenti:

- Ambiente, salute e sicurezza;
- Stock;
- Lavoro;
- Antitrust;
- Commercio internazionale;
- Imposte.

Per maggiori dettagli, consultare il Codice di condotta pubblicato sul nostro sito web.

Anticorruzione

Come stabilito nel Codice di condotta, agiamo con integrità e trasparenza, con tolleranza zero per qualsiasi tipo di corruzione. Il Codice è supportato da ulteriori politiche aziendali applicabili. Il nostro Codice di condotta è supportato dalla Politica anticorruzione aziendale, che fornisce istruzioni e linee guida per garantire un comportamento corretto in tutti i Paesi. La Politica del Gruppo sottolinea l'importanza di rispettare il Foreign Corrupt Practices Act (FCPA) degli Stati Uniti, la Convenzione Anticorruzione dell'Organizzazione per la Cooperazione e lo Sviluppo Economico (OCSE), il Bribery Act del Regno Unito e le leggi nazionali anticorruzione di tutti i Paesi in cui il Gruppo opera. La Politica e il Codice di condotta vietano qualsiasi forma di mezzo non etico, come tangenti, altri pagamenti di natura corruttiva e doni impropri. Lo strumento principale per mitigare il rischio di corruzione, oltre al Codice di condotta e alle formazioni continue per mantenere i dipendenti periodicamente aggiornati sulle politiche aziendali, è il Modello 231.

Etica e conformità aziendale

Il team di compliance aziendale a livello di Gruppo, guida e coordina diversi altri moduli di formazione per i colleghi. Questi corsi di formazione, personalizzati in base al ruolo e alla posizione geografica di ciascun dipendente ITW, vengono erogati a rotazione.

Ad esempio, la formazione anticorruzione viene erogata ogni due anni e i dipendenti sono tenuti a presentare le certificazioni al termine della formazione. Altri temi di formazione sulla conformità includono la concorrenza, i conflitti di interesse, le molestie sul posto di lavoro, la tratta di esseri umani e la conformità commerciale. Il programma di formazione sulla conformità e i temi vengono ampliati in base alle necessità.

I nostri dipendenti ricevono inoltre regolarmente una formazione supplementare su temi legali e di conformità specifici per i rispettivi ruoli.

All'inizio del 2022, è stato altresì implementato un nuovo Codice di condotta per i fornitori, che delinea i principi e gli standard richiesti a tutti i fornitori di ITW per condurre gli affari in modo etico e responsabile, in linea con i requisiti nazionali, internazionali e di ITW.

Formazioni sul codice di condotta e anticorruzione

	Unità	2021	2022	2023
Ore di formazione per dipendente sul Codice di condotta	Ore totali	74	72	154

Denunce di irregolarità

In linea con il Codice di condotta e il Modello 231 dell'Azienda, per garantire il più elevato standard di comportamento, indaghiamo sulle possibili violazioni della condotta attraverso la gestione dei canali di segnalazione interni, nonché attraverso eventi dedicati, come l'annuale Settimana della Cultura. Utilizzando un indirizzo e-mail dedicato, raccomandiamo a tutti i nostri dipendenti di trasmettere qualsiasi potenziale violazione o comportamento non conforme alle

normative e/o alle politiche interne che garantiscono la riservatezza e la protezione dei dati personali appartenenti alla persona segnalante. In caso di eventi di non conformità, i dipendenti sono altresì incentivati a lanciare tempestivamente un allarme alla direzione o, se necessario, all'Organismo di vigilanza.

Sicurezza informatica

È stato sviluppato un quadro aziendale, BRAVE, per minimizzare l'esposizione agli attacchi informatici. Il quadro BRAVE si basa sui principi di Backup e ripristino, pianificazione della risposta, consapevolezza, scansione delle vulnerabilità e protezione degli endpoint.

- Backup e ripristino: Copie valide dei dati aziendali critici e piani di ripristino del sistema testati annualmente.
- Pianificazione della risposta: Processo di gestione per identificare gli attacchi informatici e definizione di un piano di risposta efficiente.
- Consapevolezza: Completamento del 100% della formazione di sensibilizzazione per le funzioni IT, Risorse Umane, Finanze e obiettivo dell'80% per le funzioni in altre aree.
- Gestione delle vulnerabilità: Il 100% delle sedi viene scansionato mensilmente per risolvere le vulnerabilità.
- Protezione degli endpoint: Copertura AEP al 100%, 0365 è implementato, la Divisione non presenta errori nel Rapporto di configurazione Cylance.

La formazione annuale sulla cybersecurity viene assegnata ai dipendenti e agli appaltatori che hanno accesso a dati critici. La formazione sulla cybersecurity comprende almeno un test annuale sul phishing e moduli relativi al riconoscimento degli attacchi di phishing, alla compromissione delle e-mail aziendali e alle pratiche per evitare gli attacchi ransomware.

Il Finance, IT & Sustainability Director è responsabile di garantire l'implementazione di questo quadro in tutte le attività italiane.

Gestione della Supply Chain

Adottiamo un approccio sostenibile alla gestione della nostra catena di valore e selezioniamo fornitori che condividono questa visione. I nostri valori fondanti includono l' "integrità" nel dare un trattamento equo ai nostri fornitori e clienti. Un approccio sostenibile implica una visione globale, e la nostra catena di valore si basa sulla promozione di collaborazioni oneste e soddisfacenti con partner qualificati.

In quanto parte di ITW, siamo inoltre allineati con le pratiche che garantiscono una gestione efficiente e responsabile della nostra catena di valore. Queste pratiche supportano la resilienza e la continuità della nostra catena di fornitura, soprattutto considerando la possibilità di dover affrontare interruzioni dovute a eventi mondiali. In questo senso, fenomeni come la pandemia di Covid-19 e il conflitto tra Russia e Ucraina nel 2022, hanno promosso un'accelerazione verso un nuovo modello di catena di valore basato su un approccio di gestione del rischio. Inoltre, attraverso la selezione dei nostri fornitori, promuoviamo e sosteniamo una crescita economica inclusiva per fornitori diversificati e locali. Data la nostra cultura decentralizzata, i fornitori locali sono spesso i più efficienti per soddisfare le esigenze della nostra catena di valore. I rapporti di lunga data che abbiamo instaurato con i fornitori locali ci consentono di sostenere le comunità in cui operano le nostre aziende.

Gestire la nostra Supply Chain

La nostra catena di valore è gestita e organizzata dal Supply Chain Manager. Questa funzione è responsabile del processo di approvvigionamento e della gestione degli acquisti di materie prime e servizi. I compiti associati alla funzione comprendono la negoziazione dei contratti, la logistica delle materie prime, l'organizzazione e la distribuzione agli stabilimenti di produzione, sempre nel rispetto delle normative e delle migliori pratiche del settore.

Nella produzione dei nostri prodotti, utilizziamo diversi materiali e componenti, in particolare diversi tipi di plastica e viti, e facciamo affidamento su un'ampia gamma di servizi come la logistica, la manutenzione, i supporti per la digitalizzazione e l'intuizione delle innovazioni. Nel 2023 abbiamo gestito quasi **440** fornitori e più dell'80% delle nostre spese sono verso partner con sede legale principalmente in Europa.

No. di fornitori per regione e tipo

Regione	Prodotto o componente finito	Altri acquisti	Materie prime	Servizi	Totale
Europa	62	102	27	234	425
Asia	11	1	0	0	12
Nord America	1	0	0	2	3

Miglioramento continuo

Nell'ambito del nostro Piano di azione per la sostenibilità, sono state definite una serie di azioni per garantire che la nostra catena di valore sia gestita in modo efficiente e responsabile. Queste pratiche sostengono la resilienza e la sostenibilità della nostra Supply Chain, in linea con le migliori pratiche internazionali.

Integrazione dei criteri di sostenibilità nel processo di qualificazione dei fornitori

A partire dal 2022 abbiamo implementato un sistema di analisi dei rischi applicabile ai fornitori strategici, che rappresentano circa l'80% degli acquisti dell'Azienda e sono essenziali per i processi produttivi. I rischi valutati appartengono a quattro macro-famiglie: qualità, regolatorio, ESG e fornitori (finanziario, commerciale, logistica, legale). I fornitori sono stati sottoposti ad un'autovalutazione sviluppata con questionari ad hoc per identificare e valutare i rischi che potrebbero avere ripercussioni sull'attività di ITW. Questa valutazione ha permesso di sviluppare un piano di mitigazione dei rischi e di avere una idea chiara di come i nostri fornitori critici affrontano i temi ESG.

Le nostre persone



Le persone rappresentano il cuore pulsante della nostra azienda, una risorsa inestimabile che alimenta il nostro successo e innovazione.

Ci impegniamo costantemente per favorire la **crescita professionale e personale dei nostri dipendenti** attraverso una pianificazione di carriere mirata e strategie innovative per lo sviluppo dei talenti.

Riconosciamo l'importanza della flessibilità e del lavoro orientato agli obiettivi, creando un ambiente di lavoro che **celebri la diversità e promuova l'inclusione**, aspetti fondamentali per una collaborazione ricca e produttiva.

La **crescita** e lo **sviluppo della leadership** sono al centro della nostra filosofia aziendale. Ci dedichiamo allo sviluppo di tutte le persone attraverso un'approfondita pipeline di talenti, caratterizzata da inclusività e diversità. Il nostro impegno si traduce in programmi mirati che aprono le porte a opportunità di leadership per individui con diversi background, assicurando una **guida aziendale innovativa**.

La valutazione annuale delle performance per tutti i leader divisionali e i manager di prima linea è fondamentale per garantire un continuo allineamento agli obiettivi aziendali e per individuare aree di miglioramento. Queste valutazioni forniscono feedback preziosi e identificano **opportunità di sviluppo personale e professionale**, assicurando che ogni leader sia in grado di contribuire al massimo al successo dell'organizzazione.



Diversità e inclusione

La nostra adesione ai **principi della ISO 30415** sottolinea il nostro impegno a creare un ambiente di lavoro **inclusivo e diversificato**.

Attraverso l'iniziativa "Academy", supportiamo l'assunzione di persone in situazioni di svantaggio, come minori non accompagnati ed ex carcerati, integrandoli nella nostra forza lavoro.

I nostri ERG (Employee Resource Groups), quali Multicultural Network, ITW Women's network, YPN e Pride at ITW, sono gruppi volontari guidati dai dipendenti che si formano in base a interessi comuni, identità condivise o esperienze, come genere, etnia, orientamento sessuale, o interessi per temi specifici come la sostenibilità o la diversità e inclusione. Gli ERG supportano direttamente la Enterprise Talent Strategy, con particolare attenzione all'attrazione, al mantenimento e allo sviluppo dei futuri leader. La partecipazione e il sostegno dell'azienda agli ERG, così come la creazione di comitati dedicati alla sicurezza, alla sostenibilità e alla D&I, l'organizzazione di eventi come la settimana della cultura aziendale e all'organizzazione di eventi formativi come il Baskin, riflettono un impegno profondo a costruire un ambiente di lavoro che valorizzi la sicurezza, la sostenibilità e l'inclusione.



Attrazione e sviluppo dei talenti



Ogni talento all'interno dell'azienda beneficia di un Individual Development Plan personalizzato e ha l'opportunità di esplorare diverse divisioni o segmenti attraverso job rotation, mentoring e coaching.

I nostri programmi dedicati ai talenti sono tre, in base alla seniority:

“Early in Career”,

“Emerging Leader”

“Developing Leader”,

ciascuna progettata per nutrire e sviluppare i leader del futuro.

La flessibilità e una cultura aziendale forte sono le colonne portanti che rendono la nostra azienda un luogo di lavoro ideale.

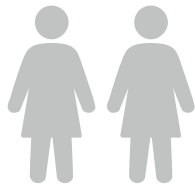
La “Culture Week”, che si svolge annualmente con un tema centrale, è un momento chiave per rafforzare i nostri valori aziendali e costruire una cultura ancora più solida. Prestiamo grande attenzione all’“Employee Experience Framework” e alle “Exit Interviews”, elementi che ci permettono di ascoltare e migliorare continuamente l’esperienza lavorativa dei nostri dipendenti.

Questi pilastri rappresentano il nostro impegno incessante verso le persone e le comunità che formano la nostra azienda. Crediamo fermamente che investire in loro significhi costruire un futuro sostenibile e di successo per tutti.



Dove siamo oggi

Diversità e inclusione



39

totale Donne
su 138 (28,3% contro il 27,2% del 2022)

37,5

totale dirigenti Donne
a fronte di una media nazionale del 20,5%

Sviluppo dei talenti



26

posizioni aperte
Opportunità di lavoro create nel 2023 (stage/
assunzioni)

38,5%

delle posizioni aperte
ricoperte grazie alla crescita di personale in-
terno

Attività di employability



100

ragazzi
coinvolti nel progetto di orientamento formativo e
professionale "Cosa si fa in Azienda"

2 ragazzi in alternanza scuola-lavoro,

40 ragazzi della scuola superiore coinvolti nel
progetto "Sostenibilità"

ERGs



7

eventi ERGs

106

partecipanti

1 eventi YPN (10 partecipazioni)

4 eventi IWN (68 partecipazioni)

2 eventi Pride (28 partecipazioni)

Dove siamo oggi



Supporto alla genitorialità

112 ORE

utilizzate nel 2023 per accudimento dei figli

L'accordo integrativo aziendale ha introdotto 16 ore per l'accudimento dei figli

37 ORE

utilizzate nel 2023 per malattia figli

L'accordo integrativo aziendale ha introdotto 16 ore per le malattie dei figli



Formazione e sviluppo

2077 ORE

di formazione erogate nel corso del 2023

Un solido programma di onboarding è cruciale per integrare efficacemente i nuovi dipendenti nell'organizzazione, aiutandoli a comprendere i valori, il modello di business e i processi.

La formazione continua, rafforza la cultura aziendale ma promuove anche un ambiente di apprendimento continuo. Coaching e Mentoring sono percorsi di miglioramento continuo delle nostre persone.

Flessibilità

1 ORA

Ingresso/Uscita



8 ORE

per visite mediche
con accordo integrativo aziendale

SPINTA A LAVORO PER OBIETTIVI

POSSIBILITÀ SMART WORKING

Garantire un ambiente di lavoro sicuro e sano



ITW ritiene di essere un datore di lavoro responsabile, che pone la Salute e la Sicurezza dei lavoratori tra le proprie priorità, perseguendo l'obiettivo "Zero incidenti". La politica di sicurezza del Gruppo e la relativa Strategia di sicurezza aziendale riflettono l'impegno che tutti condividiamo per migliorare le performance generali in materia di salute e sicurezza, definendo principi e regole per gestire la salute e la sicurezza dei dipendenti in tutta l'organizzazione.

ITW ha tradotto questi principi in un framework aziendale per un Programma di sicurezza divisionale efficace. A ciascuna divisione viene richiesto di integrare questa struttura nella propria strategia e di adattarla alle esigenze specifiche di sicurezza della divisione. Il framework è composto da 10 elementi e fornisce uno strumento che misura l'efficacia delle iniziative di sicurezza per garantire il benessere fisico e mentale di tutti i dipendenti di ITW.



Obiettivo Zero incidenti



Proprietà condivisa per la sicurezza (aziendale e individuale)



Approccio proattivo incentrato sulla prevenzione degli infortuni



Filosofia del miglioramento continuo



Conformità alle leggi e ai regolamenti nazionali, regionali e locali in materia di salute e sicurezza

Leadership impegnata e coinvolgimento del 100% dei dipendenti

L'impegno della leadership e la responsabilità individuale dei dipendenti guidano il nostro percorso nella sicurezza. Manteniamo una forte attenzione al miglioramento continuo, comunicando i progressi e celebrando i successi.

Visione della sicurezza: Ogni incidente è prevenibile e il nostro obiettivo comune è zero incidenti.

Comitati di sicurezza: Ogni divisione dispone di almeno un comitato di sicurezza interfunzionale.

Comunicazione: Messaggi chiari sulla sicurezza sul posto di lavoro e condivisione delle migliori pratiche all'interno e tra le divisioni.

Formazione: Acquisire e rafforzare continuamente le competenze necessarie per migliorare le pratiche di lavoro sicure.

Riduzione continua del rischio

Ogni divisione ha implementato un processo per identificare ed eliminare i pericoli, tra cui l'analisi dei rischi, la segnalazione dei quasi incidenti, la condivisione delle migliori pratiche e l'implementazione di azioni correttive.

Identificazione dei pericoli/Mitigazione: Prevenire gli incidenti identificando, segnalando e riducendo i pericoli.

Indagine/Azione correttiva: Garantire l'identificazione della causa principale e l'azione correttiva con un carattere di urgenza.

Misurazione delle performance: Utilizzare i dati per tracciare e guidare i miglioramenti delle performance di sicurezza.

Conformità: Ogni divisione ITW si impegna a soddisfare o superare tutti gli obblighi normativi applicabili.

Attrazione e coinvolgimento della comunità

Come Gruppo, **ITW si impegna a investire nelle comunità in cui i nostri dipendenti vivono e lavorano e dove svolgiamo la nostra attività.** "Do what we say" (Fare ciò che diciamo) è parte dello spirito del Gruppo, per avere un impatto positivo e influenzare gli altri, al fine di contribuire a una società più giusta ed equa per tutti.

Parte della nostra strategia non è solo quella di essere vicini alle nostre persone, ma anche alle comunità e al resto dei nostri stakeholder. In ITW Construction Products Italy Srl riconosciamo la nostra responsabilità sociale e culturale, e puntiamo a produrre standard di vita e qualità della vita più elevati, oltre a creare e mantenere relazioni di valore e a lungo termine. Ciò richiede vicinanza, competenza e impegno. La conoscenza reciproca, il dialogo continuo e la condivisione di valori e interessi con gli stakeholder sono fondamentali per il successo della nostra strategia aziendale.

Nel corso degli anni abbiamo sviluppato e lanciato diverse iniziative e progetti per coinvolgere e sostenere i nostri stakeholder:

- Organizziamo giornate dedicate alla carriera, webinar e seminari dedicati agli studenti universitari e delle scuole superiori per aumentare la loro consapevolezza su ITW e le relative opportunità, oltre a promuovere l'impegno e le relazioni con la comunità locale. Come segno del nostro impegno a contribuire alla crescita delle comunità locali, assumiamo la maggior parte dei nostri dipendenti nell'area locale. Siamo anche orgogliosi di offrire benefit e retribuzioni competitive sul mercato (secondo il benchmark aziendale ITW).
- Dal 2022, organizziamo incontri periodici con i nostri clienti per raccogliere la loro opinione e capire i vantaggi che i nostri prodotti e servizi rappresentano per essi (proposta di valore). In questi incontri, l'apprezzamento per i nostri prodotti viene esplorato in termini di affidabilità, sicurezza, differenziazione dalla concorrenza e contributo reale all'aumento della produttività. Queste interazioni si sono rivelate molto efficaci per conoscere la percezione del marchio, l'esperienza di utilizzo dei nostri prodotti e servizi e la valutazione delle loro interazioni nei vari punti di contatto con ITW Construction Products Italy.
- "Our colleagues inspirations" (Ispirazioni dei nostri colleghi), ci consentono di sostenere le associazioni no-profit che operano nella nostra comunità. Stiamo lavorando per condividere i nostri valori con la comunità locale prevedendo e promuovendo attività ed eventi. Nella nostra divisione abbiamo deciso di contribuire al progetto "Guaranteed Mobility" (Mobilità garantita), che consente agli anziani e ai diversamente abili residenti a Padova di raggiungere i centri sanitari dove potranno seguire le proprie terapie mediche, e all'associazione "ADMO" (donazione di midollo osseo). Inoltre, nel 2022 abbiamo sostenuto la popolazione ucraina attraverso diverse associazioni come "Scouting Association of the Republic of Poland" (Associazione scout della Repubblica di Polonia) e "Sermig".
- Nel 2023 abbiamo deciso di essere Fundraiser nel **Charity Program di Padova Marathon**, sostenendo due associazioni non profit che sono state vicine ad alcuni nostri colleghi e alle loro famiglie:
 - "Associazione Pulcino", che si occupa di bambini prematuri e delle loro famiglie.
 - "Dottor Clown Padova", il cui scopo è quello di alleviare lo stato emotivo dei bambini durante la loro degenza in ospedale.
- Abbiamo inoltre sostenuto il Baskin Padova che ci ha aiutato a comprendere giocando con loro cosa vuol dire vincere valorizzando le diverse capacità di ognuno e una squadra di piccoli calciatori a Padova della società San Marco Calcio.
- Nel 2023 siamo entrati a far parte del Gruppo Sostenibilità di Confindustria Veneto Est perché condividiamo l'**esigenza di realizzare e diffondere le migliori pratiche in termini di sviluppo sostenibile** nel nostro territorio.

Attrazione e coinvolgimento della comunità



CI SIAMO ATTIVATI IN TANTI NEL 2023!

I numeri di colleghi coinvolti nelle varie iniziative sono stati:



20 pers.

nell'Emergenza Alluvione Emilia Romagna

2 giorni di sostegno alle popolazioni locali per la pulizia di scantinati.



85 pers.

per la Maratona di Padova

edizione 2023 (l'iniziativa è stata allargata a famiglie e amici per un totale di quasi 300 partecipanti).



10 pers.

nella raccolta rifiuti di Piacenza

Opera di sensibilizzazione ambientale promossa da ERG YPN e Legambiente.



30 pers.

nella partita di Baskin

in collaborazione con Baskin Padova per fare esperienza sul campo dell'inclusione e dell'importanza del contributo di tutti per vincere.

Il nostro ambiente

Ci impegniamo a operare in modo sostenibile lungo tutta la catena di valore. Misuriamo, gestiamo e lavoriamo per ridurre l'impronta ambientale delle nostre operazioni e dei nostri prodotti. Collaboriamo altresì con i principali fornitori e clienti in modo da ottenere, insieme, un impatto positivo sul nostro ambiente e un uso responsabile delle risorse.

Con l'obiettivo di diventare una delle aziende industriali di maggiore qualità e più rispettate al mondo, ITW riconosce il potenziale impatto delle proprie attività e lavora per migliorare le proprie performance ambientali. Come dichiarato nel Codice di condotta, aggiornato e riflesso nella Politica ambientale e di sostenibilità, ITW Construction Products Italy ha stabilito **tre priorità ambientali** globali sostenibili:

- .1** La propria performance ambientale,
- .2** L'impegno dei fornitori,
- .3** Il partenariato con i clienti.

Ogni divisione ITW Inc. è responsabile dell'implementazione di iniziative allineate e adattate alle proprie attività. Noi di ITW Construction Products Italy siamo sensibili e attenti alla tutela dell'ambiente: ci impegniamo a migliorare le nostre performance in conformità alla legislazione ambientale. Ci impegniamo inoltre a sfruttare nuovi percorsi e tecnologie al fine di disaccoppiare lo sfruttamento delle risorse dalla nostra attività.

Dal 2010, abbiamo sviluppato e mantenuto un **Sistema di gestione ambientale aggiornato in linea con i requisiti dello Standard ISO 14001 per valutare i nostri impatti ambientali**. I diversi aspetti ambientali (energia, rifiuti, materie prime) sono monitorati in base ai requisiti di legge. I cambiamenti in questi aspetti vengono valutati attraverso una matrice di significatività e successivamente ponderati in base al fatto che siano o meno un effetto delle azioni intenzionali. I risultati della valutazione definiscono la nostra direzione per affrontare il cambiamento.



1. Prestazioni ambientali proprie

Migliorare la performance ambientale del Gruppo in modo continuativo

2. Impegno dei fornitori

Lavorare con fornitori che operano con dedizione alla sostenibilità ambientale globale

3. Partenariato con i clienti

Collaborare con i clienti per innovare le soluzioni che rispondono alle rispettive esigenze di prodotti responsabili dal punto di vista ambientale

Migliorare l'efficienza operativa e ridurre le emissioni di gas serra

ITW è consapevole che il nostro pianeta ha un urgente bisogno di una transizione a basse emissioni di carbonio ed è **fondamentale costruire un'azienda in grado di quantificare e costantemente ridurre la propria impronta carbonica**. In questo senso, nel 2022, il Gruppo ha annunciato un nuovo obiettivo a livello aziendale ovvero la riduzione assoluta del 50% delle emissioni di gas serra (scope 1 e 2) entro il 2030, utilizzando il 2021 come anno di riferimento. Questo nuovo obiettivo rafforza l'impegno di ITW in ambito ambientale, tiene conto dei cambiamenti globali post-pandemici e, visto insieme ai piani di crescita economica definiti dall'azienda, pone come sfida la disarticolazione della crescita dall'impiego di risorse. Diventa quindi di **vitale importanza trovare nuovi modi per usare al meglio energia e materia prima, evitando qualsiasi spreco**. Come ITW Construction Products Italy, quindi, intendiamo raggiungere questo obiettivo lavorando sulle seguenti azioni:

- 1** Ridurre il consumo energetico e migliorare l'efficienza operativa in tutte le nostre strutture.
- 2** Mantenere un'alta quota di energia rinnovabile acquistata, comprese le fonti eoliche e solari, ove possibile.
- 3** Perseguire soluzioni di autogenerazione attraverso una visione strategica a medio-lungo periodo che preveda l'uso di energia da fonti rinnovabili in-site o off-site.

Come ITW Construction Products Italy, puntiamo a diffondere una cultura aziendale di risparmio delle risorse energetiche attraverso sensibilizzazione dei dipendenti con azioni quotidiane concrete.

Migliorare l'efficienza operativa e ridurre le emissioni di gas serra

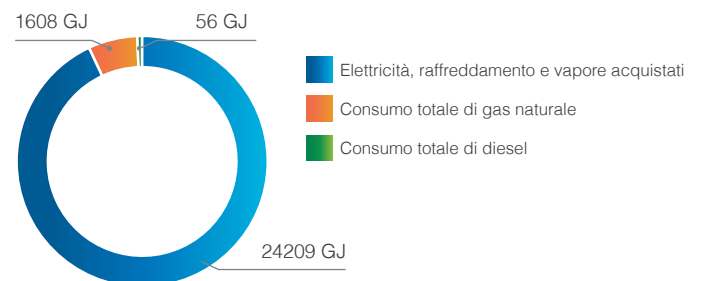
Perseguire l'efficienza e la riduzione energetica

Nel 2023 ITW Construction Products Italy ha confermato un alto uso di energia elettrica, tale da essere classificata come azienda energivora e soggetta quindi a diagnosi energetica ogni 4 anni (Decreto legislativo 102/2014). La verifica è stata effettuata nel 2023 da un ente certificatore terzo, delineando il profilo di consumo ed **evidenziando i miglioramenti fatti negli ultimi 4 anni**. Come importante step per il 2024, ITW Construction Products Italy ha intrapreso le procedure necessarie per ottenere la certificazione energetica ISO 50001. Questo importante passo, porterà l'azienda a focalizzarsi sui consumi energetici con cadenza annuale e a definire processi di miglioramento costantemente monitorati. Come ITW Construction Products Italy, crediamo che questo passo porterà, oltre ad una riduzione costante dei consumi energetici, ad un vantaggio competitivo in termini di miglior efficientamento e adozione delle migliori tecnologie disponibili sul mercato per rendere il nostro processo ancora più sostenibile.

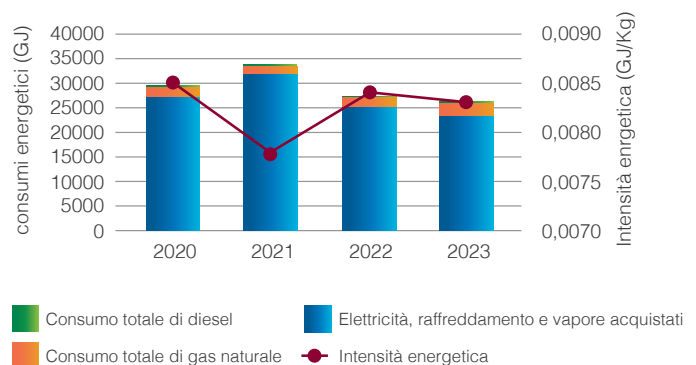
Il consumo nei dodici mesi del 2023 è stato di 24.210 GJ (6.725MWh) come somma delle 3 sedi, con una riduzione del 5% rispetto all'anno precedente. Questa riduzione dei consumi energetici avviene in percentuali maggiori rispetto al calo della materia prima processata del 3%. Ben consapevoli di come l'energia necessaria al processo di trasformazione materia plastica usato sia intrinsecamente legato alla quantità di materia prima processata, abbiamo tuttavia visto nel 2023 un lieve ma incoraggiante miglioramento che riteniamo sia frutto degli investimenti messi in opera nel 2022, su tutti, il nuovo compressore d'aria nello stabilimento di produzione fascette di cablaggio di Cadoneghe e il nuovo frigorifero adiabatico nel sito di produzione tasselli in plastica a Padova. L'intensità energetica è quindi diminuita dell'1%, contro un aumento del 5% dello scorso anno, evidenziando quindi un promettente cambio di tendenza.

Permangono tuttavia delle forti perturbazioni produttive dovute a picchi e cali della domanda che poco si prestano ad una produzione in continuo. Ciò ci porta a ripensare alla nostra produzione come un sistema che dovrà essere più elastico, in modo da conformarsi agevolmente ai repentini cambi imposti dal mercato e a ridurre la dipendenza tra materia prima consumata ed energia utilizzata.

Consumo energetico 2023 per tipo di energia



Tendenza dei consumi energetici - dal 2020 al 2023



Migliorare l'efficienza operativa e ridurre le emissioni di gas serra

2023

abbiamo introdotto le seguenti soluzioni che porteranno ad un miglioramento dell'efficienza dei consumi:



2024

Prevediamo la **sostituzione di 3 presse idrauliche con relative presse elettriche, la sostituzione del compressore nello stabilimento di Camin e il monitoraggio dei consumi di energia elettrica delle utenze da remoto attraverso misuratori puntuali.**

.1 Abbiamo installato **1 nuova pressa elettrica** nello stabilimento di Cadoneghe. La nuova pressa ha lo stesso tonnellaggio della pressa sostituita ma una maggior efficienza energetica che porta a stimare un risparmio di 35 MWh per anno a parità di materia prima processata

.2 Il costante focus sui consumi energetici ci ha portato ad un **sistema di monitoraggio continuo dei consumi e della relativa intensità energetica**. Dal 2023 questi dati vengono raccolti e resi disponibili internamente all'azienda. I KPI come il consumo di risorse, siano esse energia o materiale, l'intensità energetica, le emissioni dirette e indirette, vengono quindi condivise e diventano oggetto di analisi continua

.3 Abbiamo stabilito per il plant di Camin, una **procedura programmata di ricerca perdite aria compressa e riparazione della linea allo scopo di ridurre lo spreco di energia elettrica**. Nello stabilimento di Cadoneghe, operando in continuo, le riparazioni più ingenti vengono concentrate durante i fermi produttivi programmati

Migliorare l'efficienza operativa e ridurre le emissioni di gas serra

Valutazione delle nostre emissioni di gas serra

Calcoliamo le nostre emissioni di gas serra di scope 1 e 2 in linea con la metodologia descritta nel Protocollo sui gas serra (ghgprotocol.org). Le nostre emissioni di scope 1 (dirette) sono dovute all'uso di combustibili per il riscaldamento. Le emissioni di gas serra di scope 2 sono emissioni indirette derivanti dal consumo di elettricità acquistata.

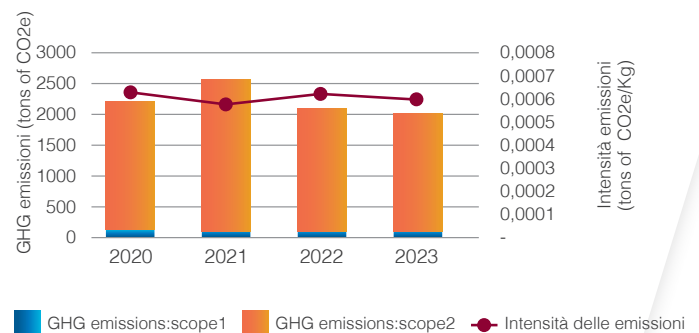
In linea con la tendenza energetica, **nel 2023 le emissioni scope 1 e 2 sono diminuite del 5% rispetto ai dati del 2022 confermando un trend di contenimento delle emissioni.** Le emissioni scope 1 sono diminuite dell'8%. Si ritiene che questo calo sia dovuto ad un inverno e ad un autunno particolarmente miti e quindi la scarsa necessità di riscaldare gli ambienti, causa primaria delle emissioni scope 1. Le emissioni di scope 2 hanno registrato una diminuzione del 5%, in linea con la diminuzione di consumo energia elettrica.

Il contratto per il 2023-24 di fornitura di energia elettrica prevede l'**acquisto del 100% di energia da fonti rinnovabili**, garantito dai certificati di origine. Per questo motivo, nel 2023 ITW Construction Products Italy non ha emesso CO² in base al computo delle emissioni GHG scope 2 market base, compiendo un grande passo in avanti rispetto alle emissioni market based dell'anno precedente.

L'intensità delle emissioni è diminuita dell'1%. L'obiettivo è lavorare su questo dato. Le emissioni scope 2 dipendono strettamente dal consumo di energia elettrica e la loro riduzione sarà diretta conseguenza dell'efficientamento energetico. Ci diamo l'obiettivo di ridurre sistematicamente le emissioni scope 1 con progetti mirati del recupero del calore e miglioramento del rendimento termico dei luoghi di lavoro, avendo come **target finale l'eliminazione delle emissioni scope 1 entro il 2030.**

Pur non conteggiando ancora le emissioni di scope 3 secondo il protocollo GHG, abbiamo evidenze delle priorità di intervento ovvero dove possiamo intervenire ottenendo una ragionevole diminuzione delle emissioni indirette scope 3. Abbiamo in programma una revisione della movimentazione merci sia interna che verso key account, la car list delle auto aziendali è stata rivista privilegiando auto a basse emissioni (in particolare full hybrid e plug-in), abbiamo installato una colonnina di ricarica per due postazioni in ognuno dei nostri 3 siti in Italia. Inoltre nel 2023 l'impronta carbonica della principale materia prima acquistata è stato un importante driver nella scelta di fornitori, portando il tema della sostenibilità nella discussione con i maggiori fornitori e spingendo quindi la catena di fornitura verso **soluzioni più sostenibili.**

Tendenza delle emissioni di gas serra - dal 2020 al 2023



Circularità



Al fine di preservare le risorse naturali per le generazioni future, è necessario passare dal modello lineare “take-make-waste” a un modello aziendale circolare per rafforzare il valore delle materie prime e dell’energia utilizzati nei processi di produzione. Con la circolarità, il modello del flusso di prodotti e materiali mira a sostituire i tradizionali input di materiali derivati da fonti vergini, con rifiuti sottratti allo smaltimento e trasformati in materiali recuperati. Il nostro obiettivo consiste nel fabbricare prodotti in modo efficiente dal punto di vista delle risorse, limitando l’uso di materiali vergini e la generazione di rifiuti. Vogliamo garantire che il design del prodotto includa aspetti di circolarità come: durata di vita prolungata, riparabilità, riciclabilità. Nel 2023, il 5% delle materie prime e il 56% del packaging deriva rispettivamente da PA6 riciclata e da cartone riciclato.

Una delle priorità del 2023 è stato il packaging. Al fine di facilitare il riciclo da parte del consumatore finale, ci siamo posti l’obiettivo di **ridurre al minimo l’utilizzo di packaging primario monomateriale** apportando diverse modifiche, in seguito descritte:

.1 Il packaging primario delle fascette di cablaggio, che rappresenta il 20% in peso del totale packaging e l’80% in peso del packaging in plastica, era in materiale accoppiato PE/PP. Nel 2023 abbiamo messo a punto, con i nostri fornitori, una **bobina multistrato PP/PP taylor made che permette di eliminare il problema del multimateriale**. Questa innovazione, insieme all’uso delle etichette in larga misura sempre in PP, porta il packaging del nostro prodotto più venduto ad essere del tutto monocomponente, facilitando il conferimento rifiuti per l’utilizzatore e la conseguente attività di riciclo.

.3 Abbiamo **eliminato le finestrelle in plastica sui nostri pack primari** per i tasselli leggeri. Le finestrelle in plastica, pur permettendo al consumatore di vedere esattamente ciò che compra, avevano il problema di essere una parte in plastica in un pack interamente in carta. La sostituzione della finestra con una immagine in scala 1:1 del prodotto contenuto, ha permesso di mantenere il vantaggio visivo proponendo un packaging monomateriale facilmente riciclabile.

.2 Sullo stesso packaging, è stata approvata una versione di sacchetto in PP/PP avente uno spessore ridotto, mantenendo immutate le caratteristiche del sacchetto di preservare al meglio il nostro prodotto. Il risultato è una **riduzione stimata di circa 8 tonnellate di plastica in meno usata per il packaging**.

.4 Con la convinzione sia sempre più necessario usare materie prime di origine certificata, abbiamo nel 2023 chiesto ai nostri fornitori di packaging primario in carta/cartone, l’uso di **materiale certificato FSC**. I 2 principali fornitori di questo tipo di prodotto hanno accettato e di conseguenza ad oggi il 20% degli imballi in cartone acquistati, sono certificati FSC. Lo stesso è stato fatto con alcuni fornitori di prodotto finito con lo scopo, nel 2025, di avere il 100% di packaging primario e secondario in carta/cartone certificato FSC coinvolgendo in questo, oltre ai nostri fornitori, anche i nostri clienti.

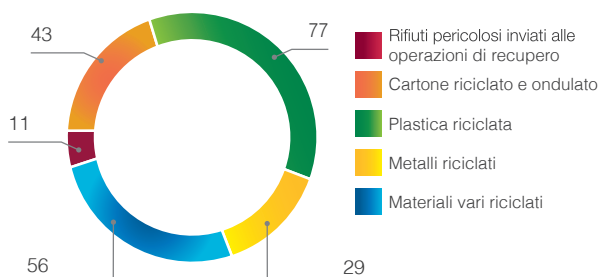
Circularità

Nel 2024 prevediamo di portare a termine altri progetti sul packaging primario, in particolare blister e barattoli in plastica, in modo da coprire anche i prodotti di minor vendita. Ci prefissiamo quindi di avere, per i prodotti a brand Elematic, **solo pack primario monomateriale entro il 2025**. Inoltre verranno portati a compimento i progetti sul packaging terziario, in particolare la riduzione di film estensibile per uso interno e l'uso di particolari film estensibili pretensionati che **riducono il consumo di plastica** con un vantaggio per noi e per il conferimento rifiuti a carico dei nostri clienti.

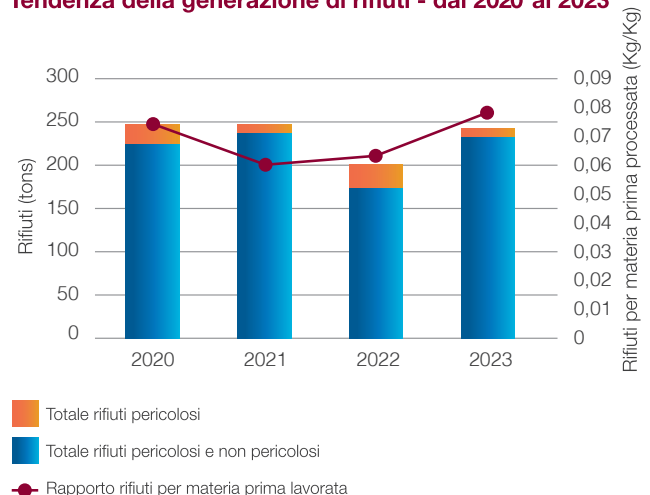
Nel 2023 abbiamo confermato la percentuale di scarto di materia prima derivante dalla produzione dello 0,9%. Questo risultato è frutto delle caratteristiche dei polimeri termoplastici utilizzati e del sistema produttivo adottato che prevede granulazione e riuso di materozze e scarti per motivi qualitativi. Consapevoli che macinazione e riutilizzo dello scarto sono comunque processi energivori, abbiamo approvato l'uso di passo tacca e sensoristica di controllo a bordo macchina per le presse che operano la maggior quantità di materia prima. Questo porterà dal 2024 ad una minor quantità di scarti da packaging errato che ad oggi sono responsabili di circa 3000 Kg annui di fascette qualitativamente approvate che devono essere rimacinate e subire un nuovo ciclo produttivo.

Nella rendicontazione dei rifiuti, abbiamo **migliorato il nostro sistema andando a diminuire la quota catalogata come miscellanea**. La percentuale totale di rifiuti per materia prima lavorata passa da 6% a 8%. Questo aumento è dovuto ad uno smaltimento ed ha impattato negativamente sulla quantità di rifiuti in plastica e in metallo.

Rifiuti 2023 per tipo e per operazione di recupero (tonnellate)



Tendenza della generazione di rifiuti - dal 2020 al 2023



Innovazione



Il nostro framework per l'innovazione **“Customer Back Innovation”** ci spinge continuamente a ricercare prodotti che siano durabili, efficienti e con minore utilizzo di risorse

Innovazione responsabile

	2019	2020	2021	2022	2023
Numero di idee proposte per prodotti innovativi e sostenibili	5	6	7	7	8
Numero di idee proposte che diventano un progetto reale di R&S	0	2	2	2	3
Percentuale di progetti e soluzioni innovative che incorporano la sostenibilità	0%	100%	100%	100%	100%



Qualità e sicurezza dei prodotti

I prodotti realizzati nei nostri stabilimenti sono il risultato di un **know-how** e di un' **esperienza unici**. In ITW Construction Products Italy, la **sicurezza dei prodotti e la conformità agli standard di qualità sono i fattori principali su cui concentriamo i nostri sforzi**, per renderli caratteristiche distintive dei nostri prodotti.

Abbiamo sviluppato un sistema efficace per monitorare la qualità e la sicurezza in tutte le fasi della produzione e le nostre procedure interne coprono l'intero ciclo produttivo, dall'approvvigionamento alla produzione e alla spedizione. Crediamo che il passo più importante per fornire prodotti di alta qualità sia quello di **procurarsi materie prime sicure e di alta qualità**. Con il nostro sistema di gestione della qualità, valutiamo in anticipo l'idoneità dei materiali, selezionando solo quelli che rispondono alle nostre specifiche

Standard di qualità e sicurezza per le nostre materie prime

La composizione dei nostri materiali principali è costituita da polimeri (ad esempio, poliammide, polipropilene, ABS) e materiali di imballaggio (ad esempio, LDPE). L'Europa rappresenta la principale fonte di approvvigionamento: circa il 92% dei nostri materiali acquistati nel 2022 proviene da fornitori europei. Chiediamo ai nostri fornitori di adottare norme rigorose per preservare l'ambiente, così come la salute e la sicurezza legate all'uso dei nostri prodotti, tutte caratteristiche promosse dal Consiglio europeo.

La fase di produzione, sia per le fascette di cablaggio sia per gli ancoranti, è conforme alla Normativa europea. Di fatto, attraverso le analisi di laboratorio, le proprietà chimico-fisiche e meccaniche vengono verificate a valle nel processo di produzione.

Tutti i nostri siti di produzione dispongono di **sistemi di gestione certificati** conformemente agli standard di qualità e alle normative riconosciute a livello globale. L'Azienda ha implementato con successo i requisiti degli standard di gestione della qualità ISO 9001:2001 per la

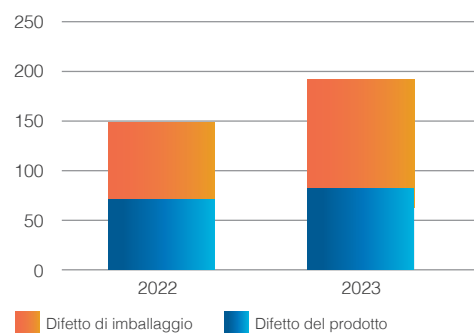
progettazione e la produzione di fascette di cablaggio e tasselli a base di polimeri, vendita di accessori per il cablaggio e il fissaggio.

Le applicazioni nei settori del campo elettrico e dell'edilizia richiedono una certificazione che garantisca le performance dei sistemi scelti. Per questo motivo, **la conformità dei nostri prodotti viene controllata periodicamente da revisori interni ed esterni**, per attestare la conformità agli standard di sicurezza e qualità specifici del settore.

La qualità e la sicurezza dei prodotti sono garantite dal monitoraggio e dalla valutazione della soddisfazione dei clienti, di cui è responsabile il controllo Qualità. Per gestire e promuovere il miglioramento continuo, organizziamo regolarmente dei gruppi di discussione con i nostri clienti (per maggiori dettagli, consultare la sezione 6.4 del presente Rapporto). La dinamica di queste sessioni comprende questionari, domande aperte e discussioni di gruppo per la raccolta di feedback. Gli input generati favoriscono il miglioramento dei nostri prodotti, nonché l'esperienza di acquisto e di utilizzo. Nelle sessioni già tenute nel 2022, abbiamo esplorato vari temi, ad esempio: prodotti esistenti, nuovi prodotti (Customer Back Innovation), imballaggi e sostenibilità ambientale e sensibilità degli installatori.

Nel 2023 non sono stati registrati incidenti di non conformità con i regolamenti relativi alla salute e alla sicurezza dei prodotti.

Contestazioni



Indice dei contenuti GRI³

Dichiarazione d'uso		ITW Construction Products Italy Srl ha riportato le informazioni citate in questo indice di contenuto GRI per il periodo dal 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022 con riferimento agli Standard GRI.	
GRI 1		GRI 1: Fondazione 2021	
Standard GRI	Informativa	Capitolo/ Paragrafo	Nota
GRI 2: INFORMATIVE GENERALI 2021			
L'organizzazione e le sue pratiche di segnalazione			
2-1	Dettagli organizzativi	45	
2-2	Entità incluse nel reporting della sostenibilità dell'organizzazione	45	
2-3	Periodo di segnalazione, frequenza e punto di contatto	45	
2-4	Ridefinizione delle informazioni	N/A	Questo è il primo Rapporto di sostenibilità di ITW Construction Products Italy
2-5	Assicurazione esterna	N/A	Non è stata prevista alcuna assicurazione esterna
Attività e lavoratori			
2-6	Attività, catena del valore e altre relazioni commerciali	5,6,7	
2-7	Dipendenti	50	
2-8	Lavoratori che non sono dipendenti	N/A	Nessun lavoratore che non sia un dipendente
Governance			
2-9	Struttura e composizione della governance	17	
2-10	Nomina e selezione del più alto organismo di governance	17	
2-11	Presidente del più alto organismo di governance	17	
2-12	Ruolo del più alto organismo di governance nella supervisione della gestione degli impatti		
2-13	Delega di responsabilità per la gestione degli impatti	18	
2-14	Ruolo del più alto organismo di governance nel reporting della sostenibilità	18	
2-15	Conflitti di interesse	19	

³Tutti gli indicatori GRI, se non diversamente specificato, si riferiscono alla versione degli Standard GRI pubblicata nel 2021

Indice dei contenuti GRI³

Standard GRI	Informativa	Capitolo/ Paragrafo	Nota
2-16	Comunicazione delle criticità	23	
2-17	Conoscenza collettiva del più alto organismo di governance	18	
2-18	Valutazione della performance del più alto organismo di governance	18	
2-19	Politiche retributive	23	
2-20	Processo di determinazione della retribuzione	23	
2-21	Rapporto annuale sulla retribuzione totale	N/A	
Strategia, politiche e pratiche			
2-22	Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	3	
2-23	Impegni politici	22,23,27,32,36	
2-24	Incorporazione degli impegni politici	9	
2-25	Processi per rimediare agli impatti negativi	20	
2-26	Meccanismi per chiedere consigli e sollevare dubbi	20	
2-27	Conformità alle leggi e ai regolamenti	19	
2-28	Associazioni di appartenenza	14	
Coinvolgimento degli stakeholder			
2-29	Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	12	
2-30	Contratti collettivi di lavoro	52	
GRI 3: TEMI MATERIALI			
Informativa su temi materiali			
3-1	Processo per determinare i temi materiali	16	
3-2	Elenco dei temi materiali	16	
TEMI MATERIALI			
ETICA AZIENDALE E CONFORMITÀ			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	14	

Indice dei contenuti GRI³

Standard GRI	Informativa	Capitolo/ Paragrafo	Nota
PERFORMANCE ECONOMICA			
GRI 201: Performance economica 2016			
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	13	
ANTICORRUZIONE			
GRI 205: Anticorruzione 2016			
205-2	Comunicazione e formazione sulle politiche e le procedure anticorruzione	19,20	
205-3	Incidenti di corruzione confermati e azioni intraprese	-	Negli anni di riferimento non sono stati registrati incidenti di corruzione.
PRIVACY DEI CLIENTI			
GRI 418: Privacy dei clienti 2016			
418-1	Reclami circostanziati relativi a violazioni della privacy dei clienti e a perdite di dati dei clienti	-	Negli anni di riferimento non sono stati registrati reclami circostanziati relativi a violazioni della privacy dei clienti e a perdite di dati dei clienti.
RESPONSABILITÀ DELLA SUPPLY CHAIN			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	21	
PRATICHE DI APPROVVIGIONAMENTO			
GRI 204: Pratiche di approvvigionamento 2016			
204-1	Percentuale di spesa per i fornitori locali	21	
INNOVAZIONE E RIDUZIONE DEGLI IMBALLAGGI			
MATERIALI			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	30	
GRI 301: Materiali 2016			
301-1	Materiali utilizzati in base al peso o al volume	47	
301-2	Materiali di base riciclati utilizzati	47	
CAMBIAMENTO CLIMATICO ED EFFICIENZA ENERGETICA			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	32	

Indice dei contenuti GRI³

Standard GRI	Informativa	Capitolo/ Paragrafo	Nota
ENERGIA			
GRI 302: Energia 2016			
302-1	Consumo energetico all'interno dell'organizzazione	46	
302-3	Intensità energetica	46	
EMISSIONI			
GRI 305: Emissioni 2016			
305-1	Emissioni dirette (Scope 1) di gas serra	46	
305-2	Emissioni indirette (Scope 2) di gas serra di tipo energetico	46	
305-4	Intensità delle emissioni di gas serra	46	
GESTIONE DEI RIFIUTI ED ECONOMIA CIRCOLARE			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	47	
RIFIUTI			
GRI 306: Rifiuti 2020			
306-1	Generazione di rifiuti e impatti significativi legati ai rifiuti	47	
306-2	Gestione degli impatti significativi legati ai rifiuti	47	
306-4	Rifiuti deviati dallo smaltimento	47	
SVILUPPO DEI TALENTI			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	24	
IMPIEGO			
GRI 401: Impiego 2016			
401-1	Assunzioni di nuovi dipendenti e rotazione dei dipendenti	53	
FORMAZIONE E ISTRUZIONE			
GRI 404: Formazione e istruzione 2016			
404-1	Ore medie di formazione all'anno per dipendente, per categoria e per genere	49	
404-3	Percentuale di dipendenti sottoposti a regolari revisioni delle performance e dello sviluppo della carriera	50	

Indice dei contenuti GRI³

Standard GRI	Informativa	Capitolo/ Paragrafo	Nota
SICUREZZA DEI DIPENDENTI			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	27	
SALUTE E SICUREZZA SUL LAVORO			
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2018			
403-1	Sistema di gestione della salute e della sicurezza sul lavoro	27	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti sulla salute e la sicurezza sul lavoro direttamente collegati alle relazioni commerciali	27	
403-9	Lesioni professionali	48	
DIVERSITÀ E INCLUSIONE			
DIVERSITÀ E PARI OPPORTUNITÀ			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	23	
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016			
405-1	Diversità degli organismi di governance e dei dipendenti		
NON DISCRIMINAZIONE			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	23	
GRI 406: Non discriminazione 2016			
406-1	Episodi di discriminazione e azioni correttive intraprese	19	
SICUREZZA E QUALITÀ DEI PRODOTTI			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	37	
SALUTE E SICUREZZA DEI CLIENTI			
GRI 416: Salute e sicurezza dei clienti 2016			
416-2	Incidenti di non conformità relativi all'impatto sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	-	Negli anni di riferimento non sono stati registrati incidenti di non conformità relativi agli impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.

Indice dei contenuti GRI³

Standard GRI	Informativa	Capitolo/ Paragrafo	Nota
IMPEGNO NELLA COMUNITÀ E CREAZIONE DI VALORE A LUNGO TERMINE			
COINVOLGIMENTO DEGLI STAKEHOLDER			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	12	
INNOVARE IL PRODOTTO IN MODO RESPONSABILE			
INNOVAZIONE			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	36	
PROTEZIONE DEI DIRITTI UMANI			
DIRITTI UMANI			
GRI 3: Temi materiali			
3-3	Gestione dei temi materiali	19	

Periodo di reporting e ambito di applicazione



Il Rapporto di sostenibilità 2023 si riferisce a ITW Construction Products Italy Srl (indicata come la "Società" o "ITW Construction Products Italy Srl") e copre il periodo dal 1° gennaio 2021 al 31 dicembre 2023. Il presente documento include una descrizione delle iniziative e delle attività svolte durante l'anno solare 2023, nonché i relativi indicatori chiave di prestazione, presentati per l'intero periodo 2019-2023, ove disponibili. Lo standard di reporting adottato per la preparazione del presente rapporto è il GRI Sustainability Reporting Standards (di seguito anche "Standard GRI") della Global Reporting Initiative (GRI).

Principi per definire il contenuto e la qualità del reporting

La presente informativa è stata redatta secondo i principi per la definizione dei contenuti del Rapporto di sostenibilità, come richiesto dagli Standard GRI (inclusività degli stakeholder, contesto di sostenibilità, materialità e completezza). Inoltre, per garantire la qualità delle informazioni riportate, sono stati seguiti i principi riportati di seguito per definire la qualità del rapporto (accuratezza, equilibrio, chiarezza, comparabilità, affidabilità, tempestività).

Ambito di applicazione del reporting

L'ambito di applicazione del reporting coincide con gli stabilimenti di produzione e gli uffici italiani di ITW Construction Products Italy Srl. Eventuali eccezioni sono indicate nel testo del rapporto.

I dati sulla performance economica e sul valore economico generato e distribuito si basano sul Bilancio di esercizio di ITW Construction Products Italy per l'esercizio chiuso al 31 dicembre 2023.

Le eccezioni all'ambito di applicazione del reporting per quanto riguarda gli indicatori quantitativi GRI sono state inoltre rese note nella tabella dell'indice dei contenuti GRI o indicate nel testo. Per i dati ambientali, quando non disponibili, l'Azienda ha adottato un approccio conservativo nelle ipotesi formulate.

ITW Construction Products Italy si impegna a migliorare il sistema di monitoraggio e reporting delle performance di sostenibilità nei prossimi anni.

Per ulteriori informazioni su questo Rapporto di sostenibilità, contattare

Simone Favero

(Finance, IT & Sustainability Director).

cellulare +39 335 1298446

E-mail: simone.favero@itw-italy.com

Dati sulla sostenibilità

Dati ambientali

GRI	KPI	Unità di misura	2019	2020	2021	2022	2023
302-1	CONSUMO TOTALE DI ENERGIA	GJ/anno	34.912	28.173	32.429	27.162	25.874
	Consumo diretto di energia	GJ/anno	1.903	1.480	1.517	1.802	1.665
	di cui gas naturale	GJ/anno	1.735	1.413	1.421	1.737	1.608
	di cui diesel	GJ/anno	168	67,20	95,27	64,69	56,52
	di cui elettricità rinnovabile autoprodotta totale	GJ/anno	0	0	0	0	0
302-2	Consumo indiretto di energia	GJ/anno	33.009	26.693	30.912	25.360	24.210
	di cui energia elettrica acquistata	GJ/anno	33.009	26.693	30.912	25.360	24.210
	di cui elettricità acquistata da fonti rinnovabili certificate	GJ/anno	0	0	0	0	24.210
302-3	INTENSITÀ ENERGETICA	GJ/Kg	0,0078	0,0085	0,0078	0,0084	0,0083
	Consumo totale di energia	GJ/anno	34.912	28.173	32.429	27.162	25.874
	Totale materie prime lavorate	Kg/anno	4.502.000	3.328.817	4.169.232	3.239.965	3.117.818
305-1 305-2	EMISSIONI DI GAS SERRA						
	Emissioni di gas serra: Scope 1 ⁶	tCO2eq/anno	139	68	70	83	76
	Emissioni di gas serra: Scope 2 (LB) ⁷	tCO2eq/anno	2.417	2.121	2.456	2.015	1.923
	Emissioni di gas serra: Scope 2 (MB) ⁸	tCO2eq/anno	3.557	2.786	3.331	2.740	0
305-4	INTENSITÀ DELLE EMISSIONI DI GAS SERRA	tCO2eq/Kg	0,000568	0,000657	0,000606	0,000649	0,000641
	Emissioni totali di gas serra (Scope 1+ Scope 2 Basato sulla localizzazione)	tCO2eq/anno	2.556	2.189	2.526	2.097	2.000
	Totale materie prime lavorate	Kg/anno	4.502.000	3.328.817	4.169.232	3.239.965	3.117.818

^{4,5} Solo i dati ambientali sono stati raccolti e riportati per gli anni 2019, 2020, 2021 e 2022, tutti gli altri dati sulla sostenibilità si riferiscono al 2021 e al 2022.

⁶ Le emissioni di gas serra di scope 1 riportate sono state stimate applicando i fattori di emissione di IEA.

⁷ Le emissioni di gas serra di scope 2 relative al consumo di energia elettrica sono calcolate secondo l'approccio basato sulla localizzazione, utilizzando i fattori di emissione riportati dall'Agenzia Internazionale dell'Energia AIE per l'Italia.

⁸ Le emissioni di gas serra di scope 2 sono state calcolate secondo l'approccio basato sul mercato, utilizzando i mix residui AIB 2021 per l'Italia.

Dati sulla sostenibilità

GRI	KPI	Unità di misura	2019	2020	2021	2022	2023
306-4	RIFIUTI SOTTRATTI ALLO SMALTIMENTO GRAZIE ALLE OPERAZIONI DI RECUPERO						
	Totale rifiuti pericolosi e non pericolosi	tonnellate/anno	214	247	247	202	241
	di cui inviati alla preparazione per il riutilizzo	tonnellate/anno	0	0	0	0	0
	di cui inviati al riciclaggio	tonnellate/anno	202	172	201	155	205
	di cui inviati ad altre operazioni di recupero	tonnellate/anno	12	75	46	47	36
	Totale rifiuti pericolosi	tonnellate/anno	12	25	13	21	11
	di cui inviati alla preparazione per il riutilizzo	tonnellate/anno	0	0	0	0	0
	di cui inviati al riciclaggio	tonnellate/anno	0	0	0	0	0
	di cui inviati ad altre operazioni di recupero	tonnellate/anno	12	25	13	21	11
	Totale rifiuti non pericolosi	tonnellate/anno	202	222	234	181	230
	di cui inviati alla preparazione per il riutilizzo	tonnellate/anno	0	0	0	0	0
	di cui inviati al riciclaggio	tonnellate/anno	202	172	201	155	205
	cartone riciclato e ondulato	tonnellate/anno	48	44	53	44	43
	plastica riciclata	tonnellate/anno	66	67	86	57	77
	metalli riciclati	tonnellate/anno	7	5	5	5	29
	carta mista riciclata	tonnellate/anno	0	0	0	0	0
	materie vari riciclati	tonnellate/anno	82	56	58	49	56
	di cui inviati ad altre operazioni di recupero	tonnellate/anno	na	50	33	26	25
non-GRI	SCARTI DI MATERIALE RISPETTO ALLA MATERIA PRIMA LAVORATA						
	Rapporto tra scarti e materie prime lavorate	%	1	1	1	1	1
	Totale materiale di scarto	Kg/anno	22.958	27.459	41.692	28.615	26.505
	Totale materie prime lavorate	Kg/anno	4.502.000	3.328.817	4.169.232	3.239.965	3.117.818

Dati sulla sostenibilità

Dati sulla salute e la sicurezza sul lavoro

GRI	KPI	Unità di misura	2021	2022	2023
403-9	LESIONI LEGATE AL LAVORO				
	Numero di lesioni	Numero/anno	7	5	5
	di cui lesioni gravi con perdita di tempo (LTI) (lesioni che causano disabilità permanenti o più di 40 giorni di lavoro persi)	Numero/anno	1	0	0
	di cui LTI non gravi	Numero/anno	3	1	1
	di cui primo soccorso (FA)	Numero/anno	5	4	4
	Tasso di lesioni gravi LTI legate al lavoro (esclusi gli infortuni mortali)	(LTI gravi/ore lavorate) x 1.000.000	4	0	0
	Tasso di lesioni professionali registrabili	[(Totale LTI+FA)/Ore lavorate] x 1.000.000	30	23	23
	Numero di lesioni da pendolarismo	numero/anno	0	0	0
	Numero di malattie legate al lavoro	numero/anno	0	0	0

Dati sulla sostenibilità

Dati di formazione

GRI	KPI	Unità di misura	2021	2022	2023
404-1	TOTALE ORE DI FORMAZIONE	Ore/anno	1.738	2.911	2.077
	di cui formazione volontaria	Ore/anno	119	116	212
	di cui formazione su salute e sicurezza	Ore/anno	445	536	1.034
	di cui formazione tecnica	Ore/anno	312	1.089	407
	di cui formazione sulle competenze trasversali	Ore/anno	862	1170	424
	Ore di formazione fornite per dipendente	Ore/dipendente	13	21	15
	Totale ore di formazione erogate alle dipendenti donne	Ore/anno	630	977	564
	Ore di formazione erogate per dipendente donna	Ore/dipendente	18	26	14
	Totale ore di formazione erogate ai dipendenti uomini	Ore/anno	1.108	1.934	1.513
	Ore di formazione erogate per dipendente uomo	Ore/dipendente	11	20	15
	Totale ore di formazione erogate a dipendenti "altri"	Ore/anno	0	0	0
	Ore di formazione erogate per altri dipendenti	Ore/dipendente	0	0	0
	Totale ore di formazione erogate ai manager	Ore/anno	490	960	500
	Ore di formazione erogate per Manager	Ore/dipendente	18	32	16
	Totale ore di formazione erogate ai White Collars	Ore/anno	950	1.318	954
	Ore di formazione erogate per White Collars	Ore/dipendente	21	28	19
	Totale ore di formazione erogate agli Operai	Ore/anno	298	633	623
	Ore di formazione erogate per Operai	Ore/dipendente	5	11	11

Dati sulla sostenibilità

GRI	KPI	Unità di misura	2021	2022	2023
404-3	Numero di dipendenti sottoposti a revisioni regolari delle performance e dello sviluppo di carriera	conteggio degli effettivi	44	46	53
	Percentuale di dipendenti sottoposti a regolari revisioni delle performance e dello sviluppo della carriera	%	32	34	38
	di cui Donne	conteggio degli effettivi	19	20	20
	percentuale di Donne	%	53	53	51
	di cui Uomini	conteggio degli effettivi	25	26	33
	percentuale di Uomini	%	25	26	33
	di cui Altri	conteggio degli effettivi	0	0	0
	percentuale di Altri	%	0	0	0
	di cui Manager	conteggio degli effettivi	16	18	24
	percentuale di Manager	%	59	60	75
	di cui Quadri	conteggio degli effettivi	27	27	28
	percentuale di Quadri	%	60	57	57
	di cui Operai	conteggio degli effettivi	1	1	1
	percentuale di Operai	%	2	2	2
Non-GRI	Soddisfazione e impegno dei dipendenti				
	Tasso di riempimento interno	posizioni interne da coprire/ aperte	na	57%	38,5%
	Numero di dipendenti che hanno partecipato a un sondaggio sui dipendenti durante l'anno	Numero (conteggio degli effettivi)/anno	na	88	na
Non-GRI	Iniziativa SETTIMANA DELLA CULTURA				
	Numero di dipendenti coinvolti	Numero (conteggio degli effettivi)/anno	na	137	136
	Numero di suggerimenti raccolti	Numero/anno	na	326	na

Dati sulla sostenibilità

Dati sulle risorse umane

GRI	KPI	Unità di misura	2021	2022	2023
2-7	NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI	conteggio degli effettivi	136	136	138
	di cui Donne	conteggio degli effettivi	36	37	39
	di cui Uomini	conteggio degli effettivi	100	99	99
	di cui "Altri"	conteggio degli effettivi	0	0	0
	Numero di dipendenti temporanei	conteggio degli effettivi	0	0	0
	Numero di dipendenti permanenti	conteggio degli effettivi	136	136	138
	di cui Donne	conteggio degli effettivi	36	37	39
	di cui Uomini	conteggio degli effettivi	100	99	99
	di cui "Altri"	conteggio degli effettivi	0	0	0
	Numero di contratti a tempo pieno	conteggio degli effettivi	131	132	131
	di cui Donne	conteggio degli effettivi	32	34	34
	di cui Uomini	conteggio degli effettivi	99	98	97
	di cui "Altri"	conteggio degli effettivi	0	0	0
	Numero di contratti part-time	conteggio degli effettivi	5	5	7
	di cui Donne	conteggio degli effettivi	4	4	5
	di cui Uomini	conteggio degli effettivi	1	1	2
	di cui "Altri"	conteggio degli effettivi	0	0	0

Dati sulla sostenibilità

GRI	KPI	Unità di misura	2021	2022	2023
405-1	Numero totale di Manager	conteggio degli effettivi	27	30	32
	di cui Donne	conteggio degli effettivi	6	6	7
	di cui Uomini	conteggio degli effettivi	21	24	25
	di cui "Altri"	conteggio degli effettivi	0	0	0
	di cui < 30 anni	conteggio degli effettivi	2	3	1
	di cui 30 ≤ età ≤ 50 anni	conteggio degli effettivi	13	15	18
	di cui > 50 anni	conteggio degli effettivi	12	12	13
	Numero totale di Quadri	conteggio degli effettivi	45	43	49
	di cui Donne	conteggio degli effettivi	25	23	26
	di cui Uomini	conteggio degli effettivi	20	20	23
	di cui "Altri"	conteggio degli effettivi	0	0	0
	di cui < 30 anni	conteggio degli effettivi	4	5	9
	di cui 30 ≤ età ≤ 50 anni	conteggio degli effettivi	25	22	22
	di cui > 50 anni	conteggio degli effettivi	16	16	18
	Numero totale di Operai	conteggio degli effettivi	64	63	57
	di cui Donne	conteggio degli effettivi	5	6	6
	di cui Uomini	conteggio degli effettivi	59	57	51
	di cui "Altri"	conteggio degli effettivi	0	0	0
di cui < 30 anni	conteggio degli effettivi	2	1	1	
di cui 30 ≤ età ≤ 50 anni	conteggio degli effettivi	33	30	25	
di cui > 50 anni	conteggio degli effettivi	29	32	31	
2-30	Percentuale di dipendenti totali coperti da accordi collettivi di contrattazione	%	100	100	100
405-1	Numero totale di dipendenti appartenenti a gruppi vulnerabili e/o a gruppi di minoranza (ad esempio, dipendenti con disabilità)	conteggio degli effettivi	5	6	6
2-8	NUMERO TOTALE DI LAVORATORI (stage, agenzie interinali, lavoratori)	conteggio degli effettivi	0	0	0

Dati sulla sostenibilità

GRI	KPI	Unità di misura	2021	2022	2023
401-1	NUOVE ASSUNZIONI	conteggio degli effettivi	7	8	12
	Tasso di assunzione	%	5	6	9
	di cui Donne	conteggio degli effettivi	1	3	5
	tasso di assunzione Donne	%	3	8	13
	di cui Uomini	conteggio degli effettivi	6	5	7
	tasso di assunzione Uomini	%	6	5	7
	di cui "Altri"	conteggio degli effettivi	0	0	0
	tasso di assunzione "Altri"	%	0	0	0
	di cui < 30 anni	conteggio degli effettivi	4	2	2
	tasso di assunzione < 30 anni	%	50	22,2	45
	di cui 30 <= x <= 50	conteggio degli effettivi	3	6	7
	tasso di assunzione 30 <= x <= 50	%	4.2	8,5	11
	di cui > 50 anni	conteggio degli effettivi	0	0	0
	tasso di assunzione > 50 anni	%	0	0	0
	ABBANDONI	conteggio degli effettivi	3	8	10
	Tasso di rotazione	%	2	5	7
	di cui abbandoni volontari	conteggio degli effettivi	0	8	10
	di cui Donne	conteggio degli effettivi	0	2	1
	Tasso di rotazione Donne	%	0	3	3
	di cui Uomini	conteggio degli effettivi	3	6	9
	Tasso di rotazione Uomini	%	3	6	9
	di cui "Altri"	conteggio degli effettivi	0	0	0
	tasso di rotazione "Altri"	%	0	0	0
	di cui < 30 anni	conteggio degli effettivi	0	1	0
	tasso di rotazione < 30 anni	%	0	11	0
	di cui 30 <= x <= 50	conteggio degli effettivi	3	7	3
	tasso di rotazione 30 <= x <= 50	%	4	8	4,6
	di cui > 50 anni	conteggio degli effettivi	0	0	7
	tasso di rotazione > 50 anni	%	0	0	11,3

Dati sulla sostenibilità

Dati sulla catena di valore

GRI	KPI	Unità di misura	2021	2022	2023
204-1	BUDGET DI APPROVVIGIONAMENTO UTILIZZATO PER LE SEDI OPERATIVE RILEVANTI, SPESO A FAVORE DI FORNITORI LOCALI INERENTI	%	93,20	92,27%	96%

Etica aziendale e conformità

GRI	KPI	Unità di misura	2021	2022	2023
	COMUNICAZIONE E FORMAZIONE SULLE POLITICHE E LE PROCEDURE ANTICORRUZIONE				
205-2	Percentuale di membri dell'organismo di governance a cui sono state comunicate le politiche e le procedure anticorruzione dell'Azienda	%	100	100	100
	Percentuale di dipendenti a cui sono state comunicate le politiche e le procedure anticorruzione dell'Azienda	%	36	27,2	55,39
	Percentuale di partner commerciali a cui sono state comunicate le politiche e le procedure anticorruzione dell'Azienda	%	100	100	100
	Percentuale dei membri dell'organismo di governance che hanno ricevuto una formazione anticorruzione	%	100	100	100
	Percentuale di dipendenti che hanno ricevuto una formazione anticorruzione	%	36	27,2	55,39
205-3	Episodi confermati di corruzione	numero/anno	0	0	0
	in cui i dipendenti sono stati licenziati o disciplinati per corruzione	numero/anno	0	0	0
	quando i contratti con i partner commerciali sono stati risolti o non rinnovati a causa di violazioni legate alla corruzione	numero/anno	0	0	0
	Casi legali pubblici riguardanti la corruzione, intentati contro l'organizzazione o i relativi dipendenti	numero/anno	0	0	0
418-1	Numero totale di reclami circostanziati ricevuti in merito a violazioni della privacy del cliente	numero/anno	0	0	0
	Numero di perdite, furti o smarrimenti identificati di dati dei clienti	numero/anno	0	0	0

Dati sulla sostenibilità

Performance economica

GRI	KPI	Unità di misura	2021	2022	2023
201-1	Valore economico diretto generato e distribuito	EUR/anno	74.529.861	80.361.714	73.013.463
	Valore economico generato	EUR/anno	75.397.288	81.384.957	74.025.625
	Valore della produzione	EUR/anno			
	Proventi da investimenti azionari	EUR/anno	867.427	1.023.243	1.012.162
	Proventi straordinari	EUR/anno			
	Valore economico distribuito	EUR/anno	64.634.854	69.489.560	62.221.691
	Costi operativi	EUR/anno	51.855.703	56.485.795	49.366.070
	Costi per le materie prime	EUR/anno	37.980.615	40.265.562	33.036.976
	Costi per i servizi	EUR/anno	9.371.412	10.954.198	10.749.647
	Affitti e locazioni	EUR/anno	4.473.196	5.230.425	5.217.460
	Variazioni delle scorte di materie prime	EUR/anno	348.258	190.075	152.558
	Altri costi (senza imposte)	EUR/anno	378.738	225.685	209.429
	Costi straordinari	EUR/anno			
	Valore economico distribuito ai dipendenti	EUR/anno	9.599.356	9.472.206	9.592.477
	Salari e benefit	EUR/anno	9.599.356	9.472.206	9.592.477
	Pagamenti ai fornitori di capitale	EUR/anno			
	Interessi e altri oneri finanziari	EUR/anno			
	Pagamenti al governo	EUR/anno	3.176.795	3.522.659	3.252.584
	Imposte sugli utili	EUR/anno	3.176.795	3.465.061	3.186.380
	Altre imposte	EUR/anno		57.598	66.204
	Valore degli azionisti	EUR/anno			
	Dividendi distribuiti	EUR/anno			
	Investimenti comunitari	EUR/anno	3.000	8.900	10.560
	Donazioni	EUR/anno		5.900	10.560
	Sponsorizzazioni	EUR/anno	3.000	3.000	
	Altro	EUR/anno			
	Valore detenuto dall'Azienda	EUR/anno	9.895.007	10.872.154	10.791.772
	Utile dell'esercizio (ante imposte)	EUR/anno	10.906.566	12.306.847	11.947.713
	Ammortamenti/Accantonamenti/Svalutazioni/Rivalutazioni	EUR/anno	2.165.236	2.030.368	2.030.439
Imposte	EUR/anno	3.176.795	3.465.061	3.186.380	

Dati sulla sostenibilità

Responsabilità di innovazione del prodotto

GRI	KPI	Unità di misura	2019	2020	2021	2022	2023
Non-GRI	Percentuale dei ricavi destinati ogni anno alla R&S per lo sviluppo di prodotti innovativi e sostenibili	%	0	0,1	0,3	0,4	0,5
	Numero di nuove idee di prodotti innovativi e sostenibili generate all'anno	Numero/anno	5	6	7	7	8
	Numero di nuove idee che diventano un progetto reale di R&S (superando la fase di screening)	Numero/anno	0	2	2	2	3
	Percentuale di progetti e soluzioni innovative sviluppate che migliorano la sostenibilità dei prodotti.	%	0	100	100	100	100

ITW Construction Products Italy srl

Viale Regione Veneto 5 -
35127 Padova Z.I. - Italia

www.itw-italy.com